

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. АРТЕМЕ

ИНСТИТУТ

КАФЕДРА СЕРВИСА, СТРОИТЕЛЬСТВА И ДИЗАЙНА

Основы туризма и индустрии гостеприимства

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки **Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг**

43.03.03 «Гостиничное дело»

Квалификация

Бакалавр

Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Рабочая программа дисциплины Основы туризма и индустрии гостеприимства составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Рабочая программа разработана на основании рабочей программы, составленной Ильяшенко Е.С., доцентом кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса и Никифоровой Г.А., ассистентом кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, утвержденной на заседании кафедры ТГРБ от 23 сентября 2015 г., протокол № 1

Редакция 2016 г. утверждена на заседании кафедры ТГРБ от 26.04.2016 г., протокол № 8

Составитель: Морозова А.С., старший преподаватель кафедры сервиса, строительства и дизайна

Утверждена на заседании кафедры ССД от 01.09.2015 г., протокол № 1

Редакция 2016 г. утверждена на заседании кафедры ССД от 23.06.2016 г., протокол №

22

Заведующий кафедрой (разработчика) _____ Самохина Л.С.

подпись

фамилия, инициалы

« 23 » *июль* 2016 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) _____ Самохина Л.С.

подпись

фамилия, инициалы

« 23 » *июль* 2016 г.

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии туризма, а также обретение навыков по основам организации туристской деятельности.

В процессе достижения цели решаются следующие задачи: освоение понятийного

- аппарата туризма, изучение структуры индустрии туризма,
- получение представлений об основах организационной деятельности предприятий туризма,
- ознакомление с особенностями обслуживания в туризме,
- изучение современного состояния международного и российского туристских рынков и факторов, определяющих их развитие.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ООП (сокращенное название ООП)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
43.03.02 «Туризм»	ОПК-2	способность к разработке туристского продукта	Знания	особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме
			Умения	анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии
			Владение	методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия
	ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знания	теоретические основы планирования и организации культурных проектов в сервисе и туризме
			Умения	анализировать структуру и интенсивность туристских потоков в мире, стране и регионе
			Владение	методиками расчета и анализа социально-экономических показателей характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне
	ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению	Знания	основные направления инновационной деятельности в индустрии туризма

			Умения	выявлять общие закономерности развития туризма
			Владение	навыками использованием прикладных методов в туризме
	ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знания	содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия
			Умения	использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристско-рекреационными системами на основе принципа устойчивого развития и потребительского спроса
Владение	современными методами анализа и оценки эффективности процессов туристской индустрии			
43.03.03 «Гостиничное дело»	ОПК-2		способность организовывать работу исполнителей	Знания
		Умения		использовать методы научных исследований при решении профессиональных задач
		Владение		организовывать и контролировать процессы обслуживания

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы туризма и индустрии гостеприимства» относится к профессиональному циклу, к дисциплинам по выбору учебного плана.

Изучение курса «Основы туризма и индустрии гостеприимства» неразрывно связано с другими дисциплинами, формирующими у студентов необходимые знания и навыки.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Технология и организация операторских и агентских услуг», «Технология и организация гостиничных услуг», «Технология и организация услуг питания».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «Основы туризма и индустрии гостеприимства» базируются дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме», «Технология и организация экскурсионной и выставочной деятельности», «Организация санаторно-курортного дела», «Реклама в сервисе и туризме», выполнение курсовой работы.

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 3.

Название ОПОП	Форма обучения	Цикл	Семестр курс	Трудоёмкость	Объем контактной работы (час)	СРС	Форма аттестации
---------------	----------------	------	--------------	--------------	-------------------------------	-----	------------------

				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА	КСР		
Б-ГД	ОФО	Б.1.Б.27 (19930)	2	4	43	17	17				65	Э
Б-ТУ	ОФО	Б.1.Б.2.0 4 (19930)	2	3	43	17	17				65	Э
	ЗФО	Б.3.В.04 (10783)	2	4	46	6	4				93	Э

Таблица 3 – Общая трудоемкость дисциплины

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Значение туризма в жизни общества	Лекция	2		2
		Практическое занятие	1		2
2	Основные понятия и классификация туризма	Лекция	2		2
		Практическое занятие	1	1	2
3	Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства	Лекция	1		4
		Практическое занятие	1		2
4	Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка	Лекция	2		4
		Практическое занятие	1		2
5	Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии	Лекция	1		2
		Практическое занятие	1	1	4
6	Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма	Лекция	1		4
		Практическое занятие	1	1	2
7	Роль транспортной системы в международном туризме	Лекция	1		2
		Практическое занятие	1		2
8	Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства	Лекция	1		4
		Практическое занятие		1	2
9	Услуги предприятий питания в международном туризме	Лекция	1		2
		Практическое занятие		1	2
10	Культурно-развлекательные	Лекция	1		2

	услуги в индустрии туризма и гостеприимства	Практическое занятие		1	2
11	Информационные технологии в международном туризме	Лекция	1		2
		Практическое занятие	1		2
12	Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России	Лекция	1		2
		Практическое занятие		1	2
13	Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России	Лекция	1		2
		Практическое занятие	1		2
14	Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации	Лекция	1		2
		Практическое занятие		1	2

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Значение туризма в жизни общества

Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Организационные основы туризма. Социально-гуманитарные функции туризма. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта.

Туризм – мощный сектор мировой экономики. Туристский экспорт и туристский импорт. Вклад туризма в платежный баланс стран. Влияние туризма на занятость населения.

Тема 2. Основные понятия и классификация туризма

Туризм как частный случай путешествий: понятие и особенности. Туристы и экскурсанты как субъекты туризма. Основные понятия туризма согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Типы, категории и формы туризма. Классификация видов туризма по разным признакам. Международная и российская классификации целей поездок.

Тема 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства

Индустрия туризма: сущность и структура. Гостеприимство как философия индустрии туризма. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.

Тема 4. Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка

Основные факторы, влияющие на развитие туризма (природно - климатические и географические, культурно-исторические, политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические и технологические). Динамика развития международного туризма. Мировые туристские потоки и доходы от международного туризма. Показатели развития туризма по регионам и странам мира.

Тема 5. Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии

Международные туристские организации: виды, цели, задачи. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Международные туристские мероприятия.

Национальные туристские организации. Деятельность Российского союза туристской индустрии как крупнейшей организации предпринимателей туристской отрасли в России.

Приморское отделение Российского союза туристской индустрии.

Тема 6. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма

Понятия «туроператор» и «турагент». Роль туроператоров и турагентов в организации обслуживания туристов. Договор о реализации туристского продукта и туристская путевка.

Основные направления туроператорской деятельности. Функции туристских агентств. Лидеры туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом. Условия осуществления туроператорской деятельности согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Содержание информации о туристском продукте.

Тема 7. Роль транспортной системы в международном туризме

Классификация средств перемещения. Понятия трансфера и чартера. Современное состояние авиатранспорта. Услуги, предоставляемые на авиатранспорте. Организация железнодорожного обслуживания в России и за рубежом. Автомобильные и автобусные перевозки туристов. Прокат автомобилей. Морские и речные круизы. Комбинирование средств перемещения в туристских поездках. Правовое обеспечение транспортной деятельности.

Тема 8. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства

Международная классификация средств размещения туристов. Гостиница: понятие и типы. Системы категоризации средств размещения за рубежом и в России. Формы управления гостиничными предприятиями. Основные службы гостиницы и их назначение. Состояние развития гостиничного бизнеса в мире.

Тема 9. Услуги предприятий питания в международном туризме

Классификация предприятий питания. Виды услуг и методы обслуживания на предприятиях питания. Специальные формы обслуживания. Условия питания в гостиницах. Организационная и производственно-торговая структура предприятий питания. Современное состояние общественного питания за рубежом и в России.

Тема 10. Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства

Роль культурно-развлекательных предприятий в туризме. Атракционы как объекты туристской привлекательности. Современное развитие тематических парков. Организация туризма в сфере клубного отдыха. Понятие таймшера. Значение и функции туристской анимации.

Тема 11. Информационные технологии в международном туризме

Система информационных технологий в туризме. Глобальные компьютерные системы бронирования: Galileo, Amadeus, WorldSpan, Sabre. Автоматизация деятельности туристских фирм и гостинично-ресторанного бизнеса. Российские туристские интернет-ресурсы.

Тема 12. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России

Цели, задачи и структура сферы туризма Российской Федерации. Структура управления туризмом в России. Функции федерального органа исполнительной власти в сфере туризма.

Нормативно-правовая база туристской деятельности. Основные положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Единый федеральный реестр туроператоров как эффективный способ государственного

регулирования туристской деятельности. Финансовое обеспечение – гарант защиты прав и интересов туристов. Постановления Правительства Российской Федерации, регламентирующие туристскую деятельность. Значение лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме.

Тема 13. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России

Туроператорские и турагентские фирмы как организаторы туризма в России. Транспортное обслуживание туристов, деятельность гостиничного хозяйства, санаторно-курортного комплекса и предприятий общественного питания в России. Формирование индустрии развлечений на российском рынке услуг.

Влияние индустрии туризма на экономику России. Вклад сферы туризма в ВВП страны. Объем платных услуг, оказываемых населению предприятиями сферы туризма. Экспорт туристских услуг. Численность занятых в сфере туризма в России.

Тема 14. Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации

Приоритетные направления развития туризма. Государственная поддержка развития туристской инфраструктуры. Продвижение России как туристского направления на международном рынке. Совершенствование статистики в сфере туризма. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг. Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма. Развитие международного сотрудничества.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

6.1 Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

1. Дайте определение понятиям «турист» и «экскурсант».
2. Укажите, чем отличается туризм от путешествий.
3. Перечислите основные типы, категории и формы туризма.
4. Приведите классификацию видов туризма по разным признакам.
5. Укажите основные функции туризма.
6. Дайте характеристику социально-гуманитарным функциям туризма.
7. В чем заключается роль туризма в сохранении природного и культурного наследия?
8. Дайте определение понятия «туристские ресурсы».
9. Каково значение туристских ресурсов в формировании туристского продукта?
10. Обоснуйте значение туризма в мировой экономике.
11. Выделите основные элементы индустрии туризма.
12. Дайте определение понятия «туристский продукт».
13. Каковы особенности туристских услуг?
14. В чем заключается отличие услуги от товара?
15. Укажите состав туристского продукта.
16. Перечислите основные факторы, влияющие на развитие туризма.
17. Приведите примеры природно-климатических факторов, воздействующих на туризм.
18. Какова роль социально-демографических факторов в туризме?
19. Оцените современное состояние международного туризма.
20. Укажите показатели развития туризма по регионам мира.
21. Укажите показатели развития туризма по странам мира.
22. Перечислите основные международные организации туристской индустрии.
23. В чем заключается роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на рынке туристских услуг?
24. Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом.
25. Перечислите основные направления туроператорской деятельности.
26. Укажите основные функции туристских агентств.

27. Назовите лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом.
28. Дайте определение понятиям «трансфер» и «чартер».
29. Перечислите услуги, предоставляемые на авиатранспорте.
30. Дайте характеристику круизному отдыху.
31. Назовите услуги, предоставляемые туристам на железнодорожном транспорте.
32. Дайте характеристику разных типов гостиниц.
33. Назовите критерии оценки гостиничных предприятий.
34. В чем заключаются требования, предъявляемые к средствам размещения в России?
Перечислите формы управления гостиничными предприятиями
36. Приведите пример организационной структуры гостиницы.
37. Перечислите типы предприятий общественного питания.
38. Назовите виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
39. Дайте характеристику специальных форм организации питания.
40. Дайте определение понятия «таймшер».
41. Перечислите основные сегменты отдыха и развлечений.
42. Обоснуйте значение информационных технологий в туризме.
43. Опишите структуру управления туризмом в России.
44. Дайте характеристику основных положений Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
45. Опишите объем и основные направления российского выездного туризма.
46. Назовите основные маршруты внутреннего туризма.
47. Обозначьте место России на мировом рынке по международным туристским прибытиям, доходам и расходам.
48. Дайте характеристику современному состоянию разных сегментов индустрии туризма в России.
49. В чем заключается сущность стратегии развития сферы туризма в Российской Федерации?
50. Назовите приоритетные направления развития туризма в России.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

9.1 Основная литература

1. Кусков А. С. Туроперейтинг: [учебник для студентов вузов] / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. - М. : ФОРУМ, 2014. - 400 с.
2. Канатьева Н. С. Основы туризма: учебно-метод. пособие [для студентов ,обуч. по специальности "Туризм"] / Н. С. Канатьева, Я. М. Абдуразакова. - М. ; Астрахань : КНОРУС : ИД Астрахан.ун-т, 2016. - 102 с. - Библиогр.: с. 98-102.

3. Баумгартен Л. В. Метрология, стандартизация и сертификация в сервисе и туризме: учеб.пособие для студентов вузов, обуч. по направл. подготовки "Менеджмент" (бакалавриат) / Л. В. Баумгартен. - М. : КНОРУС, 2016. - 170 с.

4. Черевичко, Татьяна Викторовна. Экономика туризма: учеб.пособие [для студентов вузов] / Т. В. Черевичко. - 2-е изд. - М. : Дашков и К*, 2012. - 264 с.

9.2 Дополнительная литература

Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.

Биржаков М.Б. Индустрия туризма: перевозки / М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Герда: Невский Фонд, 2003. – 399 с.

Вавилова Е.В. Основы международного туризма: учеб.пособие / Е.В. Вавилова. – М.: Гардарики, 2005. – 160 с.

Туризм как вид деятельности [Текст]: учебник для вузов тур. про-филя / [авт. кол.: И.В. Зорин и др.]. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.

Вахмистров В.П. Правовое обеспечение туризма: учебное пособие для вузов / В.П. Вахмистров, С.И. Вахмистрова. – СПб.: Михайлов, 2005. – 288 с.

Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.

Каурова А.Д. Организация сферы туризма: учеб.пособие / А.Д. Каурова. – СПб: Издательский дом Герда, 2004. – 320 с.

Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учеб.пособие / А.Б.Косолапов. – М.: КНОРУС, 2008. – 272 с.

Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб.пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, 2007. – 493 с.

Туризм в цифрах. 2008: стат. сб. – М.: ИИЦ Статистика России, 2008. – 40 с.

Туризм и туристские ресурсы России. 2004: стат. сб. – М.: Росстат, 2004. – 267 с.

Уокер Д.Р. Введение в гостеприимство: учебное пособие / Д.Р. Уокер; пер. с англ. [В.Н. Егоровой]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 735 с.

Щеникова Н.Б. Основы туризма и индустрии гостеприимства: учеб-но-методическое пособие. – Владивосток: изд-во ВГУЭС, 2009. – 72 с.

10. Перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»

10.1 Полнотекстовые базы данных

Электронная библиотека Издательского дома Гребенников;
Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ);
Информационно-издательский центр «СТАТИСТИКА РОССИИ»;
Электронная библиотека диссертаций;
Информационно-аналитическое агентство ИНТЕГРУМ;
Электронно-библиотечная система РУКОН.

10.2 Интернет-ресурсы

www.vsegost.com – Библиотека ГОСТов РФ
www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO)
www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)
www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации
www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туристической индустрии

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

а) техническое и лабораторное обеспечение – аудитория с мультимедийным оборудованием. Для проведения практических и лекционных занятий требуется компьютерный класс или аудитория с мультимедийным оборудованием.