

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

ЭКОНОМИКА МОДУЛЬ 1,2

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Профиль подготовки

Социокультурный сервис

тип ОПОП прикладной бакалавриат

Находка 2016

Рабочая программа дисциплины «Экономика модуль 1, 2» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль «Социокультурный сервис» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Составитель: Власова Е.М. канд.фил.наук., доцент кафедры менеджмента и экономики

Утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от 16.04.2011 года, протокол № 8.

Редакция 2015 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от 24.06.2015 года, протокол № 10.

Редакция 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры гуманитарных и искусствоведческих дисциплин от «07» июня 2016 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой Власова Власова А.В.

1 Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика модуль 1, 2» являются: уяснить общие основы современной экономической как науки о способах разрешения глобального противоречия в жизни человеческого общества: ограниченности ресурсов и безграничности потребностей; показать главные задачи, проблемы и вопросы современной экономики; сформировать навыки использования источников информации, систематизации материала, экономического мышления и экономической культуры.

Задачами дисциплины «Экономика модуль 1, 2» являются: - научить студентов ориентироваться в системах эконометрических уравнений, моделировании одномерных временных рядов, взаимосвязях по временным рядам; - раскрыть сущность парной регрессии и корреляции в эконометрических исследованиях, множественной регрессии и корреляции; - дать представление о сути динамических эконометрических моделях.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции (З/У/В)	
43.03.01 Сервис (БСС)	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знания:	методологию экономической теории
			Умения:	использовать методы и принципы социально-гуманитарных наук в общественной и профессиональной деятельности

3 Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

В настоящее время к числу наиболее актуальных проблем относятся действия и формы проявления экономических законов, частные экономические закономерности, условия и факторы, под влиянием которых экономические законы могут действовать с наибольшей отдачей в условиях рыночной экономики. Особая роль в повышении уровня профессиональной подготовки принадлежит изучению фундаментальных законов и принципов функционирования смешанной рыночной экономической системы, которая является внешними условиями деятельности туристических и сервисных организаций. Поэтому освоение дисциплины «Экономика», как фундаментальной дисциплины является основой для маркетинговой

проектной деятельности организаций, а так же для эффективного стратегического планирования. Дисциплиной является дисциплиной вариативной части Блока 1.

Данная дисциплина изучается студентами бакалавриата ОПОП ВО 43.03.01 «Сервис» профиль «Социокультурный сервис. Дисциплина состоит из Модуля 1 – Проблемы микроэкономики и Модуля 2 – макроэкономические закономерности и государственное воздействие на циклические колебания экономики.

В соответствии с учебным планом предусмотрена форма промежуточной аттестации – экзамен. Экзамен проводится по итогам учебного семестра.

4 Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Сокращенное название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр	Трудоемкость		Аттестация
				(З.Е.)	часов (всего/ауд./СРС)	
Б-СС	ОФО	Б.1.В.06	1	5	180/69/111	А1, А2, И3, Э

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура дисциплины

Раздел	Темы дисциплины	Часы	Перечень ОПОП	Вид учебной работы	Семестр	Аттестация
Раздел 1	1.1 Библиотечно-информационная компетентность	1	Б-СС	лекция	1	А1, Э
Модуль 1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	2	Б-СС	лекция	1	А1, Э
	Тема 2. Теория рынка	2	Б-СС	лекция	1	А1, Э
	Тема3. Явление эластичности в экономике	2	Б-СС	лекция	1	А1, Э
	Тема 4. Выбор потребителя	2	Б-СС	лекция	1	А1, Э
	Тема 5. Теория производителя	2	Б-СС	лекция	1	А1, Э

	Тема 6. Конкуренция и монополия	2	Б-СС	лекция	1	А1, Э
	Тема 7. Рынок ресурсов	2	Б-СС	лекция	1	А1, Э
	Тема 8. Рынок ресурсов	2	Б-СС	лекция	1	А2, Э
	Тема 9. Распределение доходов. Неравенство и бедность	2	Б-СС	лекция	1	А2, Э
Модуль 2	Тема 1. Национальная экономика как целое	2	Б-СС	лекция	1	А2, Э
	Тема 2. Экономический рост и цикличность	2	Б-СС	лекция	1	А2, Э
	Тема 3. Государственная политика управления экономическим циклом	2	Б-СС	лекция	1	А2, Э
	Тема 4. Безработица и инфляция как макроэкономические проблемы	2	Б-СС	лекция	1	А2, Э
	Тема 5. Фискальная политика	2	Б-СС	лекция	1	А2, Э
	Тема 6. Монетарная политика	2	Б-СС	лекция	1	А2, Э
	Тема 7. Международные экономические отношения	2	Б-СС	лекция	1	А2, Э
	Тема 8. Социально-экономические проблемы российской экономики	2	Б-СС	лекция	1	А2, Э

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

Темы лекций

Раздел 1 1.1 Библиотечно-информационная компетентность

Модуль 1. Микроэкономика.

Тема 1. Введение в экономическую теорию.

Понятие экономики. Объективный и субъективный фактор экономики.. Экономические отношения, отношения собственности. Предмет экономической науки. Потребности, блага, ресурсы. Экономическая деятельность. Экономический выбор. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории.

Тема 2. Теория рынка.

Понятие рынка. Спрос и предложения. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Факторы спроса. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Модель равновесной цены и функционирование рынка.

Тема 3. Явление эластичности в экономике.

Понятие эластичности в экономике. Ценовая эластичность спроса и ее виды. Факторы, определяющие ценовую эластичность. Эластичность спроса по доходам и перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения. Влияние эластичности спроса и предложения на поведение производителя.

Тема 4. Выбор потребителя.

Понятие рационального поведения потребителя. Кардинализм как теория потребителя. Первый и второй законы Госсена. Ординализм и выбор потребителя. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение и потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замещения.

Тема 5. Теория производителя.

Предприятие и фирма. Виды комбинирования производства. Классификация предприятий в России (по размеру, по форме собственности); организационно – правовые формы предпринимательства. Экономические показатели функционирования предприятия: издержки и их виды (внутренние и внешние; постоянные и переменные; валовые, средние и предельные). Прибыль предприятия и ее виды: бухгалтерская, нормальная, экономическая. Принцип максимизации прибыли и минимизации убытков конкурентного предприятия в краткосрочном периоде. Долгосрочный период конкурентного предприятия. Монополия на рынке.

Тема 6. Конкуренция и монополия.

Понятие экономической конкуренции. Виды конкуренции и ее формы. Типы конкурентных рынков: рынок совершенной конкуренции, рынок несовершенной конкуренции, чистая монополия. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, коэффициент Лернера. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Антимонопольное регулирование.

Тема 7. Рынок ресурсов.

Спрос на факторы производства. Специфика спроса и предложения на факторном рынке. Значение цены ресурса в экономике. Двойственный характер цены ресурса. Теории цены ресурса: классический подход и теория предельной производительности. Производственная функция. Правила использования ресурса.

Тема 8. Рынок ресурсов.

Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Заработная плата как цена труда. Рынок капитала. Понятие капитала. Источники формирования предпринимательского капитала. Структура капитала. Понятие амортизации капитала. Факторы спроса на капитал, предложение капитала. Процентная ставка как цена капитала и инвестиции. Дисконтирование денежных потоков. Рынок земли. Специфика складывания цены на сельскохозяйственную продукцию. Рента и ее виды. Проблема незаработанного дохода.

Тема 9. Распределение доходов. Неравенство и бедность.

Личные доходы. Функциональные и вертикальные доходы. Распределение доходов. Неравенство. Понятие МРОТ и потребительской корзины. Измерение неравенства. Кривая Лоренца, коэффициент Джини, квинтильный и децильный коэффициенты. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства. Общее равновесие и благосостояние.

Модуль 2. Макроэкономика.

Тема 1. Национальная экономика как целое.

Кругооборот доходов и продуктов. Основные макроэкономические показатели. ВВП, ВНП, Чистый национальный продукт, национальный доход. Располагаемый и личный доходы. Методы измерения макроэкономических показателей. Индексы цен. Дефлятор ВВП.

Тема 2. Экономический рост и цикличность.

Понятие экономического роста. Типы экономического роста. Факторы экономического роста. Теории экономического роста. Цикличность экономики. Виды экономических циклов. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Тема 3. Государственная политика управления экономическим циклом.

Основные задачи и принципы государственного вмешательства в рыночную экономику. Понятие макроэкономического равновесия. Классический и кейнсианский подходы к проблеме макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление, сбережение и инвестиции.

Тема 4. Безработица и инфляция как макроэкономические проблемы.

Понятие безработицы, типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, прочие. Измерение уровня безработицы. Понятие естественного уровня безработицы и полной занятости. Социально – экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

Понятие инфляции. Классификация инфляции: ценовая и неценовая, инфляция спроса и инфляция предложения, ползущая, галопирующая и гиперинфляция. Кривая Филипса. Безработица и инфляция.

Тема 5. Фискальная политика.

Понятие фискальной политики. Государственный бюджет как инструмент фискальной политики. Структура госбюджета, уровни госбюджета, виды госбюджета: сбалансированный, дефицитный, профицитный. Налоговая система как инструмент фискальной политики, функции налоговой системы, классификация налогов. Кривая Лаффера. Виды фискальной политики: дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальной политики.

Тема 6. Монетарная политика.

Сущность монетарной политики. Современная система денежного обращения. Денежные агрегаты. Понятие ликвидности. Монетарный базис и его структура. Спрос и предложение на рынке денег. Денежная база. Денежный мультипликатор. Банковская система России. Операции коммерческих банков. Центробанк и его функции. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.

Тема 7. Международные экономические отношения.

Понятие внешней торговли, теории внешней торговли. Модель Д.Рикардо, модель Хекшера – Олина, парадокс Леонтьева, модель М.Портера. Торговая политика: фритредерство и протекционизм. Протекционистские меры. Платежный баланс: баланс текущих операций и баланс движения капитала. Валютный курс. Факторы, влияющие на валютный курс. Влияние валютного курса на экономический рост.

Тема 8. Социально-экономические проблемы российской экономики.

Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразование в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

Таблица 4 - Структура и содержание практической части учебной дисциплины.

Раздел	Темы дисциплины	Часы	Перечень ОПОП	Вид учебной работы	Семестр	Аттестация
Раздел 1	1.1 Библиотечно-информационная компетентность	1	Б-СС	практики	1	А1, Э
Модуль 1	Практическая 2. Понятие экономики, экономических отношений	2	Б-СС	практика	1	А1, Э

	Практическая 3.История экономических учений	2	Б-СС	практика	1	А1, Э
	Практическая 4. Теория рынка	2	Б-СС	практика	1	А1, Э
	Практическая 5. Конкуренция как экономическое явление	2	Б-СС	практика	1	А1, Э
	Практическая 6.Теория производителя	2	Б-СС	практика	1	А1, Э
	Практическая 7. Конкурентная фирма в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополия на рынке	2	Б-СС	практика	1	А1, Э
	Практическая 8. Потребительское поведение	2	Б-СС	практика	1	А1, Э
	Практическая 9. Факторные рынки	2	Б-СС	практика	1	А2,Э
	Практическая 10.Рынок капитала. Рынок земли.	2	Б-СС	практика	1	А2, Э
Модуль 2	Практическая 11. Экономический рост и цикличность	2	Б-СС	практика	1	А2, Э
	Практическая 12. Макроэкономическое равновесие.	2	Б-СС	практика	1	А2, Э
	Практическая 13. Безработица и инфляция как макроэкономические проблемы	2	Б-СС	практика	1	А2, Э
	Практическая 14. Фискальная политика.	2	Б-СС	практика	1	А2, Э
	Практическая 15. Фискальная политика.	2	Б-СС	практика	1	А2, Э
	Практическая 16. Кредитно – денежная (монетарная) политика.	3	Б-СС	практика	1	А2, Э

	Практическая 17. Проблемы российской экономики в XXI	2	Б-СС	практика	1	А2, Э
--	---	---	------	----------	---	-------

Практическая 1. Библиотечно-информационная компетентность

Практическая 2. Понятие экономики, экономических отношений.

1. Понятие экономики. Экономические отношения. Теории собственности.
2. Понятие экономической системы. Типы экономических систем.
3. *Модели современной смешанной экономики (шведская, германская, североамериканская, японская, южнокорейская).*
4. Понятие экономической деятельности. Классификация экономических благ.
5. Понятие экономического выбора. Кривая производственных возможностей.

Практическая 3. История экономических учений.

1. *Характеристика основных направлений экономической мысли.*

Меркантилизм.

Физиократы.

Классическая политэкономия.

Марксизм.

Маржинализм.

Неоклассический синтез.

Институционализм.

Макроэкономика.

Составьте таблицу по следующему образцу:

хронологические рамки	направление эк. теории	представители	основные идеи
	меркантилизм		
	физиократы		
	классическая политэкономия		
	марксизм		
	маржинализм		
	неоклассический синтез		
	институционализм		
	макроэкономика		

2. Теория рынка: теория спроса, теория предложения. Модель равновесной цены и ее роль в функционировании рынка (решение задач).

3. *Цена «пола» и «потолка».*

Практическая 4. Теория рынка.

1. Понятие рынка. *Инфраструктура рынка.*
2. Эластичность как экономическое явление. Эластичность спроса и ее виды (решение задач).
3. Эластичность предложения.
4. *Сильные и слабые стороны рынка.* (Достоинства и недостатки рынка).

Практическая 5. Конкуренция как экономическое явление.

1. Конкуренция как экономическое явление и ее роль в функционировании рынка.
2. Типы конкуренции и модели поведения предпринимателя в условиях различных моделей конкурентных рынков.
3. Теория чистой монополии. Социально-экономические последствия монополии.
4. Понятие ценовой дискриминации.
5. Примеры моделей рыночной конкуренции.

Заполните таблицу:

Модель рынка	К-во производителей	Характер производимой продукции	Свобода вступления в отрасль	Механизм ценообразования (формы конкуренции)	пример в Рос.
Чистая конкуренция					
Монополистическая конкуренция					
олигополия					
Чистая монополия					

Практическая 6. Теория производителя.

1. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Экономические показатели функционирования предприятия:
 - издержки и их виды (постоянные, переменные, средние издержки)
 - прибыль и ее виды (бухгалтерская, экономическая, нормальная прибыль)

построить таблицу:

Формы предприятий	учредители	Источники образования имущества	Ответственность за результаты хоз. деятельности	управление
Государственное и муниципальное предприятие				
Индивид. предприятие				
Коммандитное товарищество				
Полн. товарищество				
Об-во с огранич. ответствен.(ООО)				
Акционарн. об-во открытого типа (ОАО)				
Акционерное об-во закрытого типа (ЗАО)				

**Практическая 7. Конкурентная фирма в краткосрочном и долгосрочном периодах.
Монополия на рынке.**

1. Краткосрочный период деятельности предприятия. Закон убывающей отдачи.
2. Долгосрочный период деятельности предприятия. Эффект масштаба.
3. Монополия на рынке. Экономические и социальные последствия монополии на рынке.

Решение задач.

Практическая 8. Потребительское поведение.

1. Теория потребительского поведения – кардинализм: первый и второй закон Госсена.
2. Теория потребительского поведения – ординализм: кривые безразличия, бюджетная линия.
3. Эффект дохода и эффект замещения.
4. Оптимум Парето.

Решение задач.

Практическая 9. Факторные рынки.

1. Характеристика факторного рынка (рыка ресурсов). Специфика спроса и предложения на рынке факторов производства.
2. Теории цены ресурса: классическая теория и теория предельной производительности.
3. Характеристика рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена труда.
4. *Формы и системы заработной платы. Специфика использования труда в современной экономике.*

Решение задач

Практическая 10. Факторные рынки. Рынок капитала. Рынок земли.

1. Понятие капитала. Структура капитала.
2. Спрос и предложение на рынке капитала.
3. %ставка как цена капитала. *Понятие дисконтирования.*
4. Рынок земли. Земельная рента и ее виды.
5. *Земельный кадастр. Цена земли.*

Практическая 11. Экономический рост и цикличность.

1. Понятие экономического роста. Типы экономического роста.
2. Экономические циклы.
3. Потребление, сбережение и инвестиции.
4. Основные макроэкономические показатели. Номинальные и реальные показатели.
5. *Методы расчета макроэкономических показателей.*
6. *ВВП России в текущем году. Динамика ВВП России за последние три года.*

Решение задач.

Практическая 12. Макроэкономическое равновесие.

1. Модель кругооборота благ и доходов в закрытой экономике без вмешательства государства.
2. Модель кругооборота в открытой экономике с вмешательством государства. «Утечки» и «инъекции»
3. Модели макроэкономического равновесия: кейнсианская и классическая.
4. Модель AD - AS. Факторы. *Факторы совокупного спроса и совокупного предложения.*

Решение задач.

Практическая 13. Безработица и инфляция как макроэкономические проблемы.

1. Понятие безработицы. Виды безработицы.
2. Расчет безработицы. Понятие естественного уровня безработицы и полной занятости.

3. Социально – экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
4. Понятие инфляции, расчет инфляции, виды инфляции (по темпам, по источникам, по проявлению).
5. Социально-экономические последствия инфляции.
6. *Взаимодействия инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.*
7. *Уровень безработицы в России за последние три года. Инфляция в России за последние три года.*

Решение задач.

Практическая 14-15. Фискальная политика.

1. Фискальная политика и ее цели.
2. Инструменты фискальной политики: государственный бюджет, его структура, дефицит и профицит государственного бюджета.
3. Инструменты фискальной политики: налоговая система и ее функции. Виды налогов.
4. Кривая Лаффера.
5. Дискреционная и недискреционная политика государства. Предельная склонность к сбережению и предельная склонность к потреблению.
6. Государственный бюджет России в текущем году.
7. Бюджет Находкинского городского округа в текущем году.
8. Государственный долг России на текущий год. Государственный долг США на текущий год.

Решение задач.

Практическая 16. Кредитно – денежная (монетарная) политика.

1. Деньги в современной экономической системе. Монетарный базис (денежная база) и его структура.
2. Спрос и предложение на рынке денег. Понятие денежного мультипликатора.
3. Кредитно – денежная система, ее структура. Деятельность коммерческих банков.
4. Деятельность центробанка. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.

Решение задач.

5. Коммерческие банки на территории Находкинского городского округа.

Практическая 17. Проблемы российской экономики в XXI.

1. Экономические реформы в России в переходный период.
2. Возможные пути перехода к рыночной экономике (эволюционный и революционный)
3. Проблемы современной российской экономики.

5.3 Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Таблица - Образовательные технологии

ОПОП	Семестр/ модуль	Вид занятия, аттестация	Используемые образовательные технологии
Б-СС	1/1	Лек.	Активные (проблемные лекции), учебные дискуссии по обсуждению электронных презентаций лекционного материала, встречи с представителями российских компаний
		ПЗ	Учебная дискуссия; имитационные упражнения; индивидуальная практическая работа, электронная

			презентация результатов СРС, устная презентация результатов СРС, составление сравнительных таблиц, решение задач
		СРС	Подготовка к занятиям; индивидуальная практическая работа (работа с медиа-ресурсами, электронными носителями, источниками, базами) Подготовка электронных презентаций результатов ИЗ, подготовка устной презентации результатов ИЗ
		A1, A2	ЗБ
		Э	ФЭПО
	1/2	Лекц.	Активные (проблемные лекции), учебные дискуссии по обсуждению электронных презентаций лекционного материала, встречи с представителями российских компаний
		ПЗ	Учебная дискуссия; имитационные упражнения; индивидуальная практическая работа, электронная презентация результатов СРС, устная презентация результатов СРС, составление сравнительных таблиц, решение задач
		СРС	Подготовка к занятиям; индивидуальная практическая работа (работа с медиа-ресурсами, электронными носителями, источниками, базами) Подготовка электронных презентаций результатов ИЗ, подготовка устной презентации результатов ИЗ
		A1, A2	ЗБ
		Э	ФЭПО

6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Таблица 6 - Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Модуль 1		
1.	Тема 1	Модели современной смешанной экономики (шведская, германская, североамериканская, японская, южнокорейская) Классификация экономических благ, кривая производственных возможностей
2.	Тема 2	История экономических учений
3.	Тема 3	Цена «пола» и «потолка». Инфраструктура рынка. Достоинства и недостатки рынка. Эластичность предложения
4.	Тема 4	Модели рыночной конкуренции в России
5.	Тема 5	Организационно – правовые формы предприятий в России
6.	Тема 6	Оптимум Парето.
7.	Тема 7	Формы и системы заработной платы. Специфика использования труда в современной экономике. Размер заработной платы в России.
8.	Тема 8	Понятие дисконтирования.

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Модуль 1		
		Земельный кадастр. Цена земли. Земельный кадастр Находкинского городского округа.
Модуль 2		
9.	Тема 1	Методы расчета макроэкономических показателей. ВВП России в текущем году. Динамика ВВП России за последние три года.
10.	Тема 2	Факторы совокупного спроса и совокупного предложения
11.	Тема 3	Взаимодействия инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Уровень безработицы в России за последние три года. Инфляция в России за последние три года.
12.	Тема 4	Бюджет Находкинского городского округа в текущем году. Государственный долг России на текущий год. Государственный долг США на текущий год.
13.	Тема 5	Налоговая система России. Понятие прозрачности налоговой системы.
14.	Тема 6	Коммерческие банки на территории Находкинского городского округа.
15.	Тема 7	Понятие кредита. Виды кредита. Процентная ставка как цена кредита.
16.	Тема 8	Экономические реформы в России в переходный период. Возможные пути перехода к рыночной экономике (эволюционный и революционный) Проблемы современной российской экономики.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Что такое экономика? Виды систем хозяйствования, их характеристика.
2. Народнохозяйственный комплекс России.
3. Организация - понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам.
4. Предпринимательство - составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.
5. Акционерные общества, сущность и особенности функционирования. Некоммерческие организации.
6. Производственная структура организации (предприятия), её элементы.
7. Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка.
8. Типы производства
9. Производственный процесс: понятие, содержание и структура.
10. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения.
11. Основное и вспомогательное производство.
12. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.
13. Техническая подготовка производства.
14. Понятие логистики организации. Роль логистики в управлении материальными потоками.

15. Принципы логистики, её объекты.
16. Задачи и функции логистики.
17. Внутрипроизводственная логистика. Логистические системы.
18. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура.
19. Амортизация и износ основного капитала.
20. Оценка основного капитала.
21. Показатели эффективности использования основных средств
22. Производственная мощность, её сущность и виды. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности.
23. Понятие оборотного капитала, его состав и структура, Классификация оборотного капитала.
24. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности оборотных средств.
25. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов.
26. Инвестиционный процесс и его значение.
27. Экономическая сущность и принципы аренды. Взаимоотношения арендатора и арендодателя. Лизинг
28. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных активов.
29. Состав и структура кадров организации.
30. Планирование кадров и их подбор.
31. Показатели изменения списочной численности персонала, методика расчета
32. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений.
33. Нормирование труда. Методы нормирования труда.
34. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Факторы роста производительности труда.
35. Мотивация труда, её роль в условиях рыночной экономики.
36. Тарифная система оплаты труда: её сущность, состав и содержание. ЕТКС и его значение. Бестарифная система оплаты труда.
37. Формы и системы оплаты труда: их разновидности, преимущества и недостатки.
38. Фонд оплаты труда и его структура.
39. Понятие и состав издержек производства и реализации продукции.
40. Классификация затрат по статьям и элементам. Смета затрат и методика её составления
41. Калькуляция себестоимости и её значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути её снижения.
42. Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования.
43. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования.
44. Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.
45. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Управление ценами.
46. Ценовая стратегия организации. Цели и этапы ценообразования
47. Сущность прибыли, её источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли.
48. Рентабельность, её виды. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.
49. Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов организации.
50. Структура и источники финансирования организаций.

51. Финансовые ресурсы организации, их структура.
52. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования.
53. Бизнес-план, типы бизнес-планов. Макет бизнес-плана.
54. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные.
55. Показатели технического развития и организации производства, их рас- чет.
56. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета.
57. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику.
58. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
59. Системы хозяйствования экономики. Признаки и методы ведения экономики в разных системах хозяйствования.
60. Организационно - правовые формы хозяйствования. Основные характеристики и принципы функционирования, их сущность
61. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени.
62. Значение внешнеэкономической деятельности организации. Основные формы внешнеэкономических связей.
63. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности. Лизинг и инжиниринг.
64. Совместное предпринимательство, основные условия создания и функционирования.
65. Организация международных расчетов. Таможенная тарифная система.
66. Международная валютная система и валютное регулирование.
67. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
68. Инновационная деятельность организации, её содержание.
69. Кредит и кредитная система. Банки и их роль в рыночной экономике.
70. Управление финансовыми ресурсами организации. Инвестиционный портфель организации

Типовые экзаменационные задачи:

1. За сколько лет окупится новый станок стоимостью 250 000 руб., если в результате его внедрения получена условно-годовая экономия 80 000 руб. Целесообразно ли экономически внедрение этого станка?
2. Сколько рабочих будет высвобождено за счет оргтехмероприятий, если трудоемкость детали снизилась с 2,6 часа до 2,2. Годовой эффективный фонд рабочего времени одного рабочего 1860 час. Годовая программа-20000 штук в год коэффициент нормы выработки-1,1.
3. Стоимость материала на деталь за вычетом отходов составляет 56 руб. Основная заработная плата рабочего 450 руб., дополнительная заработная плата-14%. Цеховые расходы 300%. Определите цеховую себестоимость.
4. Стоимость основных фондов на начало года составляла 120 млн.руб., с 1 мая вводятся основные фонды на сумму 12 млн.руб. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.
5. Рассчитать рентабельность производства, если сумма прибыли составила 0,7 млн.руб., а стоимость основных средств и оборотных средств 5 млн.руб.
6. Стоимость основных фондов предприятия 200 млн. руб., а оборотных нормируемых средств 120 млн. руб. При какой сумме прибыли рентабельность производства составит 15%.
7. За сколько лет окупится станок стоимостью 200 000 руб., если в результате его внедрения получена условно-годовая экономия в сумме 50 000 руб.
8. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов. Первоначальная стоимость основных фондов 50 млн.руб., с 1 мая было введено основных

фондов на 1 млн.руб., а с 1 августа вследствие износа вы- были основные фонды на сумму 0,5 млн.руб.

9. Стоимость нормируемых оборотных средств 1 млн.руб. Реализовано продукции на 4 млн.руб. Рассчитать число оборотных средств и время одного оборота.

10. Выявить темпы повышения производительности труда и средней заработной платы, установить соотношение в темпах роста производительности труда и средней заработной платы. Производительность труда в отчетном году составила 9,5 тыс. руб. Объем производства продукции составил 2 млн. руб., при плановой численности работников, при плановой численности работников 200 человек. Средняя заработная плата по отчету на одного работающего 4000 руб. в год, планируется 4100 руб.

11. На сколько процентов снизилась технологическая себестоимость, если затраты на материалы снизилась с 134 до 120 рублей.

12. На сколько процентов снизилась технологическая себестоимость, если затраты на материалы снизилась с 134 до 120 рублей.

13. Определить прибыль и рентабельность, если объем реализованной продукции в оптовых ценах составил 50 млн.руб. Предприятие имеет основных производственных фондов 32 млн.руб., а оборотных -14 млн.руб.

14. Как изменяются оборотные средства, если число оборотов оборотных средств уменьшается или увеличивается на 1 оборот. Стоимость нормируемых средств 1 млн.руб. продукции реализовано на 4 млн. руб.

15. Определить процент снижения себестоимости за счет уменьшения затрат на материалы. Себестоимость одного изделия в отчетном периоде составляла 800 руб., при этом затраты на материалы - 600 руб. В плановом периоде предусматривается снижение затрат на материалы на 5%

16. Определить экономию до конца, если внедрение нового станка осуществилось 1 июля. Годовой выпуск 150 000 штук, себестоимость детали в 1-ом варианте 1500 руб., а во втором-1400 руб.

17. Определить среднегодовой прирост основных средств. Первоначальная стоимость основных фондов на начало планируемого года составляла 16 млн.руб. В плановом году с 10 сентября предусматривается ввод в действие основных фондов на 120 тыс.руб. С 1 декабря на 80 тыс.руб., а с 20 марта выбытие основных фондов – на 53 тыс.руб.

18. Стоимость основных фондов 5 млн. руб. Численность 50 человек. Фондоотдача составила 1. Рассчитать фондовооруженность и производительность труда на предприятии.

19. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и дни оборота, если предприятие имело оборотных средств 6 млн. руб., изготовил и реализовал продукции на 24 млн. руб.

20. Определить расчетное и принятое количество оборудования, коэффициент загрузки. Общая трудоемкость изготовления детали на станке 5800 н. ч. Работа двухсменная, продолжительность 8 часов, планируемый процент времени на ремонт – 5 %. Номинальный фонд времени 250 дней. Коэффициент выполнения нормы выработки - 1,1.

21. Определить штучное время на одно изделие и рост производительности труда. Рабочему запланировано изготовить за месяц 160 изделий. Фактически он изготовил 170 изделий. Продолжительность смены 8 часов. Количество рабочих дней в месяц 23.

22. Стоимость основных фондов 5 млн.руб. Численность работающих 50 человек. Как нужно изменить численность работающих, чтобы фондовооруженность возросла на 10%.

23. Рассчитать стоимость производственных фондов предприятия, если рентабельность производства составляет 10 %, а сумма прибыли 500 млн. руб.

24. Определить заработок рабочего 4 разряда в месяц(23 рабочих)при норме выработке 40 изделий в смену и фактической выработки 1000 изделий в месяц по сдельно-премиальной системе. Премия составляет 30%.

25. Стоимость основных фондов предприятия 2,5 млн.руб., а оборотных нормируемых средств 1 млн.руб. При какой сумме прибыли рентабельность со- ставит 12%

26. Определить на каком предприятии выше эффективность производства: Показатели
Предприятие 1 Предприятие 2 Прибыль, млн.руб. 3,0 1,5 Стоимость основных фондов,
млн.руб. 8,0 2,0 Стоимость оборотных фондов, млн.руб. 2,1 0,4

27. Распределить цеховые расходы пропорционально заработной плате производственных рабочих. Заработная плата рабочих по выпуску изделия А-120 тыс.руб., по выпуску изделия Б-40 тыс.руб. Цеховые расходы-170 тыс.руб.

28. Определить амортизационные отчисления и норму амортизации за год. Первоначальная стоимость оборудования 1,7 млн.руб. Затраты на капитальный ремонт составили 15% от первоначальной стоимости, затраты на модернизацию 10% от первоначальной стоимости. Ликвидационная стоимость 34 тыс.руб. Срок службы 12 лет.

29. Первоначальная стоимость оборудования 4,6 млн.руб., норма амортизации 10%. Определить амортизационные отчисления за год.

30. Определить заработную плату за месяц рабочего-сдельщика 4 разряда. Норма выработки за час работы составляет 34 изделия. Количество отработанных дней за месяц 21. Продолжительность рабочей смены 8 часов. Надбавка за выход в ночное время 10%.

31. Рассчитать месячную заработную плату рабочего-сдельщика 6 разряда. Отработал в течение месяца 22 рабочих дня. Норма выработки 15 деталей в час. Выполнил норму на 115%. Премия составляет 15%.

32. Определить заработную плату рабочего 4 разряда за месяц. Норма выработки 40 изделий в смену, фактическая выработка 1140 изделий в месяц. Установлена премия в размере 30%.

33. Объем продукции в планируемом году составил 10млн.руб. Численность промышленно-производственного персонала 60 человек. Определить производительность труда.

34. Определить время изготовления одного изделия. Рабочему по плану необходимо изготовить 240 изделий. Количество рабочих дней в месяце 22, продолжительность рабочей смены 8 часов.

35. Норматив оборотных средств 562 тыс.руб., план реализованной продукции 4,2 млн.руб. Определить коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / М.: Юнити-Дана, 2013. - 496 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118953>
2. Бардовский В.П. Рудакова О.В Самородова Е.М Экономика.-М.:Форум , Инфра-М , 2012
3. Бартенев С.А. История экономических учений.-М.: Магистр, 2013
4. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Микроэкономика.-М.:Инфра-М, 2013
5. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Экономика.-М.: Инфра-М, 2013
6. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс.-М.: Инфра-М., 2012
7. Булатов А.С. Экономика/ под ред. А.С.Булатова.- М.: Магистр, 2012
8. Даниленко Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике.- М.: Инфра-М, 2013
9. Добрынин А.И. Экономическая теория.-М.: Инфра-М, 2013
10. Ильяшенко.В.В. Микроэкономика.-М.:Кнорус, 2012
11. Липсиц И.В. Экономика.-М.: Кнорус, 2013
12. Носова С.С. Основы экономики.- М.:Кнорус, 2012
13. Покидченко М.Г., Чаплыгина И.Г. История экономических учений.-М.:Инфра-М, 2013
14. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь : словарь.-М.: Инфра-М ,2013

15. Рудакова. И.Е. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика .-М.: Инфра-М , 2012
16. Сажина М.А. Экономическая теория.-М.: Форум, 2013

б) дополнительная литература

1. Коротаева Ю.В. Эволюция концепций управления человеческими ресурсами организации / Ю. В. Коротаева .— 2013 <http://rucont.ru/efd/214862?cldren=0>
2. Басовский Л.Е. Басовская Е.Н. Макроэкономика.-М.: Инфра-М , 2013
3. Брусов П.Н. Задачи по финансовой математике.-М.: Кнорус, 2012
4. Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов.-М.: Кнорус, 2012
5. Васильева Л.Н., Деева Е.А.
6. Е.С. Дубровская. Экономика.-М.:РИОР: ИНФРА-М, 2012
7. Ивасенко.А.Г., Никонова.Я.И. Микроэкономика.-М.: Кнорус, 2013
8. Кибанов А.Я. Экономика и социология труда/под ред А.Я. Кибанова.- М.:ИНФРА-М, 2013
9. Кудина М.В Экономика.-М.: Форум , Инфра-М,2013
10. Моделирование микроэкономических процессов и систем.-М.:Кнорус , 2012
11. Носова С.С. Основы экономики.-М.: Кнорус, 2012
12. Симакина Л.Г. Микроэкономика.-М.: Кнорус, 2013
13. Слагода В.Г. Экономика.-М.: Форум: Инфра-м, 2013

10 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети

«Интернет»

а) полнотекстовые базы данных

Национальный цифровой ресурс Руконт. Режим доступа [<http://www.rucont.ru/>].
Университетская библиотека он-лайн. Режим доступа [<http://www.biblioclub.ru/>].

б) Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (**Росстат**).
Режим доступа: <http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>
2. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы). **Режим доступа:** <http://www.cbr.ru>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. **Режим доступа:** <http://www.minfin.ru/ru/>
5. Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики». **Режим доступа:** <http://www.m-economy.ru>

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной видеоаппаратурой. Практические занятия проводятся в учебной лаборатории с использованием видео- и аудиоаппаратуры, учебных наглядных пособий, а также требуется компьютерный класс или аудитория с мультимедийным оборудованием, компьютерной программы «Project Expert». Самостоятельная работа включает в себя работу в библиотеке и медиаклассе, проведение научных исследований в виде реферата.

12 Словарь основных терминов

Ассоциированная компания (associate company) – это юридически и финансово независимые компании, добровольно объединившиеся в ассоциацию для координации своей предпринимательской деятельности и защиты своих интересов

Аутсорсинг (outsourcing) – передача сторонней организации тех или иных функций бизнеса. Различают производственный аутсорсинг, когда независимой фирме передаются те

или иные задачи, связанные с производством продукции (аутсорсинг заготовок и комплектующих и аутсорсинг функций и операций по обеспечению производства продукции). И аутсорсинг управленческий, когда независимым организациям передаются те или иные управленческие функции, чаще маркетинговые, сбытовые и т.д.

Акционерное общество (АО, корпорация (Company limited by shares; Corporation; Joint stock company; Public company)) – организационно-правовая форма существования и функционирования предприятий, формирующих свой капитал посредством выпуска и продажи акций. Акционерное общество создается на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц. Акционерное общество имеет своей целью совместную хозяйственную деятельность, направленную на получение прибыли в интересах акционеров.

Венчур (Venture) – это форма финансирования небольших рискованных предприятий крупными фирмами. Венчурный капитал небольших рискованных предприятий создается за счет продажи пакетов акций крупным инвесторам, которые заинтересованы либо в получении доступа к новым технологиям, либо рассчитывают на резкий рост стоимости акций в случае удачной реализации проекта. Венчурное финансирование позволяет малым фирмам быстро собрать стартовый капитал, а крупным фирмам получить в будущем большие выгоды при минимальных рисках сегодня. Внутрифирменное планирование (Management planning) – создание системы долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных оперативных планов, определяющих: стратегию и практику деятельности фирмы; прогноз развития внешнего окружения; цели функционирования; другие системообразующие факторы.

Воспрепятствование законной предпринимательской деятельности – в уголовном праве РФ экономическое преступление; незаконное вмешательство в деятельность индивидуального предпринимателя или коммерческой организации: неправомерный отказ в регистрации; неправомерный отказ в выдаче лицензии; ограничение прав и законных интересов в зависимости от организационно-правовой формы или формы собственности; ограничение самостоятельности; иное незаконное вмешательство.

Денежное обязательство (monetary obligation) – обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовому договору, а также по иным основаниям, предусмотренным ГК РФ (вследствие причинения вреда, неосновательного обогащения и т.д.).

Договор контрактации (Contracting agreement) – соглашение сторон, по которому производитель сельскохозяйственной продукции, являющийся субъектом предпринимательства, обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю – лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи.

Диверсификация (diversification) – уменьшение степени предпринимательского риска путем ликвидации зависимости от единственного вида продукции или единственного рынка

Жизненный цикл товара (product life cycle) – четыре этапа развития продукта: внедрение, рост, зрелость и спад

Инжиниринг (engineering) – интеллектуальная деятельность, представляющая собой совокупность инженерно-консультационных услуг; связанная с процессами создания и обслуживания промышленных проектов, включая разработку технологии, комплекс инженерно-технических работ, а также услуг по строительству и содержанию объектов, доработке, сборке, пуску, гарантийному обслуживанию

Инвестиционный налоговый кредит (investment tax credit) – отсрочка уплаты налога на прибыль, а также региональных и местных налогов на срок от года до 5 лет с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов, предоставляемая организациям, осуществляющим, в частности, инвестиционную, инновационную, внедренческую деятельность.

Клон-мейкерство (clone-sale) – продажа мелким фирмам права продавать продукцию фирмы с условием ее доработки и приспособления к потребностям локального рынка

Лжепредпринимательство – в уголовном праве РФ преступление в сфере экономики, объективную сторону которого составляет создание коммерческой организации без намерения осуществить предпринимательскую деятельность. Обычно лжепредпринимательство имеет целью: получение кредитов; освобождение от налогов; извлечение иной финансовой или имущественной выгоды; прикрытие запрещенной деятельности.

Лендинг-бизнес (Lending business) – авансирование, кредитование, предоставление займов и другие бизнес-операция, результаты которых изменяют активы предприятия и отражаются в его финансовых отчетах.

Незаконное предпринимательство – в уголовном праве РФ преступление в сфере экономики, объективную сторону которого составляет предпринимательская деятельность без регистрации либо без специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такое разрешение обязательно, или с нарушением условий лицензирования, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере.

Прайм-рейт (Prime-Reith) – процентная ставка по кредитам банков первоклассным клиентам.

Предпринимательская инициатива (Business initiative) – форма управления производством и сбытом товаров на основе внедрения новых идей, сохраняющих или повышающих конкурентоспособность товаров или услуг.

Право оперативного управления (The right of operative management) – принадлежащее казенным предприятиям и учреждениям право владения, пользования и распоряжения закрепленным за ними имуществом, ограниченное законом, заданиями собственника, назначением имущества и целями их деятельности.

Приватизационный чек (privatization voucher) – государственная ценная бумага целевого назначения на предъявителя, используемая как платежное средство для приобретения объектов приватизации.

Производительность труда (Productivity of labour; Labour productivity; Efficiency of labour; Operational efficiency) – показатель эффективности использования ресурсов труда (трудового фактора). Производительность труда измеряется: либо количеством продукции в натуральном или денежном выражении, произведенным одним работником за определенное, фиксированное время (час, день, месяц, год); либо количеством времени, затрачиваемым на производство единицы товарной продукции.

Процедурный или рациональный бизнес (procedural or rational business) – это бизнес, в основе которого лежат формальные правила и процедуры, применимые в стандартных ситуациях. Реинвестирование – осуществление вложений в объекты предпринимательской деятельности за счет прибыли, полученной от ранее осуществленных инвестиций.

Рыночная стоимость компании (Market value of firm) – рыночная стоимость собственного капитала и обязательств компании.

Унитарное предприятие (Unitary enterprise) – организационно-правовая форма коммерческой организации, не наделенной правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество такого предприятия неделимо и не может быть распределено по вкладам, долям и паям. В форме унитарных могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Управляющим является назначаемый собственником руководитель. Имущество находится в государственной и муниципальной собственности и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения или хозяйственного управления.

Фонд материального поощрения (Bonus fund; Material stimulation fund) – фонд, создаваемый на предприятии за счет прибыли и предназначенный для усиления материальной заинтересованности работников.

Франчайзинг (franchising) – Контрактное соглашение между компанией и человеком или фирмой, которое позволяет получателю франшизы заниматься определенным видом бизнеса под известным именем и использовать на платной основе технологию этой фирмы. Объектом франшизы могут выступать: фирменное название, коммерческое обозначение лицензиара, коммерческая информация, товарный знак, знак обслуживания и т.д. Ф. обеспечивает малым фирмам выход на рынок под известной маркой, зарекомендовавшей себя на рынке.

Хеджирование – возможность максимально обезопасить себя от потерь, связанных с колебаниями валютного курса

Хозяйственное объединение (Economic union) – добровольное объединение предприятий в целях совместной хозяйственной деятельности, координации действий, обеспечения защиты своих прав, представления общих интересов в других организациях и учреждениях.