

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. АРТЕМЕ

КАФЕДРА СЕРВИСА, СТРОИТЕЛЬСТВА И ДИЗАЙНА

СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ И ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА

Рабочая программа дисциплины

По направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Квалификация
Бакалавр

Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Артем 2016

Рабочая программа дисциплины «Страхование в туризме и предприятиях гостеприимства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367) (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Рабочая программа разработана на основании рабочей программы, составленной Байнарович Н.Н. старшим преподавателем, кафедры ЭМ протокол №20 от 08.06.2016 г., утвержденной на заседании кафедры ЭМ от 08.06.2016 г., протокол № 1

Составитель: Морозова А.С., ст. преподаватель кафедры сервиса, строительства и дизайна

Утверждена на заседании кафедры ССД от 23.06.2016 г., протокол № 22

Заведующий кафедрой (разработчика) Самохина Л.С. Самохина Л.С.
подпись фамилия, инициалы
«23» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Самохина Л.С. Самохина Л.С.
23 июня 2016 г.

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области страхования.

Задачи дисциплины обусловлены требованиями к знаниям и уровню подготовки студентов и заключаются в:

- изучение теоретических основ и нормативно-законодательной базы страхового дела;
- овладение методикой проведения анализа рыночных и специфических рисков;
- приобретение навыков использовать результаты анализа для принятия управленческих решений.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
Б-ГД	ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знания:	Знать способы и методы общения и обслуживания потребителей и (или) туристов.
			Умения:	Проводить анализ рыночных и специфических рисков.
			Владения:	Использовать его результат для принятия управленческих решений.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Страхование в туризме и предприятиях гостеприимства» изучается студентами в соответствии с учебным планом ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело в шестом семестре для очных форм обучения и на 2 курсе для всех остальных форм обучения.

Дисциплина позволяет развивать профессиональные компетенции в рамках организационно-управленческого вида деятельности.

Дисциплина должна иметь под собой базу, что обеспечивается изучаемыми ранее дисциплинами: «Социально-экономическая статистика», «Экономика», «Менеджмент на предприятиях туризма».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Цикл	Семестр курс	Трудоемкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					(З.Е.)	Всего	Аудиторная					Внеаудиторная
				лек			прак	лаб	ПА			КСР
Б-ТУ	ОФО	БЛ1.ДВ.4	6	2	72	17	17			38	3	

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3.1 – Структура дисциплины ОФО

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Экономическая сущность страхования	Лекционное	3	-	4
		Практическое	3	-	
2	Основные понятия и термины в страховании	Лекционное	2	-	4
		Практическое	2	-	
3	Классификация страхования	Лекционное	1	-	4
		Практическое	1	1	
4	Организация страхового дела	Лекционное	2	-	4
		Практическое	2	2	
5	Маркетинг и реклама в страховании	Лекционное	1	-	4
		Практическое	1	2	
6	Теоретические основы построения страховых тарифов	Лекционное	1	-	4
		Практическое	1	-	
7	Имущественное страхование	Лекционное	2	-	4
		Практическое	2	-	
8	Личное страхование	Лекционное	2	-	4
		Практическое	2	-	
9	Страхование ответственности	Лекционное	2	-	4
		Практическое	2	-	
10	Основы перестрахования	Лекционное	1	-	2
		Практическое	1	-	

Таблица 3.2 – Структура дисциплины ОЗФО

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Экономическая сущность страхования	Лекционное	2	-	6
		Практическое	1	1	
2	Основные понятия и термины в страховании			-	6
3	Классификация страхования			-	6
4	Организация страхового дела	Лекционное	1	-	8
		Практическое	1,5	1,5	

5	Маркетинг и реклама в страховании			-	6
6	Теоретические основы построения страховых тарифов			-	6
7	Имущественное страхование	Лекционное	1	-	6
		Практическое	0,5	0,5	
8	Личное страхование	Лекционное	1	-	6
		Практическое	0,5	0,5	
9	Страхование ответственности	Лекционное	1	-	6
		Практическое	0,5	0,5	
10	Основы перестрахования			-	6

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Экономическая сущность страхования.

Экономическая категория страхования как защита общественного производства.
Функции страхования.

Вопросы для самостоятельной работы:

- 1) Раскройте понятие страхования, его экономическую сущность.
- 2) Назовите основные группы методов воздействия на риск, охарактеризуйте их преимущества и недостатки.
- 3) В каких ситуациях риска для его оценки используются критерии максимакса, Вальда, Сэвиджа, Гурвица?

Литература:

- 1) Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 432 с.
- 2) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).

Тема 2. Основные понятия и термины в страховании.

Страховая терминология, выражающая наиболее общие условия страхования.
Термины, связанные с процессом и формирования и расходованием средств страхового фонда.

Вопросы для самостоятельной работы:

- 1) Дайте характеристику понятия «риск», его основных составляющих.
- 2) В чем состоят отличия и сходства между государственным и негосударственным страхованием?
- 3) Почему страховая сумма по договору страхования не может превосходить страховую стоимость?

Литература:

- 1) Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 432 с.
- 2) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).
- 3) Березин В.П. Страхование и риски в туризме: метод. указания и контр. задания для студентов заоч. формы обучения / [В. П. Березин ; Моск. гос. ин-т индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича. - М. : Изд-во МГИИТ, 2013. - 25 с. - Автор указан на обороте тит. л.

Тема 3. Классификация в страховании.

Основы классификации страхования. Обязательное и добровольное страхование.

Вопросы для самостоятельной работы:

- 1) В чем состоит отличие и сходство между обязательным и добровольным страхованием?
- 2) Дайте характеристику отраслей страхования.

3) Назовите основные виды страхования туристов.

Литература:

1) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).

2) Березин В.П. Страхование и риски в туризме: метод. указания и контр. задания для студентов заоч. формы обучения / [В. П. Березин ; Моск. гос. ин-т индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича. - М. : Изд-во МГИИТ, 2013. - 25 с. - Автор указан на обороте тит. л.

Тема 4. Организация страхового дела.

Общая характеристика страхового рынка. Содержание и функции государственного страхового надзора.

Вопросы для самостоятельной работы:

1) Охарактеризуйте основные этапы развития страхового дела.

2) Сравните различные типы организации агентской сети страховщика.

3) Что представляет собой страховой рынок, каковы условия его существования? В чем состоят особенности формирования спроса и предложения на рынке страховых услуг?

Литература:

1) Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 432 с.

2) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).

3) Березин В.П. Страхование и риски в туризме: метод. указания и контр. задания для студентов заоч. формы обучения / [В. П. Березин ; Моск. гос. ин-т индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича. - М. : Изд-во МГИИТ, 2013. - 25 с. - Автор указан на обороте тит. л.

Тема 5. Маркетинг и реклама в страховании.

Маркетинг страховщика. Сущность и виды рекламы в страховании.

Вопросы для самостоятельной работы:

1) Дайте понятие страхового маркетинга, раскройте содержание его основных функций.

2) Назовите основные особенности рекламы страховых продуктов в туризме

Литература:

1) Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Скобкин. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 432 с.

2) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).

Тема 6. Теоретические основы построения страховых тарифов.

Сущность и задачи построения страховых тарифов. Особенности методологических вопросов построения страховых тарифов в страховании туристов.

Вопросы для самостоятельной работы:

1) Каковы структура страхового тарифа и назначение его составляющих?

2) Каковы особенности расчета нетто-ставок по видам страхования иным, чем страхование жизни? Для чего в расчете учитывается рискованная надбавка?

3) Что такое коммутационные числа? Для каких целей они применяются?

Литература:

1) Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 432 с.

2) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).

Тема 7. Имущественное страхование.

Классификация видов имущества. Особенности организации страхования в туризме и на предприятиях гостеприимства.

Вопросы для самостоятельной работы:

- 1) Почему страховая сумма по договору страхования не может превосходить страховую стоимость?
- 2) Какие существуют варианты определения страховой суммы при страховании имущества юридических лиц?
- 3) Охарактеризуйте основные виды страхования имущества туристов

Литература:

- 1) Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 432 с.
- 2) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).
- 3) Березин В.П. Страхование и риски в туризме: метод. указания и контр. задания для студентов заоч. формы обучения / [В. П. Березин ; Моск. гос. ин-т индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича. - М. : Изд-во МГИИТ, 2013. - 25 с. - Автор указан на обороте тит. л.

Тема 8. Личное страхование.

Классификация личного страхования. Основные схемы личного страхования туристов.

Вопросы для самостоятельной работы:

- 1) Какого содержание страховых программ, предоставляемых добровольным медицинским страхованием? В чем заключаются отличия программ обязательного и добровольного медицинского страхования?
- 2) Какие формы и виды страхования от несчастных случаев приняты в личном страховании туристов?
- 3) Какие существуют варианты определения размеров страховых выплат при страховании от несчастных случаев?

Литература:

- 1) Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 432 с.
- 2) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).
- 3) Березин В.П. Страхование и риски в туризме: метод. указания и контр. задания для студентов заоч. формы обучения / [В. П. Березин ; Моск. гос. ин-т индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича. - М. : Изд-во МГИИТ, 2013. - 25 с. - Автор указан на обороте тит. л.

Тема 9. Страхование ответственности.

Понятия страхования ответственности. Классификация страхования ответственности в туристической деятельности.

Вопросы для самостоятельной работы:

- 1) Охарактеризуйте договорную и внедоговорную (деликтную) гражданскую ответственность.
- 2) Кто является потерпевшим и получателем страховой выплаты по договору страхования ответственности?
- 3) Кратко перечислите основные виды и подвиды страхования гражданской ответственности туроператоров.

Литература:

- 1) Гусятникова Д.Е. Защита прав туриста / Д. Е. Гусятникова, С. А. Зиновьева. - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2013. - 180 с.
- 2) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового

дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).

3) Березин В.П. Страхование и риски в туризме: метод. указания и контр. задания для студентов заоч. формы обучения / [В. П. Березин ; Моск. гос. ин-т индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича. - М. : Изд-во МГИИТ, 2013. - 25 с. - Автор указан на обороте тит. л.

Тема 10. Основы перестрахования.

Сущность и теоретические основы перестрахования. Содержание и виды договоров перестрахования.

Вопросы для самостоятельной работы:

- 1) В чем состоит отличие сострахования от перестрахования?
- 2) Перечислите и охарактеризуйте основные формы договоров перестрахования.
- 3) В чем заключается различие между активным и пассивным перестрахованием?

Литература:

1) Федеральный закон от 27 ноября 1992. - № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (с изменениями и дополнениями).

2) Березин В.П. Страхование и риски в туризме: метод. указания и контр. задания для студентов заоч. формы обучения / [В. П. Березин ; Моск. гос. ин-т индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича. - М. : Изд-во МГИИТ, 2013. - 25 с. - Автор указан на обороте тит. л.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.

Метод анализа конкретных ситуаций.

Использование данного метода предполагает формирование небольших подгрупп/команд для работы над проектом, дальнейшую презентацию ими результатов исследования и обсуждение в группе представленных подходов и идей. В процессе изучения дисциплины «Страхование в туризме и на предприятиях гостеприимства» студенты анализируют разнообразные по жанру, виду и тематике ситуации-кейсы.

Кейс-технологии или *метод анализа ситуаций* относятся к интерактивным технологиям и направлены на:

- развитие навыков анализа и критического мышления;
- соединение теории и практики;
- разработку различных вариантов антикризисных управленческих решений;
- представление возможных последствий принятия решений, направленных на управление организациями;
- демонстрацию различных позиций и точек зрения, отражающих понимание ситуаций, связанных с процессами реструктуризации организации или их необходимостью;
- формирование навыков оценки альтернативных вариантов стратегий в условиях неопределённости.

Помимо достижения этих целей применение метода анализа ситуаций даёт дополнительные эффекты. Студенты:

- приобретают коммуникативные навыки точного выражения мыслей, слушания, аргументированного высказывания, контраргументации и пр.;

- развивают презентационные умения, навыки представления информации;
- приходят к выводу, что в большинстве реальных ситуаций не бывает только одного и непременно правильного решения и что наличие знаний, приобретённых в процессе обучения, не является панацеей для принятия решений, снимающих все проблемы;
- вырабатывают уверенность в себе и в своих силах, убежденность в том, что в реальной практической ситуации они смогут профессионально решать управленческие проблемы;
- формируют у себя устойчивые навыки рационального поведения в условиях неполной информации, что является характерным для большинства практических ситуаций;
- развивают навыки эффективного поведения при решении комплексных, многопрофильных проблем;
- формируют интерактивные умения, позволяющие эффективно взаимодействовать с партнерами и принимать коллективные решения;
- приобретают экспертные умения и навыки, необходимые руководителю для оценки деятельности персонала;
- расширяют практический опыт, позволяющий лучше познать выбранную профессию и приобщиться к управленческой деятельности;
- осуществляют самооценку и, на её основе, самокоррекцию индивидуального стиля общения;
- осваивают партнерские отношения и приобретают навыки делового человека и лидера;
- учатся учиться, самостоятельно отыскивая необходимые знания для решения ситуационной проблемы, осваивая алгоритмы управленческих решений.

В процессе работы над ситуациями у студентов формируется конкурентоспособность, развивается персональная и коллективная ответственность, шлифуются личностные ценности и установки.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

В рамках учебного плана на самостоятельную работу студентов (СРС) по дисциплине «Страхование в туризме и на предприятиях гостеприимства» отводится 62 часа.

Самостоятельная работа студентов (СРС) включает:

- самостоятельное изучение ряда тем курса, связанное с поиском и привлечением основных и дополнительных источников информации и выполнением заданий по изучаемой теме;
- поиск и изучение дополнительной литературы и электронных баз данных в соответствии с программой курса;
- консультации с преподавателем по наиболее сложным темам, разделам проектов; вопросам рассматриваемых конкретных ситуаций;
- выполнение самостоятельной тематической, аналитической и исследовательской работы, предложенной преподавателем или членами проектной команды (анализ источников, подбор и анализ данных, реферирование источников, подготовка презентации или её разделов);
- выполнение письменных заданий (анализ конкретных ситуаций (case-studies));
- подготовка к практическим занятиям.

Целью самостоятельной работы студентов (СРС) является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по дисциплине, опытом творческой и исследовательской деятельности. СРС способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

СРС реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях и практических занятиях;
- при личном контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях, в ходе творческих контактов, при выполнении индивидуальных заданий и т.п.;
- в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных, исследовательских и творческих задач.

Задания для СРС обеспечивают усвоение материала, проработанного в аудитории и самостоятельную работу над новым материалом по изучаемой теме, ориентирующую на повторение пройденного, работу с различными источниками и критическое сравнение (сопоставление) знаний, получаемых из различных источников.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) Основная литература

1) Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 432 с.

б) Дополнительная литература

1) Федеральный закон РФ от 27 ноября 1992. - № 4015-1 (с изменениями и дополнениями). «Об организации страхового дела в РФ»

2) Вернов В.В. Страхование путешественников. Тематический обзор // Обзор страхового рынка. 2013. № 2.

3) Березин В.П. Страхование и риски в туризме: метод. указания и контр. задания для студентов заоч. формы обучения / [В. П. Березин ; Моск. гос. ин-т индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича. - М. : Изд-во МГИИТ, 2013. - 25 с. - Автор указан на обороте тит. л.

4) Гусятникова Д.Е. Защита прав туриста / Д. Е. Гусятникова, С. А. Зиновьева. - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2013. - 180 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

а) полнотекстовые базы данных

1) ZNANIUM.COM

2) ЭБС ЮРАЙТ

3) ЭБС «РУКОНТ»

б) интернет-ресурсы

1) abc.vvsu.ru – методический сервер ВГУЭС.

2) www.asn-news.ru – Агентство Страховых Новостей

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

При проведении лекций и проведении практических занятий используется программное обеспечение Microsoft Office (PowerPoint, Excel, Word).

При подготовке к занятиям студентам рекомендуется пользоваться СПС «Консультант Плюс»

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Преподавание дисциплины «Страхование в туризме и на предприятиях гостеприимства» осуществляется в аудиториях, оборудованных мультимедийным

оборудованием для проведения лекций и семинарских занятий (проектор, компьютер/ноутбук/нетбук) с выходом в Интернет.