

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. АРТЕМЕ

КАФЕДРА СЕРВИСА, СТРОИТЕЛЬСТВА И ДИЗАЙНА

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ И ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины

по направлениям подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки **Технология и организация
Туроператорских и турагентских услуг**

43.03.03 «Гостиничное дело»

Квалификация

Бакалавр

Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Артем 2016

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Технология и организация экскурсионной и выставочной деятельности» является формирование у студентов комплексного представления в области организации экскурсионного обслуживания и выставочной деятельности на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства на примере международной и отечественной практики.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний об основах экскурсионной теории с изучением технологической составляющей методических приемов при организации экскурсионных маршрутов;
- овладение профессиональным мастерством экскурсовода.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
			Знания:	Умения:
43.03.02 «Туризм»	ОПК-2	способность к разработке туристского продукта	Знания:	теоретических основ экскурсоведения
			Умения:	самостоятельно обучаться новым методам исследования для совершенствования своей профессиональной деятельности
			Владения:	навыками работы с различными источниками информации по проекту туристического продукта
	ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знания:	технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии
			Умения:	формировать ценовую политику и рассчитать цену на конкретные продукты и услуги
			Владения:	навыками разработки туристских проектов в исследовательской и профессиональной деятельности
	ПК-10	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Знания:	основ экскурсионной методики
			Умения:	организовывать экскурсионную деятельность в музеях
			Владения:	технологией методических приемов при разработке экскурсий
43.03.03 «Гостиничное»	ПК-6	Готовность к сервисной деятельности в соответст-	Знания:	законодательной базы объектов культурного наследия Приморского края

дело»		вии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений	Умения:	использовать современную терминологию в области туризма и индустрии гостеприимства в своей профессиональной деятельности
			Владения:	навыками профессионального саморазвития и бесконфликтной деятельности в индустрии гостеприимства

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология и организация экскурсионной и выставочной деятельности» относится к профессиональному циклу, к дисциплинам по выбору учебного плана.

Особое место данной дисциплины в профессиональной подготовке обусловлено тем, что она служит основой для формирования системы базовых знаний по туризму.

Для студентов направления 43.03.02 Туризм для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Основы туризма и индустрии гостеприимства», «Краеведение», «Технология и организация операторских и агентских услуг».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «Технология и организация экскурсионной и выставочной деятельности», базируются дисциплины «Технология продаж услуг в туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Инновации в сервисе и туризме», а также выполнение курсовой работы.

Для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Основы туризма и индустрии гостеприимства», «Краеведение».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «Технология и организация экскурсионной и выставочной деятельности», базируются дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг», «Инновации в сервисе и туризме», а также выполнение курсовой работы.

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр курс	Трудоемкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации		
					(З.Е.)	Всего	Аудиторная					Внеаудиторная	
							лек	прак	лаб			ПА	КСР
Б-ГД	ОФО	Б.1.ДВ.И.01 (23782)	3	3	34	17	17			74	3		
	ОЗФО	Б.1.ДВ.И.01 (23782)	3	3	14	6	4		4	94	3		
Б-ТУ	ОФО	Б.1.ДВ.К.01 (23782)	6	3	34	17	17			74	3		
	ОЗФО	Б.3.ДВ.В.01 (11812)	4	4	46	6	4		36	98	Э		

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Основы экскурсоведения	<i>Лекция</i>	1		2
		<i>Практическое занятие</i>	1		3
2	Сущность экскурсии	<i>Лекция</i>	1		2
		<i>Практическое занятие</i>		1	3
3	Экскурсия как процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе	<i>Лекция</i>	1		2
		<i>Практическое занятие</i>			3
4	Классификация экскурсий	<i>Лекция</i>	1		2
		<i>Практическое занятие</i>		1	2
5	Экскурсионная методика	<i>Практическое занятие</i>		1	2
6	Технология подготовки новой экскурсии	<i>Лекция</i>	1		2
		<i>Практическое занятие</i>		1	2
7	Методическая разработка экскурсии	<i>Лекция</i>	1	1	2
		<i>Практическое занятие</i>			2
8	Классификация методических приемов	<i>Лекция</i>	1	1	2
		<i>Практическое занятие</i>	1		2
9	Классификация методических приемов	<i>Лекция</i>	1		3
		<i>Практическое занятие</i>	1		2
10	Профессиональное мастерство экскурсовода	<i>Лекция</i>	1		2
		<i>Практическое занятие</i>	1		1
11	Выставочная деятельность	<i>Лекция</i>	1		3
		<i>Практическое занятие</i>	1		2
12	Участие туристской фирмы в выставочной деятельности	<i>Лекция</i>	1		2
		<i>Практическое занятие</i>	1		2
13	Основы музееведения	<i>Лекция</i>	1		2
		<i>Практическое занятие</i>	1		2
14	Музейные фонды	<i>Лекция</i>	1		2
		<i>Практическое занятие</i>	1		3
15	Музейный предмет и его	<i>Лекция</i>	1		2

	свойства	<i>Практическое занятие</i>	1		2
16	Экскурсионная деятельность в музеях	<i>Лекция</i>	1		2
		<i>Практическое занятие</i>	1		3
17	Экскурсионно-выставочная деятельность как составная часть туристической индустрии	<i>Лекция</i>	1		2
		<i>Практическое занятие</i>	1		2

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основы экскурсоведения

Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения. Издания, отражающие вопросы экскурсионной теории. Значение теории в развитии экскурсионного дела.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 1

Дополнительные источники: 1,2,3,4

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 2. Сущность экскурсии

Экскурсия как вид деятельности, процесс познания. Экскурсия как форма общения. Изменение роли экскурсии. Экскурсия как вид деятельности. Различные аспекты экскурсии. Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания, его значение, цель и задачи. Особенности экскурсионного метода. Особенности экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода. Особенности экскурсии. Педагогическая техника, ее основные элементы. Элементы психологии в экскурсии.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 2

Дополнительные источники: 4,5

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 3. Экскурсия как процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе

Индуктивный и дедуктивный методы познания в экскурсиях. Роль психологии в экскурсионном процессе. Ощущение, восприятие, представление. Мышление. Основные виды мышления. Понятие как форма мысли. Ассоциации в экскурсиях. Использование

словесных, практических и наглядных методов. Память. Виды памяти. Внимание и воображение на экскурсии.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 5

Дополнительные источники: 6,7

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 4. Классификация экскурсий

Понятия «классификация» экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Показ в экскурсии. Ступени показа. Виды показа. Особенности показа на экскурсии. Показ как реализация принципа наглядности. Рассказ в экскурсии. Трансформация устной речи (рассказа) в зрительные образы. Особенности рассказа на экскурсии.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 1,4

Дополнительные источники: 8,9

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 5. Экскурсионная методика

Пути совершенствования экскурсионной методики. Предмет и виды экскурсионной методики. Пути совершенствования экскурсионной методики.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 4

Дополнительные источники: 1,8,9

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 6. Технология подготовки новой экскурсии

Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в экскурсии. Показатели оценки объектов. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию. Оценка внешнего вида памятника – его эстетической выразительности, необычности, сохранности. Охрана памятников истории и культуры.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 2,3

Дополнительные источники: 3,7

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 7. Методическая разработка экскурсии

Составление маршрута экскурсии. Объезд (обход) маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление индивидуального текста. Техника использования индивидуального текста. Логические переходы. Прием (сдача) экскурсии.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 5

Дополнительные источники: 1,5,6,7

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 8. Классификация методических приемов

Методические приемы показа. Методические приемы рассказа. Особые методические приемы. Прием демонстрации наглядных пособий.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 1

Дополнительные источники: 9

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 9. Классификация методических приемов

Понятие «техника проведения экскурсий». Организация работы экскурсовода с группой. Навыки использования техники ведения экскурсии. Темп передвижения группы, его значение. Использование свободного времени в течении экскурсии. Техника использования наглядных пособий.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 6

Дополнительные источники: 4,6

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

нологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 10. Профессиональное мастерство экскурсовода

Методическое мастерство как сумма знаний. Практические умения и навыки экскурсовода. Индивидуальность экскурсовода, ее проявления. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 2

Дополнительные источники: 1,3

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 11. Выставочная деятельность

Выставочная деятельность как вид услуги. Характеристика выставочной деятельности и ее влияние на экономику. Классификация и организация выставок. Выставочная экспозиция. Интерьер и его связь со стендом, графическое и цветовое решение стенда, работа с графическим и цифровым материалом.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 1,2,3

Дополнительные источники: 5,6

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 4

Дополнительные источники: 7,8,9

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 12. Участие туристской фирмы в выставочной деятельности

Особенности организации и эффективность выставочной деятельности. Подготовка к выставке, работа на стенде, методы показа экспозиции. Основные правила выставочной работы. Работа после выставки.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 2

Дополнительные источники: 3,8,9

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 13. Основы музееведения

Объект и предмет истории музейного дела; понятийно-терминологический аппарат. Основные этапы становления и развития музея как социально-культурного института. Коллекционирование и формирование музеев в эпоху Возрождения. Крупнейшие западноевропейские музеи и коллекции XVII–XVIII вв. История становления музейного дела в России. Музееведение как научная дисциплина; типология музеев; современные концепции музея, музейная коммуникация, ее основные модели; ведущие музееведческие центры в России и за рубежом. Музей и музейный фонд; основные требования к организации фондовой работы.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 4

Дополнительные источники: 1,7

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 14. Музейные фонды

Типы и виды музейных экспозиций. Основные и вспомогательные фонды музейных коллекций.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 5

Дополнительные источники: 1

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 15. Музейный предмет и его свойства

Историография музейного предмета. Классификация музейных предметов. Новейшие

тенденции в понимании музейного предмета. Нематериальные объекты наследия в музеях.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 1,4

Дополнительные источники: 8,9

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 16. Экскурсионная деятельность в музеях

Методика разработки программы экскурсии по музею или культурному центру. Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру. Техника осмотра, показа и изучения экспозиции музея или культурного центра. Работа с музеями, выставками и театрами. Музееведение об экспозиции, интерьер. Цвет и свет зала, работа экскурсовода с картиной, вещью, витриной.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 3,4

Дополнительные источники: 5,6

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 17. Экскурсионно-выставочная деятельность как составная часть туристической индустрии

Индустрия туризма. Экскурсионная и выставочная деятельность в контексте туристического потенциала.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 6

Дополнительные источники: 8,9

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: дискуссия.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

6.1. Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

1. Обзорная городская автобусная экскурсия по г. Артему.
2. Обзорная природоведческая экскурсия.
3. Тематическая городская историческая автобусная экскурсия.

4. Экскурсия по православным культовым объектам Артемовского городского округа.
5. Тематическая геологическая экскурсия «Борисовское плато».
6. Методические особенности подготовки и проведения экскурсий на религиозную тематику в православных храмах.
7. Экскурсия на архитектурно-градостроительную тему.
8. Экскурсия «Артем – территория спорта».
9. Военно-историческая экскурсия «Владивостокская крепость».
10. Литературная экскурсия «Владивостокская Пушкиниана».
11. Искусствоведческая экскурсия «Дальневосточная окраина».
12. Производственные экскурсии.
13. «Неформальные» экскурсии.
14. Музейные экскурсии в комплексных музеях на примере ПГОМ им. В.К. Арсеньева.
15. Экскурсия «Русский исторический парк «Изумрудная долина».
16. Обзор экскурсионной деятельности по Приморскому краю.
17. Экскурсионное обслуживание в системе туристского комплекса Артемовского городского округа
18. Проведение выставочных мероприятий на международных туристских выставках.

6.2. Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

1. В чем заключается сущность научного подхода в формировании экскурсионной деятельности?
2. Как называется одна из первых туристских организаций, образованных в России в 1885 году?
3. Какова роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения?
4. В чем заключается сущность понятия «экскурсия» и какова ее роль в процессе познания?
5. Приведите пример «функций» экскурсии, используемых при составлении контрольного текста?
6. Каково назначение вида деятельности и формы общения в экскурсионной теории?
7. Перечислите основные признаки экскурсии.
8. Дайте определение понятию «экскурсионный метод». Опишите его значение, цель и задачи.
9. Какими компонентами педагогической деятельности должен овладеть экскурсовод?
10. Приведите примеры использования методов убеждения, требования, поощрения.
11. Какова роль психологии в экскурсионном процессе?
12. Приведите примеры влияния: ощущения, восприятия, представления в экскурсионном процессе.
13. Приведите примеры ассоциативного мышления в экскурсиях.
14. Какова роль индукции и дедукции в экскурсиях?
15. Каким образом различные виды памяти влияют на внимание во время экскурсии?
16. Как законы и требования логики способствуют формированию логических переходов?
17. В чем заключается роль логики в повышении эффективности экскурсий?
18. Дайте характеристику основным признакам экскурсии.
19. Как классифицируют экскурсии по содержанию?
20. Дайте определение понятия «обзорная экскурсия». В чем заключается ее особенность?
21. Дайте определение понятия «тематическая экскурсия».
22. Дайте характеристику искусствоведческой экскурсии.
23. Дайте характеристику и перечислите виды литературных экскурсий.
24. В чем заключаются отличительные особенности архитектурно-градостроительных экскурсий?

25. Укажите состав участников экскурсии согласно классификации.
26. В чем заключается сущность показа?
27. Перечислите основные требования к рассказу.
28. Какие существуют индивидуальные особенности речи экскурсовода?
29. Перечислите виды профильных групп музеев.
30. Выделите составные элементы типологии музеев.
31. Как отличаются группы музеев по статусу и формам собственности?
32. Обоснуйте актуальность фондовой работы в музее.
33. В чем заключается сущность фондовой работы в музее?
34. Каковы существенные особенности музейной экспозиции в контексте экспозиционной деятельности?
35. В чем заключается сущность инновационного подхода в организационной деятельности музеев 21 века?
36. Обоснуйте значения музейной деятельности как составной части туризма.
37. Каково назначение термина «музеефикация»?
38. Приведите примеры новых технологий в музейной деятельности.
39. Приведите пример использования информационных технологий в музейном деле.
40. Дайте характеристику истории становления выставочной деятельности.
41. Каковы существенные особенности в организации и проведении выставок?
42. Перечислите основные компоненты выставочной деятельности.
43. Перечислите виды международных туристских выставок и ярмарок.
44. В чем заключаются преимущества и недостатки в организации туристской выставки?
45. Какова экономическая эффективность туристской выставки?
46. Как определить оценку участия туристской фирмы в выставочном мероприятии?
47. В чем заключаются сущность основных параметров при классификации выставок?

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

9.1 Основная литература

1. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник для студентов вузов / А.С. Баранов, И.А. Бисько; под ред. Е.И. Богданова. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 384 с.
2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие для студентов вузов / И. С. Барчуков, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев, Л. В. Баумгартен ; [под общ. ред. Ю. Б. Башина]. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 204 с.
3. Технология и организация туристско-экскурсионных услуг: учеб. пособие [для студентов вузов, обуч. по напр. подготовки 100400.62 "Туризм"] / Н. Г. Мизь, И. А. Авдучевская, А. Б. Косолапов ; Дальневост. федерал. ун-т. - Владивосток : Дальневост. федерал. ун-т, 2013. - 144 с.
4. Барчуков И.С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное

пособие для студентов вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М., 2012. – 204 с.

9.2 Дополнительная литература

1 Емельянова Б.В. Экскурсоведение: учебник для студентов вузов, обуч. по туристским специальностям / Б.В. Емельянов; Рос. междунар. акад. туризма. – 6-е изд. – М.: Советский спорт, 2009. – 216 с. – (Профессиональное туристское образование).

2 Матюхина Ю.А. Экскурсионная деятельность: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 224 с.

3 Поправко Е.А. Музееведение: учебное пособие / Е.А. Поправко. – Владивосток: Издательство ВГУЭС, 2005. – 232 с.; а также Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие для вузов / Г.П. Долженко. – М.: ИКЦ «МарТ», 2006. – 304 с.

4 Поправко Е.А. Музейное дело в Приморском крае (1941–1985 гг.): монография / Е.А. Поправко; Дальневост. гос. ун-т; Ин-т истории и философии. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2006. – 328 с.

5 Трофимов С.Н. Выставочная деятельность и ее регулирование / С.Н. Трофимов. – СПб: «Невский фонд», 2000. – 128 с.; Бердышев С.Н. Организация выставочной деятельности: учебное пособие для студ. вузов / С.Н. Бердышев. – М.: Дашков и К*, 2008. – 228 с.

6 Хуусконен Н.М. Практика экскурсионной деятельности: учебное пособие / Н.М. Хуусконен, Т.М. Глушанок; Моск. турист. академия. – СПб.: Герда, 2008. – 208 с.

9.3 Журналы

- 1 Вояж и отдых
- 2 Мир экскурсий
- 3 Отдых в России
- 4 Турбизнес
- 5 Туризм: право и экономика
- 6 Туризм: практика, проблемы, перспективы

9.4 Российское законодательство

1 Стратегия развития туризма в Российской Федерации // сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации russiatourism.ru

2 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ // сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации russiatourism.ru

10. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

10.1 интернет-ресурсы

1. www.unwto.org - Всемирная туристская организация (UNWTO)
2. www.wttc.org - Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)
3. www.russiatourism.ru - Федеральное агентство по туризму Российской Федерации
4. www.ratanews.ru - ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной видеоаппаратурой. Практические занятия проводятся в учебной лаборатории с использованием видео- и аудиоаппаратуры, учебных наглядных пособий. Самостоятельная работа включает в себя работу в библиотеке и медиаклассе, проведение научных исследований в виде реферата.

12. Словарь основных терминов

Индивидуальный текст экскурсии – текст, который составляется на основе контрольного текста, но с учетом последовательности показа объектов на маршруте, своих предпочтений и методики проведения экскурсий для конкретных экскурсантов.

Карточка объекта – карточка, в которую заносятся основные сведения об объекте. Другое название – паспорт объекта.

Контрольный текст экскурсии – технологический документ, включающий научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам. На основе этого текста экскурсовод составляет свой индивидуальный текст.

Логический переход – установление связей между экскурсионными объектами или подтемами экскурсии. Логические переходы помогают выстроить рассказ и показ, придавая экскурсии целостность и законченность.

Маршрут экскурсионный – наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы.

Методика – совокупность способов целенаправленного проведения той или иной работы, решения какой либо задачи, достижения поставленной цели; для экскурсовода – совокупность конкретных методических приемов проведения экскурс в определенную тему и для определенной группы.

Методические приемы – оптимальный способ выполнения определенных действий.

Объекты экскурсионные – предметы, архитектурные комплексы, сооружения, мемориалы, ландшафты, и др., составляющие основу экскурсии и обеспечивающие восприятие ее темы.

Экскурсия – посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, предприятия др.

Экскурсионная деятельность – деятельность субъектов туристской индустрии (туроператоров, турагентств, туристско-экскурсионных, экскурсионных бюро, бюро гидов-переводчиков), а также имеющих необходимую квалификацию аккредитованных физических лиц по подготовке, организации и проведению экскурсий, оказанию услуг экскурсовода, гида, гида-переводчика.