

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. АРТЕМЕ

КАФЕДРА СЕРВИСА, СТРОИТЕЛЬСТВА И ДИЗАЙНА

# **ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Рабочая программа дисциплины

по направлениям подготовки

**43.03.02 Туризм**

Профиль подготовки **Технология и организация  
туроператорских и турагентских услуг**

**43.03.03 Гостиничное дело**

Квалификация

**Бакалавр**

**Программа прикладного бакалавриата**

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Рабочая программа дисциплины «География туризма» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлениям подготовки 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Программа дисциплины разработана на основании рабочей программы, составленной Суржиковым Виктором Ивановичем, ассистентом кафедры Туризма и гостинично - ресторанного бизнеса, Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, утвержденной на заседании кафедры ТГРБ 23.09.2015 г., протокол № 1.

Редакция 2016 г. утверждена на заседании кафедры ТГРБ от 26.04.2016 г., протокол № 8.

Составитель:

Бурилова В.С., к.и.н., доцент кафедры сервиса, строительства и дизайна  
Самохина Л.С., заведующий кафедрой сервиса, строительства и дизайна

Утверждена на заседании кафедры ССД от 23.06.2016 г., протокол № 22

Заведующий кафедрой (разработчика) \_\_\_\_\_ Самохина Л.С.

*подпись*

*фамилия, инициалы*

«23» июня 2016г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) \_\_\_\_\_ Самохина Л.С.

*подпись*

*фамилия, инициалы*

«23» июня 2016г.

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «География туризма» является овладение студентами знаниями о теоретических основах географии туризма и навыками по комплексному анализу туристско-рекреационных ресурсов России и мира.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний о туристско-рекреационных ресурсах, исторических и социально-экономических предпосылках развития туризма;
- изучение теоретических основ туристско-рекреационного районирования;
- изучение основных направлений туристских потоков, географического распределения доходов и расходов в туризме;
- характеристика крупнейших туристских районов и туристских центров крупнейших регионов мира, туристско-рекреационных районов России.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
43.03.02 Туризм	ПК-1	Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знания:	Географию основных видов туризма
			Умения:	Анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга, самостоятельно применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории, анализировать степень его современного использования и перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, ориентироваться в методиках проведения туристско-рекреационного районирования территорий различного ранга
			Владения:	Количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса
	ПК-10	Готовностью к разработке тури-	Знания:	Методики туристско-географических исследований

		стского продукта на основе современных технологий	Умения:	Анализировать структуру и интенсивность туристских потоков в мире, стране и регионе
			Владения:	Современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий
43.03.03 Гостиничное дело	ПК-6	Готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений	Знания:	Основных понятий и категорий географии туризма
			Умения:	Давать характеристику туристско-рекреационным макрорегионам мира, а также рекреационным зонам России
			Владения:	Навыками географического анализа туристских ресурсов территории

### 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «География туризма» относится к вариативной части учебного плана для направления подготовки 43.03.02 Туризм и дисциплинам по выбору для направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Для освоения дисциплины «География туризма» необходимы знания, полученные студентами при изучении дисциплин «Основы туризма и индустрии гостеприимства», «География», «Экология».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «География туризма», базируются дисциплины «Технология и организация экскурсионной и выставочной деятельности», «Технология и организация гостиничных услуг», «Технология и организация услуг питания», «Инновации в сервисе и туризме», «Туристско-рекреационное проектирование», выполнение курсовой работы.

### 4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Цикл	Семестр курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						Лек	Прак	Лаб	ПА			КСР
Б-ТУ	ОФО	Б.1.В.03 (10105)	4	5	77	34	34		9		103	Э
Б-ГД	ОФО	Б.1.ДВ.Г.01 (10105)	4	5	77	34	34		9		103	Э

### 5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

#### 5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Теоретические основы географии туризма	Лекция	2	2	2
		Практическое занятие	2		
2	Туристская дестинация	Лекция	2	2	2
		Практическое занятие	2		
3	Объекты туристского показа	Лекция	2	2	2
		Практическое занятие	2		
4	Туристско-рекреационное районирование мира	Лекция	2	2	2
		Практическое занятие	2		
5	Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Европейский макрорегион	Лекция	2		10
		Практическое занятие	2	2	
6	Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Туристско-рекреационный макрорегион Азия и Тихий океан	Лекция	2		10
		Практическое занятие	2	2	
7	Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Американский макрорегион	Лекция	2		10
		Практическое занятие	2	2	
8	Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Африканский макрорегион	Лекция	2		5
		Практическое занятие	2	2	
9	Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Ближневосточный макрорегион	Лекция	2		5
		Практическое занятие	2	2	
10	Характеристика туристско-рекреационных зон России. Европейский Север	Лекция	2		10
		Практическое занятие	2	2	
11	Характеристика туристско-рекреационных зон России. Центр России	Лекция	2		10
		Практическое занятие	2	2	
12	Характеристика туристско-рекреационных зон России. Юг России	Лекция	2		10
		Практическое занятие	2	2	
13	Характеристика туристско-рекреационных зон России. Сибирь и Дальний Восток России	Лекция	4		10
		Практическое занятие	4	4	
14	География отдельных видов туризма	Лекция	6		15
		Практическое занятие	6	6	

**5.2 Содержание дисциплины (модуля)**

## **Тема 1. Теоретические основы географии туризма**

Цели, задачи, содержание курса. Влияние туризма и рекреации на региональное развитие территории. Формирование имиджа туристских территорий.

*Источники информации по теме из раздела 9:*

Основные источники: 1,2,3.

Дополнительные источники: 1,5,6.

*Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.*

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия, тест.

*Форма текущего контроля:* участие в дискуссии, обсуждение результатов.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет.

## **Тема 2. Туристская дестинация**

Основные типы городов – туристских центров, функции, современные тенденции развития. Маркетинг городов, город как продукт потребления, классификация туристских центров.

*Источники информации по теме из раздела 9:*

Основные источники: 1,2,3.

Дополнительные источники: 1,5,6.

*Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.*

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия, тест.

*Форма текущего контроля:* участие в дискуссии, обсуждение результатов.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет.

## **Тема 3. Объекты туристского показа**

Роль туристских достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона. Показатели, характеризующие достопримечательности и объекты показа территории.

*Источники информации по теме из раздела 9:*

Основные источники: 1,2,3.

Дополнительные источники: 1,5,6.

*Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.*

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия, тест.

*Форма текущего контроля:* участие в дискуссии, обсуждение результатов.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет.

## **Тема 4. Туристско-рекреационное районирование мира**

Классификация стран по уровню развития туризма, туристская типология стран мира, туристско-рекреационно районирование мира.

*Источники информации по теме из раздела 9:*

Основные источники: 1,2,3,4,5.

Дополнительные источники: 1,4,5,6.

*Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.*

нологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия, тест.

*Форма текущего контроля:* участие в дискуссии, обсуждение результатов.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет.

### **Тема 5. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Европейский макрорегион**

Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы, культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма.

*Источники информации по теме из раздела 9:*

Основные источники: 1,2,3,5.

Дополнительные источники: 1,4,5,6.

*Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.*

Лекционное занятие.

Практическое занятие: расчетно-графическая работа, тест.

*Форма текущего контроля:* выполнение расчетно-графической работы.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет.

### **Тема 6. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Туристско-рекреационный макрорегион Азия и Тихий океан**

Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы, культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма.

*Источники информации по теме из раздела 9:*

Основные источники: 1,2,3,5.

Дополнительные источники: 1,4,5,6.

*Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.*

Лекционное занятие.

Практическое занятие: расчетно-графическая работа, тест.

*Форма текущего контроля:* выполнение расчетно-графической работы.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет.

### **Тема 7. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Американский макрорегион**

Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы, культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма.

*Источники информации по теме из раздела 9:*

Основные источники: 1,2,3,5.

Дополнительные источники: 1,4,5,6.

*Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.*

Лекционное занятие.

Практическое занятие: расчетно-графическая работа, тест.

*Форма текущего контроля:* выполнение расчетно-графической работы.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет.

### **Тема 8. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Африканский макрорегион**

Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы, культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма.

*Источники информации по теме из раздела 9:*

Основные источники: 1,2,3,5.

Дополнительные источники: 1,4,5,6.

*Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.*

Лекционное занятие.

Практическое занятие: расчетно-графическая работа, тест.

*Форма текущего контроля:* выполнение расчетно-графической работы.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет.

### **Тема 9. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Ближневосточный макрорегион**

Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы, культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма.

*Источники информации по теме из раздела 9:*

Основные источники: 1,2,3,5.

Дополнительные источники: 1,4,5,6.

*Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.*

Лекционное занятие.

Практическое занятие: расчетно-графическая работа, тест.

*Форма текущего контроля:* выполнение расчетно-графической работы.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет.

### **Тема 10. Характеристика туристско-рекреационных зон России. Европейский Север**

Зона I – Европейский Север: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона.

*Источники информации по теме из раздела 9:*

Основные источники: 1,2,3.

Дополнительные источники: 1,3,6.

*Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.*

Лекционное занятие.

Практическое занятие: расчетно-графическая работа, тест.

*Форма текущего контроля:* выполнение расчетно-графической работы.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет.

### **Тема 11. Характеристика туристско-рекреационных зон России. Центр России**



Зона II. Центр России: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона.

*Источники информации по теме из раздела 9:*

Основные источники: 1,2,3.

Дополнительные источники: 1,3,6.

*Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.*

Лекционное занятие.

Практическое занятие: расчетно-графическая работа, тест.

*Форма текущего контроля:* выполнение расчетно-графической работы.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет.

### **Тема 12. Характеристика туристско-рекреационных зон России. Юг России**

Зона III. Юг России: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона.

*Источники информации по теме из раздела 9:*

Основные источники: 1,2,3.

Дополнительные источники: 1,3,6.

*Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.*

Лекционное занятие.

Практическое занятие: расчетно-графическая работа, тест.

*Форма текущего контроля:* выполнение расчетно-графической работы.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет.

### **Тема 13. Характеристика туристско-рекреационных зон России. Сибирь и Дальний Восток России**

Зона IV. Сибирь и Дальний Восток России: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона.

*Источники информации по теме из раздела 9:*

Основные источники: 1,2,3.

Дополнительные источники: 1,3,6.

*Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.*

Лекционное занятие.

Практическое занятие: расчетно-графическая работа, тест.

*Форма текущего контроля:* выполнение расчетно-графической работы.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет.

### **Тема 14. География отдельных видов туризма**

Особенности географии популярных видов туризма в мире, классификация, виды, тенденции развития, туристские центры: туризм с целью развлечения, лечебно-оздоровительный туризм, деловой туризм, религиозный туризм, экологический туризм, познавательный туризм, экстремальный туризм.

*Источники информации по теме из раздела 9:*

Основные источники: 1,2,3,4,5.

Дополнительные источники: 1,2.

*Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.*

нологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия, тест.

*Форма текущего контроля:* участие в дискуссии, обсуждение результатов.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:* выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **6.1 Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины**

1. В чем заключается аттрактивность природы для туристов?
2. Охарактеризуйте основные природные зоны экваториального, тропического, субтропического, умеренного, субарктического и арктического поясов на территории России с позиции соответствия природного комплекса требованиям рекреации.
3. Проанализируйте проблему высотной географической поясности с позиции развития туризма.
4. Найдите на картах России наиболее важные целебные минеральные источники и расскажите о курортах, которые используют их воды.
5. Осветите важнейшие зональные экономико-экологические проблемы на территории России.
6. Каковы основные экономико-экологические процессы в Мировом океане, как они проявляются в прибрежной зоне?
7. Какие экологические процессы должны быть охвачены мониторингом в первую очередь с целью выявления перспектив туризма?
8. Что такое концепция устойчивого развития? Назовите основные принципы устойчивого развития и их составляющие. Расскажите о взаимовлиянии туризма и устойчивого развития.
9. Охарактеризуйте понятие «пропускной потенциал» и проанализируйте его роль в развитии туризма.
10. Проанализируйте этнический и конфессиональный состав населения России.
11. Выявите различия во внешнем облике и внутригородской структуре старинных городов одного христианского и одного мусульманского региона страны.
12. Назовите основные этапы становления и формирования историко-культурного наследия России и регионов.
13. Что представляет собой Список объектов Всемирного природного и культурного наследия? Назовите систему критериев оценки для включения в Список Всемирного наследия (культурных и природных объектов). Какие объекты этого списка расположены на территории России?
14. Используя имеющуюся литературу, составьте историко-культурную характеристику района или крупного города.
15. Назовите существующие классификации типов городов России. Определите по структуре занятости функциональные типы не скольких избранных Вами для анализа городов. Какие из этих типов наиболее привлекательны для туризма?
16. Назовите основные группы ресурсов и дайте их дефиниции. Проанализируйте проблему экономико-географической оценки природных ресурсов.
17. Что такое природно-ресурсный потенциал, его величина и структура? Осветите проблему природно-ресурсного районирования.
18. Как исторически меняется роль природной среды в жизни общества? Изменяется ли при этом ценность рекреационных ресурсов?
19. Назовите основные показатели уровня экономического развития страны или района. Раскройте их содержание. Осветите проблему отраслевой и территориальной структур хозяйства районов.

20. Какова экономическая роль международного туризма в хозяйстве отдельных регионов?

21. Подробно охарактеризуйте типы туризма по основным целям путешествия. Перечислите известные вам виды туризма, воспользовавшись иными, помимо отмеченного, классификационными подходами. Укажите, какие условия и ресурсы особо важны для каждого из перечисленных вами типов туризма. Какие типы туризма преобладают в районе Вашего местожительства?

22. Охарактеризуйте основные этапы развития туризма в России до середины XIX в. Какие факторы, определяли это развитие? Как развивался международный и внутренний туризм с середины XIX до середины XX в? Какова была динамика значимости ведущих факторов развития туризма? Проанализируйте основные особенности развития международного туризма после Второй мировой войны и его современные тенденции. Отметьте причины этого развития, а также факторы, лимитирующие его.

23. Что современная рекреология вкладывает в понятие «экологический туризм»? Каковы ресурсы этого вида туризма?

24. Что такое потенциально туристский и туристский районы? Приведите примеры. Какие из известных Вам ресурсов и условий могут стать определяющими в отношении перспектив развития туризма на конкретной территории? Наличие каких факторов делает развитие туризма невозможным?

25. Составьте схему туристско-рекреационных зон России и входящих в эти зоны туристских районов.

26. Определите туристско-рекреационную характеристику одного из «городов-миллионеров» России.

27. Сгруппируйте районы России по признакам аттрактивности и современной туристской специализации.

28. Дайте комплексную характеристику туристских условий и ресурсов одного из городов, расположенных в системе «Золотого кольца России». За счет чего можно увеличить туристско-рекреационный потенциал этого города?

29. Пользуясь дополнительной литературой, назовите и охарактеризуйте памятные историко-литературные места на территории Европейской России. Предложите способы увеличить потоки паломников к этим местам.

30. Пользуясь литературными источниками, составьте перечень лечебных курортов России, указав основные заболевания, с которыми туда направляются больные. Какие из перечисленных курортов наиболее перспективны и почему?

31. Используя метод балльной оценки, определите природно-ресурсный потенциал одного из районов (регионов) мира.

32. Определите (на основе анализа тематических карт и справочной литературы) места наиболее оптимального размещения тех или иных предприятий рекреационного профиля.

33. Выявите наиболее актуальные на современном этапе проблемы территории по развитию на ней туризма; разработайте стратегии дальнейшего развития туризма на основе комплексного подхода, принципах устойчивого развития.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма.

При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями, обратив особое внимание на такие журналы как «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турбизнес», «Горячая линия. Туризм», сайты Всемирной туристской организации (ЮНВТО), Федерального агентства по туризму и электрон-

ную газету «RATA news». В проекте необходимо наличие информации, которая бы отражала современное состояние развития международного туризма, поэтому обязательно использовать данные статистики за последние пять лет, включая год сдачи работы.

## **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **9.1 Основная литература**

1. Александрова, А.Ю. География туризма: учебник для студентов вузов / А. Ю. Александрова, В. Н. Баюра, А. Н. Булгакова и др.; под ред. А. Ю. Александровой. - М.: КНОРУС, 2013. - 592 с.

2. География туризма: учебник для студентов вузов / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.

3. Косолапов, А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практ. пособие для студентов вузов / А.Б. Косолапов. - М.: КНОРУС, 2016. - 396 с.

4. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учебное пособие для студентов вузов / Н.С. Лукьянова. - М.: КНОРУС, 2017. - 168 с.

5. Погодина, В.Л. География туризма: учебник для студентов вузов / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 256 с.

### **9.2 Дополнительная литература**

1. Александров, А.Ю. География туризма: учебник для студ. вузов / А.Ю. Александров, Е.В. Аигина, В.Н. Баюра и др.; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.

2. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. – Ростов-н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.

3. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учеб. пособие для студентов вузов / А.Б. Косолапов. – 3-е изд., стереотип. – М.: КНОРУС, 2010. – 272 с.

4. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России: учеб. пособие для студентов вузов / Н.С. Лукьянова. – М.: КНОРУС, 2010. – 168 с.

5. Окладникова, Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: учебное пособие для вузов / Е.А.Окладникова. – М.: Омега-Л, 2002. – 384 с.

6. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие для студ. вузов / А.А. Самойленко. – Ростов-н/Д: Феникс, 2006. – 368 с.

### **9.3 Журналы**

1. «Туризм: практика, проблемы, перспективы» – Специализированное профессиональное издание для туристических агентств. Официальный сайт [www.tpnews.ru](http://www.tpnews.ru);

2. «Туризм: право и экономика» – Федеральный научно-практический журнал. В журнале отражены: правовое регулирование туризма в России, экономика туризма, оказание туристических услуг; государство и туризм; правовое регулирование туристической деятельности; туризм в мире: статистика и информация, документы и комментарии. Официальный сайт [www.lawinfo.ru](http://www.lawinfo.ru);

3. «Турбизнес» – Информационно-аналитический журнал для профессионалов. Официальный сайт <http://www.tourbus.ru/>

## **10. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

### 10.1 Полнотекстовые базы данных

Научная электронная библиотека (НЭБ). – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>  
ЭБС znanium.com издательства «ИНФРА-М» – Режим доступа: <http://www.znanium.com>  
ЭБ диссертаций Российской Государственной Библиотеки. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>  
ЭБС «РУКОНТ». – Режим доступа: <http://rucont.ru/>  
ЭБС IPRbooks. – Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru>  
ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>  
ЭБС Издательства "ЛАНЬ". – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

### 10.2 Интернет-ресурсы

[www.unwto.org](http://www.unwto.org) – Всемирная туристская организация (UNWTO);  
[www.wttc.org](http://www.wttc.org) – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC);  
[www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации;  
[www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) – ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии.

## 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной видеоаппаратурой. Практические занятия проводятся в учебной лаборатории с использованием видео- и аудиоаппаратуры, учебных наглядных пособий. Самостоятельная работа включает в себя работу в библиотеке и медиаклассе.

## 12. Словарь основных терминов (при необходимости)

**Агломерация** – тип территориальной рекреационной системы, возникающей на базе крупного туристского центра с обширной площадью зоны урбанизации, поглощающей смежные населенные пункты.

**Аттрактивность** – основное системное свойство рекреационных ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующее об их рекреационной ценности.

**Внерабочее время** – часть бюджета времени, отведенная на вне трудовой деятельности: домашний труд; уход за детьми и их воспитание; удовлетворение бытовых потребностей; удовлетворение физиологических потребностей; труд в личном подсобном хозяйстве; занятия в свободное время; время на передвижение от дома до работы и обратно; время ухода за собой и личной гигиены.

**География туризма** – 1) отраслевая географическая дисциплина, исследующая территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, минеральные воды, история, культура и т. д.), изучающая характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а также направление туристских потоков; 2) научная дисциплина, изучающая территориальную дифференциацию сферы (индустрии) туризма, предпосылок его развития, процессов формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современного использования.

**География международного туризма** – основной раздел географии туризма, занимающийся изучением размещения основных туристских центров и центров туризма в различных районах мира, проблемы глобального туристского районирования, а также фактическую территориальную организацию международного туризма, тенденции и перспективы их развития.

**Зона туристского интереса** – часть национальной территории, официально объявленной в этом качестве, на которой имеется два или три центра по приему туристов, подтвержденные соответствующими правительственными актами и имеющими, как минимум, 5000 мест для проживания.

**Исторические города и местности** – города и местности с высоким рекреационным потенциалом, создающие наряду с природными объектами и национальными (природными) парками «каркас» рекреационной системы страны, региона, территории. Они выступают важным ресурсом туризма.

**Кадастр туристских ресурсов** – обобщенная (экономическая или экологическая) потребительная (стоимостная или балльная) оценка туристских ресурсов. Кадастр должен быть представлен в региональной или тематической формах.

**Объекты туристского интереса** – достопримечательности, природные объекты и природно-климатические зоны, социокультурные объекты показа и иные, способные удовлетворить потребности туриста в процессе осуществления туристской поездки или путешествия и потребности туристских услуг и/или туристского продукта и/или тура, адекватно прямым или сопутствующим целям тура.

**Отдых** – любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение физиологических потребностей (путешествия, хобби, собирательство, рыбная ловля, охота и т. д.).

**Отправляющий центр** – такой центр, который аккумулирует поток туристов и направляет в другой центр (место), имеющий ресурсы, предложение, которое привлекает этот поток и являющийся принимающим центром.

**Природные рекреационные ресурсы** – природные тела, явления, процессы или отдельные элементы рельефа, которые проявляются на определенной площади в течение определенного времени и которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма. Данное определение по своей сути справедливо и для культурно-исторических рекреационных ресурсов (памятники архитектуры, истории, этнографии и др.).

**Рекреационное районирование** – членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования.

**Ресурсы туризма** – природные, культурно-исторические и социально-экономические объекты и явления, на данной фазе развития общества пригодные в качестве основы для предоставления туристских услуг.

**Свободное время** (по Т.В. Николаенко) – часть вне рабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной для исполнения деятельностью нетрудового характера (например, перемещения в пространстве).

**Сезонность** – устойчиво (из года в год) повторяющаяся, характерная для данного места цикличность туристской и рекреационной деятельности, связанная с изменением условий рекреации.

**Туристский район** – территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма.

**Туристский центр** – 1) территория, располагающая помимо туристских ресурсов соответствующей инфраструктурой (транспорт, предприятия размещения, питания, сервисного обслуживания, развлечения и т.д.) для обслуживания значительных туристских контингентов; 2) место отдыха туристов, включающее все рекреационные возможности: природные, культурно-исторические, экологические, инфраструктурные, этнические, социально-демографические; 3) местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов, удобств транспортно-географического положения и доступной для туриста информации о нем.

**Центр туризма** – город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания;