

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. АРТЕМЕ

ИНСТИТУТ

КАФЕДРА ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ, СЕРВИСА И ДИЗАЙНА

# **ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки  
**43.03.03 Гостиничное дело**

Квалификация  
**Бакалавр**

**Программа прикладного бакалавриата**

Форма обучения  
Очно-заочная

Артем 2018

Рабочая программа дисциплины География туризма составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (утв. приказом Минобрнауки России от 04.12.2015г. №1432) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017г. № 301).

Составитель: Самохина Л.С., старший преподаватель кафедры транспортных процессов, сервиса и дизайна

Утверждено на заседании кафедры ТПСД от \_\_\_\_\_

Рабочая программа разработана на основании рабочей программы, составленной Тарасовой Е.В., канд. геогр. наук, доцентом кафедры туризма и экологии, Суржиковым В.И., старшим преподавателем кафедры туризма и экологии Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (отличника)

«\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г.

Утверждена на заседании кафедры ТЭ от 15 мая 2018 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой (разрабатывающей) \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г.

Составитель: Самохина Л.С., старший преподаватель кафедры транспортных процессов, сервиса и дизайна

Утверждена на заседании кафедры ТПСД от «07» 06 2018 г., протокол № 20

Заведующий кафедрой (разработчика) \_\_\_\_\_

«07» 06 2018 г.

Н.В. Старичкова

Заведующий кафедрой (выпускающей) \_\_\_\_\_

«07» 06 2018 г.

Н.В. Старичкова

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «География туризма» является овладение студентами знаниями о теоретических основах географии туризма и навыками по комплексному анализу туристско-рекреационных ресурсов России и мира.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний о туристско-рекреационных ресурсах, исторических и социально-экономических предпосылках развития туризма;
- изучение теоретических основ туристско-рекреационного районирования;
- изучение основных направлений туристских потоков, географического распределения доходов и расходов в туризме;
- характеристика крупнейших туристских районов и туристских центров крупнейших регионов мира, туристско-рекреационных районов России.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Название ОПОП ВО (сокращенное название)  | Компетенции | Название компетенции   | Составляющие компетенции |  |
|--|-------------|--|--------------------------|--|
| 43.03.03<br>«Гостиничное дело»<br>(Б-ГД) | ПК-6        | Готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений | Знания:                  | - Основных понятий и категорий географии туризма   |
|  |             |  | Умения:                  | - Давать характеристику туристско-рекреационным макрорегионам мира, а также рекреационным зонам России |
|  |             |  | Навыки:                  | - географического анализа туристских ресурсов территории   |

## 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «География туризма» относится к дисциплинам по выбору для направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», «Экология», «Основы туризма и индустрии гостеприимства».

На данную дисциплину опираются дисциплины «Взаимодействие с потребителями в туризме и индустрии гостеприимства», «Краеведение», «Курсовое проектирование 1», «Основы природопользования».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «География туризма», базируются

дисциплины «Технология и организация экскурсионной и выставочной деятельности», «Технология и организация гостиничных услуг», «Технология и организация услуг питания», «Инновации в сервисе и туризме», «Туристско-рекреационное проектирование», выполнение курсовой работы.

#### 4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

| Название ОПОП                            | Форма обучения | Индекс          | Курс | Трудоемкость<br>(З.Е.) | Объем контактной работы (час) |            |     |    |               | СРС | Форма аттестации |   |
|--|----------------|-----------------|------|------------------------|-------------------------------|------------|-----|----|---------------|-----|------------------|---|
|  |                |                 |      |                        | Всего                         | Аудиторная |     |    | Внеаудиторная |     |                  |   |
|  |                |                 |      | Лек                    |                               | Прак       | Лаб | ПА | КСР           |     |                  |   |
| 43.03.03<br>«Гостиничное дело»<br>(Б-ГД) | ОЗФО           | Б.1.ДВ.<br>Г.01 | 3    | 5                      | 37                            | 12         | 16  |    | 9             |     | 143              | Э |

#### 5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### 5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура дисциплины

| № | Название темы                                      | Вид занятия          | Объем час | Кол-во часов в интерактивной и электронной форме | СРС |
|---|--|----------------------|-----------|--|-----|
| 1 | Теоретические основы географии туризма             | Лекция               | 2         | 1  | 8   |
|   |  | Практическое занятие | 2         | 1  | 15  |
| 2 | Туристско-рекреационное районирование мира         | Лекция               | 4         | 2  | 20  |
|   |  | Практическое занятие | 4         | 2  | 20  |
| 3 | Характеристика туристско-рекреационных зон России. | Лекция               | 4         | 2  | 20  |
|   |  | Практическое занятие | 4         | 2  | 20  |
| 4 | География отдельных видов туризма                  | Лекция               | 2         | 1  | 20  |
|   |  | Практическое занятие | 6         | 3  | 20  |

##### 5.2 Содержание дисциплины (модуля)

*Тема 1 Теоретические основы географии туризма .*

Содержание темы: 1.1 Введение. Цели, задачи, содержание курса. Влияние туризма и рекреации на региональное развитие территории. Формирование имиджа туристских территорий. 1.2 Туристская дестинация Основные типы городов – туристских центров, функции, современные тенденции развития. Маркетинг городов, город как продукт потребления, классификация туристских центров. 1.3 Объекты туристского показа Роль туристских достопримечательностей в формировании туристско-рекреационно

специализации региона. Показатели, характеризующие достопримечательности и объекты показа территории.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия.

Форма текущего контроля: Контроль успеваемости студентов осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний. Текущий контроль успеваемости содержит задания, которые способствуют развитию компетенций профессиональной деятельности, к которой готовится бакалавр и включает: проверку уровня самостоятельной подготовки бакалавра при выполнении индивидуального задания, при подготовке к лекциям и практическим работам; участие бакалавра в дискуссиях по основным моментам изучаемой темы; защиту отчетов по практическим занятиям; Помимо индивидуальных оценок используются групповые и взаимооценки: оценка студентами работ друг друга; оппонирование студентами отчетов по практическим работам Текущий контроль предусматривает использование фондов оценочных средств: решение контрольных работ и задач по разделам изучаемого материала; тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме компьютерного тестирования (СИТО).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельная работа бакалавров включает работу с учебной и научной литературой при подготовке к практическим занятиям и к экзамену.

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления, углубления и расширения теоретических знаний и практических умений, приобретаемых студентами в ходе аудиторных занятий; формирования умений использовать специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся; формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развития исследовательских умений. Самостоятельная работа при изучении дисциплины «География туризма» подразделяется на три вида: 1) аудиторная самостоятельная работа (выполнение контрольных работ, тестов, отчеты по практическим работам); 2) самостоятельная работа под контролем преподавателя (творческие контакты, плановые консультации, экзамен); 3) внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера (подготовка к лекциям, индивидуальные работы по отдельным разделам содержания дисциплины, подготовка к экзамену). Самостоятельная работа студента, оценивает освоение дисциплины на уровне «знать», «уметь», «владеть». Она представлена case-заданиями, содержание которых предполагает применение комплекса умений, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин. Решение студентами подобного рода нестандартных практико-ориентированных заданий будет свидетельствовать о степени влияния процесса изучения дисциплины на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

### *Тема 2 Туристско-рекреационное районирование мира .*

Содержание темы: 2.1 Классификация стран по уровню развития туризма. Туристская типология стран мира, туристско-рекреационно районирование мира. 2.2 Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Европейский макрорегион Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы, культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма. 2.3 Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Туристско-рекреационный макрорегион Азия и Тихий океан. Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы, культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма. 2.4 Характеристика туристско-рекреационных

макрорегионов мира. Американский макрорегион Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы, культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма. 2.5 Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Африканский макрорегион. Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы, культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма. 2.6 Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Ближневосточный макрорегион. Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы, культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия.

Форма текущего контроля: Контроль успеваемости студентов осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний. Текущий контроль успеваемости содержит задания, которые способствуют развитию компетенций профессиональной деятельности, к которой готовится бакалавр и включает: проверку уровня самостоятельной подготовки бакалавра при выполнении индивидуального задания, при подготовке к лекциям и практическим работам; участие бакалавра в дискуссиях по основным моментам изучаемой темы; защиту отчетов по практическим занятиям; Помимо индивидуальных оценок используются групповые и взаимооценки: оценка студентами работ друг друга; оппонирование студентами отчетов по практическим работам Текущий контроль предусматривает использование фондов оценочных средств: решение контрольных работ и задач по разделам изучаемого материала; тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме компьютерного тестирования (СИТО).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельная работа бакалавров включает работу с учебной и научной литературой при подготовке к практическим занятиям и к экзамену.

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления, углубления и расширения теоретических знаний и практических умений, приобретаемых студентами в ходе аудиторных занятий; формирования умений использовать специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся; формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развития исследовательских умений. Самостоятельная работа при изучении дисциплины «География туризма» подразделяется на три вида: 1) аудиторная самостоятельная работа (выполнение контрольных работ, тестов, отчеты по практическим работам); 2) самостоятельная работа под контролем преподавателя (творческие контакты, плановые консультации, экзамен); 3) внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера (подготовка к лекциям, индивидуальные работы по отдельным разделам содержания дисциплины, подготовка к экзамену). Самостоятельная работа студента, оценивает освоение дисциплины на уровне «знать», «уметь», «владеть». Она представлена case-заданиями, содержание которых предполагает применение комплекса умений, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин. Решение студентами подобного рода нестандартных практико-ориентированных заданий будет свидетельствовать о степени влияния процесса изучения дисциплины на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

*Тема 3 Характеристика туристско-рекреационных зон России.*

Содержание темы: 3.1 Европейский Север Зона I – Европейский Север: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона. 3.2 Центр России Зона II. Центр России: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона. 3.3 Юг России Зона III. Юг России: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона. 3.4 Сибирь и Дальний Восток России Зона IV. Сибирь и Дальний Восток России: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия.

Форма текущего контроля: Контроль успеваемости студентов осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний. Текущий контроль успеваемости содержит задания, которые способствуют развитию компетенций профессиональной деятельности, к которой готовится бакалавр и включает: проверку уровня самостоятельной подготовки бакалавра при выполнении индивидуального задания, при подготовке к лекциям и практическим работам; участие бакалавра в дискуссиях по основным моментам изучаемой темы; защиту отчетов по практическим занятиям; Помимо индивидуальных оценок используются групповые и взаимооценки: оценка студентами работ друг друга; оппонирование студентами отчетов по практическим работам Текущий контроль предусматривает использование фондов оценочных средств: решение контрольных работ и задач по разделам изучаемого материала; тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме компьютерного тестирования (СИТО).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельная работа бакалавров включает работу с учебной и научной литературой при подготовке к практическим занятиям и к экзамену.

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления, углубления и расширения теоретических знаний и практических умений, приобретаемых студентами в ходе аудиторных занятий; формирования умений использовать специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся; формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развития исследовательских умений. Самостоятельная работа при изучении дисциплины «География туризма» подразделяется на три вида: 1) аудиторная самостоятельная работа (выполнение контрольных работ, тестов, отчеты по практическим работам); 2) самостоятельная работа под контролем преподавателя (творческие контакты, плановые консультации, экзамен); 3) внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера (подготовка к лекциям, индивидуальные работы по отдельным разделам содержания дисциплины, подготовка к экзамену). Самостоятельная работа студента, оценивает освоение дисциплины на уровне «знать», «уметь», «владеть». Она представлена case-заданиями, содержание которых предполагает применение комплекса умений, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин. Решение студентами подобного рода нестандартных практико-ориентированных заданий будет свидетельствовать о степени влияния процесса изучения дисциплины на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

#### *Тема 4 География отдельных видов туризма.*

Содержание темы: Особенности географии популярных видов туризма в мире, классификация, виды, тенденции развития, туристские центры: туризм с целью развлечения, лечебно-оздоровительный туризм, деловой туризм, религиозный туризм, экологический туризм, познавательный туризм, экстремальный туризм.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия.

Форма текущего контроля: Контроль успеваемости студентов осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний. Текущий контроль успеваемости содержит задания, которые способствуют развитию компетенций профессиональной деятельности, к которой готовится бакалавр и включает: проверку уровня самостоятельной подготовки бакалавра при выполнении индивидуального задания, при подготовке к лекциям и практическим работам; участие бакалавра в дискуссиях по основным моментам изучаемой темы; защиту отчетов по практическим занятиям; Помимо индивидуальных оценок используются групповые и взаимооценки: оценка студентами работ друг друга; оппонирование студентами отчетов по практическим работам Текущий контроль предусматривает использование фондов оценочных средств: решение контрольных работ и задач по разделам изучаемого материала; тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме компьютерного тестирования (СИТО).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельная работа бакалавров включает работу с учебной и научной литературой при подготовке к практическим занятиям и к экзамену.

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления, углубления и расширения теоретических знаний и практических умений, приобретаемых студентами в ходе аудиторных занятий; формирования умений использовать специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся; формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развития исследовательских умений. Самостоятельная работа при изучении дисциплины «География туризма» подразделяется на три вида: 1) аудиторная самостоятельная работа (выполнение контрольных работ, тестов, отчеты по практическим работам); 2) самостоятельная работа под контролем преподавателя (творческие контакты, плановые консультации, экзамен); 3) внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера (подготовка к лекциям, индивидуальные работы по отдельным разделам содержания дисциплины, подготовка к экзамену). Самостоятельная работа студента, оценивает освоение дисциплины на уровне «знать», «уметь», «владеть». Она представлена case-заданиями, содержание которых предполагает применение комплекса умений, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин. Решение студентами подобного рода нестандартных практико-ориентированных заданий будет свидетельствовать о степени влияния процесса изучения дисциплины на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **6.1 Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины**

1. В чем заключается аттрактивность природы для туристов?
2. Охарактеризуйте основные природные зоны экваториального, тропического, субтропического, умеренного, субарктического и арктического поясов на территории России с позиции соответствия природного комплекса требованиям рекреации.
3. Проанализируйте проблему высотной географической поясности с позиции развития туризма.
4. Найдите на картах России наиболее важные целебные минеральные источники и расскажите о курортах, которые используют их воды.
5. Осветите важнейшие зональные экономико-экологические проблемы на территории России.

6. Каковы основные экономико-экологические процессы в Мировом океане, как они проявляются в прибрежной зоне?
7. Какие экологические процессы должны быть охвачены мониторингом в первую очередь с целью выявления перспектив туризма?
8. Что такое концепция устойчивого развития? Назовите основные принципы устойчивого развития и их составляющие. Расскажите о взаимовлиянии туризма и устойчивого развития.
9. Охарактеризуйте понятие «пропускной потенциал» и проанализируйте его роль в развитии туризма.
10. Проанализируйте этнический и конфессиональный состав населения России.
11. Выявите различия во внешнем облике и внутригородской структуре старинных городов одного христианского и одного мусульманского региона страны.
12. Назовите основные этапы становления и формирования историко-культурного наследия России и регионов.
13. Что представляет собой Список объектов Всемирного природного и культурного наследия? Назовите систему критериев оценки для включения в Список Всемирного наследия (культурных и природных объектов). Какие объекты этого списка расположены на территории России?
14. Используя имеющуюся литературу, составьте историко-культурную характеристику района или крупного города.
15. Назовите существующие классификации типов городов России. Определите по структуре занятости функциональные типы не скольких избранных Вами для анализа городов. Какие из этих типов наиболее привлекательны для туризма?
16. Назовите основные группы ресурсов и дайте их дефиниции. Проанализируйте проблему экономико-географической оценки природных ресурсов.
17. Что такое природно-ресурсный потенциал, его величина и структура? Осветите проблему природно-ресурсного районирования.
18. Как исторически меняется роль природной среды в жизни общества? Изменяется ли при этом ценность рекреационных ресурсов?
19. Назовите основные показатели уровня экономического развития страны или района. Раскройте их содержание. Осветите проблему отраслевой и территориальной структур хозяйства районов.
20. Какова экономическая роль международного туризма в хозяйстве отдельных регионов?
21. Подробно охарактеризуйте типы туризма по основным целям путешествия. Перечислите известные вам виды туризма, воспользовавшись иными, помимо отмеченного, классификационными подходами. Укажите, какие условия и ресурсы особо важны для каждого из перечисленных вами типов туризма. Какие типы туризма преобладают в районе Вашего местожительства?
22. Охарактеризуйте основные этапы развития туризма в России до середины XIX в. Какие факторы, определяли это развитие? Как развивался международный и внутренний туризм с середины XIX до середины XX в? Какова была динамика значимости ведущих факторов развития туризма? Проанализируйте основные особенности развития международного туризма после Второй мировой войны и его современные тенденции. Отметьте причины этого развития, а также факторы, лимитирующие его.
23. Что современная рекреология вкладывает в понятие «экологический туризм»? Каковы ресурсы этого вида туризма?
24. Что такое потенциально туристский и туристский районы? Приведите примеры. Какие из известных Вам ресурсов и условий могут стать определяющими в отношении перспектив развития туризма на конкретной территории? Наличие каких факторов делает развитие туризма невозможным?
25. Составьте схему туристско-рекреационных зон России и входящих в эти зоны туристских районов.

26. Определите туристско-рекреационную характеристику одного из «городов-миллионеров» России.

27. Сгруппируйте районы России по признакам аттрактивности и современной туристской специализации.

28. Дайте комплексную характеристику туристских условий и ресурсов одного из городов, расположенных в системе «Золотого кольца России». За счет чего можно увеличить туристско-рекреационный потенциал этого города?

29. Пользуясь дополнительной литературой, назовите и охарактеризуйте памятные историко-литературные места на территории Европейской России. Предложите способы увеличить потоки паломников к этим местам.

30. Пользуясь литературными источниками, составьте перечень лечебных курортов России, указав основные заболевания, с которыми туда направляются больные. Какие из перечисленных курортов наиболее перспективны и почему?

31. Используя метод балльной оценки, определите природно-ресурсный потенциал одного из районов (регионов) мира.

32. Определите (на основе анализа тематических карт и справочной литературы) места наиболее оптимального размещения тех или иных предприятий рекреационного профиля.

33. Выявите наиболее актуальные на современном этапе проблемы территории по развитию на ней туризма; разработайте стратегии дальнейшего развития туризма на основе комплексного подхода, принципах устойчивого развития.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

- Информационные технологии: Microsoft SharePoint Server 2010
- Информационные технологии: ABBYY Lingvo 12 English
- Информационные технологии: Acrobat Professional 9.0 English
- Учебная литература: Александрова, Анна Юрьевна. Международный туризм : учебник для студентов вузов, обуч. по специальности "География" / А. Ю. Александрова - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2013 - 460 с.
- Учебная литература: Богданова Е. И. География туризма : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М, 2018 - 256 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=956609>
- Учебная литература: География туризма : учебник для студентов вузов / В. И. Кружалин, Н.С.Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014 - 336 с.
- Учебная литература: География туризма : учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подготовки "Туризм" / [авт.: А. Ю. Александрова, Е. В. Ангина, В. Н. Баяра и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой - 3-е изд., испр. - М. : КНОРУС, 2016 - 592 с.
- Учебная литература: Погодина, Виктория Леонидовна. География туризма : учебник для студентов вузов / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова - М. : ИНФРА-М, 2012 - 256 с.
- Учебная литература: Рыбачек Галина Владимировна. Организация туристской индустрии и география туризма : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Форум, 2014 - 336 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=432449>
- Учебная литература: Самойленко А.А. География туризма [Текст] : учебное пособие для студ. вузов/ А. А. Самойленко - Ростов н/Д : Феникс, 2006 - 368 с. : ил.
- Учебная литература: Тюрин Александр Николаевич. Экономическая и социальная география мира: учебное пособие : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Оренбург: Экспресс-печать, 2016 - 196 – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/517083>

## **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### а) основная литература

1. Богданова Е. И. География туризма : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 256 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=956609>

2. География туризма : учебник для студентов вузов / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина - М. : Федеральное агентство по туризму , 2014 - 336 с.

3. География туризма : учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подготовки "Туризм" / [авт.: А. Ю. Александрова, Е. В. Ангина, В. Н. Баюра и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой - 3-е изд., испр. - М. : КНОРУС , 2016 - 592 с.

4. Лукьянова, Наталья Степановна. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Лукьянова - 3-е изд, стер. - М. : КНОРУС , 2017 - 168 с.

5. Романько И. Е. Экономическая география и регионалистика мира : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Ставрополь: изд-во СКФУ , 2016 - 121 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/603355>

### б) дополнительная литература

6. Александрова, Анна Юрьевна. Международный туризм : учебник для студентов вузов, обуч. по специальности "География" / А. Ю. Александрова - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС , 2013 - 460 с.

7. Лукьянова, Наталья Степановна. География туризма: туристские регионы мира и России : практикум: учебное пособие для студентов вузов / Н. С. Лукьянова - М. : КНОРУС , 2010 - 168 с.

8. Погодина, Виктория Леонидовна. География туризма : учебник для студентов вузов / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова - М. : ИНФРА-М , 2012 - 256 с.

9. Рыбачек Галина Владимировна. Организация туристской индустрии и география туризма : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Форум , 2014 - 336 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=432449>

10. Самойленко А.А. География туризма [Текст] : учебное пособие для студ. вузов / А. А. Самойленко - Ростов н/Д : Феникс , 2006 - 368 с. : ил.

11. Тюрин Александр Николаевич. Экономическая и социальная география мира: учебное пособие : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Оренбург: Экспресс-печать , 2016 - 196 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/517083>

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### а) полнотекстовые базы данных

- Электронная библиотечная система «РУКОНТ»
- Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM

### б) интернет-ресурсы

· Богданова Е. И. География туризма : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 256 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=956609>

· Романько И. Е. Экономическая география и регионалистика мира : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Ставрополь: изд-во СКФУ , 2016 - 121 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/603355>

· Рыбачек Галина Владимировна. Организация туристской индустрии и география туризма : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Форум , 2014 - 336 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=432449>

· Тюрин Александр Николаевич. Экономическая и социальная география мира: учебное пособие : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Оренбург: Экспресс-печать , 2016 - 196 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/517083>

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

- Microsoft SharePoint Server 2010
- ABBYY Lingvo 12 English
- Acrobat Professional 9.0 English

#### **12. Электронная поддержка дисциплины (модуля) (при необходимости)**

При реализации дисциплины (модуля) применяется электронный учебный курс, размещённый в системе электронного обучения Moodle.

#### **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

- Проектор

#### **14. Словарь основных терминов**

**Агломерация** – тип территориальной рекреационной системы, возникающей на базе крупного туристского центра с обширной площадью зоны урбанизации, поглощающей смежные населенные пункты.

**Аттрактивность** – основное системное свойство рекреационных ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующее об их рекреационной ценности.

**Внерабочее время** – часть бюджета времени, отведенная на вне трудовой деятельности: домашний труд; уход за детьми и их воспитание; удовлетворение бытовых потребностей; удовлетворение физиологических потребностей; труд в личном подсобном хозяйстве; занятия в свободное время; время на передвижение от дома до работы и обратно; время ухода за собой и личной гигиены.

**География туризма** – 1) отраслевая географическая дисциплина, исследующая территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, минеральные воды, история, культура и т. д.), изучающая характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а также направление туристских потоков; 2) научная дисциплина, изучающая территориальную дифференциацию сферы (индустрии) туризма, предпосылок его развития, процессов формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современного использования.

**География международного туризма** – основной раздел географии туризма, занимающийся изучением размещения основных туристских центров и центров туризма в различных районах мира, проблемы глобального туристского районирования, а также фактическую территориальную организацию международного туризма, тенденции и перспективы их развития.

**Зона туристского интереса** – часть национальной территории, официально объявленной в этом качестве, на которой имеется два или три центра по приему туристов, подтвержденные соответствующими правительственными актами и имеющими, как минимум, 5000 мест для проживания.

**Исторические города и местности** – города и местности с высоким рекреационным потенциалом, создающие наряду с природными объектами и национальными (природными) парками «каркас» рекреационной системы страны, региона, территории. Они выступают важным ресурсом туризма.

**Кадастр туристских ресурсов** – обобщенная (экономическая или экологическая) потребительная (стоимостная или балльная) оценка туристских ресурсов. Кадастр должен быть представлен в региональной или тематической формах.

**Объекты туристского интереса** – достопримечательности, природные объекты и

природно-климатические зоны, социокультурные объекты показа и иные, способные удовлетворить потребности туриста в процессе осуществления туристской поездки или путешествия и потребности туристских услуг и/или туристского продукта и/или тура, адекватно прямым или попутным целям тура.

**Отдых** – любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение физиологических потребностей (путешествия, хобби, собирательство, рыбная ловля, охота и т. д.).

**Отправляющий центр** – такой центр, который аккумулирует поток туристов и направляет в другой центр (место), имеющий ресурсы, предложение, которое привлекает этот поток и являющийся принимающим центром.

**Природные рекреационные ресурсы** – природные тела, явления, процессы или отдельные элементы рельефа, которые проявляются на определенной площади в течение определенного времени и которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма. Данное определение по своей сути справедливо и для культурно-исторических рекреационных ресурсов (памятники архитектуры, истории, этнографии и др.).

**Рекреационное районирование** – членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования.

**Ресурсы туризма** – природные, культурно-исторические и социально-экономические объекты и явления, на данной фазе развития общества пригодные в качестве основы для предоставления туристских услуг.

**Свободное время** (по Т.В. Николаенко) – часть внеурочного времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной для исполнения деятельностью нетрудового характера (например, перемещения в пространстве).

**Сезонность** – устойчиво (из года в год) повторяющаяся, характерная для данного места цикличность туристской и рекреационной деятельности, связанная с изменением условий рекреации.

**Туристский район** – территория, обладающая определенными признаками attractiveness и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма.

**Туристский центр** – 1) территория, располагающая помимо туристских ресурсов соответствующей инфраструктурой (транспорт, предприятия размещения, питания, сервисного обслуживания, развлечения и т.д.) для обслуживания значительных туристских контингентов; 2) место отдыха туристов, включающее все рекреационные возможности: природные, культурно-исторические, экологические, инфраструктурные, этнические, социально-демографические; 3) местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов, удобств транспортно-географического положения и доступной для туриста информации о нем.

**Центр туризма** – город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания;