

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. АРТЕМЕ

ИНСТИТУТ

КАФЕДРА СЕРВИСА, СТРОИТЕЛЬСТВА И ДИЗАЙНА

# **СТРАНОВЕДЕНИЕ СТРАН АТР**

**Рабочая программа учебной дисциплины**

по направлениям подготовки  
43.03.03 Гостиничное дело  
43.03.02 «Туризм»

Квалификация  
**Бакалавр**

**Программа прикладного бакалавриата**  
Форма обучения  
Очная, очно-заочная

Артем 2016

Рабочая программа дисциплины «Страноведение стран АТР» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлениям подготовки 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 Гостиничное дело и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367) (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Рабочая программа разработана на основании рабочей программы, составленной Пигинешевой А.П., доцентом кафедры мировой экономики и экономической теории, Раевской О.В., ст. преподавателем кафедры мировой экономики и экономической теории, утвержденной на заседании кафедры ЭЭТ 23.09.2015 г., протокол № 1.

Редакция 2016 г. утверждена на заседании кафедры ТГРБ от 26.04.2016 г., протокол № 8.

Составитель:

Старичкова Н.В., к.х.н., доцент кафедры сервиса, строительства и дизайна  
Самохина Л.С., зав. кафедрой сервиса, строительства и дизайна

Утверждена на заседании кафедры ССД от 23.06.2016 г., протокол № 22

Заведующий кафедрой (разработчика) \_\_\_\_\_ Самохина Л.С.  
подпись фамилия, инициалы

«23» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) \_\_\_\_\_ Самохина Л.С.

23 июня 2016 г.

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность дисциплины «Страноведение стран АТР» обусловлена тем, что Азиатско-Тихоокеанский регион является одной из главных движущих сил глобального развития и мировой экономики. В силу географического положения Дальний Восток является «контактной зоной» по обеспечению экономического и социально-культурного сотрудничества России со странами АТР. В связи с этим, получение комплексных знаний и представлений о странах и регионах АТР позволит будущему специалисту в области туризма эффективно осуществлять практическую деятельность и успешно выстраивать коммуникационные стратегии при взаимодействии с партнерами в АТР.

Дисциплина «Страноведение стран АТР» позволяет студентам, обучающимся по направлению 43.03.02 «Туризм», в рамках одного предмета получить представления о физико-географических, социально-экономических, политических, культурно-религиозных особенностях стран АТР, а также овладеть практическими навыками межкультурной коммуникации – делового и речевого этикета стран региона.

В программе дисциплины «Страноведение стран АТР» среди объектов страноведения рассмотрены субрегионы, а также отдельные страны АТР. В связи с тем, что объем курса ограничен, выбор изучаемых стран определялся 1) их местом и ролью в регионе 2) степенью экономического, политического и культурного сотрудничества с Россией. Данный курс является междисциплинарным и аккумулирует знания в области географии, экономики, истории, политологии, культурологии, социологии и туризма.

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

## 1.1. Цель и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Страноведение стран АТР» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков комплексного страноведческого характера с учетом специфики Азиатско-Тихоокеанского региона, необходимых для эффективного решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- сформировать максимально полные и адекватные представления о структуре и границах (региональных подсистемах) АТР;
- выработать системный взгляд на пространственную организацию страны как результата взаимодействия ее территориальных элементов общественного и природного характера;
- представить культурно-религиозные особенности и специфику коммуникационного поведения народов стран АТР;
- сформировать умения по выявлению туристско-рекреационного потенциала страны на основе ее комплексной страноведческой характеристики;
- развить навыки самостоятельной работы с научной литературой и первоисточниками.

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ООП (связь с другими дисциплинами)

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.62 «Туризм» учебная дисциплина «Страноведение стран АТР» входит в число дисциплин по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла ООП. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «История», «Мировая культура и искусство», «Основы туризма и индустрии гостеприимства». Дисциплина является базовой для изучения следующих учебных курсов: «География туризма», «Деловые коммуникации в социально-культурном сервисе».

## 1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-1 – способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.

ОК-7 – готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии.

Таблица 1

### Формируемые знания, умения, владения

Наименование ООП	Цикл/раздел	Код компетенций	Составляющие компетенции	
43.03.02 БТУ	Б.1	ОК-1	Знания	– основных теоретических положений и базовых понятий и терминов курса – физико-географических особенностей, исторического развития и современного состояния социально-политических и экономических систем стран АТР
			Умения	– выявлять и давать характеристику рекреационных ресурсов отдельных субрегионов и стран АТР, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм
			Владения	– навыками самостоятельного поиска информации, работы со специальной литературой, ис-

				пользования информационных технологий – навыками публичных выступлений
		ОК-7	Знания	– культурно-религиозных традиций народов АТР
			Владения	– основами межкультурной коммуникации – делового и речевого этикета стран АТР
43.03.03 «Гостиничное дело»	ОПК-3	готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность	Знания:	современные методы организации и совершенствования документационного обеспечения управления в сервисе и туризме
			Умения:	оформлять документы в соответствии с требованиями национальных стандартов
			Владения:	навыками применения правовых и нормативных документов, регламентирующих гостиничную деятельность

#### **1.4. Основные виды занятий и особенности их проведения**

Объем и сроки изучения дисциплины:

Курс читается для бакалавров второго года обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Из них 51 часов аудиторной работы, 56 часов самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине – зачет.

Для реализации компетентного подхода изучение дисциплины проводится с использованием интерактивных лекций, проблемных семинаров, групповых дискуссий. Во время изучения дисциплины предполагается составление каждым студентом аналитического обзора – характеристики туристско-рекреационного потенциала любой страны АТР и публичная презентация проекта с использованием PowerPoint. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 45% процентов аудиторных занятий.

#### **1.5. Виды контроля и отчетности по дисциплине**

Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний бакалавров.

Для аттестации бакалавров по дисциплине фонды оценочных средств включают: расчетные задания, тесты, проблемные ситуации для ведения дискуссий.

Текущий контроль и отчетность предполагает:

- проверку уровня самостоятельной подготовки студента при выполнении индивидуального задания;
- проведение коллективной дискуссии по проблемным аспектам страноведения;
- проведение тренинга;
- тестирование по отдельным разделам дисциплины;
- написание аналитического обзора-характеристики;
- создание индивидуальной презентации и ее защита на семинарском занятии.

Промежуточный контроль проводится в форме зачета – выполнение тестового задания.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Темы лекций

#### **Тема 1.** *Введение в страноведение* (2 часа)

Определение и содержание комплексного страноведения. Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи страноведения. Синергетический метод изучения, метод географических описаний. Структура и опорные элементы комплексных страноведческих характеристик. Связь страноведения с другими науками. Особенности туристского страноведения. Соотношение понятий «страноведение», «туристское страноведение», «туризм».

#### **Тема 2.** *Понятие региона в современной науке* (2 часа)

Критерии региона: территориально-географические, социально-экономические, военно-политические, культурно-цивилизационные, демографические, исторические. Комплексный подход к определению понятия «регион». Регион как субнациональная общность и его роль в международных связях государства. Регион как транснациональная общность. Азиатско-Тихоокеанский регион как транснациональная общность.

#### **Тема 3.** *Китайская народная республика* (4 часа)

Территория и границы. Форма правления. Форма административно-территориального устройства. Население, размещение населения. Характеристика экономических районов. Территориальные диспропорции размещения экономики. Особые экономические субъекты: Гонконг и Тайвань. Место Китая в экономике стран Восточной Азии. Хуацяо. Культура. Обычаи и традиции. Национальный характер. Поведение, манеры. Увлечения, досуг и развлечения Национальная кухня. Достопримечательности.

#### **Тема 4.** *Республика Корея* (4 часа)

Территория и границы. Население. Форма правления. Форма административно-территориального устройства. Исторические предпосылки формирования Корейской Республики. Проблема межкорейского противостояния. Ключевые направления южнокорейской экономики. Промышленность. Сельское хозяйство. Транспорт. Сфера услуг. Туризм. Внешние экономические связи. Национальный характер. Культура. Обычаи и традиции. Национальная кухня. Достопримечательности.

#### **Тема 5.** *Япония* (4 часа)

Географическое расположение. Климатические условия/зоны и природные явления. Население, размещение населения. Форма правления. Форма административно-территориального устройства. Особенности политической системы Японии. Анализ структуры экономики: промышленность, сельское хозяйство, сфера услуг. Роль Японии в мировой и региональной политике. Национальный характер. Культура. Традиции. Национальная кухня. Достопримечательности.

#### **Тема 6.** *Монгольская народная республика* (2 часа)

Географическое расположение. Форма правления. Форма административно-территориального устройства. Хозяйство. Внешние экономические связи. Туризм. Национальный характер. Обычаи и традиции. Национальная кухня. Достопримечательности.

#### **Тема 7.** *Страны Юго-Восточной Азии* (4 часа)

Географический состав региона. Природные ресурсы ЮВА. Этнолингвистический состав населения ЮВА. Политические режимы. Территориальные споры в регионе. «Модели экономик» стран ЮВА. «Новые индустриальные страны» Азии. Религии. Культурные традиции и обычаи народов ЮВА. Индустрия туризма. Туристско-рекреационные районы ЮВА. Достопримечательности.

#### **Тема 8.** *Страны Северной Америки* (4 часа)

США: территория, границы, государственный строй. Демографическая ситуация и этнический состав населения. Размещение населения и урбанизация. Особенности иммиграцион-

ного законодательства США. Экономическое районирование США. География промышленности. География сельского хозяйства. Транспортная система США. Сфера услуг. США – лидер в мировой экономике. Крупнейшие корпорации страны, их размещение. Национальный характер американца. Рекреация и туризм. Достопримечательности.

Канада: территория, границы, государственный строй. Демографическая ситуация и этнический состав населения. Размещение населения. Мультикультурализм и особенности иммиграционного законодательства Канады. География промышленности. География сельского хозяйства. Транспортная система. Сфера услуг. Национальный характер. Рекреация и туризм. Достопримечательности.

#### **Тема 9. Тихоокеанская Латинская Америка (4 часа)**

Географические границы региона. Природно-туристские ресурсы ТЛА. Этнолингвистический состав населения ЮВА. Социально-политическая система стран ТЛА. Особенности экономического развития стран ТЛА. Внешнеэкономические связи стран ТЛА с США и КНР. Культурно-религиозные традиции и обычаи народов ТЛА. Индустрия туризма: преимущества и ограничения. Туристско-рекреационные районы ТЛА. Достопримечательности

#### **Тема 10. Макрорегион Австралии и Океании (4 часа)**

Общая площадь островов Австралии и Океании. Природно-туристские ресурсы региона. Основные этнические группы Австралии. Коренные народы. Горнодобывающая промышленность Австралии. Сельское хозяйство и рыболовство как основа экономики стран Океании. Индустрия туризма. Обычаи и традиции. Национальная кухня. Достопримечательности.

## **2.2. Перечень тем практических занятий**

**Тема 1. Азиатско-Тихоокеанский регион: понятие, структура, границы (2 часа, проблемный семинар)**

Территориально-географическая, экономическая, политическая и цивилизационно-культурная неопределенность феномена АТР. Соотношение понятий Азиатско-Тихоокеанский регион, Тихоокеанский регион, Тихоокеанский бассейн, Тихоокеанское кольцо. Океано-географический критерий в определении понятия и явления АТР. Структура АТР. Субрегионы АТР.

**Тема 2. Национальные характер и особенности коммуникационного поведения народов СВА (3 часа, дискуссия, тренинг)**

Основные черты национального характера японцев, китайцев, корейцев. Отношение ко времени и пространству. Коммуникация через символы. Традиции и обычаи. Коллективизм и семейные ценности. Деловая этика и этикет. Национальные особенности ведения переговоров. Стереотипы русских о японцах, китайцах, корейцах.

#### **Тема 3. Туристско-рекреационные зоны АТР: Таиланд (2 часа, дискуссия)**

Территория Таиланда. Разнообразие климатических зон. Уникальность института монархии в Таиланде. Туристический бизнес как основа экономики страны. Основные туристические объекты. Особенности культуры и религии. Национальный характер. Национальная кухня. Факторы, способствующие развитию туризма в Таиланде. Политические ситуация и развитие туризма в Таиланде. Экологический аспект развития туризма в Таиланде.

#### **Тема 4. Туристско-рекреационные зоны АТР: Вьетнам (2 часа, дискуссия)**

Территория Вьетнама. Климат. Этнический состав и языковая ситуация во Вьетнаме. Основные черты политической системы Социалистической Республики Вьетнам. «Конфуцианский тип» современной вьетнамской государственности. Основные туристические объекты. Особенности культуры и религии. Национальный характер. Национальная кухня. Факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма во Вьетнаме.

#### **Тема 5. Туристско-рекреационные зоны АТР: Мексика (2 часа, дискуссия)**

Особенности географического и геополитического положения: «Так далеко от Бога, и так близко к США». Этнорасовый состав и религиозная ситуация. Особенности экономического развития. Социально-культурная специфика регионов. Традиции и обычаи. Национальный характер. Национальная кухня. Туристические зоны Мексики. Достопримечательности. Политическая нестабильность и насилие в Северной Мексике как фактор, препятствующий развитию туризма в стране.

**Тема 6.** *Американский национальный характер и особенности коммуникационного поведения в США (2 часа, дискуссия, тренинг)*

Основные черты американского национального характера. «Американская мечта»: ее исторические корни и современный смысл. Философия бизнеса. Имиджи, стереотипы, герои. Национальные особенности ведения переговоров. Американское восприятие России.

**Тема 7.** *Туристско-рекреационный потенциал стран АТР (4 часа, презентации индивидуальных работ)*

Категория «туристско-рекреационный потенциал» в отечественных и зарубежных исследованиях. Географические, природные, демографические, экономические, политические, культурно-исторические и другие факторы туристско-рекреационного потенциала. Оценка туристско-рекреационного потенциала Китая, Южной Кореи, Северной Кореи, Японии, России, Филиппин, Индонезии, Малайзии, Таиланда, Австралии, США, Канады, Перу, Мексики и других стран АТР.

### **3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При изучении дисциплины предусмотрено применение инновационных технологий обучения, таких как интерактивные лекции, семинары в диалоговом режиме, работа в команде для решения практических задач, тренинги, выступления с презентациями результатов индивидуальной работы.

Самостоятельная работа бакалавров предполагает подготовку к дискуссиям и тренингам в аудитории, выполнение групповых работ, написание аналитического обзора характеристики туристско-рекреационного потенциала одной из стран АТР (по выбору студента) и публичная презентация проекта с использованием Power Point.

### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **4.1. Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине**

В рамках изучения дисциплины «Страноведение стран АТР» предполагается, что студенты готовят аналитический обзор-характеристику туристско-рекреационного потенциала одной из стран АТР (по выбору студента). На аудиторном занятии студент должен представить результаты работы в форме презентации. Ниже приведена примерная структура работы:

Введение (общая характеристика страны, ее место и роль в АТР).

Основная часть:

1. Географическое положение страны
2. Природно-рекреационные ресурсы
3. Народонаселение
4. Экономические факторы развития туризма
5. Политические условия развития туризма
6. Культурно-исторические рекреационные ресурсы
7. Туристическая инфраструктура
8. Основные виды туризма. Основные курорты и туристические центры

9. Особенности выстраивания коммуникации с представителями изучаемой страны.  
Заключение-экспертиза: перспективы и проблемы развития туризма в изучаемой стране.

#### **4.2. Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины**

При работе с учебными пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и к зачету студенты должны воспользоваться следующим списком контрольных вопросов.

1. Объект, предмет, цели и задачи страноведения. Связь страноведения с другими дисциплинами.
2. Туристское страноведение.
3. Понятие «регион» в современной науке. Территориально-географические, социально-экономические, военно-политические, культурно-цивилизационные, демографические, исторические и другие критерии региона.
4. Азиатско-Тихоокеанский регион: понятие, структура, границы
5. Структура АТР. Субрегионы АТР. Азиатские и тихоокеанские страны в АТР.
6. Региональная характеристика СВА.
7. Региональная характеристика ЮВА.
8. Характеристика региона Австралия и Океания.
9. Региональная характеристика Северной Америки.
10. Региональная характеристика Тихоокеанской Латинской Америки.
11. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран СВА
12. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран ЮВА
13. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран Океании
14. Комплексная страноведческая характеристика Австралии
15. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран Северной Америки.
16. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран Тихоокеанской Латинской Америки.
17. Японский образ жизни и деловой стиль.
18. Особенности китайского национального характера, этикет и деловой стиль.
19. Духовная культура и национальный характер жителей Южной Кореи.
20. Американский деловой стиль и черты национального характера.
21. Образ жизни, восприятие времени и особенности делового общения народов стран Латинской Америки.
22. Национальные особенности ведения переговоров в странах Востока.
23. Американский национальный стиль ведения переговоров.
24. Американское восприятие России. Стереотипы русских об американцах.
25. География распространения ислама в странах АТР.
26. Основные центры буддизма в странах АТР.
27. Основные реликвии и центры католицизма и протестантизма в АТР.
28. Туристско-рекреационный потенциал КНР.
29. Образовательный и медицинский туризм в Республике Корея.
30. Культурно-познавательный туризм в Японии.
31. Туристский потенциал стран ЮВА.
32. Экотуризм в Монголии.
33. Основные направления туризма в Австралии и странах Океании.
34. Организация туризма в США и Канаде.
35. Насилие в Северной Мексике как фактор, сдерживающий развитие туризма в стране.

### 4.3. Методические рекомендации по организации СРС

Обязательным условием успешного изучения дисциплины является самостоятельная работа студентов вне аудитории. Студенты должны работать с рекомендованными источниками информации, находить в них ответы на контрольные вопросы, приведенные в пункте 4.2 данной программы, готовиться к обсуждениям проблемных вопросов дисциплины на практических занятиях, выполнять индивидуальные задания. Индивидуальные задания включают подготовку индивидуального аналитического обзора-характеристики туристско-рекреационного потенциала одной из стран АТР (по выбору студента) и презентации проделанной работы на практических занятиях перед аудиторией.

### 4.4. Рекомендации по работе с литературой

В учебном пособии «Социально-экономическая география зарубежного мира», подготовленного под руководством профессора **В.В. Вольского**, дана усовершенствованная и наиболее полно аргументированная типология стран мира; рассматриваются процессы формирования региональных цивилизаций и макрорегионов, особенностей культур народов и стран; объективно и всесторонне анализируется действие рыночного механизма в географии населения и хозяйства мира; предлагается расширенный географический анализ современных процессов транснационализации, глобализации и регионализации.

В учебном пособии **Д.В. Севастьянова** «Основы страноведения и международного туризма» рассмотрены теоретические аспекты, история, географическая сущность и назначение страноведения и туризма как учебных дисциплин в системе географического образования. Приведен понятийно-терминологический аппарат комплексного страноведения и туризма. Раскрыты методология страноведения, основные элементы и структура комплексных страноведческих характеристик: физико-географических, экологических, историко-культурных, этно-конфессиональных, лингвистических, социально-экономических и политических. Даны понятия о рекреационном природопользовании и рекреации в туризме. Приведена типология международного туризма, показана роль туризма в экономике разных стран АТР.

В учебно-практическом пособии **А.Б. Косолапова** «Туристское страноведение. Европа и Азия» рассматриваются основные страноведческие характеристики ряда азиатских государств, наиболее часто посещаемых российскими туристами. Приведена схема изучения каждой из описываемых стран, предусматривающая поэтапное ознакомление с визовыми, таможенными и пограничными формальностями, основными достопримечательностями, средствами размещения туристов, валютным регулированием, безопасностью пребывания и другими вопросами.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература

Косолапов, А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие для студ. вузов / А. Б. Косолапов. – 2-е изд., стереотип. – М.: КНОРУС, 2012. – 400 с.

Севастьянов, Д.В. Основы страноведения и международного туризма: учеб. пособие для вузов / Д.В. Севастьянов. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 256 с.

Социально-экономическая география зарубежного мира / под ред. В.В. Вольского. – 3-е изд., испр. – М.: Дрофа, 2013. – 557 с.

## 5.2. Дополнительная литература

Альенде, К. Самые знаменитые места мира / К. Альенде, Ф. Амальфи, Т. Гомес; [пер. с исп. Л. М. Матюхин, Н. В. Матюхина]. – М.: БММ, 2010. – 224 с.

Воскресенский, А.Д. Политические системы и политические культуры Востока. 2-е изд. перераб. и доп. / А.Д. Воскресенский. – М.: АСТ: Восток-Запад, 2014. – 829 с.

Драчева, Е.Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм: учеб. пособие / Е.Л. Драчева. – М.: КНОРУС, 2011 – 152 с.

Политические и экономические процессы на Российском Дальнем Востоке. Азиатско-Тихоокеанский контекст: колл. монография / науч. ред. Л.Н. Гарусова. – Владивосток: Дальнаука; Изд-во ВГУЭС, 2012.

Родригес, А.М. История стран Азии и Африки в новейшее время: учебник для вузов / А.М. Родригес. – М.: Проспект, 2013. – 512 с.

Рудовель, В.А. Страноведение: Соединенные Штаты Америки]: учеб. пособие / В. А. Рудовель. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 320 с.

Садохин, А.П. Межкультурная коммуникация: учеб. пособие для студентов вузов / А.П. Садохин. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 288 с.

Сапожникова, Е.Н. Страноведение: теория и методика туристического изучения стран / Е.Н. Сапожникова. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 240 с

Этносы и конфессии на Востоке: конфликты и взаимодействие / МГИМО(У) МИД России; пред. редкол. А.В. Торкунов; отв. ред. А.Д. Воскресенский; сост., науч. ред. В.Я. Белокреницкий, М.А. Сапронова. – М.: МГИМО-Университет, 2012. – 576.

Шестаков, В.П. США: псевдокультура или завтрашний день Европы? / В.П. Шестаков. – М.: ЛКИ, 2012. – 224с.

## 5.3. Периодические издания

Россия в АТР  
Проблемы Дальнего Востока  
США–Канада: экономика, политика, культура  
Латинская Америка  
Всемирные путешествия  
Туристический бизнес  
GEO

## 5.4. Полнотекстовые базы данных

Архивы журналов издательства SAGE Publications  
Научная электронная библиотека e-library.ru  
Электронно-библиотечная система ВООК.ru  
Электронная библиотека Издательского дома Гребенников  
Полнотекстовые электронные базы данных компании East View Information Services  
Университетская библиотека online  
ProQuest Research Library

## 5.5. Интернет ресурсы:

Ойкумена. Регионоведческие исследования / Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса в г. Находке. – Режим доступа: <http://www.ojkum.ru/>

Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития / Институт Востоковедения РАН. – Режим доступа: [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=26783](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26783)

The Annals of Regional Science / Spriger-Verlag. – Режим доступа: [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=1898](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=1898)

<http://www.inosmi.ru/> – переводы и обзоры информационно-аналитических материалов иностранных СМИ в режиме реального времени  
<http://www.vokrugsveta.ru/> – познавательный портал

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- а) программное обеспечение: не требуется
- б) электронные полнотекстовые базы данных научной библиотеки ВГУЭС
- в) техническое и лабораторное обеспечение – аудитория с мультимедийным оборудованием.

## 7. СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

**Межкультурная коммуникация** – это связь и общение между представителями различных культур, что предполагает как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (в том числе язык, речь, письменность, электронную коммуникацию).

**Народонаселение** – население, одно из основных понятий ряда общественных наук, центральная категория системы знаний о народонаселении. При наиболее общем определении народонаселение – естественно исторически складывающаяся и непрерывно возобновляющаяся в процессе производства и воспроизводства непосредственной жизни совокупность людей, главный материальный компонент человеческого общества.

**Национальная культура** – выступает синтезом культур различных социальных слоев и групп соответствующего общества, нации. Характеризуется единством территории, государственностью, общностью экономической жизни. Совокупность обыденных и специализированных областей культуры национальной общности, представляет собой социальную, территориальную, экономическую, лингвистическую общность людей, имеет сложную социальную структуру и государственно-политическую организацию.

**Культура** – совокупность символов, верований, ценностей, норм и артефактов. В ней выражены характерные черты данного общества, нации, группы.

**Политическая система** – совокупность норм, институтов, организаций, идей, а также отношений и взаимодействий между ними, в ходе которых реализуется политическая власть.

**Регион** – определенная территория страны или нескольких соседних стран, по совокупности насыщающих ее элементов отличающаяся от других территорий и обладающая единством, взаимосвязанностью составляющих элементов, целостностью, причем эта целостность – объективное условие и закономерный результат развития данной территории.

**Религия** – комплексный феномен, который включает три основных составляющих, находящихся в сложных взаимоотношениях. Первая – это верования, чувства и ценности людей, характеризующие восприятие ими Божества. Вторая – это сообщество верующих с их самосознанием, взаимосвязями, ритуалами и практиками отношений с Божеством. Третья – это кодифицированные тексты, святыни, иерархии и институты. К мировым религиям относят буддизм, христианство, ислам.

**Страноведение** – географическая учебная и научная дисциплина, занимающаяся комплексным изучением стран. Страноведение обобщает и систематизирует данные о природе, населении, хозяйстве, культуре и социальной организации. Страноведение как учебная дисциплина организационно объединяет разносторонние знания физической и социально-экономической географии о стране. Страноведение как научная дисциплина изучает ключевые территориальные проблемы экономики, населения, использования природных ресурсов и экологии страны. В его основе географическое мышление – привязанное к территории, на основе выявления различий от места к месту; учитывающее политические, социально-экономические факторы; природные условия и исторические судьбы.

**Страноведение в туризме** – это изучение природы, населения в целом и отдельных народов страны, ее истории и культуры, особенностей политики, хозяйства и окружающей сре-

ды, т.е. все компоненты страны, составляющие условия и предпосылки для организации и развития туризма на ее территории.

**Суверенное государство** – государство, которое имеет чётко определённую территорию, на которой оно осуществляет внутренний и внешний суверенитет, имеет постоянное население, правительство, не зависит от других государств, имеет полномочия и способность вступать в международные отношения с другими суверенными государствами.

**Сфера услуг** – это пространство реализации сервисной деятельности. Сферу сервиса составляют: 1) все виды деятельности по оказанию услуг, направленных на обеспечение функционирования производства и общества (технологическая и инженерная инфраструктура, энергетика, транспорт; финансово-кредитные, информационные, страховые услуги обеспечения; торговля, коммуникации, материально-техническое снабжение, здравоохранение, образование, туризм, социальное обеспечение); 2) все виды деятельности по оказанию услуг, направленных на удовлетворение индивидуальных интересов, осуществляемых в системе субъектно-объектных отношений (индивидуальные услуги здравоохранения, образования, информационные, услуги бытового обслуживания).

**Территория государства** – часть земного шара, находящаяся под суверенитетом определенной страны. В состав Т.г. входят суша с ее недрами, воды и лежащее над сушей и водами воздушное пространство. Водную территорию составляют внутренние (национальные) воды и территориальные воды, т.е. воды Мирового океана, примыкающие к суше страны в пределах 12 морских миль.

**Форма государственного устройства** – это определенная административно-территориальная организация государства. Обычно выделяют две основные формы государственного устройства: унитарное государство и федерацию.

**Форма правления** – это принцип организации, устройства государственной власти.

Различают монархические формы правления (монархии) и республиканские (республики).