

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИ-
ВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Находка 2019

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301).

Составитель:

Лазарев И.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры управления,
Кузнецова Ю.П., ст. преподаватель кафедры управления,
Белецкий А.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры МЭ

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «20» мая 2019 года, протокол № 9.

Заведующий кафедрой (разработчика) _____ В.С. Просалова
подпись  *фамилия, инициалы*

«20» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) _____ В.С. Просалова
подпись  *фамилия, инициалы*

«20» мая 2019 г.

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания курса является формирование у студентов комплекса знаний о предпринимательстве в Российской Федерации.

Основными задачами курса являются:

- изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучение механизма функционирования предприятий и фирм;
- ознакомление слушателей с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
Менеджмент	ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Знания:	<ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические положения и ключевые понятия в области бюджетного планирования и прогнозирования; - механизм бюджетного планирования и прогнозирования; - особенности организации бюджетного планирования и прогнозирования в РФ
			Умения:	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать этапы бюджетного планирования и прогнозирования; - выявлять бюджетные проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом возможных социально-экономических последствий; - использовать источники финансовой, экономической, управленческой информации; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о бюджетных процессах, выявлять тенденции изменения бюджетных показателей; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки финансовых данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада информационного обзора, аналитического отчета, статьи
			Владения:	<ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа финансово-бюджетных показателей;

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
				- современными методиками расчета и анализа финансово-бюджетных показателей; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к вариативной части дисциплин учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 «Менеджмент».

Для изучения данной дисциплины необходимо предварительное изучение дисциплин «Экономика» или «Экономическая теория», также желательна подготовка студентов по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга».

Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин экономической и управленческой направленности, а также прохождения студентом практик и написания бакалаврской работы.

4 Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Цикл	Курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
				лек		пр.	лаб.	ПА	КСР			
ВБМН	ОЗФО	Б.1.ДВ.3.01	1	3	108	16	8		4		80	Зачет

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблицах 3-7.

Таблица 3 - Структура дисциплины

Тема	Вид учебной работы			Кол-во часов в интерактивной и электронной форме
	лекции	практические занятия	СРС	
1. Предпринимательство и его роль в экономике	2	1	10	1
2. Формы и виды предпринимательской деятельности	2	1	10	1
3. Предпринимательская идея и ее выбор	2	1	10	1

4. Предпринимательская среда	2	1	10	1
5. Предпринимательский риск	2	1	10	1
6. Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	2	1	10	1
7. Проектирование бизнес-модели	2	1	10	1
8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2	1	10	1
Итого	16	8	80	8

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике.

Содержание темы. История развития предпринимательства в России. Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства. Особенность предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Основные качества предпринимателя. Современные тенденции предпринимательства.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Литература по теме: [1-3].

Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.

Содержание темы. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические. Виды предпринимательской деятельности.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Литература по теме: [1-5,6]

Тема 3. Предпринимательская идея и ее выбор.

Содержание темы. Сущность предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования. Этапы формирования, оценки и реализации предпринимательской идеи. Оценка предпринимательского потенциала.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Литература по теме: [1-7].

Тема 4. Предпринимательская среда.

Содержание темы. Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, факторы, методы анализа.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Литература по теме: [1-4,7].

Тема 5. Предпринимательский риск.

Содержание темы. Понятие предпринимательского риска и его сущности. Виды и классификация рисков. Методы анализа рисков. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Литература по теме: [1-5].

Тема 6. Маркетинг – основной инструмент предпринимательства.

Содержание темы. Понятие, цель, эволюция маркетинга. Задачи и принципы

маркетинга. Классификация маркетинга. Маркетинг взаимодействия. Жизненный цикл взаимоотношений с покупателем. Структура функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Управление маркетингом на предприятии.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Литература по теме: [1-6].

Тема 7. Проектирование бизнес-моделей.

Содержание темы. Понятие, цели, технологии разработки бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Структура бизнес-модели.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Литература по теме: [1-7]

Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Содержание темы. Понятие эффекта и эффективности. Классификации видов эффективности предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности. Методика расчета показателей экономической эффективности.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Литература по теме: [1-8].

5.3 Перечень тем практических занятий

Практическое занятие 1. Введение в основы предпринимательства.

Содержание занятия. Предпринимательство в Киевской Руси. Становление предпринимательства в эпоху Петра I. Отмена крепостного права и его роль в развитии предпринимательской деятельности. Предпринимательство царской России в 19 веке. Особенности периода Советской власти. Сущность, цели и задачи современного предпринимательства. Основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность. Предприниматель – кто он? Современные тенденции предпринимательства.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Предприниматель или менеджер?»

Дискуссия «Для чего необходимо изучать предпринимательство?»

Литература по теме: [1-3].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на тему «Известные предприниматели».

Практическое занятие 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.

Содержание занятия. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности: движимое и недвижимое имущество. Физические и юридические лица. Классификация предприятий по размерам. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Организационно-экономические формы предпринимательства. Производственное, финансовое, коммерческое, посредническое, консалтинговое предпринимательство.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Выбор организационно-правовой формы для производственного цеха»

Работа в мини-группах «Презентация организационно-правовой формы».

Литература по теме: [1-5,6].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на темы «Антимонопольное регулирование создания и деятельности организационно-экономических форм предпринимательства», «Реорганизация акционерных обществ»

Практическое занятие 3. Предпринимательская идея.

Содержание занятия. Понятие, сущность предпринимательской идеи. Виды предпринимательских идей. Источники формирования. Создание банка идей. Процесс создания предпринимательской идеи.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Что делать с изобретением?»

Работа в мини-группах: творческое задание «Идея бизнеса. Идея товара. Идея нововведения». Презентация результатов работы

Литература по теме: [1-7].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на тему «Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир».

Практическое занятие 4. Предпринимательская среда.

Содержание занятия. Понятие предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда. Методы анализа.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Внешняя среда оборонного завода»

Дискуссия «Необходимость изучения внешней среды»

Литература по теме: [1-4,7].

Форма текущего контроля - промежуточная аттестация: тестирование по темам

1-4.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Практическое занятие 5. Предпринимательский риск.

Содержание занятия. Сущность предпринимательского риска. Виды рисков. Методы страхования рисков. Пути и методы снижения рисков.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Насколько оправдан риск?»

Литература по теме: [1-5].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на темы «Диверсификация крупного предприятия как метод страхования рисков», «Самострахование как метод снижения рисков».

Практическое занятие 6. Роль маркетинга в предпринимательстве.

Содержание занятия. Понятие и цель маркетинговой деятельности. Концепции маркетинга. Комплекс маркетинга и его инструменты. Маркетинг взаимодействия.

Управление маркетингом.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для анализа «Маркетинговые коммуникации»

Работа в мини-группах «Разработка комплекса маркетинга для ...». Презентация результатов работы.

Литература по теме: [1-6].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты СРС: доклады на тему «Методы конкурентной борьбы».

Практическое занятие 7. Проектирование бизнес-модели.

Содержание занятия. Понятие, цель и задачи бизнес-модели. Технологии проектирования бизнес-моделей. Содержание разделов бизнес-модели.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Работа в мини-группах «Разработка макета бизнес-модели». Презентация результатов работы.

Литература по теме: [1-7].

Форма текущего контроля - собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

Практическое занятие 8. Эффективность предпринимательской деятельности.

Содержание занятия. Понятие эффективности. Виды эффективности в предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательства: методика расчета.

Используются следующие *интерактивные формы проведения занятия* – дискуссия и разбор конкретных ситуаций с объединением студентов в рабочие команды.

Ситуация для обсуждения «Социальная и экономическая эффективности деятельности ООО «Олимп»

Литература по теме: [1-8].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде разбора конкретных ситуаций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии

Название ВО	ОПОП	Вид занятия, аттестация	Используемые образовательные технологии
<u>38.03.02</u> <u>Менеджмент</u>		Лек.	Мультимедийное оборудование, Презентации лекций в среде Moodle
		ПЗ	Тесты и задания для ПР в среде Moodle, Электронный журнал успеваемости
		СРС	Хранилище полнотекстовых материалов ВГУЭС, среда Moodle, библиотечные ресурсы

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 35%.

Форма текущего контроля

Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний студентов.

Изучение дисциплины завершается зачетом, который проводится в форме бланкового теста или тестирования в электронной среде Moodle, максимальное количество

баллов, набранное на зачете, составляет 20 баллов. Обязательным условием допуска студента к зачету является посещаемость лекционных и практических занятий, активная работа на семинарских занятиях, выполнение индивидуальных и групповых заданий.

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, текущую аттестацию и промежуточную аттестацию обучающихся. С этой целью создаются фонды оценочных средств, которые включают в себя типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Помимо индивидуальных оценок используются групповые и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами рефератов, проектов, исследовательских работ.

Текущий контроль предполагает:

- проверку уровня самостоятельной подготовки студента при выполнении индивидуального задания;

- опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы.

Промежуточный контроль предусматривает:

- проведение контрольных работ по блокам изученного материала;

- тестирование остаточных знаний (предварительные аттестации).

Текущая аттестация проводится на 8 неделе и на 16 неделе в устно-письменной форме (ответ на устные вопросы и бланковое тестирование).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме

Особое место в овладении курсом «Основы предпринимательства» отводится самостоятельной работе студента. Цель самостоятельной работы студента в процессе обучения заключается как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

При организации СРС необходимо придерживаться следующих положений:

- СРС должна рассматриваться в общей совокупности всех составляющих учебного и воспитательного процессов;

- должна быть обеспечена мотивация СРС;

- СРС должна быть методически и материально технически обеспечена;

- необходим контроль усвоения материала, изученного без участия преподавателя.

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

1. Сущность предпринимательства.
2. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления.
3. Обязательные этапы для создания предприятия.
4. Цель создания финансово-промышленные группы в России.
5. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.
6. Содержание коммерческого предпринимательства.
7. Виды и формы предпринимательства.
8. Особенность финансового предпринимательства.
9. Что включает в себя внешняя среда предприятия.
10. Жизненные циклы предприятия.
11. Какие предприятия относят к малым.
12. Преимущества малого предприятия.
13. Виды риска, их влияние на деятельность предприятия.
14. Способы снижения рисков.

15. Способы уменьшения риска.
16. Сущность конкуренции и ее виды.
17. Задачи и функции антимонопольного комитета.
18. Концепции маркетинга в процессе эволюции.
19. Структура и содержание комплекса маркетинга.
20. Роль бизнес-модели в развитии предпринимательской единицы.
21. Структура и содержание разделов бизнес-модели.
22. Понятие и виды эффективности предпринимательской деятельности.
23. Экономический эффект и экономическая эффективность.
24. Прибыль организации.
25. Показатели экономической эффективности.

6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Источники материалов и их размещение для освоения дисциплины «Основы предпринимательства»

1. Презентационные материалы по дисциплине «Основы предпринимательства» в Хранилище цифровых полнотекстовых материалов ВГУЭС
2. Электронный курс в обучающей среде Moodle (www.edu.vvsu.ru)

7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (модулю)

Для организации обучения студентов разработан электронный курс в обучающей среде Moodle, который содержит 8 презентаций, 7 проверочных тестов и 10 практических заданий и задач.

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0.

б) дополнительная литература

1. Ананьева, Надежда Васильевна. Основы предпринимательства: Учебное пособие: Краснояр.: СФУ, 2016. – 128 с.
2. <http://znanium.com/go.php?id=967635>
3. Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для прикладного бакалавриата : М.: Издательство Юрайт, 2018. – 389 с.
4. <http://biblio-online.ru/book/0DBD5942-934C-4DD1-9992-D425F14E4FB2>
5. Самарина В.П. Основы предпринимательства. – М.: Изд.: КноРус, 2013 год, - 224 стр. Гриф УМО МО РФ (+ CD-ROM)

6. Шаймиева Э. Ш. Основы предпринимательства: учебное пособие - Казань : Познание, 2014. – 132 с.
7. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257767
8. Шеменова О. В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие : Дашков и К, 2017. – 296 с.
9. <http://znanium.com/go.php?id=511990>
10. Яковлев, Георгий Антонович. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 313 с.
11. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2013. - -352 с.: ил.
12. Бессолицын А.А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник / А. А. Бессолицын. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 400 с.
13. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д. Резник, А.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат)
14. Шимова О.С. Экономика природопользования: Учебное пособие / О.С. Шимова, Н.К. Соколовский. - 2-е изд., испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат)

10 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1 Электронно-библиотечная система Юрайт: [https:// www.biblio-online.ru/](https://www.biblio-online.ru/)
- 2 Электронно-библиотечная система РУКОНТ: <http://www.rucont.ru/>
- 3 Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: <https://www.e.lanbook.com>
- 4 Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY.ru: <http://www.eLIBRARY.RU>

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Пакет Microsoft Office

12 Электронная поддержка дисциплины (модуля)

- 1 портал ВГУЭС: Хранилище цифровых учебно-методических материалов ВГУЭС;
- 2 электронная обучающая среда Moodle (www.edu.vvsu.ru).