

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. АРТЕМЕ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рабочая программа дисциплины

по направлениям подготовки

43.03.01 Сервис

Профиль подготовки **Сервис в авиации**

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки **Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг**

43.03.03 Гостиничное дело

Квалификация **Бакалавр**

Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело», 43.03.01 «Сервис» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Рабочая программа разработана на основании рабочей программы «Основы предпринимательства», составленной преподавателями кафедры экономики и менеджмента Владивостокского государственного университета экономики и сервиса Лебединская Ю.С., ст. преподавателем кафедры экономики и менеджмента

Составитель: Адушев М.Н., старший преподаватель кафедры экономики, управления и информационных технологий

Утверждена на заседании кафедры ЭУИТ от «22» июня 2016 г., протокол № 17.

Заведующий кафедрой (разработчика)
22.06.2016 г.

А.А. Власенко

Заведующий кафедрой (выпускающей)
23.06.2016 г.

Л.С.Самохина

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания курса является формирование у студентов комплекса знаний о предпринимательстве в Российской Федерации. Основными задачами курса являются:

- изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучение механизма функционирования предприятий и фирм;
- ознакомление слушателей с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом.

Таблица 1

Формируемые компетенции

Название ООП ВО	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
БГУ, БГД, БСА	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Умения	Формулировать бизнес-идею. Использовать нормативно-правовые знания при осуществлении профессиональной деятельности. Создавать макет бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов). Анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
			Владения	Навыками оценки результативности предпринимательской деятельности. Представлением о роли и месте предпринимательства на современном этапе развития экономики;

3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Для изучения данной дисциплины необходимо предварительное изучение дисциплин «Экономика» или «Экономическая теория», также желательна подготовка студентов по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга».

Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин экономической и управленческой направленности, а также прохождения студентом производственных практик.

4 Объем дисциплины

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

5 Структура и содержание дисциплины

5.1 Структура дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3, 4 для разных форм обучения.

5.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике.

Содержание темы. История развития предпринимательства в России. Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства. Особенности предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Основные качества предпринимателя. Современные тенденции предпринимательства.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Практическое занятие 1. Введение в основы предпринимательства.

Содержание занятия. Предпринимательство в Киевской Руси. Становление предпринимательства в эпоху Петра I. Отмена крепостного права и его роль в развитии предпринимательской деятельности. Предпринимательство царской России в 19 веке. Особенности периода Советской власти. Сущность, цели и задачи современного предпринимательства. Основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность. Предприниматель – кто он? Современные тенденции предпринимательства.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Предприниматель или менеджер?»

Дискуссия «Для чего необходимо изучать предпринимательство?»

Литература по теме: [1].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на тему «Известные предприниматели».

Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.

Содержание темы. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические. Виды предпринимательской деятельности.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Практическое занятие 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.

Содержание занятия. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности: движимое и недвижимое имущество. Физические и юридические лица. Классификация предприятий по размерам. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Организационно-экономические формы предпринимательства. Производственное, финансовое, коммерческое, посредническое, консалтинговое предпринимательство.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Выбор организационно-правовой формы для производственного цеха»

Работа в мини-группах «Презентация организационно-правовой формы».

Литература по теме: [1-2].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на темы «Антимонопольное регулирование создания и деятельности организационно-экономических форм предпринимательства», «Реорганизация акционерных обществ»

Тема 3. Предпринимательская идея и ее выбор.

Содержание темы. Сущность предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования. Этапы формирования, оценки и реализации предпринимательской идеи. Оценка предпринимательского потенциала.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Практическое занятие 3. Предпринимательская идея.

Содержание занятия. Понятие, сущность предпринимательской идеи. Виды предпринимательских идей. Источники формирования. Создание банка идей. Процесс создания предпринимательской идеи.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Что делать с изобретением?»

Работа в мини-группах: творческое задание «Идея бизнеса. Идея товара. Идея нововведения». Презентация результатов работы

Литература по теме: [1-3].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на тему «Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир».

Тема 4. Предпринимательская среда.

Содержание темы. Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, факторы, методы анализа.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Практическое занятие 4. Предпринимательская среда.

Содержание занятия. Понятие предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда. Методы анализа.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Внешняя среда оборонного завода»

Дискуссия «Необходимость изучения внешней среды»

Литература по теме: [1-4].

Форма текущего контроля - промежуточная аттестация: тестирование по темам 1-4.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Тема 5. Предпринимательский риск.

Содержание темы. Понятие предпринимательского риска и его сущности. Виды и классификация рисков. Методы анализа рисков. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Практическое занятие 5. Предпринимательский риск.

Содержание занятия. Сущность предпринимательского риска. Виды рисков. Методы страхования рисков. Пути и методы снижения рисков.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Насколько оправдан риск?»

Литература по теме: [1-5].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на темы «Диверсификация крупного предприятия как метод страхования рисков», «Само-страхование как метод снижения рисков».

Тема 6. Маркетинг – основной инструмент предпринимательства.

Содержание темы. Понятие, цель, эволюция маркетинга. Задачи и принципы маркетинга. Классификация маркетинга. Маркетинг взаимодействия. Жизненный цикл взаимоотношений с покупателем. Структура функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Управление маркетингом на предприятии.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Практическое занятие 6. Роль маркетинга в предпринимательстве.

Содержание занятия. Понятие и цель маркетинговой деятельности. Концепции маркетинга. Комплекс маркетинга и его инструменты. Маркетинг взаимодействия. Управление маркетингом.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Маркетинговые коммуникации»

Работа в мини-группах «Разработка комплекса маркетинга для ...». Презентация результатов работы.

Литература по теме: [1-6].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на тему «Методы конкурентной борьбы».

Тема 7. Проектирование бизнес-модели.

Содержание темы. Понятие, цели, технологии разработки бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Структура бизнес-модели.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Практическое занятие 7. Проектирование бизнес-модели.

Содержание занятия. Понятие, цель и задачи бизнес-модели. Технологии проектирования бизнес-моделей. Содержание разделов бизнес-модели.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Работа в мини-группах «Разработка макета бизнес-модели». Презентация результатов работы.

Литература по теме: [1-7].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Содержание темы. Понятие эффекта и эффективности. Классификации видов эффективности предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности. Методика расчета показателей экономической эффективности.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Практическое занятие 8. Эффективность предпринимательской деятельности.

Содержание занятия. Понятие эффективности. Виды эффективности в предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательства: методика расчета.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для обсуждения «Социальная и экономическая эффективности деятельности ООО «Олимп»

Литература по теме: [1-8].

Форма текущего контроля - семестровая аттестация: зачет (тестирование по темам 5-8).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Таблица 2

Общая трудоемкость дисциплины

Название ООП	Форма обучения	Цикл	Семестр курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
БТУ, БГД, БСА	ОФО	Бл1.ДВ.А.	3	2	72	17	17				38	Зачет
	ЗФО	Бл1.ДВ.А.	2	2	72	4	4				64	Зачет

Структура дисциплины для очной формы обучения

№	Название темы	Вид занятия	Объем, час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Предпринимательство и его роль в экономике	Лекция 1	2,0	4,0	5,0
		Практическое занятие 1	2,0		
2	Формы и виды предпринимательской деятельности	Лекция 2	2,0	4,0	5,0
		Практическое занятие 2	2,0		
3	Предпринимательская идея и ее выбор	Лекция 3	2,0	4,0	5,0
		Практическое занятие 3	2,0		
4	Предпринимательская среда	Лекция 4	2,0	4,0	5,0
		Практическое занятие 4	2,0		
5	Предпринимательский риск	Лекция 5	2,0	4,0	4,0
		Практическое занятие 5	2,0		
6	Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	Лекция 6	2,0	4,0	5,0
		Практическое занятие 6	2,0		
7	Проектирование бизнес-модели	Лекция 7	2,0	4,0	4,0
		Практическое занятие 7	2,0		
8	Проектирование бизнес-модели	Лекция 8	3,0	6,0	5,0
		Практическое занятие 8	3,0		

Структура дисциплины для заочной формы обучения

№	Название темы	Вид занятия	Объем, час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС																																																				
1	Предпринимательство и его роль в экономике	Лекция 1	0,5	2,4	8,0																																																				
		Практическое занятие 1	0,5			2	Формы и виды предпринимательской деятельности	Лекция 2	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 2	0,5	3	Предпринимательская идея и ее выбор	Лекция 3	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 3	0,5	4	Предпринимательская среда	Лекция 4	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 4	0,5	5	Предпринимательский риск	Лекция 5	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 5	0,5	6	Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	Лекция 6	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 6	0,5	7	Проектирование бизнес-модели	Лекция 7	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 7	0,5	8	Проектирование бизнес-модели	Лекция 8	0,5
2	Формы и виды предпринимательской деятельности	Лекция 2	0,5	2,4	8,0																																																				
		Практическое занятие 2	0,5			3	Предпринимательская идея и ее выбор	Лекция 3	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 3	0,5	4	Предпринимательская среда	Лекция 4	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 4	0,5	5	Предпринимательский риск	Лекция 5	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 5	0,5	6	Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	Лекция 6	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 6	0,5	7	Проектирование бизнес-модели	Лекция 7	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 7	0,5	8	Проектирование бизнес-модели	Лекция 8	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 8	0,5				
3	Предпринимательская идея и ее выбор	Лекция 3	0,5	2,4	8,0																																																				
		Практическое занятие 3	0,5			4	Предпринимательская среда	Лекция 4	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 4	0,5	5	Предпринимательский риск	Лекция 5	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 5	0,5	6	Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	Лекция 6	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 6	0,5	7	Проектирование бизнес-модели	Лекция 7	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 7	0,5	8	Проектирование бизнес-модели	Лекция 8	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 8	0,5												
4	Предпринимательская среда	Лекция 4	0,5	2,4	8,0																																																				
		Практическое занятие 4	0,5			5	Предпринимательский риск	Лекция 5	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 5	0,5	6	Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	Лекция 6	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 6	0,5	7	Проектирование бизнес-модели	Лекция 7	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 7	0,5	8	Проектирование бизнес-модели	Лекция 8	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 8	0,5																				
5	Предпринимательский риск	Лекция 5	0,5	2,4	8,0																																																				
		Практическое занятие 5	0,5			6	Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	Лекция 6	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 6	0,5	7	Проектирование бизнес-модели	Лекция 7	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 7	0,5	8	Проектирование бизнес-модели	Лекция 8	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 8	0,5																												
6	Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	Лекция 6	0,5	2,4	8,0																																																				
		Практическое занятие 6	0,5			7	Проектирование бизнес-модели	Лекция 7	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 7	0,5	8	Проектирование бизнес-модели	Лекция 8	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 8	0,5																																				
7	Проектирование бизнес-модели	Лекция 7	0,5	2,4	8,0																																																				
		Практическое занятие 7	0,5			8	Проектирование бизнес-модели	Лекция 8	0,5	2,4	8,0	Практическое занятие 8	0,5																																												
8	Проектирование бизнес-модели	Лекция 8	0,5	2,4	8,0																																																				
		Практическое занятие 8	0,5																																																						

6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

В данной учебной программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе обучения по дисциплине. Кроме того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать: библиотеку диссертаций; научные публикации в тематических журналах; полнотекстовые базы данных библиотеки; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикации на электронных и бумажных носителях.

Перед проведением практического занятия с обсуждением результатов СРС преподавателю целесообразно договорится со студентами о том, кто из них будет оппонировать СРС, а также о регламенте докладов на практическом занятии 6.

В соответствии с учебным планом студенты по согласованию с руководителем могут выполнить самостоятельную индивидуальную работу в течение семестра. Самостоятельная работа может выполняться в форме рефератов, эссе и т.п.

Выполнение обзора современных публикаций с выбором темы по согласованию с преподавателем. В качестве ориентира для самостоятельного изучения рекомендуются следующие темы:

1. Известные предприниматели

2. Антимонопольное регулирование создания и деятельности организационно-экономических форм предпринимательства

3. Реорганизация акционерных обществ

4. Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир

6. Самострахование как метод снижения рисков

7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Лекционные занятия проводятся с использованием презентационных материалов в аудитории с мультимедийным оборудованием, доступом к ресурсам университета с помощью Интернет.

Основная часть практических занятий проводится в аудитории с использованием меловой доски и возможностью организации работы малых групп. Часть практических занятий проводится в аудитории с презентационным оборудованием для демонстрации и обсуждения студенческих проектов (PowerPoint презентаций), кроме того используются раздаточные материалы.

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств

9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Арустамов, Эдуард Александрович. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - 3-е изд. - М. : Дашков и К*, 2012. - 336 с.

2. Валигурский, Дмитрий Иванович. Организация предпринимательской деятельности: учебник [для студентов вузов и ссузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - М. : Дашков и К*, 2012. - 520 с.

3. Самарина В.П. Основы предпринимательства. – М.: Изд.: КноРус, 2013 год, - 224 стр. Гриф УМО МО РФ (+ CD-ROM)

4. Яковлев, Георгий Антонович. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 313 с.

а) дополнительная литература:

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2013. - -352 с.: ил.

2. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности
(М.: Дашков и К*, 2012

3. Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П. Организация предпринимательской деятельности. – М.: Издательство: Юрайт, 2013 г. - стр. 508.

10 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

А Полнотекстовые базы данных:

Рекомендуются к использованию полнотекстовые русскоязычные базы данных библиотеки ВГУЭС «East View», «База диссертаций». Могут быть использованы и другие базы данных, как русскоязычные, так и иностранные, а также полнотекстовые базы данных:

1 <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система ВООК.ru

2 <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ

3 <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»

4 <http://grebennikon.ru/> - Электронная библиотека Издательского дома Гребенников

5 <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online

6 <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций

7 <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

Кроме того, в качестве источников информации могут быть использованы тематические материалы в сборниках трудов, публикуемых университетами России и других стран.

Б Интернет-ресурсы:

В открытом доступе корпоративной сети ВГУЭС имеется база данных «Хранилище полнотекстовых цифровых учебных материалов», в которой имеются рабочая программа, презентация изучаемого курса.

11 Перечень информационных технологий

Пакет Microsoft Office

12 Электронная поддержка дисциплины

1 портал ВГУЭС: Хранилище цифровых учебно-методических материалов ВГУЭС;

2 электронная обучающая среда Moodle (www.edu.vvsu.ru).

13 Материально-техническое обеспечение дисциплины

а) **программное обеспечение:** правовая информационная система «Консультант-плюс», «Гарант»; программные продукты

б) **техническое и лабораторное обеспечение** – аудитория с мультимедийным оборудованием.

14 Словарь основных терминов

Акция - ценная бумага, удостоверяющая участие ее владельца в формировании средств акционерного общества и дающая право на получение соответствующей доли его прибыли-дивиденда. Акции продаются и покупаются, в т.ч. на фондовой бирже. Цена акции (курс) может резко отличаться от номинальной ее стоимости и зависит от хозяйственного

положения предприятия (акционерного общества), умелой рекламы и биржевой игры. Акции бывают простые и привилегированные. Доход по простым акциям колеблется в зависимости от прибыли предприятия. Привилегированные акции дают право получения дохода в виде твердого, заранее определенного процента.

Диверсификация - расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства

Имущество - совокупность вещей и материальных ценностей, состоящих прежде всего в собственности лица или в оперативном управлении предприятия или организации. В состав имущества входят также деньги и ценные бумаги. Круг объектов, входящих в состав имущества, зависит от формы собственности, к которой это имущество относится.

Инфляция - переполнение каналов обращения бумажными деньгами, сопровождающееся их обесценением и ростом цен.

Маркетинг (от англ. marketing — продажа, торговля на рынке) — процесс выявления, предугадывания потребностей клиентов, организации соответствующей ожиданиям рекламы и производства с целью повышения количества продаж и максимизации прибыли

Предпринимательство - инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли. Предпринимательская деятельность осуществляется гражданами на свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия. По законодательству РФ субъектами предпринимательства могут быть: граждане РФ, не ограниченные в установленном порядке в своей дееспособности, иностранцы, лица без гражданства, объединения граждан.

Предпринимательский риск - возможные снижение или потеря доходов, связанные с принятием решений или действиями в условиях неопределенности, отсутствия

достоверной информации о путях развития процесса или о состоянии рынка.

Предприниматель — лицо, занимающееся собственным бизнесом, имеющее своё дело в целях получения прибыли или иной выгоды

Предприятие - самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законодательством о предприятиях и предпринимательской деятельности для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, полученной чистой прибылью. Предприятие вправе осуществлять любые виды деятельности, предусмотренные его уставом, если они не запрещены законодательством.

Эффективность - продуктивность использования ресурсов в достижении какой-либо цели.

Лист изменений и согласований

Дополнения и изменения в учебной программе на 201
__/201__ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Заведующий кафедрой (разработчик) экономики, управле-
ния и информационных технологий Власенко А.А.

подпись

« ____ » _____ 2016 г.