

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» в г. АРТЕМЕ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ЭКОНОМИКА

Рабочая программа дисциплины
по направлению подготовки

43.03.03. Гостиничное дело

Квалификация
Бакалавр

Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения
Очно-заочная

Артем 2018

Рабочая программа дисциплины Экономика составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (утв. приказом Минобрнауки России от 04.12.2015г. №1432) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017г. № 301).

Рабочая программа разработана на основании рабочей программы Кузубова А.А., канд. экон. наук, доцента кафедры экономики Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.

Утверждена на заседании кафедры экономики от 10.05.2018 г., протокол № 18

Составитель: Груздева Т.Г., старший преподаватель кафедры ЭУИТ
Утверждена на заседании кафедры ЭУИТ от 06.06.2018, протокол № 16

Заведующий кафедрой (разработчика)
«06» 06 2018 г.

С.В. Кузьмина

Заведующий кафедрой (выпускающей)
«07» 06 2018 г.

Н.В. Старичкова

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины Экономика является формирование у студентов понимания закономерностей и процессов, проходящих в экономических системах на микро- и макроуровне, и способности использовать экономические знания в различных сферах жизнедеятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов систему современных знаний и представлений в области экономики;
- развить у студентов умения самостоятельного приобретения и использования в профессиональной деятельности знаний и умений экономического характера, связанных с деятельностью хозяйствующих субъектов;
- сформировать у студентов навыки исследования закономерностей развития и функционирования национальной экономики на микро- и макроуровне.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
43.03.03 Гостиничное дело	ОК-3	Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знания:	- основ формирования и механизмов рыночных процессов на микроуровне, закономерностей формирования спроса и предложения на рынках факторов производства; - основ построения, расчета и анализа современной системы макроэкономических и микроэкономических показателей.
			Умения:	- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; - использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения профессиональных задач; - проводить анализ основных показателей на микро- и макроуровне.
			Навыки:	- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - навыками анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

3 Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина Экономика относится к базовой и вариативной частям профессиональных дисциплин для различных направлений подготовки (таблица 2). Освоение данных дисциплин базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования (среднее общее, среднее профессиональное образование) по таким дисциплинам, как Алгебра,

Геометрия, Обществознание, История. Освоение дисциплины Экономика необходимо студентам для успешного изучения ряда гуманитарных и прикладных дисциплин, а также для формирования экономического образа мышления, характерного для современного общества, осуществляющего жизнедеятельность в условиях рыночных отношений.

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины Экономика в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

ОПОП		Индекс	Се местр /курс	Трудо ем кость	Объем контактной работы, час.					Объе м СРС, час.	Форма ПА
Код	Наименование				Аудиторная			Внеаудит			
					З.Е.	Лек.	ПЗ	Лаб	ПА	К СР	
43.03.03	Гостиничное дело ОЗФО	Б.1.Б.1.03	1	4	12	4		9		119	Э

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия	Объе м час.	Кол-во часов в интерактивно й и электронной форме	СРС
Введение в экономику. Основы микроэкономики					
1	Предмет и метод экономической теории. Общественное производство и экономические отношения. Этапы развития экономической теории.	Лекция	2	1	4
		Практическое занятие	2	1	
2	Потребности и ресурсы. Производственные возможности общества и экономический выбор. Экономические системы. Проблемы переходной экономики.	Лекция	2	1	6
		Практическое занятие	2	2	
3	Рынок и рыночный механизм. Эластичность.	Лекция	2	1	6
		Практическое занятие	3	2	
4	Поведение потребителя.	Лекция	2	1	6
		Практическое занятие	2	2	
5	Функционирование, издержки и прибыль фирмы. Виды предприятий. Оценка результатов хозяйственной деятельности.	Лекция	4	1	6
		Практическое занятие	3	2	
6	Конкуренция. Монополия. Несовершенная конкуренция.	Лекция	2	1	6
		Практическое занятие	2	1	
7	Спрос и предложение экономических ресурсов. Рынок капитала. Рынок труда. Рынок земли.	Лекция	2	1	6
		Практическое занятие	2	2	

8	Роль государства в регулировании экономики. Доходы: формирование, распределение и неравенство. Внешние эффекты и общественные блага.	Лекция	2	1	4
		Практическое занятие	2	2	
Основы макроэкономики					
9	СНС и макроэкономические показатели.	Лекция	2	1	4
		Практическое занятие	2	2	
10	Макроэкономическое равновесие. Потребление и сбережение. Инвестиции.	Лекция	2	1	4
		Практическое занятие	2	2	
11	Инфляция и ее виды. Безработица и ее формы.	Лекция	2	1	4
		Практическое занятие	2	1	
12	Экономические циклы. Экономический рост.	Лекция	2	1	4
		Практическое занятие	2	1	
13	Роль государства в рыночной экономике.	Лекция	2	1	4
		Практическое занятие	2	2	
14	Государственные расходы и налоги. Бюджетно-налоговая политика.	Лекция	2	1	4
		Практическое занятие	2	1	
15	Деньги и их функции. Денежно-кредитная политика. Банковская система	Лекция	2	1	4
		Практическое занятие	2	2	
16	Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Валютный курс.	Лекция	2	1	4
		Практическое занятие	2	2	

5.2 Содержание дисциплины

5.2.1 Темы лекций

Введение в экономику. Основы микроэкономики

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Общественное производство и экономические отношения. Этапы развития экономической теории.

Предмет, объект и функции экономической науки, ее разделы, методы исследования, экономические законы; основы воспроизводства экономики: производство, распределение, обмен и потребление; типы общественного воспроизводства; понятие и основная структура экономических отношений в процессе общественного производства и показатели, их характеризующие; периоды развития экономической науки, основные научные течения, их представителей и вклад в развитие экономической теории.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Производственные возможности общества и экономический выбор. Экономические системы. Проблемы переходной экономики. Собственность: права и формы.

Определение блага, продукта, товара, услуги, потребности, ресурса; классификация благ, потребностей и ресурсов; модель производственных возможностей общества и проблемы экономического выбора; условия изменения производственных возможностей, альтернативная стоимость; основные черты экономических систем и их моделей, модели перехода от командной экономики (в т.ч. модели приватизации), особенности переходной экономики России; сущность, формы и права собственности, Теорема Коуза.

Тема 3. Рынок и рыночный механизм. Эластичность.

Определение и виды рынка, его функции, структуры рынка, объекты и субъекты рынка, «фиаско» рынка и государства; определение спроса и предложения; факторы, определяющие изменения спроса и предложения и их объемов; понятие рыночного равновесия, уметь определять условия рыночного равновесия, последствия государственного вмешательства в его установление; понятие эластичности (точечная и дуговая), виды коэффициентов эластичности спроса и предложения и их практическое

значение; определять значение коэффициентов эластичности и на основе этого характеризовать спрос, изменение величины спроса под действием конкретных факторов

Тема 4. Поведение потребителя

Эффекты потребительского поведения, действие эффекта дохода и эффекта замещения, потребительские предпочтения; понятия общей и предельной полезности, равновесия потребителя; функция полезности; понятие «потребительская корзина»; набор товаров в потребительской корзине; закон возвышения потребностей; понятия «общая полезность», «предельная полезность»; закон убывающей предельной полезности; правило потребительского поведения; объяснение поведения потребителя с помощью кривых безразличия, карта кривых безразличия, бюджетная линия, условия равновесного положения потребителя; Кривая Энгеля.

Тема 5. Функционирование, издержки и прибыль фирмы Виды предприятий. Оценка результатов хозяйственной деятельности

Факторы производства, эффект масштаба производства, закон убывающей предельной производительности; определение выручки, прибыли, издержек; их классификация, принцип максимизации прибыли; расчёт стоимостных показателей деятельности фирмы; характерные черты организационно-правовых форм предприятий, процессы их создания и реформирования; основные показатели эффективности и результативности работы предприятия; показатели эффективности и результативности производства; понятие несостоятельности и процедуру банкротства предприятий; принципы построения системы бухгалтерского учета на предприятии.

Тема 6. Конкуренция. Монополия. Несовершенная конкуренция. Основы маркетинга.

Виды и методы конкуренции, виды рыночных структур, характеристики совершенной и несовершенной конкуренции; сущность и виды монополий, антимонопольное регулирование; определять условия равновесия фирмы-монополиста (достижения оптимального объема производства), уровень монопольной цены; сущность монополистической конкуренции, олигополии, монополии и монополии; их отличия друг от друга; сущность, необходимость и виды маркетинговой деятельности, виды рекламы.

Тема 7. Рынок капитала. Рынок труда. Рынок земли.

Понятие капитала, субъекты и объекты рынка капитала, особенности рынка капитала, виды ценных бумаг; определение курсовой стоимости ценных бумаг и ее изменение; субъекты и объекты рынка труда, виды заработной платы; факторы, определяющие спрос и предложение на рынке труда; определение уровня оплаты труда, изменения параметров равновесия на рынке труда; номинальная и реальная, повременную и сдельную заработную плату; особенности рынка земли, понятие и виды ренты, субъекты и объекты рынка земли; рента и цена земли.

Тема 8. Роль государства в регулировании экономики. Доходы: формирование, распределение и неравенство. Внешние эффекты и общественные блага.

Основные функции государства в экономике, особенности государственного регулирования в переходный период; содержание процессов демонополизации экономики (в том числе методы антимонопольной политики), развития конкуренции; понятие дохода и его видов, причины неравенства доходов, способы его измерения; оценка изменения неравенства в распределении доходов; определение и виды внешних эффектов и общественных благ, основные пути преодоления «фиаско» рынка.

Основы макроэкономики

Тема 9. СНС и макроэкономические показатели

Понятие национальной экономики, основные макроэкономические показатели (ВВП, ВНД, ЧВП, ЧНД, располагаемый личный доход); определение номинальных и реальных

показателей; предмет макроэкономики и ключевые макроэкономические проблемы; методы макроэкономического анализа: агрегирование, моделирование; макроэкономические субъекты: мотивации поведения; кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве.

Тема 10. Макроэкономическое равновесие. Потребление и сбережение. Инвестиции.

Понятия совокупного спроса и совокупного предложения; факторы, влияющие на их изменения; определять влияние факторов на изменение равновесного объема производства и уровень цен в модели «AD–AS»; сущность потребления, сбережения, их взаимосвязь; определение предельной и средней склонности к потреблению и сбережению, мультипликатор автономных расходов; сущность, виды и источники инвестиций; факторы, влияющие на их величину.

Тема 11. Инфляция и ее виды. Безработица и ее формы.

Сущность и виды инфляции, взаимосвязь инфляции и безработицы, кривая Филлипса; определение уровня инфляции в составном периоде, номинальную и реальную ставки процента; сущность и формы безработицы, естественный уровень безработицы; определение уровня безработицы; Закон Оукена.

Тема 12. Экономические циклы. Экономический рост.

Причины, характеристики, фазы и типы циклов в экономике; понятие экономического роста, типы и факторы экономического роста; промышленный цикл и его фазы: пик, спад, депрессия и оживление; проциклические, контрциклические, ациклические параметры экономической конъюнктуры; научно-технический прогресс как фактор экономического роста; современное качество экономического роста.

Тема 13. Роль государства в рыночной экономике.

Фиаско рынка и государственное регулирование. Производство общественных благ. Внешние эффекты (экстерналии). Правовое обеспечение функционирования рыночного механизма. Теория общественного выбора. Проблема справедливого распределения в рыночной экономике. Неравенство в распределении доходов: Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Фиаско государственного регулирования.

Тема 14. Государственные расходы и налоги. Бюджетно-налоговая политика.

Понятие бюджета, его доходы и расходы; сущность, виды и функции налогов; определение величины бюджетного дефицита и профицита, государственного долга, тип налогообложения, уровень налогообложения; виды и инструменты бюджетно-налоговой (фискальной) политики.

Тема 15. Деньги и их функции. Денежно-кредитная политика. Банковская система.

Сущность, функции и виды денег, уравнения денежного обращения, факторы спроса и предложения денег, денежный рынок, денежный мультипликатор, денежные агрегаты; структуру банковской системы, функции центрального и коммерческих банков, виды банков, типы банковских услуг и операций; сущность и инструменты денежно-кредитной политики; влияние конкретных инструментов денежно-кредитной политики на состояние экономики.

Тема 16. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Валютный курс.

Понятие мирового хозяйства, причины возникновения, типы и формы международных экономических отношений, основные показатели, их характеризующие; теория сравнительного преимущества свободной внешней торговли Д. Рикардо, теория внешней торговли Хекшера – Олина и возможность ее использования, эффективность внешнеторговых связей; принципы и причины внешней торговли, инструменты государственной торговой политики, платежный баланс; виды валютных курсов; определение валютного курса.

5.2.2 Темы практических занятий

Введение в экономику. Основы микроэкономики

Тема 1. Предмет экономической теории и развитие экономической мысли. Экономические законы, проблемы и методы.

- Место экономической теории в системе общественных наук.
 - Развитие предмета экономической теории в истории экономической мысли.
- Классификация современных экономических теорий.
- Основные экономические проблемы.
 - Методы экономических исследований.

Интерактивные формы обучения: проблемный семинар; работа в группах (анализ мини-ситуации); выполнение тестовых заданий с последующим обсуждением.

Тема 2. Экономические потребности, ресурсы, выбор. Производственные возможности общества.

- Экономические потребности и экономические блага. Экономические ресурсы и факторы производства. Гипотеза о рациональном поведении людей.
- Экономический кругооборот. Роль государства в кругообороте.
- Проблема экономического выбора. Альтернативные издержки. Граница производственных возможностей. Закон убывающей производительности факторов производства. Понятие эффективности. Парето-эффективность.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; выполнение тестовых заданий с последующим обсуждением; выполнение расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 3. Формы общественного хозяйства и экономические системы. Отношения собственности.

- Типы общественного воспроизводства. Формы общественного хозяйства: натуральное хозяйство и товарное хозяйство.
- Понятие экономической системы. Типы экономических систем.
- Отношения собственности. Пучок прав собственности.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; проблемный семинар; выполнение тестовых заданий с последующим обсуждением; выполнение расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 4. Основы рыночного хозяйства. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения.

- Структура и инфраструктура рынка. Особенности развития рыночных отношений в России.
- Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения. Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесное количество.
- Государственное воздействие на рынок. Цены «пола» и цены «потолка». Излишек покупателя, излишек продавца.
- Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения. Измерение эластичности. Перекрестная эластичность спроса.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; проблемный семинар; работа в группах (анализ мини-ситуации); выполнение тестовых заданий с последующим обсуждением.

Тема 5. Теория потребительского поведения.

- Общая и предельная полезность.
- Закон предельной полезности. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения и бюджетные линии.

– Равновесие потребителя: максимизация полезности в рамках бюджетного ограничения.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; проблемный семинар; выполнение тестовых заданий с последующим обсуждением; выполнение расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 6. Теория производства и издержек.

– Производственная функция. Закон убывания предельной производительности фактора производства. Предельная норма технологического замещения.

– Структура и виды издержек.

– Затраты предпринимателя в краткосрочном и долгосрочном периодах.

– Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль. Условие максимизации экономической прибыли.

Интерактивные формы обучения: выполнение тестовых заданий с последующим обсуждением; выполнение расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 7. Конкуренция и ее виды. Фирма как совершенный конкурент. Рынок несовершенной конкуренции.

– Характеристики основных типов рыночных структур. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

– Спрос и предложение фирмы-монополиста. Равновесие монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде. Показатели монопольной власти. Формы монополии. Антимонопольная политика.

– Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде.

– Взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; проблемный семинар; выполнение тестовых заданий с последующим обсуждением.

Тема 8. Спрос и предложение экономических ресурсов. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала. Рынок земли и рента.

– Спрос и предложение факторов производства. Предельный продукт фактора производства. Предельный доход фактора производства. Предельные издержки на ресурс. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.

– Спрос и предложение на рынке труда. Предельный продукт труда, производительность труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монополия и монополия на рынке труда. Профсоюзы: роль и тактика действий.

– Виды капитала: основной и оборотный. Износ основного капитала: физический, моральный, экономический.

– Спрос и предложение на рынке заемных средств, ставка процента. Предельная норма временного предпочтения. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Срок окупаемости инвестиционного проекта.

– Предложение земли. Спрос на землю. Абсолютная и дифференциальная рента. Земельная рента.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; выполнение тестовых заданий с последующим обсуждением; выполнение расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Основы макроэкономики

Тема 9. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов.

– Основные макроэкономические концепции. Методы макроэкономического анализа.

– Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве.

– Система национальных счетов.

– Макроэкономические показатели и их измерение.

Интерактивные формы обучения: проблемный семинар; выполнение тестовых и расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 10. Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление, сбережение, инвестиции. Мультипликатор и акселератор.

– Совокупный спрос и его структура. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.

– Совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы AS. Равновесие на рынке благ в модели «AD-AS». Особенности классической и кейнсианской моделей макроэкономического равновесия.

– Потребление как элемент совокупного спроса. Понятие «потребление» и факторы, определяющие его в классической и кейнсианской теории. Индуцированные и автономные потребление и инвестиции.

– Эффекты акселератора и мультипликатора. Инфляционный и дефляционный разрывы. Парадокс бережливости.

Интерактивные формы обучения: проблемный семинар; выполнение тестовых и расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 11. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.

– Уровни занятости, безработицы и экономической активности населения. Основные виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.

– Государственная политика занятости. Занятость и безработица в России.

– Причины и виды инфляции. Индекс потребительских цен. Индексы цен производителей. Темп инфляции. «Правило 70».

– Связь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Социально-экономические последствия инфляции.

– Антиинфляционная политика государства. Инфляции в России.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; работа с мини-кейсом; выполнение тестовых и расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 12. Циклический характер развития экономики и экономический рост.

– Основные виды и типы циклов.

– Некейнсианская и неоклассическая теории экономических циклов.

– Экономический рост: понятие, цели и показатели измерения. Факторы и типы экономического роста.

– Некейнсианские модели экономического роста. Неоклассическая модель экономического роста Солоу. Золотое правило накопления.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; работа с проблемный семинар; выполнение тестовых и расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 13. Роль государства в рыночной экономике.

– Фиаско рынка и государственное регулирование.

– Производство общественных благ. Внешние эффекты (экстерналии).

– Правовое обеспечение функционирования рыночного механизма.

– Теория общественного выбора.

– Проблема справедливого распределения в рыночной экономике. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

– Фиаско государственного регулирования.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; работа с мини-кейсом или проблемный семинар; выполнение тестовых и расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 14. Бюджетно-налоговая политика.

- Финансовая система государства и ее структура. Государственный бюджет.
- Доходы государства: прямые и косвенные налоги.
- Фискальная политика. Кривая Лаффера.
- Встроенный стабилизатор. Налоговый мультипликатор и мультипликатор сбалансированного бюджета.
- Бюджетный дефицит и способы его финансирования.
- Особенности бюджетно-налоговой политики в России.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; работа с мини-кейсом или проблемный семинар; выполнение тестовых и расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 15. Деньги и банковская система. Денежно-кредитная политика.

- Деньги и их природа. Структура денежной массы и ее измерение. Денежные агрегаты в России.
- Кредитная система и банковская система. Центральный банк и коммерческие банки. Банковский механизм мультипликации.
- Виды денежно-кредитной политики государства.
- Политика «дешевых» и «дорогих» денег. Дискреционная и недискреционная денежно-кредитная политика.
- Особенности денежно-кредитной политики России.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; работа с мини-кейсом или проблемный семинар; выполнение тестовых и расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

Тема 16. Мировой рынок и международная торговля. Международная валютная система.

- Теории международной торговли. Международная торговля и проблема макроэкономического равновесия. Модели макроэкономического равновесия в условиях международной торговли.
- Эволюция международной валютно-финансовой системы. Проблемы и тенденции развития современной валютной системы.
- Формы международных расчетов. Теория паритета покупательной способности валют. Конвертируемость национальной валюты.
- Платежный баланс и его структура.
- Макроэкономическая политика в открытой экономике.

Интерактивные формы обучения: доклады студентов с обсуждением; работа с мини-кейсом или проблемный семинар; выполнение тестовых и расчетных задач индивидуально и в группах с последующим обсуждением.

6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины предусмотрено применение инновационных технологий обучения, таких как интерактивные лекции, дискуссии в диалоговом режиме по обсуждению актуальных микроэкономических проблем, работа в команде для решения теоретических и практических задач, выступления с презентациями сообщений на согласованные с преподавателем и подготовленные дома темы, выполнение заданий и упражнений с последующим обсуждением методов их решения.

Самостоятельная работа студентов предполагает работу с учебниками, учебными пособиями и практикумами, поиском информации по заданным темам в Интернет, подготовку эссе, рефератов, докладов и презентаций, решение задач и выполнение тестовых заданий. Освоение дисциплины предусматривает наличие контрольных и домашних работ в виде тестов и задач с целью подготовки студентов к текущей и промежуточной аттестациям. Текущие и промежуточные аттестации проходят в форме интернет-тестирования.

Ниже приведены примерные темы выступлений, сообщений, рефератов для публичного выступления студентов в рамках практических занятий. Студенты могут

подготовить работу по предложенной ими теме, предварительно согласовав ее с преподавателем. На практическом занятии студенту желательно представить результаты самостоятельной работы в форме презентации.

1. Основные экономические школы.
2. Методы экономических исследований.
3. Экономические агенты и их интересы.
4. Сущность и формы собственности.
5. Сущность и методы приватизации.
6. Кругооборот доходов, ресурсов и продуктов.
7. Формы и виды предпринимательства.
8. Классификация благ, потребностей и ресурсов.
9. Характеристики кривой производственных возможностей.
10. Рынок, его структура и виды рынка.
11. Функции, объекты и субъекты рынка.
12. «Фиаско» рынка и государства.
13. Виды конкуренции и методы конкурентной борьбы.
14. Понятие эффективности и Парето-эффективности.
15. Показатели эффективности и результативности функционирования хозяйственной системы.
16. Сущность закона спроса и предложения.
17. Факторы, влияющие на спрос и предложение.
18. Механизм установления параметров рыночного равновесия.
19. Понятие излишка потребителя и производителя.
20. Формулы эластичности спроса по цене, по доходу, перекрестной эластичности, эластичности предложения.
21. Теория предельной полезности.
22. Концепция кривых безразличия и бюджетного ограничения.
23. Определение оптимума потребителя.
24. Производственная функция и ее свойства.
25. Отдача от масштаба.
26. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
27. Расчет различных видов издержек.
28. Основные характеристики рынка совершенной конкуренции.
29. Понятие валового и предельного дохода.
30. Условие максимизации прибыли при совершенной конкуренции.
31. Понятие и виды монополии.
32. Принципы монополистического ценообразования и ценовая дискриминация.
33. Монопольная прибыль, монопольная цена и монопольный объем производства.
34. Особенности монополистической конкуренции.
35. Характерные черты рынка олигополии.
36. Потери общества от монопольной власти.
37. Принципы спроса на факторы производства и их предложение.
38. Сущность рынка капитала и условия инвестирования в капитал.
39. Спрос и предложение на рынке труда.
40. Спрос на землю и предложение земли.
41. Земельная рента и цена земли.
42. Виды внешних эффектов.
43. Понятия экономической стратегии и экономической политики.
44. Общественные блага: спрос и предложение, поиск ренты.
45. Трансакционные издержки и теорема Коуза.
46. Методы макроэкономического анализа.
47. Модели кругооборота доходов и продуктов в национальной экономике.
48. Основные макроэкономические показатели.
49. Дефлятор ВВП, индекс потребительских цен.
50. Основные отрасли и секторы национальной экономики.

51. Назначение потребления и сбережения.
52. Предельная склонность к потреблению и сбережению.
53. Сущность инвестиций и факторы, влияющие на инвестиции.
54. Сущность мультипликатора и его роль в макроэкономике.
55. Сущность совокупного спроса и совокупного предложения, факторы, влияющие на них.
56. Сущность равновесия между совокупным спросом и предложением, модель AD-AS.
57. Причины, формы и социально-экономические последствия безработицы.
58. Сущность, причины, виды и социально-экономические последствия инфляции.
59. Влияние инфляции на процентную ставку.
60. Кривая Филлипса для оценки выбора между инфляцией и безработицей.
61. Понятие, структура и типы экономических циклов.
62. Технологические уклады и «длинные волны».
63. Причины циклического развития экономики.
64. Сущность, факторы и типы экономического роста, золотое правило накопления.
65. Анализ воздействия шоков на макроэкономическое равновесие.
66. Условия равновесия на товарном рынке.
67. Сущность и функции денег.
68. Структура банковской системы страны.
69. Функции центрального и коммерческих банков страны.
70. Денежные агрегаты.
71. Сущность денежного мультипликатора.
72. Сущность и виды налогов.
73. Сущность и инструменты бюджетно-налоговой политики.
74. Доходы и расходы государственного бюджета.
75. Сущность и инструменты денежно-кредитной политики.
76. Виды денежно-кредитной политики государства.
77. Классификация и характеристика основных видов ценных бумаг.
78. Механизм функционирования рынка ценных бумаг.
79. Модель совместного равновесия на рынке благ и денег *IS-LM*.
80. Формы международных экономических отношений.
81. Принцип сравнительного преимущества.
82. Свободная торговля и методы протекционизма.
83. Последствия мер государственного регулирования внешней торговли.
84. Фиксированный и плавающий валютный курс.
85. Паритет покупательной способности, платежный баланс.

7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Экономика» обеспечена:

- учебно-методическим комплексом по дисциплине, в который входит учебная программа, презентации и конспект лекций, практикум, фонд оценочных средств;
- учебники, учебные пособия, базы данных научной информации, периодической печати, диссертаций и монографий и т.д.

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений, планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Борисов Е. Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина; Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина. - М.: Проспект, 2014. - 272 с.
2. Камаев В. Д. Экономическая теория. Краткий курс / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. - 7-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014. - 384 с.
3. Кудина М. В. Экономика: учебник для студентов образоват. учреждений высш. и сред. проф. образования / М. В. Кудина. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. - 368 с.
4. Носова С. С. Экономическая теория для бакалавров: учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2013. - 368 с.
5. Экономическая теория (политэкономия): учебник для студентов вузов / [авт.: Г. Ю. Гагарина, В. И. Гришин, В. В. Громыко и др.; под общ. ред. Г. П. Журавлевой]. - 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 864 с.
6. Басовский, Леонид Ефимович. Микроэкономика: учебник для студентов вузов / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 224 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

б) дополнительная литература

1. Расков Н.Н. Экономика России: проблемы роста и развития: монография / Н. В. Расков. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 186 с.
2. Булатов А.С., Бартенев С.А., Соколова О.В. Микроэкономика. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.
3. Грязнова А.Г., Соколинский В.М. Экономическая теория: учебное пособие / А.Г. Грязнова, В.М. Соколинский. - М.: КноРус, 2014. - 464 с.
4. Гродский В.С. Экономическая теория. - СПб.: Питер, 2013. - 208 с.
5. Амосова В.В., Гукасян Г.М. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян. - М.: Эксмо, 2014. - 736 с.
6. Анисимов А.А., Артемьев Н.В. Макроэкономика / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев. - М.: Юнити, 2013. - 600 с.
7. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Микроэкономика. - М.: КноРус, 2013. - 280 с.
8. Максимова В.Ф. Экономическая теория / В.Ф. Максимова. - М.: Юрайт, 2014. - 580 с.
9. Слагода В.Г., Сибикин М.Ю. Экономическая теория / В.Г. Слагода, М.Ю. Сибикин. - М.: Форум, 2014. - 368 с.
10. Тарануха Ю.В. Микроэкономика / Ю.В. Тарануха. - М.: КноРус, 2013. - 608 с.
11. Бланшар, О. Макроэкономика: Учебник. 2-е изд. / О. Бланшар. - М.: ГУ ВШЭ, 2015. - 653 с.
12. Вымятина, Ю.В. Макроэкономика в 2 ч. часть 2. учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю.В. Вымятина, К.Ю. Борисов, М.А. Пахнин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 198 с.
13. Симкина Л.Г. Микроэкономика. - М.: КноРус, 2013. - 360 с.
14. Кульков, В.М. Макроэкономика: Учебник и практикум / В.М. Кульков, И.М. Теняков. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 375 с.
15. Экономическая теория (политэкономия): учебник для студентов вузов / [авт.: Г. Ю. Гагарина, В. И. Гришин, В. В. Громыко и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой]. - 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 864 с. - (Высшее образование).

в) периодические издания (научные журналы)

1. Вопросы экономики
2. ЭКО. Всероссийский экономический журнал
3. Проблемы экономики
4. Экономика: теория и практика
5. Экономическая наука современной России
6. Экономические исследования
7. Экономический анализ: теория и практика
8. Экономический журнал
9. Экономика региона

10 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

а) полнотекстовые базы данных электронной библиотеки

1. Экономико-политическая ситуация в России / Фонд "Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара" – Электрон. журнал. Режим доступа:

<http://elibrary.ru/contents.asp?Issueid=1040608>

2. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз / Институт социально-экономического развития территорий РАН – Электрон. журнал. Режим доступа: <http://elibrary.ru/issues.asp?Id=27866>

3. Экономические и социальные проблемы России / Институт научной информации по общественным наукам РАН – Электрон. журнал. Режим доступа:

<http://elibrary.ru/issues.asp?Id=3121>

4. Экономический журнал / ООО "Издательство Ипполитова" – Электрон. журнал.

Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?Issueid=1018224>

б) интернет-ресурсы

1. Федеральная служба государственной статистики: [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

2. Министерство экономического развития РФ: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>.

3. Российский союз промышленников и предпринимателей: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.rspp.ru>.

4. Торгово-промышленная палата РФ: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.tpprf.ru>.

5. Microeconomics: The Concise Encyclopedia of Economics. - Режим доступа: <http://www.econlib.org/library/Enc/Microeconomics.html>

6. American Economic Journal: Microeconomics. - Режим доступа: <http://www.aeaweb.org/mic/>

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

нет

12. Электронная поддержка дисциплины (модуля)

нет