

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. АРТЕМЕ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

# **ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

38.03.01. ЭКОНОМИКА

Профиль

**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы профессиональной деятельности» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Рабочая программа разработана на основании рабочей программы «Основы профессиональной деятельности», составленной преподавателем кафедры международного бизнеса и финансов Владивостокского государственного университета экономики и сервиса Гривановым Р.И. к.э.н., доцент

Составитель: Адушев М.Н., старший преподаватель кафедры экономики, управления и информационных технологий

Утверждена на заседании кафедры ЭУИТ от «22» июня 2016 г., протокол № 17.

Заведующий кафедрой (разработчика) \_\_\_\_\_  
22.06.2016 г.

А.А. Власенко

Заведующий кафедрой (разработчика) \_\_\_\_\_  
22.06.2016 г.

А.А. Власенко

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Основы профессиональной деятельности» – создать у студентов представление о содержании профессиональной деятельности по направлению 38.03.01 «Экономика». Познакомить с основными функциями, которые может обеспечивать экономическая служба на предприятии, а также со спецификой экономической науки

Задачи дисциплины:

1. дать представление студенту о роли и значении получаемой профессии в современной экономике
2. научить основам рационального мышления, позволяющему использовать большое разнообразие методических приемов и информационных систем для обоснования выбора принимаемых управленческих решений,
3. познакомить с принципами, методологическими основами базовых экономических и управленческих дисциплин;
4. вести в базовые понятия предмета, объекта, целей и задач изучаемых наук и взаимосвязи между ними; основы терминологией, присущей экономическим наукам.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине «Основы профессиональной деятельности», являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
ООП 38.03.01 Экономика	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	З н а н и я	Способов поиска и сбора информации с использованием информационных технологий и библиотечных ресурсов.
			У м е н и я	Определять направление поиска информации и анализировать ее на предмет пригодности для решения поставленных профессиональных задач
			В л а д е н и е	Методологией решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе собранной информации.

### 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Основы профессиональной деятельности» является дисциплиной общепрофессионального цикла базовой части учебного плана 38.03.01 Экономика. Мировая экономика; Экономика. Международный бизнеса; Экономика, Финансы и кредит; Экономика. Экономическая безопасность.

Данная дисциплина направлена на формирование у студентов представления об изучаемом направлении и профессиональной деятельности связанной с ним.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в среднем общеобразовательном учебном заведении.

### 4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
Б-ЭУ	ОФО	Б.1.Б.2.12	1 (1)	4	43	--	34	--	9	--	101	Диф. зачет

### 5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

#### 5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Структура дисциплины (ОФО)

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Введение в курс «Основы профессиональной деятельности». Цели и задачи курса	Лекция	-	-	11
		Практическое занятие	4	4	
2	Характеристика экономических специальностей и формирование представления о профессии.	Лекция	-	-	30
		Практическое занятие	10	10	
3	Особенности экономической деятельности и роль информации.	Лекция	-	-	30
		Практическое занятие	10	10	
4	Аналитика как основа экономики	Лекция	-	-	30
		Практическое занятие	10	10	

## 5.2 Содержание дисциплины (модуля)

### **Тема 1. Введение в курс «Основы профессиональной деятельности». Цели и задачи курса.**

Предмет и структура курса. Цели и задачи изучения. Место курса в системе подготовки по направлению «Экономика», взаимосвязь с другими предметами. Основные информационные ресурсы и методы сбора информации. Целеполагание и постановка задач.

*Литература по теме:* 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

*Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.*

Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают самостоятельно теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы участников субъектов экономической деятельности, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

На практических занятиях под руководством преподавателя, обсуждается дидактический материал по соответствующим темам, обсуждаются выступления по темам докладов, разбираются ответы к темам собеседования, обсуждаются решения кейсов.

*Форма текущего контроля.*

Фронтальный опрос, решение задач, дискуссия по проблемным аспектам изучаемой темы, защита индивидуальной/групповой работы.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме.*

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка изучение основного и дополнительного материала, выполнение домашних заданий по текущему контролю, групповая работа над ситуационными проектами, подготовка к практическим занятиям.

### **Тема 2. Характеристика экономических специальностей и формирование представления о профессии.**

Место экономики в современном обществе. Основные экономические специальности по изучаемым профилям. Особенности профессиональной деятельности. Компетенции и навыки необходимые в профессии.

*Литература по теме:* 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

*Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.*

Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают самостоятельно теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы участников субъектов экономической деятельности, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

На практических занятиях под руководством преподавателя, обсуждается дидактический материал по соответствующим темам, обсуждаются выступления по темам докладов, разбираются ответы к темам собеседования, обсуждаются решения кейсов.

*Форма текущего контроля.*

Фронтальный опрос, решение задач, дискуссия по проблемным аспектам изучаемой темы, защита индивидуальной/групповой работы.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме.*

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка изучение основного и дополнительного материала, выполнение домашних заданий по текущему контролю, групповая работа над ситуационными проектами, подготовка к практическим занятиям.

### **Тема 3. Особенности экономической деятельности и роль информации.**

Основные вопросы, риски и проблемы экономики и её сфер по изучаемым профилям. Разбор профессиональных задач и методы их решения. Роль информации и её достоверности. Основные методы верификации и фальсификации информации.

*Литература по теме:* 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

*Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.*

Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают самостоятельно теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы участников субъектов экономической деятельности, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

На практических занятиях под руководством преподавателя, обсуждается дидактический материал по соответствующим темам, обсуждаются выступления по темам докладов, разбираются ответы к темам собеседования, обсуждаются решения кейсов.

*Форма текущего контроля.*

Фронтальный опрос, решение задач, дискуссия по проблемным аспектам изучаемой темы, защита индивидуальной/групповой работы.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме.*

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка изучение основного и дополнительного материала, выполнение домашних заданий по текущему контролю, групповая работа над ситуационными проектами, подготовка к практическим занятиям.

### **Тема 4. Аналитика как основа экономики**

Аналитические деловые игры по специфике изучаемого профиля.

*Литература по теме:* 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

*Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.*

Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают самостоятельно теоретический материал. На

практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы участников субъектов экономической деятельности, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

На практических занятиях под руководством преподавателя, обсуждается дидактический материал по соответствующим темам, обсуждаются выступления по темам докладов, разбираются ответы к темам собеседования, обсуждаются решения кейсов.

*Форма текущего контроля.*

Фронтальный опрос, решение задач, дискуссия по проблемным аспектам изучаемой темы, защита индивидуальной/групповой работы.

*Виды самостоятельной подготовки студентов по теме.*

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка изучение основного и дополнительного материала, выполнение домашних заданий по текущему контролю, групповая работа над ситуационными проектами, подготовка к практическим занятиям.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа студентов при подготовке к занятиям осуществляется в рамках изучения материала, изложенного преподавателем на лекции

При изучении материала по теме следует проработать вопрос в основной и дополнительной литературе, рекомендованной преподавателем. Обязательно следует обратиться к нормативному регулированию вопроса и проработать нормативные документы, рекомендованные по соответствующему вопросу. Для закрепления материала и контроля уровня его усвоения следует ответить на вопросы, рекомендованные для самостоятельной проверки.

При выполнении индивидуальных заданий в рамках домашнего задания, прежде всего, следует выполнить процедуру подготовки к занятиям.

Подготовка к докладу, сообщению должна сопровождаться изучением научной литературы (монографии, статьи, диссертации и др.) обобщением накопленного опыта по заявленной проблеме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями к оформлению работ. Важно также подготовить свое выступление и презентацию для публичного выступления на занятии. Студент должен быть готов не только представить свою точку зрения, уметь её аргументировать, но и ответить на вопросы преподавателя и других студентов. При необходимости может быть представлено несколько точек зрения по проблеме и обсуждение проведено как «дуэль оппонентов».

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка к собеседованию, решение кейсов. Также в качестве самостоятельной работы предполагается обобщение результатов деловых игр в отчете. При этом обязательным является выступление на занятии с последующим ответом на вопросы.

К оформлению текстовой части, таблиц, иллюстраций и списка использованной литературы предъявляются единые требования в соответствии с СТО ВГУЭС «Система в узловской учебной документации. Общие требования к оформлению дипломных, курсовых работ (проектов); контрольных работ, рефератов».

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Обязательным условием успешного изучения дисциплины является самостоятельная работа студентов вне аудитории. Студенты должны работать с рекомендованными ис-

точниками информации, находить в них ответы на контрольные вопросы, готовиться к обсуждениям проблемных вопросов дисциплины на практических занятиях, выполнять индивидуальные задания. Индивидуальные задания включают подготовку доклада и презентации полученных результатов по данной работе.

## **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

а) основная литература

1. Баранова, Е. К. Информационная безопасность и защита информации: учеб. пособие [для студентов вузов] / Е. К. Баранова, А. В. Бабаш. - 2-е изд. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2014. - 256 с.
2. Бурмистров, В.Н. Внешняя торговля Российской Федерации: [учеб. пособие для студентов вузов] / В.Н. Бурмистров; Всерос. акад. внешней торговли. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2012. – 416 с.
3. Дегтярева, О. И. Управление внешнеэкономической деятельностью: учебник [для студентов вузов] / О. И. Дегтярева, А. П. Матусевич, А. В. Шевелёва ; под ред. О. И. Дегтяревой ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 352 с.
4. Игонина, Л. Л. Инвестиции: учебник для студентов, [аспирантов], обуч. по финан.-экон. специальностям / Л. Л. Игонина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр : ИНФРА-М, 2013. - 752 с.
5. Кузнецов, А. В. Интернационализация российской экономики. Инвестиционный аспект: [монография] / А. В. Кузнецов. - 3-е изд. - М. : ЛЕНАНД, 2014. - 288 с.
6. Логинов Б.Б. Международные факторы производства в национальных экономиках: монография / Б. Б. Логинов, А. О. Руднева. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 312 с.
7. Лукасевич, И. Я. Инвестиции: учебник для студентов вузов / И. Я. Лукасевич. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 413 с.
8. Международные экономические отношения в эпоху глобализации: учеб. пособие [для студентов экон. вузов] / И. Н. Платонова, Н. Н. Ливенцев, Г. М. Костюнина, В. Б. Буглай ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - М. : Проспект, 2012. - 344 с.
9. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов вузов / [авт.: В. В. Алексеев, А. И. Бельчук, А. С. Булатов и др.] ; под ред.: А. С. Булатова, Н. Н. Ливенцева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. - Изд., с обновлен. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2013. - 654 с.
10. Платонова И.Н. Международные экономические отношения в эпоху глобализации: учеб. пособие [для студентов экон. вузов] / И. Н. Платонова, Н. Н. Ливенцев, Г. М. Костюнина, В. Б. Буглай ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - М. : Проспект, 2012. - 344 с.
11. Руднева А. О. Внешняя торговля: словарь-справочник / А. О. Руднева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 222 с.



12. Спиридонов И.А. Мировая экономика: учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Спиридонов ; Моск. гос. открытый ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
13. Халевинская, Е.Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации: учебное пособие для студентов вузов / Е. Д. Халевинская. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. - 208 с.

б) дополнительная литература

1. Банки и небанковские кредитные организации и их операции: учебник [для студентов вузов] / [авт. кол.: Е. Ф. Жуков, А. В. Печникова, Е. Б. Стародубцева и др.] ; под ред. Е. Ф. Жукова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник, 2014. - 528 с
2. Вардомский, Л.Б. Российское порубежье в условиях глобализации: [монография] / Л.Б. Вардомский; Ин-т экономики РАН. – М.: ЛИБРОКОМ, 2009. – 216 с.
3. Вардомский, Л.Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: учебное пособие для студентов вузов / Л.Б. Вардомский, Е.Е. Скатерщикова. – М.: КНОРУС, 2009. – 448 с.
4. Внешнеэкономические связи Приморского края: стат. сборник / [редкол.: В. Ф. Шаповалов (пред.) и др.] ; Федерал. служба гос. статистики по Примор. краю. - Владивосток : Приморскстат, 2014. - 31 с.
5. Глобальное экономическое регулирование: учебник для студентов вузов / В.Н. Зуев и др.; под ред. В.Н. Зуева; Гос. ун-т – Высшая школа экономики (ГУВШ). – М.: Магистр, 2011. – 574 с.
6. Котелкин, С.В. Международный финансовый менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / С. В. Котелкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2012. - 605 с.
7. Кретов, И.И. Логистика во внешнеторговой деятельности: учебное пособие для студентов вузов / И. И. Кретов, К. В. Садченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2011. - 272 с.
8. Кудров, В.М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития: учеб. пособие [для студентов вузов] / В.М. Кудров; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 399 с.
9. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник для студентов вузов / М. Г. Лапуста. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 384 с.
10. Молчанова, О.В. Аудит внешнеэкономической деятельности: учебное пособие для студентов вузов / О. В. Молчанова, Е. В. Пронина. - М.: Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2011. - 336 с.
11. Панченко, В.И. Валютное регулирование: учебное пособие для студентов вузов / В.И. Панченко. – СПб.: Троицкий мост, 2011. – 240 с.: ил.
12. Трансграничный регион: понятие, сущность, форма: монография / науч. ред.: профессор П.Я. Бакланов; профессор М.Ю. Шинковский. – Владивосток: Дальнаука, 2010. – 276 с.
13. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб. : Питер, 2014. - 448 с.
14. Экономическая дифференциация регионов: оценки, динамика, сравнения. Аналитический отчет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.fbk.ru/upload/images/regions\\_doklad.pdf](http://www.fbk.ru/upload/images/regions_doklad.pdf)
15. Пискулов, Ю.В. Международная торговля товарами и услугами: учеб. пособие / Ю.В. Пискулов. – М.: ВАВТ, 2010.

в) периодические издания

1. Внешнеэкономический комплекс России: современное состояние и перспективы
2. Российский внешнеэкономический вестник
3. Бюллетень иностранной коммерческой информации
4. Мировая экономика и международные отношения
5. Международные процессы
6. Международная экономика
7. Россия и АТР

## **10. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

а) полнотекстовые базы данных

1. <http://lib.vvsu.ru/> Научная электронная библиотека ВГУЭС
2. <http://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека

б) интернет-ресурсы

1. <http://www.wto.org> – официальный сайт Всемирной Торговой Организации (ВТО)
2. <http://www.weforum.org> – официальный сайт Всемирного экономического форума
3. <http://www.oecd.org> – официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития
4. <http://www.cbr.ru> – Банк России
5. <http://www.ebrd.org> – Европейский банк реконструкции и развития
6. <http://www.europa.eu.int> – Европейская комиссия
7. <http://www.gks.ru> – Госкомстат РФ
8. <http://www.imf.org> – Международный валютный фонд
9. <http://www.intracen.org> – Международный торговый центр ЮНКТАД/ВТО
10. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов РФ
11. <http://www.oecd.org> – Организация экономического сотрудничества и развития
12. <http://www.worldbank.org> – Всемирный банк
13. <http://www.wto.org> – Всемирная торговая организация
14. <http://www.ecsoman.edu.ru> – «Экономика. Социология. Менеджмент».
15. <http://www.rbc.ru> – РИА «РосБизнесКонсалтинг».
16. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
17. <http://search.ebscohost.com> – Базы данных компании EBSCO Publishing.
18. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк РФ.
19. <http://www.consultant.ru> – «Консультант Плюс».
20. <http://www.economy.gov.ru> – Минэкономразвития России.
21. <http://www.garant.ru> – «Гарант»

## **11. Словарь основных терминов**

АССОЦИАЦИЯ АМЕРИКАНСКИХ ЭКСПОРТЕРОВ И ИМПОРТЕРОВ (American Association of Exporters and Importers) – объединение экспортеров и импортеров США; штаб-квартира находится в г. Нью-Йорке (New York).

**АССОЦИАЦИЯ КОНСУЛЬТАНТОВ ПО ВОПРОСАМ УПРАВЛЕНИЯ, АКУ** (Management Consultants' Association, MCA) – ассоциация как объединение консультантов в области управления Великобритании; создана в 1956 г. АКУ определяет и поддерживает профессиональные стандарты в области менеджмента.

**БАЗИСНЫЕ УСЛОВИЯ** (Basis terms) – основные права и обязанности сторон сделки в зависимости от условий, определяющих положение груза по отношению к транспортному средству – доставка, переход товара, оплата перевозок, риск, страхование и сохранность груза. Свод правил по толкованию международных торговых терминов, изложенных в ИНКОТЕРМС-2010, который принят Международной Торговой Палатой, МТП. Базисные условия и термины сгруппированы по 4 группам: группа А, группа С, группа Е, группа F, каждая из которых отражает специфику отношений продавец – грузоотправитель – грузополучатель-покупатель.

**БИРЖЕВОЙ КУРС** (Market rate; Market price; Exchange quotation) – курс ценной бумаги и/или валюты – цена иностранной валюты, которая определяется в ходе (результате) биржевых торгов валютой на валютной бирже, например, курс Московской Межбанковской Валютной Биржи, ММВБ.

**БРЮССЕЛЬСКАЯ ТАРИФНАЯ НОМЕНКЛАТУРА, БТН** (Brussels Tariff Nomenclature, BTN) – стандартизированная классификация товаров в международной торговле для целей обложения таможенными пошлинами налогами и сборами

**ВАЛЮТА ПЛАТЕЖА** (Currency of payment) – валюта, в которой происходит фактическая оплата товара при внешнеторговой сделке или погашении международного кредита. Как правило, валюта платежа совпадает с валютой кредита.

**ВАЛЮТНАЯ БИРЖА** (Currency market; Exchange market; Exchange bourse; Foreign exchange market) – организованный специализированный рынок национальных валют. На валютной бирже, осуществляется свободная купля-продажа национальных валют исходя из курсового соотношения между ними, складывающегося под воздействием спроса и предложения. Нередко на валютной бирже осуществляются торги ценными бумагами.

**ВАЛЮТНАЯ ПОШЛИНА** (Currency protecting duty) – пошлина, взимаемая при осуществлении валютных операций в странах с валютными ограничениями или жестким валютным контролем. Пошлина взимается и при импорте товаров.

**ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ** (Mutual (Two-way) trade) – договорные отношения, на основе которых реализуется договоренность о двусторонней торговле между двумя или несколькими контрагентами.

**ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ** (Foreign trade organization) – государственная организация в ранге ведомства, которая от имени и по поручению государства занимается внешнеторговыми операциями; обычно построена по товарному принципу.

**ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА** (External trade policy) – государственная политика, оказывающая влияние на внешнюю торговлю посредством налогов, субсидий и прямых ограничений на импорт и экс-порт.

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ВЭД** (External economic activity) – вид хозяйственной деятельности по купле-продаже продукции во внешней торговле, проведению внешнеэкономических операций. Участниками ВЭД являются юридические лица и физические лица разных стран.

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ** (Foreign economic operations) – комплекс экономических, валютно-финансовых, организационно-правовых (Organizing and legal) операций и технических действий по осуществлению внешнеэкономических сделок и в целом внешнеэкономической деятельности, ВЭД.

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА** (External economic policy) – проводи-

мая правительством страны государственная политика в области экспорта и импорта, таможенных пошлин, тарифов, ограничений, привлечения иностранного капитала и вывоза капитала за рубеж, внешних займов, предоставления экономической помощи другим странам, осуществления совместных экономических проектов.

**ВНЕШНИЙ ФАКТОРИНГ (External factoring)** – международный факторинг, который используется при экспорте; он упрощает получение наличных (денег) в ходе бизнес-операций экспортера. При внешнем факторинге учитываются требования международной Конвенции о факторинге, которая подписана в мае 1988 г. в г. Оттаве (Ottawa), Канада (Canada).

**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ (Foreign trade)** – торговля с другими странами, предполагающая экспорт и импорт валюты, активов, товаров и услуг.

**ГАРМОНИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ОПИСАНИЯ И КОДИРОВАНИЯ ТОВАРОВ, ГС (Harmonized Commodity Description and Coding System)** – международный классификатор товаров, используемый большинством стран мира, включая Россию при разработке таможенного тарифа, для ведения таможенной статистики и статистического учета внешнеторговых операций

**ГРУЗОВАЯ ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ, ГТД (Cargo customs declaration)** – таможенная декларация для грузов, перемещаемых через таможенную границу по экспорту либо по импорту посредством заполнения установленного формуляра (List; Form), который в большинстве стран мира, включая и Россию, воспроизводит формуляр Единого административного документа, используемого в странах Европейского Союза и Европейской ассоциации свободной торговли – ЕАСТ. Этот формуляр содержит 47 позиций для заполнения декларации.

**ДВУСТОРОННЕЕ РАМОЧНОЕ СОГЛАШЕНИЕ (Bilaterall framework agreement)** – рамочное соглашение между двумя странами, в котором содержится согласованный механизм по вопросам взаимной торговли инвестиций; оно не является твердым обязательством.

**ДЕКЛАРАЦИЯ (Declaration; Manifest; Entry; Note)** – 1. Название некоторых официальных документов; документ о декларировании, заполняется и предоставляется официальным органам декларантом. Наиболее часто в практике международного бизнеса встречаются следующие виды Д.: декларация грузоотправителя (Shipper's declaration), декларация на транспортный груз (Transshipment bond note), таможенная декларация, декларация о доходах, валютная декларация, декларация прав (Declaration of rights), декларация об учреждении треста (Declaration of trust), грузовая таможенная декларация, ГТД, декларация о грузах, не облагаемых пошлиной (Entry for fee goods) и т.д.

**ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА (Demographic potential of region)** – совокупность населения (народонаселения) с определенными качествами (характеристиками) необходимыми для социально-экономического развития данной территории.

**ИМПОРТНЫЕ КВОТЫ (Import quotas)** – квоты, вводимый государством, преследующие цель ограничения импорта определенных товаров.

**ИНВЕСТИЦИИ (Investments)** – долгосрочные вложения капитала в собственной стране или за рубежом в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты. Дают отдачу через значительный срок после вложения.

**ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО (Investment cooperation)** – вид международных экономических отношений, целью которых является рациональное распределение ресурсов, достижение государствами более высоких результатов в экономике за счет использования преимуществ участия в международном разделении труда, обновлении

технологической структуры производства и др.

**ИНЖИНИРИНГ (Engineering)** – услуги инженерно-консультационного типа, которые оказывают специалисты в области исследований и проектно-конструкторских работ, а также расчетно-аналитического (Computation and analytical) характера, подготовка и анализ технико-экономического обоснования (Feasibility study), проектов, выработка рекомендаций (Recommendations) в области организации производства, управления, реализации продукции и т.д. Услуги в области инжиниринга оказываются на коммерческой основе; объект интенсивной международной торговли.

**ИНКОТЕРМС-2010 (Incoterms–2010)** – документ «Международные правила толкования торсовых терминов», редакция изданного Международной Торговой Палатой, МТП Инкотермс-2000 в 2000 г. Содержащиеся в Инкотермс-2010 базисные условия поставки представляют собой 11 (вместо 13) общепринятых мировых торговых обычаев. Базисные условия определяют моменты перехода расходов и рисков случайной гибели или повреждения товаров с продавца на покупателя, а также определяют, кто несет расходы по доставке и страхованию товара. Правила Инкотермс-2010 отражают современные тенденции развития международной торговли.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ (International association)** – 1. Ассоциация как одна из организационно-правовых форм международного бизнеса, в которой в качестве ассоциированных членов (Associate) участвуют нерезиденты; 2. Ассоциация, которая создана для развития международной бизнес-деятельности: в ее составе могут быть и национальные бизнес-структуры, и международные бизнес-структуры; в международном бизнесе действуют и межгосударственные ассоциации, например, Ассоциация стран-производителей натурального каучука (Association of Natural Rubber Producing Countries, ANRPC), создана в 1970 г.; Ассоциация стран-экспортеров железной руды (Association of Iron Ore Exporting Countries, AIOEC), основана в 1975 г. и др.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ (International trade)** – сфера международных экономических отношений, для которой характерно то обстоятельство, что покупатели и продавцы активов, товаров, ценных бумаг и услуг, являясь нерезидентами, осуществляют контрактацию (Contracting) на мировых рынках, используя иностранную валюту. Международная торговля результирует все остальные формы сотрудничества, в частности, международного бизнеса, международную ко-операцию (International co-operation), совместное предпринимательство и подводит «итоги» с помощью системы показателей национального производства с позиций национальных контрагентов. Международная торговля, с этой точки зрения, является внешней торговлей.

**МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО (МНТС) (International Science and Technology Cooperation)** – представляет собой сотрудничество между странами в различных областях науки и техники, имеющее целью, как правило, не получение коммерческих результатов, а стимулирование развития со-ответствующих научных направлений, хотя участвующие в сотрудничестве страны вносят свою долю расходов на выполнение намеченных программ. Необходимость сотрудничества определяется огромными расходами на фундаментальные исследования, которые не под силу даже крупным промышленно развитым странам, а также интернациональный (глобальный) характер исследуемых проблем, например, исследование космоса, Мирового океана, Антарктики, экологического состояния планеты и т.п.

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОВАРНЫЕ АУКЦИОНЫ (International auctions of goods)** – периодически организуемые рынки международной торговли по продаже определенных товаров в форме аукционов. Предметом торговли могут быть пряности, шетина, пушнина (Санкт-Петербург, Лондон), невытая шерсть (Лондон, Ливерпуль, Антверпен), чай (Каль-

кутта, Лондон, Коломбо), лошади, овощи, фрукты, цветы, древесина и т.д.

**МИГРАЦИЯ (НАСЕЛЕНИЯ, ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ)** (Population, Labor force) – перемещение людей, работников, связанное, преимущественным образом, с изменением места жительства и места работы. Различают следующие виды миграции: безвозвратная – с окончательной сменой постоянного места жительства; временная – с переселением на достаточно большой срок; сезонная – с перемещением в определенные периоды года; маятниковая – в виде регулярных поездок к местам работы, учебы, находящимся в другой местности; внутренняя – в виде перемещений внутри страны; внешняя – в виде эмиграции за пределы страны и иммиграции в страну.

**МИГРАЦИЯ КАПИТАЛА** – движение капитала из одной отрасли в другую или из одной страны в другую.

**РЕГИОН (Region)** – 1. область, район, территория, часть страны, отличающаяся совокупностью естественных или исторически сложившихся экономико-географических условий и национального состава населения; 2. Группа близлежащих стран, представляющая собой отдельный экономико-географический район, обладающая общими признаками, отличающими этот район от других районов.

**РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ (Regionalization)** – развитие, укрепление экономических, политических и иных связей между областями или государствами, входящими в один регион; возникновение региональных объединений государств.

**РЕГИОНАЛИЗМ (Regionalism)** – подход к рассмотрению и решению экономических, социальных, политических и иных проблем под углом зрения интересов потребителей того или иного региона.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА (Regional organizational structure)** – тип дивизионной структуры, в которой используется географический принцип построения. Региональная организационная структура облегчает решение проблем, связанных с местным законодательством, обычаями и нуждами потребителей.

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ (Regional markets)** – рынки отдельного региона, отличающиеся как местоположением, так и видами представленных на них товаров, ценами, конъюнктурой, спросом и предложением товаров.

**ТАМОЖЕННАЯ ГРАНИЦА (Customs border)** – граница территории, на которой действует единое таможенное законодательство данного государства и ведется единый статистический учет внешней торговли.

**ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ (Customs cost)** – таможенная оценка стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию, которая осуществляется на основе таможенного законодательства. Таможенная стоимость заявляется декларантом в таможенной декларации при перемещении товара через таможенную границу. На основе таможенной стоимости производится начисление, уплата и взимание таможенных пошлин и иных таможенных платежей. В России – в соответствии с Таможенным Кодексом Российской Федерации и Законом РФ «О таможенном тарифе»; эти платежи уплачиваются таможенным органам в РФ. Иногда таможенная стоимость составляет коммерческую тайну и она не может быть передана (разглашена) третьим лицам.

**ТАМОЖЕННЫЕ ДОКУМЕНТЫ (Customs documents)** – перечень документов, которые применяются в практике внешней торговли страны; они используются для целей таможенного контроля. К числу таможенных документов, рекомендованных Международной Торговой Палатой относятся: счет-фактура, экспортная лицензия, импортная лицензия, консульская фактура, сертификат о происхождении товара; кроме того, в этот список входят таможенная декларация, грузовая таможенная декларация.

**ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ (Customs payments)** – платежи, которые получает та-

можня: таможенные пошлины: акцизы; различные виды платы, например, плата за участие в таможенном аукционе; таможенные сборы, например, за выдачу лицензий; налоги, например, налог на добавленную стоимость, НДС и т.д.

**ТОВАРОРАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ** (Document of title to the goods) – документ, олицетворяющий собой товар (груз) и дающий право его законному держателю распоряжаться указанным в нем товаром (грузом).

**ТРАНСГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО** (Cross-border cooperation) – это специфическая сфера внешнеэкономической, политической, экологической, культурно-образовательной и других видов международной деятельности, осуществляемой на региональном уровне. Охватывая все общие их формы, отличается необходимостью и возможностями более активного их использования, а также рядом особенностей: наличием границы и необходимостью ее обустройства, сов-местным использованием природных ресурсов и, соответственно, общим решением проблем экологической безопасности, более широким взаимным общением населения соседних государств и личными связями людей, значительно выше нагрузкой на инфраструктуру.

**ЮРИСДИКЦИЯ** (Jurisdiction) – установленная законом или иным нормативным актом совокупность правомочий соответствующих государственных органов разрешать правовые споры и решать дела о правонарушениях, т.е. оценивать действия лица или иного субъекта права с точки зрения их правомерности – полномочий, применять юридические санкции.