

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

# **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ БАЗОВЫЙ КУРС**

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

30.03.02 Менеджмент

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» базовый курс составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Менеджмент и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301).

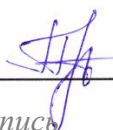
Составитель:

Попова И.В., канд. экон. наук, доцент кафедры управления,

Белецкий А.А, кандидат экономических наук, доцент кафедры МЭ

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «20» мая 2019 года, протокол № 9.

Заведующий кафедрой (разработчика)

  
\_\_\_\_\_

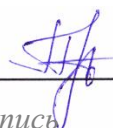
*подпись*

В.С. Просалова

*фамилия, инициалы*

«20» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

  
\_\_\_\_\_

*подпись*

В.С. Просалова

*фамилия, инициалы*

«20» мая 2019 г.

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент базовый курс» является формирование у студентов соответствующих компетенций в сфере стратегического управления организацией.

Задачи дисциплины:

- 1) изучение актуальных проблем стратегического менеджмента;
- 2) формирование навыков диагностики внешней и внутренней сред современной организации;
- 3) освоение концепций, методов теории и практики принятия стратегических управленческих решений;
- 4) изучение и освоение особенностей реализации стратегических изменений в организации, оценку их результативности и эффективности;
- 5) рассмотрение конкретных деловых ситуаций, изучение опыта стратегического менеджмента на примере современных организаций;
- 6) развитие творческого мышления в области стратегического менеджмента.

Изучение дисциплины способствует росту профессиональной подготовленности, развитию навыков в принятии стратегических решений и их реализации.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
ВБМН	ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знания:	методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
			Умения:	- применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; - использовать инструменты стратегического анализа организационной среды для разработки и осуществления стратегии организации
			Владения:	навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
	ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих	Знания:	способы и методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
			Умения:	анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных

		решений		управленческих решений
			Владения:	способами и методами анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

### 3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Для изучения данной дисциплины необходимо предварительное получение компетенций следующих дисциплин ОПОП: «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Теория организации».

Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения таких дисциплин как: «Управление изменениями», «Антикризисное управление».

### 4 Объем дисциплины

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 - Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	пр.	лаб.	ПА			КСР
ВБМН	ОЗФО	Б.1.В.02	4	4	144	12	18		9	105	Экзамен	

### 5 Структура и содержание дисциплины

#### 5.1 Структура дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3- Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия	ОЗФО		
			Объем, час.	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме, час	СРС, час
1	Современная концепция стратегического управления	Лекция	2	2	17
		Практическое занятие	2	1	
2	Стратегии в организации	Лекция	2	2	17
		Практическое занятие	2	2	
3	Стратегический анализ среды организации	Лекция	2	2	17
		Практическое занятие	2	2	
4	Миссия и цели организации в стратегическом управлении	Лекция	2	2	17
		Практическое занятие	4	4	

5	Стратегический выбор и формирование стратегии	Лекция	2	2	18
		Практическое занятие	4	4	
6	Управление реализацией стратегии	Лекция	2	2	19
		Практическое занятие	4	4	

## 5.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Современная концепция стратегического управления

Содержание лекции. Общая концепция стратегического управления. Этапы развития стратегического управления. Сравнительная характеристика оперативного и стратегического менеджмента. Сравнительный анализ школ стратегического менеджмента. Теория стратегии: основные элементы и базовые концепции. Объекты стратегического управления. Влияние среды на выбор стратегии.

Основные понятия темы: стратегический менеджмент, стратегия, бюджетно-финансовый контроль, управление на основе экстраполяции, управление на основе предвидения, гибкое управление, оперативное управление, функции управления, видение, миссия, стратегическое поле хозяйствования (бизнеса), стратегическая бизнес-единица, функциональная сфера деятельности, корпоративная стратегия, деловая стратегия, конкурентная стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия, внешняя среда организации, внутренняя среда организации, анализ организационной среды.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Практическое занятие. Сравнительная характеристика оперативного и стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления. Школа планирования, школа дизайна, школа позиционирования, школа предпринимательства, когнитивная школа, школа обучения, школа власти, школа культуры, школа внешней среды, школа конфигурации. Сравнительный анализ школ стратегического менеджмента.

Используется следующая интерактивная форма проведения занятия – семинар в диалоговом режиме, ситуации для анализа и обсуждения.

Вопросы для обсуждения:

- 1 Критерии эффективности стратегического управления.
- 2 Стратегические действия в условиях совершенной конкуренции.
- 3 1 Взаимосвязанность элементов стратегии.
- 4 Влияние внешней среды на стратегические решения.
- 5 Ситуация для анализа: «Стратегический выбор пионера российского компьютерного производства».

Ситуация для анализа: «Альянс производителей мороженого».

Литература по теме [1-3].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Вопросы для обсуждения:

### Тема 2. Стратегии в организации

Содержание лекции. Система стратегий организации. Классификация стратегий. Корпоративные стратегии (рост, стабильность, сокращение). Стратегии бизнес-уровня (конкурентные или деловые стратегии). Функциональные стратегии. Взаимосвязь и особенности стратегий разных уровней.

Основные понятия темы: уровни стратегий, стратегии стабильности, стратегии роста, интенсивный рост, интеграционный рост, диверсификация, конкурентное преимущество, эталонные стратегии Портера, лидерство в издержках, дифференциация, фокусирование, синергия, функциональная стратегия, финансовая стратегия, маркетинговая стратегия, производственная стратегия, стратегия НИОКР, стратегия персонала.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Практическое занятие. Продуктивно-рыночные стратегии. Выбор базовой стратегии одиночного бизнеса. Выбор стратегии инвестиций. Стратегии конкурентной борьбы для бизнеса в одной стратегической хозяйственной зоне. Стратегические ошибки.

Используется следующая интерактивная форма проведения занятия – семинар в диалоговом режиме, ситуации для анализа и обсуждения.

Вопросы для обсуждения:

1 Использование модели 5 конкурентных сил Портера при разработке конкурентных стратегий.

2 Сочетание внешних и внутренних конкурентных преимуществ в современной практике стратегического управления.

Ситуация для анализа: «Конкурентная стратегия фирмы по продаже сантехники».

Варианты сокращения бизнеса в многопрофильных организациях. Рост, стабильность и развитие корпорации. Вертикальная интеграция. Диверсификация. Формы интеграции на практике. Влияние поглощений, слияний и интеграции на миссию, стратегию и организационную структуру.

Вопросы для обсуждения:

1 Проведение портфельного анализа (на конкретном примере).

2 Всегда ли сокращение является стратегией «последнего средства»?

Ситуация для анализа: «Консервный завод в поисках стратегии», часть 1.

Маркетинговая стратегия как основа бюджетирования. Роль финансовой стратегии. Варианты производственной стратегии. Необходимость стратегии НИОКР. Виды стратегии развития персонала.

Вопросы для обсуждения:

1 Взаимосвязь функциональных стратегий между собой и со стратегиями других уровней.

2 Роль операционных стратегий в стратегическом управлении.

Ситуация для анализа: «Консервный завод в поисках стратегии», часть 2.

Литература по теме [1-3].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

**Тема 3.** Стратегический анализ среды организации

Содержание лекции. Характеристика и цели анализа внешней среды организации. PEST-анализ макросреды: цель, структура, порядок проведения. Конкурентный анализ: модель 5 сил конкуренции по М. Портеру. Отраслевой анализ: цели, содержание, результаты. Причины конкурентного давления и возможные стратегические действия в зависимости от типа конкурентной ситуации. Понятие барьеров входа в отрасль. Концепция движущих сил конкуренции. Понятие ключевых факторов успеха.

Практическое занятие. Структура внешней среды организации. Роль внешней среды для достижения стратегических целей. Методы анализа внешней среды.

Используется следующая интерактивная форма проведения занятия – семинар в диалоговом режиме, ситуации для анализа и обсуждения.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте структуру внешней среды и ее основные факторы.

2. Опишите методику проведения PEST-анализа. Для каких целей он проводится?

3. Охарактеризуйте Модель конкуренции М. Портера:

4. Что дает организации отраслевой анализ? Дайте характеристику основным этапам его проведения.

5. Что такое барьеры входа в отрасль? Приведите примеры.

6. Опишите влияние движущих сил конкуренции на ситуацию в отрасли.

7. Для чего организации необходимо определять ключевые факторы успеха в отрасли? Как это связано с конкурентоспособностью предприятия?

Ситуация для анализа «Альянс производителей мороженого»

Ситуация для анализа «Торговая сеть «Пятёрочка»»

Дискуссия на тему «Результаты анализа внешней среды организации и правильный выбор стратегии»

Структура внутренней среды организации. Роль внутренней среды для достижения стратегических целей. Методы анализа внутренней среды.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое SWOT-анализ и для чего он нужен?
2. По каким основным направлениям проводится стратегический анализ внутренней среды?
3. Что такое «исключительная компетенция»? Приведите классификацию компетенций организации.

4. Что дает «цепочка ценностей» М. Портера для анализа предприятия? Как она используется для проведения стратегического анализа?

Ситуация для обсуждения «Можайский молокозавод»

Дискуссия на тему «Результаты анализа внутренней среды организации и правильный выбор стратегии»

Групповая работа «Создание и использование конкурентного преимущества».

Литература по теме [1-3].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

**Тема 4.** Миссия и цели организации в стратегическом управлении

Содержание лекции. Понятие видения организации. Функция формирования видения. Понятие и значение миссии бизнеса. Основные компоненты миссии. Подходы к формированию миссии. Формулирование долгосрочных целей бизнеса: понятие цели, определение долгосрочных целей и их ключевых пространств. Критерии качества целей. Создание сбалансированной системы целей и задач. Иерархия целей: структура, правила построения.

Практическое занятие. Роль миссии в стратегическом управлении. Различия миссии и видения. Целеполагание в стратегическом управлении. Дерево целей.

Используется следующая интерактивная форма проведения занятия – семинар в диалоговом режиме, ситуации для анализа и обсуждения.

Вопросы для обсуждения:

1. Для чего организации необходимо разрабатывать видение?
2. Чем видение организации отличается от ее миссии?
3. Какова роль миссии в стратегическом управлении?
4. Какие компоненты обычно включаются в формулировку миссии?
5. Какие существуют рекомендации к правильной формулировке миссии?
6. Как взаимосвязаны между собой миссия, цели и стратегии?
7. Каким образом обеспечивается единство миссии, целей и стратегии организации и их непротиворечивость?
8. Какие методы используются при формировании системы стратегических целей организации?

Индивидуальная работа «Анализ миссии предприятия»

Ситуация для анализа «Эволюция миссии McDonald's»

Групповая работа «Разработка миссии и системы целей для организации»

Литература по теме [1-3].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

**Тема 5.** Стратегический выбор и формирование стратегии

Содержание лекции. Моделирование стратегических процессов и ситуаций. Согласование интересов. Стратегические альтернативы. Стратегический выбор и критерии оценки стратегий.

Основные понятия темы: целеполагание, миссия, видение, анализ среды, внешняя среда организации, внутренняя среда организации, организационные срезы, стейкхолдеры и их роль в стратегическом управлении, стратегические альтернативы.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Практическое занятие. Модели стратегического процесса. Схема формирования стратегии развития предприятия. Технологически согласованный набор элементов разработки стратегии. Ключевые факторы успеха. Стратегическая гибкость предприятия в условиях нестабильности.

Используется следующая интерактивная форма проведения занятия – семинар в диалоговом режиме, ситуации для анализа и обсуждения.

Вопросы для обсуждения:

- 1 Взаимосвязь целей, ключевых факторов успеха и конкурентных преимуществ.
- 2 Уязвимость предприятия и распределение риска в его деятельности в долгосрочной перспективе.

Ситуация для анализа: «Стратегические альтернативы ЗАО «Радищевская мануфактура».

Оценка достаточности производственного и научного потенциала, возможностей в маркетинге и финансах. Оценка потенциальных возможностей действующей организационной структуры управления и организационного потенциала. Методы стратегического анализа.

Вопросы для обсуждения:

- 1 Назначение GAP-анализа в стратегическом менеджменте.
- 2 Использование различных инструментов стратегической диагностики и анализа.

Ситуация для анализа: «Магазин бытовой техники: оценка и повышение конкурентоспособности».

Литература по теме [1-3].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

**Тема 6.** Управление реализацией стратегии

Содержание лекции. Реализация стратегий: направления преобразований, элементы, подходы. Особенности и проблемы реализации стратегии в зависимости от типа организационной культуры. Реорганизация организационной структуры в процессе реализации стратегии. Управление изменениями.

Основные понятия темы: организационная культура, организационная структура управления, стратегические изменения. Сопротивление изменениям.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Практическое занятие. Интеграция разработанной стратегии с соответствующими структурными звеньями и направлениями деятельности. Зависимость успеха реализации стратегии от активности ее поддержки персоналом. Управление сопротивлением на предприятии.

Используется следующая интерактивная форма проведения занятия – семинар в диалоговом режиме, ситуации для анализа и обсуждения.

Вопросы для обсуждения:

- 1 Взаимосвязь (преимущество) этапов формирования стратегии и ее реализации.
- 2 Как изменится организационная структура консервного завода из кейса по теме 2?



Ситуация для анализа: «Диагностика организационной культуры».

Литература по теме [1-3].

Форма текущего контроля - собеседование.

Итоговый контроль по дисциплине – электронный тест.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

## **6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

В данной учебной программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе обучения по дисциплине. Кроме того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать: библиотеку диссертаций; научные публикации в тематических журналах; полнотекстовые базы данных библиотеки; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикации на электронных и бумажных носителях.

Самостоятельная работа студента в рамках данного курса должна заключаться в подготовке к практическим и лекционным занятиям.

## **7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

Перечень мер по обеспечению выполнения студентами всех видов самостоятельной работы:

- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов;
- обеспечение учебно-методической литературой;
- авторские разработки (печатные и электронные), рекомендуемые для СРС.

## **8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств.

## **9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### *а) основная литература*

1) Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 145 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-01509-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/B37E61A5-61CF-4344-B004-C2E85B9F8236](http://www.biblio-online.ru/book/B37E61A5-61CF-4344-B004-C2E85B9F8236).

### *б) дополнительная литература*

1. Стратегический менеджмент: учебник. / Л.Е. Басовский. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 365 с.

2. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник для студентов вузов / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр : Инфра-М, 2015. - 528 с.
3. Попова И.В. Стратегический менеджмент. Базовый курс: учеб. пособие [для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. 38.03.02 "Менеджмент"] / И. В. Попова; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. - 184 с.
4. Баринов, Владимир Александрович. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 285 с. - (Высшее образование).
5. Стратегический менеджмент: учебник для студентов вузов / И. А. Казакова, А. В. Александрова, Н. Н. Кондрашева, С. А. Курашова; под ред. Н. А. Казаковой. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с. - (Высшее образование).
6. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с.
7. Волкогонова, Ольга Дмитриевна. Стратегический менеджмент: учебник для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / О. Д. Волкогонова, А. Т. Зуб. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. - 256 с. - (Профессиональное образование).
8. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 288 с.

## **10 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### *а) Полнотекстовые базы данных*

- 1 Электронно-библиотечная система Юрайт: [https:// www.biblio-online.ru/](https://www.biblio-online.ru/)
- 2 Электронно-библиотечная система РУКОНТ: <http://www.rucont.ru/>
- 3 Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: [https:// www.e.lanbook.com](https://www.e.lanbook.com)
- 4 Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY.ru: <http://www.eLIBRARY.RU>

### *б) Интернет-ресурсы:*

1. <http://www.vvsu.ru/ddm> - хранилище полнотекстовых материалов ВГУЭС
2. <http://eur.ru/> – библиотека экономической и управленческой литературы

В открытом доступе корпоративной сети ВГУЭС имеется база данных «Хранилище полнотекстовых цифровых учебных материалов» в которой имеются рабочая программа, презентация изучаемого курса.

## **11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Для проведения лекционных занятий по данной дисциплине необходима специализированная аудитория, оснащенная спецоборудованием для проведения лекционных занятий (средства мультимедиа и т.п.). Основная часть практических занятий проводится в аудитории с использованием меловой доски и возможностью организации работы малых групп, кроме того используются раздаточные материалы.

## **12 Словарь основных терминов**

**Диверсификация** - процесс проникновения фирмы в другие отрасли производства. Стратегия диверсификации используется для того, чтобы организация не стала чересчур зависимой от одного стратегического хозяйственного подразделения.

**Конкурентоспособность** - способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке. Конкурентоспособность может быть стратегической (на стадии стратегического маркетинга) и фактической.

**Конкуренция** - состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

**Корпоративная (портфельная) стратегия** - это стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

**Портфель** - совокупность бизнес-единиц, принадлежащая одному и тому же владельцу.

**Портфельная стратегия** - стратегия комплектования важнейших зон хозяйствования, назначение которой - эффективное сбалансирование направлений деятельности фирмы, связанных с получением доходов, разработкой и выпуском на рынок новых товаров, уходом с рынка, поддержанием имеющегося уровня продаж.

**Профиль** - это комплексная оценка предприятия, характеризующая его специализацию, организационно-технический уровень, систему управления и организационную культуру.

**Стратегия** - это генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели. Она формулирует главные цели и основные пути их достижения таким образом, что предприятие получает единое направление движения (Кунц).

**Стратегическая единица бизнеса (СЕБ)** - это внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегии фирмы в одном или нескольких сегментах целевого рынка.

**Стратегическая сегментация рынка** - исследование рынка с целью прогнозирования его параметров для разработки стратегии фирмы.

**Функциональные стратегии** - стратегии, которые разрабатываются функциональными отделами и службами предприятия на основе корпоративной и деловой стратегии.

## Оглавление

1 Цель и задачи освоения дисциплины .....	1
2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	3
3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы .....	4
4 Объем дисциплины.....	4
5 Структура и содержание дисциплины.....	4
6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	9
7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.....	9
8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации .....	9
9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	9
10 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» .....	10
11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) .....	10
12 Словарь основных терминов .....	10