



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Находке  
Отделение среднего профессионального образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.12 в АНАЛИЗ ФИНАНСОВО – ХОЗЯЙСТВЕННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**


основной профессиональной образовательной программы  
подготовки специалистов среднего звена  
43.02.11 Гостиничный сервис  
базовой подготовки

Рабочая программа учебной дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «07» мая 2014 г. № 475.

Разработчик:

Кравец А.А., старший преподаватель филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

Одобрена на заседании межпредметной цикловой комиссии 19 мая 2017 г., протокол № 11.

Председатель МПЦК  *Фадеева Н.П.*  
(подпись)

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 1.2 Цели и задачи учебной дисциплины

### **2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы
- 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
- 3.2 Информационное обеспечение обучения

### **4 КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 4.1 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины
- 4.2 Формы и содержание текущего, промежуточного и итогового контроля.

# **1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы**

Рабочая программа учебной дисциплины Анализ финансово-хозяйственной деятельности является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис базовой подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке и программах повышения квалификации и переподготовки работников в области коммерческой деятельности.

Учебная дисциплина входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

## **1.2 Цели и задачи учебной дисциплины**

С целью овладения профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **уметь:**

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции;
- оценить риск проекта;
- рассчитывать финансовые показатели и оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

### **знать:**

- понятие и цели бизнес-проектов;
- этапы разработки и структуру бизнес-плана;
- способы финансирования бизнес-проектов;
- структуру и функции бизнес - плана;
- требования инвесторов к разработке бизнес – плана;
- методику бизнес – планирования;
- пакеты прикладных программы по бизнес – планированию.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 3.3. Вести учёт оборудования и инвентаря гостиницы.

ПК 3.4. Создавать условия для обеспечения сохранности вещей и ценностей проживающих.

ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.

ПК 4.2. Формировать спрос и стимулировать сбыт.

ПК 4.3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.

ПК 4.4. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>110</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>70</b>
в том числе:	
лекции	30
практические занятия	30
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>40</b>
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	40
Итоговая аттестация по дисциплине:	<i>Дифференцированный зачёт</i>

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Тема 1 Экономический анализ, его сущность, роль и значение, виды, предмет и методы	<b>Содержание</b>	8	2-3	
	1. Сущность экономического анализа, его место в системе управления. 2. Роль и значение анализа в развитии экономики. 3. Виды экономического анализа. 4. Задачи экономического анализа. 5. Информационная база анализа. 6. Факторы, их классификация. 7. Методы экономического анализа. 8. Организации аналитической работы.			
	<b>Практические занятия</b> История развития экономического анализа. Особенности аналитической работы. Классификация видов экономического анализа. Решение аналитических задач с использованием различных способов анализа.			3
	<b>Самостоятельная работа</b> Взаимосвязь экономического анализа смежных наук: основ экономической теории, бухгалтерского учета, финансов и кредита, статистики, аудита и др. Способы обработки информации в анализе хозяйственной деятельности. Понятие и отличие различных типов факторов в анализе хозяйственной деятельности. Анализ решения аналитических задач.			4
Тема 2 Анализ розничного товарооборота	<b>Содержание</b>	8	2-3	
	1. Значение и задачи анализа розничного товарооборота. 2. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота. 3. Анализ поступления товаров. 4. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. 5. Факторный анализ общего розничного товарооборота. 6. Анализ безубыточности при планировании розничного товарооборота.			
	<b>Лабораторные работы (нет)</b>			2
	<b>Практические занятия</b> Анализ показателей розничного товарооборота.			
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка доклада: Методика проведения анализа розничного товарооборота. Изучение вопросов темы по экономической литературе, пополнение конспекта лекций.			
	Тема 3. Анализ оптового товарооборота			<b>Содержание</b>
1. Значение и задачи анализа оптового товарооборота. 2. Анализ выполнения плана оптового товарооборота.				

	3. Анализ издержек обращения. 4. Анализ обеспеченности товарными ресурсами.		
	<b>Лабораторные работы (нет)</b>		
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Анализ показателей оптового товарооборота	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Значение и задачи анализа оптового товарооборота. Анализ выполнения плана оптового товарооборота. Анализ издержек обращения. Анализ обеспеченности товарными ресурсами.	4	
Тема 4 Анализ финансовых результатов в торговле	<b>Содержание</b>		
	1. Значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности торговых предприятий. 2. Анализ валового дохода в розничной торговле. 3. Анализ прибыли в розничной торговле. 4. Анализ рентабельности в розничной торговле. 5. Особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия.	7	2-3
	<b>Лабораторные работы (нет)</b>		
	<b>Практические занятия</b> Анализ показателей финансовых результатов в торговле.	3	
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка доклада: Методика проведения анализа финансовых результатов в торговле. 1. Изучение вопросов темы по экономической литературе, пополнение конспекта лекций.	3	
<b>Всего</b>		<b>110</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).



### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов «Анализ финансово-хозяйственной деятельности».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: посадочные места (столы письменные, стулья с сиденьями и спинками), рабочее место преподавателя (стул и стол преподавателя), доска аудиторная, комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения: компьютер, мультимедиа-проектор, экран, электронные видеоматериалы.

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

##### **Основные источники:**

**Стражев В.И. Теория анализа хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] / В.И. Стражев. - Минск: Высшая школа, 2012. - 145 с.**  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136392>

**Организация, планирование и управление хозяйственной деятельностью мало-го предприятия: учебное пособие [Электронный ресурс] / А.М. Афанасьев, А.М. Фролов, А.А. Лочан, С.А. Лочан, Е.Е. Ермолаев. - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 266 с.**  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142828>

1. Ехина М.А. Организация обслуживания в гостиницах. 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2012. - 208 с.
2. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах. - М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. - 304 с.
3. Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм. - М. : Альфа-м: ИНФРА-М, 2012. - 224 с.
4. Медлик С. Гостиничный бизнес. Пер. с англ. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 239с. - (Зарубежный учебник).
5. Волков Ю.Ф. Экономика гостиничного бизнеса. - 2-е изд. - Ростов н/Д. : Феникс, 2010. - 380 с.

##### **Дополнительные источники:**

**Воронина В. М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : метод. указания / О. В. Федорищева, В. М. Воронина.— Оренбург : ОГУ, 2014** <http://www.rucont.ru/efd/233749?cldren=0>

- 1 Бондаренко В. В., Резник С. Д., Соколов С. Н. Персональный менеджмент. Тесты и конкретные ситуации: практикум – 2012
- 2 Виханский О.С, Наумов А.И. Практикум по курсу «Менеджмент». – М.: Экономистъ, 2010
- 3 Грибов В.Д. Менеджмент: учебное пособие / В.Д. Грибов. — М. : КНОРУС, 2012

**Интернет-ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://www.eLIBRARY.RU>
2. Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>
3. ЭБС «Руконт»: <http://www.rucont.ru/>
4. ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

**Нормативные акты:**

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. / Российская газета. – 1993. – 25 декабря. Официальный текст Конституции РФ с внесенными в нее поправками от 30.12.2008. / Российская газета. – 2009. – 21 января.
2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 30.07.2010 № 242-ФЗ / Российская газета. – 2010. – 9 февраля.
3. Постановление Правительства Российской Федерации «Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» от 25 апреля 1997 г. (с добавлениями и изменениями от 06 октября 2011 года № 49).

## 4 КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устных и письменных опросов, практических занятий, тестирования, контрольных работ, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- правильность выявления спроса на гостиничные услуги;</li><li>- правильность проведения сегментации рынка, выявления параметров сегментирования и целевого рынка;</li><li>- правильное выявление особенностей поведения потребителей;</li><li>- грамотное общение с потребителем в процессе выявления спроса на гостиничные услуги, в т.ч. на иностранном языке</li></ul>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- при выполнении и защите результатов практических занятий;</li><li>- при выполнении работ на производственной практике;</li><li>- при проведении контрольных работ, зачётов, экзаменов</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- правильность позиционирования гостиничного продукта;</li><li>- грамотность выбора оптимальных методов формирования спроса и продвижения услуг индустрии гостеприимства;</li><li>- оценка качественного анализа информации о рынке предложений гостиничных продуктов;</li><li>- полнота и грамотность анализа информации о рынке гостиничных услуг и создания базы данных потребителей, конкурентов, поставщиков;</li><li>- правильность выбора средств распространения рекламных материалов;</li><li>- правильность выбора техники и приёмов эффективного общения с гостем в процессе выявления спроса на гостиничные услуги, в т.ч. на иностранном языке;</li><li>- грамотность выбора целесообразности применения средств и методов маркетинга, выбора и использования наиболее рациональные из них</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- точность и правильность определения конъюнктуры рынка;</li><li>- правильность оценки конкурентоспособности гостиничного предприятия и продукта;</li><li>- правильность оценки качества гостиничного продукта;</li><li>- грамотность оформления документов по качеству</li></ul>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- при выполнении и защите результатов практических занятий;</li><li>- при выполнении работ на производственной практике;</li><li>- при проведении контрольных работ, зачётов, экзаменов.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- грамотность разработки гостиничного продукта в соответствии с запросами потребителей;</li><li>- правильность определения характеристик и оптимальной номенклатуры услуг;</li><li>- точность и грамотность расчёта стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</li><li>- точность и грамотность расчёта себестоимости и стоимости гостиничного продукта;</li><li>- правильность определения жизненного цикла услуги</li></ul>	

<p>гостиницы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность выбора информации о ценах и ценовой политике конкурентов;</li> <li>- грамотность составления рекламных текстов об услугах гостиницы;</li> <li>- правильность выбора средств распространения рекламы,</li> <li>- правильность определения эффективности рекламы;</li> <li>- полнота и грамотность формирования базы данных и различных информационных ресурсов;</li> <li>- грамотность общения с потребителем в процессе разработки комплекса маркетинга и спроса, в т. ч. на иностранном языке;</li> <li>- правильное использование техники и приёмов эффективного общения с гостями, деловыми партнёрами и коллегами</li> </ul>	
--	--

#### **4.2 Формы и содержание текущего, промежуточного и итогового контроля**

Текущий контроль учебного материала заключается в следующем:

- устный опрос;
- проверка выполнения самостоятельной работы студентов;
- письменный опрос.

##### **Примерные вопросы к дифференцируемому зачёту:**

1. Анализ как метод познания.
2. Организация как объект экономического анализа
3. Предмет, принципы экономического анализа.
4. Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении.
5. Исторические этапы становления и перспективы развития экономического анализа как науки.
6. Организация аналитической работы на предприятии.
7. Зависимость организации аналитической работы от структуры управленческого аппарата и технической оснащённости управления.
8. Информационное обеспечение анализа, его связь с этапами процесса управления.
9. Основы компьютерной обработки информации и организация анализа финансово-хозяйственной деятельности.
10. Метод и методика анализа финансово-хозяйственной деятельности
11. Классификация приемов и способов анализа.
12. Способы обработки экономической информации
13. Цели и содержание комплексного экономического анализа.
14. Системный и комплексный подходы к анализу и оценке хозяйственной деятельности.
15. Основные резервы повышения эффективности производства и их классификация.
16. Методика комплексной оценки эффективности развития производства.

17. Методика расчета комплексных показателей оценки экстенсивности и интенсивности использования ресурсов.
18. Анализ технико-организационного уровня производства.
19. Анализ производства и реализации продукции.
20. Анализ производства продукции в целом и по ассортименту.
21. Оценка выполнения договорных обязательств.
22. Анализ ритмичности выпуска и реализации продукции.
23. Анализ качества продукции. Оценка конкурентоспособности продукции.
24. Факторы, определяющие спрос и их анализ.
25. Анализ реализации продукции.
26. Анализ использования основных производственных фондов
27. Задачи, цели и источники информации анализа основных производственных фондов.
28. Показатели состава, состояния и эффективности использования средств труда.
29. Анализ материальных ресурсов: задачи, цели и источники информации анализа
30. Показатели обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.
31. Анализ трудовых ресурсов: задачи, цели и источники информации анализа
32. Показатели состава, движения и эффективности использования трудовых ресурсов.
33. Анализ себестоимости продукции.
34. Понятие о финансовых результатах, составе прибыли и влияние факторов на изменение ее величины.
35. Показатели финансовых результатов.
36. Анализ состава и изменения прибыли и ее использование.
37. Анализ прибыли от продажи продукции.
38. Сущность и область применения способа экспертных оценок в анализе.
39. Детализация и группировка: понятия, цели и направления.
40. Субъекты и пользователи экономического анализа.
41. Система факторов, влияющих на результаты хозяйственной деятельности организации.
42. Корреляционный и регрессионный анализ как инструмент изучения экономических связей.
43. Понятие тренда в экономическом анализе.
44. Прием сравнения в экономическом анализе.

45. Сущность и область применения способа экспертных оценок а анализе.
46. Детализация и группировка: понятия, цели и направления.
47. Использование в экономическом анализе способов линейного программирования.
48. Субъекты и пользователи экономического анализа.
49. Использование в экономическом анализе экономико-математического моделирования.
50. Роль экономического анализа в разработке основных показателей планов предприятия.
51. Моделирование и анализ факторных систем
52. Индексный метод.
53. Разработка и использование системы аналитических показателей в экономическом анализе
54. Использование традиционных методов экономической статистики для экономического анализа.
55. Значение экономического анализа для укрепления и наращивания экономического потенциала организации.
56. Анализ как основная функция управления предприятием.
57. Использование балансового метода в экономическом анализе.
58. Методы теории принятия решений.
59. Информационное обеспечение экономического анализа.
60. Цель и задачи экономического анализа в рыночных условиях.