

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

**ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЕРАТОРСКИХ  
И АГЕНТСКИХ УСЛУГ  
Модуль 1**

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки  
43.03.03 Гостиничное дело

Находка 2018

Рабочая программа дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг Модуль1» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301)

*Составитель:*

*Михина И.С., канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и экологии;*

*Петрова Г.А. – Ассистент кафедры туризма и экологии, [galina.nikiforova@vvsu.ru](mailto:galina.nikiforova@vvsu.ru)*

*Нарута Я.С., ст. преподаватель кафедры ГИД*

Утверждена на заседании кафедры ГИД от 28.04.2018 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой (разработчика)



М.Ю. Дикусарова

подпись

фамилия, инициалы

«28 » апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)



М.Ю. Дикусарова

подпись

фамилия, инициалы

«28 » апреля 2018 г.

## 1 Цель и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков у будущих специалистов в области организации и технологии туристской деятельности.

В ходе ее достижения решаются следующие задачи:

формирование знаний о принципах, методах и технологии организации туристского бизнеса;

овладение методикой планирования, организации, мотивации и контроля на туристском предприятии;

овладение законодательными и нормативно-правовыми основами взаимодействия туроператорских и агентских фирм с партнерами и потребителями услуг (туристами).

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

ОПОП	Компетенции	Расшифровка	Составляющие компетенции	
43.03.03 Гостинично е дело	ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	Знать	особенности туристского продукта
			Уметь	разрабатывать туристский продукт
			Владеть	навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей
	ПК-1	готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	Знать	требования к проектированию, благоустройству и содержанию гостинично-ресторанных комплексов на основе применения современных технологий и методов проектирования
			Уметь	применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания
			Владеть	технологией разработки стандартов организации; методами контроля и оценки качества гостиничных услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала; приемами работы с жалобами посетителей
	ПК-4	готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	Знать	теоретические основы макро- и микро-экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения
			Уметь	анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов

			Владеть	приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро уровне, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия; оценки полученных результатов
	ПК-7	готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	Знать	профессиональные стандарты обслуживания
Уметь			обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителем с учетом социально-культурных и психологических особенностей, осуществлять взаимодействие в коллективе	
Владеть			основными методами работы по организации питания, размещения, культурно-массового обслуживания потребителей	

### 3 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (связь с другими дисциплинами)

Дисциплина «Технология и организация операторских и агентских услуг Модуль1» относится к профессиональному циклу, базовой части учебного плана направления подготовки «Туризм».

Дисциплина «Технология и организация операторских и агентских услуг Модуль1» относится к профессиональному циклу, к дисциплине по выбору учебного плана направления подготовки «Гостиничное дело».

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Основы туризма и индустрии гостеприимства», «География туризма», «Методы научных исследований», «Основы маркетинга в сервисе и туризме», «Документированное обеспечение управления сервисом и туризмом».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «Технология и организация операторских и агентских услуг Модуль1» базируются дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме», «Технология и организация экскурсионной и выставочной деятельности», «Организация санаторно-курортного дела», «Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме», выполнение курсовой работы.

### 4 Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Цикл	Семестр	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
БГД	Гостиничное дело	ОФО	Б.1. В.10	5	4	60	17	34		9	84	ДЗ

## 5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	<i>Введение в предмет. Туризм как объект управления</i>	<i>Лекция</i>	2		10
		<i>Практическое занятие</i>	2	2	
2	<i>Законодательное и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности</i>	<i>Лекция</i>	2		12
		<i>Практическое занятие</i>	2	2	
3	<i>Организация и управление туристской фирмой</i>	<i>Лекция</i>	2		12
		<i>Практическое занятие</i>	2	2	
4	<i>Туристский рынок</i>	<i>Лекция</i>	2		10
		<i>Практическое занятие</i>	2	2	
5	<i>Безопасность в туризме</i>	<i>Лекция</i>	2		10
		<i>Практическое занятие</i>	2	2	
6	<i>Туристские формальности</i>	<i>Лекция</i>	2		10
		<i>Практическое занятие</i>	2	2	
7	<i>Технология разработки турпродукта и обслуживания туристов</i>	<i>Лекция</i>	2		10
		<i>Практическое занятие</i>	2	2	
8	<i>Ценообразование в туризме</i>	<i>Лекция</i>	3		10
		<i>Практическое занятие</i>	3	2	

Таблица 3 – Структура дисциплины

### 5.2 Содержание дисциплины (модуля)

#### **Тема 1. Введение в предмет. Туризм как объект управления**

Предмет, задачи, структура курса «Технология и организация операторских и агентских услуг Модуль1». Значение предмета для формирования общей культуры и навыков работы в сфере управления на различных территориальных уровнях: государственном; региональном, муниципальном и отдельного туристского предприятия. Значение туризма в экономике стран и регионов мира. Туроператорская и турагентская деятельность: сущность и место в туристском комплексе. Функции туристской организации. Классификация, свойства туристских услуг. Особенность туристской деятельности как объекта управления.

#### **Тема 2. Законодательное и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности**

Управление туристской деятельностью в РФ: структура управления, цели, методы, принципы, влияние на динамику развития туристского рынка Российской Федерации и Дальнего Востока. Коммерческие и общественные туристские организации: сущность, цели и задачи деятельности. Законодательные и нормативно-правовые документы в регулировании туристской деятельности на территории Российской Федерации.

#### **Тема 3. Организация и управление туристской фирмой**

Функции, принципы и методы менеджмента в туризме. Планирование: сущность, классификация планов, виды планирования. Организация деятельности туроператорской и турагентской фирмы, специфические особенности на различных этапах деятельности.

Организационно-управленческая структура и должностные обязанности персонала различных квалификационных уровней. Управленческая решетка и стиль управления туристской фирмой. Кризисное управление и решение конфликтных ситуаций.

#### **Тема 4. Туристский рынок**

Туристский рынок: сущность и основные составляющие туристского рынка. Экономическая сущность туристского рынка: туристский спрос, предложение туристского продукта, цена и конкуренция. Жизненный цикл туристского продукта. Устойчивость и эффективность деятельности туристской фирмы. Виды конкуренции, конкурентное преимущество.

#### **Тема 5. Безопасность в туризме**

Общее понятие безопасности, законодательное регулирование аспектов безопасности в туристской деятельности на территории Российской Федерации. Риски и меры по их предотвращению. Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов и меры по предотвращению рисков. Травмоопасность, воздействие окружающей среды, Психофизиологические факторы риска. Безопасность туристов во время перевозок. Безопасность туристов на предприятиях размещения, питания, при прохождении маршрутов. Экологический туризм и факторы риска на маршрутах в Приморском крае.

#### **Тема 6. Туристские формальности**

Сущность и классификация туристских формальностей. Правовая сущность туристских формальностей. Паспортно-визовые формальности, таможенные формальности, валютный контроль. Санитарно-эпидемиологические формальности. Карантинный контроль. Страхование туристов и собственной ответственности туроператоров. Технология оформления туристских формальностей и ответственность туристской фирмы.

#### **Тема 7. Технология разработки туристского продукта и обслуживания туристов**

Туристский продукт: сущность, структура туристского продукта, основные и дополнительные услуги в структуре туристского продукта. Технология разработки туристского продукта. Технология, методы и принципы обслуживания туристов в туристской фирме. Законодательно-правовое регулирование ответственности туристских фирм перед потребителями и партнерами.

#### **Тема 8. Ценообразование в туризме**

Цена: сущность, функция цены, этапы ценообразования. Ценовые стратегии. Методы ценообразования в туризме. Маркетинговые методы установления цены. Затратные методы установления цены. Расчет стоимости группового тура. Калькуляция стоимости тура.

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

При изучении курса необходимо, чтобы освоение студентами теории дополнялось приобретением личностных и профессиональных компетенций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Текущий контроль по данной дисциплине для дневной формы обучения предусматривает обязательную подготовку докладов с презентационными материалами, написание рефератов и выходного проекта.

Для студентов в качестве выходного проекта предусмотрена инновационная форма оценочного средства текущего контроля – выполнение и защита коллективного проекта с обязательной презентацией и докладом результатов.

Выполнение проекта «Анализ российских нормативных документов, регулирующих сферу туризма» начинается с изучения нормативно-правовой базы и рекомендованной учебной литературы.

Проект включает следующие этапы:

Название закона

Цель закона

Содержание (основные положения закона)

Положительные и отрицательные стороны для туристов и турфирм  
Существенные изменения, дополнения  
Подготовка доклада и презентации.

Для студентов всех форм обучения в качестве самостоятельной работы предусмотрено:

- подготовка рефератов;
- подготовка докладов;
- подготовка презентационных материалов.

Для студентов заочной и дистанционной форм обучения предусмотрено выполнение контрольных заданий.

### **6.1 Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине**

1. Анализ рекреационного потенциала Приморского края для развития внутреннего туризма.
2. Атракции и их место в туристской индустрии Приморского края.
3. Инновационные технологии и их использование в туристской деятельности.
4. Национальные парки Приморского края – будущее туристского бизнеса.
5. Архитектурные наследие г. Владивостока как туристский потенциал.
6. Перспективы развития экологического туризма в республике Саха.
7. Особенности организации экологического туризма в ООПТ Приморского края.
8. Экскурсионное обслуживание в системе туристского комплекса г. Владивостока.
9. Маркетинговое исследования в ценообразовании и управлении спросом туристской фирмы.
10. Традиционная культура коренных народов Приморья в развитии внутреннего туризма.
11. Особенности коммуникаций на предприятиях туризма.
12. Перспективы развития делового туризма в Приморском крае.
13. Организация и оценка эффективности рекламной кампании на примере туристской фирмы.
14. Организация экологических туров по Приморскому краю.
15. Организационные особенности дайвинга в Приморье.
16. Анализ особенностей мотивации персонала в турфирме.
17. Особенности взаимодействия ресторанов г. Владивостока с туристскими фирмами.
18. Экстремальный туризм на рынке туристских услуг Приморья.
19. Особенности управления конфликтами в туристской фирме.
20. Роль персонала на предприятиях туризма (на примере фирмы)
21. Прогнозирование потребностей туристов в разработке стратегии туристской фирмы.
22. Этнический туризм: особенности организации, проблемы и перспективы развития в Приморье
23. Особенности организации зимних видов отдыха турфирмами Приморья.
24. Роль маркетинговых исследований в ценообразовании и управлении спросом.
25. Оценка сервисного обслуживания в санаторно-курортном комплексе Приморья.
26. Организация и технология деловых переговоров в туристском бизнесе.
27. Историко-культурное наследие г. Владивостока как фактор развития въездного туризма.
28. Социальный туризм: проблема и перспективы развития в России и Приморье.
29. Маркетинговое исследование в ценообразовании и управлении спросом на примере спорткомплекса ВГУЭС.
30. Туристские формальности как составляющая часть в организации деятельности туристской фирмы.
32. Анализ туристской привлекательности Приморского края для развития внутреннего туризма
33. Организация и технология обслуживания клиентов в турфирме (на примере т/ф)

34. Особенности организации и продвижения этнографических туров на Японский рынок
35. Особенности организации безопасности туристов на маршруте (на примере конкретного тура).
36. Особенности организации взаимодействия между гостиницей и турфирмой.
37. Управление персоналом на примере туристской фирмы.
38. Законодательные основы и технология создания туристской фирмы.
39. Анализ туристского рынка Приморского края: проблемы и перспективы развития.
40. Технология продвижения лечебно-оздоровительных туров в Китай.
42. Владивостокская крепость на рынке туристских услуг Владивостока: проблемы и перспективы использования.
43. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма на Дальнем Востоке.
44. Внедрение анимационных технологий в санаторно-курортный комплекс Приморского края.
45. Характеристика организации детского отдыха и оздоровления на территории Приморского края.
46. Организация клубного бизнеса на территории г. Владивостока.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма.

При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями, обратив особое внимание на такие журналы как «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турбизнес», «Горячая линия. Туризм», сайты Всемирной туристской организации (ЮНВТО), Федерального агентства по туризму и электронную газету «RATA news». В проекте необходимо наличие информации, которая бы отражала современное состояние развития международного туризма, поэтому обязательно использовать данные по стране или субрегиону за последние пять лет, включая год сдачи работы.

## **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1). Виды контроля и отчетности по дисциплине.

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **9.1 Основная литература**

1. Стригунова Д.П.  
Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса: учеб. пособие для студентов вузов / Д. П. Стригунова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2014. - 228 с
2. Калыгина Е.В. Въездной туризм. Организация эффективной структуры инкамингового туроператора: учебно-практ. пособие [для студентов вузов] / Е. В. Калыгина. - М. : КНОРУС, 2014. - 104 с.
3. Кусков А.С. Туроперейтинг: [учебник для студентов вузов] / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. - М. : ФОРУМ, 2014. - 400 с. : ил. - (Высшее образование).
4. Кусков А.С. Правовое обеспечение сферы туризма: учеб. пособие [для студентов вузов] / А. С. Кусков, Н. В. Сирик. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. - 400 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).

5. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник для студентов вузов / А. Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2016. - 460 с. - (Бакалавриат).
6. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учеб. пособие для студентов, [магистрантов, аспирантов], обуч. по направл. "Менеджмент" и "Управление персоналом" / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 301 с. - (Высшее образование : Магистратура).
7. Жуков, Алексей Александрович.  
Технология и организация операторских и агентских услуг: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2014. - 208 с

## 9.2 Дополнительная литература

1. Кусков А.С.  
Туристский бизнес: словарь-справочник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М. : ФОРУМ, 2014. - 384 с.
2. Кусков А.С. Основы туризма: учебник для студентов вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2013. - 400 с. - (Бакалавриат).
3. Зайцева Н.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Зайцева, А. А. Ларионова. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2013. - 320 с
4. Гущина И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Гущина, Н. А. Зайцева. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014. - 240 с.
5. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 432 с.
6. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности 100103 "Соц.-культурный сервис и туризм" / А. П. Дурович. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 316 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).
7. Тимохина, Т.Д. Организация приема и обслуживания туристов: учеб. пособие для студентов вузов / Т. Л. Тимохина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2013. - 352 с
8. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по дисцип. "Гост. и туристский бизнес" специальности "Менеджмент организации" / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - 4-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2016. - 102 с.
9. Чудновский А.Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. "Туризм" / А. Д. Чудновский, Ю. М. Белозерова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. - 336 с. : ил. - (Высшее образование)
10. Косолапов А.П. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / А. Б. Косолапов. - 5-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2016. - 294 с. - (Среднее профессиональное образование).
11. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Лукьянова. - 3-е изд, стер. - М. : КНОРУС, 2017. - 168 с. - (Бакалавриат).
12. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник для студентов вузов / А. Я. Кибанов ; Гос. ун-т управления. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 447 с.
13. Кибанов А.Я. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождение персонала: учебно-практ. пособие для студентов вузов / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, И. А. Федорова ; под ред. А. Я. Кибанова ; Гос. ун-т управления. - М. : Проспект, 2013. - 80 с.

14. Замедлина Е.А. Экономика отрасли: туризм: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования, обуч. по специальности "Туризм" / Е. А. Замедлина, О. Н. Козырева. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 204 с. - (ПРОФИЛЬ).

### **9.3 Журналы**

1. «Туризм: практика, проблемы, перспективы» – Специализированное профессиональное издание для туристических агентств. Официальный сайт [www.tpnews.ru](http://www.tpnews.ru);
2. «Туризм: право и экономика» – Федеральный научно-практический журнал. В журнале отражены: правовое регулирование туризма в России, экономика туризма, оказание туристических услуг; государство и туризм; правовое регулирование туристической деятельности; туризм в мире: статистика и информация, документы и комментарии. Официальный сайт [www.lawinfo.ru](http://www.lawinfo.ru);
3. «Турбизнес» – Информационно-аналитический журнал для профессионалов. Официальный сайт <http://www.tourbus.ru>.

### **9.4 Российское законодательство**

1. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (по состоянию на 25 июля 2007 года) – Новосибирск: Сиб. универ. изд-во, 2007. – 28 с. – (кодексы и Законы России).
2. Федеральный закон от 03.05.2012 N 47-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации"
3. Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» (по сост. на 20 февраля 2008г.). – Новосибирск: Сиб. универ. изд-во, 2008 – 32 с. – (Кодексы и законы России).
4. ГОСТ Р 53522 – 2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.
5. ГОСТ Р 50644–2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
6. ГОСТ Р 50690 – 2000. Туристские услуги. Общие требования.
7. ГОСТ Р 50764-2009 Услуги общественного питания. Общие требования.
8. ГОСТ Р 53523-2009 Услуги общественного питания. Общие требования к заготовочным предприятиям общественного питания.
9. ГОСТ Р 53995-2010 Услуги общественного питания. Общие требования к методам и формам обслуживания на предприятиях общественного питания.
10. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

#### **10.1 Полнотекстовые базы данных**

- Электронно-библиотечная система Юрайт: [http:// www.biblio-online.ru/](http://www.biblio-online.ru/);  
Электронно-библиотечная система РУКОНТ: [http:// www.rucont.ru/](http://www.rucont.ru/);  
Электронно-библиотечная система издательства: «Лань»: <http://www.e.lanbook.com>;  
Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY.ru: [http:// www.eLIBRARY.ru/](http://www.eLIBRARY.ru/).

#### **10.2 Интернет-ресурсы**

- [www.unwto.org](http://www.unwto.org) – Всемирная туристская организация (UNWTO);  
[www.wttc.org](http://www.wttc.org) – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC);  
[www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации;  
[www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) – ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туристической индустрии.

#### **11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной видеоаппаратурой. Практические занятия проводятся в учебной лаборатории с использованием видео- и аудиоаппаратуры, учебных наглядных пособий. Самостоятельная работа включает в себя работу в библиотеке и медиаклассе, проведение научных исследований в виде реферата.