

ЛОГИСТИКА

Учебная программа курса

**Владивосток
2005**

Министерство образования Российской Федерации

*Владивостокский государственный университет экономики и
сервиса*

ЛОГИСТИКА

Учебная программа курса

по специальностям

061500 «Маркетинг»

060800 «Экономика и управление на предприятии»

061100 «Менеджмент организации»

351100 «Товароведение и экспертиза товаров (по областям
применения)»

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2005

ББК 65.9(2)40Я73

Учебная программа по дисциплине «Логистика» составлена в соответствии с требованиями государственного стандарта России. Предназначена для студентов специальностей 061500 «Маркетинг», 060800 «Экономика и управление на предприятии», 061100 «Менеджмент организации», 351100 «Товароведение и экспертиза товаров (по областям применения)».

Составитель: Пензина Т.Р. старший преподаватель кафедры маркетинга и коммерции

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и коммерции., протокол

Рекомендована к изданию методическим советом института Международного Института экономики и бизнеса ВГУЭС

Издательство Владивостокского
Государственного университета
экономики и сервиса, 2004

ВВЕДЕНИЕ

К числу наиболее актуальных проблем в современном бизнесе относится нарастающая конкуренция среди предприятий. Мировой опыт доказывает, что в последние годы логистика является ключевым инструментом в создании конкурентных преимуществ фирмы. Применение логистического подхода заключается в системной координации всех процессов физического распределения и менеджмента материалов в целях экономии затрат и повышения уровня обслуживания. Известно, что снижение логистических издержек на 1% дает такой же эффект, что и увеличение продаж на 10%. Знание логистики позволит будущим специалистам эффективно руководить предприятием в любой сфере экономики.

Изучение логистики требует от студентов общеэкономической подготовки (курсов «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика предприятия»), специальных дисциплин – «Маркетинг», «Менеджмент».

Данная программа построена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высших учебных заведений РФ.

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Цель и задачи курса

Целью настоящего курса является получение знаний и навыков планирования, организации и управления в основных функциональных областях логистики, а именно, транспорте, сбыте товаров, запасов продукции и материалов, складском хозяйстве.

Основная задача курса заключается в овладении студентами принципов:

1. системного подхода к логистическим процессам на предприятии
2. минимизации логистических издержек и ресурсов, обеспечивающих функционирование материального потока
3. минимизации издержек дефицита товара на складах, готового к реализации и требуемого качества.

Выработка навыков самостоятельного решения логистических задач.

Требования к знаниям и умениям, приобретаемым при изучении курса

В результате изучения курса студент должен знать:

- сущность логистического подхода к движению материального потока
- принципы построения логистических систем
- каналы физического распределения продукции
- существующие технологические, информационные и организационные инновации в области логистики
- транспортную систему России, тарифные системы основных видов транспорта
- системы организации и снабжения производственного процесса
- принцип «Точно вовремя»
- этапы и методы закупочной деятельности предприятия
- процесс организации заказа

А так же, студент должен уметь:

- построить логистическую систему предприятия с учетом его специфики
- выбрать подходящую систему управления товарными запасами
- выбрать вид и тип транспортных средств
- определить оптимальный маршрут транспортировки
- рассчитать потребность в грузовом транспорте
- рассчитать размер оптимальной партии закупки
- организовать работу склада.

Объем и сроки изучения курса

Курс «Логистика» общим объемом 50 академических часов изучается в течение 6 семестра. Лекционных занятий – 34 часа, практических – 16 часов. Рекомендуются отводить около 60-80 -ти часов на самостоятельную работу студента для специальностей 061100 «Менеджмент организации», 060800 «Экономика и управление на предприятии», 061500 «Маркетинг» и около 50-60-ти часов для специальности 351100 «Товароведение и экспертиза товаров (по областям применения)».

Основные виды занятий

Основные виды занятий и особенности их проведения для **очной формы** обучения при изучении данного курса:

Лекционные занятия в объеме 34 часа проводятся в аудитории с мультимедийным оборудованием в режиме слайд-шоу, используются так же дополнительные материалы с CD-дисков и Интернет.

Практические занятия в объеме 16 часов включают семинары, деловые игры, решение задач и выполнение кейсов. Студентам выдается раздаточный материал с заданием, для проведения занятий необходимы калькуляторы.

Самостоятельная работа студентов - от 50 до 80 часов, в зависимости от специальности, заключается в выполнении кейсов, решении задач, изучению статей, проработке четырех тем.

Основной вид деятельности для студентов заочной формы и обучения и экстерната является **самостоятельная работа**. По курсу «Логистика» есть учебно-методическое пособие для этих форм обучения (см. список литературы).

Основные виды занятий и особенности их проведения для **заочной формы** обучения при изучении данного курса:

Самостоятельная работа студентов - 100 -130 часов заключается в проработке всех тем курса по учебникам.

Лекционные занятия в объеме 16 часов проводятся во время сессий в аудитории с мультимедийным оборудованием в режиме слайд-шоу, используются так же дополнительные материалы с CD-дисков и Интернет. Преподаватель сам выбирает перечень тем для лекций, по его мнению, сложных для изучения или по просьбе студентов.

Практические занятия в объеме 8 часов включают семинары, деловые игры и выполнение кейсов. Студентам выдается раздаточный материал с заданием, для проведения занятий необходимы калькуляторы.

Виды текущего и итогового контроля знаний студентов

Очной формы обучения.

1. Каждое практическое задание выполняется студентом самостоятельно, по своему варианту и сдается на проверку преподавателю.

2. Каждое выступление студента на семинаре оценивается (дифференцированно).

3. В середине семестра проводится промежуточная аттестация в виде теста «множественный выбор»- 20 вопросов. Время ограничено – 25 минут на весь тест.

4. Итоговый экзамен проводится в виде теста «множественный выбор»- 40 вопросов. Время ограничено – 45 минут на весь тест.

Обязательным условием допуска студента к экзамену является выполнение всех задач и кейсов, как проводимых в аудитории, так и даваемых для домашнего выполнения. Экзаменационная оценка складывается по результатам оценок за практические занятия, промежуточной аттестации и итогового экзамена.

Заочной формы обучения и экстерната.

1. Каждый студент выполняет контрольную работу и сдает на проверку преподавателю в соответствии с требованиями заочного института (тексты контрольных работ, а так же указания по их выполнению даны в учебно-методическом пособии, см. список литературы).

2. Итоговый экзамен проводится в виде теста «множественный выбор»- 50 вопросов. Время ограничено – 60 минут на весь тест.

Обязательным условием допуска студента к экзамену является выполнение контрольной работы, а так же всех практических заданий, проводимых в аудитории во время сессии.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Темы лекционных занятий

В структуре изучаемого курса выделяются следующие темы:

Тема 1. «Вводная»

Предпосылки возникновения логистики. Определение, объект, цель, разделы логистики. Основные и поддерживающие функции логистики. Роль логистики на предприятии. Этапы становления логистики.

Студент должен понять сущность и роль логистики, как на отдельном предприятии, так и в экономике в целом, усвоить функциональные области логистики.

Тема 2. «Материальный и информационный поток. Логистическая система. Продукт в логистике»

Понятие материального и информационного потока: сущность, виды. Логистическая система: сущность, виды, принципы построения. Типы товаров. Характеристики товаров, влияющие на логистические издержки. Правило 80-20 (Парето) или ABC- анализ.

Студент должен запомнить основные понятия и термины, применяемые в логистике, усвоить принцип подхода к продукту в логистике.

Тема 3. «Логистика распределения»

Понятие логистики распределения, логистические каналы и логистические цепи. Условия существования распределительной логистики. Три уровня управления процессом распределения. Стратегический, тактический, операционный менеджмент. Критерии рационального распределения. Совокупные логистические издержки. Системный подход.

Студент должен усвоить принцип образования логистической цепи из логистического канала, а так же основной критерий эффективности функционирования логистической цепи.

Тема 4. «Закупочная логистика»

Сущность и этапы закупок. Анализ рынка. Расчет количества заказываемых товаров. Методы расчета партии заказываемых товаров (стохастические, эмпирические). Выбор поставщика. Критерии, методы (тендеры, письменные переговоры, ярмарки, выставки, и др.)

Студенту необходимо запомнить основные этапы закупки и методы выбора поставщиков.

Тема 5. «Транспортная логистика»

Задачи транспортной логистики. Транспортная система в России. Собственные и привлеченные транспортные средства. Преимущества и недостатки основных видов транспорта железнодорожного, водного (морского и речного) автомобильного, воздушного, трубопроводного. Материально-техническая база основных видов транспорта. Транспортные средства (вагонный парк, флот, подвижной состав) технические устройства и сооружения

(станции, депо, порты), ремонтные предприятия, путевое (дорожное хозяйство) средства связи. Контейнерные перевозки. Управление процессом транспортировки. Интермодальные перевозки. Транспортные тарифы. Согласование тарифов.

Студент должен запомнить основные понятия и термины, применяемые на транспорте (грузовая единица, грузоотправитель, грузополучатель, перевозчик). Знать виды и типы транспортных средств проблемы управления транспортом, тарифные системы, документы, применяемые на транспорте.

Тема 6 «Товарные запасы»

Понятие и причины формирования товарных запасов. Типы товарных запасов. Основные критерии контроля за состоянием запасов. Издержки, связанные с запасами (издержки хранения, издержки приобретения, издержки распроданного запаса). Прогнозирование спроса, как метод ускорения оборачиваемости товарных запасов.

Студент должен понять связь типов товарных запасов с управления ими, а так же что издержки, связанные с запасами, являются критерием контроля за состоянием запасов.

Тема 7 « Управление товарными запасами»

«Толкающий» метод контроля за состоянием запасов. Система контроля за состоянием запасов с фиксированным размером заказа (размер заказа, точка заказа). Система контроля за состоянием запасов с фиксированной периодичностью заказа (максимальный уровень запаса, период заказа).

Студент должен знать системы контроля за состоянием запасов и уметь применять их.

Тема 8 «Склады»

Функции и виды складов (по месту в товародвижении, по конструкции, арендуемые и собственные). Организация технологического процесса на складе. Операции, выполняемые на складе. Размещение складов. Факторы, влияющие на размещение складов. Показатели эффективности работы складов. Оборудование, применяемое на складах (погрузчики, конвейеры, краны).

Упаковка грузов (грузовая единица). Маркировка товаров (товарная, грузовая, транспортная и специальная).

Студент должен запомнить виды современных складов и операции, выполняемые на складе, виды оборудования, а так же знать, как определить эффективности работы склада.

Тема 9 «Производственная логистика»

Сущность и задачи производственной логистики (производственная программа, комплекточный график, время поставки). Метод планирования потребностей. Системы управления материальными потоками на производстве. Толкающая (или выталкивающая) система. Тянущая (или вытягивающая) система. Принцип « JIT или Точно вовремя».

Студент должен понимать отличие производственных закупок от закупок в оптовой торговле, уметь применять метод планирования потребностей, знать системы управления материальными потоками на производстве.

Тема 10 «Информационные технологии в логистике»

Информационные системы (плановые, диспозитивные, исполнительные). Электронная передача данных (EDI). Автоматизированная система штрих-кодирования товаров. Информационные технологии. Автоматизированное планирование потребности сырья и материалов для производства - MRP, ERP, для оптового предприятия DRP. CSRP - система обслуживания производственной деятельности с учетом специфических требований заказчика.

Студент должен понимать роль штрих-кодирования товаров в товародвижении, а так же значение современных информационных технологий в логистике, знать принципы применения.

Тема 11 «Управление в логистической системе»

Организация логистической деятельности. Выбор типа логистической организации (неформального, полужурмального, формального). Контроль в логистической системе (установление нормативов и целей, оценка показателей логистической деятельности). Ревизии, отчеты.

Студент должен понять принцип применения типа логистической организации к конкретному предприятию.

Темы практических занятий

Занятие 1

Понятие и основные элементы логистики

Обсуждаются вопросы о сущности и роли логистики, функциональных областях логистики.

Раздаточный материал - кейс «Креветочный бизнес». Выполняется по группам (3-4 человека). Цель работы, в том что бы студенты научились распознавать логистические и нелогистические функции и операции.

Занятие 2

Распределительная логистика

Обсуждается: принцип образования логистической цепи из логистического канала, условия существования распределительной логистики. Стратегический, тактический, операционный менеджмент.

Раздаточный материал - задача по определению совокупных логистических издержек. Каждый студент самостоятельно решает задачу и делает выводы. Цель – усвоение работы критерия эффективности функционировании логистической цепи.

Занятие 3

Логистика закупки

Обсуждается: сущность и этапы закупок товаров, критерии и методы выбора поставщика.

Раздаточный материал – деловая игра по бальной оценке выбора поставщиков. Выполняется по группам (3-4 человека). Цель работы, в том, что бы студенты научились оценивать и выбирать поставщиков.

Занятие 4

Транспортная логистика

Обсуждаются вопросы: управления транспортным процессом, особенности всех этапов, транспортные тарифы, транспортная система в России, проблемы российского транспорта.

Раздаточный материал - задача по определению необходимого числа автомобилей на маятниковом маршруте.

Занятие 5

Промежуточная аттестация

Занятие 6

Управление товарными запасами

Обсуждаются методы и системы контроля за состоянием запасов.

Раздаточный материал – две задачи по разработке стратегии управления запасами с фиксированным размером заказа и фиксированной периодичностью заказа. Цель работы – овладение данными стратегиями.

Занятие 7

Производственная логистика

Обсуждаются: сущность и задачи производственной логистики, системы управления материальными потоками на производстве, толкающая и тянущая системы, принцип « JIT или Точно вовремя».

Раздаточный материал – задача по методу планирования потребностей на производстве. Цель работы - научить студентов составлять программу обеспечения производства сырьем.

Занятие 8

Итоговое

Раздаточный материал – кейс «Производство и доставка светильников». Выполняется по группам (3-4 человека). Цель работы, в том, что бы студенты научились оценивать условия транспортировки, работать с тарифами на транспорте и принимать логистические решения.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА

Студенты очной формы обучения самостоятельно изучают несколько тем по учебникам и раздаточному материалу, вопросы для самопроверки приводятся ниже. Так же, студенты выполняют несколько самостоятельных практических работ.

3.1. Темы самостоятельных работ для очной формы обучения

Тема 1 Товарные запасы в логистике

Вопросы для самопроверки:

1. Объясните, почему нельзя совсем обойтись без товарных запасов?
2. Объясните разницу между производственными запасами и запасами в торговле?
3. Объясните, почему необходимо стремиться к ускорению оборачиваемости товарных запасов.
4. Объясните, почему затраты на запасы увеличиваются при обеспечении более высокого уровня обслуживания покупателей.
5. Объясните, почему более точное прогнозирование снижает затраты на запасы.
6. Объясните, почему меньшее количество заказов в год может снизить уровень затрат распроданного запаса.
7. Объясните, почему, чем больше размер запаса, тем выше издержки хранения.

Тема 2. Склады. Оборудование складов.

Вопросы для самопроверки:

1. Составьте перечень функций, которые выполняются на складе?
2. Каковы особенности технологического процесса на складе?
3. Чем мы руководствуемся, когда делаем выбор между собственным складом и складом общего пользования?
4. Какие приемы используют для организации эффективного размещения товаров на складе?
5. Какие виды погрузчиков используются на складах?
6. В чем преимущества конвейеров? Назовите типы конвейеров.
7. Почему для хранения товаров, склады предпочитают использовать поддоны?
8. Каким образом в складских помещениях используются оптические сканеры?
9. Почему технологию автоматизированной идентификации штриховых кодов логисты считают революционной?

Тема 3. Защитная упаковка и обработка материалов

Вопросы для самопроверки:

1. В чем разница между сбытовой и защитной функцией упаковки?
2. Что такое грузовая единица?
3. Что такое рециклинг?
4. Какие виды упаковки, благоприятные для окружающей среды, Вы знаете?
5. Опишите некоторые устройства, которые используют для наблюдения за условиями перевозки товаров.
6. Воздействию, каких физических сил подвергается груз в пути?
7. Почему груз должен равномерно распределяться внутри грузовика? В трюме и на палубе морского судна?
8. Объясните связь между необходимым уровнем защиты товара и требованиями к таре, предъявляемыми перевозчиками.

Тема 4. Информационные технологии в логистике

Каждому студенту необходимо найти статью по современным технологиям в логистике в сети Интернет или специальных журналах по логистике и сделать короткую презентацию в группе. Преподавателю сдается дайджест статьи на одном листе формата А4. Будут выбраны лучшие работы и студентам будет предложено сделать презентацию в режиме слайд-шоу на лекции для всего потока. Этим работам будут присуждаться премиальные баллы.

Список примерных направлений поиска статей на сайтах:

Информационные технологии. Информационные системы. Электронная передача данных (EDI). Автоматизированная система штрих-кодирования товаров. Автоматизированное планирование потребности сырья и материалов для производства - MRP, ERP, для оптового предприятия DRP.

Тема 5. Распределительная логистика

Каждому студенту выдается раздаточный материал - кейс «Суперджим». Студент самостоятельно выполняет кейс и сдает на проверку преподавателю на листе формата А4.

Методические рекомендации по выполнению кейсов

Сначала необходимо прочитать весь текст кейса и вопросы к нему, затем по порядку внимательно читать каждый вопрос, отвечать на него и находить в тексте подтверждение Вашему ответу. Помечайте в тексте

карандашом номера ответов на вопросы. Сделайте выводы и запишите их своими словами.

Методические рекомендации по решению задач

Для самостоятельного решения задач студент может пользоваться учебно-методическим пособием, размещенным на сайте ВГУЭС в разделе учебные материалы (www.abc.vvsu.ru). В пособии есть приложения, в которых даются примеры решения подобных задач.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

- 1. Альбеков А.У., Митько О.А. Коммерческая логистика. Учебник. – Ростов – на Дону, 2002** В данном учебнике широко и подробно освещены вопросы логистики распределения, даны исчерпывающие характеристики посредников, логистических каналов.
- 2. Гаджинский А. М. Логистика. – М.: Маркетинг, 2003** В данном учебнике уделено особое внимание истории возникновения и развития логистики, подробно, с различных точек зрения представлен понятийно-категорийный аппарат логистики. Рекомендуется обращаться к этому учебнику при изучении тем: логистические системы, материальный и информационный поток, системы управления товарными запасами, склады, размещение складов.
- 3. Миротин Л.Б., Ташбаев Ы. Э. Логистика для предпринимателя. Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2002.** В данном учебном пособии освещены как основные понятия логистики, так и практические процедуры. Рекомендуется обращаться к этому пособию при изучении вопросов: документы на транспорте, документы в складских операциях, организация обслуживания потребителей, организация снабжения и закупок.
- 4. Неруш Ю. М. Логистика. Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2000** Основное внимание в этом учебнике уделено транспортной логистике. Рекомендуется обращаться к этому учебнику при изучении вопросов: транспортная система в России, материально-техническая база транспорта, транспортные тарифы.
- 5. Пензина Т.Р. Логистика. Учебно-методическое пособие. – Владивосток: Издательство ВГУЭС, 2001** Пособие предназначено для студентов заочной и дистанционной форм обучения. Содержит организационно-методические указания по изучению дисциплины,

список тем, пакеты контрольных работ и приложения с примерами решения задач.

Дополнительная литература

1. Голиков Е.А. Оптовая торговля. Менеджмент. Маркетинг. Логистика. Финансы. Безопасность: Учебно-практическое пособие. – М.: Экзамен, 2003
2. Козловский В. А. Логистический менеджмент: Учебное. - СПб.: Лань, 2002
3. Миротин, Л.Б. Логистика интегрированных цепочек поставок: Учебник. - М.: Экзамен, 2003
4. Николайчук В. Е. Логистика в сфере распределения: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2001
5. Современная логистика: Пер. с англ. / Дж. Джонсон, Д.Вуд, Д.Вордлоу и др. - М.: Вильямс, 2002
6. Журнал логистика с 2000 по 2004 год.
7. www.loginfo.ru На сайте расположены материалы по всем областям логистики.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ.....	5
СОДЕРЖАНИЕ КУРСА.....	7
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА	12
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	15