

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г, АРТЕМЕ.

ИНСТИТУТ

КАФЕДРА ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ, СЕРВИСА И ДИЗАЙНА

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ И ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

Квалификация
Бакалавр

Программа прикладного бакалавриата
Форма обучения
Очно-заочная

Артем 2018

Рабочая программа дисциплины Технология и организация экскурсионной и выставочной деятельности составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (утв. приказом Минобрнауки России от 04.12.2015г. №1432) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017г. № 301).

Рабочая программа разработана на основании рабочей программы, составленной Кононовым А.Ю., ассистентом кафедры туризма и экологии Владивостокского государственного университета экономики и сервиса

Утверждена на заседании кафедры ТЭ от 15 мая 2018 г., протокол № 10

Составитель: Самохина Л.С., старший преподаватель кафедры транспортных процессов, сервиса и дизайна

Утверждена на заседании кафедры ТПСД от «07» 06 2018 г., протокол № 20

Заведующий кафедрой (разработчика) _____ *Смайт* _____ Н.В. Старичкова
«07» 06 2018 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) _____ *Смайт* _____ Н.В. Старичкова
«07» 06 2018 г.

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Технология и организация экскурсионной и выставочной деятельности» является формирование у студентов комплексного представления в области организации экскурсионного обслуживания и выставочной деятельности на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства на примере международной и отечественной практики.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний об основах экскурсионной теории с изучением технологической составляющей методических приемов при организации экскурсионных маршрутов;
- овладение профессиональным мастерством экскурсовода.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
43.03.03 «Гостиничное дело» (Б-ГД)	ПК-6	Готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений	Знания:	<ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования ассортимента услуг питания с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций потребителей гостиничных услуг - историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики - методы саморегуляции психических состояний - основные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности - подходы к типологизации потребителей гостиничного продукта, клиентоориентированные модели поведения - теорию общения, способы эффективного взаимодействия в сфере деловых отношений - теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений - этику делового общения
			Умения:	<ul style="list-style-type: none"> - использовать различные формы и методы реализации гостиничных услуг - выявлять потребности потребителя, работать в "контактной зоне" как сфере реализации сервисной деятельности - обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителем с учетом социально-культурных и психологических

				особенностей, осуществлять взаимодействие в коллективе
			Навыки:	<ul style="list-style-type: none"> - методами выявления потребностей услуг питания гостиничных предприятий - методами выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в сервисной деятельности - основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология и организация экскурсионной и выставочной деятельности» относится к профессиональному циклу, к дисциплинам по выбору учебного плана.

Особое место данной дисциплины в профессиональной подготовке обусловлено тем, что она служит основой для формирования системы базовых знаний по туризму.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, полученных при изучении дисциплин: «Основы туризма и индустрии гостеприимства», «Краеведение», «Технология и организация операторских и агентских услуг».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «Технология и организация экскурсионной и выставочной деятельности», базируются дисциплины «Технология продаж услуг в туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Инновации в сервисе и туризме», а также выполнение курсовой работы.

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Курс	Трудоемкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					(З.Е.)	Всего	Аудиторная					Внеаудиторная
							лек	прак	лаб			
43.03.03 «Гостиничное дело» (Б-ГД)	ОЗФО	Б.1.ДВ.И.01	5	3	20	8	8		4		88	3

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Основы экскурсоведения	Лекция	0,5	0,5	2
		Практическое занятие	0,5	0,5	4
2	Сущность экскурсии	Лекция	0,5	0,5	2
		Практическое занятие	0	0	4
3	Экскурсия как процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе	Лекция	0	0	2
		Практическое занятие	0,5	0,5	4
4	Классификация экскурсий	Лекция	0,5	0,5	2
		Практическое занятие	0,5	0,5	2
5	Экскурсионная методика	Практическое занятие	0,5	0,5	2
6	Технология подготовки новой экскурсии	Лекция	0,5	0,5	2
		Практическое занятие	0,5	0,5	2
7	Методическая разработка экскурсии	Лекция	0,5	0,5	2
		Практическое занятие	0,5	0,5	2
8	Классификация методических приемов	Лекция	0,5	0,5	2
		Практическое занятие	0,5	0,5	2
9	Классификация методических приемов	Лекция	0,5	0,5	4
		Практическое занятие	0,5	0,5	2
10	Профессиональное мастерство экскурсовода	Лекция	0,5	0,5	2
		Практическое занятие	0,5	0,5	2
11	Выставочная деятельность	Лекция	0,5	0,5	4
		Практическое занятие	0,5	0,5	2
12	Участие туристской фирмы в выставочной деятельности	Лекция	0,5	0,5	3
		Практическое занятие	0,5	0,5	3
13	Основы музееведения	Лекция	0,5	0,5	3
		Практическое занятие	0,5	0,5	3
14	Музейные фонды	Лекция	0,5	0,5	3
		Практическое занятие	0,5	0,5	4
15	Музейный предмет и его свойства	Лекция	0,5	0,5	3
		Практическое занятие	0,5	0,5	3
16	Экскурсионная деятельность в музеях	Лекция	0,5	0,5	3
		Практическое занятие	0,5	0,5	4
17	Экскурсионно-выставочная деятельность как составная часть туристской индустрии	Лекция	0,5	0,5	2
		Практическое занятие	0,5	0,5	2

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1 Основы экскурсоведения.

Содержание темы: Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения. Издания, отражающие вопросы экскурсионной теории. Значение теории в развитии экскурсионного дела.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 2 Сущность экскурсии.

Содержание темы: Экскурсия как вид деятельности, процесс познания. Экскурсия как форма общения.

Изменение роли экскурсии. Экскурсия как вид деятельности. Различные аспекты экскурсии. Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания, его значение, цель и задачи. Особенности экскурсионного метода. Особенности экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода. Особенности экскурсии. Педагогическая техника, ее основные элементы. Элементы психологии в экскурсии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 3 Экскурсия как процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе.

Содержание темы: Индуктивный и дедуктивный методы познания в экскурсиях. Роль психологии в экскурсионном процессе. Ощущение, восприятие, представление. Мышление. Основные виды мышления. Понятие как форма мысли. Ассоциации в экскурсиях. Использование словесных, практических и наглядных методов. Память. Виды памяти. Внимание и воображение на экскурсии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 4 Классификация экскурсий.

Содержание темы: Понятия «классификация» экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Показ в экскурсии. Ступени показа. Виды показа. Особенности показа на экскурсии. Показ как реализация принципа наглядности. Рассказ в экскурсии. Трансформация устной речи (рассказа) в зрительные образы. Особенности рассказа на экскурсии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 5 Экскурсионная методика .

Содержание темы: Пути совершенствования экскурсионной методики. Предмет и виды экскурсионной методики. Пути совершенствования экскурсионной методики.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 6 Технология подготовки новой экскурсии.

Содержание темы: Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в экскурсии. Показатели оценки объектов. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию. Оценка внешнего вида памятника – его эстетической выразительности, необычности, сохранности. Охрана памятников истории и культуры.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 7 Методическая разработка экскурсии.

Содержание темы: Составление маршрута экскурсии. Объезд (обход) маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление индивидуального текста. Техника использования индивидуального текста. Логические переходы. Прием (сдача) экскурсии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 8 Классификация методических приемов.

Содержание темы: Методические приемы показа. Методические приемы рассказа. Особые методические приемы. Прием демонстрации наглядных пособий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 9 Классификация методических приемов.

Содержание темы: Понятие «техника проведения экскурсий». Организация работы экскурсовода с группой. Навыки использования техники ведения экскурсии. Темп передвижения группы, его значение. Использование свободного времени в течении экскурсии. Техника использования наглядных пособий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 10 Профессиональное мастерство экскурсовода.

Содержание темы: Методическое мастерство как сумма знаний. Практические умения и навыки экскурсовода. Индивидуальность экскурсовода, ее проявления. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 11 Выставочная деятельность .

Содержание темы: Выставочная деятельность как вид услуги. Характеристика выставочной деятельности и ее влияние на экономику. Классификация и организация выставок. Выставочная экспозиция. Интерьер и его связь со стендом, графическое и цветовое решение стенда, работа с графическим и цифровым материалом.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 12 Участие туристской фирмы в выставочной деятельности .

Содержание темы: Особенности организации и эффективность выставочной деятельности. Подготовка к выставке, работа на стенде, методы показа экспозиции. Основные правила выставочной работы. Работа после выставки.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 13 Основы музееведения .

Содержание темы: Объект и предмет истории музейного дела; понятийно-терминологический аппарат. Основные этапы становления и развития музея как социально-культурного института. Коллекционирование и формирование музеев в эпоху Возрождения. Крупнейшие западноевропейские музеи и коллекции XVII–XVIII вв. История становления музейного дела в России. Музееведение как научная дисциплина; типология музеев; современные концепции музея, музейная коммуникация, ее основные модели; ведущие

музееведческие центры в России и за рубежом. Музей и музейный фонд; основные требования к организации фондовой работы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 14 Музейные фонды.

Содержание темы: Типы и виды музейных экспозиций. Основные и вспомогательные фонды музейных коллекций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 15 Музейный предмет и его свойства .

Содержание темы: Историография музейного предмета. Классификация музейных предметов. Новейшие тенденции в понимании музейного предмета. Нематериальные объекты наследия в музеях.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 16 Экскурсионная деятельность в музеях .

Содержание темы: Методика разработки программы экскурсии по музею или культурному центру. Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру. Техника осмотра, показа и изучения экспозиции музея или культурного центра. Работа с музеями, выставками и театрами. Музееведение об экспозиции, интерьер. Цвет и свет зала, работа экскурсовода с картиной, вещью, витриной.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 17 Экскурсионно-выставочная деятельность как составная часть туристической индустрии .

Содержание темы: Индустрия туризма. Экскурсионная и выставочная деятельность в контексте туристического потенциала.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

1. Обзорная городская автобусная экскурсия по городу Владивостоку.
2. Обзорная природоведческая экскурсия.
3. Тематическая городская историческая автобусная экскурсия «Улица Светланская».
4. Тематическая эколого-ботаническая пешеходная экскурсия в дендрарии ВГУЭС.
5. Тематическая геологическая экскурсия «Борисовское плато».
6. Методические особенности подготовки и проведения экскурсий на религиозную тематику в православных храмах.
7. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы «Стиль модерн и готика в исторических зданиях города Владивостока».
8. Военно-историческая экскурсия «Владивостокская крепость».
9. Литературная экскурсия «Владивостокская Пушкиниана».
10. Искусствоведческая экскурсия «Дальневосточная окраина».
11. Производственные экскурсии.
12. «Неформальные» экскурсии.
13. Музейные экскурсии в комплексных музеях на примере ПГОМ им. В.К. Арсеньева.
14. Проведение выставочных мероприятий на международных туристских выставках.

Перечень контрольных вопросов для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

1. В чем заключается сущность научного подхода в формировании экскурсионной деятельности?
2. Как называется одна из первых туристских организаций, образованных в России в 1885 году?
3. Какова роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения?
4. В чем заключается сущность понятия «экскурсия» и какова ее роль в процессе познания?
5. Приведите пример «функций» экскурсии, используемых при составлении контрольного текста?
6. Каково назначение вида деятельности и формы общения в экскурсионной теории?
7. Перечислите основные признаки экскурсии.
8. Дайте определение понятия «экскурсионный метод». Опишите его значение, цель и задачи.
9. Какими компонентами педагогической деятельности должен овладеть экскурсовод?
10. Приведите примеры использования методов убеждения, требования, поощрения.
11. Какова роль психологии в экскурсионном процессе?
12. Приведите примеры влияния: ощущения, восприятия, представления в экскурсионном процессе.
13. Приведите примеры ассоциативного мышления в экскурсиях.
14. Какова роль индукции и дедукции в экскурсиях?
15. Каким образом различные виды памяти влияют на внимание во время экскурсии?
16. Как законы и требования логики способствуют формированию логических переходов?
17. В чем заключается роль логики в повышении эффективности экскурсий?
18. Дайте характеристику основным признакам экскурсии.

19. Как классифицируют экскурсии по содержанию?
20. Дайте определение понятия «обзорная экскурсия». В чем заключается ее особенности?
21. Дайте определение понятия «тематическая экскурсия».
22. Дайте характеристику искусствоведческой экскурсии.
23. Дайте характеристику и перечислите виды литературных экскурсий.
24. В чем заключаются отличительные особенности архитектурно-градостроительных экскурсий?
25. Укажите состав участников экскурсии согласно классификации.
26. В чем заключается сущность показа?
27. Перечислите основные требования к рассказу.
28. Какие существуют индивидуальные особенности речи экскурсовода?
29. Перечислите виды профильных групп музеев.
30. Выделите составные элементы типологии музеев.
31. Как отличаются группы музеев по статусу и формам собственности?
32. Обоснуйте актуальность фондовой работы в музее.
33. В чем заключается сущность фондовой работы в музее?
34. Каковы существенные особенности музейной экспозиции в контексте экспозиционной деятельности?
35. В чем заключается сущность инновационного подхода в организационной деятельности музеев 21 века?
36. Обоснуйте значения музейной деятельности как составной части туризма.
37. Каково назначение термина «музеефикация»?
38. Приведите примеры новых технологий в музейной деятельности.
39. Приведите пример использования информационных технологий в музейном деле.
40. Дайте характеристику истории становления выставочной деятельности.
41. Каковы существенные особенности в организации и проведении выставок?
42. Перечислите основные компоненты выставочной деятельности.
43. Перечислите виды международных туристских выставок и ярмарок.
44. В чем заключаются преимущества и недостатки в организации туристской выставки?
45. Какова экономическая эффективность туристской выставки?
46. Как определить оценку участия туристской фирмы в выставочном мероприятии?
47. В чем заключаются сущность основных параметров при классификации выставок?

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- Информационные технологии: Microsoft Office 2010 Standart
- Материально-техническое обеспечение: Компьютеры
- Материально-техническое обеспечение: Проектор
- Учебная литература: Матюхина, Юлия Алексеевна. Экскурсионная деятельность : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова - М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2011 - 224 с.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

9.1 Основная литература

- а) основная литература

1. Барчуков Игорь Сергеевич. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Вузовский учебник , 2014 - 204 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=420317>

2. Петелин В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник [Электронный ресурс] - Москва : Юнити-Дана , 2015 - 448 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116636

б) дополнительная литература

3. Баранов Александр Сергеевич. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2016 - 383 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=519575>

4. Матюхина, Юлия Алексеевна. Экскурсионная деятельность : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова - М. : Альфа-М : ИНФРА-М , 2011 - 224 с.

5. Поправко, Елена Александровна. Музееведение [Текст] : учебное пособие для вузов / Е. А. Поправко - Владивосток : Изд-во ВГУЭС , 2005 - 232 с. - Библиогр.: с. 201-209

6. Хуусконен, Нина Михайловна. Практика экскурсионной деятельности : [учебное пособие для студ. вузов] / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок ; Моск. турист. академия - СПб. : Герда , 2008 - 208 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

а) полнотекстовые базы данных

б) интернет-ресурсы

· Баранов Александр Сергеевич. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2016 - 383 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=519575>

· Барчуков Игорь Сергеевич. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Вузовский учебник , 2014 - 204 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=420317>

· Петелин В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник [Электронный ресурс] - Москва : Юнити-Дана , 2015 - 448 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116636

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении

образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

· Microsoft Office 2010 Standart

12. Электронная поддержка дисциплины (модуля) (при необходимости)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

· Компьютеры

· Проектор

14. Словарь основных терминов

Индивидуальный текст экскурсии – текст, который составляется на основе контрольного текста, но с учетом последовательности показа объектов на маршруте, своих предпочтений и методики проведения экскурсий для конкретных экскурсантов.

Карточка объекта – карточка, в которую заносятся основные сведения об объекте. Другое название – паспорт объекта.

Контрольный текст экскурсии – технологический документ, включающий научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам. На основе этого текста экскурсовод составляет свой индивидуальный текст.

Логический переход – установление связей между экскурсионными объектами или подтемами экскурсии. Логические переходы помогают выстроить рассказ и показ, придавая экскурсии целостность и законченность.

Маршрут экскурсионный – наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы.

Методика – совокупность способов целенаправленного проведения той или иной работы, решения какой либо задачи, достижения поставленной цели; для экскурсовода – совокупность конкретных методических приемов проведения экскурсии в определенную тему и для определенной группы.

Методические приемы – оптимальный способ выполнения определенных действий.

Объекты экскурсионные – предметы, архитектурные комплексы, сооружения, мемориалы, ландшафты, и др., составляющие основу экскурсии и обеспечивающие восприятие ее темы.

Экскурсия – посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, предприятия др.

Экскурсионная деятельность – деятельность субъектов туристской индустрии (туроператоров, турагентств, туристско-экскурсионных, экскурсионных бюро, бюро гидов-переводчиков), а также имеющих необходимую квалификацию аккредитованных физических лиц по подготовке, организации и проведению экскурсий, оказанию услуг экскурсовода, гида, гида-переводчика.