

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

30.03.02 Менеджмент

Рабочая программа дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301).

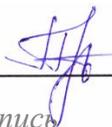
Составитель:

Недолужко О.В., к.э.н.,

Литвинова И.В., старший преподаватель кафедры МЭ

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «20» мая 2019 года, протокол № 9.

Заведующий кафедрой (разработчика)



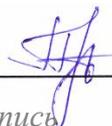
подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

«20» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)



подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

«20» мая 2019 г.

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии» является формирование у студентов понимания роли, закономерностей, ключевых процедур планирования и прогнозирования в деятельности предпринимательских структур и приобретение системы теоретических и практических знаний и навыков по разработке планов и прогнозов.

Задачи освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии»:

- ознакомиться с понятием планирования, классификацией и целями планов;
- ознакомиться с сущностью и назначением прогнозирования на предприятии;
- овладеть методикой разработки плана на основе методических и методологических подходов планирования;
- обобщить передовой отечественный и зарубежный опыт планирования;
- приобрести навык оценки бизнес-идеи и её соответствия стратегии бизнес-планирования.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
ВБМН	ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Знания	видов планов, методик реализации управленческих решений в области функционального менеджмента
			Умения	координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
			Владения	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов

3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Планирование и прогнозирование на предприятии» входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки бакалавров по направлению: 38.03.02

Менеджмент.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин, объектом изучения которых являются различные аспекты функционирования организации («Экономическая теория»).

Знания, приобретенные при освоении дисциплины, могут использоваться в целях изучения следующих дисциплин: «Управленческие решения», «Финансовый менеджмент базовый курс», «Инвестиционный анализ», «Экономика недвижимости», прохождения учебной и производственной практики.

4 Объем дисциплины

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная		
				лек		пр.	лаб.	ПА	КСР		
ВБМН	ОЗФО	Б.1.В.07	4	4	144	8	36		9	81	Экзамен

5 Структура и содержание дисциплины

5.1 Структура дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура дисциплины

№	Название темы	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
Лекционные занятия				
1	Методологические основы планирования в рыночной экономике	1	1	2
2	Предприятие как объект планирования	0,5	0,5	2
3	Планирование потребности в материально-технических ресурсах	0,5	0,5	2
4	Планирование производственной программы предприятия	0,5	0,5	2
5	Планирование потребности в персонале	0,5	0,5	2
6	Планирование заработной платы	0,5	0,5	3
7	Планирование затрат	0,5	0,5	3
8	Планирование финансовых результатов	0,5	0,5	3
9	Планирование продаж	0,5	0,5	3
10	Стратегическое планирование	0,5	0,5	3
11	Тактическое планирование	0,5	0,5	3
12	Бизнес-планирование	0,5	0,5	3
13	Финансовое планирование	0,5	0,5	3
14	Планирование рисков	0,5	0,5	3
15	Планирование инвестиций	0,5	0,5	3
Итого по лекциям		8	8	40

Практические занятия				
1	Методологические основы планирования в рыночной экономике	2	2	2
2	Предприятие как объект планирования	4	4	2
3	Планирование потребности в материально-технических ресурсах	2	2	2
4	Планирование производственной программы предприятия	4	4	2
5	Планирование потребности в персонале	2	2	3
6	Планирование заработной платы	2	2	3
7	Планирование затрат	2	2	3
8	Планирование финансовых результатов	2	2	3
9	Планирование продаж	2	2	3
10	Стратегическое планирование	4	4	3
11	Тактическое планирование	2	2	3
12	Бизнес-планирование	2	2	3
13	Финансовое планирование	2	2	3
14	Планирование рисков	2	2	3
15	Планирование инвестиций	2	2	3
	Итого по практическим занятиям	36	36	41

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 36% для очной формы обучения, 36% для заочной формы обучения.

5.2 Содержание дисциплины

Тема 1 Методологические основы планирования в рыночной экономике

Сущность прогнозирования. Понятие планирования. Принципы планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Классификация видов планирования на предприятии. Методы планирования на предприятии. Организация планирования на предприятии.

Литература по теме: [1,2,5].

Тема 2 Предприятие как объект планирования

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Система планирования на предприятии.

Литература по теме: [1,2,4,7].

Тема 3 Планирование потребности в материально-технических ресурсах

Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах. Потребность в сырье и материалах. Потребность в топливе и энергии. Потребность в оборудовании. Изучение рынка сырья и материалов. Планирование закупок материальных ресурсов

Литература по теме: [1,2,6,7].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора синхронного интерактивного курса с инструктированием в реальном времени через Интернет (MOODLE).

Тема 4 Планирование производственной программы предприятия

Структура и показатели производственной программы. Методика планирования производственной программы. Производственная мощность. Этапы расчета производственной программы.

Литература по теме: [1,2,3,4].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде синхронного интерактивного курса с инструктированием в реальном времени через Интернет (MOODLE).

Тема 5 Планирование потребности в персонале

Содержание и задачи планирования потребности в персонале. Анализ выполнения плана по труду. Планирование производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет баланса рабочего времени. Расчет потребности в персонале.

Литература по теме: [1,2,4,5].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора синхронного интерактивного курса с инструктированием в реальном времени через Интернет (MOODLE).

Тема 6 Планирование средств на оплату труда

Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Планирование средств фонда потребления. Планирование фонда заработной платы.

Литература по теме: [1,2,6]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора синхронного интерактивного курса с инструктированием в реальном времени через Интернет (MOODLE).

Тема 7 Планирование затрат

Цели, задачи и содержание планирования затрат. Состав затрат, включаемых в себестоимость. Методы калькулирования. Планирование снижения себестоимости.

Литература по теме: [1,2].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Тема 8 Планирование финансовых результатов

Доходы организации как главный источник собственных финансовых ресурсов. Экономическое содержание и классификация затрат и расходов предприятия. Прибыль организации. Ее содержание, формирование и планирование. Операционный анализ. Порог рентабельности и запас финансовой прочности. Денежные потоки.

Литература по теме: [1,2,6]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Тема 9 Планирование продаж

Цели и задачи планирования продаж. Обоснование плановых решений по объему продаж. Сегментация рынка. Выбор целевого рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Планирование освоения новых изделий. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Литература по теме: [1,2].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Тема 10 Стратегическое планирование

Понятие и виды стратегий. Сущность и содержание стратегического планирования. Элементы стратегического планирования. Этапы процесса стратегического планирования. Виды долгосрочных планов.

Литература по теме: [1,2,6]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Тема 11 Тактическое и оперативно-производственное планирование

Сущность и содержание тактического планирования. Структура тактического плана предприятия. Текущее планирование. Оперативно-производственное планирование.

Литература по теме: [1,2].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Тема 12 Бизнес-планирование

Сущность и функции бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. План маркетинга. Производственный план. Финансовый план. Оценка предпринимательских рисков. Оценка эффективности бизнес-плана.

Литература по теме: [1,2,6]

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Тема 13 Финансовое планирование

Понятие и задачи финансового плана. Порядок разработки финансового плана. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходных статей. Проверка финансового плана.

Литература по теме: [1,2].

Тема 14 Планирование рисков

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска. Методика анализа и планирования риска.

Литература по теме: [1,2,6]

Тема 15 Планирование инвестиций

Цели и задачи планирования продаж. Обоснование плановых решений по объему продаж. Сегментация рынка. Выбор целевого рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Планирование освоения новых изделий. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Литература по теме: [1,2].

6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.

Метод анализа конкретных ситуаций.

Использование данного метода предполагает формирование небольших подгрупп/команд для работы над проектом, дальнейшую презентацию ими результатов исследования и обсуждение в группе представленных подходов и идей. В процессе изучения дисциплины «Организация предприятий малого и среднего бизнеса» студенты анализируют разнообразные по жанру, виду и тематике ситуации-кейсы.

Кейс-технологии или **метод анализа ситуаций** относятся к интерактивным технологиям и направлены на:

- развитие навыков анализа и критического мышления;
- соединение теории и практики;
- разработку различных вариантов антикризисных управленческих решений;
- представление возможных последствий принятия решений, направленных на управление организациями;
- демонстрацию различных позиций и точек зрения, отражающих понимание ситуаций, связанных с процессами реструктуризации организации или их необходимостью;
- формирование навыков оценки альтернативных вариантов стратегий в условиях

неопределённости.

Помимо достижения этих целей применение метода анализа ситуаций даёт дополнительные эффекты. Студенты:

- приобретают коммуникативные навыки точного выражения мыслей, слушания, аргументированного высказывания, контраргументации и пр.;
- развивают презентационные умения, навыки представления информации;
- приходят к выводу, что в большинстве реальных ситуаций не бывает только одного и непременно правильного решения и что наличие знаний, приобретённых в процессе обучения, не является панацеей для принятия решений, снимающих все проблемы;
- вырабатывают уверенность в себе и в своих силах, убежденность в том, что в реальной практической ситуации они смогут профессионально решать управленческие проблемы;
- формируют у себя устойчивые навыки рационального поведения в условиях неполной информации, что является характерным для большинства практических ситуаций;
- развивают навыки эффективного поведения при решении комплексных, многопрофильных проблем;
- формируют интерактивные умения, позволяющие эффективно взаимодействовать с партнерами и принимать коллективные решения;
- приобретают экспертные умения и навыки, необходимые руководителю для оценки деятельности персонала;
- расширяют практический опыт, позволяющий лучше познать выбранную профессию и приобщиться к управленческой деятельности;
- осуществляют самооценку и, на её основе, самокоррекцию индивидуального стиля общения;
- осваивают партнерские отношения и приобретают навыки делового человека и лидера;
- учатся учиться, самостоятельно отыскивая необходимые знания для решения ситуационной проблемы, осваивая алгоритмы управленческих решений.

В процессе работы над ситуациями у студентов формируется конкурентоспособность, развивается персональная и коллективная ответственность, шлифуются личностные ценности и установки.

Ситуационные задачи из реальной жизни организаций, связанные с разработкой стратегии их развития, представляют для студентов старших курсов особый интерес. Анализируя данные ситуации самостоятельно и в составе группы, студенты развивают навыки принятия управленческих решений в области предпринимательской деятельности, усваивают принципы, закономерности, правила, процедуры, средства и современные методы и модели управления.

Практические ситуационные задачи по предпринимательской деятельности позволяют охватывать широкий круг проблем, с которыми соприкасается будущий или уже работающий менеджер-стажёр в своей профессиональной деятельности, связанные с техническими, экономическими, юридическими, производственными, психологическими, этическими, организационными, социальными аспектами антикризисного управления.

Описание конкретной ситуации позволяет организовать учебное занятие различным образом – в зависимости от его целей.

Ориентация на различные цели занятия достигается в основном за счет вопросов, которые помогают студентам выбрать направление рассуждений и организации дискуссии.

Предлагается три варианта проведения занятия с использованием анализа конкретной ситуации (*case*) в зависимости от выделенных целей.

Самостоятельная работа студентов при подготовке к занятиям осуществляется в рамках изучения материала, изложенного преподавателем на лекции. При изучении материала по теме следует проработать вопрос в основной и дополнительной литературе,

рекомендованной преподавателем. При необходимости следует обратиться к нормативному регулированию вопроса и проработать рекомендованные документы.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и

инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа;

- индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. При организации СРС необходимо придерживаться следующих положений:

- СРС должна рассматриваться в общей совокупности всех составляющих учебного и воспитательного процессов;

- должна быть обеспечена мотивация СРС;

- СРС должна быть методически и материально технически обеспечена;

- необходим контроль усвоения материала, изученного без участия преподавателя.

7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Лекционные занятия проводятся с использованием презентационных материалов в аудитории с мультимедийным оборудованием, доступом к ресурсам университета с помощью Интернет.

Основная часть практических занятий проводится в аудитории с использованием меловой доски и возможностью организации работы малых групп. Часть практических занятий проводится в аудитории с презентационным оборудованием для демонстрации и обсуждения студенческих проектов (PowerPoint презентаций), кроме того используются раздаточные материалы

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1) Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 310 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02360-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/29914111-1CF9-40A2-A1FC-569D0076EA6B.

2) Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 236 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02362-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/4A2E408C-0AE6-43E9-8F62-8584E736F855.

б) дополнительная литература:

1. Афитов, Эдуард Андреевич. Планирование на предприятии: учебник для студентов вузов / Э. А. Афитов. - Минск ; М. : Новое знание: ИНФРА-М, 2015. - 344 с.

2. Ильин, Анатолий Игнатьевич. Планирование на предприятии: учебное пособие для студентов вузов / А. И. Ильин. - 9-е изд., стер. - Минск; М.: Новое знание: ИНФРА-М, 2014. - 668 с.

3. Басовский, Леонид Ефимович. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие для студентов вузов, обуч по направл. "Экономика и управление" / Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 260 с.

4. Форд, Б. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов [Электронный ресурс] / Брайен Форд, Джей Борнстайн, Патрик Прюэтт ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишерз, 2014. — 264 с. [Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519758>]

5. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. [Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426936>]

10 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

а) Полнотекстовые базы данных:

1 Электронно-библиотечная система Юрайт: <https://www.biblio-online.ru/>

2 Электронно-библиотечная система РУКОНТ: <http://www.rucont.ru/>

3 Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: <https://www.e.lanbook.com>

4 Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY.ru: <http://www.eLIBRARY.RU>

б) Интернет-ресурсы:

В открытом доступе корпоративной сети ВГУЭС имеется база данных «Хранилище полнотекстовых цифровых учебных материалов» в которой имеются рабочая программа, презентация изучаемого курса.

в) Перечень актуальных интернет ссылок:

1. <http://www.aup.ru> Административно-управленческий портал

2. <http://www.cfin.ru/> Независимый проект, управляемый одноименной компанией (создатель Дмитрий Рябых) и направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям и финансам

3. <http://gks.ru/wps/portal> - Федеральная служба государственной статистики

4. <http://www.consultant.ru> – «Консультант Плюс» - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления, нормативные акты

11 Перечень информационных технологий

Пакет Microsoft Office

12 Электронная поддержка дисциплины

1 портал ВГУЭС: Хранилище цифровых учебно-методических материалов ВГУЭС.

13 Материально-техническое обеспечение дисциплины

- а) программное обеспечение: правовая информационная система «Консультант-плюс», «Гарант»; программные продукты
- б) техническое и лабораторное обеспечение – аудитория с мультимедийным оборудованием.

14 Словарь основных терминов

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ – основной капитал акционерного общества, размер которого определяется его уставом. Образуется за счет заемных средств и эмиссии (выпуска) акций.

АМОРТИЗАЦИОННЫЙ ФОНД – денежные средства, предназначенные для простого и расширенного воспроизводства основных фондов.

БИЗНЕС-ПЛАН – программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей деятельности компании, включающий оценку ожидаемых расходов и доходов. Разрабатывается на основе маркетинговых исследований.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – переход от односторонней, часто базирующейся лишь на одном продукте производственной структуры, к многопрофильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИЗДЕЛИЯ – период чередования пяти различных жизненных фаз изделия: разработки, производства, выхода на рынок, роста, насыщения рынка и морального старения.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

ИНВЕСТИЦИИ – долгосрочные вложения средств как внутри страны, так и за рубежом в целях создания новых и модернизации действующих предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства и получения прибыли.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – определение наиболее приоритетных направлений капитальных вложений, от которых зависит повышение эффективности экономики, обеспечение наибольшего прироста продукции и национального дохода на каждый рубль затрат.

ИНВЕСТОР – частный предприниматель, организация или государство, осуществляющие долгосрочное вложение капитала в какое-либо дело, предприятие с целью получения прибыли.

ИННОВАЦИЯ – нововведение, комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества.

КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ – затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленные на восстановление и прирост основных фондов. Окупаемость капитальных вложений – показатель эффективности капитальных вложений, определяемых как отношение капитальных вложений к экономическому эффекту, получаемому от их использования в процессе производства.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ – совокупность полезных потребительских свойств продукта труда, определяющих его способность удовлетворять определенные потребности человека и общества.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком качественном уровне.

КОНКУРЕНЦИЯ – элемент рыночного механизма, связанный с формированием хозяйственных пропорций на основе соперничества предприятий, фирм за лучшие и более выгодные условия приложения капитала, реализации продукции и услуг.

МАРКЕТИНГ – комплексная система управления деятельностью предприятия по разработке, производству и сбыту продукции или предоставлению услуг на основе изучения рынка и активного воздействия на потребительский спрос.

МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ – состав применяемых методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей.

ОПТИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ – размер предприятия, обеспечивающий выполнение заключенных договоров и обязательств по производству продукции (выполнению работ) в установленные сроки с минимумом приведенных затрат и максимально возможной эффективностью.

ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – осуществление текущей деятельности планово-экономических служб в течение короткого периода (разработка годовой производственной программы, составление квартальных бюджетов предприятия, контроль и корректировка полученных результатов и т.п.)

ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ – совокупность показателей или факторов, характеризующих его силу, источники, возможности, средства, запасы, способности, ресурсы и другие производственные резервы, которые могут быть использованы в экономической деятельности.

ПЛАНИРОВАНИЕ – взаимосвязанная научная и практическая деятельность людей, предметом изучения которой выступает система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства, распределения и потребления материальных и духовных ценностей.

ПРЕДПРИЯТИЕ – являющийся юридическим лицом самостоятельный хозяйственный субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

ПРИБЫЛЬ – конечный финансовый результат деятельности предприятия; определяется как разность между выручкой и затратами.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ) – это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ – научно обоснованное предсказание вероятностного развития событий или явлений на будущее на основе статистических, социальных, экономических и других исследований.

РЕЗЮМЕ – раздел бизнес-плана, в котором отражены основные результаты и выводы бизнес плана: сведения об объеме производства и продаж, затратах, прибыли, сроке окупаемости и др.