

Министерство образования и науки Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

УТВЕРЖДАЮ

Директор
института ИМБЭ А.П. Латкин А.П. Латкин

« 20 » 06 2014 г.

ОТЧЕТ

о результатах самообследования
основной образовательной программы по специальности
032401.65 Реклама

Рассмотрен на расширенном
заседании Ученого совета ВГУЭС
протокол от «26» июня 2014г. № 9

Владивосток 2014

Оглавление

1 Нормативно-правовое обеспечение образовательной деятельности	3
2 Структура подготовки специалистов	4
3 Содержание подготовки специалистов	6
4 Организация учебного процесса (ГОС)	12
5 Качество подготовки специалистов	16
5.1 Прием абитуриентов	16
5.2 Анализ качества знаний студентов по результатам текущей и промежуточной аттестации	17
5.3 Анализ качества знаний студентов по результатам итоговой аттестации	19
6 Востребованность выпускников	21
7 Качество кадрового обеспечения	23
8 Качество учебно-методического, информационного и библиотечного обеспечения	24
9 Качество научно-исследовательской и научно-методической работы	26
10 Качество материально-технической базы	37
11 Международная деятельность	38
12 Воспитательная работа	39
Общие выводы комиссии	43
Приложения	

1 Нормативно-правовое обеспечение образовательной деятельности

Основная образовательная программа (далее – ООП) по специальности 032401.65 Реклама, реализуется во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса с 2009 года, на основании бессрочной лицензии на право ведения образовательной деятельности от 29 ноября 2011 года (регистрационный № 2235 серия ААА № 002340), выданной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки. Свидетельство о государственной аккредитации от 05 сентября 2011 года (регистрационный № 1122 серия ВВ № 001134), выдано Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

Данные о начале подготовки и первом выпуске по специальности 032401.65 Реклама приведены в таблице 1.1

Таблица 1.1

Код	Наименование направления (специальности)	Год		Выпускающая кафедра
		начала подготовки	первого выпуска	
350700	Реклама	2009	2014	Кафедра международного маркетинга и торговли

Цель (миссия) ООП по специальности 032401.65 Реклама – подготовка специалистов - конкурентоспособных профессионалов нового поколения, чья деятельность направлена на обеспечение эффективной рекламы с учетом требований потребителя, отраслевой специфики и условий предпринимательской среды.

Руководителем ООП является Драгилева Л.Ю., кандидат технических наук, доцент, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, зав. кафедрой международного маркетинга и торговли.

Образовательная деятельность ООП по специальности 032401.65 Реклама осуществляется в соответствии со следующими нормативными и организационно-распорядительными документами:

- Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 г. № 1367;

- Государственным образовательным стандартам высшего профессионального образования. Специальность 032401.65 - Реклама. Квалификация - специалист по рекламе. Регистрационный N 41 мжд/сп. утвержден Минобразованием РФ 14.03.2000;

- нормативно-правовыми актами Министерства образования и науки Российской Федерации;

- Уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», утвержденным приказом Минобрнауки России от 25.05.2011г. № 1766;

- локальными нормативными актами Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.

Выпускающей кафедрой ООП по специальности 032401.65 Реклама является кафедра международного маркетинга и торговли (далее – ММТ), которая представляет собой структурное подразделение института международного бизнеса и экономики (далее – ИМБЭ). Кафедра международного маркетинга и торговли была создана в 2013 году путем объединения кафедры маркетинга и коммерции и кафедры товароведения и экспертизы с целью объеди-

нения усилий по практико-ориентированному обучению и повышения качества подготовки выпускников.

Стратегия объединенной кафедры международного маркетинга и торговли опирается на опыт, наработанный вошедшими в ее состав кафедрами, и вбирает в себя их лучшие традиции. В настоящее время кафедра реализует образовательные программы бакалавриата, специалитета и магистратуры.

Кафедра готовит специалистов по рекламе, готовых к самостоятельной профессиональной деятельности в реальных рыночных условиях, способных организовывать и проводить научные исследования в области рекламы, потребительских предпочтений и спроса; обеспечивать эффективное функционирование рекламных агентств и рекламных служб предприятий и организаций, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

В целом организационно-правовое обеспечение ООП по специальности 032401.65 Реклама соответствует необходимым требованиям.

2 Структура подготовки специалистов

Подготовка специалистов по ООП 032401.65 «Реклама» осуществляется по очной форме обучения на базе среднего общего образования. Сроки обучения соответствуют требованиям, установленным Государственным образовательным стандартом по специальности «Реклама» для различных форм обучения.

Прием студентов на ООП осуществляется на основании контрольных цифр, ежегодно утверждаемых Министерством образования и науки Российской Федерации для ВГУЭС, а также на места с компенсацией затрат на обучение.

Реализация ООП 032401.65 «Реклама» осуществляется с 2009 года.

Прием студентов за последние 5 лет представлен в таблице 2.1.

Таблица 2.1 - Прием по всем формам обучения по специальности 032401.65 «Реклама»

Форма обучения		2009 г.		2010 г.		2011 г.	
		чел	№ приказа о зачислении	чел	№ приказа о зачислении	чел	№ приказа о зачислении
очная	бюджет	15	04.08.09 №7208/1	1	05.08.10 № 7652-с	0	
	внебюджет	8	21.08.09 №7411/1 24.08.09 №7438/1	8	11.08.10 № 7773-с, 20.08.10 № 7814-с	0	

Из таблицы 2.1 видно, что прием абитуриентов на ООП 032401.65 «Реклама» в университете осуществлялся до 2010 года включительно. Это связано с тем, что с 2011 года в связи с Приказом Министерства образования и науки РФ от 17.02.2011 N 201 (ред. от 05.07.2011) "Об установлении соответствия направлений подготовки высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицам квалификаций (степеней) "бакалавр" и "магистр", перечни которых утверждены Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 сентября 2009 г. N 337, направлений подготовки (специальностей) высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицу квалификации (степени) "специалист", перечень которых утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. N 1136, направлениям подготовки (специальностям) высшего профессионального образования, указанным в Общероссийском классификаторе специальностей по образованию ОК 009-2003, принятом и введенном в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 30 сентября 2003 г. N 276-ст и переходом на Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) прием осуществляется на ООП по направлению 100700.62 «Торговое дело» профиль «Реклама в торговой деятельности».

Набора в последующие годы по данному направлению не осуществлялось по причине перехода на уровневое образование, перепрофилирования подготовки в области рекламы и запланированного в последующие годы набора по программам бакалавриата. На основании данных, представленных в таблице 2.1, прослеживается отрицательная динамика приема абитуриентов на первый курс, что связано с сокращением мест финансируемых за счет федерального бюджета.

Из таблицы 2.1 видно, что в 2010 году набор на места с компенсацией затрат на обучение значительно выше, чем на бюджетные места. Это связано с тем, что количество бюджетных мест с каждым годом уменьшается, а спрос на ООП 032401.65 «Реклама» остается.

На момент самообследования по образовательной программе обучается 7 студентов. Структура контингента по курсам представлена в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Контингент обучающихся на специальность 032401.65 «Реклама» по курсам

Форма обучения	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
	чел	чел	чел	чел	чел
очная	0	0	0	7	13
итого	0	0	0	7	13

Анализ численности контингента по годам позволяет судить о спаде набора на специальность 032401.65 «Реклама». Такая ситуация обусловлена тем, что по данной специальности произошло сокращение бюджетных мест в 2010 году.

Первый выпуск по ООП 032401.65 «Реклама» состоится в 2014 году.

Выпуск специалистов за последние 5 лет представлен в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Выпуск обучающихся по образовательной программе

Форма обучения		2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
		чел	чел	чел	чел	чел
очная	бюджет	0	0	0	0	0
	внебюджет	0	0	0	0	0

Проводимые в университете мероприятия по сохранности контингента позволили повысить процент сохранности контингента на 4 курсе до 87,5%.

Выводы и рекомендации

1. Анализ структуры подготовки по ООП 032401.65 «Реклама» позволяет сделать выводы о том, что образовательные услуги предоставляются с учётом региональных потребностей.

2. Анализ структуры подготовки по ООП 032401.65 «Реклама» показал, что сокращение набора абитуриентов по данной специальности вызван сокращением мест, финансируемых за счет средств федерального бюджета.

3. По состоянию на момент самообследования сохраняемость контингента обучающихся по всем курсам составила 64,5%, на 4 курсе сохранено уже 87,5 % контингента.

3 Содержание подготовки специалистов

Подготовка специалистов по ООП 032401.65 «Реклама» осуществляется в соответствии с ГОС ВПО по учебному плану, одобренному Ученым советом ВГУЭС и утвержденному ректором университета.

Действующий в настоящее время учебный план очной формы обучения (срок обучения 5 лет) разработан кафедрой международного маркетинга и торговли с учетом требований ГОС ВПО и других нормативных документов Министерства образования и науки РФ, а также с учетом соблюдения внутриуниверситетских нормативов. Данный план прошел проверку в Учебно-методическом управлении университета на соответствие всем предъявляемым требованиям. После этого он был одобрен Ученым советом ВГУЭС (30.04.2009, протокол № 8) и утвержден ректором ВГУЭС.

При проведении самообследования ООП 032401.65 «Реклама» было установлено:

1) фактический общий срок освоения ООП соответствует нормативным требованиям (раздел 1.2 ГОС ВПО): срок подготовки по очной форме обучения составляет 5 лет;

2) продолжительность теоретического обучения, практик, экзаменационных сессий, итоговой государственной аттестации, каникул соответствует требованиям раздела 5.1 ГОС ВПО по специальности 032401.65 «Реклама» и отражена в календарном учебном графике. Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 7-10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период. Соответствие продолжительности периодов обучения требованиям ГОС ВПО представлено в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Соответствие продолжительности периодов обучения требованиям ГОС ВПО

Периоды обучения	Продолжительность, недель		Соответствие ГОС
	по ГОС	По календарному учебному графику, учебному плану	
Цикл гуманитарных, социальных и экономических циклов	33	33	соответствует
Цикл общих математических и естественнонаучных дисциплин	13	13	соответствует
Цикл общепрофессиональных дисциплин	61	61	соответствует
Цикл дисциплин специализации	35	35	соответствует
Факультативы	8	8	соответствует
Практики	14	14	соответствует

3) структура учебного плана полностью соответствует ГОС ВПО: имеются все необходимые циклы дисциплин: ГСЭ, ЕН, ОПД, ДС, ФТД. Объем каждого цикла соответствует норме (отклонения от ГОС не превышают 5%). Из 11 базовых дисциплин цикла ГСЭ в учебный план в качестве обязательных вошли 8 дисциплин: «Иностранный язык» (в объеме 340 часов), «Физическая культура» (в объеме 408 часов), «Отечественная история» (в объеме 131 час), «Политология» (в объеме 135 часов), «Правоведение» (в объеме 140 часов), «Рус-

ский язык и культура речи» (в объеме 136 часов), «Социология» (в объеме 160 часов), «Философия» (в объеме 180 часов).

Все федеральные компоненты других циклов реализованы в полной мере (как по перечню дисциплин, так и по объему часов каждой дисциплины), а национально-региональные компоненты, разработанные университетом при непосредственном участии кафедры международного маркетинга и торговли, используются рационально.

Набор дисциплин, входящих в региональный (вузовский) компонент, явился предметом обсуждения с работодателями. Выяснилось, что, прежде всего, необходимы специалисты,

знающие:

- основные нормативные и правовые документы в соответствии со специальностью;
- современное программное обеспечение, методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютерных технологий;
- профессиональные функции в соответствии со специальностью, этические нормы и правила построения массовой коммуникации.

умеющие:

- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность;
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, редактировать тексты профессионального назначения;
- проектировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность проведения научных исследований в профессиональной деятельности;
- применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно - научных наук в профессиональной деятельности, владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

владеющие:

- методами анализа оценки и разработки стратегии организации;
- методами сбора, хранения обработки и оценки информации, необходимой для управления профессиональной деятельностью;
- навыком работы с технической документацией;
- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации;
- методами и навыками для разработки проектов профессиональной деятельности (в т.ч. с использованием информационной технологии);
- навыками работы в профессиональных групповых проектах.

Все это было учтено при выборе дисциплин, составляющих региональный компонент, по всем блокам учебного плана.

Дисциплины, входящие в национально-региональный компонент и дисциплины по выбору «Поведение потребителей», «Социология массовых коммуникаций», «Экспертные системы в рекламе», логично дополняют и углубляют дисциплины федерального компонента, отражают специфику профессиональной деятельности специалистов в области рекламы, разработаны с учетом требований, предъявляемых работодателями к специалистам по рекламе при приеме на работу.

Соответствие структуры учебного плана требованиям ГОС ВПО представлено в таблице 3.2.

Таблица 3.2 - Соответствие учебного плана требованиям ГОС ВПО

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана	Объем в часах (всего)		Отклонение		Соответствие ГОС
		по ГОС	по учебному плану	в часах	в %	
1	2	3	4	5	6	7
1	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины	1800	1765	35	1,9	соответствует
Ф.0 1	Иностранный язык (европейский)	340	340	0	0,0	соответствует
Ф.0 2	Физическая культура	408	408	0	0,0	соответствует
Ф.0 3	Отечественная история		131			соответствует
Ф.0 5	Политология		135			соответствует
Ф.0 6	Правоведение		140			соответствует
Ф.0 8	Русский язык и культура речи		136			соответствует
Ф.0 9	Социология		160			соответствует
Ф.1 0	Философия		180			соответствует
	Логика		135			соответствует
2	Общие математические и естественнонаучные дисциплины	700	703	3	0,43	соответствует
Ф.0 1	Математика и информатика	380	380	0	0	соответствует
Ф.0 2	Концепции современного естествознания	200	191	9	0,9	соответствует
	Безопасность жизнедеятельности	60	66	6	1,7	соответствует
	Экология	60	66	6	1,7	соответствует
3	Цикл обще профессиональных дисциплин	3304	3333	29	0,9	соответствует
Ф.0 1	Искусство и литература		204			соответствует
Ф.0 2	Экономическая теория		272			соответствует
Ф.0 3	Статистика		136			соответствует
Ф.0 4	Финансы, денежное обращение и кредит		136			соответствует
Ф.0 5	Бухгалтерский учет и аудит		335			соответствует
Ф.0 6	Правовое регулирование рекламной деятельности		136			соответствует
Ф.0 7	Менеджмент		121			соответствует
Ф.0 8	Маркетинг		121			соответствует
Ф.0 9	Коммерция		234			соответствует
Ф.1 0	Деловое общение		68			соответствует
Ф.1 1	Основы рекламы		286			соответствует
Ф.1 2	Паблик рилейшнз		262			соответствует

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана	Объем в часах (всего)		Отклонение		Соответствие ГОС
		по ГОС	по учебному плану	в часах	в %	
1	2	3	4	5	6	7
Ф.1 3	Психология рекламной деятельности		121			соответствует
Ф.1 4	Социология рекламной деятельности		242			соответствует
	Поведение потребителей		110			соответствует
	Экспертные системы в рекламе		110			соответствует
	Эстетика рекламы		110			соответствует
	Рекламный маркетинг		151			соответствует
	Социология массовых коммуникаций		178			соответствует
4	Цикл дисциплин специализации	1900	1909	9	0,47	соответствует
Ф.0 1	Информационные технологии в рекламе		306			соответствует
Ф.0 2	Массовые коммуникации и медиапланирование		338			соответствует
Ф.0 3	Разработка и технология производства рекламного продукта		365			соответствует
	Имиджеология		136			соответствует
	Технологии работы с рекламным текстом		156			соответствует
	Политическая реклама		264			соответствует
	Дизайн в рекламе		102			соответствует
	Зарубежный этикет и протокол		153			соответствует
	Основы предпринимательства		89			соответствует
5	Практики	не менее 14 нед.	14 нед.			соответствует
	Учебно-ознакомительная	2 нед.	2 нед.			соответствует
	Производственная практика	12 нед.	12 нед.			соответствует
6	Итоговая государственная аттестация	не менее 9 нед.	9 нед.			соответствует

Из таблицы 3.2 видно, что фактическое количество часов теоретического обучения, объем учебной нагрузки по циклам дисциплин, объем учебной нагрузки по дисциплинам соответствуют требованиям ГОС ВПО. Дисциплины по выбору студентов имеются во всех циклах, в установленном стандартом объеме, по всем дисциплинам по выбору имеются альтернативные варианты.

4) в учебном плане соблюдается согласованность содержания и строгая логическая последовательность изучения дисциплин, читаемых разными кафедрами, обеспечена преемственность содержания дисциплин, учтены межпредметные связи;

5) учебная нагрузка студентов равномерно распределена по годам и семестрам, ее объем составляет в среднем за весь период теоретического обучения 50 часов, что не превышает максимальный объем, установленный ГОС (54 часа в неделю).

Оценка сбалансированности учебного плана по годам и семестрам представлена в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Распределение учебной нагрузки студентов очной формы обучения

Курс	Семестр	Кол-во часов всего по УП		Кол-во часов в неделю		Общее кол-во	
		Общих	Аудиторных	Общих	Аудиторных	Экзаменов (без факультативов)	Зачетов (без факультативов и физкультуры)
1	Осенний	918	493	54	25	3	3
	Весенний	918	476	54	24	3	3
2	Осенний	918	476	54	24	4	3
	Весенний	918	476	54	24	5	2
3	Осенний	918	408	54	24	5	2
	Весенний	864	336	54	21	3	4
4	Осенний	918	391	54	23	4	2
	Весенний	864	336	54	21	5	1
5	Осенний	918	340	54	20	4	2
	Весенний	Государственная итоговая аттестация					

б) объем аудиторных занятий со студентами по всем формам обучения соответствует нормативам, установленным ГОС. Недельная аудиторная нагрузка студентов очной формы обучения соответствует нормативам, установленным ГОС - не более 27 часов в неделю. В соответствии с указаниями Инструктивного письма МО РФ от 27.11.2002 № 14-55-996ин/15 она была снижена и доведена до 20-23 часов на старших курсах. Данные показатели не противоречат требованиям ГОС ВПО. Кроме того снижение аудиторной нагрузки производилось в основном за счет дисциплин региональных (вузовских) компонентов, дисциплин по выбору, а также специальных дисциплин и дисциплин специализаций, не входящих в федеральные компоненты: были выявлены и исключены из учебных планов дисциплины, чьи дидактические единицы дублировали друг друга, дисциплины, не влияющие на формирование модели специалиста, укрупнены неоправданно раздробленные дисциплины. Таким образом, сокращение аудиторной нагрузки при параллельной активизации процесса разработки методического обеспечения дисциплин позволило повысить качество учебных планов, и, соответственно, качество подготовки специалистов.

Распределение аудиторной нагрузки по семестрам за весь период обучения представлено в таблице 3.3.

7) количество экзаменов и зачетов в каждом семестре не превышает 7; в т.ч. экзаменов - не более 5; в году – не более 14, в т.ч. экзаменов - не более 9;

8) количество курсовых работ составляет 3 за весь период обучения. Курсовые работы рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах часов, отведенных на ее изучение. Распределение курсовых работ по курсам и семестрам представлено в таблице 3.4.

Таблица 3.4 - Распределение курсовых работ согласно учебному плану

Наименование дисциплин учебного плана, по которым предусмотрены курсовые работы (проекты)	Индекс	Курс	Семестр
3 Общепрофессиональные дисциплины			
Основы рекламы	ОПД.Ф.11	2	4
4 Дисциплины специализаций			
Массовые коммуникации и медиапланирование	ДС.Ф.02	5	9
Разработка и технология производства рекламного продукта	ДС.Ф.03	4	8

Из таблицы 3.4 следует, что выполнение курсовых работ равномерно проводится на 2, 4 и 5 курсах, когда студенты уже получили определенную подготовку и способны к выполнению самостоятельной учебной научно-методической работы. Курсовые работы предусмотрены по дисциплинам циклов: общепрофессиональных дисциплин и дисциплин специализации. В приложении А представлена информация по приказам на закрепление тем курсовых работ. Тематика курсовых работ соответствует профилю основной образовательной программы на 100 %;

9) согласно учебному плану предусмотрены 3 практики за весь период обучения. По видам и продолжительности практики полностью соответствуют требованиям ГОС ВПО по специальности 032401.65 «Реклама» (см. таблицу 3.5).

Таблица 3.5 – Соответствие практик по учебному плану требованиям ГОС ВПО

№ п/п	Наименование практик по учебному плану	Объем в неделях		Отклонение в неделях
		по ГОС	по учебному плану	
1	Учебно-ознакомительная практика	не менее 2 нед.	2 нед.	0
2	Первая производственная практика	не менее 12 нед.	6 нед.	0
3	Вторая производственная практика		6 нед.	0
	Всего	не менее 14 нед.	14 нед.	0

10) итоговая государственная аттестация предусматривает два вида аттестационных испытаний: сдачу итогового междисциплинарного экзамена по специальности 032401.65 «Реклама» и защиту выпускной квалификационной работы. Итоговые аттестационные испытания проходят в 10 семестре, при этом учебным планом на них отводится 12 недель. В целом, итоговые аттестационные испытания соответствуют требованиям ГОС.

Таблица 3.5 – Соответствие итоговой государственной аттестации по учебному плану требованиям ГОС ВПО

№ п/п	Наименование форм ИГА по учебному плану	Объем в неделях		Отклонение в неделях
		по ГОС	по учебному плану	
1	Итоговый междисциплинарный экзамен по специальности		2 нед.	0
2	Выполнение выпускной квалификационной работы		8 нед.	0
3	Защита выпускной квалификационной работы		2 нед.	0
	Всего	не менее 9 нед.	12 нед.	0

Выводы и рекомендации:

1. Результаты самообследования свидетельствуют о соответствии содержания ООП 032401.65 «Реклама» требованиям ГОС ВПО.

2. Соблюдается согласованность содержания и строгая логическая последовательность изучения дисциплин, читаемых разными кафедрами, обеспечена преемственность содержания дисциплин, учтены межпредметные связи; учебная нагрузка студентов равномерно распределена по годам и семестрам.

3. Содержание рабочих программ дисциплин соответствует целям, задачам и специфике специальности, а также требованиям к содержанию подготовки специалистов, определяемым ГОС.

4 Организация учебного процесса

Основными рабочими документами для организации учебного процесса по ООП 032401.65 «Реклама» являются рабочий учебный план и график учебного процесса. График учебного процесса на текущий учебный год разрабатывается Учебным отделом университета ежегодно в период планирования на основе календарного учебного графика и утверждается ректором ВГУЭС.

Календарный учебный график разрабатывается для каждой специальности на весь период обучения в строгом соответствии с ГОС ВПО, отражает все периоды учебной деятельности студента и бюджет времени в неделях.

В графике учебного процесса на текущий учебный год могут корректироваться сроки начала и окончания семестров, проведения текущих и промежуточных аттестаций, практик, ИГА, каникул, однако общий бюджет времени в неделях и его распределение по периодам учебной деятельности строго соответствуют календарному учебному графику.

Процесс планирования учебного процесса на новый учебный год начинается в марте предыдущего учебного года. Нормативной основой планирования деятельности кафедры международного маркетинга и торговли являются «Нормы времени для расчета работы преподавателя». Этот документ разрабатывается вузом на основе трудового законодательства РФ, рекомендаций Министерства образования и науки РФ, стратегических задач самого вуза.

Итоговыми документами процесса планирования на кафедре является комплект индивидуальных планов всех преподавателей и сверстанный на его основе сводный план работы кафедры, которые формируются с помощью специально разработанного корпоративного продукта – ИС «Управление учебным процессом». Программа позволяет легко распределять

нагрузку среди преподавателей, избегая ошибок в наименованиях и количественных характеристиках видов работ.

На основании распределенной нагрузки (индивидуальных планов преподавателей), Учебный отдел составляет расписание. Расписание учебных занятий разрабатывается на каждый семестр в соответствии с рабочим учебным планом, при этом учитывается непрерывность учебного процесса в течение учебного дня и равномерное распределение аудиторной нагрузки студентов в течение учебной недели, время работы библиотеки и читальных залов и т.п. Занятия начинаются в 8.30 утра и проводятся в две смены. Продолжительность аудиторных занятий для студентов не превышает 8 астрономических часов в день. Перенос дисциплин между семестрами разрешается только в исключительных случаях. Расписание учебных занятий вывешивается на стендах институтов, а также на сайте университета не позже чем за 2 недели до начала занятий.

В целом расписание занятий составлено рационально и позволяет студентам оптимально сочетать обязательные занятия в аудитории, консультации по отдельным дисциплинам, курсовым работам и проектам и самостоятельную работу в библиотеке, читальных залах и дома.

В процессе подготовки специалистов по ООП специальности 032401.65 «Реклама» широко используются современные образовательные технологии, которые позволяют обеспечить достижение планируемых результатов обучения:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников;
- информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, предусматривающих решение задач, выполнение упражнений и выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения;
- подготовка к лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям;
- подготовка к контрольной работе и коллоквиуму;
- подготовка к зачету и аттестациям;
- написание реферата (эссе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме.

В связи с сокращением объема обязательных аудиторных занятий существенно возросла доля часов, отводимых на самостоятельную работу студентов, по ООП 032401.65 «Реклама» она составляет 55,1%.

В целом самостоятельная работа развивает у студентов такие качества, как умение работать со специальной литературой, справочниками, периодическими изданиями, сетью Интернет, организованность, дисциплинированность, инициативу, активность в решении поставленных задач.

Во ВГУЭС студенты обеспечены доступом к справочной, научной литературе, в том числе монографической, периодическим научными изданиями по профилю образовательной программы. В университете развивается единая информационная среда вуза, которая охватывает все стороны учебного процесса: обучение, самостоятельную работу студентов, контроль знаний, планирование и контроль учебного процесса. Для удобства студентов на сайте университета создан информационный сервис «Личный кабинет», в котором каждый студент может получить адресную информацию по многим аспектам реализации своей программы, включая перечни литературы и информационных источников, расписание занятий и консультаций, отчет по посещаемости, успеваемости и многое другое.

Самостоятельная работа ведется под руководством преподавателей, в соответствии с расписанием, которое составляет кафедра. Преподавателями кафедр, обеспечивающих реализацию данной ООП, широко используются следующие формы самостоятельной работы студентов:

- аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя (например: решение заданий и разбор ситуаций);
- внеаудиторная самостоятельная работа (подготовка и написание рефератов, докладов на заданные темы, подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью, подготовка тематических обзоров по периодике, оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем, заданий; подготовка к семинарским занятиям и т.д.);
- творческая, в том числе научно-исследовательская работа (подготовка к студенческой конференции, работа по заказу внутренних подразделений ВГУЭС, по заказу сторонних организаций).

В последние годы появилась новая форма организации СРС: практически полезная работа студентов под руководством преподавателей по заказам предприятий и внутренних подразделений университета. Данная форма рассматривается как практический «тренажер» для погружения студентов в реальную бизнес-среду, выработку навыков решения практических профессиональных задач, в том числе в междисциплинарных командах, деловой коммуникации:

- разработка фирменного стиля предприятий (сектор В2В: ОАО «Восточная верфь», сектор В2С: ООО "Эрмитаж" и т.д.);
- проведение исследований в области информационного продвижения;
- разработка рекламной кампании или комплексной программы продвижения, в т.ч. на международных рынках;
- формирование модели комплексной оценки эффективности информационного продвижения предприятия;
- разработка креативной составляющей программы продвижения.

В соответствии с требованиями ГОС ВПО по специальности общая продолжительность практик составляет не менее 14 недель.

В ходе прохождения учебно-ознакомительной практики студент закрепляет в практической деятельности знания, полученные в процессе изучения специальных дисциплин, приобретает навыки практической работы будущей профессии. Цель учебно-ознакомительной практики направлена на расширение представлений студентов о рекламной деятельности промышленных, торговых предприятий, организаций сферы услуг, развитие творческого потенциала студентов по выбранной специальности, профессиональной этики взаимоотношений. В ходе прохождения первой и второй производственных практик осуществляется формирование профессиональных компетенций, выработка практических навыков по организации и планированию деятельности предприятий в сфере рекламы и маркетинга, закрепления теоретических знаний, полученных во Владивостокском государственном университете экономике и сервиса, в соответствии с учебным планом.

Практики проводятся в соответствии с графиком учебного процесса. Организация и проведение практик регламентируется СТП 1.111-2003 «Практика. Виды и требования», программами практик.

По 032401.65 «Реклама» имеются договоры с предприятиями для прохождения практик, перечень предприятий и реквизиты договоров приведены в таблице 4.1.

Таблица 4.1 Перечень предприятий, с которыми заключены договоры на проведение практик

№ п/п	Предприятие/организация	Реквизиты и сроки действия договоров
1	ООО «БСД Групп»	от 10 октября 2009 г, 2009 - 2014 г.
2	ООО «Рекламные сувениры»	от 6 сентября 2010 г, 2010 - 2015 г.
3	ООО «Авеню»	от 14 сентября 2010 г, 2010 - 2015 г.
4	ЗАО «Видео Интернешнл»	от 2 февраля 2014г. 2014 - 2015 г.
5	ОАО «Фарпост Реклама»	от 11 июня 2010 г, 2010 - 2015 г.

В таблице 4.2 приведена информация о приказах по студенческому составу о направлении студентов для прохождения практики.

Таблица 4.2

№ п/п	Наименование практик по учебному плану	Семестр	Группа	Дата и № приказа о направлении студентов для прохождения практики
1	Учебно-ознакомительная практика	4	РК-09-01, РК-10-01	03.07.2012 № 6277с 20.06.2013 № 6022с
2	Первая производственная практика	6	РК-09-01, РК-10-01	24.06.2013 № 6220с 02.07.2014 № 6229с
3	Вторая производственная практика	8	РК-09-01,	05.02.2014 № 934 с 25.02.2014 № 1612 с

Комиссия по самообследованию проверила отчеты студентов о прохождении практик, их соответствие требованиям программ практики, индивидуальным заданиям на практику.

Проверка на соответствие оформления отчетов по практикам осуществлялась на основе СТО 1.005-2007* Общие требования к оформлению выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам. Выборочные данные приведены в таблице 4.3.

Таблица 4.3

№ п/п	Наименование практик по учебному плану	Семестр	ФИО студента, группа	Предприятие, на котором проводилась практика
1	Учебно-ознакомительная практика	4	Аносова Софья Евгеньевна, РК-09-01	ВГУЭС
			Ночевная Виктория Сергеевна	Магазин «Спектр Техники»
			Покрашенко Александра Александровна, РК-09-01	ООО «Ошер»
			Меньшикова Анастасия Сергеевна, РК-09-01	ВГУЭС
2	Первая производственная практика	6	Александрова Юлия Юрьевна, РК-10-01	Редакция журнала «Городской журнал»
			Бурёнкина Татьяна Сергеевна, РК-10-01	ВГУЭС
			Петрухина Анастасия Сергеевна, РК-10-01	ООО «Рекламный мир»
3	Вторая производственная практика	8	Далецкая Мария Вадимовна, РК-09-01	ООО «Рекламные сувениры»
			Луцук Ксения Викторовна, РК-09-01	ООО «Авеню»
			Ломанова Надежда Павловна, РК-09-01	ОАО «Восточная верфь», г. Владивосток

В результате анализа были сделаны выводы, что все виды практик обеспечены необходимыми нормативными и методическими документами на 100% , в наличии договора с предприятиями и организациями на проведение практик, содержание и оформление отчетов соответствует требованиям. Уровень организации практик соответствует требованиям ГОС ВПО.

5 Качество подготовки специалистов

5.1 Прием абитуриентов

Прием абитуриентов в университет на программы высшего образования регламентируется ежегодно утверждаемыми правилами приема. В 2009 году правила приема были разработаны на основе приказа Минобрнауки России от 26 декабря 2008 г. № 396 «Об утверждении Порядка приема граждан в государственные и муниципальные образовательные учреждения высшего профессионального образования на 2009/2010 учебный год», в 2010 году на основе приказа Минобрнауки России от 21 октября 2009 г. № 442 «Об утверждении порядка приема граждан в имеющие государственную аккредитацию образовательные учреждения высшего профессионального образования».

С 2009 года прием на образовательную программу 032401.65 «Реклама» осуществлялся по результатам единого государственного экзамена (ЕГЭ) по предметам русский язык, математика, обществознание. Все виды вступительных испытаний оценивались по стобалльной системе. Зачислению подлежали абитуриенты, набравшие наибольшее количество баллов и представившие подлинники документа об образовании и свидетельства о результатах ЕГЭ. Прием абитуриентов осуществлялся как на бюджетной основе, так и по договорам с оплатой стоимости обучения.

Динамика конкурса на специальность 032401.65 «Реклама» за 2009 и 2010 годы представлена в таблице 5.1

Таблица 5.1 - Динамика конкурса на специальность 032401.65 «Реклама»

Форма обучения	Прием	2009 г.			2010 г.		
		чел	Конкурс по заявлениям	Средний балл ЕГЭ	чел	Конкурс по заявлениям	Средний балл ЕГЭ
очная	бюджет	15	3,5	60	1	4,5	56
	внебюджет	8	2,1	48	8	2,1	49

В среднем конкурс заявлений на бюджетные места равен 4 чел. на место. Анализ данных свидетельствует о стабильном интересе абитуриентов к специальности 032401.65 «Реклама». Средний балл ЕГЭ в 2009 году составил 54 балла, в 2010 году 53.

Система профориентационной работы важна и значима для учебного заведения в целях формирования контингента будущих студентов, верно определивших свои профессиональные потребности относительно своих личностных характеристик. Деятельность университета в области профориентации позволяет абитуриентам оценить свои способности, потенциал, выявить реальные мотивы и потребности, принять верное решение в выборе профессионального пути.

Так, например, представители кафедр активно участвуют в проведении профориентационных мероприятий как на базе университета и его подразделений (включая филиалы и представительства), так и на базе учебных заведений среднего (полного) общего и профессионального образования Дальневосточного региона.

Профориентационная работа кафедры международного маркетинга и торговли ведется на постоянной основе по следующим направлениям:

- участие в Днях открытых дверей ВГУЭС;
- участие в выездных профориентационных мероприятиях;
- проведение открытых уроков, мастер-классов как на базе университета, так и на базе школ города и края;
- участие в "Днях ВГУЭС" для старшеклассников Приморского края и Дальнего Востока;

- организация работы клубов «Мир науки» и «ЗТ:товароведение, таможня, торговля»;
- проведение экскурсий по ВГУЭС;
- ежегодное участие в ярмарке вузов в ВДЦ "Океан" в смене "Интеллект";
- посещение родительских собраний;
- адресная работа с абитуриентами;
- участие в Ярмарках учебных мест;
- организация профильных смен для школьников;
- и другие.

Данная работа проводится на постоянной и хорошо спланированной основе, при координации созданного приказом ректора от 30.09.2004 № 77орг Центра «Абитуриент».

Ежегодно в сентябре издается распоряжение по организации работы для обеспечения набора на будущий учебный год, в соответствии с которым институты и кафедры разрабатывают план профориентационных мероприятий для старшеклассников и их родителей и представителей учреждений образования с содержанием тем открытых уроков, мастер-классов, деловых игр и других видов профориентационной направленности для различных целевых групп.

Также разрабатывается план проведения конкурсов, олимпиад, учебно-практических конференций и др.

Данные виды профориентационной работы проводятся с целью отбора талантливой молодежи для дальнейшего обучения в ВУЗе. Условия проведения конкурсов и олимпиад соответствуют утвержденному ректором Положению о проведении конкурсов/олимпиад для абитуриентов (распоряжение № 171 от 27.10.2011) и размещаются на сайте ВГУЭС на странице «Абитуриенту».

Эффективным условием самоопределения школьников является функционирование системы профильного обучения в структурных подразделениях университета. В рамках Программы раннего профессионального самоопределения школьников накоплен интересный опыт проведения краткосрочных (10-14 дней) профильных пилотных смен для учащихся 8-11 классов школ города и края.

5.2 Анализ качества знаний студентов по результатам текущей и промежуточной аттестации

Создание системы управления качеством учебного процесса невозможна без мониторинга успеваемости студентов. В настоящее время во ВГУЭС действует рейтинговая система оценки знаний студентов. Эта система повышает мотивацию студентов к регулярным занятиям, делает процесс обучения и контроля знаний более ритмичным, что способствует повышению качества знаний студентов. Во ВГУЭС, помимо промежуточной, предусмотрена текущая аттестация по дисциплине. Промежуточная и текущая аттестации осуществляются в соответствии с графиком учебного процесса, учебным планом ООП 032401.65 «Реклама», Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости студентов СК-СТО-ПЛ-04-1.113-2012, Положением о организации и проведении текущей, промежуточной (семестровой) аттестации студентов СК-СТО-ПЛ-04-1.114-2012. Целью аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения студентами образовательной программы по завершении отдельных этапов обучения, анализ уровня приобретенных профессиональных знаний и навыков.

Форма проведения промежуточных аттестаций определяется ведущим преподавателем по дисциплине до начала нового семестра (учебного года). Преподавателями кафедры используются различные формы контроля: письменные контрольные работы, компьютерное тестирование, тестовые задания, защита рефератов, курсовых работ и отчетов по практике, зачеты и экзамены.

Контрольные материалы вопросы, задачи, тесты, разработанные преподавателями кафедры, утверждаются на заседаниях кафедры и обновляются каждые 3 года.

Успеваемость оценивается по сто бальной шкале, а итоговая оценка по дисциплине определяется суммой баллов, набранных за различные виды учебных работ.

Баллы, характеризующие успеваемость студента, набираются им в течение всего периода освоения дисциплины за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ. Закрепление количества набираемых баллов осуществляется ведущим преподавателем по данной дисциплине и зависит от ее структуры. Преподаватель, осуществляющий контроль успеваемости по дисциплине, на первом занятии доводит до сведения студентов критерии их аттестации в рамках текущего и промежуточного контроля успеваемости.

На основе набранных баллов, успеваемость студентов в семестре (учебном году) определяется следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «заче-но» и «не аттестован».

Контроль качества знаний студентов осуществляется регулярно. Отчеты о успеваемости студентов по ООП 032401,65 «Реклама» заслушиваются на заседаниях кафедры не менее 4 раз в год, по завершению аттестационных мероприятий.

Анализ качества знаний студентов по итогам промежуточных аттестаций 2013-14 учебного года приведен в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Показатели успеваемости студентов по циклам дисциплин учебного плана

Наименование циклов дис-циplin	Успеваемость, %	Качество, %	Средний балл
ОПД	100	66,8	4
СД	100	78,2	4,4

Лучшие результаты студенты показали при изучении дисциплин базовой части цикла специальных дисциплин (успеваемость 81,3, %), высокое качество знаний по этим дисциплинам объясняется интересом к выбранному направлению подготовки, сформированными навыками и умениями работы с учебно-методической литературой.

Самый низкий уровень освоения дисциплин отмечен по вариативной части обще профессиональных дисциплин (успеваемость 44,8%), что вызвано недостаточным вниманием студентов к дисциплине «Международная коммерческая деятельность». Необходимо пересмотреть программно-методическое обеспечение дисциплины и обратить особое внимание на организацию эффективного промежуточного контроля знаний.

Кафедра проводит анализ данных каждого этапа аттестации по циклам дисциплин для каждого курса ООП 032401.65 «Реклама».

Эти сведения позволяют формировать аналитические отчеты по текущей и промежуточной успеваемости студентов, принимать адекватные и своевременные управленческие решения.

В таблице 5.3 приведены данные мониторинга успеваемости студентов ООП 032401.65 «Реклама» за последние три года.

Таблица 5.3 - Данные мониторинга успеваемости студентов

Учебный год	Успеваемость, %	Качество, %	Средний балл
2011-2012	100	35,5	3,8
2012-2013	100	82,8	3,8
2013-2014	100	78,2	4,4

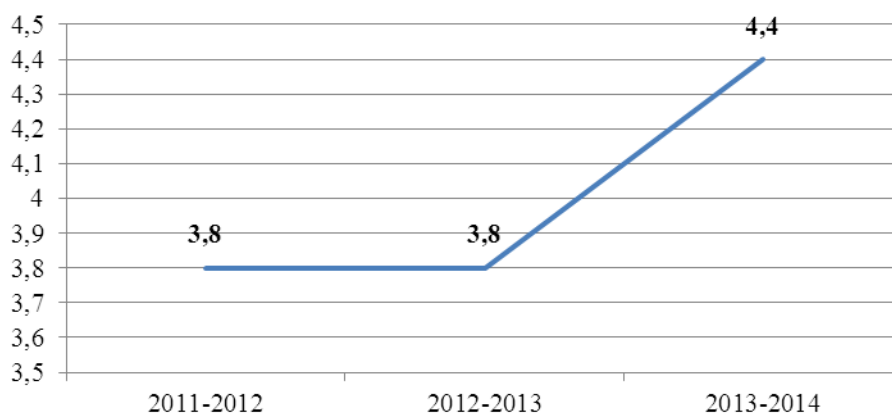


Рисунок 5.1 - Динамика среднего балла студентов группы РК-10-01

Характерной особенностью изменения показателей «успеваемость» и «качество» подготовки специалистов, оцениваемых по итогам промежуточных аттестаций, является тенденция увеличения числа успевающих студентов и студентов, которые учатся на «хорошо» и «отлично». Положительная динамика этих показателей и показателя «средний балл» свидетельствует о высокой мотивации студентов к изучению дисциплин, овладения на должном уровне профессиональными компетенциями.

Вышеуказанные результаты показывают, что в целом, работа кафедры по достижению высокого качества образования путем формирования ключевых компетенций студентов ведется достаточно эффективно.

5.3 Анализ качества знаний студентов по результатам итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) осуществляется в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, со стандартом ВГУЭС (СТО 1.112-2009) «Итоговая государственная аттестация выпускников высших учебных заведений. Виды и требования», действующих до выхода Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

ГИА выпускников по ООП 032401.65 «Реклама» состоит из государственного экзамена Итоговый междисциплинарный экзамен по специальности 032401.65 «Реклама», защиты выпускной квалификационной работы (ВКР), позволяющих выявить теоретическую и практическую подготовленность выпускника к решению профессиональных задач, что соответствует требованиям ГОС ВПО к количеству и перечню итоговых испытаний по образовательной программе

Программа государственного экзамена в соответствии с ГОС ВПО ООП 350700 «Реклама», проводится в форме итогового междисциплинарного экзамена по специальности 032401.65 «Реклама», который наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, учитывает общие требования к выпускнику, предусмотренные ГОС ВПО по специальности.

Критерии оценки выпускника на соответствие требованиям ГОС ВПО по специальности содержат требования к выпускнику, включающие умения решать задачи, соответствующие его квалификации в области рекламы, с учетом обеспечения ее эффективности, требований потребителей, отраслевой специфики и условий предпринимательской среды. Данные требования разрабатываются высококвалифицированными преподавателями кафедры, рассматриваются на заседании кафедры и утверждаются на учебно-методической комиссии ин-

ститута. Утвержденная программа доводится до сведения студентов всех форм обучения не позднее, чем за 6 месяцев до начала ГИА.

Выпускные квалификационные работы (ВКР) выполняются в виде дипломной работы.

Тематика работ обусловлена требованиями, предъявляемыми заявками предприятий. Перечень тем ежегодно обновляется и доводится до сведения студентов не позже, чем за месяц до выхода на последнюю экзаменационную сессию.

На выполнение ВКР студенту отводится время согласно графику учебного процесса и требованиям ГОС ВПО по ООП.

Кафедра разрабатывает методические указания по выполнению ВКР, которые устанавливают требования к написанию ВКР и критерии оценки ВКР при защите. Оформление ВКР (текстовая часть) выполняется в соответствии с требованиями стандарта ВГУЭС – СК-СТО-ПЛ-04-1.005-2014 «Общие требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам».

Графическая часть ВКР, включая демонстрационный материал в виде чертежей и плакатов, выполняется на компьютере в одном из графических пакетов с последующим выводом на печать. При защите ВКР используются презентации, выполненные с использованием программы PowerPoint.

Руководителями ВКР назначаются ведущие преподаватели (сотрудники) из научно-педагогического состава университета и лица, приглашаемые из сторонних учреждений – ведущие преподаватели, научные сотрудники других высших учебных заведений и ведущие специалисты предприятий (организаций) потребителей кадров данного профиля.

Руководитель проверяет выполнение работы (по частям и в целом), проводит систематические, предусмотренные расписанием консультации, осуществляет контроль за выполнением календарного графика.

Директор института утверждает график периодического отчета студентов на кафедре, а заведующий кафедрой осуществляет его контроль.

В качестве рецензентов привлекаются специалисты предприятий, научных учреждений, профессора и преподаватели других вузов.

Результаты государственного экзамена, защит ВКР, приведены в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Результаты государственной итоговой аттестации

Код по ОКСО	Специальность (направление)	Год выпуска	Число выпускников*	Выпускные квалификационные работы								Государственный экзамен							
				Защищено	Отлично	Хорошо	Удовлетвор.	Неудовлетв.	% успеваемости	Ср. балл	Качество, %	сдало	Отлично	Хорошо	Удовлетвор.	Неудовлетв.	% успеваемости	Ср. балл	Качество %
032401.65	Реклама	2014	13	13	7	3	3	0	100	4,07	76	13	7	6	0	0	100	4,53	100,0

Из таблицы 5.4 видно, что 100% выпускников специальности 032401.65 «Реклама», имеют положительные результаты по защите государственного экзамена и ВКР.

Необходимо отметить, что 30 % выпускных квалификационных работ были написаны по заказу ФГБОУ ВПО ВГУЭС и предприятий партнеров университета.

Предложения, сделанные выпускниками в 9 дипломных работах, рекомендованы предприятиями к внедрению. В том числе 2 работы в области формирования бренд-бука заказчика.

Отчет председателя ГАК рассматривается и обсуждается на заседании кафедры, ученом совете института, где принимаются управленческие решения по результатам ГИА. Отчет председателя ГАК сдается в отдел образовательных программ и стандартов профессионального образования, копия хранится на кафедре.

По итогам междисциплинарного экзамена по специальности была выявлена высокая теоретическая подготовка выпускников, что подтверждается оценками не ниже «хорошо».

Выводы и рекомендации

При прохождении итоговой государственной аттестации по специальности студенты показали высокий уровень профессиональной подготовки и хорошие теоретические знания.

Экспертиза выпускных квалификационных работ показала, что, несмотря на отдельные недостатки, работы выполнены на достаточно высоком уровне.

В целом, отмечается хороший уровень подготовки студентов по специальности 032401.65 «Реклама», соответствующий требованиям ГОС ВПО.

6 Востребованность выпускников

В настоящее время проблемы с трудоустройством выпускников специальности 032401.65 «Реклама» отсутствуют. На учете в службе занятости выпускники специальности 032401.65 «Реклама» не состоят.

Выпускники специальности 032401.65 «Реклама», в основном, работают по полученной специальности. На момент самообследования 3 выпускника были уже трудоустроены на таких предприятиях, как ОАО «Видеоинтернешнл Приморье», рекламное агентство «BTLogika», FarPost-отдел рекламы.

Современный рынок труда требует новых подходов к организации процессов содействия трудоустройству выпускников и необходимости эффективного взаимодействия с бизнес-партнерами университета для реализации этой задачи.

Связующим звеном между университетом и бизнес-средой является созданный в 2003 году в университете Региональный центр «Старт–Карьера», приоритетными направлениями деятельности которого являются взаимодействие с рынком труда и мониторинг результатов взаимодействия с предприятиями – партнерами; оказание консультативной поддержки студентов в процессе поиска и выбора мест практик, стажировок и трудоустройства; а так же непосредственное трудоустройство студентов и выпускников в компании Приморского края.

С 2012 года в рамках проекта стратегического развития Университета центр «Старт–Карьера» участвует в развитии практической подготовки студентов Университета на базе предприятий и организаций. С предприятиями ведутся переговоры, проводятся встречи и круглые столы, устанавливаются партнерские взаимоотношения, создается база предприятий для прохождения практик и стажировок для студентов. На сегодняшний день в базе данных университета содержится более 200 предприятий–партнеров.

Сформированы и внедрены в практику инновационные механизмы сотрудничества с работодателями, в учебный процесс активно привлекаются специалисты – практики, непосредственные и потенциальные работодатели, разрабатываются инновационные формы обучения студентов, максимально приближенные к реальностям бизнеса.

Постоянно пополняется банк заказов от работодателей на выполнение различных проектов силами студенческих коллективов. В 2013 году в РЦ «Старт–Карьера» поступило 160 заявок на работу от компаний и организаций.

По запросу работодателей проводится предварительное собеседование со студентами–претендентами на прохождение практики в крупных компаниях регионального и федерального уровней.

Многие предприятия готовы не только предоставлять места для прохождения практики студентов специальности 032401.65 «Реклама» на протяжении всего учебного процесса, но и трудоустраивать студентов на условиях временной занятости, предоставляя выпускникам рабочие места.

С целью обеспечения непосредственного контакта студентов и работодателей, презентации существующих вакансий на рынке труда не реже двух – трех раз в год проводятся ярмарки вакансий, презентации компаний, недели карьеры. К участию в данных мероприя-

тиях активно привлекаются преподаватели университета. В 2013 году проведено 2 «Ярмарки вакансий», в которых приняли участие 34 компании, 42 презентации компаний; 9 недель карьеры.

Центр выполняет функции офиса практик по всем направлениям подготовки, осуществляя помощь кафедрам в подборе мест практик и стажировок с учетом пожеланий студентов, поиске места работы. За 2013 год было направлено на прохождение практики 73 студента и трудоустроено на работу 83 человека, оказана консультационная помощь 125 студентам.

Важнейшим условием востребованности выпускников на рынке труда является наличие не только теоретических знаний, но и практических компетенций, которых студенты могут получить во время стажировок и практик, предусмотренных учебным планом в компаниях–работодателях Приморского края. Для эффективного прохождения учебных, производственных и преддипломных практик на предприятиях города и края создана возможность организации практики не только в летний период, но и на протяжении всего учебного года.

Данное сотрудничество с предприятиями в рамках организации практик позволяет студентам непосредственно заявить о себе, познакомиться с компаниями–работодателями, проявить себя, приобрести практические навыки, что зачастую способствует в дальнейшем успешному трудоустройству в компаниях.

Со студентами, начиная с 1–ого курса, проводятся различные мероприятия, направленные на погружение в будущую профессию – мастер–классы, день компании, день профессии, экскурсии на предприятия и т.п.

В период с 2008 года на территории университета запущен новый инновационный проект по содействию трудоустройству выпускников WORK–кастинг. Проект WORK–кастинг – бизнес–игра, состоящая из нескольких этапов в присутствии представителей компаний–работодателей, которые готовы уже на период проведения проекта принять на работу на стартовые позиции наиболее проявивших себя на данном проекте, перспективных, подающих надежды молодых специалистов, выпускников вуза. Данный проект реализуется ежегодно. В 2013 году было проведено 3 «WORK–кастинга», в которых приняли участие 8 предприятий.

Еще один проект центра – «Азбука успеха» – программа обучающих курсов для студентов. На курсах студенты получают знания и навыки, которые будут им необходимы на первых шагах профессиональной деятельности – правильно составлять резюме при трудоустройстве, уверенно вести себя на собеседовании, овладеть базовыми навыками коммуникации, тайм–менеджмента и т. д. В 2013 году было проведено 36 мероприятий в рамках проекта «Азбука Успеха», в которых приняли участие 92 студента.

Все эти мероприятия способствовали увеличению динамики трудоустройства выпускников университета, обратившихся в Центр. Так, если в 2012 г. было трудоустроено 63% обратившихся в центр «Старт–Карьера», то в 2013 году было трудоустроено уже 76% от общего числа обратившихся в центр.

Мониторинг трудоустройства выпускников университета осуществляется во взаимодействии с Центрами занятости населения субъектов ДВФО. Два раза в год в КГКУ ЦЗН (служба занятости) делается запрос о количестве выпускников университета, обратившихся в центры занятости за содействием в трудоустройстве, отслеживается количество трудоустроенных и признанных безработными из числа обратившихся.

В немалой степени востребованности выпускников способствуют выбранные места прохождения практик. Успешное прохождение практик значительно повышает шансы студентов получить приглашение на работу в выбранных компаниях. Кафедра прилагает активные усилия для помощи выпускникам в поиске места работы по специальности. Для этого:

- ориентируют студентов старших курсов и выпускников на участие в проводимых «Ярмарках вакансий», «Днях карьеры». В этом году успешно прошла «Ночь карьеры», позволившая совместить поиск работы и неформальное времяпровождение;
- организуют встречи студентов с представителями компаний региона;

- привлекают к ведению занятий ведущих специалистов-практиков известных компаний Приморского края;
- поддерживают попытки студентов самостоятельно найти работу (помощь в составлении резюме, написании рекомендательных писем и др.).

Работодатели отмечают, что студенты, пришедшие на практику, имеют глубокие теоретические знания и уже сформированные навыки.

Что же касается реализации методов и механизмов содействия трудоустройству выпускников, то эта работа в университете ведется системно и эффективно.

Все это позволяет сделать вывод о том, что у выпускников специальности 032401.65 «Реклама» не будет проблем с трудоустройством

7 Качество кадрового обеспечения

Реализация ООП по направлению подготовки 032401.65 «Реклама» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, представленными в Приложении Б.

Анализ качественного состава научно-педагогических кадров по обследуемой ООП (см. Приложения В, Г и таблицу 7.1) показал следующее:

- доля преподавателей, имеющих базовое образование соответствующее профилю преподаваемой дисциплины - 78,12%;
- доля преподавателей профессионального цикла, имеющих базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины – 67,91%;
- доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс:
 - по ООП в целом - 72,11%;
 - по профессиональному циклу – 75,32%,
- доля преподавателей, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной ООП – 9,23%;
- доля преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий, учреждений, привлеченных к образовательному процессу – 1,3%.

Таблица 7.1 – Анализ качественного состава ППС исходя из учебной нагрузки преподавателей в рамках ООП 032401.65 «Реклама»

Показатель	В целом по ООП	По профессиональному циклу
Всего часов учебной нагрузки	4375 ч.	2982 ч.
в т.ч. ведут преподаватели, имеющие базовое образование соответствующее профилю преподаваемой дисциплины	3418 ч.	2025 ч.
ведут ППС с уч. степенями (к.н., д.н.) и/или уч. званиями (доцент, профессор)	3155 ч.	2246 ч.
в т.ч. ведут д.н. и/или профессора	404 ч.	252 ч.
ведут действующие руководители и работники профильных организаций	-	-
Доля преподавателей, имеющих базовое образование соответствующее профилю преподаваемой дисциплины	78,12%	67,91%
Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по ООП	72,11%	75,32%

Доля преподавателей, имеющих ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по ООП	9,23%	8,45
Доля преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций	1,3%	1,8%

Таким образом, реализация основной образовательной программы 032401.65 «Реклама» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающимися научно-методической деятельностью; преподаватели специальных дисциплин, как правило, имеют ученую степень или опыт деятельности в соответствующей сфере.

Можно сделать вывод, что уровень профессорско-преподавательского состава соответствует установленным требованиям и является достаточным для обеспечения высокого качества подготовки специалистов.

Рекомендуется увеличить число молодых кандидатов и докторов наук среди штатного состава.

8 Качество учебно-методического, информационного и библиотечного обеспечения

Важнейшим информационным источником в обеспечении учебного процесса являются фонды Ресурсного информационно-аналитического центра (РИАЦ), которые предназначены для использования в учебных и научных целях всеми категориями пользователей. Фонды РИАЦ располагают новейшими изданиями учебной литературы на бумажных и электронных носителях по всем дисциплинам учебного плана ООП 032401.65 «Реклама».

На сайте <http://lib.vvsu.ru/russian/> отражен перечень сервисов, а так же ссылки на электронные полнотекстовые ресурсы: ЭБС, базы данных международных информационных фирм и агентств, ссылки на бесплатные ресурсы, виртуальную библиотеку трудов преподавателей университета.

Студенты и преподаватели имеют свободный доступ к фондам учебно-методической документации и изданиям по всем дисциплинам ООП 032401.65 «Реклама», а так же доступ к электронным учебным пособиям в Электронных библиотечных системах, сформированных на основании прямых договоров с правообладателями (Приложение Д).

Все дисциплины учебного плана ООП обеспечены достаточным количеством экземпляров основной и дополнительной литературы. Сведения об обеспеченности приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 - Обеспеченность основной и дополнительной учебной и учебно-методической литературой циклов дисциплин учебного плана ООП 032401.65 «Реклама»

Наименование цикла согласно учебному плану	Объем фонда учебной и учебно-методической литературы		Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
	количество наименований	количество экземпляров	
Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл	70	306	15,3
Б.2 Математический и естественнонаучный цикл	37	155	7.75

Б.3 Профессиональный цикл	160	572	28,6
Ф.00 Цикл факультативных дисциплин	20	108	5,4
В целом по программе	346	1399	69,95

Учебно-методические материалы по ООП 03241.65 «Реклама» разработаны в соответствии с локальными нормативными актами:

- СТП 1.201-2006 «Учебно-методический комплект дисциплины. Учебно-методический комплект специальности. Структура и форма представления»;
- СТО 1.202–2007 «Аннотация дисциплины. Структура и форма представления»;
- СТО 1. 203-2009 «Учебная программа. Структура и форма представления»;
- СТО 1.219-2008 «Электронные дополнительные учебные материалы. Мультимедийные презентации учебного курса».
- СК-СТО-МИ-04-1.207-2014 «Методическая инструкция. Формирование фонда оценочных средств».

Комиссия по самообследованию провела анализ обеспеченности рабочими программами дисциплин учебного плана по ООП 032401.65 «Реклама» установила, что все дисциплины обеспечены рабочими программами. Все программы обновлены в 2014 году и утверждены на заседании кафедры (см. Приложения Е, Ж)

Выборочно просмотрены рабочие программы по дисциплинам:

Гуманитарный, социальный и экономический цикл

- Стилистика русского языка и культура речи;

Математический и естественнонаучный цикл

- Концепции современного естествознания;

Профессиональный цикл

- Паблик рилейшнз;
- Коммерческая деятельность;
- Экспертные системы в рекламе.

При проведении занятий по дисциплинам используются активные и интерактивные формы обучения.

В процессе подготовки специалистов 032401.65 «Реклама» широко используются современные образовательные технологии, которые позволяют обеспечить достижение планируемых результатов обучения:

- активные (проблемные) лекции, практические и лабораторные работы;
- технологии дистанционного обучения;
- подготовка презентаций;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- использование деловых, ролевых, обучающих игр;
- исследовательские методы в обучении;
- разбор документации;
- подготовку отчетов по выполнению индивидуального задания
- разбор проблемных ситуаций;
- технология модульного обучения;
- кейс-технологии;
- проведение тематических дискуссий;
- контекстное обучение;
- тренинги;
- эссе.

Все практики, предусмотренные учебным планом, обеспечены рабочими программами (100%).

Все дисциплины учебного плана обеспечены учебно-методическими комплексами (УМКД), составляющие элементы которых размещены в хранилище цифровых материалов

(<http://www.vvsu.ru/ddm/default.asp>) в электронном виде, а так же в бумажном варианте на кафедрах, реализующих дисциплины.

В целом уровень информационно-методического обеспечения учебного процесса подготовки специалистов по специальности 03241.65 «Реклама» соответствует установленным требованиям и является достаточным.

9 Качество научно-исследовательской и научно-методической работы

Анализ научной, научно-методической и творческой деятельности профессорско-преподавательского состава, участвующего в реализации ООП по специальности 032401.65 «Реклама» за 5 лет, показал, что преподаватели имеют научные, научно-методические или творческие разработки по профилю преподаваемых дисциплин.

На выпускающей кафедре международного маркетинга и торговли сформировано 5 научных направлений:

- организационно-методическое обеспечение системы управления конкурентоспособностью университета на основе эффективной маркетинговой стратегии. Руководитель д.э.н., профессор Латкин А.П.;

- организационно-управленческие аспекты взаимодействия университета с предприятиями реального сектора экономики. Руководитель д.э.н., профессор Латкин А.П.;

- методическое и организационно-экономическое обеспечение управления процессами повышения конкурентоспособности предприятий базовых отраслей экономики Дальнего Востока в условиях присоединения России к ВТО. Руководитель д.э.н., профессор Латкин А.П.;

- исследование пространственных стратегий таможенного регулирования в системе государственного обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Руководитель к.э.н., доцент Сорокин А.П.;

- исследование условий формирования и развития потребительского комплекса Приморского края и конкурентоспособности предприятий входящих в него отраслей в условиях присоединения России к ВТО. Руководитель к.э.н., зав. кафедрой Драгилева Л.Ю.

В рамках данных направлений ведется работа по написанию докторских и кандидатских диссертаций, осуществляется руководство курсовым и дипломным проектированием.

За 2009 – 2013 гг. (или за 5 лет) штатными преподавателями подготовлен и издан 1 учебник, 5 учебных пособий данные по которым представлены в таблице 9.1.

В таблице 9.2 приведены сведения о монографиях.

Таблица 9.1 - Сведения об учебниках и учебных пособиях, изданных за последние 5 лет штатными преподавателями

№	Год	Автор(ы)	Название работы	Вид	Гриф	Тираж	Объем, п.л.	Издатель
1	2014	Сидоров В.П.	Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг	Учебное пособие	-		17	Дальрыбвтуз
2	2014	Масленникова Е.В.*	Основы микробиологии	Учебник	УМО	300	24,0	Москва: Изд-во «Форум»
3	2013	Мартышенко Н.С.	Профессиональный этикет и протокол	Учебное пособие	_	300	16,3	ВГУЭС
4	2010	Алексеева Н.Н., Глухоманова А.А.*	Практикум по определению страны происхождения товаров	Учебное пособие	ДВ РУМЦ	150	9,7	Владивосток: РИО ВФ РТА
5	2009	Алексеева Н.Н., Глухоманова А.А.*, Новицкая Л.А.	Таможенное товароведение технически сложных товаров	Учебное пособие	ДВ РУМЦ	150	9,7	Владивосток РИО ВФ РТА

6	2009	Кметь Е.Б.*	Электронная коммерция и экономика	Учебное пособие	УМО	300	10,2	Владивосток: Изд-во ВГУ-ЭС
---	------	-------------	-----------------------------------	-----------------	-----	-----	------	-------------------------------

Таблица 9.2 - Сведения о монографиях преподавателей (за 5 лет)

Год	Автор(ы)	Название работы	Тираж	Объем, п.л.	Издатель
2014	А.А. Исаев	Психология биоробота		5	Директ-Медиа, Москва
2014	А.А. Исаев	Физическая психология. 3-е изд, перераб. и дополн.		5,5	Директ-Медиа, Москва
2013	Н.П. Белозерцева, В.Н. Ембулаев, О.Г. Дегтярева	Системный подход в теории и практике организации городских пассажирских перевозок		10	Изд-во ВГУЭС
2013	Н.С. Мартышенко	Обеспечение конкурентоспособности предпринимательских структур и продуктов регионального туристского комплекса		11	ДВФУ
2013	Н. С.Мартышенко	Профессиональный этикет и протокол		15,2	Изд-во ВГУЭС
2013	Н.С. Мартышенко, А.В. Локша	Формирование сектора молодежного туризма в Приморском крае		11	Москва «Финансы и кредит»
2013	И.А. Кузьмичева, А.П. Латкин	Методические вопросы формирования конкурентоспособной себестоимости		10	Изд-во ВГУЭС
2013	А.А. Исаев	Биоквантовая психология		6	Изд-во ВГУЭС
2013	Л.А. Николаева	Развитие инновационного потенциала вузов Дальнего Востока в условиях реализации инвестиционных проектов региона		14,5	Изд-во ВГУЭС
2012	Л. А.Николаева	Инновационный потенциал вузовского сектора науки: методология и методика		16,3	Изд-во ВГУЭС
2012	Л. А.Николаева	Политические и экономические процессы на Российском Дальнем Востоке: Азиатско-Тихоокеанский контекст		15	Изд-во ДВО РАН
2011	М.Е. Брылева	Теория и практика регулирования предпринимательства в сфере розничной торговли		10	Изд-во ВГУЭС
2011	А.А. Исаев	Мегафизическая психология		6,0	Изд-во ВГУЭС
2011	Н.С. Мартышенко	Стратегическое планирование развития туризма в регионе		16	Изд-во ВГУЭС
2010	Латкин А.П., Т.Н. Бондаренко, Т.В. Варкулевич, Л.Ю. Драгилева, А. Корень	Эффективность взаимодействия образовательных учреждений и бизнес-среды: теория, методология, практика		11	Изд-во ВГУЭС

2010	Е.В. Горбенкова, А.П. Латкин	Российско-южнокорейское деловое сотрудничество в Приморском крае: из 1990-х в 2000-е		13	Изд-во ВГУЭС
2010	Е. В. Красова, А. П. Латкин	Российско-южнокорейское деловое сотрудничество в Приморском крае: из 1990-х в 2000-е		14,2	Изд-во ВГУЭС
2009	Латкин А.П., Корнейко О.В.	Особенности государственного регулирования предпринимательства в рыбохозяйственной деятельности (на примере Приморского края)		10.5	Изд-во ВГУЭС
2009	В.Д. Царева, Н.А. Юрченко, О.Ю. Курганская, А.Г. Ким	Тенденции и перспективы экспорта образовательных услуг российских вузов в КНР		1,5	Изд-во ВГУЭС
2009	В.Д. Царева, Е.Б.Кметь, Н.А. Юрченко	Проблемы продвижения образовательных услуг на рынок АТР и пути совершенствования международной коммуникативной деятельности российских вузов (на примере Дальнего Востока)		1	«Дальнаука»
2009	Алексеева Л. Ф., Василенко М. Е., Ворожбит О. Ю., Латкин А. П., Ослопова М. В., Полещук Т. А., Терентьева Т. В.	Обеспечение конкурентоспособности рыбохозяйственных организаций: методологический аспект		22,5	Дальнаука

Анализ участия штатных преподавателей, привлекаемых к реализации ООП, в научной деятельности показал, что преподаватели имеют научные публикации по отрасли науки, соответствующей данной ООП 032401.65 «Реклама». Сведения о научных публикациях представлены в таблице 9.3.

Таблица 9.3 Сведения о научных публикациях преподавателей (за 5 лет)

ФИО преподавателя	Количество научных публикаций			
	Web of Science	Scopus	ВАК, РИНЦ, ИФ \geq 0,2	Прочие
Латкин Александр Павлович			5	13
Драгилева Людмила Юрьевна			7	5
Мартышенко Наталья Степановна		2	32	63
Ким Ангелина Георгиевна			1	5
Исаев Александр Аркадьевич			15	5
Кметь Елена Борисовна		1	5	9

Брылева Мария Евгеньевна			2	11
Белозерцева Наталья Петровна			6	8
Марченко Ольга Геннадьевна			1	3
Шевченко Юлия Александровна			5	4
Бацкалева Елена Юльевна		1	1	3
Локша Анна Владимировна			7	4
Сидоров Виктор Петрович				
Драгилев Игорь Георгиевич			1	4
Степулева Людмила Федоровна			8	15
Вершинина Анна Геннадьевна		1	11	15
Масленникова Евгения Владимировна			8	2
Тилиндис Татьяна Витальевна			2	3
Сорокин Михаил Афанасьевич			9	5
Худякова Светлана Константиновна			3	5
Глухоманова Августа Арнольдовна			2	1
Дремлюга Ольга Александровна			8	6

9.4. Защита диссертаций за 5 лет

Николаева Лидия Николаевна. Методологические основы оценки инновационного потенциала вузовского сектора науки и его влияние на развитие бизнес-среды, защита докторской диссертации, 2012 г.

Белозерцева Н.П. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур в сфере городских пассажирских перевозок (на примере г. Владивостока), защита кандидатской диссертации, 23 декабря 2010г.

Брылева М.Е. Совершенствование системы государственного регулирования предпринимательства в сфере розничной торговли (на примере Приморского края), защита кандидатской диссертации, 14 октября 2010г.

Корнейко О. В. Инструменты государственного регулирования предпринимательства в рыбохозяйственной деятельности (на примере Приморского края)» 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством, 28 Июнь 2010

9.5 Результатов интеллектуальной деятельности (патенты, свидетельства):

Л.Ю. Драгилова, А.П. Латкин Патент №104065 «Эколого-оздоровительный центр», ГОУ ВПО ВГУЭС, 13 мая 2011г.

Дремлюга О. А., Железняков А. С., Шеромова И. А. Патент №128933 полезная модель «Устройство для комплексной оценки текстильных материалов» ВГУЭС, 10 Июнь 2013

9.6 Участие в грантах

№ проекта в СУЭД	Исполнители	Наименование проекта	Тип проекта	Дата начала	Дата окончания
10297485	Драгилова Л. Ю . Елишева В. Я . Исаев А. А . Латкин А. П . Марченко О. Г . Шевченко Ю. А . Юрченко Н. А .	6.2155.2011 Организационно-методическое обеспечение системы управления конкурентоспособностью университета на основе эффективной маркетинговой стратегии	Федеральные (МинОбрНауки)	02.01.2012	31.12.2014
10140159	Мартышенко Н. С . Марченко О. Г . Шевченко Ю. А .	Стратегическое планирование развития туризма в регионе	Вузовские	01.11.2010	30.06.2013
10138587	Брылева М. Е . Слугина Н. Л . Чернявская В. С .	14.740.11.0994 "Пилотный проект коллективного управления вузом средствами ситуационного центра"	Федеральные (МинОбрНауки)	06.05.2011	24.09.2011
10013886	Бондаренко Т. Н . Варкулевич Т. В . Ворожбит О. Ю . Драгилова Л. Ю . Корень А. В . Латкин А. П . Николаева Л. А .	3.3.1/5941 «Разработка концепции и научно-методического обеспечения эффективных экономических отношений образовательных учреждений и бизнес-среды	Федеральные (МинОбрНауки)	01.01.2009	31.12.2011
10053723	Белозерцева Н. П . Локша А. В .	Формирование эффективной логистической системы коммерческого предприятия	Вузовские	01.10.2008	01.06.2012
10012136	Глухоманова А. А . Драгилев И. Г . Драгилова Л. Ю . Лаунец Е. П . Степулева Л. Ф . Стукун В. П .	Исследование и разработка мониторинга регионального потребительского рынка и конкурентоспособности предприятий Приморского края в контексте их взаимодействия с бизнес - структурами стран АТР	Вузовские	03.09.2007	01.07.2010
10054018	Жилина Л. Н . Красова Е. В . Кузьменко М. Д . Латкин А. П . Локша А. В . Царева В. Д .	Строительство улично-дорожной сети острова Русский	Хозрасчетные	03.08.2009	17.09.2009
10012191	Мартышенко Н. С .	Исследование и разработка концепции стратегического планирования туристско-рекреационной инфраструктуры (на примере Приморского края)	Вузовские	01.10.2007	15.06.2010
10012194	Царева В. Д .	Анализ рынка образовательных услуг стран АТР с целью экспорта образовательных услуг российского вуза.	Вузовские	10.10.2007	15.06.2010
10013878	Драгилев И. Г . Драгилова Л. Ю . Елишева В. Я . Лазарев Г. И . Латкин А. П . Степулева Л. Ф .	3.2.1/5929 Мониторинг и прогнозирование в сфере высшего и послевузовского образования Приморского края	Федеральные (МинОбрНауки)	01.01.2009	31.12.2010
10297517	Бондаренко Т. Н . Ворожбит О. Ю . Корень А. В . Кривошапов В. Г . Кутинова В. Н . Николаева Л. А . Просалова В. С .	6.2658.2011 Теоретические и методологические основы практикоориентированности учебного процесса вузов	Федеральные (МинОбрНауки)	02.01.2012	31.12.2014
10447116	Сорокин М. А . Степулева Л. Ф .	2.2.1.4 Методическое и организационно-экономическое обеспечение управления процессами повышения конкурентоспособности предприятий базовых отраслей экономики Дальнего Востока в условиях присоединения России к ВТО (1. Лесная и деревообрабатывающая промышленн	Федеральные (МинОбрНауки)	03.03.2012	01.12.2016
10447121	Драгилев И. Г . Драгилова Л. Ю . Масленникова Е. В . Худякова С. К .	2.2.1.4 Методическое и организационно-экономическое обеспечение управления процессами повышения конкурентоспособности предприятий базовых отраслей экономики Дальнего Востока в условиях присоединения России к ВТО (2. Розничная торговля (ПСР)	Федеральные (МинОбрНауки)	03.03.2012	01.12.2016

10442351	Глухоманова А. А . Драгилев И. Г . Драги- лева Л. Ю . Лаунец Е. П . Масленникова Е. В . Степулева Л. Ф . Сту- кун В. П . Худякова С. К .	Исследование условий формирования и развития потребительского комплекса в Приморском крае	Вузовские	03.09.2011	30.06.2014
10138084	Ким А. Г .	Исследование рынка программного обеспечения Microsoft office и разработ- ка маркетинговой стратегии для ООО "Навиком"	Хозрасчетные	01.04.2011	31.05.2011

**9.7.Руководство НИРС (участие студентов в конкурсах, олимпиадах и т.п., хоздо-
говорные НИР студентов).**

**9.7.1. Подготовка студентов-победителей (лауреатов/дипломантов) олимпиад,
конкурсов, выставок, конференций**

№ записи в ИИСУСС	Руководитель	ФИО студента	Статус мероприятия	Название мероприятия	Уровень до- стижения	Подтверждающий документ	Дата меро- приятия
1422	Белозерцева Н. П.	Говоров А. В.	Международный	XV Научно- практическая конферен- ция "Интеллектуальный потенциал вузов..." ВГУЭС	Победитель	диплом 1 ст	24.04.2013
1423	Брылева М. Е.	Максимов К. А.	Международный	XV Научно- практическая конферен- ция "Интеллектуальный потенциал вузов..." ВГУЭС	Призер	диплом 2 м	24.04.2013
1424	Белозерцева Н. П.	Юлдашева Р. И.	Международный	XV Научно- практическая конферен- ция "Интеллектуальный потенциал вузов..." ВГУЭС	Призер	диплом 3 м	24.04.2013
1425	Брылева М. Е.	Соснина Е. А.	Международный	XV Научно- практическая конферен- ция "Интеллектуальный потенциал вузов..." ВГУЭС	Призер	диплом	24.04.2013
1426	Ким А. Г.	Чжоу П.	Международный	XV Научно- практическая конферен- ция "Интеллектуальный потенциал вузов..." ВГУЭС	Призер	диплом	24.04.2013
1432	Шевченко Ю. А.	Мирошник А. Р.	Международный	XV научно- практическая конферен- ция "Интеллектуальный потенциал ву- зов..." ВГУЭС	Победитель	диплом 1 ст.	24.04.2013
1433	Исаев А. А.	Сливко Н. А.	Международный	XV научно- практическая конферен- ция "Интеллектуальный потенциал ву- зов..." ВГУЭС	Призер	диплом 2 ст.	24.04.2013
1434	Марченко О. Г.	Тимошенко Е. А.	Международный	XV научно- практическая конферен- ция "Интеллектуальный потенциал ву- зов..." ВГУЭС	Призер	диплом 3 ст.	24.04.2013
1435	Юрченко Н. А.	Сафронова Д. А.	Международный	XV научно- практическая конферен- ция "Интеллектуальный потенциал ву- зов..." ВГУЭС	Призер	диплом в ном.	24.04.2013
1436	Кметь Е. Б.	Лелейка В. Г.	Международный	XV научно- практическая конферен- ция "Интеллектуальный потенциал ву- зов..." ВГУЭС	Призер	диплом в ном.	24.04.2013
730	Ким А. Г.	Аржавитина Г. Н.	Региональный	13 международная научно-практическая конференция ВГУЭС	Призер	протокол	19.04.2011

731	Шевченко Ю. А.	Плякина А. В.	Региональный	13 международная научно-практическая конференция ВГУЭС	Призер	протокол	19.04.2011
732	Кметь Е. Б.	Лелейка В. Г.	Региональный	13 международная научно-практическая конференция ВГУЭС	Призер	протокол	19.04.2011
733	Ким А. Г.	Чжан Ч.	Региональный	13 международная научно-практическая конференция ВГУЭС	Призер	протокол	19.04.2011
734	Маргышенко Н. С.	Халтурина А. В.	Региональный	13 международная научно-практическая конференция ВГУЭС	Призер	протокол	19.04.2011
737	Брылева М. Е.	Шендрик Л. А.	Региональный	13 международная научно-практическая конференция ВГУЭС	Призер	протокол	19.04.2011
738	Исаев А. А.	Прокудина Н. В.	Региональный	13 международная научно-практическая конференция ВГУЭС	Призер	протокол	19.04.2011
894	Латкин А. П.	Драгилова О. И.	Общероссийский	Всероссийская студенческая олимпиада. Конкурс ВКР	Призер	диплом	30.11.2010
895	Кметь Е. Б.	Афанасьева И. В.	Общероссийский	Всероссийская студенческая олимпиада. Конкурс ВКР, ХГАЭП	Призер	диплом	30.11.2010
1022	Кметь Е. Б.	Крымская О. Ю.	Региональный	Студ. форум "Эффективные технологии в обл. продвижения товаров"	Призер	диплом	22.12.2010
1023	Кметь Е. Б.	Бугрим Ю. А.	Региональный	Студ. форум "Эффективные технологии в обл. продвижения товаров"	Призер	диплом	22.12.2010
1024	Марченко О. Г.	Полонов А. С.	Общероссийский	Конкурс ВКР, Всероссийская студенч. олимпиада, ХГАЭП	Победитель	диплом	30.11.2010
1030	Кметь Е. Б.	Филиппова О. С.	Региональный	3 межвузовский студ. форум "Эффективные технологии в обл. продвижения товаров"	Призер	диплом	07.12.2010
1036	Есипенко П. Ю.	Малышкин А. А.	Региональный	4 межвузовский студенческий форум "Эффективные технологии продвижения товаров" ДВФУ	Призер	диплом	06.05.2011
1037	Есипенко П. Ю.	Сафронова Д. А.	Региональный	4 межвузовский студ. форум "Эффективные технологии продвижения товаров" ДВФУ	Призер	диплом	06.05.2011
385	Степулева Л. Ф.	Рыжкова Ю. В.	Международный	12 Международная научно-практическая конференция ВГУЭС	Призер	диплом	15.04.2010
386	Степулева Л. Ф.	Зубкова Н. В.	Международный	12 Международная научно-практическая конференция ВГУЭС	Призер	диплом	15.04.2010
387	Глухоманова А. А.	Виноградова Е. В.	Международный	12 Международная научно-практическая конференция ВГУЭС	Призер	диплом	15.04.2010
388	Драгилев И. Г.	Горбенко Д. И.	Международный	12 Международная научно-практическая конференция ВГУЭС	Призер	диплом	15.04.2010
891	Степулева Л. Ф.	Мун О. С.	Международный	Междунар. научно-практическая интернет-конференц. Ханты-Мансийск	Победитель	диплом	12.05.2011
892	Степулева Л. Ф.	Фашанов Е. А.	Международный	Междунар. научно-практическая интернет-конференц. Ханты-Мансийск	Призер	сертификат	12.05.2011
896	Степулева Л. Ф.	Фашанов Е. А.	Общероссийский	Всероссийская студенческая олимпиада по товароведению. ПГУ	Призер	диплом	26.10.2010
897	Глухоманова А. А.	Гостева Ю. И.	Общероссийский	Всероссийская студенческая олимпиада по товароведению.	Призер	диплом	26.10.2010

898	Худякова С. К.	Мун О. С.	Общероссийский	Всероссийская студенческая олимпиада по товароведению.	Призер	диплом	26.10.2010
905	Глухоманова А. А.	Дорофеева Н. А.	Региональный	Олимпиада "Товароведение и экспертиза в таможенном деле", ВФ РТА	Призер	диплом	27.10.2010
906	Глухоманова А. А.	Рыкова Д. В.	Региональный	Олимпиада "Товароведение и экспертиза в таможенном деле" ВФ РТА	Призер	диплом	27.10.2010
907	Степулева Л. Ф.	Ефименко Е. В.	Региональный	Олимпиада "Товароведение и экспертиза в таможенном деле" ВФ РТА	Призер	диплом	27.10.2010
908	Степулева Л. Ф.	Лемеш А. Г.	Региональный	Всероссийская студ. олимпиада "Товароведение" ТГЭУ	Призер	диплом	25.10.2010
909	Степулева Л. Ф.	Фашанов Е. А.	Региональный	Всероссийская студ. олимпиада "Товароведение и экспертиза", ТГЭУ	Призер	диплом	25.10.2010
910	Худякова С. К.	Зубкова Н. В.	Региональный	Всероссийская студ. олимпиада "Товароведение и экспертиза", ТГЭУ	Призер	диплом	25.10.2010
1038	Степулева Л. Ф.	Фашанов Е. А.	Региональный	13 научно-практическая конференция студентов, ВГУЭС	Победитель	диплом	19.04.2011
1039	Корнейко О. В.	Ряшина А. В.	Региональный	13 научно-практическая конференция студентов, ВГУЭС	Победитель	диплом	19.04.2011
1040	Стукун В. П.	Корецкая Е. О.	Региональный	13 научно-практическая конференция студентов, ВГУЭС	Победитель	призер	19.04.2011
1095	Драгилова Л. Ю.	Левченко Н. А.	Международный	14 научно-практич. конференция "Интеллектуал вузов.."	Призер	грамота 1 место	17.04.2012
1096	Степулева Л. Ф.	Писаревская Е. А.	Международный	14 Научно-практическая конференция, Итоговое заседание "Интеллектуальный потенциал..."	Призер	Диплом в номинации	26.04.2012
1180	Степулева Л. Ф.	Рыжкова Ю. В.	Общероссийский	Конкурс "Лучшая студенческая дипломная работа в области маркетинга" Гильдия маркетологов, Москва	Призер	сертификат лауреата	21.12.2011

Ниже представлены основные публикации преподавателей кафедр.

1. **Латкин Александр Павлович**, профессор, 112 часов, Связи с общественностью

1. Latkin, Aleksandr The Russian Far East: the Main Priorities of Economic Development // New Northern Economic Policy of the Park Geun-hye Government and the Quadrangular Cooperation among South Korea, North Korea, China, and Russia. November 29, 2013 Graduate School of International Studies, Hanyang University

2. Латкин А.П. Формирование институциональных условий развития предпринимательства в энергетическом секторе экономики Монография / О.Н. Артёмова, А.П. Латкин. – Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2013.- 452 с.

3. Латкин А.П. Критериальная база оценки уровня социальной ответственности российского предпринимательства // Журнал «Экономика и предпринимательство», 2013, № 1, стр. 236-240

2. **Мартышенко Наталья Степановна**, профессор 51 час, Инновации в социально-культурном сервисе и туризме

1. Schmidt J.D., Martyshenko N.S. Attributes of rationality of the regional tourist complex structure. Life Science Journal 2014, 11(8s), 225-227

2. Мартышенко Н.С. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательских структур и продуктов регионального туристского комплекса: Монография. Издательство ДВФУ. – 2013 – 184 с.

3. Н.С. Мартышенко. Профессиональный этикет и протокол/ учебное пособие: ВГУ-ЭС – Владивосток, 2013, - С.264

3. **Ким Ангелина Георгиевна**, профессор.....

1. Martyshenko N.S., Kim A.G., 2014 Evaluation Technique of the Spatial Development of Tourist Cluster of the Region // World Applied Sciences Journal 30, 114-119

2. Ким А.Г. , Мокшина Е.А. Состояние и особенности развития рынка телевизионных рекламных услуг в городе Владивостоке // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 4 ч. 2 (45-2). – С. 255-260.

3. Бацкалева Е.Ю., Ким А.Г. Аналитический обзор публикаций по маркетинговым исследованиям в Приморском крае // Фундаментальные исследования, №8 2013, С.417-424

4. **Исаев Александр Аркадьевич**, профессор....

1. Исаев, А.А. Физическая психология. 3-е изд, перераб. и дополн. /А.А. Исаев. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 93 с.

2. Исаев, А.А. Психология биоробота. /А.А. Исаев. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 86 с.

3. Исаев, А.А. Проблема развития человеческого потенциала в Дальневосточном федеральном округе /А.А. Исаев, Л.А. Исаева, К.А. Котоманова // Креативная экономика. – 2014. - № 3. – С.3-10

5. **Кметь Елена Борисовна**, доцент

1. Elena Kmet, Natalya Yurchenko and Elena Batskalyova Integrated Efficiency Assessment Model of University Promotion. World Applied Sciences Journal 27 (11): 1466-1472, 2013

2. Кметь Е.Б., Биличенко К.О.//Влияние событийного маркетинга на конечного потребителя// Экономика и предпринимательство. – М. 2014. N 1-3, С.742-744

6. **Сидоров Виктор Петрович**, доцент

1. Сидоров В.П., К вопросу о функциях и принципах коммерческой деятельности// Экономика и предпринимательство- 2014.- №1, с. 649-653

2. Сидоров В.П., Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг/ Учебное пособие. - Владивосток: Дальрыбвтуз, 2014 г. - 272 с.

3. Сидоров В.П., Мировой финансово-экономический кризис и экономика Камчатского края//Российский экономический интернет-журнал

7. **Белозерцева Наталья Петровна**, доцент

1. Защита диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур в сфере городских пассажирских перевозок (на примере г. Владивостока), защита кандидатской диссертации, 23 декабря 2010г

2. Системный подход в теории и практике организации городских пассажирских перевозок: монография/ В.Н. Ембулаев, О.Г. Дягтярева, Н.П. Белозерцева. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2013. – 220с.

3. Белозерцева Н.П., Юлдашева Р.И., Ломаева А.Ю.// Классификация инструментов регулирования предпринимательских структур транспортной отрасли//Современные проблемы науки и образования [электронный ресурс]. – 2014. - №2(15)

8. **Брылева Мария Евгеньевна**, доцент

1. Защита диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: Совершенствование системы государственного регулирования предпринимательства в сфере розничной торговли (на примере Приморского края), защита кандидатской диссертации, 14 октября 2010г

2. Теория и практика регулирования предпринимательства в сфере розничной торговли: монография/ М.Е. Брылева. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2011г. – 187с.

3. Брылева М. Е., Максимов К.А. Анализ подхода к оценке инвестиционного климата региона// Науковедение. - 2013 №3 (16)

9. Локша Анна Владимировна, доцент

1. Локша А.В., Мартышенко Н.С. Формирование сектора молодежного туризма в Приморском крае: монография. – Изд-во: Финансы и кредит . - 2013 – 184 с.

2. Мартышенко Н.С., Локша А.В. Анализ концепций нестандартных средств размещения в мировой туристской практике // Вестник национальной академии туризма. – 2013. – №1. С. 22-25.

3. Мартышенко Н.С., Локша А.В. Тенденции развития автотуризма в России// Практический маркетинг. – 2013. – № 9. С. 27 – 36.

10. Шевченко Юлия Александровна, ст. преподаватель....

1. Шевченко Ю.А., Мирошник А.А. Использование метода цветowych метафор при разработке конкурентоспособной рекламной коммуникации вуза // Науковедение. – 2014. - №2

2. Шевченко Ю.А. Применение проективной методики «Я-ВУЗ» при исследовании конкурентоспособности вуза // Науковедение, выпуск 3 – 2013(16)

3. Шевченко Ю.А. Использование метода семантического дифференциала при анализе конкурентоспособности вуза (на примере ВГУЭС) // Вестник ВГУЭС, 1(19) – 2013г С.123-129

11. Марченко Ольга Геннадьевна, ст. преподаватель

1. Марченко О.Г. Мировой медицинский туризм смещается в страны АТР. Аналитический обзор // Современные проблемы науки и образования, 2013

2. Марченко О. Г. Туристско-рекреационный кластер для приморского края. развитие кластерных механизмов повышения конкурентоспособности туристско-рекреационного комплекса Приморского края // Российское предпринимательство, 2009

12. Бацкалева Елена Юльевна. ст. преподаватель

1. Бацкалева Е. Ю. Integrated efficiency assessment model of university promotion // World Applied Sciences Journal, 2013

2. Бацкалева Е. Ю. Аналитический обзор публикаций по маркетинговым исследованиям в Приморском крае // Фундаментальные исследования, 2013

3. Бацкалева Е. Ю. Некоторые особенности обучения аудированию студентов экономических специальностей // Изд-во ВГУЭС , 2012

13. Драгилева Людмила Юрьевна, зав. кафедрой, доцент

1. Драгилева Л.Ю. Влияние вступления России в ВТО на розничную торговлю в Дальневосточном регионе. Интеграл.-2012.-№ 6 (68) .-С. 74-75.

2. Драгилева Л. Ю., Анализ динамики розничной торговли в дальневосточном регионе // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция, 2012.

3. Драгилева Л.Ю., Степулева Л.Ф. Трудоустройство выпускников как показатель конкурентоспособности образовательных услуг. Интеграл.-2012.-№ 5(67) .-С.124-125.

14. Драгилев Игорь Георгиевич, доцент

1. Драгилев И.Г. World tendencies of use of non-polluting materials in consumer services // Green Growth Strategy of SMEs in the New Silk Road Countries: Proceeding of the 8th Int'l Joint Conference. Gumi, 3-7 June. 2010. – Gumi: KNIT, 2010. - P.403-407

2. Драгилев И.Г. Формирование показателей мониторинга послевузовского образования // Международный периодический научно-публицистический журнал «Витязь», 2010, №4

3. Драгилев И.Г. О ритейлерах розничной торговли РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция ,2012, № 3.1.

15. Глухоманова Августа Арнольдовна, ст. преподаватель

1. Глухоманова А.А. Влияние изменений в системе регулирования грузовыми перевозками на развитие внешнеэкономической деятельности (на примере дальневосточного региона) // Транспортное дело России, 2012 - №5

2. Глухоманова А.А. Влияние нового таможенного законодательства на внешнеэкономические отношения в условиях вступления России во всемирную торговую организацию // Транспортное дело России, 2012 - №6

3. Глухоманова А.А.* Практикум по определению страны происхождения товаров. - Учебное пособие с грифом ДВ РУМЦ. – Владивосток: РИО ВТ РТА, -2010

16. Масленникова Евгения Владимировна, доцент

1. Масленникова Е.В. Основы микробиологии / Учебник с грифом УМО. – Москва: Изд-во «Форум», - 2014г – с.

2. Масленникова Е. В. Комбинированные кисломолочные ацидофильные напитки // Товаровед продовольственных товаров, №1 -2013г. – С.

3. Масленникова Е. В. Возможность использования биологически активных веществ при разработке рыбных пресервов // Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета, №4 – 2013. С.98-105

17. Степулева Людмила Федоровна, ст. преподаватель

1. Степулева Л. Ф. Исследование влияния факторов на конкурентоспособность предпринимательских структур лесопромышленного комплекса // Интеграл, 2013

2. Степулева Л. Ф. Формирование сетевых структур в деревообрабатывающей отрасли на примере Приморского края // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция, 2013

3. Степулева Л. Ф. Маркетинговое исследование уровня удовлетворенности потребителей справочно-информационными услугами // Интеграл, 2012

18. Вершинина Анна Геннадьевна, доцент

1. Вершинина А.Г. Возможность использования биологически активных веществ при разработке рыбных пресервов // Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета, №4 – 2013. С.98-105

2. Вершинина А.Г. Новые виды масличного сырья // Масложировая промышленность, №5.

3. Вершинина А. Г. Паштеты с низким аллергенным фактором // Товаровед продовольственных товаров, №1.

19. Худякова Светлана Константиновна, ст. преподаватель

1. Худякова С.К. Развитие предпринимательства в розничной торговле дальневосточного региона // Интеграл, 2013

2. Худякова С.К. Определение роли и места розничной торговли в потребительском комплексе дальневосточного региона // Интеграл, 2012

3. Худякова С.К. Влияние вступления России в ВТО на розничную торговлю в дальневосточном регионе // Интеграл, 2012

20. Тилиндис Татьяна Витальевна, доцент

1. Тилиндис Т.В. Анализ технического регламента как элемент устойчивости предприятия в условиях реформы технического регулирования // Риски и инновации в управлении стран АТР: Сборник статей международной научно-практической конференции, г. Владивосток, 2010

2. Тилиндис Т.В. Разработка порошкового полуфабриката для хлебопекарного производства // Техника и технология пищевых производств.-2012. - № 2(25).- С.96-101.

3. Тилиндис Т.В. Разработка и исследование порошкового дрожжевого полуфабриката в качестве компонента для комплексного хлебопекарного улучшителя // Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета (журнал ВАК), № 2, 2013

21. Сорокин Михаил Афанасьевич, доцент

1. Сорокин М. А. Трансформация научных подходов к оценке эффективности инструментов таможенного регулирования // Современные проблемы науки и образования, 2014-07-22

2. Сорокин М. А. Институциональная модель обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур лесной отрасли дальнего востока: принципы и структура // Современные проблемы науки и образования, 2014

3. Сорокин М. А. Принципы построения институциональных моделей обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур // Аудит и финансовый анализ, 2013

10 Качество материально-технической базы

ВГУЭС, реализующий основную образовательную программу по направлению подготовки 032401.65 «Реклама» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы студентов, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе используются лекционные аудитории, специализированные лаборатории, компьютерные классы, лингафонные кабинеты. Лекционные занятия проводятся в аудиториях, оснащенных мультимедийным оборудованием, что позволяет применять современные образовательные технологии. В таблице 10 указан перечень лабораторий, используемых в учебном процессе, и их материально-техническое обеспечение в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 032401.65 «Реклама».

Таблица 10 - Перечень учебных лабораторий и их материально-техническое обеспечение в соответствии с требованиями по направлению подготовки 3032401.65 «Реклама»

Наименование учебной лаборатории /аудитории	Ауд.	Дисциплина учебного плана	Перечень специализированного оборудования и/или специализированного программного обеспечения
Специализированный компьютерный класс	2407	Разработка и технологии производства рекламного продукта	Adobe Photoshop CS 4, AutoCAD, CorelDRAW 5
Фото-студия	5405	Разработка и технологии производства рекламного продукта	Фоны, осветительное оборудование, светоотражатели, световые фильтры, ИК-трансммиттер
Проектная мастерская	2403	Дизайн в рекламе	Ламинаторы, резаки и вырубщики, интерьерные и широкоформатные плоттеры

Каждый студент на время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в библиотеке с выходом в интернет и доступом к электронным изданиям и информационным образовательным ресурсам в соответствии с объёмом изучаемых дисциплин.

Состояние материальной базы удовлетворяет требованиям ГОС ВПО по направлению подготовки 032401.65 «Реклама» в плане обеспечения на современном уровне подготовки бакалавров по данной ООП.

11 Международная деятельность

Деятельность кафедры и студентов направления 032401.65 «Реклама» в плане развития международной сотрудничества является одним из основных и значимых направлений.

На сегодняшний день международная деятельность осуществляется по следующим направлениям:

- участие в работе научных и образовательных международных семинаров и конференций;
- соглашения с зарубежными вузами и организациями об образовательном и научном сотрудничестве;
- академическая мобильность преподавателей;
- академическая мобильность студентов;
- обучение иностранных студентов;
- другие мероприятия с участием студентов.

Студенты кафедры принимают активное участие в международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР». Ежегодно на секции «Эффективные маркетинговые технологии в России и за рубежом» выступает с докладом 15-20 студентов, в том числе студенты из КНР. Студенты вовлечены в научно-исследовательскую работу начиная с первого курса. Так, студентка гр. РК-09-01 Лелейка В.Г. была призером 2011 и 2013 годов, студенты Александрова Ю.Ю. и Ткаченко А.С. (гр. РК-10-01) в апреле 2014 года получили Диплом II степени за доклад по теме: Оптимизация представленности ВГУЭС в Youtube» (руководитель Кметь Е.Б., канд. экон.наук, доцент кафедры ММТ).

Лекции и семинары проходят с участием приглашенных спикеров.

В период выставки индийских товаров, проходящей на базе спортивного комплекса ВГУЭС, студенты специальности «Реклама» принимали участие в качестве консультантов.

Еще одной формой сотрудничества являются участие в совместных проектах. Так, преподаватели кафедры Латкин А.П., Глухоманова А.А. и Степулева Л.Ф. участвовали в подготовке путеводителя для корейских бизнесменов.

Преподаватели кафедры Латкин А.П., Стукун В.П. и Белозерцева Н.П. выступили с сообщениями на заседании круглого стола «Всестороннее экономическое сотрудничество между СРВ и Дальним Востоком России в новых условиях» (май 2014 г).

В рамках академической мобильности преподаватели кафедры принимают участие в международных конференциях.

Преподаватели кафедры регулярно приглашаются с чтением лекций в Северо-восточном университете лесного хозяйства, Харбин, КНР. В данном проекте участвует 6 преподавателей кафедры: Драгилева Л.Ю., Сорокин М.А., Ким А.Г., Степулева Л.Ф., Марченко О.Г. и Стукун В.П.

Студенты, обучающиеся по специальности 032401.65 «Реклама», имеют возможности для участия в международных обменных и грантовых программах в университетах Республики Корея и Китая, с которыми ВГУЭС имеет партнерские соглашения.

Наибольшей популярностью среди студентов пользуются такие программы как «Work & Travel» в США.

Таким образом, преподаватели кафедры международного маркетинга и торговли, а также студенты направления 032401.65 «Реклама» участвуют в осуществлении международной научно-образовательной деятельности.

12 Воспитательная работа

Социально-культурная среда Владивостокского государственного университета экономики и сервиса способствует формированию и развитию общекультурных (социально-личностных) компетенций студентов: активной гражданской позиции, становлению их ли-

дерских способностей, коммуникативных и организаторских навыков, умения успешно взаимодействовать в команде. Данные качества позволяют выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть востребованным на рынке труда.

Работа по привлечению студентов к инновационной деятельности, их постепенной адаптации к условиям и правилам функционирования профессиональной среды, приобщению к историческим, социальным и культурным ценностям города, края и страны ведется во ВГУЭС системно. В таблице 12. 1 представлены основные направления воспитательной работы со студентами.

Таблица 12.1 – Направления воспитательной работы

№ пп.	Направление деятельности	Краткое описание
1	Культурно-массовая деятельность	<ul style="list-style-type: none"> - организация сотрудничества с культурными учреждениями города; - организация межвузовского взаимодействия; - проведение культурно-массовых мероприятий на вузовском уровне (включая филиалы); уровне города Владивостока, Приморского края; - проведение культурно-массовых мероприятий студенческих общественных организаций; - проведение физкультурно-массовой работы; - развитие творческих коллективов вуза.
2	Ответственность перед обществом	<ul style="list-style-type: none"> - работа с подшефными школами, лицеями, детскими домами, домами-интернатами; - благотворительная деятельность студентов; - обеспечение профилактики правонарушений, знаний по репродуктивному здоровью, здоровому образу жизни, безопасности жизнедеятельности; - развитие патриотизма через формирование чувства корпоративности, сопричастности традициям кафедры, института, вуза.
3	Воспитательная работа	<ul style="list-style-type: none"> - выявление проблем адаптации студентов к новым жизненным условиям, организация проживания (безопасность жизнедеятельности) и досуга по месту жительства; - формирование системы студенческого самоуправления; - организация досуга для студентов; - поддержка физического здоровья студентов и их психологического комфорта (профилактика правонарушений, формирование здорового образа жизни).
4	Формирование активной жизненной позиции	<ul style="list-style-type: none"> - организация работы, направленной на выявление у студентов лидерских качеств; - формирование студенческого актива; - вовлечение студентов в разработку и реализацию проектов в рамках молодежной политики города и края; - развитие системы студенческого самоуправления; - развитие системы добровольческой деятельности (клуб волонтеров).
5	Обеспечение совместимости культур и	<ul style="list-style-type: none"> - социокультурная поддержка иностранных студентов в процессе адаптации к обучению во ВГУЭС;

	поддержка иностранных студентов	<ul style="list-style-type: none"> - создание системы студенческого самоуправления среди иностранных студентов, проживающих в общежитии; - система мероприятий, направленная на воспитание толерантного отношения студентов к другим народам, национальностям и культурам; - культурное, творческое взаимодействие студентов, представителей разных народов; - приобщение иностранных студентов к культуре народов РФ.
6	Реализация социальных программ	<ul style="list-style-type: none"> - развитие и поддержание корпоративной культуры и традиций университета; - реализация программ социальной поддержки и оздоровления.

Различные аспекты этой работы реализуются силами многочисленных студенческих объединений и курирующих их структурных подразделений университета, относящихся к сферам ответственности проректора по маркетингу и образовательной политике.

Совет студенческих объединений ВГУЭС координирует совместно с различными структурными подразделениями университета вопросы студенческого самоуправления, участия студентов в образовательной, научной и общественной жизни вуза.

Студенческий совет студенческого городка ВГУЭС совместно с администрацией университета решает проблемы, возникающие в процессе проживания обучающихся в общежитии, способствует созданию благоприятных условий для комфортного проживания, активного участия студентов в управлении делами студенческого городка ВГУЭС.

Профильные студенческие отряды (отряд проводников «Экспресс ВГУЭС», путинный отряд «Кристалл ВГУЭС», педагогический отряд «Территория инициативы», добровольная пожарная дружина) объединяют студентов, добровольно изъявивших желание в период каникул работать на предприятиях различных отраслей экономики.

Более 10 лет во ВГУЭС действует Корпус волонтеров. Практически ни один значимый социальный проект на территории Приморья не обошелся без участия волонтеров ВГУЭС, а многие из этих проектов были инициированы самими волонтерами.

Внеучебная воспитательная деятельность во ВГУЭС регламентируется следующими документами, утвержденными ректором:

- План работы Совета студенческих объединений;
- Положение о Молодежном центре;
- Положение об отделе организации воспитательной работы;
- Положение о Центре волонтеров;
- Положение о Совете студенческих объединений;
- Программа развития деятельности студенческих объединений.

Информационное сопровождение обеспечивается официальным сайтом университета <http://www.vvsu.ru>, журналом «ВГУЭС - территория новых возможностей».

Важную роль в воспитательной работе играет библиотека университета: проводятся регулярные выставки, беседы, литературные обзоры, библиографические консультации. Библиотека помогает сформировать ценностные ориентации студентов, сохраняет и студенты принимают активное участие в мероприятиях, проводимых отделом организации воспитательной работы и Молодежным центром.

В университете созданы условия для занятий физической культурой и спортом. Инфраструктура спортивных сооружений ВГУЭС во Владивостоке включает 7 крытых спортивных комплексов и 9 открытых спортивных сооружений. В их числе 32 спортивных зала (залы для игровых видов спорта, шейпинга, аэробики, йоги, тяжелой атлетики, борьбы, бокса, настольного тенниса, тренажерные залы и пр.), легкоатлетический манеж, летние спортплощадки под открытым небом, 6 бассейнов.

Содержание воспитательной работы со студентами специальности обусловлено возрастными особенностями студентов, спецификой молодежной субкультуры, целями и задачами основных и дополнительных образовательных программ, особенностями современной ситуации в городе и крае.

Эффективность и качество воспитательной работы на кафедре в значительной степени зависит от деятельности кураторов групп. За каждой академической группой закреплены кураторы. Кураторы осуществляют свою деятельность в соответствии с планами работы кураторов и отдела по воспитательной работе.

Кураторы проводят беседы со студентами по профилактике правонарушений, формированию здорового образа жизни.

В рамках кураторского часа осуществляются регулярные беседы о необходимости соблюдения правил внутреннего распорядка ВГУЭС (о запрете курения), о культуре общения, о вреде наркотиков и т.п.

Все вопросы воспитательной работы рассматриваются на заседаниях кафедры. Возникающие проблемы обсуждаются на общих собраниях преподавателей и студентов.

На кураторском часе осуществляются регулярные беседы о посещаемости занятий и о ликвидации имеющихся задолженностей.

Проводятся индивидуальные беседы со студентами, имеющими задолженности. Кураторы общаются с преподавателями, ведущими занятия в группах, на предмет успеваемости студентов и пропуска занятий, выясняют имеющиеся проблемы в освоении курса и возможные пути преодоления трудностей.

Проводятся беседы по повышению успеваемости с целью получения различных стипендий.

Кураторы обмениваются телефонами и электронной почтой с родителями, проводят родительские собрания.

Информирование родителей об успеваемости студентов осуществляется через сайт ВГУЭС, а также через телефонные разговоры и приглашение родителей отстающих студентов.

В каждой группе назначаются старосты, которых выбирают сами студенты. Задачей старост является связь с кафедрой, дирекцией и студенческим офисом. Староста отмечает посещаемость студентов, отслеживает успеваемость и взаимодействует с куратором, организует мероприятия в группе.

Ежегодно старосты принимают участие в конкурсе старост, позволяющем показать потенциал лидеров и завоевать еще большее уважение однокурсников.

При организации старосты группы принимают участие в конкурсе на лучшую дежурную группу университета. Не один раз группы товароведов занимали призовые места.

В целях адаптации студентов первокурсников проводится адаптационная неделя, предусматривающая ряд мероприятий. Через институт кураторов выявляются проблемы адаптации студентов к новым жизненным условиям. Проверяются условия проживания в общежитии (безопасность жизнедеятельности). Проявляют интерес к досугу студентов, как проживающих в общежитии, так и по месту жительства.

В организации досуга студентов большую роль играет Центр молодежной политики и студенческих объединений. Целью деятельности центра является подготовка творчески мыслящих и гармонично развитых студентов и учащихся, обладающих хорошими организаторскими способностями и высокими гражданскими качествами.

Студенты привлекаются к общественно-полезной деятельности:

– волонтерство в организации и проведении различных мероприятий университета, института и кафедры;

- работа на саммите АТЭС;

- участие в городских акциях "Чистый город";

- участие в акциях, приуроченных ко Всемирному дню борьбы со СПИДом;

- участие в акциях «День здорового питания», «День донора»;

- первомайских демонстрациях;
- участие в митингах, посвященных 9 мая, Дню России;
- и других мероприятиях.

Одной из форм привлечения студентов к общественно-полезному труду является социальная практика.

За достигнутые достижения студенты поощряются грамотами.

Студенты награждаются грамотами ректора ВГУЭС по итогам научной конференции.

По итогам сессий студенты представляются на повышенные стипендии, стипендии губернатора Приморского края и мэра города. Ежегодно 2-3 студента специальности участвуют в мероприятиях Благотворительного фонда Владимира Потанина.

Таким образом, во ВГУЭС выполняется главная задача внеучебной воспитательной деятельности – создание студентам возможностей и стимулов для дальнейшего самостоятельного решения возникающих проблем как профессиональных, так и жизненных на основе гражданской активности и развития систем самоуправления.

В целом, в университете сформирована необходимая среда для обеспечения развития общекультурных компетенций студентов.

Общие выводы комиссии

В результате проведенного самообследования специальности 032401.65 «Реклама», комиссия отмечает следующее.

1. Нормативно-правовое обеспечение образовательной деятельности по специальности 032401.65 «Реклама» соответствует требованиям, предусмотренным лицензией на право ведения образовательной деятельности, фактическим условиям на момент самообследования.

2. ООП подготовки по специальности 032401.65 «Реклама» ведется в соответствии с учебным планом, отражает потребности рынка труда и имеет перспективу развития.

3. Содержание подготовки специалистов по специальности 032401.65 «Реклама» обеспечивает подготовку выпускников в соответствии с квалификационной характеристикой согласно требованиям ГОС ВПО.

4. Учебный процесс по основным образовательной программе 032401.65 «Реклама» организован в соответствии с ГОС ВПО и основными рабочими документами, регламентирующими организацию учебного процесса.

5. Качество подготовки специалистов по специальности 032401.65 «Реклама» следует признать удовлетворительным, о чем свидетельствуют данные, полученные в ходе самообследования, и сведения о промежуточной и итоговых аттестаций. Однако следует уделить более пристальное внимание успеваемости студентов при освоении дисциплин математического и естественнонаучного цикла, что окажет положительное влияние на качество подготовки специалистов и успеваемость в целом.

6. Анализ востребованности выпускников показал, что никто из выпускников не отмечен на бирже труда. При этом, занятость выпускников соответствует выбранной специальности. В процессе трудовой деятельности молодые специалисты с дипломами ВГУЭС демонстрируют хорошие профессиональные навыки и высокую социальную ответственность.

Что же касается реализации методов и механизмов содействия трудоустройству выпускников, то эта работа в университете ведется системно и эффективно.

7. Реализация основной образовательной программы 032401.65 «Реклама» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин и занимающихся научно-методической деятельностью. Преподаватели специальных дисциплин, как правило, имеют ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере. Таким образом, качество кадрового обеспечения образовательных программ по специальности 032401.65 «Ре-

клама» следует признать достаточным и соответствующим требованиям ГОС ВПО. Однако в рамках принятой университетом концепции практико – ориентированного подхода к образовательному процессу, необходимо увеличить количество преподавателей – практиков, ведущих профильные дисциплины или отдельные их модули.

8. Учебно-методическое, информационное и библиотечное обеспечение учебного процесса по специальности 032401.65 «Реклама» следует признать достаточным и современным, однако необходимо стимулировать преподавателей на написание учебных пособий, практикумов, в том числе с получением грифа УМО.

9. Научная работа преподавателей кафедры имеет достаточно высокую результативность. Однако следует активизировать работу по участию в заявочных мероприятиях по привлечению грантовых и хоздоговорных средств на проведение научно – исследовательской работы. Инициировать написание и защиты кандидатских и докторских диссертаций штатными преподавателями кафедры.

10. ВГУЭС располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарно-техническим нормам.

Таким образом, материально-техническая база учебного процесса в рамках образовательной программы по специальности 032401.65 «Реклама» отвечает всем необходимым требованиям и соответствует современным подходам к формированию обучающей среды и реализуемой в университете практико-ориентированной концепции обучения, требованиям ГОС.

11. Международная деятельность в университете основывается на крепких партнерских отношениях со многими зарубежными вузами и организациями. В рамках международной деятельности активно развивается программа академических обменов студентов и преподавателей, что является средством существенного профессионального роста специалистов.

12. Воспитательная работа в университете осуществляется на постоянной основе и сопровождает студента от момента зачисления в университет до выпуска. Во ВГУЭС выполняется главная задача внеучебной воспитательной деятельности – создание студентам возможностей и стимулов для дальнейшего самостоятельного решения возникающих проблем как профессиональных, так и жизненных на основе гражданской активности и развития систем самоуправления.

На основании представленных результатов комиссия считает специальность 032401.65 «Реклама» во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса готовой к аккредитации с учетом следующих рекомендаций:

1. Следует уделять больше внимания успеваемости студентов при освоении математического и естественнонаучного цикла, что окажет положительное влияние на качество подготовки специалистов и успеваемость в целом по специальности.

2. Необходимо увеличить количество пособий, практикумов, в том числе с грифом УМО.

3. Необходимо увеличить количество статей в журналах из перечня ВАК с высоким импакт-фактором (не менее 0,2) и в журналах, индексируемых иностранными организациями (Scopus, Web of Science.).

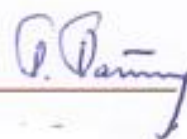
4. Следует активизировать работу по участию в заявочных мероприятиях по привлечению грантовых и хоздоговорных средств на проведение научно – исследовательской работы. Инициировать подготовку и защиту кандидатских и докторских диссертаций штатными преподавателями кафедры международного маркетинга и торговли.

5. В рамках принятой университетом концепции практико – ориентированного подхода к образовательному процессу необходимо увеличить количество преподавателей – практиков, ведущих профильные дисциплины или отдельные их модули

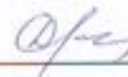
Комиссия по проведению самообследования:

032401.65 Реклама

1. Латкин Александр Павлович – д-р экон. наук, профессор,
директор института международного бизнеса и экономики



2. Драгилева Людмила Юрьевна – канд. техн. наук, доцент,
заведующий кафедрой международного маркетинга
и торговли



3. Лайчук Ольга Владимировна – канд. экон. наук,
доцент кафедры мировой экономики и международных
отношений



4. Мокшина Елена Александровна – коммерческий
директор ЗАО «Видео Интернешнл-Приморье»,
председатель ГАК



5. Алешкина Елена Николаевна – начальник отдела
маркетинга ООО «Ратимир»



6. Лазутина Маргарита Леонидовна – студентка
группы БТД-11-ТР, староста



Информация по приказам на закрепление тем курсовых работ

Наименование дисциплины учебного плана, по которой предусмотрено выполнение курсовой работы	Семестр	Группа	Дата и № приказа об утверждении курсовой работы
Основы рекламы	4	РК-09-01 РК-10-01	12.02.2011 № 3336-с 17.05.2012 № 4284-с
Разработка и технологии производства рекламного продукта	8	РК-09-01 РК-10-01	21.05.2013 № 4536-с 17.05.2013 № 4417-с 16.05.2013 № 4374-с 13.05.2014 №42100-с
Массовые коммуникации и медиапланирование	9	РК-09-01	20.12.2013 № 12612-с

Состава научно-педагогических кадров, обеспечивающих реализацию ООП 032401.65 «Реклама» и расчету показателей

№	Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	№ дисциплины по учебному плану	ФИО преподавателя, читающего дисциплину	Должность по штатному расписанию	Количество ставок	Условия привлечения (штатн., внутр. совм., внеш. совм.)	Образовательное учреждение, специализация	Ученая степень	Ученое звание	Является работником профильной организации, предприятию или учреждению (Профильность да/нет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Иностранный язык	4781	Федорова Елена Васильевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Английский язык	канд. полит. наук	нет	нет	да
2	Иностранный язык	4782	Федорова Елена Васильевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Английский язык	канд. полит. наук	нет	нет	да
3	Иностранный язык	4783	Федорова Елена Васильевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Английский язык	канд. полит. наук	нет	нет	да
4	Физическая культура	1462	Завадская Лилия Вадимовна	Тренер-преподаватель	1	штат.	Хабаровский институт физич. культуры, Физическая культура и спорт	нет	нет	нет	да
5	Физическая культура	1463	Селецкая Тамара Генриховна	Тренер-преподаватель	0,5	штат.	Хабаровский институт физической культуры, Преподаватель-организатор физической культуры	нет	нет	нет	да
6	Физическая культура	1464	Завадская Лилия Вадимовна	Тренер-преподаватель	1	штат.	Хабаровский институт физич. культуры, Физическая культура и спорт	нет	нет	нет	да
7	Физическая культура	1465	Селецкая Тамара Генриховна	Тренер-преподаватель	0,5	штат.	Хабаровский институт физической культуры, Преподаватель-организатор физической культуры	нет	нет	нет	да

8	Отечественная история	4327	Илларионов Алексей Анатольевич	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Историк, История	к.и.н.	да	нет	да
9	Социология	5800	Андреева Ольга Николаевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, социальная работа	канд. соц. наук	нет	нет	да
10	Философия	9668	Кирсанова Лидия Игнатьевна	Профессор	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Правоведение	д-р филос. наук	Профессор	нет	да
11	Русский язык и культура речи	5799	Прокопова Татьяна Игоревна	Доцент	0,5	штат.	Дальневосточный государственный университет, Русский язык и литература	канд. филол. наук	Доцент	нет	да
12	Правоведение	5892	Потапова Надежда Семеновна	старший преподаватель	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Юрист, Правоведение	нет	нет	нет	да
13	Логика	3495	Сухин Юрий Иванович	старший преподаватель	1	штат.	Московский государственный университет, Философия	нет	нет	нет	да
14	Политология		Гагаров Николай Николаевич	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Правовед	канд. юрид. наук	доцент	нет	да
15	Математика	5816	Гусев Евгений Георгиевич	Доцент	1,5	штат.	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Экономика торговли	канд.экон.наук	нет	нет	да
16	Математика	5817	Гусев Евгений Георгиевич	Доцент	1,5	штат.	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Экономика торговли	канд.экон.наук	нет	нет	да
17	Информатика	1949	Люлько Виктор Иванович	старший преподаватель	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Физик, преподаватель физики, Физика	нет	нет	нет	да
18	Концепции современного естествознания	561	Доценко Валентин Антонович	Доцент	1,25	штат.	Уссурийский госпединститут, Физика	канд. тех. наук	Доцент	нет	да
19	Безопасность жизнедеятельности	128	Гриванова Светлана Михайловна	Профессор	1	штат.	Дальневосточный государственный технический университет (ДВТИ имени В.В. Куйбышева), Теплоэнергетические установки	канд. тех. наук	Профессор	нет	да

20	Экология	1556	Иваненко Наталья Владимировна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Биолог, преподаватель биологии и химии, Биология	к.б.н.	нет	нет	да
21	Искусство и литература	13523	Толстых Ирина Николаевна	Доцент	1	штат.	Хабаровский институт культуры	к.истор.наук	нет	нет	да
22	Экономическая теория модуль 1	5840	Николаева Лидия Александровна	Профессор	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, Бух. учет и анализ хоз. Деятельности	д-р экон. наук	Профессор	нет	да
23	Экономическая теория модуль 2	5841	Николаева Лидия Александровна	Профессор	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, Бух. учет и анализ хоз. Деятельности	д-р экон. наук	Профессор	нет	да
24	Статистика	1260	Астафурова Ирина Сергеевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, математик, преподаватель математики, Математика	к.э.н	нет	нет	да
25	Финансы, денежное обращение и кредит	1484	Самсонова Ирина Анатольевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, экономист, Бухгалтерский учет	нет	нет	нет	да
26	Бухгалтерский учет	5859	Варкулевич Татьяна Владимировна	Доцент	1,5	штат.	Дальневосточный институт советской торговли, Бухгалтерский учет и аудит	канд.экон.наук	Доцент	нет	да
27	Бухгалтерский учет	5860	Варкулевич Татьяна Владимировна	Доцент	1,5	штат.	Дальневосточный институт советской торговли, Бухгалтерский учет и аудит	канд.экон.наук	Доцент	нет	да
28	Аудит	2939	Василенко Марина Евгеньевна	Доцент	1,5	штат.	Дальневосточный технический институт рыбной промыш и хоз, Бухгалтерский учет и аудит	канд.экон.наук	Доцент	нет	да
29	Правовое регулирование рекламной деятельности	13527	Тараненко Елена Михайловна	старшего преподавателя	1	штат.	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Юрист, Юриспруденция	нет	нет	нет	да
30	Менеджмент	2178	Мирошникова Татьяна Константиновна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, Экономика и управление в бытовом и жилищно-коммунальном обслуживании и городском хозяйстве.	канд.экон.наук	Доцент	нет	да

31	Маркетинг	2377	Ким Ангелина Георгиевна	Профессор	1,25	штат.	Московский текстильный институт, Экономика и организация промышленности предметов широкого потребления	канд.экон.наук	Профессор	нет	да
32	Коммерческая деятельность	3806	Сидоров Виктор Петрович	Доцент	1	штат.	Владивостокский филиал Московского института народного хозяйства им. Г. В. Плеханова, экономист, Бух учет	к.э.н.	нет	нет	да
33	Международная коммерческая деятельность	1881	Брылева Мария Евгеньевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Менеджер, Менеджмент организации	к.э.н	нет	нет	да
34	Деловое общение	6229	Слесарчук Ирина Анатольевна	старшего преподавателя	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, инженер-конструктор-технолог, инженер-конструктор-технолог	к.т.н	нет	нет	нет
35	Основы рекламы	13525	Юрченко Наталья Александровна	старшего преподавателя	1	штат.	ДВГТУ; Педагогический колледж, специалист в области международных отношений	нет	нет	нет	да
36	Основы рекламы	13526	Юрченко Наталья Александровна	старшего преподавателя	1	штат.	ДВГТУ; Педагогический колледж, специалист в области международных отношений	нет	нет	нет	да
37	Паблик рилейшнз	11105	Тушков Александр Анатольевич	профессор	1	штат.	Военный университет, офицер с высшим военным образованием	д.и.н	да	нет	нет
38	Паблик рилейшнз	11106	Тушков Александр Анатольевич	профессор	1	штат.	Военный университет, офицер с высшим военным образованием	д.и.н	да	нет	нет
39	Психология рекламы	4150	Кирсанова Лидия Игнатьевна	Доцент	1	штат.	альневосточный государственный университет, Юрист, Правоведение	д.ф.н	да	нет	нет
40	Социология рекламной деятельности	13528	Шевченко Юлия Александровна	старшего преподавателя	1	штат.	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Экономист-менеджер, Менеджмент	нет	нет	нет	нет
41	Социология рекламной деятельности	13529	Шевченко Юлия Александровна	старшего преподавателя	1	штат.	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Экономист-менеджер, Менеджмент	нет	нет	нет	нет

42	Поведение потребителей	9915	Марченко Ольга Геннадьевна	старшего преподавателя	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, инженер-экономист, менеджмент в бытовом и городском обслуживании	нет	нет	нет	нет
43	Экспертные системы в рекламе	13531	Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да
44	Эстетика рекламы	13532	Леонтьева Юлия Александровна	Старший преподаватель	0,25	внеш. Совм.	Дальневосточный государственный университет, Маркетинг, Маркетолог	нет	нет	да	нет
45	Рекламный маркетинг	13533	Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да
46	Социология массовых коммуникаций	3109	Волынчук Яна Александровна	старшего преподавателя	1	штат.	Биробиджанский государственный педагогический институт, учитель географии, География	к.пол.н	нет	нет	нет
47	Основы компьютерной графики	7866	Куликов Владимир Евгеньевич	старшего преподавателя	1	штат.	Дальневосточная государственная академия экономики и управления, экономист, Информационные системы в экономике	к.э.н	нет	нет	да
48	Информационные системы маркетинга	7082	Семенов Сергей Максимович	Доцент	1	штат.	Московский физико-технический институт, физик-инженер, системы автоматического управления	к.т.н	доцент	нет	да
49	Массовые коммуникации и медиапланирование	13534	Кметь Елена Борисовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный ордена Трудового Красного Знамени политтехнический институт им.Куибышева В.В., Инженер-кораблестроитель, судостроение, судоремонт	к.э.н	нет	нет	нет

50	Массовые коммуникации и медиапланирование	13535	Кметь Елена Борисовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный орден Трудового Красного Знамени политтехнический институт им.Куибышева В.В., Инженер-кораблестроитель, судостроение, судоремонт	к.э.н	нет	нет	нет
51	Массовые коммуникации и медиапланирование	13536	Кметь Елена Борисовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный орден Трудового Красного Знамени политтехнический институт им.Куибышева В.В., Инженер-кораблестроитель, судостроение, судоремонт	к.э.н	нет	нет	нет
52	Разработка и технологии производства рекламного продукта	13537	Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да
53	Разработка и технологии производства рекламного продукта	13538	Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да
54	Разработка и технологии производства рекламного продукта	13539	Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да
55	Имиджеология	11508	Королева Эльвира Владимировна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Политолог-юрист, Политология	к.соц.н	нет	нет	да
56	Технологии работы с рекламным текстом	13540	Казакова Вероника Александровна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Политолог-юрист, Политология	к.пол.н	нет	нет	нет

57	Политическая реклама	13549	Бацкалева Елена Юльевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, филолог, преподаватель английского языка, английский язык	нет	нет	нет	нет
58	Политическая реклама	13550	Бацкалева Елена Юльевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, филолог, преподаватель английского языка, английский язык	нет	нет	нет	нет
59	Дизайн в рекламе	10234	Вахрушева Людмила Львовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный технический университет (ДВТИ имени В.В. Куйбышева), архитектор, Архитектура	нет	нет	нет	да
60	Зарубежный этикет и протокол	6957	Терская Людмила Александровна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, инженер-технолог, технология швейных изделий	к.т.н	нет	нет	нет
61	Основы предпринимательства	17254	Попова Инна Викторовна	Доцент	1	штат.	Дальрыбвтуз, Маркетолог, Маркетинг	к.э.н	нет	нет	да
62	Учебно-ознакомительная практика	13543	Кметь Елена Борисовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный орден Трудового Красного Знамени политтехнический институт им.Куйбышева В.В., Инженер-кораблестроитель, судостроение, судоремонт	к.э.н	нет	нет	да
63	Первая производственная практика	13544	Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да
64	Вторая производственная практика	13545	Сидоров Виктор Петрович	Доцент	1	штат.	Владивостокский филиал Московского института народного хозяйства им. Г. В. Плеханова, экономист, Бух учет	к.э.н.	нет	нет	да

65	Итоговый междисциплинарный экзамен по специальности	13546	Кметь Елена Борисовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный орден Трудового Красного Знамени политтехнический институт им.Куибышева В.В., Инженер-кораблестроитель, судостроение, судоремонт	к.э.н	нет	нет	да
			Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да
			Сидоров Виктор Петрович	Доцент	1	штат.	Владивостокский филиал Московского института народного хозяйства им. Г. В. Плеханова, экономист, Бух учет	к.э.н.	нет	нет	да
			Драгилева Людмила Юрьевна	Доцент	1	штат.	Новосибирский филиал Московского технологического ин-та легкой промышленности. Экономика и организация промышленности предметов широкого потребления	канд. тех. наук	Доцент	нет	да
66	Выполнение выпускной квалификационной работы	13547	Кметь Елена Борисовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный орден Трудового Красного Знамени политтехнический институт им.Куибышева В.В., Инженер-кораблестроитель, судостроение, судоремонт	к.э.н	нет	нет	да
			Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да
			Ким Ангелина Георгиевна	Профессор	1,25	штат.	Московский текстильный институт, Экономика и организация промышленности предметов широкого потребления	канд.экон.наук	Профессор	нет	да

66	Выполнение выпускной квалификационной работы	13547	Локша Анна Владимировна	Доцент	1,25	штат.	Дальневосточная государственная морская академия им. Невельского Г.И., Экономика и управление на предприятии	канд. филол. наук	нет	нет	да
			Маргышенко Наталья Степановна	Профессор	1,25	штат.	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Экономика и управление на предприятии; МИНСКИЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ, Полупроводники и диэлектрики	канд.экон.наук	Доцент	нет	да
			Сидоров Виктор Петрович	Доцент	1	штат.	Владивостокский филиал Московского института народного хозяйства им. Г. В. Плеханова, экономист, Бух учет	к.э.н.	нет	нет	да
67	Защита выпускной квалификационной работы	13548	Кметь Елена Борисовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный ордена Трудового Красного Знамени политехнический институт им.Куибышева В.В., Инженер-кораблестроитель, судостроение, судоремонт	к.э.н	нет	нет	да
			Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да
			Сидоров Виктор Петрович	Доцент	1	штат.	Владивостокский филиал Московского института народного хозяйства им. Г. В. Плеханова, экономист, Бух учет	к.э.н.	нет	нет	да

Сведения об учебной нагрузке ППС по ООП 032401.65 «Реклама» и расчету показателей

№	Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	№ дисциплины по учебному плану	ФИО преподавателя, читающего дисциплину	Должность по штатному расписанию	Количество ставок	Условия привлечения (штатн., внутр. совм., внеш. совм.)	Образовательное учреждение, специальность	Ученая степень	Ученое звание	Является ли работником профильной организации, предприятия или учреждения	Профильность да/нет	Учебная нагрузка, час
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Иностранный язык	4781	Федорова Елена Васильевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Английский язык	канд. полит. наук	нет	нет	да	83
2	Иностранный язык	4782	Федорова Елена Васильевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Английский язык	канд. полит. наук	нет	нет	да	83
3	Иностранный язык	4783	Федорова Елена Васильевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Английский язык	канд. полит. наук	нет	нет	да	47
4	Физическая культура	1462	Завадская Лилия Вадимовна	Тренер-преподаватель	1	штат.	Хабаровский институт физич. культуры, Физическая культура и спорт	нет	нет	нет	да	73
5	Физическая культура	1463	Селецкая Тамара Генриховна	Тренер-преподаватель	0,5	штат.	Хабаровский институт физической культуры, Преподаватель-организатор физической культуры	нет	нет	нет	да	73
6	Физическая культура	1464	Завадская Лилия Вадимовна	Тренер-преподаватель	1	штат.	Хабаровский институт физич. культуры, Физическая культура и спорт	нет	нет	нет	да	73
7	Физическая культура	1465	Селецкая Тамара Генриховна	Тренер-преподаватель	0,5	штат.	Хабаровский институт физической культуры, Преподаватель-организатор физической культуры	нет	нет	нет	да	73

8	Отечественная история	4327	Илларионов Алексей Анатольевич	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Историк, История	к.и.н.	да	нет	да	77
9	Социология	5800	Андреева Ольга Николаевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, социальная работа	канд. соц. наук	нет	нет	да	59
10	Философия	9668	Кирсанова Лидия Игнатьевна	Профессор	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Правоведение	д-р филос. наук	Профессор	нет	да	83
11	Русский язык и культура речи	5799	Прокопова Татьяна Игоревна	Доцент	0,5	штат.	Дальневосточный государственный университет, Русский язык и литература	канд. филол. наук	Доцент	нет	да	73
12	Правоведение	5892	Потапова Надежда Семеновна	старший преподаватель	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Юрист, Правоведение	нет	нет	нет	да	59
13	Логика	3495	Сухин Юрий Иванович	старший преподаватель	1	штат.	Московский государственный университет, Философия	нет	нет	нет	да	77
14	Политология		Гагаров Николай Николаевич	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Правовед.	канд. юрид. наук	доцент	нет	да	56
15	Математика	5816	Гусев Евгений Георгиевич	Доцент	1,5	штат.	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Экономика торговли	канд.экон.наук	нет	нет	да	93
16	Математика	5817	Гусев Евгений Георгиевич	Доцент	1,5	штат.	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Экономика торговли	канд.экон.наук	нет	нет	да	90
17	Информатика	1949	Люлько Виктор Иванович	старший преподаватель	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Физик, преподаватель физики, Физика	нет	нет	нет	да	56
18	Концепции современного естествознания	561	Доценко Валентин Антонович	Доцент	1,25	штат.	Уссурийский госпед-институт, Физика	канд. тех. наук	Доцент	нет	да	56

19	Безопасность жизнедеятельности	128	Гриванова Светлана Михайловна	Профессор	1	штат.	Дальневосточный государственный технический университет (ДВПИ имени В.В. Куйбышева), Теплоэнергетические установки	канд. тех. наук	Профессор	нет	да	69
20	Экология	1556	Иваненко Наталья Владимировна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Биолог, преподаватель биологии и химии, Биология	к.б.н.	нет	нет	да	40
21	Искусство и литература	13523	Толстых Ирина Николаевна	Доцент	1	штат.	Хабаровский институт культуры	к.истор.наук	нет	нет	да	118
22	Экономическая теория модуль 1	5840	Николаева Лидия Александровна	Профессор	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, Бух. учет и анализ хоз. Деятельности	д-р экон. наук	Профессор	нет	да	78
23	Экономическая теория модуль 2	5841	Николаева Лидия Александровна	Профессор	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, Бух. учет и анализ хоз. Деятельности	д-р экон. наук	Профессор	нет	да	78
24	Статистика	1260	Астафурова Ирина Сергеевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, математик, преподаватель математики, Математика	к.э.н	нет	нет	да	76
25	Финансы, денежное обращение и кредит	1484	Самсонова Ирина Анатольевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, экономист, Бухгалтерский учет	нет	нет	нет	да	76
26	Бухгалтерский учет	5859	Варкулевич Татьяна Владимировна	Доцент	1,5	штат.	Дальневосточный институт советской торговли, Бухгалтерский учет и аудит	канд.экон.наук	Доцент	нет	да	73
27	Бухгалтерский учет	5860	Варкулевич Татьяна Владимировна	Доцент	1,5	штат.	Дальневосточный институт советской торговли, Бухгалтерский учет и аудит	канд.экон.наук	Доцент	нет	да	59
28	Аудит	2939	Василенко Марина Евгеньевна	Доцент	1,5	штат.	Дальневосточный технический институт рыбной промышленности и хоз, Бухгалтерский учет и аудит	канд.экон.наук	Доцент	нет	да	43

29	Правовое регулирование рекламной деятельности	13527	Тараненко Елена Михайловна	старшего преподавателя	1	штат.	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Юрист, Юриспруденция	нет	нет	нет	да	76
30	Менеджмент	2178	Мирошникова Татьяна Константиновна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, Экономика и управление в бытовом и жилищно-коммунальном обслуживании и городском хозяйстве.	канд.экон.наук	Доцент	нет	да	59
31	Маркетинг	2377	Ким Ангелина Георгиевна	Профессор	1,25	штат.	Московский текстильный институт, Экономика и организация промышленности предметов широкого потребления	канд.экон.наук	Профессор	нет	да	59
32	Коммерческая деятельность	3806	Сидоров Виктор Петрович	Доцент	1	штат.	Владивостокский филиал Московского института народного хозяйства им. Г. В. Плеханова, экономист, Бух учет	к.э.н.	нет	нет	да	59
33	Международная коммерческая деятельность	1881	Брылева Мария Евгеньевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Менеджер, Менеджмент организации	к.э.н	нет	нет	да	58
34	Деловое общение	6229	Слесарчук Ирина Анатольевна	старшего преподавателя	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, инженер-конструктор-технолог, инженер-конструктор-технолог	к.т.н	нет	нет	нет	40
35	Основы рекламы	13525	Юрченко Наталья Александровна	старшего преподавателя	1	штат.	ДВГТУ; Педагогический колледж, специалист в области международных отношений, Международные отношения	нет	нет	нет	да	76

36	Основы рекламы	13526	Юрченко Наталья Александровна	старшего преподавателя	1	штат.	ДВГТУ; Педагогический колледж, специалист в области международ отношений, Международные отношения	нет	нет	нет	да	109
37	Паблик рилейшнз	11105	Тушков Александр Анатольевич	профессор	1	штат.	Военный университет, офицер с высшим военным образованием	д.и.н	да	нет	нет	55
38	Паблик рилейшнз	11106	Тушков Александр Анатольевич	профессор	1	штат.	Военный университет, офицер с высшим военным образованием	д.и.н	да	нет	нет	59
39	Психология рекламы	4150	Кирсанова Лидия Игнатьевна	Доцент	1	штат.	альневосточный государственный университет, Юрист, Правоведение	д.ф.н	да	нет	нет	59
40	Социология рекламной деятельности	13528	Шевченко Юлия Александровна	старшего преподавателя	1	штат.	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Экономист-менеджер, Менеджмент	нет	нет	нет	нет	55
41	Социология рекламной деятельности	13529	Шевченко Юлия Александровна	старшего преподавателя	1	штат.	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Экономист-менеджер, Менеджмент	нет	нет	нет	нет	58
42	Поведение потребителей	9915	Марченко Ольга Геннадьевна	старшего преподавателя	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, инженер-экономист, менеджмент в бытовом и городском обслуживании	нет	нет	нет	нет	61
43	Экспертные системы в рекламе	13531	Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да	53

44	Эстетика рекламы	13532	Леонтьева Юлия Александровна	Старший преподаватель	0,25	внеш. Совм.	Дальневосточный государственный университет, Маркетинг, Маркетолог	нет	нет	да	нет	55
45	Рекламный маркетинг	13533	Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да	55
46	Социология массовых коммуникаций	3109	Вольнчук Яна Александровна	старшего преподавателя	1	штат.	Биробиджанский государственный педагогический институт, учитель географии, География	к.пол.н	нет	нет	нет	75
47	Основы компьютерной графики	7866	Куликов Владимир Евгеньевич	старшего преподавателя	1	штат.	Дальневосточная государственная академия экономики и управления, экономист, Информационные системы в экономике	к.э.н	нет	нет	да	55
48	Информационные системы маркетинга	7082	Семенов Сергей Максимович	Доцент	1	штат.	Московский физико-технический институт, физик-инженер, системы автоматического управления	к.т.н	доцент	нет	да	55
49	Массовые коммуникации и медиапланирование	13534	Кметь Елена Борисовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный ордена Трудового Красного Знамени политехнический институт им.Куибышева В.В., Инженер-кораблестроитель, судостроение, судоремонт	к.э.н	нет	нет	нет	58

50	Массовые коммуникации и медиапланирование	13535	Кметь Елена Борисовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный ордена Трудового Красного Знамени политехнический институт им.Куибышева В.В., Инженер-кораблестроитель, судостроение, судоремонт	к.э.н	нет	нет	нет	58
51	Массовые коммуникации и медиапланирование	13536	Кметь Елена Борисовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный ордена Трудового Красного Знамени политехнический институт им.Куибышева В.В., Инженер-кораблестроитель, судостроение, судоремонт	к.э.н	нет	нет	нет	78
52	Разработка и технологии производства рекламного продукта	13537	Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да	73
53	Разработка и технологии производства рекламного продукта	13538	Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да	83
54	Разработка и технологии производства рекламного продукта	13539	Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да	59
55	Имиджеология	11508	Королева Эльвира Владимировна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Политолог-юрист, Политология	к.соц.н	нет	нет	да	75

56	Технологии работы с рекламным текстом	13540	Казакова Вероника Александровна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Политолог-юрист, Политология	к.пол.н	нет	нет	нет	74
57	Политическая реклама	13549	Бацкалева Елена Юльевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, филолог, преподаватель английского языка, английский язык	нет	нет	нет	нет	58
58	Политическая реклама	13550	Бацкалева Елена Юльевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, филолог, преподаватель английского языка, английский язык	нет	нет	нет	нет	57
59	Дизайн в рекламе	10234	Вахрушева Людмила Львовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный технический университет (ДВПИ имени В.В. Куйбышева), архитектор, Архитектура	нет	нет	нет	да	55
60	Зарубежный этикет и протокол	6957	Терская Людмила Александровна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, инженер-технолог, технология швейных изделий	к.т.н	нет	нет	нет	57
61	Основы предпринимательства	17254	Попова Инна Викторовна	Доцент	1	штат.	Дальрыбвтуз, Маркетолог, Маркетинг	к.э.н	нет	нет	да	35
62	Учебно-ознакомительная практика	13543	Кметь Елена Борисовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный ордена Трудового Красного Знамени политехнический институт им.Куйбышева В.В., Инженер-кораблестроитель, судостроение, судоремонт	к.э.н	нет	нет	да	40

63	Первая производственная практика	13544	Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да	27
64	Вторая производственная практика	13545	Сидоров Виктор Петрович	Доцент	1	штат.	Владивостокский филиал Московского института народного хозяйства им. Г. В. Плеханова, экономист, Бух учет	к.э.н.	нет	нет	да	21
65	Итоговый междисциплинарный экзамен по специальности	13546	Кметь Елена Борисовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный ордена Трудового Красного Знамени политехнический институт им.Куибышева В.В., Инженер-кораблестроитель, судостроение, судоремонт	к.э.н	нет	нет	да	9
			Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да	7
			Сидоров Виктор Петрович	Доцент	1	штат.	Владивостокский филиал Московского института народного хозяйства им. Г. В. Плеханова, экономист, Бух учет	к.э.н.	нет	нет	да	8
			Драгилова Людмила Юрьевна	Доцент	1	штат.	Новосибирский филиал Московского технологического института легкой промышленности. Экономика и организация промышленности предметов широкого потребления	канд. тех. наук	Доцент	нет	да	7

66	Выполнение выпускной квалификационной работы	13547	Кметь Елена Борисовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный ордена Трудового Красного Знамени политехнический институт им.Куибышева В.В., Инженер-кораблестроитель, судостроение, судоремонт	к.э.н	нет	нет	да	19
			Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да	37
			Ким Ангелина Георгиевна	Профессор	1,25	штат.	Московский текстильный институт, Экономика и организация промышленности предметов широкого потребления	канд.экон.наук	Профессор	нет	да	37
			Локша Анна Владимировна	Доцент	1,25	штат.	Дальневосточная государственная морская академия им. Невельского Г.И., Экономика и управление на предприятии	канд. филол. наук	нет	нет	да	42
			Маргышенко Наталья Степановна	Профессор	1,25	штат.	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Экономика и управление на предприятии; МИНСКИЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ, Полупроводники и диэлектрики	канд.экон.наук	Доцент	нет	да	19
			Сидоров Виктор Петрович	Доцент	1	штат.	Владивостокский филиал Московского института народного хозяйства им. Г. В. Плеханова, экономист, Бух учет	к.э.н.	нет	нет	да	23

Сведения об учебной нагрузке ППС по профессиональному циклу ООП 032401.65 «Реклама» и расчету показателей

№	Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	№ дисциплины по учебному плану	ФИО преподавателя, читающего дисциплину	Должность по штатному расписанию	Количество ставок	Условия привлечения (штатн., внутр. совм., внеш. совм.)	Образовательное учреждение, специальность	Ученая степень	Ученое звание	Является работником профильной организации, предприятия или учреждения	Профильность да/нет	Учебная нагрузка, час
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
21	Искусство и литература	13523	Толстых Ирина Николаевна	Доцент	1	штат.	Хабаровский институт культуры	к.истор.наук	нет	нет	да	118
22	Экономическая теория модуль 1	5840	Николаева Лидия Александровна	Профессор	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, Бух. учет и анализ хоз. Деятельности	д-р экон. наук	Профессор	нет	да	78
23	Экономическая теория модуль 2	5841	Николаева Лидия Александровна	Профессор	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, Бух. учет и анализ хоз. Деятельности	д-р экон. наук	Профессор	нет	да	78
24	Статистика	1260	Астафурова Ирина Сергеевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, математик, преподаватель математики, Математика	к.э.н	нет	нет	да	76
25	Финансы, денежное обращение и кредит	1484	Самсонова Ирина Анатольевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, экономист, Бухгалтерский учет	нет	нет	нет	да	76
26	Бухгалтерский учет	5859	Варкулевич Татьяна Владимировна	Доцент	1,5	штат.	Дальневосточный институт советской торговли, Бухгалтерский учет и аудит	канд.экон.наук	Доцент	нет	да	73
27	Бухгалтерский учет	5860	Варкулевич Татьяна Владимировна	Доцент	1,5	штат.	Дальневосточный институт советской торговли, Бухгалтерский учет и аудит	канд.экон.наук	Доцент	нет	да	59

28	Аудит	2939	Василенко Марина Евгеньевна	Доцент	1,5	штат.	Дальневосточный технический институт рыбной промышленности и хозяйства, Бухгалтерский учет и аудит	канд.экон.наук	Доцент	нет	да	43
29	Правовое регулирование рекламной деятельности	13527	Тараненко Елена Михайловна	старшего преподавателя	1	штат.	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Юрист, Юриспруденция	нет	нет	нет	да	76
30	Менеджмент	2178	Мирошникова Татьяна Константиновна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, Экономика и управление в бытовом и жилищно-коммунальном обслуживании и городском хозяйстве.	канд.экон.наук	Доцент	нет	да	59
31	Маркетинг	2377	Ким Ангелина Георгиевна	Профессор	1,25	штат.	Московский текстильный институт, Экономика и организация промышленности предметов широкого потребления	канд.экон.наук	Профессор	нет	да	59
32	Коммерческая деятельность	3806	Сидоров Виктор Петрович	Доцент	1	штат.	Владивостокский филиал Московского института народного хозяйства им. Г. В. Плеханова, экономист, Бух учет	к.э.н.	нет	нет	да	59
33	Международная коммерческая деятельность	1881	Брылева Мария Евгеньевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Менеджер, Менеджмент организации	к.э.н	нет	нет	да	58
34	Деловое общение	6229	Слесарчук Ирина Анатольевна	старшего преподавателя	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, инженер-конструктор-технолог, инженер-конструктор-технолог	к.т.н	нет	нет	нет	40
35	Основы рекламы	13525	Юрченко Наталья Александровна	старшего преподавателя	1	штат.	ДВГТУ; Педагогический колледж, специалист в области международных отношений, Международные отношения	нет	нет	нет	да	76

36	Основы рекламы	13526	Юрченко Наталья Александровна	старшего преподавателя	1	штат.	ДВГТУ; Педагогический колледж, специалист в области международ отношений, Международные отношения	нет	нет	нет	да	109
37	Паблик рилейшнз	11105	Тушков Александр Анатольевич	профессор	1	штат.	Военный университет, офицер с высшим военным образованием	д.и.н	да	нет	нет	55
38	Паблик рилейшнз	11106	Тушков Александр Анатольевич	профессор	1	штат.	Военный университет, офицер с высшим военным образованием	д.и.н	да	нет	нет	59
39	Психология рекламы	4150	Кирсанова Лидия Игнатьевна	Доцент	1	штат.	альневосточный государственный университет, Юрист, Правоведение	д.ф.н	да	нет	нет	59
40	Социология рекламной деятельности	13528	Шевченко Юлия Александровна	старшего преподавателя	1	штат.	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Экономист-менеджер, Менеджмент	нет	нет	нет	нет	55
41	Социология рекламной деятельности	13529	Шевченко Юлия Александровна	старшего преподавателя	1	штат.	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Экономист-менеджер, Менеджмент	нет	нет	нет	нет	58
42	Поведение потребителей	9915	Марченко Ольга Геннадьевна	старшего преподавателя	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, инженер-экономист, менеджмент в бытовом и городском обслуживании	нет	нет	нет	нет	61
43	Экспертные системы в рекламе	13531	Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да	53

44	Эстетика рекламы	13532	Леонтьева Юлия Александровна	Старший преподаватель	0,25	внеш. Совм.	Дальневосточный государственный университет, Маркетинг, Маркетолог	нет	нет	да	нет	55
45	Рекламный маркетинг	13533	Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да	55
46	Социология массовых коммуникаций	3109	Вольнчук Яна Александровна	старшего преподавателя	1	штат.	Биробиджанский государственный педагогический институт, учитель географии, География	к.пол.н	нет	нет	нет	75
47	Основы компьютерной графики	7866	Куликов Владимир Евгеньевич	старшего преподавателя	1	штат.	Дальневосточная государственная академия экономики и управления, экономист, Информационные системы в экономике	к.э.н	нет	нет	да	55
48	Информационные системы маркетинга	7082	Семенов Сергей Максимович	Доцент	1	штат.	Московский физико-технический институт, физик-инженер, системы автоматического управления	к.т.н	доцент	нет	да	55
49	Массовые коммуникации и медиапланирование	13534	Кметь Елена Борисовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный ордена Трудового Красного Знамени политехнический институт им.Куибышева В.В., Инженер-кораблестроитель, судостроение, судоремонт	к.э.н	нет	нет	нет	58

50	Массовые коммуникации и медиапланирование	13535	Кметь Елена Борисовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный ордена Трудового Красного Знамени политехнический институт им.Куибышева В.В., Инженер-кораблестроитель, судостроение, судоремонт	к.э.н	нет	нет	нет	58
51	Массовые коммуникации и медиапланирование	13536	Кметь Елена Борисовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный ордена Трудового Красного Знамени политехнический институт им.Куибышева В.В., Инженер-кораблестроитель, судостроение, судоремонт	к.э.н	нет	нет	нет	78
52	Разработка и технологии производства рекламного продукта	13537	Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да	73
53	Разработка и технологии производства рекламного продукта	13538	Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да	83
54	Разработка и технологии производства рекламного продукта	13539	Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да	59
55	Имиджеология	11508	Королева Эльвира Владимировна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Политолог-юрист, Политология	к.соц.н	нет	нет	да	75

56	Технологии работы с рекламным текстом	13540	Казакова Вероника Александровна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, Политолог-юрист, Политология	к.пол.н	нет	нет	нет	74
57	Политическая реклама	13549	Бацкалева Елена Юльевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, филолог, преподаватель английского языка, английский язык	нет	нет	нет	нет	58
58	Политическая реклама	13550	Бацкалева Елена Юльевна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный университет, филолог, преподаватель английского языка, английский язык	нет	нет	нет	нет	57
59	Дизайн в рекламе	10234	Вахрушева Людмила Львовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный государственный технический университет (ДВПИ имени В.В. Куйбышева), архитектор, Архитектура	нет	нет	нет	да	55
60	Зарубежный этикет и протокол	6957	Терская Людмила Александровна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный технологический институт, инженер-технолог, технология швейных изделий	к.т.н	нет	нет	нет	57
61	Основы предпринимательства	17254	Попова Инна Викторовна	Доцент	1	штат.	Дальрыбвтуз, Маркетолог, Маркетинг	к.э.н	нет	нет	да	35
62	Учебно-ознакомительная практика	13543	Кметь Елена Борисовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный ордена Трудового Красного Знамени политехнический институт им.Куйбышева В.В., Инженер-кораблестроитель, судостроение, судоремонт	к.э.н	нет	нет	да	40

63	Первая производственная практика	13544	Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да	27
64	Вторая производственная практика	13545	Сидоров Виктор Петрович	Доцент	1	штат.	Владивостокский филиал Московского института народного хозяйства им. Г. В. Плеханова, экономист, Бух учет	к.э.н.	нет	нет	да	21
65	Итоговый междисциплинарный экзамен по специальности	13546	Кметь Елена Борисовна	Доцент	1	штат.	Дальневосточный ордена Трудового Красного Знамени политехнический институт им.Куибышева В.В., Инженер-кораблестроитель, судостроение, судоремонт	к.э.н	нет	нет	да	9
			Исаев Александр Аркадьевич	профессор	1	штат.	Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адм. Г.И. Невельского, инженер-судомеханик, эксплуатация судовых силовых установок	д.э.н	доцент	нет	да	7
			Сидоров Виктор Петрович	Доцент	1	штат.	Владивостокский филиал Московского института народного хозяйства им. Г. В. Плеханова, экономист, Бух учет	к.э.н.	нет	нет	да	8
			Драгилева Людмила Юрьевна	Доцент	1	штат.	Новосибирский филиал Московского технологического института легкой промышленности. Экономика и организация промышленности предметов широкого потребления	канд. тех. наук	Доцент	нет	да	7

Приложение Д

Электронные полнотекстовые документы и Электронно-библиотечные системы

№	Название ресурса	коллекции	поставщик	№ договора	Сроки подписки	Эл. адрес	Условия доступа
1	ЭБС РУ-КОНТ	Профильная Мульти дисциплинарный образовательный ресурс (учебники для ВУЗов, ССУЗов, школ)	ООО ЦКБ БИБКОМ	г/п дог.№032100030813000090 22.07.2013 ГПД №0320100030813000220_450 81 от 28.01.2014	22.07.2013- 21.07.2014 4.08.2014 – 4.08.0215	http://rucont.ru/	По логину и паролю*. Есть удаленный доступ
2	Статистика России и СНГ	105 статистических изданий	ООО ЦКБ БИБКОМ	г/п дог.№032100030813000090 22.07.2013 ГПД №0320100030813000220_450 81 от 28.01.2014	22.07.2013- 21.07.2014 4.08.2014 – 4.08.0215	http://www.ebiblioteka.ru/	По IP с компьютеров ВГУЭС
3	Интегрум	Центральные и региональные СМИ	ООО ЦКБ БИБКОМ	г/п дог.№032100030813000090 22.07.2013 ГПД №0320100030813000220_450 81 от 28.01.2014	22.07.2013- 21.07.2014 4.08.2014 – 4.08.0215	http://aclient.integrum.ru/login.aspx?si=2R	По логину и паролю с компьютеров ВГУЭС*
4	УБД East View	1.Издания по обществ. гуманитарным наукам 2.Офиц. издания органов государст. власти РФ	ООО ЦКБ БИБКОМ	г/п дог.№032100030813000090 22.07.2013 ГПД №0320100030813000220_450 81 от 28.01.2014	22.07.2013- 21.07.2014 4.08.2014 – 4.08.0215	http://www.ebiblioteka.ru/	По IP с компьютеров ВГУЭС

5	ЭБ ИД Гребенников	Специализированные журналы в области маркетинга, менеджмента, финансов, управления персоналом	ООО ЦКБ БИБКОМ	г/п дог. №032100030813000090 22.07.2013 ГПД №0320100030813000220_45081 от 28.01.2014	22.07.2013-21.07.2014 4.08.2014 – 4.08.0215	http://grebennikon.ru/	По IP с компьютеров ВГУЭС
6	НЭБ e-library	Научные журналы по: 1. бизнесу, управлению и экономике 2. психологии и педагогике 3. социальным наукам 4. гуманитарным наукам 5. менеджменту и маркетингу	ООО ЦКБ БИБКОМ	г/п дог. №032100030813000090 22.07.2013 ГПД №0320100030813000220_45081 от 28.01.2014	22.07.2013-21.07.2014 4.08.2014 – 4.08.0215	http://elibrary.ru/default.x.asp?	С компьютеров ВГУЭС по логину и паролю (личная регистрация)
7	ЭБС Znanium.com	ПрофильнаяМультидисциплинарный образовательный ресурс (учебники для ВУЗов, ССУЗов, школ)	ООО НИЦ ИНФРА-М	г/п дог. №540 09.10.2013 ГПД №663 от 23.12.2013	10.10.2013-09.10.2014 13.10.2014-13.10.2015	http://www.znanium.com/	По логину и паролю*. Есть удаленный доступ
8	ЭБС Университ. библиотека он-лайн	ПрофильнаяМультидисциплинарный образовательный ресурс (учебники для ВУЗов, ССУЗов, школ)	ООО Директ-Медиа	г/п дог. №348 07.08.2013 ГПД №229-10/13 от 10.12.2013	12.08.2013-11.08.2014 18.08.2014 – 18.08.2015	http://biblioclub.ru/	По логину и паролю (личная регистрация). Есть удаленный доступ
9	Эл. биб-ка диссертаций	Диссертации, авторефераты РГБ	ФГБУ РГБ	Дог. №095/04/0156 10.04.2013	17.04.2013-6.04.2014	http://diss.rsl.ru/	Доступ с компьютеров РИАЦ. (10 лицензий)

10	ProQuest Research library	1.Business 2.History 3.Literature & Language 4.Science & Technology 5.Social Sciences 6.The Arts	ЗАО КОНЭЖ	г/п дог. №0320100030813000055 28.05.2013 ГПД№ 0320100030813000242-45081 от 29.01.2014	03.06.2013- 02.06.2014 2.06.2014- 2.06.2015	http://search.proquest.com/pqrl/index?accountid=35467	По IP с компьютеров ВГУЭС
11	ЭБСКО	многоцелевым информационным ресурсом для изучения английского языка	НП НЭИКОН	г/п дог. № 0320100030813000018_45081 ГПД№0320100030813000243-45081 от 29.01.2014	14.03.2013- 13.03.2014 17.03.2014 - 17.03.2015	http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/selectdb?sid=d68f81d1-3a95-405a-8894-8ca1a389a4d9%40sessionmgr4003&vid=1&hid=4114	По IP с компьютеров ВГУЭС. Удаленно по логину и паролю*

Обеспеченность рабочими учебными программы 032401.65 "Реклама"

№п/п	Дисциплина	Код дисциплины(корнев.)	Кафедра	Название материала	Год	Авторы	Утв. каф.	Утв. инст.
1	Физическая культура	1462 (1465)	ФОСР	Рабочая учебная программа	2014	Матвеева Л.В. Борщенко С.А.	от 05.06.2014 г. протокол № 10, редакция 2014 г.	
2	Физическая культура	1463 (1465)	ФОСР	Рабочая учебная программа	2014	Матвеева Л.В. Борщенко С.А.	от 05.06.2014 г. протокол № 10, редакция 2014 г.	
3	Физическая культура	1464 (1465)	ФОСР	Рабочая учебная программа	2014	Матвеева Л.В. Борщенко С.А.	от 05.06.2014 г. протокол № 10, редакция 2014 г.	
4	Физическая культура	1465 (1465)	ФОСР	Рабочая учебная программа	2014	Матвеева Л.В. Борщенко С.А.	от 05.06.2014 г. протокол № 10, редакция 2014 г.	
5	Логика	3495 (3495)	ТИРЗП	Рабочая учебная программа	2014	Тимофеева А. А.	от 20.06.2014 протокол №8	протокол №5 от 22.06.2008
6	Отечественная история	4327 (4327)	ГМУП	Рабочая учебная программа	2014	Тригуб Г. Я.	протокол №7 от 25.06.2014	протокол №3 от 30.06.2014
7	Иностранный язык	4781 (4781)	ЗЕЯ	Рабочая учебная программа	2014	Трегубенко Н. В.	протокол №16 от 05.06.2014	протокол №5 от 10.06.2014
8	Иностранный язык	4782 (4781)	ЗЕЯ	Рабочая учебная программа	2014	Трегубенко Н. В.	протокол №16 от 05.06.2014	протокол №5 от 10.06.2014
9	Иностранный язык	4783 (4781)	ЗЕЯ	Рабочая учебная программа	2014	Трегубенко Н. В.	протокол №16 от 05.06.2014	протокол №5 от 10.06.2014
10	Русский язык и культура речи	5799 (5799)	ДЗИ	Рабочая учебная программа	2014	Пресняков С. В.	протокол №15 от 05.06.2014	протокол №5 от 27.06.2014
11	Социология	5800 (5800)	ГМУП	Рабочая учебная программа	2014	Андреева О. Н. Романова О. Б.	протокол №7 от 25.06.2014	протокол №3 от 30.06.2014
12	Правоведение	5892 (5892)	ТИРЗП	Рабочая учебная программа	2014	Потапова Н. С.	протокол №6 от 19.02.2014	
13	Философия	9668 (9668)	ФЮП	Рабочая учебная программа	2014	Коротина О. А. Успенская С. В.	протокол №9 от 16.05.2014	протокол №2 от 09.06.2014

14	Политология	9670 (9670)	ГМУП	Рабочая учебная программа	2014	Тушков А. А.	протокол №7 от 25.06.2014	протокол №3 от 30.06.2014
15	Зарубежный этикет и протокол	6957 (6957)	СТ	Рабочая учебная программа	2014	Терская Л. А.	протокол №11 от 27.05.2014	протокол №5 от 27.06.2014
16	Информационные системы маркетинга	7082 (7082)	ИТС	Рабочая учебная программа	2010	Лаврушина Е. Г., Колмыкова О.В., Клименко С.А.	от 18.06.09 г., протокол № 19	
17	Основы компьютерной графики	7866 (7866)	ИТС	Рабочая учебная программа	2014	Сидорова Е. Ю.	протокол №10 от 22.04.2014	протокол №8 от 03.06.2014
18	Дизайн в рекламе	10234 (11554)	ДЗИ	Рабочая учебная программа	2014	Вознесенская Т. В.	протокол №15 от 05.06.2014	протокол №5 от 27.06.2014
19	Имиджеология	11508 (11508)	ГМУП	Рабочая учебная программа	2014	Королева Э. В.	протокол №7 от 25.06.2014	протокол №3 от 30.06.2014
20	Массовые коммуникации и медиа-планирование	13534 (13534)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Кметь Е.Б.	протокол №9, от 28.05.2014	
21	Массовые коммуникации и медиа-планирование	13535 (13534)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Кметь Е.Б.	протокол №9, от 28.05.2014	
22	Массовые коммуникации и медиа-планирование	13536 (13534)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Кметь Е.Б.	протокол №9, от 28.05.2014	
23	Разработка и технологии производства рекламного продукта	13537 (13537)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Кметь Е.Б.	протокол №9, от 28.05.2014	
24	Разработка и технологии производства рекламного продукта	13538 (13537)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Кметь Е.Б.	протокол №9, от 28.05.2014	
25	Разработка и технологии производства рекламного продукта	13539 (13537)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Кметь Е.Б.	протокол №9, от 28.05.2014	
26	Технологии работы с рекламным текстом	13540 (13540)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Кметь Е.Б.	протокол №9, от 28.05.2014	
27	Политическая реклама	13549 (13549)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Исаев А. А.	протокол №9, от 28.05.2014	
28	Политическая реклама	13550 (13549)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Исаев А. А.	протокол №9 от 28.05.2014	

29	Основы предпринимательства	17254 (17254)	ЭМ	Рабочая учебная программа	2014	Попова И. В.	протокол №20 от 09.06.2014	протокол №2 от 03.06.2014
30	Безопасность жизнедеятельности	128 (128)	ЭПП	Рабочая учебная программа	2014	Гриванов И. Ю.	протокол №6 от 19.02.2014	
31	Концепции современного естествознания	561 (561)	ИТС	Рабочая учебная программа	2014	Шмакова Е. Э.	протокол №8 от 22.04.2014	
32	Экология	1556 (1556)	ЭПП	Рабочая учебная программа	2014	Иваненко Н. В.	протокол №6 от 19.02.2014	
33	Информатика	1949 (1949)	ИТС	Рабочая учебная программа	2014	Бедрина С. Л. Лаврушина Е. Г. Люлько В. И.	протокол №10 от 22.04.2014	протокол №8 от 03.06.2014
34	Математика	5816 (5817)	ММ	Рабочая учебная программа	2014	Пивоварова И. В.	протокол №12 от 14.05.2009г.	
35	Математика	5817 (5817)	ММ	Рабочая учебная программа	2014	Пивоварова И. В.	от 14.05.2009г. протокол №12	
36	Итоговый междисциплинарный экзамен по специальности	13546 (13546)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Кметь Е.Б.	протокол №9, от 28.05.2014	
37	Выполнение выпускной квалификационной работы	13547 (13547)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Исаев А. А.	протокол №9, от 28.05.2014	
39	Статистика	1260 (1260)	ЭМ	Рабочая учебная программа	2014	Астафурова И. С.	протокол №19 от 10.06.2014	
40	Финансы, денежное обращение и кредит	1484 (1484)	МБФ	Рабочая учебная программа	2014	Даниловских Т. Е.	протокол №17 от 12.05.2014	
41	Международная коммерческая деятельность	1881 (1881)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Сидоров В. П.	протокол №10 от 28.05.2014	
42	Менеджмент	2178 (2178)	ЭМ	Рабочая учебная программа	2014	Бодункова А. Г. Плотникова О. А.	протокол №18 от 13.05.2014	протокол №2 от 29.05.2014
43	Маркетинг	2377 (2377)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Ким А. Г. Мартышенко Н. С. Марченко О. Г.	протокол №9 от 28.05.2014	
44	Аудит	2939 (2939)	ЭМ	Рабочая учебная программа	2014	Василенко М. Е.	протокол №19 от 10.06.2014	

45	Социология массовых коммуникаций	3109 (3109)	ГМУП	Рабочая учебная программа	2014	Кирсанова Л.А.	протокол №7, от 25.06.14	
46	Коммерческая деятельность	3806 (3806)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Сидоров В. П.	протокол №9 от 28.05.2014	
47	Психология рекламы	4150 (4150)	ФЮП	Рабочая учебная программа	2014	Кирсанова Л.А.	протокол №7, от 25.06.14	
48	Экономическая теория модуль 1	5840 (5840)	МБФ	Рабочая учебная программа	2014	Жилина Л. Н. Красова Е. В.	протокол №8 от 19.05.2014	
49	Экономическая теория модуль 2	5841 (5841)	МБФ	Рабочая учебная программа	2014	Жилина Л. Н. Красова Е. В.	протокол №8 от 19.05.2014	
50	Бухгалтерский учет	5859 (5860)	ЭМ	Рабочая учебная программа	2014	Мальшева В. В.	протокол №19 от 10.06.2014	
51	Бухгалтерский учет	5860 (5860)	ЭМ	Рабочая учебная программа	2014	Мальшева В. В.	протокол №19 от 10.06.2014	
52	Деловое общение	6229 (6229)	СТ	Рабочая учебная программа	2014	Терская Л. А.	протокол №11 от 27.05.2014	протокол №5 от 27.06.2014
53	Поведение потребителей	9915 (20274)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Марченко О. Г.	протокол №9 от 28.05.2014	
54	Паблик рилейшнз	11105 (11105)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Исаев А. А.	протокол №9, от 28.05.2014	
55	Паблик рилейшнз	11106 (11105)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Исаев А. А.	протокол №9, от 28.05.2014	
58	Основы рекламы	13525 (13525)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Кметь Е.Б.	протокол №9, от 28.05.2014	
59	Основы рекламы	13526 (13525)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Кметь Е.Б.	протокол №9, от 28.05.2014	
60	Правовое регулирование рекламной деятельности	13527 (13527)	ЧП	Рабочая учебная программа	2014	Тараненко Е. М.	протокол №9 от 23.04.2014	протокол №9 от 23.04.2014
61	Социология рекламной деятельности	13528 (13528)	ММТ	Рабочая учебная программа	2013	Шевченко Ю. А.	протокол №9 от 15.05.2013	
62	Социология рекламной деятельности	13529 (13528)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Елишева В.Я.	протокол №9 от 28.05.2014	

63	Экспертные системы в рекламе	13531 (13531)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Исаев А. А.	протокол №9, от 28.05.2014	
64	Эстетика рекламы	13532 (13532)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Худякова С.К.	протокол №9, от 28.05.2014	
65	Рекламный маркетинг	13533 (13533)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Вершинина А.Г.	протокол №9, от 28.05.2014	
66	Правовые основы защиты прав потребителей		ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Кметь Е.Б.	протокол №9, от 28.05.2014	
67	Некоммерческий маркетинг		ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Шевченко Ю. А.	протокол №9, от 28.05.2014	
68	Стандартизация, метрология и сертификация		ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Стукун В.П.	протокол №9, от 28.05.2014	
69	Брендинг		ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Кметь Е.Б.	протокол №9, от 28.05.2014	
70	Имидж фирмы		ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Исаев А. А.	протокол №9, от 28.05.2014	
71	Основы потребительских знаний		ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Драгилева Л.Ю.	протокол №9, от 28.05.2014	
72	Технология бизнеса		ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Драгилев И.Г.	протокол №9, от 28.05.2014	
73	Учебно-ознакомительная практика	13543 (13543)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Марченко О. Г.	протокол №9, от 28.05.2014	
74	Первая производственная практика	13544 (13544)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Марченко О. Г.	протокол №9, от 28.05.2014	
75	Вторая производственная практика	13545 (13545)	ММТ	Рабочая учебная программа	2014	Марченко О. Г.	протокол №9, от 28.05.2014	

Приложение Ж

Сведения об обновлении и утверждении рабочих программ дисциплин
по специальности 032401.65 «Реклама» очная форма обучения
Рабочие программы по дисциплинам

- Физическая культура** - утверждена на заседании кафедры ФОСР, протокол №6 от 19.02.2014 г.
- Логика** – утверждена на заседании кафедры ТИРЗП, протокол №8 от 20.06.2014 г.
- Отечественная история** - утверждена на заседании кафедры ГМУП, протокол №7 от 25.06.2014
- Иностранный язык** - утвержден на заседании кафедры ЗЕЯ, протокол № 16 от 05.06.2014
- Русский язык и культура речи** - утвержден на заседании кафедры ДЗИ, протокол №15 от 05.06.2014
- Социология** - утверждена на заседании кафедры ГМУП, протокол № 7 от 25.06.2014
- Правоведение** - утверждено на заседании кафедры ТИРЗП, протокол №6 от 19.02.2014
- Философия** - утверждена на заседании кафедры ФЮП, протокол № 9 от 16.05.2014
- Политология** - утверждена на заседании кафедры ГМУП, протокол №7 от 25.06.2014
- Зарубежный этикет и протокол** - утвержден на заседании кафедры СТ, протокол № 11 от 27.05.2014
- Информационные системы маркетинга** - утверждены на заседании кафедры ИТС, протокол № 19 от 18.06.09 г.
- Основы компьютерной графики** - утверждены на заседании кафедры ИТС, протокол № 10 от 22.04.2014
- Дизайн в рекламе** - утвержден на заседании кафедры ДЗИ, протокол №15 от 05.06.2014
- Имиджеология** - утверждена на заседании кафедры ГМУП, протокол №7 от 25.06.2014
- Массовые коммуникации и медиапланирование**, - утверждена на заседании кафедры ММТ, протокол №9 от 28.06.2014
- Разработка и технологии производства рекламного продукта** - утверждена на заседании кафедры ММТ, протокол №9 от 28.06.2014
- Технологии работы с рекламным текстом** - утверждена на заседании кафедры ММТ, протокол №9 от 28.06.2014
- Политическая реклама** - утверждена на заседании кафедры ММТ, протокол №10 от 28.05.2014
- Основы предпринимательства** - утверждены на заседании кафедры ЭМ, протокол № 20 от 09.06.2014
- Безопасность жизнедеятельности** - утверждена на заседании кафедры ЭПП, протокол № 6 от 19.02.2014
- Концепции современного естествознания** - утверждены на заседании кафедры ИТС, протокол № 8 от 22.04.2014
- Экология** - утверждена на заседании кафедры ЭПП, протокол № 6 от 19.02.2014
- Информатика** - утверждена на заседании кафедры ИТС, протокол №10 от 22.04.2014
- Математика** - утверждена на заседании кафедры ММ, протокол №12 от 14.05.2009
- Итоговый междисциплинарный экзамен по специальности –**
- Статистика** - утверждена на заседании кафедры ЭМ, протокол №19 от 10.06.2014
- Финансы, денежное обращение и кредит** - утверждены на заседании кафедры МБФ, протокол №17 от 12.05.2014
- Международная коммерческая деятельность** - утверждена на заседании кафедры ММТ, протокол № 10 от 28.05.2014
- Менеджмент** - утвержден на заседании кафедры ЭМ, протокол №18 от 13.05.2014
- Маркетинг, Коммерческая деятельность, Поведение потребителей, Правовые основы защиты прав потребителей, Некоммерческий маркетинг, Стандартизация, метрология, сертификация, Брендинг, Имидж фирмы, Основы потребительских знаний, Технология бизнеса, Паблик рилейшнз, Основы рекламы, Экспертные системы в рекламе, Эстетика рекламы, Рекламный маркетинг** - утверждены на заседании кафедры ММТ, протокол № 9 от 28.05.2014
- Аудит** - утвержден на заседании кафедры ЭМ, протокол №19 от 10.06.2014

Социология массовых коммуникаций - утверждена на заседании кафедры ГМУП, протокол №7 от 25.06.2014

Психология рекламы - утверждена на заседании кафедры ГМУП, протокол №7 от 25.06.2014

Экономическая теория модуль 1, Экономическая теория модуль 2 - утверждены на заседании кафедры МБФ, протокол №8 от 19.05.2014

Бухгалтерский учет - утвержден на заседании кафедры ЭМ, протокол № протокол №19 от 10.06.2014

Деловое общение - утверждено на заседании кафедры СТ, протокол №11 от 27.05.2014

Правовое регулирование рекламной деятельности - утверждено на заседании кафедры ЧП, протокол №9 от 23.04.2014

Социология рекламной деятельности - утверждена на заседании кафедры ММТ, протокол №9 от 15.05.2013

Учебно-ознакомительная практика, Первая производственная практика, Вторая производственная практика - утверждены на заседании кафедры ММТ, протокол № 9 28.05.2014

Итоговый междисциплинарный экзамен по специальности - утверждена на заседании кафедры ММТ, протокол №9 от 28.06.2014