

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

СТАТИСТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

Профиль подготовки

Социокультурный сервис

тип ОПОП прикладной бакалавриат

Рабочая программа дисциплины «Статистика на предприятиях сервиса и туризма» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль «Социокультурный сервис» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Составитель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономики Воликов О.А.

Утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от 16.04.2011 года, протокол № 8.

Редакция 2015 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от 24.06.2015 года, протокол № 10.

Редакция 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «07» июня 2016 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой Власова Е. М. Власова

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Статистика на предприятиях сервиса и туризма» являются: является приобретение студентами необходимой квалификации для проведения статистического анализа различных экономических процессов и явлений. Задачами дисциплины «Статистика на предприятиях сервиса и туризма» являются:

- изучение статистической методологии.
- изучение методов формирования информационной базы статистики, в т.ч. статистическое наблюдение, сводка и группировка, абсолютные, относительные и средние величины.
- изучение методов анализа статистических распределений.
- изучение выборочного метода и оценки статистических гипотез.
- изучение индексного метода анализа статистических данных.
- изучение методов исследования динамики и взаимосвязи экономических явлений.
- изучение основных классификаций в экономике государства
- изучение и анализ населения, трудовых ресурсов, и их движения.
- анализ производительности и оплаты труда.
- оценка и анализ национального богатства страны.
- изучение наличия, состояния, движения и использования основного капитала.
- изучение наличия, движения и использования материальных оборотных средств.
- изучение и оценка макроэкономических показателей в разрезе статистической методологии – системы национальных счетов.
- изучение эффективности производства валового внутреннего продукта и использования национального дохода.
- изучение методов расчета паритета покупательной способности валют с целью международных сопоставлений макроэкономических показателей.
- изучение издержек производства.
- изучение финансовых результатов.
- изучение уровня жизни, доходов и потребления населения.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Знания/Умения/Владение	
43.03.01 Сервис (БСС)	ПК-2	сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знания:	способы сбора и обработки данных; методики расчета социально-экономических показателей; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

			Умения:	собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических методов; выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей; собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах
			Владение:	навыками сбора и обработки необходимых данных; навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках; навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов; навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций.

3 Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Статистика на предприятиях сервиса и туризма» входит в вариативную часть Блока 1 ОПОП ВО направления подготовки 43.03.01 Сервис и реализуется на промежуточной стадии освоения профессионального цикла. Требования к входным знаниям обучающегося: студент должен знать информатику и др. Освоение дисциплины «Статистика на предприятиях сервиса и туризма» как предшествующей необходимо для изучения следующих дисциплин: «Информационные сети и базы данных», «Методы научных исследований», «Метрология, стандартизация и сертификация».

4 Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Сокращенное название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр / Модуль	Трудоемкость		Аттестация
				(З.Е.)	часов (всего/ауд./СРС)	
Б-СС	ОФО	Б.1.В.11	7	3	108/52/56	А1, А2, ПЗ, СРС, Э

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура дисциплины

Темы дисциплины	Часы	Перечень ОПОП	Вид учебной работы	Семестр	Аттестация
Тема 1 Библиотечно-информационная компетентность	1	Б-СС	лекции	7	А1, Э
Тема 2 Предмет метод и задачи статистики. Статистическая информация	3	Б-СС	лекции	7	А1, Э
Тема 3 Сводка и группировка	2	Б-СС	лекции	7	А1, КО, Э
Тема 4 Абсолютные, относительные и средние величины в статистике	4	Б-СС	лекции	7	А1, КО, Э
Тема 5 Статистические распределения и их основные характеристики	2	Б-СС	лекции	7	А1, Э
Тема 6 Показатели вариации: линейные и квадратичные, их сущность и роль	2	Б-СС	лекции	7	А1, Э
Тема 7 Выборочное наблюдение	2	Б-СС	лекции	7	А1, Э
Тема 8 Статистическое изучение взаимосвязей. Корреляционно-регрессионный анализ	2	Б-СС	лекции	7	А2, ЛР, Э
Тема 9 Динамические ряды. Методы обработки и анализа рядов динамики. Моментные и интервальные ряды	2	Б-СС	лекции	7	А2, Э
Тема 10 Прогнозирование в рядах динамики	2	Б-СС	лекции	7	А2, ЛР, Э

Тема 11 Экономические индексы в статистике	2	Б-СС	лекции	7	А2, КО, Э
Тема 12 Общие индексы качественных показателей. Средние индексы	2	Б-СС	лекции	7	А2, КО, Э
Тема 13 Мультипликативные и аддитивные модели	2	Б-СС	лекции	7	А2, КО, Э
Тема 14 Основные понятия и категории социально-экономической статистики	2	Б-СС	лекции	7	А2, КО, Э
Тема 15 Статистика предприятия	2	Б-СС	лекции	7	А2, КО, Э
Тема 16 Статистика кадров	2	Б-СС	лекции	7	А2, КО, Э

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

Темы лекций

Тема 1 Библиотечно-информационная компетентность

Информационно-библиотечная среда. Структура и справочно-поисковый аппарат библиотеки ВГУЭС. Работа с электронным каталогом библиотеки ВГУЭС. Электронные ресурсы и рекомендации. Работа с электронными ресурсами ВГУЭС: цифровыми учебными материалами; раздаточными материалами; хранилищем цифровых учебно-методических материалов; хранилищем цифровых научных материалов. Работа с полнотекстовыми базами данных. Работа с источниками.

Тема 2 Предмет метод и задачи статистики. Статистическая информация

Статистика как наука. Предмет и метод статистики. Особенности статистической методологии: теоретические основы и специальные приёмы и методы статистического исследования. Задачи статистики в рыночной экономике. Основные принципы организации статистики. Федеральная служба государственной статистики, её функции и основные статистические публикации. Понятие о статистической информации. Статистическое наблюдение – первый этап статистического исследования; требования, предъявляемые к статистическим данным. Виды, формы и способы статистического наблюдения.

Тема 3 Сводка и группировка

Сводка и группировка – второй этап статистического исследования. Задачи сводки и основное ее содержание. Простая и статистическая сводка первичных данных.

Группировка – основа научной разработки материалов статистического наблюдения. Задачи группировки и их виды. Принципы построения первичных и вторичных группировок. Выбор группировочного признака и интервалов группировки. Виды интервалов при построении группировки по количественному признаку. Классификация статистических рядов. Формы представления статистических данных. Табличное изложение статистических дан-

ных. Виды статистических таблиц, их особенности и назначение.

Тема 4 Абсолютные, относительные и средние величины в статистике

Абсолютные величины, их виды и значение в статистическом исследовании.

Относительные величины, их значение и основные виды, логические формулы для расчета относительных величин, единицы измерения относительных показателей, графические изображения относительных величин. Взаимосвязь относительных величин.

Сущность средних величин и их значение в экономико-статистическом исследовании. Виды средних величин. Групповые и общие средние. Взвешенные средние, выбор весов. Свойства средней арифметической. Структурные средние: мода, медиана; область их применения. Использование структурных средних.

Тема 5 Статистические распределения и их основные характеристики

Вариация признака в совокупности и значение ее статистического изучения. Виды рядов распределения, методы их построения и преобразования. Графическое изображение распределений. Показатели вариации, их значение и виды. Изучение формы распределения. Основные типы распределений. Показатели асимметрии и эксцесса, оценка их существенности. Понятие о кривой распределения.

Тема 6 Показатели вариации: линейные и квадратичные, их сущность и роль

Среднее линейное, квадратическое отклонение, коэффициент вариации. Дисперсия и её основные свойства. Правило сложения дисперсий, его практическое использование. Вариация альтернативных признаков.

Тема 7 Выборочное наблюдение

Понятие о выборочном методе наблюдения и его значение в современных условиях. Теоретические основы выборочного метода. Виды выборочного наблюдения. Средняя и предельная ошибки простой случайной выборки. Расчёт оптимального объёма выборки. Определение средних и предельных ошибок для различных видов выборочного наблюдения. Малая выборка: основные понятия, оценка генеральных параметров малой выборки. Выборочная и генеральная совокупности.

Тема 8 Статистическое изучение взаимосвязей. Корреляционно-регрессионный анализ

Сущность корреляционной связи и значение ее статистического изучения. Статистические методы выявления наличия связи. Понятие о регрессионном анализе. Уравнение регрессии и значение его расчета. Расчет ошибки уравнения. Виды уравнений для описания парной корреляционной зависимости, приёмы оценки адекватности линейной и криволинейной связи. Показатели степени тесноты и силы корреляционной связи: линейный коэффициент корреляции, корреляционное отношение, коэффициенты корреляции рангов. Множественная корреляция, задачи ее изучения. Парные и частные коэффициенты корреляции, их значение. Методы оценки связи факторов и результата, моделирование корреляционных связей, оценка построенной модели, проверка адекватности построенной модели.

Тема 9 Динамические ряды. Методы обработки и анализа рядов динамики. Моментные и интервальные ряды

Понятие и классификации рядов динамики. Абсолютные и относительные показатели рядов динамики. Средние показатели рядов динамики, анализ характеристик и средних характеристик в рядах динамики. Примеры моментных и интервальных рядов.

Тема 10 Прогнозирование в рядах динамики

Виды трендов для динамических рядов. Изучение сезонных колебаний. Основные методы статистического прогнозирования. Выявление основной тенденции ряда, построение тренда и оценка тренда, прогнозирование (экстраполяция) на основе тенденции и тренда.

Тема 11 Экономические индексы в статистике

Общее понятие об индексах и индексном методе, их роль в изучении производственной и коммерческой деятельности. Сущность экономических индексов, их роль, основные обозначения, классификация, общие (агрегатные индексы и индексы средние из индивидуальных) индексы количественных показателей.

Тема 12 Общие индексы качественных показателей. Средние индексы

Общий индекс цены, себестоимости, производительности труда, их роль в процессе реализации и производства продукции, товаров, услуг. Ряды индексов с постоянной и переменной базой. Цепной метод исчисления индексов и условия его применимости. Анализ динамики взвешенной средней: индексы переменного и фиксированного состава, индекс влияния структурных сдвигов. Использование индексного метода при изучении динамики сложных показателей.

Тема 13 Мультипликативные и аддитивные модели

Построение мультипликативных и аддитивных моделей для процессов производства и реализации продукции, предоставления услуг. Разложение общего абсолютного и относительного прироста результативного показателя на приросты за счет влияния отдельных факторов.

Измерители производительности труда. Оценка производительности труда как результата (изменение средней производительности всего и под влиянием факторов) и как фактора (влияние на объём производства).

Тема 14 Основные понятия и категории социально-экономической статистики

Объект и субъект изучения экономической статистики, Система Национальных Счетов, её основные показатели, балансы. Система показателей эффективности общественного производства. Способы расчёта внутреннего валового продукта, национального дохода. Валовая прибыль экономики. Демографическая статистика: показатели естественного и механического движения, перспективная численность населения. Понятие экономически активного населения, определение его численности, уровень жизни населения.

Тема 15 Статистика предприятия

Производственный и хозяйственный эффект. Эффективность использования трудовых ресурсов, баланс рабочего времени, статистика заработной платы. Оценка влияния факторов на прибыль. Оценка затрат и результатов производства: обобщающие и частные показатели. Эффективность общественного производства.

Основные фонды: сущность и понятие, признаки основных фондов и их классификация, виды оценки. Абсолютные и относительные показатели наличия, движения, состояния и эффективности использования ОФ.

Тема 16 Статистика кадров

Задачи статистики кадрового учета. Потребность и расчет показателей потребности. Основные понятия учета кадров. Показатели движения персонала. Статистика рабочего времени, статистика оплаты труда.

Таблица 5 - Структура и содержание практической части учебной дисциплины

Темы дисциплины	Часы	Перечень ОПОП	Семестр	Аттестация
Тема 1 Библиотечно-информационная компетентность	1	БСС	7	A1, Э
Тема 2 Предмет метод и задачи статистики. Статистическая информация	3	БСС	7	A1, Э
Тема 3 Сводка и группировка	4	БСС	7	A1, КО, Э

Тема 4 Абсолютные, относительные и средние величины в статистике	4	БСС	7	А1, КО, Э
Тема 5 Статистические распределения и их основные характеристики	4	БСС	7	А1, Э
Тема 6 Показатели вариации: линейные и квадратичные, их сущность и роль	4	БСС	7	А1, Э
Тема 7 Выборочное наблюдение	4	БСС	7	А1, Э
Тема 8 Динамические ряды. Методы обработки и анализа рядов динамики. Моментные и интервальные ряды	4	БСС	7	А2, Э
Тема 9 Экономические индексы в статистике	4	БСС	7	А2, КО, Э
Тема 10 Общие индексы качественных показателей. Средние индексы	4	БСС	7	А2, КО, Э
Тема 11 Мультипликативные и аддитивные модели	4	БСС	7	А2, КО, Э
Тема 12 Основные понятия и категории социально-экономической статистики	4	БСС	7	А2, КО, Э
Тема 13 Статистика предприятия	4	БСС	7	А2, КО, Э
Тема 14 Статистика кадров	4	БСС	7	А2, КО, Э

Практические занятия по темам 1-7, 9 11-16 предусматривают решение задач и иного практического материала по данным темам.

5. Образовательные технологии

Таблица 5.1 - Образовательные технологии

ОПОП	Семестр	Вид занятия, аттестация	Используемые образовательные технологии
Б-СС	7	Лек.	Активные лекции
		ЛЗ	Решение практической работы с применением компьютерных программ
		ПЗ	Имитационные упражнения; индивидуальная практическая работа
		СРС	Подготовка к занятиям
		КО	Индивидуальные имитационные упражнения
		A1/A2	Имитационные упражнения Письменное или компьютерное тестирование Устный опрос
		Э	СИТО, ответы на вопросы экзаменационных билетов

5.4 Форма текущего контроля

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается выполнения индивидуальных домашних заданий и контрольных работ.

6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Тема 1	Основные принципы организации статистики
2.	Тема 1	Статистическое наблюдение – требования, план, значения
3	Тема 2	Сводка – определение, задачи, содержание.
4	Тема 2	Группировка – определение, задачи, виды, принципы построения.
5	Тема 3	Абсолютные и относительные величины – виды и значения.
6	Тема 3	Средние величины – области применения.
7	Тема 3	Средняя арифметическая, мода, медиана.
8	Тема 4	Показатели вариации, их значения и виды.
9	Тема 4	Вариации – их сущность и роль.
10	Тема 5	Ошибки выборки.
11	Тема 7	Корреляционная связь – понятие и сущность. Регрессивный анализ.
12	Тема 7	Методы оценки связи факторов и результата, моделирование корреляционных связей
13	Тема 8	Основные методы статистического прогнозирования.
14	Тема 11	Экономические индексы – роль, обозначения, классификация.
15	Тема 11	Общий индекс цены, себестоимости, производительности труда, их роль в процессе реализации и производства продукции, товаров, услуг
16	Тема 12	Цепной метод исчисления индексов и условия его применимости.
17	Тема 12	Использование индексного метода при изучении динамики сложных показателей.
18	Тема 13	Взаимосвязь индексов и различных показателей. Территориальные индексы.
19	Тема 14	Разложение общего абсолютного и относительного прироста результативного показателя на приросты за счет влияния отдельных факторов.
20	Тема 15	Индекс и измерители производительности труда.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Назовите этапы статистического исследования?
2. В чем суть статистического наблюдения?
3. Каковы основные организационные формы статистического наблюдения в России, в туризме?
4. С какой целью составляется план статистического наблюдения?
5. Каковы программно-методические вопросы плана наблюдения?
5. Что такое объект и единица наблюдения?
6. Что такое программа статистического наблюдения?
7. Назовите виды носителей статистической информации?
8. Какие вопросы относятся к организационным в плане статистического наблюдения?
9. Какое наблюдение называют текущим и какое прерывным?
10. Как различается наблюдение с точки зрения охвата единиц изучаемой совокупности?
11. Назовите все виды несплошного наблюдения?
12. Назовите способы наблюдения?
13. Что такое критический момент и время наблюдения?
14. Какие ошибки возникают в процессе наблюдения, какие существуют способы их предотвращения и контроля?
15. В чем суть и каково значение сводки как второго этапа статистического наблюдения?
16. Что такое централизованная и децентрализованная сводка?
17. Какова роль группировок в статистике?
18. Какие группировки называют простыми и какие комбинационными?
19. Что такое вторичная группировка?
20. Что такое ряды распределения, вариационные ряды как они строятся и по каким признакам?
21. Что такое полигон и гистограмма?
22. Как определяется интервал группировки. Приведите собственный условный пример?
23. Что представляют собой статистические таблицы и каковы ее составные элементы?
24. Что такое подлежащее и сказуемое таблицы?
25. Что такое простая и сложная разработка сказуемого?
26. Виды статистических таблиц?
27. Что такое абсолютная величина, ее роль, единицы измерения?
28. Какие существуют формы выражения относительных величин?
29. Классификация относительных величин, (их виды и методы исчисления)?
30. Какие виды средних применяются в статистике?
31. Как исчисляются и в каких случаях применяют средние арифметические: простая, взвешенная?
32. В каких случаях применяется средняя гармоническая, средняя геометрическая?
33. Структурные средние: назначение, определение в дискретных и интервальных вариационных рядах?
34. Чем вызывается необходимость изучения вариации признака?
35. Изложите абсолютные показатели вариации.
36. Расчет дисперсии и среднего квадратического отклонения?
37. Относительные показатели вариации.

38. Понятие момент распределения.
39. Что такое выборочное наблюдение и в каких случаях к нему прибегают?
40. Какие существуют способы отбора (виды выборок)?
41. От чего зависит точность выборки?
42. Что такое повторная и бес повторная выборки?
43. Как рассчитать среднюю и предельные ошибки выборки (для средней и для доли)?
44. Как рассчитывается вероятность той или иной ошибки выборки?
45. Как рассчитать необходимую численность выборки, обеспечивающую ту или иную точность выборки?
46. В чем сущность корреляционной связи между показателями?
47. Как определяются параметры уравнения регрессии при линейной зависимости на основе способа наименьших квадратов?
48. Какие вы знаете показатели измерения тесноты зависимости?
49. Как измеряется теснота зависимости при помощи корреляционного отношения?
50. Какие формулы линейного коэффициента корреляции вы знаете?
51. Как оценивается коэффициент корреляции, рассчитанный по выборочным данным?
52. С помощью каких показателей изучается и измеряется корреляционная зависимость между качественными показателями?
53. Ряды динамики, какова их роль в статистическом анализе?
54. Как решается вопрос о сопоставимости уровней динамического ряда?
55. Виды динамических рядов?
56. Как исчисляется средний уровень для различных рядов?
57. Какие основные показатели рассчитываются для динамических рядов?
58. Как рассчитываются средние показатели характеризующие динамические ряды?
59. Чем вызывается необходимость обработки динамических рядов?
60. Какие существуют способы обработки динамических рядов?
61. Как измеряются сезонные колебания в динамических рядах?
62. Понятие и классификация индексов.
63. Какие существуют способы построения общих и групповых индексов?
64. Правило построения агрегатной формы индекса.
65. Как строятся средние индексы из индивидуальных?
66. Какие индексы называют цепными и каике базисными?
67. Какая существует связь между цепными и базисными индексами?
68. Дать характеристику системе индексов.
69. Показать влияние факторов в агрегатной форме индексов и в системе индексов.
70. Показать взаимосвязь индексов и факторов влияющих на индексируемую величину.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

А) Основная литература

- 1 Васильева, Э.К. Статистика: учебник [Электронный ресурс] / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 399 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117193>
- 2 Мартынова, В.А. Организация службы гостиничного предприятия / В.А. Мартынова.— М.: ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013
<http://www.rucont.ru/efd/200043?cldren=0>
- 3 Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма. 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство РДЛ, 2012. - 368 с.

- 4 Мелкумов Я.С. Социально-экономическая статистика: - 2 изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013-186с.(ВО)
- 5 Морозова С.В. Статистика предприятий отрасли: - М:ИНФРА-М;Мн:Нов. знание,2014-271с.
- 6 Шумак О.А., Гераськин А.В. Статистика: - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013-311с.(ВО)

Б) Дополнительная литература

1. Годин А.М. Статистика: учебник [Электронный ресурс] / А.М. Годин. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 466 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116010>
2. Бендина Н.В. Экономическая статистика. – М.: «Издательство ПРИОР»
3. Громыко Г.Л. Общая теория статистики. – М.: Инфра-М.

9 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

9.1 Полнотекстовые базы данных

Национальный цифровой ресурс Руконт. Режим доступа [<http://www.rucont.ru/>].
Университетская библиотека он-лайн. Режим доступа [<http://www.biblioclub.ru/>].

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Специализированные лекционные аудитории, оснащённые видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном.

Аудитории для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Библиотека, имеющая рабочие места для обучающихся, оснащённые компьютерами с доступом к базам данных и Интернет.

11 Глоссарий

Абсолютные статистические показатели – показатели, которые выражают размеры, объёмы и уровни явлений и процессов.

Альтернативный признак – принимает только одно значение из двух возможных вариантов.

Аналитическая группировка – выявляет взаимосвязь между изучаемыми явлениями и их признаками.

Арифметический контроль – предполагает в проверку различных расчетов, результаты которых проведены в формуляре наблюдения

Варианта – отдельные значения признака, которые он принимает в вариационном ряду, то есть, конкретное значение варьирующего признака.

Внутренний посетитель – любое лицо, проживающее в какой-либо стране, которое путешествует в какое-либо место, находящееся в этой стране за пределами его обычной среды на срок, не превышающий 12 месяцев; и главной целью поездки которого не является занятость деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемом месте.

Внутренний путешественник – любое лицо, путешествующее в пределах своей страны местожительства (независимо от цели путешествия и используемого средства транспорта, даже если оно путешествует пешком).

Вторичная группировка – операция по образованию новых групп на основе ранее осуществленной группировки.

Второстепенный признак – не раскрывает сущность (свойства) объекта.

Выборочная доля – доля единиц, обладающих данным признаком в выборочной совокупности.

Выборочная совокупность – совокупность единиц, которая отобрана из генеральной совокупности и подвергнута наблюдению (регистрации интересующих признаков).

Выборочная средняя – среднее значение признака в выборочной совокупности.

Выборочное наблюдение – это наблюдение, при котором обследованию подвергаются не все, а отдельные единицы совокупности, отобранные с соблюдением определенных условий.

Генеральная доля – доля единиц обладающих данным признаком в генеральной совокупности.

Генеральная совокупность – совокупность единиц, из которой производится отбор некоторой их части для статистического исследования.

Генеральная средняя – среднее значение признака в генеральной совокупности.

Главный признак – непосредственно отражающий содержание изучаемого объекта в соответствии с целью исследования

Группировка – образование однородных групп на основе разделения изучаемой совокупности на группы и подгруппы по определенным, характерным, существенным признакам, либо путем объединения изучаемых единиц всей совокупности в частные (отдельные) совокупности для глубокого и всестороннего изучения явлений в туристической индустрии.

Динамика – это развитие, движение и изменение изучаемых явлений во времени, то есть за несколько лет, кварталов, месяцев и т.д.

Динамический ряд – представляет собой ряд расположенных в хронологической последовательности числовых значений статистического показателя, характеризующих изменение явлений во времени.

Дискретный признак – принимает отдельные конкретные числовые значения.

Единица статистической совокупности – это первичный неделимый элемент статистической совокупности, который является носителем признаков, подлежащих регистрации, и на основе которых ведутся первичные расчеты.

Индекс – относительный показатель, который характеризует изменение величины какого-либо явления (простого или сложного, состоящего из соизмеримых или несоизмеримых элементов) во времени, пространстве или по сравнению с любым эталоном (нормативом, планом, прогнозом).

Интервал – это значения варьирующего признака, лежащие в определенных границах.

Интервальный признак – принимает значения в определенных границах.

Информация – это сведения о лицах, предметах, фактах событиях, явлениях и процессах, то есть все то, что расширяет представление об объектах исследования.

Качественный признак (атрибутивный, описательный) – отражает содержание элементов совокупности, имеет словесное выражение.

Количественный признак – имеющий непосредственное числовое выражение.

Комбинационная группировка – базируется на двух и более признаках, взятых во взаимосвязи, в комбинации.

Комбинационная таблица – таблица, подлежащее которой содержит группировку единиц совокупности одновременно по двум и более признакам.

Корреляционная связь – частный случай статистической связи, при которой изменение среднего значения результативного признака обусловлено изменением значений факторного признака (парная корреляция) или множества факторных признаков (множественная корреляция).

Критический момент статистического наблюдения – момент времени, по состоянию на который производится регистрация собираемых сведений.

Логический контроль – предполагает сопоставление между собой ответов на вопросы формуляра наблюдения и выяснения их логической совместимости.

Медиана ряда распределения – значение варианты (признака), находящегося в середине ряда распределения.

Международный посетитель – любое лицо, которое путешествует в какую-либо страну, не являющуюся страной его обычного местожительства и находящуюся за пределами его обычной среды на срок, не превышающий 12 месяцев; и главной целью поездки которого не является занятие деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемой стране.

Международный путешественник – любое лицо, путешествующее за пределами своей страны местожительства (независимо от цели путешествия и используемого средства транспорта, даже если оно путешествует пешком).

Место статистического наблюдения – место, где должна проводиться регистрация на-

блюдаемых фактов, где заполняются формуляры наблюдения.

Мода ряда распределения – это чаще всего встречающаяся варианта (значение признака), то есть то значение признака, которое соответствует максимальной частоте в ряду распределения и являющееся наиболее типичным.

Обратная связь – связь, при которой с увеличением фактора результат уменьшается, при уменьшении – напротив увеличивается.

Объект статистического исследования – статистическая совокупность.

Однодневные поездки – кратковременный выезд за пределы обычной среды.

Однодневные посетители – посетители, которые осуществляют, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране.

Относительные статистические показатели – обобщающие показатели, которые раскрывают числовую меру соотношения двух сопоставляемых статистических величин.

Ошибка наблюдения – это отклонение между значениями, полученными в ходе сбора данных и фактическим значением данных.

Ошибки репрезентативности (выборки) – это расхождение между показателями выборочной и генеральной совокупности,

Период (срок) наблюдения – это время, от начала до окончания сбора сведений, т. е. время, в течение которого производится заполнение статистических формуляров.

Подлежащее таблицы – отражает объект, характеризующийся цифрами.

Посетитель – любое лицо, которое путешествует в какое-либо место, находящееся за пределами его обычной среды пребывания, на срок, не превышающий 12 месяцев; и главной целью поездки которого не является занятие деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемом месте.

Предмет статистики – количественно-качественная сторона массовых, значимых социально-экономических процессов, связанных с туризмом и туристским обслуживанием населения, и их результаты в динамике, в конкретных условиях места и времен.

Признак – это характеристик, или свойства, которыми обладают единицы совокупности в статистической науке.

Прямая связь – связь, при которой с увеличением или уменьшением факторного признака увеличивается или уменьшается результативный показатель.

Путешественник – любое лицо, путешествующее между двумя или более странами или между двумя или более местностями в пределах своего обычного местожительства.

Ранжирование – это способ расположения всех значений признаков (вариантов) в возрастающем или убывающем порядке.

Результативный признак – это зависимый признак, который изменяется под влиянием факторного признака.

Система показателей – несколько показателей взаимосвязанных между собой и дополняющих друг друга.

Сказуемое таблицы – система показателей, которыми характеризуется объект изучения, т. е. подлежащее таблицы.

Средние величины – обобщенная характеристика признака в статистической совокупности в конкретных условиях места и времени.

Статистика – вид практической деятельности, который предполагает сбор информации об изучаемом явлении (процессе), характеризующем различные стороны социально-экономической жизни общества; первичную обработку данной информации; последующий анализ и представление результатов исследования. Так же статистика – конкретные цифровые данные, отражающие сложившуюся ситуацию в какой либо области общественных явлений. Кроме того, статистика – это специальная наука (дисциплина), в рамках которой излагаются общие вопросы методологии проведения статистического исследования, то есть порядок сбора, обработки, измерения и анализа изучаемых явлений и процессов.

Статистическая закономерность – отражает относящиеся к определенному пространству и времени причинно-следственные связи, выражающиеся в последовательности, регулярности, повторяемости событий с достаточно высокой степенью вероятности.

Статистическая закономерность – это количественная закономерность изменения в пространстве и во времени массовых явлений и процессов общественной жизни, состоящих из

множества элементов (единиц закономерности).

Статистическая сводка – комплекс последовательных операций по обобщению конкретных единичных фактов в сфере туризма и его обслуживания, образующих совокупность, для выявления типичных черт и закономерностей, присущих изучаемому явлению в целом.

Статистическая совокупность – это множество однородных, взаимосвязанных единиц, образующих единое целое, которые имеют как общие, так и индивидуальные, отличающиеся друг от друга характеристики.

Статистическая таблица – содержит сводную числовую характеристику исследуемой совокупности по одному или нескольким существенным признакам, взаимосвязанным логикой анализа.

Статистический показатель – количественно-качественная обобщающая характеристика свойства группы единиц или всей совокупности в целом.

Статистический ряд распределения – это первичная характеристика массовой статистической совокупности, когда вся совокупность распределена на группы по определенному варьирующему признаку.

Статистическое наблюдение – это массовый, планомерный, систематический, научно обоснованный сбор данных об изучаемом явлении в сфере туризма.

Структурная группировка – разделение однородной совокупности на группы, характеризующие ее структуру (состав) по какому-либо изменяющемуся признаку.

Типологическая группировка – разделение качественно разнородной статистической совокупности на отдельные качественно однородные группы и выделение на этой основе определенных типов явления.

Тур – комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия;

Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

Туризм внутренний – путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Туризм въездной – путешествия в пределах Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

Туризм выездной – путешествия лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

Туризм самостоятельный – путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно;

Туризм социальный – путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

Турист – гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки.

Туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Туристская индустрия – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

Туристская путевка – документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта.

Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, вклю-

чающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Туристский ваучер – документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт их оказания.

Туристский продукт – право на тур, предназначенное для реализации туристу;

Туристы (ночующие посетители) – посетители, которые осуществляют, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране.

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Факторный признак – тот, который воздействует на другие признаки, и тем самым, вызывает их изменение.

Формуляр наблюдения – представляет собой особым образом разграфленный лист (листы) бумаги, в котором содержится перечень вопросов программы, свободные места для записи ответов на них, а также для записи шифров (кодов) ответов.

Частности – частоты, выраженные относительными величинами, то есть, в долях единиц или в процентах к итогу.

Частоты – это численности отдельных вариантов или каждой группы вариационного ряда, т. е. это числа, показывающие, как часто встречаются те или иные варианты (признаки) в ряду распределения.