

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИ-  
ТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Рабочая программа дисциплины «Организация предприятий малого и среднего бизнеса» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301).

Составитель:

Нигай Е.А., к.э.н., доцент кафедры управления,

Воликов О.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры МЭ

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «20» мая 2019 года, протокол № 9.

Заведующий кафедрой (разработчика)

  
\_\_\_\_\_

*подпись*

В.С. Просалова

*фамилия, инициалы*

«20» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

  
\_\_\_\_\_

*подпись*

В.С. Просалова

*фамилия, инициалы*

«20» мая 2019 г.

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления предприятиями малого и среднего бизнеса.

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

- сформировать представления о роли малого предпринимательства в экономике страны, об особенностях организации и управления предприятиями малого и среднего бизнеса;
- приобрести теоретические знания и практические навыки формирования и выбора бизнес-идеи на основе анализа конкурентной среды и потребительского спроса; бизнес-моделирования и бизнес-планирования;
- изучить преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм малых предприятий и особенности их регистрации;
- сформировать практические навыки разработки и реализации плана мероприятий по созданию предприятий малого бизнеса;
- развить коммуникативные навыки, навыки командной работы, самоорганизации и планирования.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
ВБМН	ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знания:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>– методические основы формулирования бизнес-идеи, бизнес-моделирования и бизнес-планирования;</li> <li>– рыночные и специфические риски</li> </ul>
			Умения:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;</li> <li>– моделировать бизнес и разрабатывать бизнес-план;</li> <li>– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>– разрабатывать маркетинговые стратегии и программы по формированию и удовлетворению спроса</li> </ul>
			Владения:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами и методами поиска и формулирования бизнес-идеи;</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами моделирования бизнеса и методиками разработки бизнес-планов;</li> <li>– современными методами оценки экономических и социальных условий;</li> <li>– осуществлять предпринимательскую деятельность;</li> <li>– методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей;</li> <li>– навыками разработки маркетинговых стратегий и программ по формированию и удовлетворению спроса</li> </ul>
ВБМН	ПК-20	Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Знания:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сущности и содержания основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в гражданском праве;</li> <li>– экономико-правовую законодательную базу предпринимательской деятельности.</li> </ul>
			Умения:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.</li> </ul>
			Владения:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками формирования пакета документов для создания и регистрации новых предпринимательских структур;</li> <li>– способами и методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.</li> </ul>

### 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация предприятий малого и среднего бизнеса» изучается студентами в соответствии с учебным планом ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на 3 курсе для очно-заочной формы обучения.

Дисциплина позволяет развивать профессиональные компетенции в рамках организационно-управленческого вида деятельности.

Дисциплина должна иметь под собой базу, что обеспечивается изучаемыми ранее дисциплинами: «Экономическая теории», «Основы предпринимательства».

### 4 Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Цикл	Курс	Трудоемкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					(З.Е.)	Всего	Аудиторная					Внеаудиторная
				лек			пр.	лаб.	ПА			КСР
ВБМН	ОЗФО	Б.1.В.06	3	3	108	12	12		9		75	ДЗачет

## 5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Предпринимательство как основа рынка	Лекционное	2		8
2	Субъекты предпринимательской деятельности	Лекционное	2	1	8
3	Планирование предпринимательской деятельности	Практическое	4	2	8
4	Организационные структуры управления	Лекционное	1		8
		Практическое	2		
5	Маркетинговая деятельность организации	Практическое	2	2	8
6	Финансовая деятельность организации	Лекционное	2	1	8
		Практическое	2	1	
7	Инвестиционная деятельность организации	Лекционное	1	2	9
		Практическое	2		
8	Оценка рисков и страхование предпринимательской деятельности	Лекционное	2		9
9	Культура и этика предпринимательской деятельности	Лекционное	2		9

### 5.2 Содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Предпринимательство как основа рынка

Предпринимательская деятельность. Признаки предпринимательской деятельности. Принципы предпринимательской деятельности. Предпринимательский потенциал общества и предпринимательский климат. Рыночная сущность малого и среднего бизнеса. Открытие собственного дела в РФ.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Дайте определение терминам: предпринимательство, предприниматель, предприимчивость, малый и средний бизнес.
2. Перечислите и охарактеризуйте признаки предпринимательской деятельности.
3. Раскройте принципы предпринимательской деятельности.
4. Что такое предпринимательский потенциал общества и предпринимательский климат?
5. Определите и обоснуйте роль малого и среднего бизнеса в современной экономике.
6. В чем заключаются сложности открытия собственного бизнеса в РФ?

*Литература:*

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник для студентов вузов / Э. А. Арустамов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К\*, 2012. - 232 с.
2. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. 100100 "Сервис" и 100700 "Торговое дело" (бакалавриат) / В. Н. Наумов ; под ред. Г. Л. Багиева. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 313 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).
3. Рубин Ю.Б. Управление собственным бизнесом: учебник [для бакалавров] / Ю. Б. Рубин. - М. : Синергия, 2016. - 976 с.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. М.: Проспект, КноРус, 2015, 608 с.

5. Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп.)

6. Федеральный закон от 18 октября 2007 г. № 230-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (с изм. и доп.)

## **Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности**

Предпринимательская деятельность граждан. Юридические лица: признаки и способы возникновения юридического лица. Этапы создания субъектов предпринимательской деятельности. Регистрация предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Понятие и специфика предпринимательской деятельности граждан.

2. Охарактеризуйте признаки юридического лица. Что такое нормативно-явочный, разрешительный и распорядительный способы возникновения юридических лиц?

3. Назовите и раскройте содержание этапов создания субъектов предпринимательской деятельности.

4. Каковы цели регистрации предпринимательской деятельности? Какие сведения подлежат регистрации? Какова последовательность действий при регистрации предпринимательской деятельности?

5. Всегда ли банкротство является неприятностью для предприятия? Обоснуйте ваш ответ.

6. Самостоятельно подберите материал для описания организационно-правовых форм субъектов предпринимательской деятельности.

*Литература:*

1. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. 100100 "Сервис" и 100700 "Торговое дело" (бакалавриат) / В. Н. Наумов ; под ред. Г. Л. Багиева. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 313 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).

2. Рубин Ю.Б. Управление собственным бизнесом: учебник [для бакалавров] / Ю. Б. Рубин. - М. : Синергия, 2016. - 976 с.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. М.: Проспект, КноРус, 2015, 608 с.

4. Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп.)

## **Тема 3. Планирование предпринимательской деятельности**

Понятие планирования. Принципы планирования. Этапы планирования. Классификация видов планирования. Методы планирования. Объекты планирования. Стратегическое бизнес-планирование.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Дайте определение планированию. Раскройте принципы планирования: непрерывности, координации и интеграции, системности, научности и гибкости.

2. Охарактеризуйте основные виды планов.

3. Каковы этапы процесса планирования? Дайте краткую характеристику каждому из них.

4. В чем суть методов планирования? Что такое экономический анализ, балансовое, прогнозное, программно-целевое и др. планирование?

5. Что может являться объектами планирования?

6. Каковы цели и задачи бизнес-планирования? Охарактеризуйте структуру бизнес-плана.

*Литература:*

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник для студентов вузов / Э. А. Арустамов.

- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К\*, 2012. - 232 с.

2. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. 100100 "Сервис" и 100700 "Торговое дело" (бакалавриат) / В. Н. Наумов ; под ред. Г. Л. Багиева. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 313 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).

3. Близкий Р.С. Бизнес-планирование: учеб. пособие [для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. 38.03.02 "Менеджмент"] / Р. С. Близкий, И. А. Бедрачук, Ю. С. Лебединская ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2016. - 220 с.

4. Бобков Л.В. Бизнес-планирование: учебник [для студентов вузов] / [авт.: Л. В. Бобков, В. Я. Горфинкель, П. Н. Захаров и др.] ; под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015. - 296 с.

5. Буров В.П. Бизнес-план фирмы: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 192 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).

#### **Тема 4. Организационные структуры управления предприятием**

Понятие организационной структуры управления. Виды организационных структур управления: бюрократический и органический (адаптивный) типы организационных структур управления. Документы, регламентирующие структуру организации: положение о персонале, штатное расписание, должностная инструкция, положение о структурном подразделении.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Что понимается под организационной структурой управления?
2. В чем заключаются отличительные особенности бюрократического и органического (адаптивного) типов организационных структур управления? Приведите их сравнительную характеристику.
3. Представьте графическое изображение структурных связей для линейной, функциональной, матричной и др. видов организационных структур управления? В чем преимущества и недостатки каждого из них?
4. Какие документы регламентируют структуру организации? Каковы этапы их разработки?

*Литература:*

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник для студентов вузов / Э. А. Арустамов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К\*, 2012. - 232 с.

2. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. 100100 "Сервис" и 100700 "Торговое дело" (бакалавриат) / В. Н. Наумов ; под ред. Г. Л. Багиева. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 313 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).

3. Рубин Ю.Б. Управление собственным бизнесом: учебник [для бакалавров] / Ю. Б. Рубин. - М.: Синергия, 2016. - 976 с.

#### **Тема 5. Маркетинговая деятельность организации**

Планирование маркетинга и взаимосвязь со стратегическим планом организации. Стратегия маркетинга. Определение стратегии сегментирования рынка, стратегии позиционирования товара, операционных стратегий маркетинга. Маркетинговый контроль.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Раскройте содержание и значение планирования маркетинга. Какова взаимосвязь плана маркетинга со стратегическим планом организации?
2. Дайте определение сегментированию рынка. Определите его значение для достижения целей организации. Раскройте содержание этапов процесса сегментирования рынка.
3. Охарактеризуйте стратегии сегментирования и стратегии охвата рынка.
4. Каковы цели позиционирования товара? Определите его значение для достижения целей организации. Раскройте содержание этапов процесса позиционирования товара. Оха-

рактикуйте стратегии позиционирования.

5. Что представляют собой операционные маркетинговые стратегии? Какова специфика разработки товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной стратегий маркетинга?

*Литература:*

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник для студентов вузов / Э. А. Арустамов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К\*, 2012. - 232 с.

2. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. 100100 "Сервис" и 100700 "Торговое дело" (бакалавриат) / В. Н. Наумов ; под ред. Г. Л. Багиева. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 313 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).

3. Рубин Ю.Б. Управление собственным бизнесом: учебник [для бакалавров] / Ю. Б. Рубин. - М. : Синергия, 2016. - 976 с.

### **Тема 6. Финансовая деятельность организации**

Финансы организаций. Структура капитала предприятия. Оборотные активы. Внеоборотные активы. Финансовые показатели деятельности организации.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Раскройте понятие финансов организации. Дайте характеристику финансовых отношений предприятия.

2. Приведите структуру капитала предприятия.

3. Что включают в себя внеоборотные и оборотные активы предприятия?

4. Какие показатели характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия?

*Литература:*

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник для студентов вузов / Э. А. Арустамов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К\*, 2012. - 232 с.

2. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. 100100 "Сервис" и 100700 "Торговое дело" (бакалавриат) / В. Н. Наумов ; под ред. Г. Л. Багиева. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 313 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).

3. Гарнов А.П. Экономика предприятия: учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обуч. по экон. направл. и специальностям / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник; под ред. А. П. Гарнова; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - М.: Юрайт, 2016. - 303 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

4. Клишевич Н.Б. Финансы организаций: менеджмент и анализ: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит" / Н. Б. Клишевич. - М. : КНОРУС, 2016. - 304 с.

5. Мирошникова Т.К. Финансово-кредитное обеспечение предпринимательства: учебно-практ. пособие [для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. 38.03.02 "Менеджмент"] / Т. К. Мирошникова ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. - 120 с.

6. Филимонова Н.М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. бакалавриата 38.03.01 "Экономика" / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 222 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).

### **Тема 7. Инвестиционная деятельность организации**

Понятие инвестиций. Классификация инвестиций. Варианты технического развития предприятия. Источники финансирования бизнеса.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Что такое инвестиции? Какие бывают виды инвестиций?

2. За счет чего может осуществляться увеличение производственных мощностей организации?

3. Каковы варианты технического развития предприятия?



4. Дайте характеристику источников финансирования бизнеса.

*Литература:*

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник для студентов вузов / Э. А. Арустамов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К\*, 2012. - 232 с.

2. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. 100100 "Сервис" и 100700 "Торговое дело" (бакалавриат) / В. Н. Наумов; под ред. Г. Л. Багиева. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 313 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

3. Рубин Ю.Б. Управление собственным бизнесом: учебник [для бакалавров] / Ю. Б. Рубин. - М.: Синергия, 2016. - 976 с.

4. Мирошникова Т.К. Финансово-кредитное обеспечение предпринимательства: учебно-практ. пособие [для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. 38.03.02 "Менеджмент"] / Т. К. Мирошникова ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. - 120 с.

#### **Тема 8. Оценка рисков и страхование предпринимательской деятельности**

Понятие предпринимательского риска. Классификация рисков. Процесс управления предпринимательскими рисками. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование предпринимательских рисков.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Что такое предпринимательский риск?  
2. Какие выделяют виды предпринимательских рисков?  
3. Раскройте содержание этапов процесса управления предпринимательскими рисками.

4. Охарактеризуйте области (зоны) риска.

5. Какие стратегические решения по нейтрализации рисков могут быть приняты руководством предприятия?

6. Охарактеризуйте виды и системы страхования предпринимательских рисков.

*Литература:*

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник для студентов вузов / Э. А. Арустамов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К\*, 2012. - 232 с.

2. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. 100100 "Сервис" и 100700 "Торговое дело" (бакалавриат) / В. Н. Наумов; под ред. Г. Л. Багиева. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 313 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).

3. Рубин Ю.Б. Управление собственным бизнесом: учебник [для бакалавров] / Ю. Б. Рубин. - М.: Синергия, 2016. - 976 с.

#### **Тема 9. Культура и этика предпринимательской деятельности**

Этическое рассуждение и обоснование: три взгляда на этику бизнеса. Понимание прав потребителей. Право на выбор. Право быть услышанным. Право на информированность. Право на безопасность. Консьюмеризм, государственное регулирование и бизнес.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Что понимается под этикой предпринимательской деятельности?

2. Назовите и охарактеризуйте подходы, определяющие границы использования и реализации этических норм ведения бизнеса.

3. Охарактеризуйте роль консьюмеризма в регулировании деятельности коммерческих организаций.

4. Дайте характеристику международно признанных прав потребителей: на безопасность, информированность, выбор, право быть услышанным.

5. Каким образом государство обеспечивает реализацию прав потребителей?

6. Каким образом бизнес способствует реализации прав потребителей?

*Литература:*

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник для студентов вузов / Э. А. Арустамов.

- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К\*, 2012. - 232 с.

2. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. 100100 "Сервис" и 100700 "Торговое дело" (бакалавриат) / В. Н. Наумов; под ред. Г. Л. Багиева. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 313 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

3. Рубин Ю.Б. Управление собственным бизнесом: учебник [для бакалавров] / Ю. Б. Рубин. - М.: Синергия, 2016. - 976 с.

## **6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.

*Метод анализа конкретных ситуаций.*

Использование данного метода предполагает формирование небольших подгрупп/команд для работы над проектом, дальнейшую презентацию ими результатов исследования и обсуждение в группе представленных подходов и идей. В процессе изучения дисциплины «Организация предприятий малого и среднего бизнеса» студенты анализируют разнообразные по жанру, виду и тематике ситуации-кейсы.

*Кейс-технологии* или *метод анализа ситуаций* относятся к интерактивным технологиям и направлены на:

- развитие навыков анализа и критического мышления;
- соединение теории и практики;
- разработку различных вариантов антикризисных управленческих решений;
- представление возможных последствий принятия решений, направленных на управление организациями;
- демонстрацию различных позиций и точек зрения, отражающих понимание ситуаций, связанных с процессами реструктуризации организации или их необходимостью;
- формирование навыков оценки альтернативных вариантов стратегий в условиях неопределённости.

Помимо достижения этих целей применение метода анализа ситуаций даёт дополнительные эффекты. Студенты:

- приобретают коммуникативные навыки точного выражения мыслей, слушания, аргументированного высказывания, контраргументации и пр.;
- развивают презентационные умения, навыки представления информации;
- приходят к выводу, что в большинстве реальных ситуаций не бывает только одного и непременно правильного решения и что наличие знаний, приобретённых в процессе обучения, не является панацеей для принятия решений, снимающих все проблемы;
- вырабатывают уверенность в себе и в своих силах, убежденность в том, что в реальной практической ситуации они смогут профессионально решать управленческие проблемы;
- формируют у себя устойчивые навыки рационального поведения в условиях неполной информации, что является характерным для большинства практических ситуаций;
- развивают навыки эффективного поведения при решении комплексных, многопрофильных проблем;
- формируют интерактивные умения, позволяющие эффективно взаимодействовать с

партнерами и принимать коллективные решения;

- приобретают экспертные умения и навыки, необходимые руководителю для оценки деятельности персонала;
- расширяют практический опыт, позволяющий лучше познать выбранную профессию и приобщиться к управленческой деятельности;
- осуществляют самооценку и, на её основе, самокоррекцию индивидуального стиля общения;
- осваивают партнерские отношения и приобретают навыки делового человека и лидера;
- учатся учиться, самостоятельно отыскивая необходимые знания для решения ситуационной проблемы, осваивая алгоритмы управленческих решений.

В процессе работы над ситуациями у студентов формируется конкурентоспособность, развивается персональная и коллективная ответственность, шлифуются личностные ценности и установки.

**Ситуационные задачи** из реальной жизни организаций, связанные с разработкой стратегии их развития, представляют для студентов старших курсов особый интерес. Анализируя данные ситуации самостоятельно и в составе группы, студенты развивают навыки принятия управленческих решений в области предпринимательской деятельности, усваивают принципы, закономерности, правила, процедуры, средства и современные методы и модели управления.

Практические ситуационные задачи по предпринимательской деятельности позволяют охватывать широкий круг проблем, с которыми соприкасается будущий или уже работающий менеджер-стажёр в своей профессиональной деятельности, связанные с техническими, экономическими, юридическими, производственными, психологическими, этическими, организационными, социальными аспектами антикризисного управления.

Описание конкретной ситуации позволяет организовать учебное занятие различным образом – в зависимости от его целей.

Ориентация на различные цели занятия достигается в основном за счет вопросов, которые помогают студентам выбрать направление рассуждений и организации дискуссии.

Предлагается три варианта проведения занятия с использованием анализа конкретной ситуации (*case*) в зависимости от выделенных целей.

## **7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

В рамках учебного плана на самостоятельную работу студентов (СРС) по дисциплине «Организация предприятий малого и среднего бизнеса» отводится 74 часа.

*Самостоятельная работа студентов (СРС) включает:*

- самостоятельное изучение ряда тем курса, связанное с поиском и привлечением основных и дополнительных источников информации и выполнением заданий по изучаемой теме;
- поиск и изучение дополнительной литературы и электронных баз данных в соответствии с программой курса;
- консультации с преподавателем по наиболее сложным темам, разделам проектов, вопросам рассматриваемых конкретных ситуаций;
- выполнение самостоятельной тематической, аналитической и исследовательской работы, предложенной преподавателем или членами проектной команды (анализ источников, подбор и анализ данных, реферирование источников, подготовка презентации или её разделов);
- выполнение письменных заданий (анализ конкретных ситуаций (*case-studies*));
- подготовка к практическим занятиям.

*Целью самостоятельной работы студентов (СРС)* является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по дисциплине, опытом

творческой и исследовательской деятельности. СРС способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

*СРС реализуется:*

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях и практических занятиях;
- при личном контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях, в ходе творческих контактов, при выполнении индивидуальных заданий и т.п.;
- в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных, исследовательских и творческих задач.

Задания для СРС обеспечивают усвоение материала, проработанного в аудитории и самостоятельную работу над новым материалом по изучаемой теме, ориентирующую на повторение пройденного, работу с различными источниками и критическое сравнение (сопоставление) знаний, получаемых из различных источников.

## **8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине «Организация предприятий малого и среднего бизнеса» созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

## **9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### *а) основная литература*

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730](http://www.biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730).

### *б) дополнительная литература*

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник для студентов вузов / Э. А. Арустамов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К\*, 2012. - 232 с.

2. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. 100100 "Сервис" и 100700 "Торговое дело" (бакалавриат) / В. Н. Наумов; под ред. Г. Л. Багиева. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 313 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).

3. Рубин Ю.Б. Управление собственным бизнесом: учебник [для бакалавров] / Ю. Б. Рубин. - М.: Синергия, 2016. - 976 с.

Бариленко В.И. Основы бизнес-анализа: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. "Экономика" и "Менеджмент" (магистратура) / [авт.: В. И. Бариленко, В. В. Бердников, Р. П. Булыга и др.]; под ред. В. И. Бариленко. - М.: КНОРУС, 2014. - 272 с. - (Магистратура).

4. Близкий Р.С. Бизнес-планирование: учеб. пособие [для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. 38.03.02 "Менеджмент"] / Р. С. Близкий, И. А. Бедрачук, Ю. С. Лебединская; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2016. - 220 с.

5. Бобков Л.В. Бизнес-планирование: учебник [для студентов вузов] / [авт.: Л. В. Бобков, В. Я. Горфинкель, П. Н. Захаров и др.]; под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 296 с.

6. Буров В.П. Бизнес-план фирмы: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 192 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).
7. Гарнов А.П. Экономика предприятия: учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обуч. по экон. направл. и специальностям / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник ; под ред. А. П. Гарнова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - М. : Юрайт, 2016. - 303 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
8. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Т. М. Голубева. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. - 272 с. : ил. - (Профессиональное образование).
9. Гукова О.Н. Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса (хозяйственные и правовые аспекты): учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по программам бакалавриата по направл. 100100 "Сервис" / О. Н. Гукова, Е. Н. Ястребова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. - 176 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).
10. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров, обуч. по направлению подготовки "Экономика" / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2013. - 432 с.
11. Клишевич Н.Б. Финансы организаций: менеджмент и анализ: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит" / Н. Б. Клишевич. - М. : КНОРУС, 2016. - 304 с.
12. Мирошникова Т.К. Финансово-кредитное обеспечение предпринимательства: учебно-практ. пособие [для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. 38.03.02 "Менеджмент"] / Т. К. Мирошникова ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2016. - 120 с.
13. Портных В.В. Стратегия бизнеса / В. В. Портных. - М. : Дашков и К°, 2013. - 276 с.
14. Филимонова Н.М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. бакалавриата 38.03.01 "Экономика" / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 222 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).
15. Федорянич О.И. Правовое обеспечение профессиональной и предпринимательской деятельности: учебник для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / О. И. Федорянич. - М. : Академия, 2015. - 192 с. - (Профессиональное образование).
16. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. М.: Проспект, КноРус, 2015, 608 с.
17. Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп.)
18. Федеральный закон от 18 октября 2007 г. № 230-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (с изм. и доп.)
19. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп.).

## **10 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

### *а) полнотекстовые базы данных*

- 1 Электронно-библиотечная система Юрайт: [https:// www.biblio-online.ru/](https://www.biblio-online.ru/)
- 2 Электронно-библиотечная система РУКОНТ: <http://www.rucont.ru/>
- 3 Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: [https:// www.e.lanbook.com](https://www.e.lanbook.com)
- 4 Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY.ru: <http://www.eLIBRARY.RU>

### *б) интернет-ресурсы*

- 1) <http://www.cfin.ru/> - информационный ресурс «Корпоративный менеджмент»

2) [www.arbitr.ru](http://www.arbitr.ru)

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

При проведении лекций и проведении практических занятий используется программное обеспечение Microsoft Office (PowerPoint, Excel, Word).

При подготовке к занятиям студентам рекомендуется пользоваться СПС «Консультант Плюс»

## **12 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Преподавание дисциплины «Организация предприятий малого и среднего бизнеса» осуществляется в аудиториях, оборудованных мультимедийным оборудованием для проведения лекций и семинарских занятий (проектор, компьютер/ноутбук/нетбук) с выходом в Интернет.

## **13 Словарь основных терминов (при необходимости)**

**Бизнес** – любая деятельность, приносящая доход (синонимы: предпринимательская деятельность, коммерческая деятельность).

**Бизнес-план** – программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей деятельности компании, включающий оценку ожидаемых расходов и доходов. Разрабатывается на основе маркетинговых исследований.

**Жизненный цикл товара** – период чередования пяти различных жизненных фаз изделия: разработки, производства, выхода на рынок, роста, насыщения рынка и морального старения.

**Издержки производства и реализации продукции** – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

**Инвестиции** – долгосрочные вложения средств как внутри страны, так и за рубежом в целях создания новых и модернизации действующих предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства и получения прибыли.

**Капитальные вложения** – затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленные на восстановление и прирост основных фондов. Окупаемость капитальных вложений – показатель эффективности капитальных вложений, определяемых как отношение капитальных вложений к экономическому эффекту, получаемому от их использования в процессе производства.

**Конкурентоспособность** – способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком качественном уровне.

**Конкуренция** – элемент рыночного механизма, связанный с формированием хозяйственных пропорций на основе соперничества предприятий, фирм за лучшие и более выгодные условия приложения капитала, реализации продукции и услуг.

**Маркетинг** – комплексная система управления деятельностью предприятия по разработке, производству и сбыту продукции или предоставлению услуг на основе изучения рынка и активного воздействия на потребительский спрос.

**Предприятие** – являющийся юридическим лицом самостоятельный хозяйственный субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

**Прибыль** – конечный финансовый результат деятельности предприятия; определяется как разность между выручкой и затратами.

**Предпринимательство** (предпринимательская деятельность) – это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли.