

Тематика курсовых работ для студентов специальности 100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм», специализации «Имиджмейкерские услуги», специальности 100110.65 «Домоведение», специализации: «Управляющий офисом и домом» и «Домашний дизайн»

1. Особенности профессиональной деятельности имиджмейкера в современной культуре.
2. Анализ существующих технологий создания имиджа.
3. Особенности формирования личностного имиджа через овладение ролевым поведением.
4. Мифологизация – основополагающая составляющая в процессе формирования имиджа личности, организации, среды.
5. Символическая основа имиджа личности, организации, среды.
6. Драматерапия и её роль в создании имиджа.
7. Актёрское мастерство и режиссура в технологии формирования имиджа.
8. Технология формирования индивидуального имиджа.
9. Формирование профессионального имиджа в аспекте карьерного роста.
10. Технология формирования имиджа политика.
11. Технология формирования имиджа телеведущего в контексте телепередачи.
12. Особенности формирования имиджа учителя.
13. Технология формирования имиджа семьи и дома.
14. Особенности формирования имиджа предприятия с учётом её профессиональной специфики (на конкретном примере).
15. Организационная культура и её роль в деятельности предприятия.
16. Имидж коллектива определённой профессиональной специфики.
17. Технология формирования имиджа бренда.
18. Особенности формирования имиджа в шоу – бизнесе.
19. Имидж музыкальных кумиров.
20. Технология формирования средового имиджа.
21. Особенности формирования имиджа города (на конкретном примере).
22. Технология актёрского тренинга в практике имиджмейкинга.
23. Разработка тренинга по созданию личностного и группового имиджа.