

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Рабочая программа дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. N 301).

Составитель:

Салова Л.В., канд. экон. наук, доцент, кандидат экономических наук

Воликов О.А., канд. экон. наук, доцент кафедры МЭ

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «20» мая 2019 года, протокол № 9.

Заведующий кафедрой (разработчика)



подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

«20» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)



подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

«20» мая 2019 г.

Введение

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия необходимы для принятия управленческих решений в процессе управления предприятиями всех форм собственности. Анализ и диагностика позволяют выявить основные причины изменения результативных показателей посредством разложения изучаемого объекта на части, элементы, на внутренне присущие этому объекту составляющие и показатели, характеризующие их состояние.

Изучение дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» направлено на то, чтобы научить будущих специалистов в условиях неопределенности и непредсказуемости развития рыночной экономики не только давать объективную и глубокую оценку результатам хозяйствования, но и выявлять, и мобилизовать резервы экономического и социального развития, владеть навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем, обоснованно разрабатывать и успешно реализовывать планы, прогнозы, стратегические и тактические решения. В этой связи, умение грамотно анализировать сложившуюся ситуацию, равно как и умение прогнозировать дальнейшее развитие событий является необходимым требованием, предъявляемым сегодня к квалификации бакалавра в сфере менеджмента.

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия предполагают всестороннее изучение технического уровня производства, качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, обеспеченности производства материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами и эффективности их использования. Они основаны на системном подходе, комплексном учете разнообразных факторов, качественном подборе достоверной информации и являются важной функцией управления.

Реализация этих задач обеспечивается, в том числе и через реализацию практикоориентированных методов подготовки кадров для ведения профессиональной деятельности на должностях финансово-экономической службы предприятий всех форм собственности, требующих углубленной фундаментальной и профессиональной подготовки. Таким образом, формирование компетенций современного выпускника университета, соответствующих современным требованиям основывается на реализации методов обучения, основанных на компетенциях «competence based education», что и заложено в основу данной учебной дисциплины.

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Целью освоения дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» является выполнение требований ФГОС ВО к профессиональной подготовке бакалавров.

Целью изучения дисциплины является обеспечение получения студентами знаний и практических навыков, связанных с анализом хозяйственной и финансовой деятельности коммерческих организаций для выявления неиспользованных резервов повышения эффективности деятельности и принятия соответствующих управленческих решений; формирование у будущих специалистов аналитического мышления.

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

- показать роль анализа и диагностики деятельности предприятия в системе управления организацией;

- ознакомить с информационной базой экономического анализа;
- изучить приемы и методы проведения анализа и диагностики финансово – хозяйственной деятельности предприятия;
- привить навыки аналитической работы, научить систематизировать полученные в ходе исследований данные;
- изучить последовательность проведения анализа имущественного и финансового положения предприятия и оценки тенденций деловой активности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- изучить последовательность проведения анализа экономических и производственных результатов деятельности предприятия и выявление резервов увеличения прибыли и рентабельности;
- рассмотреть показатели оценки интенсивности (эффективности) использования производственных и финансовых ресурсов предприятия и изучить способы выявления резервов их использования;
- научить использовать полученные результаты анализа для разработки мероприятий по повышению эффективности функционирования предприятия.

Дисциплина раскрывает основные профессиональные подходы к проведению анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия, использованию полученных результатов для выработки и принятия ценностно-ориентированных управленческих решений.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом.

Таблица 1

Название ОПОП ВО	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
38.03.02 «Менеджмент»	ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знания	теоретических и методических основ экономического анализа и его роли в системе управления предприятием
			Умения	анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности, оценивать финансовое состояние организации на основе финансовой отчетности
			Владения	способами и методами экономического анализа, методами экономического обоснования управленческих решений
	ПК-4	умением применять основные методы	Знания	знать основные методы финансового менеджмента.

		финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		основы дивидендной политики и структуры капитала
	Умения		уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала	
	Владения		владеть процедурами принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	

3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» относится к базовой части профессионального цикла учебного плана ОПОП.

Дисциплина имеет междисциплинарный характер, связанный со знаниями основ экономики предприятия, основ бухгалтерского учета, менеджмента, маркетинга.

4 Объем дисциплины

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2

Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
ВБМН	ОЗФО	Б.1.Б.27	3	3	108	18	18		9	63	ДЗачет	

5 Структура и содержание дисциплины

5.1 Структура дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1.1	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его роль в системе управления	Лекция	1	1	2
1.2	Теоретические основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Лекция	1	1	2

1.3	Методы и методические приемы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Лекция	1	1	3
1.4	Анализ производственных результатов деятельности предприятия	Лекция	1	1	4
1.5	Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятия	Лекция	2	2	4
1.6	Анализ труда и эффективности его использования	Лекция	2	2	4
1.7	Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия	Лекция	2	2	4
1.8	Анализ и управление затратами на производство и себестоимостью продукции	Лекция	2	2	4
1.9	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Лекция	2	2	4
1.10	Анализ финансового состояния предприятия	Лекция	2	2	4
1.11	Диагностика потенциала и оценка рейтинга финансовой устойчивости предприятия	Лекция	2	2	4
2.1	Роль анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия в управлении производством и повышении его эффективности	Практика	1	1	4
2.2	Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия	Практика	1	1	4
2.3	Логические способы обработки информации	Практика	1	1	4
2.4	Методы детерминированного факторного анализа	Практика	1	1	4
2.5	Система показателей выпуска и реализации продукции. Анализ ассортимента	Практика	1	1	4
2.6	Анализ равномерности, ритмичности и сезонности деятельности предприятий.	Практика	1	1	4
2.7	Оценка наличия, движения и структуры основных средств предприятия. Расчет коэффициентов движения	Практика	1	1	4
2.8	Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности, оборудования и производственной площади	Практика	1	1	4
2.9	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени	Практика	1	1	4
2.10	Расчет показателей производительности труда. Факторный анализ.	Практика	1	1	4
2.11	Анализ эффективности использования материальных ресурсов	Практика	1	1	4
2.12	Анализ себестоимости по элементам затрат и по статьям калькуляции. Анализ переменных и постоянных затрат.	Практика	1	1	4
2.13	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Факторный анализ прибыли	Практика	2	2	4
2.14	Факторный анализ показателей рентабельности	Практика	1	1	4

2.15	Общая оценка финансового состояния предприятия на основе бухгалтерского баланса, разбор конкретных ситуаций	Практика	1	1	4
2.16	Определение типа финансовой устойчивости предприятия. Расчет финансовых коэффициентов	Практика	1	1	4
2.17	Анализ ликвидности баланса. Расчет коэффициентов оборачиваемости	Практика	1	1	4
ВСЕГО		Лекция	18	18	63
		Практика	18	18	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его роль в системе управления

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности как отрасль экономической науки. Система управления хозяйствующим субъектом, основные функции системы управления. Место АДФХД в системе управления. Использование результатов экономического анализа для принятия управленческих решений.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Тема 2. Теоретические основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Предмет, содержание и задачи АДФХД. Принципы экономического анализа. Связь анализа и других наук. Классификация форм и видов АДФХД. Отраслевой и межотраслевой анализ. Перспективный и ретроспективный анализ. Классификация анализа по объектам управления и методам изучения объекта. Классификация показателей, факторов и резервов. Аналитические показатели: формы и способы выражения. Факторный анализ и типы факторных моделей: аддитивные, мультипликативные, кратные, смешанные. Понятия резерва и резервного запаса.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Тема 3. Метод и методические приемы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Метод как способ подхода к изучению хозяйственных процессов. Системность и комплексность метода АДФХД. Методы экономического анализа: логические способы обработки информации (сравнение, метод относительных и средних величин, графический метод, метод группировки, балансовый метод, эвристические методы). Методы экономического анализа: детерминированный факторный анализ (цепные подстановки, индексный метод, метод абсолютных и относительных разниц, интегральный, пропорциональное деление, логарифмирование). Методы экономического анализа: стохастический факторный анализ (корреляционный анализ). Методы экономического анализа: оптимизация показателей (теория массового обслуживания, теория игр, исследование операций). Формирование аналитических таблиц и представление результатов АДФХД.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Тема 4. Анализ производственных результатов деятельности предприятия

Цель, основные задачи и система показателей анализа выпуска и реализации продукции (работ, услуг). Анализ ассортимента и структурных сдвигов в составе продукции. Понятия: равномерность производства, ритмичность и сезонность. Анализ влияния основных факторов на выпуск продукции. Понятие: качество продукции. Представление результатов анализа выпуска и реализации продукции.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Тема 5. Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятия

Основные задачи анализа состояния и использования основных средств. Источники данных для проведения анализа. Классификация основных средств предприятия: промышленно-производственные и непромышленные, фонды непромышленного назначения. Активная и пассивная части основных фондов. Система коэффициентов, характеризующих интенсивность обновления основных средств. Система коэффициентов, характеризующих уровень обеспеченности предприятия основными средствами. Обобщающие показатели: фондорентабельность, фондоотдача, фондоемкость, частные показатели. Понятие производственной мощности и система показателей, характеризующих производственную мощность предприятия. Представление результатов анализа состояния и эффективности использования основных средств.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Тема 6. Анализ труда и эффективности его использования

Цель анализа труда и его эффективности. Основные задачи анализа в области использования рабочей силы. Основные задачи в области производительности труда. Основные задачи в области оплаты труда. Система показателей, характеризующих обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Понятие: фонд рабочего времени. Оценка производительности труда. Обобщающие и частные показатели, позволяющие оценить эффективность труда. Модель факторного анализа производства продукции на рубль заработной платы. Представление результатов анализа труда и его эффективности.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Тема 7. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия

Основные цели и задачи анализа использования материальных ресурсов предприятия. Источники информации для проведения анализа. Рациональная организация снабжения предприятия на основе следующих принципов: полноты, ритмичности, пропорциональности, комплектности, своевременности. Обобщающие показатели анализа эффективности использования материальных ресурсов: прибыль на рубль материальных затрат, материалоотдача, материалоемкость, коэффициент соотношений темпов роста объема производства и материальных затрат, удельный вес материальных затрат в себестоимости, коэффициент использования материалов. Частные показатели анализа использования материальных ресурсов – металлоемкость, энергоемкость, топливоемкость и др.). Представление результатов анализа использования материальных ресурсов.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Тема 8. Анализ и управление затратами на производство и себестоимостью продукции

Понятие себестоимости продукции. Основная цель и задачи анализа себестоимости продукции. Объекты анализа себестоимости продукции. Планирование и ведение учета себестоимости на предприятии по элементам затрат и калькуляционным статьям расходов, группировка статей затрат. Понятие прямых и косвенных затрат. Понятие постоянных и переменных затрат. Основные факторы, влияющие на изменение общей суммы затрат. Основные статьи себестоимости, подходы к их формированию и анализу. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы, коммерческие расходы. Основные источники резервов по снижению себестоимости продукции (работ, услуг). Представление результатов анализа себестоимости.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Понятие и сущность финансового результата деятельности предприятия. Формы бухгалтерской отчетности, отражающие финансовый результат деятельности предприятия. Алгоритм формирования финансового результата. Основные направления использования прибыли предприятия. Фонд накопления и фонд потребления. Рентабельность, основные понятия, базы расчетов. Показатели, характеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов. Показатели, характеризующие прибыльность продаж. Показатели, характеризующие доходность капитала и его частей. Трехфакторная модель анализа рентабельности. Представление результатов анализа финансового результата.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Тема 10. Анализ финансового состояния предприятия

Основная цель и задачи анализа финансового состояния предприятия. Внешний и внутренний анализ. Информационная база проведения анализа финансового состояния предприятия. Бухгалтерская отчетность предприятия: форма №1 «Бухгалтерский баланс», форма №2 «Отчет о финансовых результатах», форма №3 «Отчет об изменениях капитала», форма №4 «Отчет о движении денежных средств». Методика анализа финансовых отчетов (горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ). Анализ финансовых коэффициентов на основе расчета групп показателей рентабельности, оборачиваемости (деловой активности), ликвидности, финансовой устойчивости. Наиболее распространенные модели анализа финансового состояния предприятия: балльный метод и рейтинговая оценка, анализ ликвидности баланса. Представление результатов анализа финансового состояния предприятия.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Тема 11. Диагностика потенциала и оценка рейтинга финансовой устойчивости предприятия

Представление результатов анализа финансового состояния предприятия.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

5.3 Перечень тем практических занятий

На практических занятиях проводится опрос теоретического материала и решение задач по предложенным темам лекционных занятий. Активное участие в обсуждении вопросов практических занятий, решение задач на занятии и самостоятельно по заданию преподавателя, является одним из условий получения положительной экзаменационной оценки по данному курсу.

Тема 1. Роль анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия в управлении производством и повышении его эффективности.

Образовательные технологии – дискуссия.

Тема 2. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия,

Образовательные технологии – разбор конкретных ситуаций.

Тема 3. Логические способы обработки информации.

Образовательные технологии – проблемный семинар.

Тема 4. Методы детерминированного факторного анализа

Образовательные технологии – разбор конкретных ситуаций.

Тема 5. Система показателей выпуска и реализации продукции. Анализ ассортимента.

Образовательные технологии – разбор конкретных ситуаций.

Тема 6. Анализ равномерности, ритмичности и сезонности деятельности предприятий.

Образовательные технологии – разбор конкретных ситуаций.

Тема 7. Оценка наличия, движения и структуры основных средств предприятия. Расчет коэффициентов движения.

Образовательные технологии – разбор конкретных ситуаций.

Тема 8. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности, оборудования и производственной площади.

Образовательные технологии – разбор конкретных ситуаций.

Тема 9. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени.

Образовательные технологии – разбор конкретных ситуаций.

Тема 10. Расчет показателей производительности труда. Факторный анализ.

Образовательные технологии – разбор конкретных ситуаций.

Тема 11. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Образовательные технологии – разбор конкретных ситуаций.

Тема 12. Анализ себестоимости по элементам затрат и по статьям калькуляции.

Образовательные технологии – разбор конкретных ситуаций.

Тема 13. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Факторный анализ прибыли.

Образовательные технологии – разбор конкретных ситуаций.

Тема 14. Факторный анализ показателей рентабельности.

Образовательные технологии – разбор конкретных ситуаций.

Тема 15. Общая оценка финансового состояния предприятия на основе бухгалтерского баланса.

Образовательные технологии – разбор конкретных ситуаций.

Тема 16. Определение типа финансовой устойчивости предприятия. Расчет финансовых коэффициентов.

Образовательные технологии – разбор конкретных ситуаций.

Тема 17. Анализ ликвидности баланса. Расчет коэффициентов оборачиваемости.

Образовательные технологии – разбор конкретных ситуаций.

5.4 Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии

Данная программа предназначена для студентов различных форм обучения. Особое внимание при изучении дисциплины отводится самостоятельной работе студентов.

Лекционные занятия проводятся в виде аудиторных занятий, когда лектор последовательно раскрывает перед слушателями основное содержание тем учебного курса. Для обеспечения лекционных занятий используются авторские презентационные материалы курса на основе средств мультимедиа.

Практические занятия основаны на личностно-ориентированном и групповом подходах, содержат элементы проблемного и эвристического обучения, тренинги и другие активные формы.

Практические занятия проводятся в аудиторных и/или компьютерных классах. Для эффективного усвоения курса практические занятия представлены в активной форме тематических case-studies, производственных ситуаций, моделирования типовых задач.

По окончании каждой темы в целях закрепления знаний и навыков предлагаются вопросы для дискуссии, которые рассматривают проблемы конкретной экономической практики, в которой находятся обучающиеся.

Рабочая программа также содержит тематику контрольных работ по дисциплине и краткие рекомендации по их выполнению.

5.5 Форма текущего контроля

Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний студентов.

Текущий контроль предполагает:

- проверку уровня самостоятельной подготовки студента;
- опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы.

Промежуточный контроль предусматривает:

- проведение контрольных работ по блокам изученного материала;
- тестирование остаточных знаний (предварительные аттестации).

Итоговый контроль знаний осуществляется при проведении экзамена.

В течение семестра студенты очной, заочной и очно-заочной форм обучения должны выполнить следующие виды работ:

- 1) обязательное посещение лекционных занятий;
- 2) обязательное участие в практических занятиях – семинарах, решение задач.
- 3) Промежуточная аттестация проводится в виде тестирования и решения задач.

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена (теста) по всему курсу.

6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

Учитывая значительный объем материала курса, помимо аудиторной нагрузки, студенты выполняют некоторые виды работ самостоятельно по указанию преподавателя.

Все виды занятий являются обеспечением самостоятельной работы студента и помогают ее:

- направить (лекция);
- организовать (семинары, практические и лабораторные работы);
- обеспечить (библиотеки, компьютерные залы и т.д.);
- проверить эффективность (тестовые и контрольные задания, зачеты, экзамены и другие контрольные мероприятия).

Для студентов очных форм обучения в первую очередь такими видами работ является изучение отдельных вопросов по тематике лекционных занятий и выполнение курсовой работы. Подобная работа необходима для более полного усвоения материала и возможности решения задач, сдачи промежуточной аттестации.

6.1 Перечень и тематика самостоятельных работ

1. Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг) и доходов предприятия.
2. Анализ основных средств предприятия.
3. Анализ оборотных средств предприятия.
4. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и оплаты труда на предприятии.
5. Анализ использования материальных ресурсов на предприятии.
6. Анализ и управление затратами на производство и себестоимостью продукции.
7. Анализ формирования и использования финансовых результатов на предприятии.
8. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли.
9. Анализ финансового состояния предприятия.
10. Анализ финансовой устойчивости предприятия
11. Оценка и прогнозирование платежеспособности предприятия
12. Маржинальный анализ и принятие управленческих решений на его основе
13. Анализ движения денежных средств
14. Анализ организационно-технического уровня производства.

6.2 Контрольные вопросы и задания для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

- 1 Система комплексного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
- 2 Метод АДФХД. Логические способы обработки информации.
- 3 Цель, задачи и последовательность анализа производства и реализации продукции (работ, услуг).
- 4 Система показателей выпуска и реализации продукции.
- 5 Анализ объема и ассортимента продукции.
- 6 Ритмичность, сезонность производства и реализации продукции; факторы, их определяющие.
- 7 Анализ качества продукции.
- 8 Цель, задачи и последовательность анализа основных средств труда.
- 9 Анализ обеспеченности основными средствами.
- 10 Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов. Факторная модель фондорентабельности.
- 11 Оценка технического состояния средств труда, причин физического и морального износа ОПФ.
- 12 Анализ уровня использования производственной мощности.
- 13 Анализ эффективности использования производственной площади.
- 14 Цель, задачи и последовательность анализа труда и его оплаты.
- 15 Анализ наличия и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
- 16 Анализ производительности труда и трудоемкости продукции.
- 17 Общая характеристика материальных ресурсов предприятия.
- 18 Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
- 19 Анализ эффективности использования предметов труда.
- 20 Цели и задачи анализа и управления себестоимостью продукции. Классификация затрат, входящих в себестоимость.
- 21 Анализ обобщающих показателей себестоимости продукции
- 22 Анализ постоянных и переменных затрат. Методы их определения. Система «директ-костинг».

- 23 Анализ материальных затрат.
- 24 Анализ трудовых затрат.
- 25 Анализ косвенных затрат. Состав и факторы изменения затрат на содержание основных средств
- 26 Предмет, задачи, содержание финансового анализа.
- 27 Формы бухгалтерской отчетности как информационная база финансового анализа. Методы финансового анализа.
- 28 Анализ уровня и динамики обобщающих показателей финансовых результатов деятельности предприятия. Цель, задачи и последовательность.
- 29 Факторы, влияющие на величину прибыли от реализации продукции (работ, услуг). Пути повышения прибыли.
- 30 Доходы (расходы) от прочей деятельности предприятия.
- 31 Анализ распределения прибыли. Анализ и оценка использования чистой прибыли предприятия.
- 32 Система показателей рентабельности. Факторный анализ рентабельности.
- 33 Общая оценка финансового состояния хозяйствующего субъекта на основе бухгалтерского баланса.
- 34 Анализ активов предприятия, состава и структуры текущих активов. Оценка дебиторской задолженности.
- 35 Анализ пассива баланса. Оценка кредиторской задолженности.
- 36 Анализ финансовой устойчивости предприятия.
- 37 Анализ ликвидности баланса. Показатели ликвидности.
- 38 Оценка деловой активности предприятия, пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.
- 39 Анализ финансовых коэффициентов.
- 40 Анализ потоков денежных средств.

6.3 Методические рекомендации по организации СРС

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание контрольной работы. Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного предприятия. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, контрольная работа способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Выполнение контрольных работ студентами заочной формы обучения по изучаемой дисциплине, осуществляется в соответствии с календарным графиком сессий, согласно которому устанавливаются конкретные сроки выполнения и сдачи работ.

Процесс выполнения контрольной работы включает в себя следующие этапы:

- выбор темы; определение основных вопросов, рассматриваемых в данной теме;
- подбор и изучение литературы по теме; составление плана работы;
- собственно написание и оформление контрольной работы;
- представление работы на кафедре; проверка и оценка работы.

Выбрав задание, студенту необходимо ознакомиться с содержанием основных блоков дисциплины и перечнем рекомендуемой литературы.

При подборе литературы целесообразно определить те источники, которые позволят наиболее полно раскрыть тему. Основной понятийный аппарат содержится в учебниках, учебных пособиях, энциклопедиях, словарях. Дополнительную и весьма существенную информацию дают монографии, статьи, статистические сборники.

Структурно контрольная работа состоит из следующих элементов: введение; теоретическая часть; аналитическая часть; заключение; список литературы; приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи работы, указывается объект исследования, методы и приемы, используемые в анализе. Объем: 1–2 стр.

Теоретическая часть должна содержать описание основных методов, используемых при проведении анализа применительно к тематике контрольной работы. Объем: 7–10 стр.

Аналитическая часть работы должна быть более конкретной, чем теоретическая часть, детально раскрывать рассматриваемую проблему и базироваться на цифровом материале практической деятельности предприятий. В этом разделе студенту необходимо привести практические примеры из деятельности какого-либо предприятия (как правило – по основному месту работы студента-заочника) в соответствии с темой контрольной работы, приводя при необходимости расчеты и цифровой материал. Аналитическая часть должна содержать описание предприятия, виды деятельности, организационно-управленческая структура и правовая форма, величина собственного капитала и источники его формирования. Обязательно приводится таблица технико-экономических показателей, которые представляются в сопоставимом виде и характеризуют хозяйственную и финансовую деятельность предприятия за 2-3 года. Рассчитываются темпы роста и абсолютные отклонения показателей, делается краткий вывод о результатах деятельности предприятия за исследуемый период. Также дается расчет обобщающих и частных показателей, определяются факторы и их величина, выявляются резервы деятельности предприятия и указываются пути устранения недостатков и улучшения функционирования хозяйствующего субъекта.

Студент в процессе выполнения контрольной работы должен проявить компетентность, эрудицию в области исследования, показать умение критически оценивать полученные результаты расчетов, выявлять недостатки, устанавливать причины сложившегося положения. В процессе анализа необходимо не столько констатировать факты, сколько выявлять причины происходящих изменений и давать количественную оценку их влияния на состояние и развитие анализируемых показателей. В аналитической части работы студент должен показать навыки обобщения информации, её обработки. Объем 7–10 стр.

В заключении дается краткий обзор всей контрольной работы и оценка выполнения поставленных задач и достижения цели. Объем: 1–2 стр.

Список литературы должен содержать перечень нормативной, учебной и методической литературы, использованной при написании работы. При этом студент может использовать источники, предлагаемые в методических указаниях, а также выбранные самостоятельно. Объем: не менее 10 источников.

Приложения должны содержать основные материалы, не вошедшие в основной текст контрольной работы, а также бухгалтерские и другие документы, служившие базой проведения анализа.

При выполнении контрольной работы следует помнить, что работа не засчитывается в том случае, если она не носит самостоятельного характера, дословно списана из литературных источников, а также, если основные вопросы не раскрыты, изложены схематично, в тексте содержатся ошибочные положения, научный аппарат оформлен не по стандарту, текст напечатан небрежно, с ошибками.

Оформление работы должно производиться в соответствии с общеустановленными в университете нормами и правилами, предъявляемыми к оформлению учебной документации.

6.4 Рекомендации по работе с литературой

Изучение дисциплины предполагает формирование списка литературы на основе рекомендованной литературы, а также дополнительной профессиональной литературы из электронного каталога библиотеки университета.

Для изучения дисциплины необходимо ознакомиться с содержанием основных учебников по дисциплине, изучить основные результаты современных исследований ведущих авторов в области экономического анализа деятельности предприятия.

Студенту также необходимо изучать публикации по проблемам современной теории и практики экономического анализа в профессиональных изданиях, справочных информационных системах, базах знаний, размещенных в свободной доступе в сети Интернет.

7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. А. Кулагина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 135 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03564-3. - Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E68D2AD9-FEB3-441B-86F3-E4C3C21D8584.

8.2 Дополнительная литература

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шерemet. - 2-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 374 с. [Электронный ресурс] Электронно-библиотечная система Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558699>

2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Ю.Г. Чернышева. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 421 с. [Электронный ресурс] Электронно-библиотечная система Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=760797>

3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / А.П. Гарнов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 365 с. [Электронный ресурс] Электронно-библиотечная система Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465295>

4. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения): Учебное пособие / Климова Н.В., - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 287 с. [Электронный ресурс] Электронно-библиотечная система Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535303>

5. Экономический анализ: учеб. пособие для студентов вузов / О. А. Александров, Ю. Н. Егоров. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 288 с.

6. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности: учебник для студентов вузов / Н. А. Казакова. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 261 с.

7. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие для студентов вузов / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
8. Экономический анализ: учебное пособие / Васильева Л. Ф., Тимошенко Н. В.; М-во образования и науки Российской Федерации.- Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - фил. ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2016 - 122 с.
9. Диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: практикум для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / Л. Г. Кашицына; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр. - Новосибирск: Сибирский ин-т упр. - фил. РАНХиГС, 2016 - 94 с.
10. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учеб. пособие для студентов вузов / И. В. Кобелева, Н. С. Ивашина. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 256 с.
11. Экономический анализ. Теория, задачи, тесты, деловые игры: учебное пособие для студ. вузов / Н. В. Климова. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 287 с.
12. Теория экономического анализа: учебное пособие для студентов вузов / [авт.: Р. П. Казакова, С. В. Казаков, В. Я. Поздняков и др.]; под ред.: Р. П. Казаковой, С. В. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 239 с.
13. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для студентов вузов / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 607 с.
14. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник для студентов, [аспирантов], обуч. по спец. "Менеджмент организации" / Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 378 с.
15. Журнал «Финансовый менеджмент»
16. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
17. Журнал «Управление финансовыми рисками»
18. Журнал «Школа финансового директора»

9 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1 Электронно-библиотечная система Юрайт: [https:// www.biblio-online.ru/](https://www.biblio-online.ru/)
- 2 Электронно-библиотечная система РУКОНТ: <http://www.rucont.ru/>
- 3 Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: [https:// www.e.lanbook.com](https://www.e.lanbook.com)
- 4 Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY.ru: <http://www.eLIBRARY.RU>

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории, оборудованной средствами мультимедиа, обеспечивающими наглядную демонстрацию учебных и практических материалов.

Для выполнения практических заданий и самостоятельной работы студентам рекомендуется использовать мультимедийную и компьютерную технику с лицензионным программным обеспечением: MS Office (Word, Excel, Power Point, Visio, Project Expert).

12 Словарь основных терминов

АБСОЛЮТНОЕ ОТКЛОНЕНИЕ - разница, получаемая путем вычитания одной величины из другой.

АМОРТИЗАЦИЯ – постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимые с их помощью продукт или услугу; целевое накопление средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных фондов.

АНАЛИЗ – это способ познания предметов и явлений, основанный на расчленении целого на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ТАБЛИЦА - это форма наиболее рационального, наглядного и систематизированного представления исходных данных, простейших алгоритмов их обработки и полученных результатов. Она представляет собой комбинацию горизонтальных строк и вертикальных граф (столбцов). Остов таблицы, в котором заполнена текстовая часть, но отсутствуют числовые данные, называется макетом таблицы.

АССОРИМЕНТ - перечень наименований продукции (товаров) с указанием ее объема производства (продаж) по каждому виду.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС – это обобщенная модель, отражающая источники привлечения денег для бизнеса и их использование. По своей форме бухгалтерский баланс представляет таблицу, в которой в активе отражаются средства предприятия, а в пассиве - источники их образования.

ВАЛОВАЯ МАРЖА - разница между выручкой от реализации продукции и переменными затратами.

ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ - обобщающий показатель объема производства продукции, характеризующий в денежной форме результат деятельности предприятия, организации за определенный период.

ГРАФИК - масштабное изображение показателей, чисел с помощью геометрических знаков или условно-художественных фигур.

ГРУППИРОВКА ИНФОРМАЦИИ - деление массы изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы по соответствующим признакам.

ДИАГНОСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ - установление и изучение признаков, измерение основных характеристик, отражающих состояние производственной базы предприятия, его экономики и финансов; предсказание возможных отклонений от нормальных параметров работы и предотвращение подобных нарушений. Диагностика деятельности предприятия включает определение оценочных признаков, выбор методов их измерения и характеристику этих признаков по определенным принципам.

ДОХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ - увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

ДОХОДЫ ОТ ОБЫЧНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - выручка от продажи продукции и товаров; поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

ЗАЕМНЫЕ СРЕДСТВА – это средства, которыми предприятие владеет лишь определенное время, по окончании этого срока деньги возвращаются к первоначальному владельцу с оплатой за временное пользование.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – это выраженная в денежной форме часть совокупного общественного продукта, которую предприятие выплачивает работникам в соответствии с количеством и качеством затраченного ими труда.

ЗАТРАТЫ НА РУБЛЬ ВЫРУЧКИ – показатель, отражающий прямую связь между себестоимостью и прибылью. Рассчитывается отношением полной себестоимости продукции к выручке от реализации продукции.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ - затраты, связанные с движением товаров от производства до потребителей, включая их реализацию конечным потребителям.

ИЗНОС ОСНОВНЫХ ФОНДОВ – постепенная утрата основными фондами (зданиями, машинами и другими средствами труда) их полезных свойств.

ИНДЕКС - относительный показатель, выражающий отношение уровня данного явления к уровню его в прошлое время или к уровню аналогичного явления, принятому за базу.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ – совокупность полезных потребительских свойств продукта труда, определяющих его способность удовлетворять определенные потребности человека и общества.

КОЭФФИЦИЕНТ - показатель, выраженный относительными величинами. Отражает: скорость развития какого-либо явления (т. н. коэффициент динамики); частоту возникновения явления; взаимосвязь качественно различных явлений; степень использования материальных, трудовых или денежных ресурсов (н-р, коэффициент эффективности), вариацию величин признака (н-р, коэффициент ритмичности).

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ, который характеризует число кругооборотов, совершаемых ОС предприятия за определенный период, или показывает объем реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. ОС

КОЭФФИЦИЕНТ СМЕННОСТИ – показатель степени загрузки оборудования по времени; определяется как отношение отработанных за сутки машино-смен ко всему установленному оборудованию.

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ - это способность экономических субъектов своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим обязательствам в связи с возвратом кредита.

ЛИКВИДНОСТЬ АКТИВОВ - временная величина, необходимая для превращения их в денежные средства. Чем меньше время, которое потребуется, чтобы данный вид активов превратился в деньги, тем выше их ликвидность.

ЛИКВИДНОСТЬ БАЛАНСА - степень покрытия обязательств его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств.

МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ ПРОДУКЦИИ – затраты сырья, материалов и других материальных ресурсов на 1 рубль произведенной продукции.

МАТЕРИАЛОУДАЧА - характеризует отдачу материалов, т.е. сколько произведено продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов (материалов, топлива, энергии и др.).

МЕТОД АНАЛИЗА - способ исследования объекта анализа.

МЕТОДИКА АНАЛИЗА – это совокупность специальных приемов, применяемых для обработки экономической информации о работе различных хозяйствующих субъектов.

МОДЕЛИРОВАНИЕ – один из методов научного познания, с помощью которого создается модель (условный образ) объекта исследования.

МОРАЛЬНЫЙ ИЗНОС - выражается в обесценивании основных фондов до окончания срока их службы в связи с достижениями научно-технического прогресса.

МУЛЬТИПЛИКАТОР - коэффициент, показывающий меру умножающего воздействия положительной обратной связи на выходную величину управляемой системы.

НОМЕНКЛАТУРА ТОВАРОВ — совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых данным продавцом или производителем.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА – выраженные в денежной форме средства предприятия, вложенные в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, затраты на освоение новой продукции, расходы будущих лет.

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ – средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и др.), с помощью которых изготавливается продукция. Они служат длительный срок, сохраняют в процессе производства свою натуральную форму и переносят свою стоимость на готовый продукт частями, по мере износа.

ОТНОСИТЕЛЬНОЕ ОТКЛОНЕНИЕ - отклонение, рассчитываемое по отношению к другим величинам и выраженное в процентах. Чаще всего исчисляется по отношению к какому-либо общему показателю или параметру.

ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ – затраты, которые изменяются пропорционально объему производства продукции (объему продаж).

ПЕРСОНАЛ – весь личный состав работающих по найму, постоянных и временных, квалифицированных и неквалифицированных работников.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ - наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения.

ПОДСТАНОВКА - замена базисного значения показателя фактическим при проведении факторного анализа способом цепных подстановок.

ПОКАЗАТЕЛЬ - обобщённая характеристика какого-либо объекта, процесса или его результата, понятия или их свойств, обычно выраженная в численной форме.

ПОКАЗАТЕЛИ АБСОЛЮТНЫЕ – выражают количественные размеры явления в единицах меры, веса, объема и т.п. безотносительно к размеру других явлений. В основном они используются как база для исчисления средних и относительных показателей.

ПОКАЗАТЕЛИ ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ - получают в результате деления одной величины на другую, которая принимается за базу для сравнения. Они характеризуют изменения того или иного показателя, явления во времени. Также используются для изучения показателей структурного порядка.

ПОКАЗАТЕЛИ СРЕДНИЕ – дают обобщающую характеристику совокупности однородных общественных явлений, которая показывает типичный уровень варьирующего признака в расчете на единицу совокупности.

ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ – затраты, которые остаются стабильными при изменении объема производства (продаж).

ПРИБЫЛЬ – особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации, конечная цель развития бизнеса. Определяется как разность между выручкой и полной себестоимостью продукции (услуг).

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА – это план производства основных видов продукции.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА – продуктивность производственной деятельности людей; измеряется количеством продукции, произведенной работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени, или количеством времени, которое затрачено на производство единицы продукции.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ – это максимально возможный выпуск продукции за единицу времени в натуральном выражении в установленных плане номенклатуре и ассортименте, при полном использовании производственного оборудования и площадей, с учетом применения современных технологий, улучшения организации производства и труда, обеспечения высокого качества продукции.

РЕАЛИЗОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ – это товарная продукция, оплаченная покупателями и/или отгруженная, оплата которой находится в пути

РЕЗЕРВЫ – это возможности увеличения выпуска продукции, снижения себестоимости, получения дополнительной прибыли, а также повышения эффективности деятельности предприятия за счет более полного и интенсивного использования производственных ресурсов.

РЕЗЕРВЫ ИНТЕНСИВНОГО ТИПА - связаны с наиболее полным и рациональным использованием имеющегося производственного потенциала.

РЕЗЕРВЫ ЭКСТЕНСИВНОГО ТИПА - резервы, которые связаны с использованием в производстве дополнительных ресурсов (материальных, трудовых, земельных и др.).

РЕЙТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ - один из вариантов проведения комплексной оценки финансового состояния предприятия. Представляет собой метод сравнительной оценки деятельности нескольких предприятий. Суть рейтингового анализа заключается в следующем: предприятия выстраиваются (группируются) по определенным признакам или критериям.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ – показатель эффективности производства, определяемый отношением прибыли от продаж к ее себестоимости (в процентах)

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА – показатель эффективности производства, определяемый отношением прибыли от продаж к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

РИТМИЧНАЯ РАБОТА ПРЕДПРИЯТИЯ - равномерный выпуск продукции (реализации товаров) в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренном планом.

СЕЗОННОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ проявляется в неравномерной выручке предприятия по месяцам и кварталам года, вызываемой сезонными колебаниями спроса на продукцию (товары) или сезонным характером поступления ресурсов.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) - стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

СКОРРИНГОВЫЙ АНАЛИЗ – распределение предприятий по степени риска на основе оценки финансовой устойчивости для оценки вероятности банкротства.

СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА – это средства, безусловным и исключительным собственником которых является данное предприятие (его собственник).

СРАВНЕНИЕ – аналитический прием, позволяющий выявить взаимосвязь экономических явлений, их динамику и степень достигнутой эффективности.

СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ – изменение процентного соотношения отдельных видов или групп товаров, услуг в общем объеме производства (реализации) по сравнению с планом или предыдущими периодами.

ТЕМП РОСТА (индекс роста) — отношение одного уровня временного ряда к другому, взятому за базу сравнения; выражается в процентах либо в коэффициентах роста.

ТОВАРООБОРОТ - это денежная сумма, вырученная от продажи товаров за определённый период. Товарооборот характеризует процесс движения товаров посредством актов купли-продажи.

ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ (Порог рентабельности) - это такая выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибыли. Валовой маржи хватает только на покрытие постоянных затрат, прибыль равно нулю.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ - часть населения в трудоспособном экономически активном возрасте, которая обладает необходимыми физическими данными, знаниями и навыками труда в соответствующей области.

ФАКТОРЫ - это элементы, причины, воздействующие на данный показатель или на ряд показателей.

ФАКТОРЫ ИНТЕНСИВНЫЕ - отражают качественную сторону увеличения объема производства за счет повышения эффективности использования производственных ресурсов. Интенсивные факторы экономического роста определяются совершенствованием и повышением качества систем управления, технологий, использованием инноваций, модернизацией производств и повышением качества человеческого капитала.

ФАКТОРЫ ЭКСТЕНСИВНЫЕ - реализуются за счёт количественного увеличения ресурса. Для экстенсивных факторов роста характерен закон снижения отдачи при чрезмерном увеличении ресурса.

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ - методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ — изучение основных показателей, параметров, коэффициентов и мультипликаторов, дающих объективную оценку финансового состояния организаций и стоимости акций компаний с целью принятия решений о размещении капитала.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ – это способность предприятия сохранять равновесие своих активов и пассивов, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ – это денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия и предназначенные для осуществления текущих затрат и затрат по расширенному воспроизводству, для выполнения финансовых обязательств и экономическому стимулированию работающих

ФОНДОВООРУЖЕННОСТЬ – показатель оснащенности основными производственными фондами (размер основных производственных фондов в расчете на одного работника или рабочего предприятия).

ФОНДОЕМКОСТЬ – показатель, обратный фондоотдаче. Исчисляется как отношение средней стоимости основных производственных фондов к выучке от реализации продукции.

ФОНДООТДАЧА – стоимость выручки от реализации продукции в расчете на 1 руб. среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

ЭЛИМИНИРОВАНИЕ - логический прием, при помощи которого условно устраняется воздействие на обобщающий показатель всех факторов, за исключением одного, влияние которого на изучаемый объект и определяется.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – важная составляющая в оценке потенциала предприятия, его конкурентоспособности. Характеризует устойчивое положение предприятия, его способность работать прибыльно.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ – это абсолютный объемный показатель, характеризующий результат деятельности в денежной оценке.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ – относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта.