

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное агентство по образованию РФ

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса

Е.В. ТКАЧЕНКО

КИНЕСИКА

Руководство к выполнению курсовой работы
для студентов специальностей 10011065 «Домоведение»,
10010365 «Социально-культурный сервис и туризм»
специализации «имиджмейкерские услуги»

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2008

ББК 88
Т 48

Рецензент: С.Ф. Карабанова, канд. ист. наук, профессор каф. мервиса и моды

Ткаченко Е.В.

Т 48 КИНЕСИКА: руководство к выполнению курсовой работы. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2008. – 20 с.

Руководство к выполнению курсовой работы по дисциплине «Кинесика» составлено в соответствии с требованиями государственного стандарта высшего профессионального образования Российской Федерации и рассчитана для студентов дневной и заочной формы обучения специальностей 10011065 «Домоведение» и 10010365 «Социально-культурный сервис и туризм» специализации «Имиджмейкерские услуги»

ББК 88

Печатается по решению РИСО ВГУЭС

© Издательство Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса, 2008

ВВЕДЕНИЕ

«Кинесика» изучает отражение поведения человека в его невербальных проявлениях, к которым относятся мимика (движение мышц лица), пантомимика (движения всего тела), «вокальная мимика» (интонация, тембр, ритм, вибрато голоса), пространственный рисунок (зона, территория, собственность и перемещения), экспрессия (выразительность, сила проявления чувств, переживаний), которая может быть решающей в интерпретации произносимых высказываний и активности человека.

Человеческое общение – это не только говорение и слушание. Это ещё сложнее процесс мимических действий и телодвижений. Общение как процесс социальной коммуникации имеет две стороны – вербальную и невербальную. Ведущую роль в этом процессе занимает первая, т.е. речевое поведение, но прежде чем сказать какую-либо фразу вслух, мы уже «произнесли» её своей мимикой и жестами, поэтому часто внимательный собеседник оказывается «осведомлённым» о наших мыслях еще до того, как мы начали говорить. В.М. Бехтерев писал: «Нет ни единого мыслительного процесса, лишённого внешнего физического выражения».

Профессор Бердовилл установил, что в среднем человек говорит словами в течение 10–11 минут в день и что каждое предложение в среднем звучит не более 2,5 секунды. Он обнаружил, что словесное общение в беседе занимает менее 35%, а более 65% информации передаётся с помощью невербальных средств общения. Большинство исследователей разделяют мнение, что вербальный канал используется для передачи информации, а невербальный – для обсуждения межличностных отношений. В процессе общения сливаются воедино и речь и жестиккуляции, а следовательно каждый человек получает и передает два вида информации: текстовую (то, что он хочет сказать) и персонифицированную (в которой выражается отношение человека к партнёру, к предмету обсуждения и др.).

Особенность языка телодвижений в том, что он проявляется благодаря импульсам нашего подсознания и подделать эти импульсы невозможно. Это позволяет доверять языку тела больше, чем обычному, словесному языку. Умение «читать» и выражать действиями свои желания способствует взаимопониманию, карьере, симпатии со стороны окружающих людей.

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

1.1. Цели и задачи курсового проекта

В процессе выполнения курсовой работы студент должен закрепить и углубить знания по основным разделам курсов «Кинесика», «Психология делового общения», «Имиджелогия», «Физиогномика», «Актерское мастерство», «Речевая коммуникация», «Конфликтология» и другим дисциплинам и получить навыки понимания основных характеристик сигналов тела, их интерпретации и особенности использования в невербальном акте коммуникации.

Курсовая работа предлагает решение следующих основных задач:

- изучение особенностей невербальных сигналов окружающих и соотношение их с вербальными сигналами;
- освоение навыков чтения пространственного рисунка человека и соотношение его с процессом коммуникации;
- распознавание психологических особенностей человека относительно невербальной экспрессии;
- приобретение навыков понимания жестов представителей разных культур.

1.2. Тематика курсовых работ

Тематика курсовых работ составляется с учетом их практического применения при дальнейшей работе с клиентами, партнерами, конкурентами, а так же является практическим пособием при разработке индивидуального имиджа.

Исследование кинетических особенностей представителей в профессиональной деятельности (на примере представителей учителей, спортсменов, банковских, таможенных служащих, представителей игорных заведений, и т.д. Например: «Исследование кинетических особенностей учителя в педагогической деятельности»). Рассматриваются задачи, функции, структура профессиональной деятельности; идеальные и реальные представления о представителях данной профессии; личные и профессиональные характеристики; значение коммуникативного процесса в субъект-объектных отношений, жестовые особенности в коммуникации. В практической части рассматриваются профессиональные жесты в идеальном и реальном аспекте.

Исследование кинетических особенностей специалиста сферы обслуживания в коммуникативном процессе (на примере официантов, администраторов, менеджеров, торговых представителей и т.д. Например: «Исследование кинетических особенностей администратора в коммуникативном процессе»). Рассматривается сфера сервиса, его функции,

структура, виды; значение коммуникативного процесса; психологические особенности и типы клиента; жестовые предпочтения и способы установления контакта между специалистом сферы сервиса и клиентом; конфликтные ситуации и возможность их предупреждения при помощи языка тела и т.д. В практической части рассматриваются взаимодействия специалиста и клиента в ситуациях деструктивного и конструктивного взаимодействия.

Исследование гендерных различий в кинесике (на примере гендерных различий в кинесике мужчин, женщин. Например: «Исследование гендерных различий в кинесике мужчин») Рассматриваются понятия гендер, его особенность и значение; различие и сходство полов, эволюция полов, культура и поведение, поведение и установки, кинетические особенности пола, социальные и гендерные роли. В практической части рассматриваются ситуации различного гендерного поведения относительно выбранного пола.

Исследование кинетического имиджа политических лидеров (на примере российских и зарубежных политиков XIX, XX, XXI веков, лидеров советских времен, вождей, императоров, полководцев и т.д. Например: «Сравнительно-сопоставительная характеристика кинетического имиджа президентов России и США»). В Теоретической части рассматриваются значение имиджа на современном этапе, слагаемые имиджа; технология создания личностного и политического имиджа, особенности влияния на аудиторию, особенности создания кинетического имиджа на различную аудиторию. В практической части – анализ кинетического имиджа на примере фото и видеоматериалах.

Особенности языка тела ведущего в презентации (на примере презентаций какой либо фирмы, офиса, организации, торговых представителей и т.д. или на примере приватной, камерной, публичной презентации. Например: «Особенности языка тела ведущего в приватной презентации»). Рассматриваются обзор, структура, содержание, стиль презентаций, особенности публичного выступления, способы установления контакта с аудиторией, а так же кинетические особенности подачи информации оратором относительно выбранного вида презентации, их выразительность, а так же пространственного рисунка человека. В практической части на видео материалах проводится анализ поведения оратора выбранного вида презентации и даются рекомендации.

Исследование особенности языка тела в аспекте этикета (на примере современного этикета, делового или дипломатического этикета, придворного этикета, этикета поклонов, развитие этикета в историческом аспекте, особенности средневекового этикета и т.д. Например: «Особенности языка тела в деловом этикете»). Рассматриваются понятия и значения этикета в современном мире, особенности и возникновения этикета, значение делового этикета, жестовые особенности в этикете. В

практической части рассматриваются жестовые особенности этикета в контексте выбранной направленности.

Особенности кинетического имиджа относительно ситуаций (например: в ситуации деловых переговоров, споров, дискуссий и т.д. Например: «Особенности кинетического имиджа в споре»). В теоретической части рассматриваются значение имиджа, кинетические особенности как составляющая имиджа, коммуникативный процесс и его значение, культура ведения полемики, восприятие и понимание партнера по общению, барьеры в общении и их преодоление, кинесика как способ установления контакта. В практической части – анализ кинесики на практических материалах в деловых переговорах, встречах, беседах, спорах, заседаниях, съезда и т.д. разных уровней и направленности.

Исследование кинетического имиджа телеведущего (на примере телеведущих популярных программ). Рассматриваются имидж и его особенности, составляющие индивидуального имиджа, режиссерские особенности, особенности кадрового плана, кинетические особенности подачи информации телеведущего с экрана и т.д. В практической части – провести сравнительно-сопоставительный анализ кинетического имиджа телеведущих нескольких популярных программ на видео материалах.

Исследование жестовых особенностей в рекламе (на примере рекламы ТВ, печатной рекламы, реклам глянцевого журналов, уличных щитовых реклам и т.д. Например «Исследование жестовых особенностей в ТВ рекламе) В теоретической части рассматриваются особенности и значение имиджа и рекламы в современной жизни, особенности рекламной деятельности, теория написания сценариев для рекламы, психология восприятия, ассоциации и первого впечатления, особенности жестового языка и его выразительность, значение символов и символики, миф и его особенность и т.д. В практической части на визуальных материалах провести анализ языка жестов и символики выбранного вида рекламы.

Исследование особенностей языка телодвижения разных эпох (на примере: эпохи Античности, Средневековья, Возрождения, Барокко, Рококо Классицизма и т.д. можно провести сквозное теоретическое исследование. Например: «Особенности языка телодвижения в Средневековье»). Рассматривается данный исторический период, его политические, религиозные устои, сложившиеся межличностные связи, жестовые и этикетные особенности данного периода и т.д. В практической части на наглядных материалах выявляются жестовые особенности.

Исследование возрастных особенностей языка жестов (на примере особенностей детских, взрослых, мужских или женских жестов. Например: «Особенности детского языка жестов»). Рассматриваются психологические особенности выбранного пола, процесс развития, становления

и формирования, особенности поведения человека во взаимоотношениях, особенности кинетического проявления относительно возраста и т.д. В практической части представляются жесты конкретного возраста, а так же их варианты их проявления в других возрастных группах.

Эволюция возникновения и развития жестов (разбор работ авторов имеющих отношения к развитию науки языка телодвижения, таких как Дарвин, Р. Бирдвистел и др.; анализ стадий развития жестов от филогенеза до общино-родового строя; особенности возникновения женских и мужских жестов; жестовые особенности животных, возможные гипотезы возникновения языка жестов и т.д.). Данная тема может не содержать практическую часть.

Исследование составляющих невербальной семиотики: соотношение знака и значения (на примере языка танца, ритуала; языка одежды и украшений; знаковых и коммуникативных функций пищи; языка запахов; языка объектов, которыми человек окружает свой мир, языка геральдики, символов и символики, символика цвета, особенности годового года и т.д. Например: «Исследование языка танца: соотношение знака и значения»). Рассматриваются история возникновения выбранного невербального языка его функции, значения, первоисходные составляющие и их влияния на общество, история трансформации языка и его значение на современном этапе, человек как носитель знаков, а так же интерпретация его предпочтений и т.д. В практической части – практические исследования по данной теме.

Кинесика как выразительное средство актерской игры (художника) (на примере разбора спектаклей, фильмов, картин и других творческих произведений. Например: «Кинесика как выразительное средство в творчестве художника»). В теоретической части рассматривается значение имиджа и кинесики в современном мире, особенности создания художественного продукта, возможные варианты кинетической выразительности, психология восприятия и соотношения его с мифами, особенности выразительной передачи информации и т.д. В практической части интерпретируется конкретное выбранное творческое произведение.

Исследование особенности жестов (на примере агрессивных жестов; сексуальных жестов; жестов лжи; языка глаз; жестов тактильной или проксеимной коммуникации; аудиальной или временной коммуникации; взаимосвязь кинесики и темперамента и т.д.) Рассматриваются особенности появления и развития выбранных жестов, их значение, функции, психологическая наполненность, варианты проявления у человека и т.д. В практической части на видео и фото материалах проводится анализ и их значение в поведении человека.

Исследование жестовых особенностей представителей разных стран (культур) (на примере Кореи, Китая, Японии, Америки, России, Италии, Франции, Германии, малых народностей, племен, а так же раз-

новидности жестовых языков и т.д. Например: «Исследование жестовых особенностей представителей Китайской культуры»). Рассматриваются особенности выбранной культуры, этические и этикетные нормы, ритуальные особенности и особенности традиций, жесты, которые изначально свойственные этой культуре и заимствованные жесты, особенности деловых жестов и жестов в бытовом обиходе и т.д. В практической части приводятся фото материалы конкретных жестов и их интерпретация.

Курсовая работа выполняется студентом самостоятельно под руководством преподавателя, ведущего занятия по курсу «Кинесика». Со стороны руководителя осуществляется систематический контроль и консультирование по отдельным вопросам.

Для выполнения курсовой работы студент должен выбрать тему и согласовать ее с руководителем, подобрать и проработать специальную литературу, самостоятельно собрать данные по данной теме, проанализировать их и провести практическую часть. При написании курсовой работы нужно стремиться к тому, чтобы собранный материал и полученные результаты могли быть использованы в практической деятельности, а так же при подготовке дипломной работы.

Выбор темы работы производится из тематики, рассмотренной и одобренной на заседании кафедры. Кроме того, студент может предложить свою тему, которая согласовывается с руководителем и заведующим кафедрой. Однако тема, выбранная студентом, должна соответствовать дисциплине «Кинесика», не дублировать работы прошлых лет, но возможны варианты исследования уже ранее изученного студентом предмета с точки зрения кинесики. Выбор темы целесообразно обосновывать исходя из ее значимости в практической деятельности, ее углубленного познания теоретического материала, ее синтезе полученных знаний в области разных дисциплин, а также для самостоятельного образования. Студент приступает к выполнению курсовой работы после получения задания от руководителя. Главное требование к выбору темы это ее неповторимость с выбором других студентов, для этого необходима обязательная регистрация темы у ведущего преподавателя.

Написанная курсовая работа должна быть проверена руководителем и защищена с учетом высказанных замечаний перед комиссией.

1.3. Структура курсовой работы и её оформление

Курсовая работа должна иметь объем 25–35 страниц печатного текста и включать в себя материал в указанной ниже последовательности:

- титульный лист;
- задание на курсовую работу;

- содержание, включающее в себя наименование разделов, подразделов и их постраничное расположение, примечание;
- введение;
- основной части;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Курсовая работа должна оформляться в соответствии с требованиями нормативных документов, а именно «СТП 1.005-2004. Система вузовской учебной документации. Общие требования к оформлению текстовой части дипломных, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам, структура и правила оформления, с применением ПЭВМ (Текстовый редактор Microsoft Word для Windows)».

Примеры оформления титульного листа и задания даны в приложениях А и Б.

Список литературы должен содержать перечень источников, использованных при выполнении курсовой работы. Сначала указываются законы, постановления правительства, затем литература в алфавитном порядке. Каждый источник пишется с красной строки и с полными выходными данными, включая общее количество страниц источника. Автор работы обязан знать содержание источника по теме работы, включенного в список литературы. При ссылке в тексте на литературные источники следует приводить в квадратных скобках порядковый номер источника по списку литературы, например: [5]. В случае если в тексте приводятся выдержка из книги заключенная в кавычки, то в этом случае номер источника указывается с указанием страницы, например: [9. С. 15].

Законченная курсовая работа, проверяется руководителем, который принимает решение о допуске её к защите.

1.4. Содержание курсовой работы

В общем случае перечень разделов и их содержание определяется конкретной темой курсовой работы. При выполнении работ исследовательского характера обычно содержание курсовой работы должна состоять из следующих основных частей:

- введения,
- основной части (в соответствии с темой работы),
- заключения,
- списка использованной литературы,
- приложений.

Разработка каждой составной части курсовой работы имеет свои особенности. Во **введении** следует раскрыть актуальность выбранной темы (например: актуальность данной работы заключается в том, что...), определить цель и задачи работы (задачи формируются относительно пунктов перечисленные в содержании, в работе ставятся не более пяти задач), сформулировать научную новизну и практическую значимость работы (например: «в данной работе сформулирована технология работы с клиентом, что, несомненно, является практической значимостью...» или «практическая значимость работы заключается...» и т.д.), определить объект и предмет исследования (объект – это широкое понятие темы, предмет – это конкретное направление исследования. Например: название темы «Исследование жестовых особенностей представителей Китайской культуры». *Объект* исследования: жестовые особенности; *предмет* исследования: жестовые особенности представителей Китайской культуры), структуру, хронологические рамки, информационную базу исследования. Объем введения в курсовой работе 2–3 страницы.

Содержание **основной части** должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. В основной части отражаются теоретические и практические исследования, расчеты, обобщение результатов, графический материал и т.п. Курсовая работа должна содержать расширенную (по сравнению с материалами лекций и учебников) теоретическую и практическую части.

Теоретическая часть курсовой работы имеет целью показать знание студентами сути вопроса и умение работать с научной и учебной литературой. В этой части должен быть произведен анализ литературы по теме курсовой работы, сформулирована проблема и сделаны выводы. Содержание теоретической части может быть расширено за счет использования дополнительной литературы, представленной статьями по данной тематике, опубликованными в периодике; научными монографиями, рефератами и другой тематической литературой.

Особенность написания теоретической части (не зависимо от выбранной темы) заключаются в следующем: в первом параграфе (1.1) раскрываются понятия и значения имиджа на современном этапе, а также в контексте выбранной темы (рассмотренные на источниках отечественных и зарубежных авторов); в параграфе (1.2) рассматривается роль и значение кинесики в современном обществе. Следующие параграфы (1.3, 1.4...) содержат материалы, раскрывающие тему, выбранную студентом. Примерная заполненность теоретической части дана в параграфе 1.2. «Тематика курсовых работ» к каждому блоку предложенных тем. Необходимо уделить значительное внимание практической направленности курсовой работы. Главная цель практической части курсовой

работы – разработать конкретные мероприятия для решения проблемы, выявленной в теоретической части.

Практическая часть работы должна содержать анализ, соответствующие выводы. Проведение анализа и выработка рекомендаций осуществляется путем практического приложения теоретических основ, изложенных в работе. Исследование проводится на примере каких-либо реально существующих личностей, фирм, презентаций, художественных произведений и т.д. Для практической части составляется анкета по исследованию выбранной темы и ее роли в личной, общественной и профессиональной жизни (в анкету входят вопросы о значении имиджа в современном мире, о значении языка жестов в поведении человека, какую роль жесты играют в общении, можно ли понять человека по рисунку телодвижения и.д. Вопросы могут быть закрытыми, открытыми, с вариантами ответов). Завершающей частью курсовой работы является оценка целесообразности предлагаемого анализа. К работе прилагаются фото и видео материалы.

Рекомендуется выделение теоретической и практической частей курсовой работы в самостоятельные главы. В этом случае первая глава будет иметь теоретический характер, а вторая и третья, если они предусмотрены планом, – практический. Желательно, чтобы все главы работы имели примерно равный объем.

Заключение должно содержать анализ полученных результатов в соответствии с целями и задачами, поставленными во введении, основные выводы о проведенном исследовании. Объем 2–3 страницы.

В **приложение** включают вспомогательный материал, например: фотографии исследуемых жестов, людей и т.д., а так же прикладывается бланк анкеты.

1.5. Сроки и порядок выполнения курсовой работы

Курсовая работа выполняется в течение 8 недель со дня выдачи задания. Рекомендуемый алгоритм работы над курсовой следующий:

Знакомство с данными методическими указаниями

Выбор темы и согласование ее с руководителем, составление плана работы, осознание и формулирования цели работы.

Изучение источников, которые дадут информацию для освещения теоретических и практических аспектов работы (учебная, научная литература; монографии; авторефераты; статьи, первичная информация и т.п.).

Уточнение темы и плана работы, утверждение у научного руководителя окончательного варианта.

Полномасштабный подбор литературы и сбор необходимой информации для практической части.

Написание введения и первой главы, которые должны быть представлены на проверку руководителю.

Исправление ошибок по проверенному материалу, написание второй главы, предоставление для проверки и т.д.

Оформление всей работы полностью, включая титульный лист, содержание, список использованных источников, приложения.

При условии удовлетворительного написания курсовой работы студент получает допуск к защите. При наличии замечаний работа отправляется на доработку.

Защита курсовой работы проводится индивидуально и состоит из двух этапов: доклада студента и вопросов членов комиссии – (2–3 человека) из числа преподавателей, ведущих курсовые работы.

Доклад должен быть рассчитан на 7–10 минут и содержать следующие моменты:

- название, цель и задачи работы;
- использованные источники, основные методы и инструменты исследования;
- краткое содержание работы;
- результаты проведенного исследования.

Вопросы преподавателей могут носить как теоретический, так и практический характер. Студент должен показать глубокие знания проблемы, над которой он работал, четко знать терминологию, которая используется в работе; понимать и уметь объяснить смысл предоставленного визуального материала.

Подбор литературы целесообразно начинать с изучения тех книг и периодических изданий, которые рекомендованы руководителем. Самостоятельное и творческое выполнение работы одно из важнейших требований, предъявляемых к курсовым работам студентов. Широкое использование литературы и других источников ни в коем случае не должно заменять собственный стиль и собственный поиск решения проблемы. В значительной мере самостоятельность и творческий подход обуславливаются правильным выбором темы исследования. Материал должен излагаться в соответствии с названием и целевой установкой работы, логически стройно и последовательно, выводы должны быть аргументированы. При этом нужно четко осознавать, что цель работы состоит не в простом описании поставленных в плане вопросов, а в исследовании и анализе предложенных личностей.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1. Выбор объекта исследования

Студенты специальности 10011065 «Домоведение» и 10010365 «Социально-культурный сервис и туризм» специализации «Имиджмейкерские услуги» выбирают 10 человек в качестве объекта исследования по заданной теме (вариация 5 специалистов и/или 5 клиентов, и.т.д.). Проводят анкетирование аудитории, по выявлению особенностей кинесики в выбранном аспекте, численностью 20 человек. В зависимости от выбранной темы количество исследуемых может меняться. В соответствии с заданной темой, можно создать по кинетическим характеристикам идеальный и/или конфликтный образ поведения специалиста с клиентом, провести сравнительно-сопоставительные или сквозное исследование темы.

ОБЗОР РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

В последнее десятилетие в связи с возросшим интересом к кинесике, как науке вышло, а вернее переиздано достаточное количество литературных источников. Поэтому для более качественного изучения дисциплины «Кинесика», и закрепления полученных знаний с помощью написания курсовой работы, можно использовать следующую литературу:

1. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. – М.: Новое литературное образование, 2002. – 592 с. В книге рассматривается невербальная семиотика и наиболее крупные частные науки, из которых складывается невербальная семиотика: паралингвистика, кинесика, окулесика, аускультация, гаптика, гастика, ольфакция, проксемика, хронемика, системологи. В этой книге описывается русская жестовая система и кинетические стороны поведения людей, анализируются разнообразные невербальные и вербальные жестовые единицы.

2. Квиллиам С. Тайный язык жеста и взгляда. – М.: «Ниола-Пресс», 2002. – 144 с.: ил. Книга посвящена становлению межличностных отношений, что является главной темой для общества. Любовь, семья, работа – определяющие понятия в жизни человека и каждый стремиться преуспеть и в личной и в общественной жизни. Книга снабжена яркими иллюстрациями с ситуативными эпизодами и интерпретациями, что позволяет лучше познавать язык телодвижения.

3. Уэйррайт Г. Язык тела. – М.: ФАИР-пресс, 2002. – 320 с. Книга содержит информацию о невербальном языке коммуникации. Здесь на ряду с основными кинетическими параметрами рассматриваются и текущие данные как внешний вид и телосложение, география языка тела,

повседневные контакты, язык тела на работе, личная привлекательность, саморазвитие.

4. Хартли М. Язык жестов в деловом общении. – М.: Изд-во Эскимо, 2003. – 224 с. Практическое руководство, которое содержит описание ситуации кинетического поведения человека, как в деловой сфере, так и в личной, с интерпретациями и тестовые упражнения, позволяющие подробно анализировать разные области невербальной коммуникации.

5. Язык жестов/ сост. А.А. Мельник. – М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2003. – 448 с. Данная книга содержит информацию о происхождении языка жестов, дактилологии, специфике русских жестов, культовых и ритуальных жестах, жестовых ухаживаниях и любви, жаргонных ассоциациях жестов и как овладеть языком жестов.

6. Степанов С. Язык внешности. Жесты, мимика, черты лица, почерк и одежда. Искусство видеть человека насквозь, ориентироваться на тончайшие нюансы его облика. –М.: Из-во ЭКСМО- Пресс, 2003.-416 с. В этой книге дается подробная информация чтения лица с характеристикой кинетических проявлений чувств, волевых и умственных актов. А так же подробно рассмотрены национальные особенности невербального поведения.

7. Э. Дмитриус, М. Мазарелла. Читать человека как книгу.- М.: Из-во ЭКСМО – Пресс, 2006. – 448. В данном источнике определены основные мимические характеристики человеческого лица.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

3.1. Основная литература

1. Архангельская, М.Д. Бизнес этикет или игра по правилам / М.Д. Архангельская. – М.: Изд-во ЭКСМО, 2002. – 160 с.
2. Андерсон, П. Язык тела / П. Андерсон. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 343 с.
3. Гласс, Л. Я читаю ваши мысли / Л. Гласс. – М.: АСТ: Ермак, 2005. – 251 с.
4. Крейдлин, Г.Е. Навербальная семиотика / Г.Е. Крейдлин. – М.: Новое литературное образование, 2002. – 592 с.
5. Квиллиам, С. Тайный язык жеста и взгляда / С. Квиллиам. – М.: «Ниола-Пресс», 1998. – 144 с.: ил.
6. Современный язык жестов / авт.-сост. И.Н. Кузнецов. – М.: АСТ; Минск: Харвест, 2007. – 448 с.
7. Уэйнрайт, Г. Язык тела / Г. Уэйнрайт. – М.: ФАИР-пресс, 2002. – 320 с.
8. Хартли, М. Язык жестов в деловом общении / М. Хартли. – М.: Изд-во Эскимо, 2003. – 224 с.
9. Язык жестов / сост. А.А. Мельник. – М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2003. – 448 с.

3.2. Дополнительная литература

1. Айслер-Мертц, К. Язык жестов / К. Айслер-Мертц. – М.: ФАИР-пресс, 2001. – 160 с.
2. Арредондо, Л. Искусство деловой презентации / Л. Арредондо. – Челябинск «Урал LTD», 1998 – 519 с.
3. Вилсок, Г., Макклафлин, К. Язык жестов – путь к успеху / Г. Вилсок, К. Макклафлин. – СПб.: Питер, 2001. – 224 с.
4. Гойхман, О.Я. Теория и практика референской деятельности: учеб. пособие / О.Я. Гойхман. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 272 с.
5. Горячев, С.М. Язык подсознания / С.М. Горячев, Е.П. Константинов, Т.М. Исаева, М.Ю. Исаев. – Красноярск: БОНУС; М.: ОЛИМА-ПРЕСС; СПб.: НЕВА, 1999.
6. Грэтч, А. Секретный язык мужчин / А. Грэтч. – М.: Изд-во Эскимо, 2006. – 384с.
7. Данкелл, С. Позы спящего. Ночной язык тела / С. Данкелл; пер. с англ. – Н. Новгород: Елень, Арника, 1994. С. 13.
8. Литвин, А.Н. Деловой этикет / А.Н. Литвин. – Ростов-н/Д: Феникс, 2002.

9. Кромптон, А. Мастерская рекламного текста / А. Кромптон; пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Издательский дом «Довгань», 1998. – 243 с.
10. Панасюк, А.Ю. А что у него в подсознании? 12 уроков по психотехнологии проникновения в подсознание собеседника / А.Ю. Панасюк. – М.: Дело, 1999.
11. Панасюк А.Ю. вам нужен имиджмейкер? Или о том, как создать свой имидж / А.Ю. Панасюк. – М.: Дело, 1998.
12. Пиз, А. Новый язык телодвижений. Расширенная версия / А. Пиз. – М.: Изд-во Эскимо, 2005. – 416 с.
13. Сестры Сорини. Язык одежды, или как понять человека по его одежде. – М.: Гном-Пресс, 1998.
14. Сомоди, И. О чем говорят ваши ноги / И. Сомод; пер. с англ. – СПб.: Питер Паблишинг, 1997.
15. Уэйнрайт, Г. Язык тела / Г. Уэйнрайт. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 272 с.
16. Фаст, Дж. Язык тела / Дж. Фаст; пер. с англ. – М.: Вече, Персей, АСТ, 1995.
17. Холл, Э. Как понять иностранца без слов / Э. Холл; пер. с англ. – М.: Вече, Персей, АСТ, 1995
18. Чалдини, Р. Психология влияния / Р. Чалдини; пер. с англ. – СПб.: Питер Ком, 1999.
19. Шепель, В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния / В.М. Шепель. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1994.
20. Щекин, Г.В. Как читать людей по их внешнему облику / Г.В. Щекин. – Киев: Украина, 1993.
21. Энциклопедия. Язык тела. – М.: АСТ Астрель, 2001. – 192 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А Пример составления задания на курсовую работу

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ИНСТИТУТ СЕРВИСА, МОДЫ И ДИЗАЙНА

Кафедра сервиса и моды

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий кафедрой
_____ канд. культурологии,
доцент Н.А. Коноплева
« ____ » _____ 2008 г.

ЗАДАНИЕ

на курсовую работу
по дисциплине «Кинесика»

Студенту группы: СУ-03 Петрову Николаю Викторовичу

Тема работы: «Исследование кинетических особенностей персонала сферы обслуживания»

1. Срок сдачи работы: 15 апреля 2008 г.

2. Содержание курсовой работы:

Введение: актуальность темы, цель и задачи работы, объект исследования, источники информации

Теоретическая часть: кратко описать

Эмпирическая часть: перечислить поставленные задачи

Дата выдачи задания: 24 февраля 2008 г.

Руководитель курсовой работы
ст. преподаватель

Е.В. Ткаченко

Задание получил:

Н.В. Петров

ПРИМЕЧАНИЕ. Задание прилагается к курсовой работе

Приложение Б

Пример титульного листа к курсовой работе

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ИНСТИТУТ СЕРВИСА, МОДЫ И ДИЗАЙНА

КАФЕДРА СЕРВИСА И МОДЫ

ДИСЦИПЛИНА «КИНЕСИКА»

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий кафедрой

канд. культурологии, доцент

_____ Н.А. Коноплева

« ___ » _____ 2008 г.

КУРСОВАЯ РАБОТА

На тему «Исследование кинетических особенностей
персонала сферы обслуживания»

Студент группы СУ-03-01 _____ Н.В. Петров

Руководитель,
ст. преподаватель _____ Е.В. Ткаченко

Владивосток

2008

18

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	1
1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ.....	4
1.1. Цели и задачи курсового проекта.....	4
1.2. Тематика курсовых работ.....	4
1.3. Структура курсовой работы и её оформление	8
1.4. Содержание курсовой работы.....	9
1.5. Сроки и порядок выполнения курсовой работы	11
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	13
2.1. Выбор объекта исследования.....	13
3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	15
3.1. Основная литература	15
3.2. Дополнительная литература	15
ПРИЛОЖЕНИЯ	17
Приложение А	17
Приложение Б	18

Учебное издание

Ткаченко Елена Владимировна

КИНЕСИКА

Руководство к выполнению курсовой работы
для студентов специальностей 10011065 «Домоведение»,
10010365 «Социально-культурный сервис и туризм»
специализации «имиджмейкерские услуги»

В авторской редакции
Компьютерная верстка М.А. Портновой

Лицензия на издательскую деятельность ИД № 03816 от 22.01.2001

Подписано в печать 16.09.08. Формат 60×84/16.
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л. 1,2.
Уч.-изд. л. 1,0. Тираж экз. Заказ

Издательство Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса

690600, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано в типографии ВГУЭС
690600, Владивосток, ул. Державина, 57