

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. АРТЕМЕ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Рабочая программа дисциплины
по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Профиль подготовки **Сервис в авиации**

43.03.03 Гостиничное дело

Квалификация

Бакалавр

Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Рабочая программа дисциплины Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, 43.03.03 Гостиничное дело (утв. приказом Минобрнауки России от 20.10.2015г. №1169, от 04.12.2015г. №1432) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017г. № 301).

Рабочая программа разработана на основании рабочей программы, составленной Гомилевской Г.А., канд. экон. наук, доцентом кафедры туризма и экологии Владивостокского государственного университета экономики и сервиса

Утверждена на заседании кафедры ТЭ от 15 мая 2018 г., протокол № 10.

Составитель: Груздева Т.Г., ст. преподаватель кафедры ЭУИТ

Утверждена на заседании кафедры ЭУИТ от «06» 06 2018 г., протокол № 16

Заведующий кафедрой (разработчика) _____ С.В. Кузьмина
«06» 06 2018 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) _____ Н.В. Старичкова
«07» 06 2018 г.

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения учебной дисциплины являются:

формирование у студентов компетенций в области экономической работы, необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии и сервиса.

В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

- приобретение систематизированных знаний об управлении сферой деятельности на рынке;
- овладение практическими навыками формирования коммерческой службы, методами и способами принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях;
- изучение финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и путей повышения ее эффективности.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Название ОПОП ВО (сокращенное название) | Компетенции | Название компетенции | Составляющие компетенции | |
|---|-------------|---|--------------------------|---|
| | | | | |
| 43.03.03 «Гостиничное дело» | ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | Знания: | основы экономических теорий и экономических систем |
| | | | Умения: | анализировать динамику развития и потребности рынка в инновациях |
| | | | Владения: | навыками оценки рынка гостиничных услуг |
| | ПК-3 | владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения | Знания: | основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения |
| | | | Умения: | анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов |
| | | | Владения: | навыками контроля деятельности гостиниц и других средств размещения |
| 43.03.01 «Сервис» | ПК-2 | готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | Знания: | основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса |
| | | | Умения: | планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса |
| | | | Владения: | приемами метрологии, стандартизации и сертификации, порядком подтверждения соответствия проведенной сертификации принципами построения международных и отечественных стандартов |

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме» относится к профессиональному циклу, базовой части учебного плана.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Экономика», «Основы предпринимательства», «Технология и организация операторских и агентских услуг», «Техника и технология на предприятиях сервиса и туризма».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме», базируются дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование», «Мониторинг туристского продукта и услуг», «Инновации в сервисе и туризме», «Управление качеством сервисных услуг», выполнение курсовой работы.

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Общая трудоемкость дисциплины

| Название ОПОП | Форма обучения | Цикл | Семестр курс | Трудоемкость | Объем контактной работы (час) | | | | | СРС | Форма аттестации | | |
|---------------|----------------|------------------------|--------------|--------------|-------------------------------|-------|------------|------|-----|-----|------------------|---------------|-----|
| | | | | | (З.Е.) | Всего | Аудиторная | | | | | Внеаудиторная | |
| | | | | | | | лек | прак | лаб | | | ПА | КСР |
| Б-ГД | ОЗФО | Б.1.В.07 (19926) | | 4 | 33 | 10 | 14 | | 9 | | 111 | Э | |
| БСС | ОФО | Б.1.Б.3.0 5 (19926) | 4 | 4 | 60 | 34 | 17 | | 9 | | 84 | Э | |
| | ОЗФО | Б.1.Б.3.0 5 (19926) | | 4 | 37 | 10 | 18 | | 9 | | 107 | Э | |

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Структура дисциплины

| № | Название темы | Вид занятия | Объем час | Кол-во часов в интерактивной и электронной форме | СРС |
|---|---|----------------------|-----------|--|-----|
| 1 | Общие понятия и определения экономики и предпринимательства | Лекция | 2 | | 4 |
| | | Практическое занятие | 1 | | 4 |
| 2 | Государственное | Лекция | 2 | | 4 |

| | | | | | |
|----|--|----------------------|---|---|---|
| | регулирование сферы сервиса и туризма | Практическое занятие | 1 | 1 | 2 |
| 3 | Финансы и финансовая система | Лекция | 4 | | 4 |
| | | Практическое занятие | 1 | | 4 |
| 4 | Предпринимательство как вид профессиональной деятельности | Лекция | 2 | | 2 |
| | | Практическое занятие | 1 | 1 | 4 |
| 5 | Бизнес-планирование в сервисе и туризме | Лекция | 2 | | 4 |
| | | Практическое занятие | 1 | 1 | 6 |
| 6 | Ресурсное обеспечение предприятий туризма. Основные фонды | Лекция | 4 | | 2 |
| | | Практическое занятие | 1 | | 4 |
| 7 | Оборотные средства предприятия | Лекция | 2 | | 4 |
| | | Практическое занятие | 1 | | 4 |
| 8 | Организация производственных процессов в сервисе и туризме | Лекция | 4 | | 2 |
| | | Практическое занятие | 1 | 1 | 4 |
| 9 | Управление трудовыми ресурсами предприятия | Лекция | 4 | | 2 |
| | | Практическое занятие | 1 | | 4 |
| 10 | Ценообразование на предприятиях сервиса и туризма | Лекция | 2 | | 3 |
| | | Практическое занятие | 1 | 1 | 3 |
| 11 | Экономическая эффективность и прибыль | Лекция | 2 | | 3 |
| | | Практическое занятие | 1 | | 3 |
| 12 | Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма | Лекция | 4 | | 4 |
| | | Практическое занятие | 1 | | 4 |

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Общие понятия и определения экономики и предпринимательства

Понятие экономики сервиса и туризма. Основные определения туризма как межотраслевого экономического комплекса. Факторы воздействия на туризм: внешние и внутренние. Социально-экономические факторы, влияющие на рост туризма, факторы туристского рынка. Предпринимательская деятельность. Основные направления предпринимательской деятельности. Экономические методы и приемы, используемые в деятельности предприятия.

Литература по теме из раздела 9:

Основные источники: 1,5.

Дополнительные источники: 1.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: работа в малых группах, «мозговой штурм».

Форма текущего контроля: разбор практических задач и обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по разработке документов.

Тема 2. Государственное регулирование сферы сервиса и туризма

Направления государственной политики в области туризма и социально-культурной деятельности. Функции государственной политики, определенные ВТО – всемирной туристской организацией. Законодательное регулирование туристской деятельности. Методы регулирования деятельности в СКС и туризме. Организационная структура управления

туризмом на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации.

Литература по теме из раздела 9:

Основные источники: 1,3.

Дополнительные источники: источники подраздела 9.4.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие: спикер-представитель предприятий туризма/партнеров кафедры

Практическое занятие: работа в малых группах, «мозговой штурм».

Форма текущего контроля: разбор ситуационных задач и обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по разработке концепции регионального туристского кластера.

Тема 3. Финансы и финансовая система

Понятие финансов. Функции финансов. Реализация распределительной и контрольной функций в СКС и туризме. Финансовая поддержка государства предприятий СКС и туризма. Структура финансовой системы. Состав и структура финансовых ресурсов предприятий туризма. Направления финансовых ресурсов. Финансы туристской фирмы. Финансовые отношения, возникающие в процессе взаимодействия турфирмы с другими субъектами. Структура источников финансовых ресурсов на предприятиях СКС и туризма. Схемы функционирования финансами в туризме.

Литература по теме из раздела 9:

Основные источники: 1,3.

Дополнительные источники: 5.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: решение практических задач.

Форма текущего контроля: разбор практических задач и обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по решению практических задач.

Тема 4. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности

Сущность предпринимательства, согласно закону РФ «О предприятиях в предпринимательской деятельности», согласно ГК РФ. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства. Организационно-экономические формы предпринимательства. Стадии предпринимательской деятельности. Контроль за ходом предпринимательской деятельности.

Литература по теме из раздела 9:

Основные источники: 3.

Дополнительные источники: 4, источники подраздела 9.3.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: работа с нормативной документацией, профессиональными стандартами индустрии туризма и гостеприимства, дискуссия.

Форма текущего контроля: разбор ситуационных задач и обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение практических заданий.

Тема 5. Бизнес-планирование в сервисе и туризме

Сущность бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Требования к разработке бизнес-плана. Виды бизнес-планов. Процесс-разработки бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования в сервисе и туризме. Разработка бизнес-идеи. Предпроектные исследования. Разработка стратегического плана. Принципы маркетингового, организационного, производственного и финансового планирования в

сервисе и туризме. Структура бизнес-плана.

Литература по теме из раздела 9:

Основные источники: 1,5.

Дополнительные источники: 1.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: решение практических задач.

Форма текущего контроля: разбор практических задач и обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение кейса «Разработка организационно-экономической модели бизнеса на основе метода бизнес-планирования».

Тема 6. Ресурсное обеспечение предприятий туризма. Основные фонды

Понятие ресурсов предприятия. Виды ресурсов. Сущность капитала как вида ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Классификация основных фондов. Учет и оценка основных фондов. Методы оценки стоимости основных фондов. Амортизационная политика предприятия. Сущность амортизации. Характеристика методов амортизации. Эффективность использования основных фондов. Показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов с учетом их структуры и динамики: коэффициент выбытия, коэффициент обновления, коэффициент прироста.

Литература по теме из раздела 9:

Основные источники: 4,5.

Дополнительные источники: 5.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: решение практических задач.

Форма текущего контроля: разбор практических задач и обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение практических заданий.

Тема 7. Оборотные средства предприятия

Понятие оборотных средств. Отличия основного и оборотного капитала. Структура оборотного капитала. Роль оборотных средств в цикле воспроизводственного процесса. Оценка эффективности оборотных средств: анализ структуры оборотных средств, анализ оборачиваемости, анализ себестоимости, анализ движения денежных средств, анализ ликвидности. Показатели оборачиваемости. Методика сопоставления динамики коэффициентов оборачиваемости.

Литература по теме из раздела 9:

Основные источники: 4,5.

Дополнительные источники: 5.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: решение практических задач.

Форма текущего контроля: разбор практических задач и обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение практических заданий.

Тема 8. Организация производственных процессов в сервисе и туризме

Понятие организации труда. Содержание трудового процесса в сервисе и туризме. Задачи и направления организации труда. Методические основы организации труда. Использование физиологии, психологии, социологии и эргономики в организации труда.

Нормирование в сервисе и туризме. Функции нормирования, методы нормирования. Виды норм труда. Методы расчета нормы времени. Изучение затрат времени: Фотографи рабочего времени фотохронометраж.

Литература по теме из раздела 9:

Основные источники: 3.4.

Дополнительные источники: источники из подраздела 9.4.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: обработка результатов фотографии рабочего дня администратора гостиницы.

Форма текущего контроля: разбор практических задач и обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение самофотографии рабочего дня горничной.

Тема 9. Управление трудовыми ресурсами предприятия

Понятие кадров предприятия. Профессиональная и квалификационная структура персонала предприятия. Квалификационные требования к персоналу на предприятиях СКС и туризма. Регулирование трудовых отношений. Порядок заключения трудового договора. Содержание должностных обязанностей. Эффективность использования труда: производительность труда и трудоемкость. Факторы, влияющие на производительность труда. Роль стимулирования труда в повышении эффективности труда. Виды и формы стимулирования. Основные и дополнительные формы оплаты труда. Порядок формирования оплаты труда на предприятиях СКС и туризма.

Литература по теме из раздела 9:

Основные источники: 1,5.

Дополнительные источники: 4.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие: спикер-представитель предприятий туризма/партнеров кафедры.

Практическое занятие: проведение деловой игры «Отбор претендентов на занятие вакантной должности менеджера по приему иностранных туристов в туристской фирме».

Форма текущего контроля: разбор деловой игры и обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по разработке документов.

Тема 10. Ценообразование на предприятиях сервиса и туризма

Цена как экономическая категория. Функции цены. Стратегии и методы ценообразования. Затратные методы ценообразования. Себестоимость как основополагающий фактор формирования цены. Факторы формирования себестоимости. Классификация затрат: разделение затрат по характеру использования, по элементам затрат, по статьям затрат. Особенности формирования себестоимости в туризме. Калькулирование туристского продукта. Калькулирование продукции и услуг на предприятиях питания, гостиничных предприятиях. Метод потребительской оценки, факторы эластичности спроса по цене. Методы конкурентного анализа: удельный метод, балловый метод. Методы дифференциации цен на услуги туризма и социально-культурного сервиса.

Литература по теме из раздела 9:

Основные источники: 1,5.

Дополнительные источники: 7.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: решение практических задач.

Форма текущего контроля: разбор практических задач и обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение кейса «Использование метода «Директ-костинг» при расчете цен на программы туристского предприятия».

Тема 11. Экономическая эффективность и прибыль

Роль прибыли в деятельности предприятия. Функции прибыли. Виды прибыли: маржинальная, валовая, балансовая, чистая. Порядок формирования прибыли на предприятиях СКС и туризма. Источники формирования прибыли. Резервы формирования прибыли. Классификация фондов предприятия. Понятие экономической эффективности. Виды рентабельности.

Литература по теме из раздела 9:

Основные источники: 2,5.

Дополнительные источники: 6.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: работа в малых группах, «мозговой штурм».

Форма текущего контроля: разбор практических задач и обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение практических.

Тема 12. Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма

Сущность налогообложения. Основные определения налога, налоговой ставки, налоговой базы, объекта налогообложения. Функции налогообложения: стимулирующая, регулирующая, распределительная. Налоговая политика государства. Виды налогов и сборов. Особенности налогообложения предприятий СКС и туризма.

Литература по теме из раздела 9:

Основные источники: 4,5.

Дополнительные источники: 5,7.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: решение практических задач.

Форма текущего контроля: разбор практических задач и обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение практических задач.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

6.1 Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает обязательное написание студентами очной и заочной форм обучения реферата по одной из выбранных тем:

1. Государственная поддержка малого предпринимательства в туризме.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Объединения и профессиональные ассоциации в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе.
4. Технология открытия туристской фирмы.
5. Классификация и типология гостиничных предприятий.
6. Сущность и классификации индустрии туризма.
7. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
8. Особенности бизнес-планирования предприятий социально-культурной сферы и туризма.
9. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме и

гостинично-ресторанном бизнесе.

10. Управление основным капиталом на предприятиях туризма.
11. Оценка эффективности использования оборотных средств на предприятии.
12. Зарубежный опыт организации предпринимательской деятельности в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе.
13. Стратегическое планирование на предприятиях сервиса и туризма.
14. Организация системы мотивации и стимулирования труда на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса.
15. Политика ценообразования и расчета цены на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса.
16. Управление прибылью и себестоимостью на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса.
17. Финансовые основы предпринимательской деятельности в туризме.
18. Использование методов конкурентного анализа при формировании цен на туристские товары.
19. Экономическая эффективность в туризме: факторы формирования, методы оценки.
20. Государственная политика развития туризма на примере ведущих туристских стран
21. Специфика налогообложения в туризме: федеральный, региональный и местный уровень формирования налогов.
22. Инновационные методы и приемы в гостиничном бизнесе (информационном маркетинге туризма, ресторанном бизнесе и т.д. по выбору).

4.2. Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

Тема 1. Общие понятия и определения экономики и предпринимательства

1. Дайте определение терминам экономика и экономические отношения.
2. Какие типы рынков Вам известны?
3. Каковы сущность и роль предпринимательства в современной экономике?
4. Дайте определение туризма как межотраслевого экономического комплекса.
5. Каковы факторы воздействия на туризм?
6. Какова роль социально-экономических факторов, влияющих на рост туризма, факторов туристского рынка?
7. От чего зависят условия деятельности предпринимательства в сервисе и туризме?
8. Перечислите основные направления предпринимательской деятельности.
9. Приведите примеры экономических методов и приемов, используемых в деятельности предприятия.
10. Какова сущность терминов дестинация и кластер?

Тема 2. Государственное регулирование сферы сервиса и туризма

1. Каковы направления государственной политики в области туризма и социально-культурной деятельности?
2. Перечислите функции государственной политики, определенные всемирной туристской организацией (UN WTO).
3. Оцените уровень государственной поддержки предпринимательства в туризме в Российской Федерации в современных условиях.
4. Какие методы и инструменты туристской политики предусмотрены законом РФ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”? Какие рычаги предусмотрены в законах о развитии туризма на уровне субъектов федерации.
5. Какие основные нормативно-правовые требования предъявляются к проектированию туристского продукта?
6. Чем вызвана необходимость формирования системы регулирования туристской

деятельности в Российской Федерации?

7. Охарактеризуйте исторические процессы развития внутреннего туризма в России и в регионе (Приморский край, другие регионы Дальнего Востока).

8. Как изменились приоритеты государства в этом вопросе? Используйте данные по развитию туристской сети, объемам обслуживания, финансированию внутреннего туризма.

9. Приведите примеры организационной структуры управления туризмом в мировой практике, в Российской Федерации на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации.

10. Какими документами регулируется система отношений между производителями и потребителями в сфере туризма?

11. Какие требования предъявляются к туроператорам в случае необходимости оказания экстренной помощи туристам?

12. Какие размеры финансового обеспечения установлены для туроператоров?

13. Какие размеры финансового обеспечения установлены для турагентов?

Тема 3. Финансы и финансовая система

1. Какова роль финансовой политики государства в области сервиса и туризма?

2. Расшифруйте понятие функции финансов.

3. В чем проявляется реализация распределительной и контрольной функций в сервисе и туризме?

4. Перечислите субъекты финансовой системы в сервисе и туризме.

5. В чем выражается финансовая поддержка государства предприятий сервиса и туризма?

6. Обоснуйте роль финансовых отношений в процессе взаимодействия предприятий туризма.

7. Выделите составные элементы источников финансовых ресурсов предприятия.

8. Каковы направления финансовых ресурсов?

9. Приведите примеры схемы функционирования финансами в туризме.

10. Перечислите основные факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия в сервисе и туризме.

11. Какие основные причины вызвали серию банкротств крупных туроператоров России в 2014 году?

12. Приведите примеры финансовых отношений в туризме, возникающие между различными участниками туристского рынка.

13. Какие методы финансового анализа применяются при анализе финансового состояния предприятий сервиса и туризма?

Тема 4. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности

1. В чем выражается сущность предпринимательства согласно Закону РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» согласно ГК РФ?

2. Приведите пример зарубежного опыта организации предпринимательской деятельности в туризме (США, Европа, страны АТР).

3. От чего зависят организационно-правовые формы предпринимательства? В чем заключаются достоинства и недостатки использования различных ОПФ?

4. Приведите примеры организационно-экономических форм предпринимательства.

5. Составьте перечень предприятий сферы туризма и гостеприимства, опишите понятие «индустрия туризма».

6. Опишите порядок технологии регистрации и открытия туристской фирмы.

7. Каковы существенные особенности нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях?

8. Какова роль регулирования процесса купли-продажи туристского продукта? В чем заключается понятие публичной оферты?

9. Как осуществляется контроль за ходом предпринимательской деятельности?

10. Каковы риски предпринимательской деятельности?

11. Самостоятельно (по доступным Вам источникам) определите роль и место предпринимателей в сфере услуг г. Владивостока и Приморского края.

Тема 5. Бизнес-планирование в сервисе и туризме

1. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению бизнес-плана.
2. Каков порядок проведения предпроектных исследований?
3. Каково назначение маркетинговых исследований в системе бизнес-планирования?
4. Обоснуйте необходимость нормативно-правовой оценки в сфере сервиса и туризма на федеральном, региональном и местном уровнях.
5. В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке бизнес-плана предприятия туризма?
6. Каковы существенные особенности анализа потребителей продукции и услуг в сфере сервиса и туризма при разработке бизнес-плана?
7. Приведите пример SWOT-анализа гостиничного предприятия.
8. Выделите составные элементы оценки текущей деятельности туристской фирмы.
9. Каково назначение анализа финансового состояния предприятия?
10. Какие показатели необходимо отразить при разработке раздела «Характеристика продукции и услуг» проектируемого эко-отеля в сельской местности?
11. Сравните жизненный цикл гостиничного и туристского продукта.
12. Дайте характеристику программе сбыта товаров и услуг предприятий туризма и гостеприимства при разработке бизнес-плана.
13. Опишите методы ценообразования предприятий туризма.
14. Дайте характеристику видов и форм продвижения с точки зрения проектного анализа.
15. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при планировании деятельности предприятий сервиса и туризма.
16. Чем вызвана необходимость инвестиционного планирования при разработке бизнес-плана?
17. Приведите пример потребностей и источников финансирования.
18. Перечислите основные показатели эффективности проекта.
19. Составьте перечень возможных рисков при разработке и представлении бизнес-плана ресторана русской кухни в курортном отеле.

Тема 6. Ресурсное обеспечение предприятий туризма. Основные фонды

1. В чем заключается сущность капитала как вида ресурсного обеспечения деятельности предприятия?
2. Выделите составные элементы классификации капитала.
3. Перечислите источники капитала.
4. Укажите принципиальные различия основного и оборотного капитала.
5. Представьте классификацию капитала по основным при-знакам.
6. Какова роль оценки капитала в современных условиях?
7. По каким критериям определяется степень износа основных фондов.
8. В чем разница между физическим и моральным износом основных фондов?
9. Приведите примеры использования различных методов амортизации основного капитала.
10. В чем заключается эффективность использования основных фондов?
11. Как рассчитывается показатель фондоотдачи?
12. Какова взаимосвязь между фондовооруженностью и производительностью труда?

Тема 7. Оборотные средства предприятия

1. Дайте определение понятия «оборотный капитал».

2. В чем заключается роль оборотных средств в цикле воспроизводственного процесса?
3. Какова классификация оборотных средств?
4. В чем заключаются принципы оборачиваемости оборотных средств?
5. Каково назначение управления оборотным капиталом?
6. Перечислите факторы, оказывающие влияние на формирование оборотных средств на предприятиях туризма.
7. Какова методика формирования плана товарных запасов на предприятиях общественного питания?
8. Какие методы используются при нормировании оборотных средств?
9. Как определяется эффективность использования оборотных фондов?
10. Приведите примеры нематериальных активов в туризме.
11. Какие программные продукты для управления ресторанным бизнесом и в том числе товарными запасами наиболее распространены в России?
12. Опишите методику сопоставления динамики коэффициентов оборачиваемости.

Тема 8. Организация производственных процессов в сервисе и туризме

1. Назовите современную модель управления персоналом.
2. Какие типы организационных структур относятся к иерархическим?
3. В чем заключается преимущество матричной организационной структуры?
4. Назовите методы управления персоналом.
5. Каким образом классифицируются работники организации?
6. Какие методы оценки персонала вы знаете?
7. Сколько времени составляет период вработываемости?
8. Какова длительность ежегодного оплачиваемого отпуска?
9. Что необходимо, согласно эффекту Сеченова, для повышения работоспособности?
10. Какова общая продолжительность рабочей недели? А для работников в возрасте 15–16 лет?
11. Возможна ли замена работы в праздничные дни другим днем отдыха? Что для этого требуется?
12. Дайте определение нормы труда.
13. При каких условиях не используется нормирование труда?
14. Относится ли норма технологичности к норме труда?
15. Устанавливает ли норма выработки объем работы, который работник должен выполнить на единице оборудования?
16. Включается ли время наблюдения во время технологического перерыва?
17. Как определяется норма выработки?
18. Какое должно быть минимальное количество работников, осуществляющих туристскую деятельность в фирме-турагенте?
19. Что такое фотография как метод изучения рабочего времени?
20. Какие данные отмечаются в группировочной таблице?
21. Как определяется коэффициент полезного использования оборудования?
22. Как определяется повышение производительности труда за счет сокращения непроизводительных потерь и нерациональных затрат?
23. Перечислите способы проведения хронометража.
24. Укажите время начала хронометража после начала работы.
25. Необходимое количество хронометражных замеров при массовом характере работ.
26. Как определяется коэффициент устойчивости при хронометраже?
27. Как разрабатывается руководство по специальности?

Тема 9. Управление трудовыми ресурсами предприятия

1. Выделите составные элементы методики планирования работы с персоналом предприятий туризма.

2. Опишите назначение стимулирования труда на предприятиях туризма.
3. Укажите состав квалификационных стандартов туристского предприятия.
4. Перечислите основные разделы должностных обязанностей.
5. Какой основной нормативный акт лежит в основе трудовых отношений?
6. Какой статьей Трудового кодекса РФ необходимо руководствоваться при приеме на работу?
7. В каком случае администрация вправе уволить работника по своей инициативе при прогуле без уважительной причины?
8. Допускается ли компенсация сверхурочных работ отгулом?
9. Приведите порядок заключения трудового договора.
10. Какова длительность испытательного срока при заключении трудового договора?
11. Как оценивается эффективность использования труда?
12. Каковы виды и формы оплаты труда персонала на предприятиях сервиса и туризма?
13. Опишите порядок формирования оплаты труда на предприятиях сервиса и туризма.
14. Опишите форму расчетно-платежной ведомости.
15. Каким документом регламентируется общий порядок премирования на предприятии?
16. Какие выплаты относятся к основной форме оплаты труда?
17. Каким образом начисляется сдельно-прогрессивная форма оплаты труда?
18. Кем утверждается положение о порядке выплат вознаграждения по итогам работы за месяц, квартал, год?
19. Какой максимальный размер надбавки за стаж работы в районах Дальнего Востока?
20. В каком размере осуществляется оплата за сверхурочное время?
21. Какие выплаты относятся к единовременным поощрительным выплатам?

Тема 10. Ценообразование на предприятиях сервиса и туризма

1. Дайте определение цены как экономической категории.
2. Перечислите и охарактеризуйте функции цены.
3. Сравните различные варианты классификаций ценовых стратегий.
4. Опишите стратегические подходы в ценообразовании на предприятиях сервиса и туризма.
5. Перечислите методы ценообразования предприятий сервиса и туризма.
6. Каков механизм применения затратных методов ценообразования?
7. В чем состоит преимущество методики «Директ-костинг».
8. Опишите факторы формирования себестоимости.
9. Представьте классификацию затрат: по характеру использования, по элементам затрат, по статьям затрат.
10. Приведите пример использования метода потребительской оценки при формировании цены.
11. В чем заключаются особенности формирования себестоимости в туризме?
12. Приведите методику конкурентного анализа: удельный метод, балльный метод.

Тема 11. Экономическая эффективность и прибыль

1. В чем заключается роль себестоимости в формировании прибыли предприятия?
2. Составьте перечень видов, состава и структуры затрат туристского предприятия.
3. Приведите пример использования метода «Директ-костинг» в управлении себестоимостью и прибылью.
4. В чем заключается сущность прибыли и рентабельности на предприятии? В

чем заключается принцип формирования и распределения прибыли?

5. Каковы существенные особенности учетной политики туристского предприятия?

6. Каковы существенные особенности калькуляции тура? Каков порядок планирования и анализа затрат?

7. Составьте перечень показателей отчетности при осуществлении производства и реализации туристского продукта.

8. Каково назначение комплексного экономического анализа на предприятии? Опишите порядок проведения, по-казатели.

9. Какова экономическая эффективность на предприятиях туризма?

10. Объясните, чем отличие в понятиях эффективность и результативность

Тема 12. Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма

1. В чем заключается сущность налогообложения в предпринимательстве?

2. Дайте основные определения налога, налоговой ставки, налоговой базы, объекта налогообложения.

3. Перечислите и охарактеризуйте функции налогообложения предприятий туризма.

4. Опишите современные тенденции налоговой политики государства.

5. Какие специальные налоговые режимы используются в России?

6. Какие наблюдаются отличия в налоговых льготах для резидентов территорий опережающего развития и резидентов свободного порта «Владивосток»?

7. Раскройте условия и основные налоги, используемые при упрощенной системе налогообложения.

8. Какие налоги взимаются с индивидуального предпринимателя?

9. Какие существуют ограничения при использовании единого налога на вмененный доход?

10. Каковы преимущества при использовании патентной системы и единого налога на вмененный доход?

11. Перечислите льготные ставки по налогу на землю в одном из субъектов федерации, расположенных в Дальневосточном Федеральном округе.

12. Представьте виды налогов и сборов, используемых при налогообложении предприятий туризма и индустрии гостеприимства.

13. От чего зависят особенности налогообложения на предприятиях туризма?

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

9.1 Основная литература

1. Грибов В.Д. Экономика предприятия сервиса: учеб. пособие для студентов вузов / В. Д. Грибов, А. Л. Леонов. - 3-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2016. - 276 с.
2. Пустынникова Е. В. Экономика предприятий общественного питания: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. "Торговое дело" / Е. В. Пустынникова. - М. : КНОРУС, 2016. - 232 с
3. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / [авт.: Е. Л. Драчева и др.] ; под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой ; Моск. акад. турист. и гостин.-ресторан. бизнеса. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КНОРУС, 2016. - 566 с.
4. Экономика гостиничного предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Гостиничное дело" / А. Н. Лазарев, Н. А. Зайцева, С. В. Огнева, Е. Н. Егорова ; под ред. А. Н. Лазарева. - М. : КНОРУС, 2016. - 304 с.
5. Морозов М.А. Экономика туризма : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с.

9.2 Дополнительная литература

1. Бородин, В.В. Экономика туризма: учеб. пособие для студентов вузов / В.В. Бородин. – М.: ФОРУМ, 2011. – 240 с.
2. Темный, Ю.В. Экономика туризма: учебник [для студентов вузов] / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 448 с.
3. Черевичко, Т.В. Экономика туризма: учеб. пособие [для студентов вузов] / Т. В. Черевичко. – М.: Дашков и К*, 2010. – 264 с.
4. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в туризме: учеб. пособие [для студентов вузов] / А.Ю. Баранова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 180 с.
5. Зайцева, Н.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учебное пособие для студентов вузов / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 320 с.
6. Замедлина, Е.А. Экономика отрасли: туризм: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. – М.: Альфа-М: Инфра-м, 2010. – 204 с.
7. Караванова, Б.П. Бухгалтерский учет на предприятиях туристской индустрии: учебное пособие для студентов вузов / Б.П. Караванова, А.В. Пушинин. – М.: Академия, 2011. – 224 с.
8. Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма: [сборник нормативно-правовых актов] / сост. Г.М. Дехтярь. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2011. – 416 с.

9.3 Журналы

1. «Туризм: практика, проблемы, перспективы» – Специализированное профессиональное издание для туристических агентств. Официальный сайт www.tpnews.ru;
2. «Туризм: право и экономика» – Федеральный научно-практический журнал. В журнале отражены: правовое регулирование туризма в России, экономика туризма, оказание туристических услуг; государство и туризм; правовое регулирование туристической деятельности; туризм в мире: статистика и информация, документы и комментарии. Официальный сайт www.lawinfo.ru;
3. «Юрист» – Ежемесячный практический журнал. Официальный сайт www.jurist.by.

9.4 Российское законодательство

14. Об основах туристской деятельности: федер. закон № 132-ФЗ от 4 октября 1996 года (в ред. Федерального закона от 28.12.2016) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». URL: <http://consultant.ru>
15. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» от 8 декабря 2010 г. № 1004 [Электронный ресурс] // Офиц. сайт Федер. агентства по туризму РФ. – М., 2010. URL: <http://>

[www.russiatourizm.ru/files/section-6/section-262/pravo.nnm.ru / zakony](http://www.russiatourizm.ru/files/section-6/section-262/pravo.nnm.ru/zakony). URL: <http://consultant.ru>

16. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 6.10.2003 № 131-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 03.04.2017 N 62-ФЗ, от 03.04.2017 N 64-ФЗ) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=94220>;

17. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2014 №473-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»

18. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 11 июля 2014 года № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями»

19. Правила оказания услуг общественного питания, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 августа 1997 г. № 1036 (с изм. и доп.).

20. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 9 октября 2015 г. № 1085.

21. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

22. ГОСТ Р 53423-2009 Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения.

23. ГОСТ 32612-2014. Межгосударственный стандарт. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.

24. ГОСТ 32613-2014. Межгосударственный стандарт. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.

25. ГОСТ 32611-2014. Межгосударственный стандарт. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.

26. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.

27. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.

28. ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования.

29. ГОСТ 31984-2012. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Общие требования.

30. ГОСТ 32692-2014. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Общие требования к методам и формам обслуживания на предприятиях общественного питания.

31. ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения.

32. ГОСТ 30524-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Требования к персоналу.

10. Перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»

10.1 Полнотекстовые базы данных

Электронная библиотека Издательского дома Гребенников;
Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ);
Полпред. Экономика и право 230 стран. Связи с Россией;
Информационно-аналитическое агентство ИНТЕГРУМ;
Информационно-издательский центр «СТАТИСТИКА РОССИИ»;
Электронно-библиотечная система РУКОН.

10.2 Интернет-ресурсы

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO)

www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)
www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации
www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая
Российским союзом туриндустрии

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Техническое и лабораторное обеспечение – аудитория с мультимедийным оборудованием. Для проведения практических и лекционных занятий требуется компьютерный класс или аудитория с мультимедийным оборудованием, компьютерной программы «Project Expert».

12. Словарь основных терминов

Амортизация — постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимые с их помощью товар или услугу, целевое накопление средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных фондов.

Ассоциированная компания (Associate company) – это юридически и финансово независимые компании, добровольно объединившиеся в ассоциацию для координации своей предпринимательской деятельности и защиты своих интересов.

Аудит - предпринимательская деятельность аудиторов (аудиторских фирм) по осуществлению независимых, вневедомственных проверок финансовой (бухгалтерской) отчетности, налоговых деклараций и других финансовых обязательств и требований, а также по оказанию других юридических услуг.

Аутсорсинг (Outsourcing) – передача сторонней организации тех или иных функций бизнеса. Различают *производственный аутсорсинг*, когда независимой фирме передаются те или иные задачи, связанные с производством продукции (аутсорсинг заготовок и комплектующих и аутсорсинг функций и операций по обеспечению производства продукции), и *аутсорсинг управленческий*, когда независимым организациям передаются те или иные управленческие функции, чаще маркетинговые, сбытовые и т.д.

Акционерное общество (АО, корпорация (Company limited by shares; Corporation; Joint stock company; Public company) – организационно-правовая форма существования и функционирования предприятий, формирующих свой капитал посредством выпуска и продажи акций. Акционерное общество создается на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц. Акционерное общество имеет своей целью совместную хозяйственную деятельность, направленную на получение прибыли в интересах акционеров. Венчур (Venture) – это форма финансирования небольших рискованных предприятий крупными фирмами. Венчурный капитал небольших рискованных предприятий создается за счет продажи пакетов акций крупным инвесторам, которые заинтересованы либо в получении доступа к новым технологиям, либо рассчитывают на резкий рост стоимости акций в случае удачной реализации проекта. Венчурное финансирование позволяет малым фирмам быстро собрать стартовый капитал, а крупным – получить в будущем большие выгоды при минимальных рисках сегодня.

Баланс бухгалтерский — документ бухгалтерского учета, отражающий финансовое состояние предприятия на определенную дату.

Безвозвратные издержки - издержки, осуществляемые фирмой единожды, не требующие повторных затрат, не зависящие от объема производства, которые не могут быть возвращены фирмой.

Бизнес-план — документ, в котором описываются конкретные меры по достижению конкретных целей деятельности компании, включая оценку ожидаемых расходов и доходов.

Бухгалтерские издержки - представляют собой стоимость израсходованных ресурсов, измеренную в фактических ценах их приобретения. Издержки, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы (сырье, материалы, амортизация, труд и т. д.) .

Внутрифирменное планирование (Management planning) – создание системы долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных оперативных планов, определяющих: стратегию и практику деятельности фирмы; прогноз развития внешнего окружения; цели функционирования; другие системообразующие факторы.

Воспрепятствование законной предпринимательской деятельности – в уголовном праве РФ экономическое преступление; незаконное вмешательство в деятельность индивидуального предпринимателя или коммерческой организации; неправомерный отказ в регистрации; неправомерный отказ в выдаче лицензии; ограничение прав и законных интересов в зависимости от организационно-правовой формы или формы собственности; ограничение самостоятельности; иное незаконное вмешательство.

Дебиторская задолженность — сумма долгов, причитающихся организации.

Денежное обязательство (Monetary obligation) – обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовому договору, а также по иным основаниям, предусмотренным ГК РФ (вследствие причинения вреда, неосновательного обогащения и т.д.).

Дестинация - территория, имеющая определенные границы, которая способна привлекать и удовлетворять различные потребности широкой группы туристов

Договор контрактации (Contracting agreement) – соглашение сторон, по которому производитель сельскохозяйственной продукции, являющийся субъектом предпринимательства, обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю – лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи.

Дивиденд — часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами после уплаты налогов, отчисления на расширение производства, пополнения резервов, выплаты процентов по облигациям и вознаграждений руководству.

Диверсификация (Diversification) – уменьшение степени предпринимательского риска путем ликвидации зависимости от единственного вида продукции или единственного рынка.

Жизненный цикл товара (Product life cycle) – четыре этапа развития продукта: внедрение, рост, зрелость и спад.

Издержки производства — стоимостное выражение всех затрат производственных факторов, необходимых предприятию для своей деятельности.

Инжиниринг (Engineering) – интеллектуальная деятельность, представляющая собой совокупность инженерно-консультационных услуг, связанная с процессами создания и обслуживания промышленных проектов, включая разработку технологии, комплекс инженерно-технических работ, а также услуг по строительству и содержанию объектов, доработке, сборке, пуску, гарантийному обслуживанию.

Инвестиционный налоговый кредит (Investment tax credit) – отсрочка уплаты налога на прибыль, а также региональных и местных налогов на срок от года до 5 лет с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов, предоставляемая организациям, осуществляющим, в частности, инвестиционную, инновационную, внедренческую деятельность.

Инфраструктура — комплекс отраслей хозяйства, обслуживающих какое-либо производство, а также население. Включает транспорт, связь, торговлю, материально-техническое обеспечение, науку, образование, здравоохранение.

Кластер - группа географически сконцентрированных взаимосвязанных компаний (поставщиков, производителей, провайдеров) и организаций (образовательных учреждений, органов государственного управления), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга

Клон-мейкерство (Clone-sale) – продажа мелким фирмам права продавать продукцию фирмы с условием ее доработки и приспособления к потребностям локального рынка.

Конкурентоспособность — способность предприятия осуществлять свою деятельность на рынке, получая прибыль, достаточную для совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком качественном уровне.

Кредиторская задолженность — денежные средства, временно привлеченные организацией, составляющие ее обязательства и подлежащие возврату в течение не более 12 месяцев после отчетной даты.

Лжепредпринимательство – в уголовном праве РФ преступление в сфере экономики, объективную сторону которого составляет создание коммерческой организации без намерения осуществить предпринимательскую деятельность. Обычно лжепредпринимательство имеет целью: получение кредитов; освобождение от налогов; извлечение иной финансовой или имущественной выгоды; прикрытие запрещенной деятельности.

Лендинг-бизнес (Lending business) – авансирование, кредитование, предоставление займов и другие бизнес-операции, результаты которых изменяют активы предприятия и отражаются в его финансовых отчетах.

Лизинг — способ финансирования инвестиций, основанный на долгосрочной аренде имущества при сохранении права собственности за арендодателем; средне- и долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств.

Маркетинг — система управления деятельностью предприятия по разработке, производству и сбыту продукции или предоставлению услуг на основе изучения рынка и активного воздействия на потребительский спрос.

Незаконное предпринимательство – в уголовном праве РФ преступление в сфере экономики, объективную сторону которого составляет предпринимательская деятельность без регистрации либо без специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такое разрешение обязательно, или с нарушением условий лицензирования, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере.

Неценовая конкуренция — вид конкурентной борьбы посредством использования маркетинговых мероприятий в области рекламы, товарной марки, торгового знака, ноу-хау и т.п., направленных на создание уникального имиджа продукта.

Оборотные средства — выраженные в денежной форме средства предприятия, вложенные в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, затраты на освоение новой продукции, расходы будущих периодов.

Прайм-рейт (Prime-Reith) – процентная ставка по кредитам банков первоклассным клиентам.

Предпринимательская инициатива (Business initiative) – форма управления производством и сбытом товаров на основе внедрения новых идей, сохраняющих или повышающих конкурентоспособность товаров или услуг.

Предприятие — самостоятельный хозяйственный субъект, юридическое лицо, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Право оперативного управления (The right of operative management) – принадлежащее казенным предприятиям и учреждениям право владения, пользования и распоряжения закрепленным за ними имуществом, ограниченное законом, заданиями собственника, назначением имущества и целями их деятельности.

Приватизационный чек (Privatization voucher) – государственная ценная бумага целевого назначения на предъявителя, используемая как платежное средство для приобретения объектов приватизации.

Производительность труда (Productivity of labour; Labour productivity; Efficiency of labour; Operational efficiency) – показатель эффективности использования ресурсов труда (трудового фактора). Производительность труда измеряется либо количеством продукции в натуральном или денежном выражении, произведенным одним работником за определенное, фиксированное время (час, день, месяц, год), либо количеством времени, затраченным на производство единицы товарной продукции.

Процедурный или рациональный бизнес (Procedural or rational business) – это бизнес, в основе которого лежат формальные правила и процедуры, применимые в стандартных ситуациях. Реинвестирование – осуществление вложений в объекты предпринимательской деятельности за счет прибыли, полученной от ранее осуществленных инвестиций.

Рыночная стоимость компании (Market value of firm) – рыночная стоимость собственного капитала и обязательств компании.

Трудоемкость продукции — величина, обратная производительности труда. Определяется как отношение количества труда, затраченного в сфере производства, к объему произведенной продукции.

Унитарное предприятие (Unitary enterprise) – организационно-правовая форма коммерческой организации, не наделенной правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество такого предприятия неделимо и не может быть распределено по вкладам, долям и паям. В форме унитарных могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Управляющим является назначаемый собственником руководитель. Имущество находится в государственной и муниципальной

собственности и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения или хозяйственного управления.

Фонд материального поощрения (Bonus fund, Material stimulation fund) – фонд, создаваемый на предприятии за счет прибыли и предназначенный для усиления материальной заинтересованности работников.

Фондовооруженность — показатель оснащенности основными производственными фондами (размер основных производственных фондов в расчете на одного работника).

Фондоёмкость — показатель, обратный фондоотдаче. Исчисляется как отношение средней стоимости основных производственных фондов к объему произведенной продукции.

Фондоотдача — количество продукции в расчете на рубль основных производственных фондов.

Франчайзинг (Franchising) – контрактное соглашение между компанией и человеком или фирмой, которое позволяет получателю франшизы заниматься определенным видом бизнеса под известным именем и использовать на платной основе технологию этой фирмы. Объектом франшизы могут выступать: фирменное название, коммерческое обозначение лицензиара, коммерческая информация, товарный знак, знак обслуживания и т.д. *Франчайзинг* обеспечивает малым фирмам выход на рынок под известной маркой, зарекомендовавшей себя на рынке.

Хеджирование – возможность максимально обезопасить себя от потерь, связанных с колебаниями валютного курса, колебаний котировок на фондовых и цен на товарных рынках.

Хозяйственное объединение (Economic union) – добровольное объединение предприятий в целях совместной хозяйственной деятельности, координации действий, обеспечения защиты своих прав, представления общих интересов в других организациях и учреждениях.

Экономические (или альтернативные) издержки – это количество (стоимость) других продуктов, от которых следует отказаться или которыми следует пожертвовать, чтобы получить какое-то количество данного продукта.

Юридическое лицо — организация, имеющее в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, имеющее право своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.