

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ
	Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
	«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Находке Отделение среднего профессионального образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.11в ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

основной профессиональной образовательной программы
подготовки специалистов среднего звена
21.02.05 Земельно-имущественные отношения
Базовой подготовки

Находка, 2017

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «12» мая 2014 г. № 486.

Разработчик:

Костикова О.Н., преподаватель филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

Одобрена на заседании межпредметной цикловой комиссии 19 мая 2017 г., протокол № 11.

Председатель МПЦК  Фадеева Н.П.
(подпись)

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 1.2 Цели и задачи учебной дисциплины

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

- 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы
- 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

- 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
- 3.2 Информационное обеспечение обучения

4 КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

- 4.1 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины
- 4.2 Формы и содержание текущего, промежуточного и итогового контроля.

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Ценообразование» относится к общепрофессиональным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена 21.02.05 Земельно-имущественные отношения.

1.2 Цели и задачи учебной дисциплины

Программа содержания дисциплины ориентирована на достижение следующих целей:

- усвоение ценовой политики, экономически обоснованной методики установления цен с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования коммерческих организаций в рыночных условиях;
- обеспечение глубоких знаний студентов в области методологии ценообразования и методов ценообразования на различных типах рынков;
- углубление знаний студентами системы и видов цен в рыночной экономике;
- понимание ценовой политики предприятия и стратегии политики цен;
- формирование у будущих специалистов практических навыков по формированию различных видов цен на предприятиях разного профиля;
- развитие понимания задач ценообразования и функций цены.

Задачи курса:

- усвоение роли цены в современном хозяйственном механизме;
- изучение основ и методологии рыночного ценообразования;
- изучение системы цен;
- усвоение формирования свободных цен, в том числе особенностей на импортные товары;
- рассмотрение ситуаций по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимость в цене;
- приобретение умений по определению цен в коммерческой деятельности;
- усвоить экономическую сущность цены;
- усвоить основные принципы ценообразования в условиях рынка;
- убедиться в необходимости контроля за результатами хозяйственной деятельности посредством цен;
- изучить механизмы взаимодействия цен, налогов, денежного обращения и кредита в переходный период.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- рассчитывать отдельные элементы цены;
- обоснованно использовать методы ценообразования;
- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;
- обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;
- осуществлять контроль за формированием и применением цен;
- понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- функции и основные принципы рыночного ценообразования;
- методы формирования и контроля цен;
- особенности ценообразования в различных сферах экономики;
- нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен;
- организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков;
- зарубежный опыт формирования и контроля цен.

Общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 9. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные традиции.

ОК 10. Соблюдать правила техники безопасности, нести ответственность за организацию мероприятий по обеспечению безопасности труда.

ПК 1.3. Готовить предложения по определению экономической эффективности использования имеющегося недвижимого имущества.

ПК 4.1. Осуществлять сбор и обработку необходимой и достаточной информации об объекте оценки и аналогичных объектах.

ПК 4.2. Производить расчеты по оценке объекта оценки на основе применимых подходов и методов оценки.

ПК 4.3. Обобщать результаты, полученные подходами, и давать обоснованное заключение об итоговой величине стоимости объекта оценки.

ПК 4.4. Рассчитывать сметную стоимость зданий и сооружений в соответствии с действующими нормативами и применяемыми методиками.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	36
в том числе:	
лекции	20
лабораторные занятия	*
практические занятия	16
контрольные работы	*
курсовая работа (проект)	*
Самостоятельная работа студента	18
Итоговая аттестация в форме	Экзамен (Э)

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике.	Содержание учебного материала			
	1	Система цен. Понятие цены и ценообразования. Внутренние и внешние факторы колебания цен. Виды цен.	4	2
	2	Функции цены: учетная, стимулирующая, распределительная, измерительная, соизмерительная, балансирование спроса и предложения, критериев рационального размещения производства.		2
	3	<i>Практическая работа № 1</i> «Методология и методика ценообразования».	6	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: 1. Подготовка докладов: «Понятие цены. Роль и функции цены в современной рыночной экономике. Понятие ценовой политики и ценообразования. Постановка задач ценообразования. Методы ценообразования, основные на издержках».	8	
Тема 2. Методология ценообразования на предприятии и фирме.	Содержание учебного материала			
	1	Методология и методика ценообразования. Принципы ценообразования (научности обоснования цен, целевой направленности, непрерывности процесса ценообразования, единства процесса ценообразования и контроль за соблюдением цен.).	6	2
	2	Методы ценообразования. Договорное ценообразование по принципу «Средние издержки + прибыль». Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечение целевой прибыли. Установление цены на основе ценности товара (ценностей). Расчет цены на основе прейскурантов цен. Установление цен на новый товар.		2
	3	<i>Практическая работа № 2</i> «Затратное ценообразование».	4	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Подготовка докладов: «Система цен. Виды цен и их классификация. Информация для ценообразования. Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги. Скидки с цены».	6	
Тема 3. Стратегия	Содержание учебного материала			

ценообразования в условиях рыночной экономики.	1	Ценовая стратегия и ценовая политика. Затратное ценообразование. Зависимость между ценой и затратами в условиях рыночной экономики. Пассивное и активное ценообразование. Ценностной подход к ценообразованию. Стратегические цели предприятия.	6	2
	2	Определение тактики ценообразования. Чувствительность покупателей к уровню цен. Факторы чувствительности. Эффект представлений о наличии заменяющих товаров, уникальности, затрат на переключение затрудненности сравнений, оценки качества через цену, дороговизны товара, оценки товара через конечный результат, разделение затрат, справедливость цены, создание запасов. Реакция участников рынка на изменение цен (потребителей, конкурентов, предприятие).		2
	3	<i>Практическая работа № 3 «Пассивное и активное ценообразование».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Подготовка докладов: «Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены. Государственное регулирование цен и тарифов на продукцию предприятий – естественных монополий»	2	
Тема 4. Ценообразование и бухгалтерский учет.	Содержание учебного материала			
	1	Бухгалтерский учет издержек производства – основа ценообразования. Учет издержек производства. Постоянные и переменные издержки производства. Валовые, средние и предельные издержки производства. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки (явные и неявные). Налогообложение и цены.	4	2
	2	<i>Практическая работа № 4 «Ценностной подход к ценообразованию».</i>	4	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Подготовка докладов: «Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен. Понятие ценовой стратегии фирмы. Анализ рынка и выбор ценовой Учет инфляции в цене товара».	2	
Экзамен			54	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Общепрофессиональных дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- ученические столы;
- стулья ученические;
- классная доска;
- комплект учебно-методической документации;
- комплекты учебно-наглядных пособий по разделам дисциплины;
- опорно-логические схемы;
- видеоматериалы.

Технические средства обучения:

- слайд-проектор;
- компьютер;
- проекционный экран;
- музыкальные колонки.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Абрютина М.С. Ценообразование в рыночной экономике: Учебник / – М.: "Дело и Сервис", 2014.
2. Бутакова М.М. Практикум по ценообразованию: Учеб. Пособие / – М.: КНОРУС, 2014.
3. Герасименко В.В. Управление ценовой политикой компании: Учебник / – М.: Экспо, 2014.
4. Ценообразование: Учебник / под ред. В.А. Слепова. – М.: Экономистъ, 2013.
5. Цены и ценообразование: Учебно-методическое пособие для дистанционной формы обучения / – М.: РЭА им. Г.В. Плеханова, 2014.
6. Ценообразование в сфере государственных закупок: Учебник / под ред. Наумова В.В. – М.: Экономист, 2015.

Дополнительные источники:

1. Андреев Г.И. Практикум по оценке интеллектуальной собственности. – М.: Финансы и статистика, 2013.

2. Баздникин А.С.. Цены и ценообразование: учебное пособие / – М.: Юрайт-Издайт, 2012.

3. Джон Дейли. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества. – М.: Из-во «Вильямс», 2012.

4. Цены и ценообразование: Учебник / под ред. И.К. Салимжанова. – М.: ТК Велби, Проспект, 2013. (22 п.л.)

5. А.Д. Косьмин и др. Цены и ценообразование: Курс лекций, тесты и задачи. – Омск, ОиРГТУ, 2012.

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://www.eLIBRARY.RU>

2. Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>

3. ЭБС «Рукоонт»: <http://www.rucont.ru/>

4. ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

4 КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, в процессе экзамена.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
- рассчитывать отдельные элементы цены;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме)
- обоснованно использовать методы ценообразования;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме)
- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме), проведение контрольных работ
- обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме)
- осуществлять контроль за формированием и применением цен;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме)
- понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования.	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме), проведение контрольных работ
Знания:	
- функции и основные принципы рыночного ценообразования;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме)
- методы формирования и контроля цен;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме)
- особенности ценообразования в различных	практические занятия, внеаудиторная

сферах экономики;	самостоятельная работа, контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме), проведение контрольных работ
- нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме)
- организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме)
- зарубежный опыт формирования и контроля цен.	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме), проведение контрольных работ

4.2 Формы и содержание текущего, промежуточного и итогового контроля

Текущий контроль учебного материала заключается в следующем:

- устный опрос по пройденной теме;
- проверка конспектов самостоятельной работы студентов;
- тестовые задания, практическое занятие.

Вопросы к промежуточному и итоговому контролю:

1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике.
2. Государственное регулирование цен: цели и задачи.
3. Формы и методы регулирования цен.
4. Виды издержек и методы калькулирования, используемые в регулируемых ценах.
5. Методы формирования цены.
6. Методы ценообразования, основанные на учете спроса.
7. Методы ценообразования, основанные на учете конкуренции.
8. Классификация цен.
9. Виды цен.
10. Цены и налоги.
11. Налог на добавленную стоимость, акциз, налог с продаж.
12. Таможенные платежи и пошлины.
13. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
14. Ценообразование в системе страхования.
15. Таможенные пошлины: сущность, виды, функции, принципы дифференциации.

16. Биржевые котировки.
17. Тарифы на электрическую и тепловую энергию.
18. Оптовые цены на природный газ.
19. Тарифы на перевозку железнодорожным транспортом.
20. Тарифы на услуги связи.
21. Тарифы на услуги ЖКХ.
22. Контрактное ценообразование.
23. Цены на сельскохозяйственную продукцию.
24. Цены на продовольственные товары.
25. Снабженческо - сбытовые и торговые надбавки.
26. Формирование цен на товары (продукцию), поступающие по импорту.

Темы для самостоятельной работы студентов

1. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
3. Субъекты государственного регулирования цен, их функции.
4. Классификация цен в зависимости от стадии движения товара. Структура цен.
5. Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. Уровни государственного регулирования цен.
6. Классификация цен по способу фиксации в контракте.
7. Классификация цен по учету фактора времени.
8. Ценообразование на рынке свободной конкуренции
9. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
10. Ценообразование в условиях олигополии и монополии.
11. Функции цен.
12. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.
13. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
14. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по доходам
16. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.
17. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.
18. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о предпочтениях и намерениях покупателей
19. Графическое изображение бухгалтерской и экономической моделей безубыточности.

20. Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности. Допущения, принятые при построении бухгалтерской модели безубыточности.
21. Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянстве затрат.
22. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек
23. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров
24. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров
25. Сущность стратегии ценообразования. Содержание работ по определению стратегии ценообразования.
26. Стратегии конкурентного ценообразования.
27. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены.
28. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен.
29. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации.
30. Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условий применения.
31. Географические стратегии ценообразования
32. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения.
33. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам.
34. Нижняя граница цены.
35. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов.
36. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.
37. Параметрические методы ценообразования
38. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.
39. Скидки за объем. Виды, условия применения, способы расчета.
40. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах.

**Примерная тематика курсовых (контрольных) работ,
рефератов**

1. Роль цены в современных условиях хозяйствования.
2. Цена как экономическая, политическая и социальная категория.
3. Функции цены и условия формирования цен.
4. Методы расчета цены на импортируемую продукцию в РФ.
5. Ценообразование на экспортные товары.
6. Ценообразование на продукцию ТЭК.

7. Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию, тарифов на транспорте.
8. Ценообразование в странах с развитой рыночной экономикой.
9. Механизмы определения эффективности сделки импортера с ценовой точки зрения.
10. Особенности ценовой политики и ценовых стратегий на нынешнем этапе отечественного развития.
11. Современная система цен. Перспективы развития.
12. Особенности выбора методов ценообразования, условия, предопределяющие выбор.
13. Проблемы ценообразования в современных российских условиях.
14. Мировая цена: сущность; основные виды, источники информации о мировых ценах.
15. Порядок формирования цен международных контрактов в современных условиях.
16. Особенности расчета цены на экспортируемую продукцию в РФ. 17. Определение ценовой эффективности сделки экспортера.
18. ценообразование на продукцию металлургического и машиностроительного комплексов

Тесты для самопроверки знаний

1. К продукции, цены на которую регулируются на федеральном уровне, относятся:

- продукты питания;
- алмазное сырье и драгоценные камни;
- газ природный, реализуемый населению;
- электро- и теплоэнергия, тарифы на которые регулируются ФЭК;
- ликероводочная продукция крепостью свыше 28%, ввозимая на территорию РФ.

2. По какой цене одежда продается населению:

- оптовой;
- биржевой;
- розничной.

3. На рынке свободной конкуренции предприятие придерживается:

- адаптивной политики цен;
- политики приспособления к конкурентам;
- маркетингового ценообразования.

4. Эластичной спроса по цене – это:

- зависимость спроса от цены;
- зависимость изменения спроса от изменения цены;
- зависимость спроса от изменения цены.

5. Стратегия дифференцированного ценообразования означает:

- продажу товаров в кредит;
- продажу товаров по различным ценам разным покупателям;

- продажу товаров по единым ценам.

6. Какая цена более выгодна покупателю в условиях инфляции?

- твердая;
- подвижная;
- скользящая.

7. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен ϵ_2 , то снижение цены на 3%, вызовет:

- рост выручки на 6%;
- снижение выручки на 3%;
- рост выручки на 1,5%;
- нет правильного ответа.

8. Снижение цены на 10% при одинаковом уровне начальных цен будет более выгодно продавцу, у которого доля переменных издержек в цене товара составляет:

- 80%;
- 50%;
- 30%.

9. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:

- скользящих цен;
- предельных цен;
- сезонных цен;
- прейскурантных цен.

10. К методам затратного ценообразования относятся:

- метод удельного ценообразования;
- калькулирование по полным затратам;
- параметрические методы.

11. Основное условие применения стратегии дифференцированного ценообразования:

- возможность позиционирования товара;
- наличие свободных производственных мощностей;
- высокая степень конкуренции.

12. Убыточным лидером продаж называется товар:

- продаваемый по цене ниже себестоимости;
- продаваемый с минимальной прибылью ради привлечения других товаров фирмы;
- с максимальным объемом продаж.

13. К параметрическим методам ценообразования относятся:

- метод удельных показателей;

- метод целевой прибыли;
- балловый метод.

14. Какая цена более выгодна продавцу в условиях инфляции?

- твердая;
- подвижная;
- скользящая.

15. Если при снижении цены, выручка увеличивается, то это:

- высокоэластичный спрос;
- низкоэластичный спрос;
- спрос с единичной эластичностью.

16. По стадиям движения товара выделяют:

- регулируемые цены;
- закупочные цены;
- скользящие цены;
- розничные цены.

17. На уровне субъектов федерации цены регулируются на:

- перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта в городском и пригородном сообщениях;
- протезно-ортопедические изделия;
- услуги систем водоснабжения и канализации;
- плата за обучение в вузах;
- оплата населением жилья и коммунальных услуг.

18. Регулирование цен на продукцию ликеро-водочной промышленности осуществляется в форме:

- предельного уровня рентабельности;
- фиксированных цен;
- предельно высоких цен;
- предельно низких цен.

19. Продавцы придерживаются политики адаптивного ценообразования:

- на олигопольном рынке;
- на рынке монополистической конкуренции;
- на рынке свободной конкуренции.

20. В чем состоит особенность оптовых цен?

- назначаются на крупные партии товара;
- по такой цене товар продается промежуточному потребителю;
- по такой цене товар покупается для конечного потребления.

21. Снижение цены на товар приводит к росту выручки от продаж в случае:

- высокоэластичного спроса;
- низкоэластичного спроса;
- единичной эластичности.

22. Для рынка монополистической конкуренции характерно:

- ценообразование в полной зависимости от конкурентов;
- ценообразование в соответствии с позиционированием товара;
- чисто монопольное ценообразование;
- соглашение по ценам.

23. К какому критерию классификации относятся твердые цены?

- степень регулирования;
- устойчивость во времени;
- ориентир для фиксации контрактных цен.

24. Метод агрегированных данных, используемый для анализа поведения покупателей:

- сложен в реализации;
- не оперативен;
- прост в реализации;
- не учитывает реакции конечного потребителя.

25. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля, то товары являются:

- взаимозаменяемыми;
- взаимодополняемыми;
- независимыми;
- нормальными.

26. Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется:

- при высокой эластичности спроса по цене;
- при низкой эластичности спроса по цене;
- при единичной эластичности спроса по цене.

27. В какой из ниже названных цен отражается попытка согласовать интересы покупателя и продавца?

- твердая;
- подвижная;
- скользящая.

28. На что из нижеперечисленного регулируются торговые надбавки?

- торговые надбавки на обувь;
- торговые надбавки на продукты детского питания;

- торговые надбавки на товары, реализуемые на Крайнем Севере и приравненных к ним районах;
- торговые надбавки на ткани.

29. Цена твердая – это:

- цена, полученная на основе объективно обусловленных оценок затрат и дохода от реализации товара;
- цена, ниже которой продавец не согласен продать свой товар, или цена, которую готов заплатить покупатель;
- цена, установленная при заключении договора и остающаяся неизменной в течение всего срока его действия;
- цена товаров, приобретаемых розничным торговцем у оптовика для дальнейшей перепродажи.

30. Стратегия "нейтрального ценообразования" означает:

- установление цен на уровне фирм конкурентов;
- установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- расчет цен затратными методами.

31. Стратегия премиального ценообразования не применима:

- при высокой эластичности спроса по цене;
- при низкой эластичности спроса по цене;
- при высоких удельных затратах.

32. Что не включается в свободную закупочную цену?

- оптовая отпускная цена;
- снабженческо-сбытовая надбавка;
- торговая надбавка.

33. Олигополия – это такая рыночная структура, при которой:

- в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;
- товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей;
- товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель;
- в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден.

34. Цена предельная – это:

- цена, при которой объем спроса на товар равен объему его предложения;
- максимальное количество денег, которое покупатель готов заплатить за товар;
- значение цены, устанавливаемое государством в качестве ее верхнего или нижнего предела;
- цена, складывающаяся на рынке в ходе взаимодействия продавцов и покупателей.

35. Товар Гиффена – это товар:

- спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;
- спрос на который может расти при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;
- спрос на который не изменяется при изменении цены данного товара.

36. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

- группа взаимодополняемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;
- группа взаимодополняемых товаров производится небольшим числом независимых друг от друга производителей;
- группа взаимозаменяемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;
- все товары производятся в условиях конкуренции.

37. На какую категорию товаров падает спрос при росте денежного дохода населения?

- товары первой необходимости;
- предметы роскоши;
- товары с единичной эластичностью спроса.

38. Подвижная цена – это:

- цена разнородных по качеству товаров, устанавливаемая в среднем вне зависимости от индивидуальных качеств, сортов отдельных единиц товара;
- цена, по которой товар реализуется с немедленной оплатой;
- зафиксированная при заключении контракта цена, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится;
- цена, установленная на основе изучения спроса и предложения в условиях сильно монополизированного рынка.

39. К продукции, цены на которую регулируются на федеральном уровне, относятся:

- продукты питания;
- алмазное сырье и драгоценные камни;
- газ природный, реализуемый населению;
- электро-и теплоэнергия, тарифы на которые регулируются ФЭК;
- ликероводочная продукция крепостью свыше 28%, ввозимая на территорию РФ.

40. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

- имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара;
- товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя;

- информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна;
- отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их отрасли.

41. Функцией, показывающей, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции, является:

- учетно-измерительная функция;
- стимулирующая функция;
- функция перелива капитала;
- распределительная функция.

42. К методам ценностного ценообразования не относится:

- калькулирование полным затратам;
- удельное ценообразование;
- метод целевой прибыли;
- балловый метод.

43. Тактические скидки за большой объем разовой закупки:

- обеспечивают "преданность" клиентов;
- позволяют сократить издержки обращения;
- не действенны для предприятий, работающих по бесскладской системе снабжения.

44. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение, ценами функции :

- учетно-измерительной;
- стимулирующей;
- перераспределительной.

45. Если при расчете сопоставимых цен за базу принят период исследования, то цены предыдущих периодов необходимо:

- умножить на индекс инфляции;
- разделить на индекс инфляции;
- оставить неизменными.

46. Анализ данных о поведении покупателей по данным покупательской панели более применим на рынке:

- бытовой химии;
- мягкой мебели;
- продуктов питания.

47. Снижение эластичности спроса по цене может быть достигнуто в результате:

- активной рекламной компании;
- снижения затрат на производство единицы продукции;

- выгодного размещения предприятия.

48. Когда говорят, что конкурентная фирма является "ценополучателем", имеется в виду, что:

- фирма получит максимальную прибыль, если скорректирует объем производства, а не цену;
- фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
- рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве.

49. Через цены осуществляет связь между производством и потреблением, предложением и спросом:

- стимулирующая функция;
- функция перелива капитала;
- распределительная функция;
- функция сбалансирования спроса и предложения.

50. С помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой и внутри отдельных секторов туда, где норма прибыли более высокая, благодаря:

- учетно-измерительной функции;
- стимулирующей функции;
- функции перелива капитала;
- распределительной функции;
- функции сбалансирования спроса и предложения.

51. Для дифференцированного ценообразования необходимо:

- высокоэластичный рыночный спрос;
- умение изолировать рынки с целью устранения возможности перепродажи товара;
- различная ценовая эластичность для отдельных субрынков;
- наличие определенной монопольной власти фирмы-производителя.

52. На что из нижеперечисленного не регулируются цены?

- услуги, оказываемые предприятиям промышленности железнодорожным транспортом на подъездных путях;
- керосин;
- топливо твердое, реализуемое для населения.

53. При расчете средних цен за несколько временных интервалов следует использовать среднюю арифметическую взвешенную:

- при одинаковых объемах продаж;
- при значительных колебаниях объемов продаж;
- при значительных качественных различиях в продаваемой продукции.

54. Скользящая цена – это:

- цена, достигшая прежнего уровня после ее понижения или повышения;
- цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- цена, при которой производственная фирма может лишь возмещать свои издержки.

55. Поощрительное или сдерживающее воздействие цены на производство и потребление различных видов товаров обеспечивается:

- учетно-измерительной функцией;
- стимулирующей функцией;
- функцией перелива капитала;
- распределительной функцией.

56. Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

- имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
- в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
- конкурирующие фирмы продают уникальные товары.

57. К косвенным методам регулирования цен можно отнести:

- установление предельного норматива рентабельности;
- установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
- изменение акцизной ставки;
- установление паритетных цен.

58. С помощью цены осуществляет распределение и перераспределение национального (чистого) дохода между отраслями экономики, регионами страны, фондом накопления и фондом потребления, различными формами собственности и социальными группами населения:

- учетно-измерительная функция;
- стимулирующая функция;
- функция перелива капитала;
- распределительная функция;
- функция балансирования.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11в Ценообразование

1. Цель дисциплины:

- усвоение ценовой политики, экономически обоснованной методики установления цен с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования коммерческих организаций в рыночных условиях;
- обеспечение глубоких знаний студентов в области методологии ценообразования и методов ценообразования на различных типах рынков;
- углубление знаний студентами системы и видов цен в рыночной экономике;
- понимание ценовой политики предприятия и стратегии политики цен;
- формирование у будущих специалистов практических навыков по формированию различных видов цен на предприятиях разного профиля;
- развитие понимания задач ценообразования и функций цены.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ПСССЗ

Учебная дисциплина «Ценообразование» относится к общепрофессиональным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена 21.02.05 Земельно-имущественные отношения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 9. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные традиции.

ОК 10. Соблюдать правила техники безопасности, нести ответственность за организацию мероприятий по обеспечению безопасности труда.

ПК 1.3. Готовить предложения по определению экономической эффективности использования имеющегося недвижимого имущества.

ПК 4.1. Осуществлять сбор и обработку необходимой и достаточной информации об объекте оценки и аналогичных объектах.

ПК 4.2. Производить расчеты по оценке объекта оценки на основе применимых подходов и методов оценки.

ПК 4.3. Обобщать результаты, полученные подходами, и давать обоснованное заключение об итоговой величине стоимости объекта оценки.

ПК 4.4. Рассчитывать сметную стоимость зданий и сооружений в соответствии с действующими нормативами и применяемыми методиками.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- функции и основные принципы рыночного ценообразования;
- методы формирования и контроля цен;
- особенности ценообразования в различных сферах экономики;
- нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен;
- организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков;
- зарубежный опыт формирования и контроля цен.

уметь:

- рассчитывать отдельные элементы цены;
- обоснованно использовать методы ценообразования;
- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;
- обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;
- осуществлять контроль за формированием и применением цен;
- понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 54 часа.

5. Семестры:

Среднее общее образование – 4 семестр;

Основное общее образование – 6 семестр.

6. Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике.

Тема 2. Методология ценообразования на предприятии и фирме.

Тема 3. Стратегия ценообразования в условиях рыночной экономики.

Тема 4. Ценообразование и бухгалтерский учет.

7. Авторы

Костикова О.Н., преподаватель филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.