

УТВЕРЖДАЮ
Протокол заседания кафедры
№15 от 2.07.2015 г.
Зав. кафедрой СТ Ключко И.Л.

**Тематика ВКР
для направления 43.03.01.62 «Сервис»
профиль «Социокультурный сервис»**

1. Разработка стратегии совершенствования имиджа предприятия.
2. Исследование влияния корпоративной культуры на деятельность предприятия.
3. Совершенствование имиджа сервисного предприятия.
4. Разработка стратегии продвижения сервисного предприятия.
5. Формирование характеристик индивидуального имиджа с учетом образа жизни клиента.
6. Совершенствование системы обслуживания клиентов.
7. Анализ деятельности сервисного предприятия.
8. Разработка рекламной стратегии продвижения услуг.
9. Разработка и организация имиджевых мероприятий.

Данный перечень носит рекомендательный характер. Студенты вправе выбрать тему, не указанную в данном перечне или выполнять исследование по заявке внутренних подразделений университета или работодателя.