

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕЛЕВИДЕНИЯ

КУЛЬТУРА УСТНОЙ РЕЧИ

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Владивосток 2016

Рабочая программа дисциплины «Культура устной речи» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Составитель:

Леонтьева Валентина Танасовна, канд. филолог. наук, доцент, leonval56@yandex.ru

Утверждена на заседании кафедры ВШТ от 16.05.2016г., протокол № 9

Редакция _____ г. утверждена на заседании кафедры _____ от _____ г., протокол № _____

Директор Высшей школы телевидения
(заведующий кафедрой разработчика)

подпись

Булах С.П.

фамилия, инициалы

« ____ » _____ 2015 г.

Директор Высшей школы телевидения
(Заведующий кафедрой выпускающей)

подпись

Булах С.П.

фамилия, инициалы

« ____ » _____ 20__ г.

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Культура устной речи» предназначена для студентов 1 курса очной формы обучения (ОФО) и студентов второго курса заочной формы обучения (ЗФО) по направлению 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» в соответствии с компетентностной моделью выпускника по данному направлению подготовки ФГОС ВО. Учитывая особое значение лингвистической, культурно-речевой подготовки как важнейшей части фундаментального образования специалиста в области массовой коммуникации, в связи со спецификой профессии, преподавание дисциплины запланировано на первом курсе (ОФО) и втором курсе (ЗФО). Имея выраженную практическую направленность, курс совершенствует речевую способность студентов, для которых речь – это предмет и инструмент их будущей профессии. Курс дает также общее представление о нормативно-правовых документах в области рекламы и PR, правилах речевого этикета и правилах ведения диалога, приемах убеждения.

Цель освоения данной дисциплины: повышение уровня речевой культуры будущих специалистов в сфере рекламы и PR; совершенствование их речевых способностей; выработка и закрепление навыков грамотной, логичной, воздействующей речи в условиях публичной коммуникации.

Задачи курса:

- формирование языковой компетенции, предполагающее знание языковых норм: орфоэпических, лексических, морфологических, синтаксических, этических;
- совершенствование коммуникативной компетенции, предполагающее умение грамотно, адекватно, целесообразно и корректно использовать средства языка в разных ситуациях и стилях речи;
- формирование умения обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы;
- Дать представления о базовых нормативно-правовых документах, регулирующих деятельность в сфере рекламы и PR.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, владения, позволяющие сформировать компетенций, обозначенные ФГОСом по ВО и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ОК-2	- Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.	Знания:	- законов логики и убеждения
			Умения:	- говорить связно и логично; - устно воспроизводить научную информацию,

				полученную из разных источников; - продуцировать тексты разных стилей;
			Владения:	- нормами русского литературного языка
Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ОК-5	- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.	Знания:	- нормативных правовых документов
			Умения:	- использовать нормативно-правовые документы
			Владения:	- нормами русского литературного языка, нормами русского речевого этикета;
Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ОК-10	- использование основных законов естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности, применение методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.	Знания:	- отмеченных законов и методов
			Умения:	- разъяснять эти законы
			Владения:	- терминологией изучаемой дисциплины.
Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ПК-5	- владение основами речи, знание её видов, правил речевого этикета и ведения диалога, законов композиции и стиля, приёмов убеждения.	Знания:	- правила речевого этикета и ведения диалога
			Умения:	- анализировать и исправлять речевые ошибки; - выбирать речевые средства с учетом ситуации общения; - говорить связно и логично и аргументированно; - продуцировать тексты разных стилей;
			Владения:	- нормами русского литературного языка, нормами русского речевого этикета;

				- навыками устного выступления;
Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ПК-6	- обладание базовыми навыками создания текстов и документов, используемыми в сфере связи с общественностью и рекламы. Владения навыками литературного редактирования, копирайтинга	Знания:	- типы текстов и типы документов, используемых в рекламе и в сфере связей с общественностью
			Умения:	- создавать тексты, документы, используемые в сфере рекламы и связей с общественностью
			Владения:	- нормами русского литературного языка, нормами русского речевого этикета; - навыками устного выступления;
Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ПК-7	- обладание базовыми навыками бренд-менеджмента	Знания:	- основных понятий бренд-менеджмента
			Умения:	- навыки брендинга
			Владения:	- инструментами брендинга
Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ПК-8	- обладание базовыми навыками медиа-планирования	Знания:	- основных понятий медиа-планирования
			Умения:	- отвечать за правильный выбор СМИ в рекламе и PR
			Владения:	- навыками рекламирования и паблисити в СМИ
Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ПК-9	- обладание базовыми навыками общения, умения устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с	Знания:	- норм русского литературного языка, речевого этикета и правил бесконфликтного общения.
			Умения:	- выбирать речевые средства с учетом

		представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций. СМИ, информационных, рекламных, консалтинговых агентств		ситуации общения; - говорить связно и логично;
			Владения:	- нормами русского литературного языка, нормами русского речевого этикета; - навыками устного выступления;
Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ПК-10	- способность обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы	Знания:	- языковых норм русского литературного языка: орфоэпических, лексических, морфологических, синтаксических, собственно стилистических, а также норм речевого этикета;
			Умения:	- анализировать и исправлять речевые ошибки; - выбирать речевые средства с учетом ситуации общения;
			Владения:	- нормами русского литературного языка, нормами русского речевого этикета; - навыками устного выступления;

3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Для освоения дисциплины «Культура устной речи» студенты используют знания и умения, полученные ими в школе, постепенно наращивая информацию, полученную в ходе лекционных и практических занятий по указанной дисциплине. Курс «Культура устной речи» читается на первом курсе (ОФО) и на втором курсе (ЗФО) параллельно с другими лингвистическими курсами, такими, как «Язык и стиль масс-медиа», «Мастерство публичного выступления», и тесно связан с ними. Полученные студентами знания будут развиваться, дополняться и закрепляться в ходе изучения других дисциплин лингвистического цикла, читаемых студентам на последующих курсах, таких, как «Язык и стиль масс-медиа», «Стилистика и литературное редактирование», «Лингвистические особенности рекламного и PR-текста».

Поэтому дисциплина входит в базовую часть общепрофессионального цикла учебного плана по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью .

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Общая трудоемкость дисциплины

Очная форма обучения (ОФО)												
Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр Курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттестации
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА	КСР		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ОФО	Б.1Б.10	2 семестр 1 курс	4	144	17	34	-	9	17	67	зачет

Заочная форма обучения (ЗФО)												
Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр Курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттестации
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА	КСР		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ЗФО	Б.1Б.10	2 курс	3	108	4	8	-	-	-	96	зачет

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Структура дисциплины:

Очная форма обучения (ОФО)					
№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС

1	Культура речи как особая лингвистическая дисциплина	Лекция 1	2		
		Практическое занятие 1, 2	4	2	6
2	Нормативный аспект культуры речи. Нормы русского языка	Лекция 2	2		
		Практическое занятие 3	2	2	2
3	Звуковой строй языка. Нормы ударения и произношения	Лекция 3	2		
		Практическое занятие 4, 5, 6	6	2	10
4	Лексический уровень языка. Лексические нормы	Лекция 4	2		
		Практическое занятие 7, 8	4	2	10
5	Морфологический уровень языка. Морфологические нормы	Лекция 5	2		
		Практическое занятие 9, 10	4	2	10
6.	Синтаксический уровень языка. Синтаксические нормы	Лекция 6	2		
		Практическое занятие 11, 12	4	2	10
7.	Логичность речи. Логические ошибки	Лекция 7	2		
		Практическое занятие 13	2	2	4
8	Речевой этикет. Этико- речевые нормы	Лекция 8	2		6
		Практическое занятие 14, 15	4	2	6
9.	Итоговое занятие. Контрольная проверка знаний по дисциплине	Практическое занятие 16, 17 Контрольная работа	4		6
Зочная форма обучения (ЗФО)					
№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Культура речи как особая лингвистическая дисциплина	Лекция 1	2		24
		Практическое занятие 1, 2	4	2	24
2	Речевой этикет. Этико-речевые нормы. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность в сфере рекламы и PR. Тестирование по курсу.	Лекция 2	2		24
		Практическое занятие 3, 4	4	2	24

5.2 Содержание дисциплины

Очная форма обучения (ОФО)

1. Тема 1 Культура речи как особая лингвистическая дисциплина

Понятие «культуры речи». Три аспекта культуры речи (нормативный, коммуникативный, этический). Уровни владения речью. Соотношение понятий «хорошая речь» и «правильная речь». Литературный язык в соотношении с другими формами общенационального языка. Литературный язык – основа культуры речи. Функционально-стилевая дифференциация литературного языка. Уровни речевой компетенции работников СМИ.

Литература по теме: 1, 2, 3, 4, 7, 8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы.

Практическое занятие в *интерактивной форме*: *ответы на вопросы, выступление с короткими реферативными сообщениями* *Посещение библиотеки, знакомство с выставкой литературы по изучаемому предмету. Коллективная работа студентов по подгруппам.*

Форма текущего контроля:

1. Тест на знание лингвистических терминов по изучаемой теме.
2. Опрос по теме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, глоссария по теме лекции, подготовка реферативных сообщений, подготовка к ответам по теоретическим вопросам.

2. Тема 2 Нормативный аспект культуры речи. Нормы русского языка

Понятие языковой нормы. Узус и норма. Типология норм литературного языка. Противоречивый характер норм русского языка. Вариативность норм русского языка. Критерии кодификации норм. императивная норма. Общеязыковая и ситуационная норма. Нормы устной и письменной речи. Понятие «стилистической нормы». Проблемы нормирования русского языка.

Литература по теме: 1, 2, 3, 4, 7, 8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы.

Практическое занятие в *интерактивной форме*. *Дискуссия – «Слово не воробей, или как не стать «речевым преступником»». Тема дискуссии: Речевая агрессия в межличностной и массовой коммуникации.*

Форма текущего контроля:

1. Консультирование студентов в процессе подготовки к дискуссии, помощь в подборке литературы, фактов для обсуждения.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка выступлений по теме дискуссии. Подборка необходимых примеров и иллюстраций.

3. Тема 3 Звуковой строй языка. Нормы ударения и произношения

Стили произношения. Произношение гласных. Произношение согласных. Ассимилятивное смягчение согласных. Реализация орфографического сочетания «чн». Произношение возвратных глаголов. Произношение заимствованных слов. Произношение согласных перед «э». Реализация безударного «о». Ошибки при произношении частицы «ни». Нормы ударения (акцентологические нормы). Нормы ударения существительных. Нормы ударения прилагательных. Нормы ударения глаголов и наречий.

Литература по теме: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 16, 19, 22, 23, 24.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы.

Практические занятия в форме собеседования, обсуждения дискуссионных вопросов (трудные вопросы русского ударения). Выполнение многочисленных тренировочных упражнений по теме «Орфоэпия». Знакомство и работа со словарями. Проверка знаний правильного произношения слов, внесенных в «Орфоэпический минимум».

Форма текущего контроля:

1. Тест на знание норм произношения и ударения.
2. Прием зачета по «Орфоэпическому минимуму» в часы консультаций.
3. Опрос по изучаемой теме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции. Заучивание правильного произношения слов из «Орфоэпического минимума». Подготовка к ответам на заданные вопросы. Выполнение упражнений по изучаемой теме.

4. Тема 4 Лексический уровень языка. Лексические ошибки

Лексический уровень языка. Типы лексических ошибок в речи. Нормы словоупотребления; нормы лексической сочетаемости; нормы функционально-стилевой принадлежности слова. Типичные нарушения лексических норм в текстах СМИ. Смешение паронимов. Лексическая избыточность. Лексическая недостаточность.

Литература по теме: 1, 2, 3, 4, 8, 10, 12, 14, 22.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Практические занятия в форме собеседования, обсуждения дискуссионных вопросов (активные процессы в лексике русского языка). Выполнение многочисленных тренировочных упражнений по теме «Лексические нормы». Знакомство и работа с толковыми словарями, словарем синонимов, антонимов, паронимов, фразеологическим словарем, словарем иностранных слов и другими. Проверка знания типологии лексических ошибок. Проверка знаний лексического значения слов, включенных в «Лексический минимум» для студентов первого курса.

Форма текущего контроля:

1. Тест на знание лексических норм.
2. Прием зачета по «Лексическому минимуму» в часы консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции. Заучивание лексического значения слов из «Лексического минимума». Подготовка к ответам на заданные вопросы. Выполнение упражнений по изучаемой теме.

5. Тема 5 Морфологический уровень языка. Морфологические нормы

Морфологический уровень языка. Типичные нарушения морфологических норм. Ошибки в словообразовании имен существительных, имен прилагательных, местоимений. Ошибки в склонении числительных. Ошибки в словообразовании глаголов и глагольных форм. Типичные нарушения морфологических норм в текстах СМИ.

Литература по теме: 1, 2, 3, 4, 11, 14, 22.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Практические занятия в форме собеседования, обсуждения дискуссионных вопросов (активные процессы в морфологии русского языка). Выполнение многочисленных тренировочных упражнений по теме «Морфологические нормы». Знакомство и работа со словарями и грамматическими справочниками. Проверка знаний морфологических норм и правил словообразования имен существительных, прилагательных, числительных, местоимений, глаголов, наречий.

Форма текущего контроля:

1. Тест на знание морфологических норм. .

2. Зачет по теме «Склонение числительных» в часы консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции. Заучивание правил формообразования. Подготовка к тестированию и зачету. Подготовка к ответам на заданные вопросы. Выполнение упражнений по изучаемой теме.

6. Тема 6 Синтаксический уровень языка. Синтаксические нормы

Синтаксический уровень языка. Типичные нарушения синтаксических норм в связях словоформ и в синтаксических конструкциях. Ошибки в управлении и в согласовании. Ошибки в построении предложений с однородными членами, причастными и деепричастными оборотами. Ошибки в построении сложного предложения. Смешение прямой и косвенной речи. Ошибки в выборе порядка слов в предложении. Частотные синтаксические ошибки в текстах СМИ.

Литература по теме: 1, 2, 3, 4, 8, 14, 26.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы.

Практические занятия в форме *собеседования, обсуждения дискуссионных вопросов (активные процессы в синтаксисе русского языка)*. Выполнение многочисленных тренировочных упражнений по теме «Синтаксические нормы». Знакомство и работа со словарем управления. Проверка знаний правильного построения простых и сложных предложений. Проверка знаний типологии синтаксических ошибок.

Форма текущего контроля:

1. Тест на знание синтаксических норм.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, работа со словарем управления. Заучивание правил построения предложений с однородными членами, причастными и деепричастными оборотами и т.д. Подготовка к ответам на заданные вопросы. Выполнение упражнений по изучаемой теме.

7. Тема 7 Логичность речи. Логические ошибки

Логичность как коммуникативное качество речи. Ошибки в суждениях и ошибки в тексте. Типичные нарушения законов логики в устных и письменных текстах. Закон тождества, закон противоречия, закон исключения третьего и закон достаточного основания и их нарушение в речи. Обеспечение связности и логичности текста языковыми средствами – лексическими, морфологическими, синтаксическими. Понятие о параллельной и цепной связи предложений в тексте.

Литература по теме: 1, 2, 3, 4, 14, 17.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы.

Практическое занятие в форме *собеседования, обсуждения дискуссионных вопросов*. Выполнение тренировочного упражнения по теме «Логические ошибки».

Форма текущего контроля:

1. Проверка творческой работы (описание ситуации в разных стилях) на заданную тему. Анализ допущенных ошибок

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы. Заучивание законов логики и норм, обеспечивающих связность и логичность предложений в тексте. Подготовка к ответам на заданные вопросы. Выполнение упражнений по изучаемой теме. Написание домашней творческой работы.

8. Тема 8 Речевой этикет. Этико-речевые нормы

Понятие речевого этикета. Основные требования русского литературного этикета. Речевой этикет и этика. Выбор адекватной формы обращения. Соблюдение коммуникативных императивов. Проявление категории вежливости в русском языке. Умение вести светское общение.

Этико-речевые нормы и их нарушения. Речевая агрессия в межличностной и публичной коммуникации. Инвективная лексика. Обсценная лексика. Понятие «жаргонного мусора». Демагогия и речевое манипулирование.

Литература по теме: 1, 2, 4, 8, 14, 17.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы.

Практические занятия в *интерактивной форме*: обсуждения дискуссионных вопросов, выступление с реферативными сообщениями. Выполнение многочисленных тренировочных упражнений по теме «Речевая агрессия в текстах СМИ». Знакомство и работа со словарями жаргонной и инвективной лексики.

Форма текущего контроля:

1. Тест на знание терминологии по изучаемой теме.
2. Проверка реферата

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции. Заучивание правил этикета и этикетных речевых формул. Подготовка к ответам на заданные вопросы. Написание реферата

9. Итоговое занятие. Повторение и обобщение изученного материала. Контрольная работа

Литература для подготовки: 1, 2, 3, 4, 8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Практическое занятие в форме итоговой *контрольной работы*.

Форма текущего контроля:

1. Контрольная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Подготовка к итоговой контрольной работе. Повторение пройденного материала.

Заочная форма обучения (ЗФО)

1. Тема 1 Культура речи как особая лингвистическая дисциплина Нормативный аспект культуры речи. Нормы русского языка Типология норм русского языка

Понятие «культуры речи». Три аспекта культуры речи (нормативный, коммуникативный, этический). Уровни владения речью. Соотношение понятий «хорошая речь» и «правильная речь». Литературный язык в соотношении с другими формами общенационального языка. Литературный язык – основа культуры речи. Функционально-стилевая дифференциация литературного языка. Уровни речевой компетенции работников СМИ. Понятие языковой нормы. Узус и норма. Типология норм литературного языка. Противоречивый характер норм русского языка. Вариативность норм русского языка. Критерии кодификации норм. императивная норма. Общезыковая и ситуационная норма. Нормы устной и письменной речи. Понятие «стилистической нормы». Проблемы нормирования русского языка. Типология норм русского языка.

Литература по теме: 1, 2, 3, 4, 7, 8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме *классической лекции* с элементами беседы.

Практическое занятие в *интерактивной* форме: *ответы на вопросы, выступление с короткими реферативными сообщениями* *Посещение библиотеки, знакомство с выставкой литературы по изучаемому предмету. Коллективная работа студентов по подгруппам.*

Форма текущего контроля:

Домашняя контрольная работа

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, глоссария по теме лекции, подготовка реферативных сообщений, подготовка к ответам по теоретическим вопросам.

2. Тема 2 Речевой этикет. Этико-речевые нормы. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность в сфере рекламы и PR. Тестирование по курсу.

Понятие языковой нормы. Узус и норма. Типология норм литературного языка. Противоречивый характер норм русского языка. Вариативность норм русского языка. Критерии кодификации норм. императивная норма. Общезыковая и ситуационная норма. Нормы устной и письменной речи. Понятие «стилистической нормы». Проблемы нормирования русского языка. Понятие речевого этикета. Основные требования русского литературного этикета. Речевой этикет и этика. Выбор адекватной формы обращения. Соблюдение коммуникативных императивов. Проявление категории вежливости в русском языке. Умение вести светское общение.

Этико-речевые нормы и их нарушения. Речевая агрессия в межличностной и публичной коммуникации. Инвективная лексика. Обсценная лексика. Понятие «жаргонного мусора». Демагогия и речевое манипулирование.

Литература по теме: 1, 2, 4, 7, 8, 14, 17.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Практические занятия в интерактивной форме: обсуждения дискуссионных вопросов, выступление с реферативными сообщениями. Выполнение многочисленных тренировочных упражнений по теме «Речевая агрессия в текстах СМИ». Знакомство с нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность в области рекламы и PR.

Форма текущего контроля:

Тест по изучаемому курсу

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов предполагает обращение к учебной и научной литературе, материалам лекций и словарям, выполнение самостоятельно разнообразных упражнений и написание рефератов. На занятиях происходит обсуждение в форме дискуссий сложных вопросов, касающихся норм русского литературного языка - их подвижности, динамичности, вариативности и консервативности. Студенты сдают промежуточные зачеты на знание «Орфоэпического минимума», «Лексического минимума», норм склонения числительных.

Предложенный в пункте 9 список литературы позволяет освоить нормы русского литературного языка и нормы речевого этикета, основные понятия и термины изучаемой дисциплины.

По некоторым темам студентам будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы в начале занятия или в связи с заданием.

Итоговая контрольная работа по изучаемой дисциплине также позволяет оценить уровень знаний, полученных студентами в процессе обучения.

При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с учебной и научной литературой, прочитать записи лекций и быть готовым ответить на контрольные вопросы. Все виды и формы оценок знаний студентов предложены в Фонде оценочных средств.

Оценка по дисциплине «Культура устной речи» формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний. Учитываются 4 основных вида контроля:

- 1 посещение лекций и практических занятий;
- 2 контрольные работы или тесты;
- 3 промежуточные зачеты;
- 4 творческое задание, выполненное самостоятельно.

Неудовлетворительная оценка, полученная студентом, передается по правилам рейтинговой оценки знаний студентов ВГУЭС.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Все перечисленные виды работы в пунктах 5 и 6 данной программы обеспечены наличием раздаточного материала, перечнем заданий для собеседований на практических занятиях, наличием необходимых для анализа текстов упражнений, «Орфоэпического минимума» и «Лексического минимума», списка тем рефератов (электронный материал и бумажные носители), наличием учебной и научной литературы (в библиотеке ВГУЭС и в электронной базе ВШТ).

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение).

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература - учебники

1. Введенская, Л.А. Русский язык. Культура речи. Деловое общение (для бакалавров) : учебник / Л.А Введенская, Л.Г.Павлова, Е.Ю Кашаева. - М.: КноРус, 2012. - 424 с.
2. Гойхман О.Я. Русский язык и культура речи: Учебник / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, О.Н. Лапшина. – 2-е изд., перераб.и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 240 с.
3. Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация: учебник для студентов вузов / О.Я Гойхман, Т.М. Надеина. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 272 с.
- 4.

б) дополнительная литература - учебники и учебные пособия:

5. Голуб, И. Б. Русский язык и культура речи: Учебное пособие / И.Б. Голуб. – М.: Университетская книга, Логос, 2006. - 432 с.
6. Иванова-Лукьянова, Г.Н. Культура устной речи. Интонация, паузирование, логическое ударение, темп, ритм / Г.Н. Иванова-Лукьянова. – М.: 2000. – с.
7. Казарцева, О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения: Учебное пособие / О.М. Казарцева. – М.: Флинта, Наука, 1998. – 496 с.

8. Культура русской речи: учебник / отв.ред. Л.К. Граудина, Е.П. Ширяев. - М.: Норма, 2008. – 560 с.
9. Штрекер, Н.Ю. Русский язык и культура речи: Учеб. пособие для вузов / Н.Ю. Штрекер. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2003. – 383 с.

Справочники, энциклопедии

10. Виноградов, С.И., Граудина, Л.К. и др. Культура парламентской речи / С.И.Виноградов, Л.К. Граудина. – М.: Наука. 1994. – 361 с.
11. Головина, Э.Д. Трудности современного словоупотребления: Словарь-справочник / Э.Д.Головина. – Киров: О-Краткое, 2011. – 336 с.
12. Гольберг, И.М., Иванов, С.В. Словарь грамматических трудностей русского языка (5-11 классы) / И.М. Гольберг, С.В.Иванов . – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2012. – 176 с.
13. Горбачевич, К.С. Словарь трудностей современного русского языка / К.С.Горбачевич. – СПб.: «Норинт», 2003. – 512 с.
14. Еськова, Н.А. Краткий словарь трудностей русского языка: Грамматические формы. Ударение / Н.А. Еськова. -50е изд., стереотип. – М.: Рус. яз., 2003. - 448 с.
15. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник / под ред. Л.Ю. Иванова, А.П. Сковородникова, Е.Н. Ширяева и др. – М.: Флинта: Наука, 2003. – 840 с.
16. Москвин В.П. Выразительные средства современной русской речи. Тропы и фигуры. Терминологический словарь / В.П. Москвин. – 3-е изд., испр. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 940 с.
17. Семушкина Л.Н. Культура русской устной речи: словарь-справочник /Л.Н. Семушкина. – 2-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 352 с.
18. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной; члены редколлегии: Е.А. Баженова, М.П. Котурова, А.П. Сковородников. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Флинта: Наука, 2006. – 696 с.
19. Александрова З.Е. Словарь синонимов русского языка / З.Е. Александрова. – М.: Русский язык, 1999. – 600 с.
20. Агеенко Ф.Л., Зарва М.В. Словарь ударений русского языка / Ф.Л. Агеенко, М.В. Зарва. – М.: Рольф, 2000. – 808 с.
21. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов / Л.П. Крысин; Ин-т русского языка им. В.В. Виноградова РАН. – М.: Эксмо, 2009. – 944 с.
22. Львов М.Р. Словарь антонимов русского языка: 3200 антонимических пар / М.Р. Львов. - 7-е изд., испр. и доп. – М.: АСТ-ПРЕСС, 2001. – 384 с.
23. Окунцова Е.А. Трудности устной речи: Словарь-справочник / Е.А. Окунцова; отв. ред. Е.В. Скворецкая. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004. – 192 с.
24. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы / под ред. Р.И. Аванесова. – 9-е изд., стереотип. – М.: Рус. яз., 2001. – 704 с.
25. Розенталь Д.Э., Джанджакова Е.В., Кабанова Н.П. Справочник по русскому языку: правописание, произношение, литературное редактирование / Д.Э. Розенталь, Е.В. Джанджакова, Н.П.Кабанова. – 7-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2010. – 496 с.
26. Бельчиков Ю.А., Панюшева М.С. Словарь паронимов и антонимов / Ю.А. Бельчиков, М.С. Панюшева. – М.: ООО «Издательство АСЕ»: ООО «Издательство Астрель», 2002. – 464 с.

27. Розенталь Д.Э. Пунктуация и управление в русском языке. Справочник для работников печати / Д.Э. Розенталь. – М.: Книга, 1988. – 542 с.
28. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азбуковник, 1997. - 944 с.

10. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

а) полнотекстовые базы данных

1. Введенская, Л.А. Русский язык. Культура речи. Деловое общение (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебник / Л.А Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2014. – 424 с.
2. **Русский язык и культура речи:** Учебник / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, О.Н. Лапшина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8#none>
3. Гуськова, С.В. Культура речи журналиста: практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2013. — 97 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72755

б) интернет-ресурсы

www.gramota.ru – Справочно-информационный Интернет-портал «Русский язык» содержит нормативные документы по русскому языку, орфографический словарь, толковый словарь, словарь трудностей ударения и произношения, имен собственных. Статьи по разным разделам лингвистики.

www.ruscorpora.ru – Информационно-справочная система «Корпус русского языка», основанная на собрании русских текстов в электронной форме (общим объемом более 500 млн. слов) Корпус предназначен для профессиональных лингвистов, преподавателей языка, школьников, студентов, иностранцев, изучающих русский язык.

www.ru.wikipedia.org – Портал: Русский язык – собрание информационно-аналитических материалов, посвященных вопросам развития и функционирования русского языка.

29. Перечень информационных технологий (при необходимости)

При реализации дисциплины используются смешанные технологии. Специальные информационные технологии при подготовке данной дисциплины не требуются.

12. Электронная поддержка дисциплины (модуля) (при необходимости)

Получение успешных результатов во время обучения дисциплине определяется непосредственной связью со студентом через сеть Интернет, наличием Интернет связи у студента, возможностью получить своевременно задание и узнать о результатах тестирования, а также обратиться к интернет-источникам при подготовке по отдельным темам. Другие формы электронной поддержки дисциплины не требуются.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

а) программное обеспечение: программное обеспечение не требуется.

