

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

# **КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
профиль Бухгалтерский учет, анализ и аудит  
тип ОПОП прикладной бакалавриат

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Составитель: Ропотан С.В., ст. преподаватель кафедры МЭ

Утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от 16.04.2011 г., протокол №8

Редакция 2015 г. утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от 24.06.2015г., протокол № 10.

Редакция 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «07» июня 2016 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой Власова Власова Е.М.

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля) «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»

Основной целью изучения курса является получение студентами знаний о сущности хозяйственных процессов и хозяйственных ситуаций, применение теоретических основ комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности к их оценке и подготовка научно обоснованных решений для планирования и управления.

В ходе преподавания дисциплины ставятся следующие задачи:

изучение теоретических основ и приобретения практических навыков комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности;

формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема производства, продаж, а также эффективности предприятия в целом и в разрезе отдельных видов и направлений его предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления предприятием;

подготовка и аналитическое обоснование вариантов управленческих решений;

умение оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материальными ресурсами предприятия;

прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия и ее финансовых результатов.

## **2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО	Компетенции
38.03.01 «Экономика»	ПК-1, ПК-2

## **3 Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина изучается как дисциплина базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)". Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

## **4. Объем дисциплины (модуля)**

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр	Трудоем- кость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
Б-ЭУ	ОФО	Б.1.В.14	7	3	69	34	34		1		39	А1, А2, Э
Б-ЭУ	ЗФО	Б.1.В.14	7	3	19	10	8		1		89	КР, Э

## 5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 6.

Таблица 6 - Структура и содержание теоретической части (лекционной) учебной дисциплины

Темы дисциплины	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме
Тема 1: Комплексный анализ хозяйственной деятельности как метод познания и обоснования управленческих решений	лекции	6	6
Тема 2. Анализ в системе маркетинга	лекции	6	6
Тема 3. Анализ и управление объёмом производства и продаж	лекции	6	6
Тема 4. Анализ затрат и себестоимости продукции	лекции	6	6
Тема 5. Анализ финансового состояния и платежеспособности	лекции	4	4
Тема 6. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	лекции	4	4
Тема 7. Система комплексного анализа хозяйственной деятельности и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	лекции	2	2
Итого	лекции	34	34

Таблица 8 - Структура и содержание практической части учебной дисциплины

Темы дисциплины	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной форме
Тема 1:	практика	6	6

Комплексный анализ хозяйственной деятельности как метод познания и обоснования управленческих решений			
Тема 2. Анализ в системе маркетинга	практика	6	6
Тема 3. Анализ и управление объёмом производства и продаж	практика	6	6
Тема 4. Анализ затрат и себестоимости продукции	практика	6	6
Тема 5. Анализ финансового состояния и платежеспособности	практика	4	4
Тема 6. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	практика	4	4
Тема 7. Система комплексного анализа хозяйственной деятельности и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	практика	2	2
Итого	практика		34

## 5.2 Содержание дисциплины (модуля)

### Тема 1: Комплексный анализ хозяйственной деятельности как метод познания и обоснования управленческих решений

Предмет и задачи комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия. Содержание экономического анализа, цели и задачи. Типология видов экономического анализа. Виды и направления анализа. Роль и значение комплексного экономического анализа в управлении. Содержание и последовательность проведения финансового и управленческого анализа. Проблемы их проведения. Роль и взаимодействие последующего, текущего и прогнозного анализа. Показатели и факторы используемые в анализе, их взаимосвязь, классификация и способы исчисления. Основные этапы работ по организации проведения экономического анализа на предприятии. Структура комплексного бизнес-плана. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Понятие и соотношение понятий бизнес-планирования, сметного планирования и бюджетирования. Формирование разделов бизнес-плана и бюджетов по видам и оценка их исполнения.

## **Тема 2. Анализ в системе маркетинга**

Основное содержание и задачи маркетингового анализа. Анализ и оценка жизненного цикла товара. Анализ цен и конкурентноспособности продукции и товаров. Оценка методов стимулирования продаж. Система показателей и факторов анализа спроса на продукцию и услуги организации. Состояние эластичности спроса и оценка их влияния на ценовую политику организации.

## **Тема 3. Анализ и управление объёмом производства и продаж**

Содержание, цели и задачи анализа. Анализ динамики и выполнения плана производства и продажи продукции. Анализ использования производственных мощностей. Анализ показателей производственной программы. Обоснованность формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления и качества продукции. Анализ потерь от брака. Анализ факторов и оценка резервов увеличения выпуска и продажи продукции. Анализ и оценка технико-организационного уровня и других условий производства: уровни техники, технологии, организации производства, труда и управления. Направления анализа основных фондов: анализ состава, структуры, динамики, технического состояния, обеспеченности и использования основных фондов. Анализ технической оснащённости производства возрастного состава основных фондов. Анализ трудовых ресурсов. Содержание и роль анализа использования трудовых ресурсов в управлении затратами предприятия. Анализ обеспеченности, состава и динамики трудовых ресурсов предприятия. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ экстенсивного использования трудовых ресурсов. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Система показателей и методика расчета их влияния на выпуск продукции. Факторный анализ производительности труда. Анализ закупок, хранения обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.

## **Тема 4. Анализ затрат и себестоимости продукции**

Затраты на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) и себестоимость: понятие, их классификация, состав и направления анализа. Производственные и непроизводственные затраты. Классификация затрат по экономическим элементам. Анализ поведения затрат в зависимости от объема продаж, себестоимости и рентабельности. Анализ общей суммы затрат на производство. Анализ прямых затрат: анализ материальных и трудовых затрат. Анализ транспортно-заготовительных расходов. Анализ накладных расходов. Анализ затрат на один рубль товарной продукции. Факторный анализ. Анализ себестоимости отдельных видов продукции и выявление резервов снижения себестоимости. Анализ поведения затрат и аналитическое обоснование решений по управлению затратами. Использование в анализе системы «директ-костинг». Анализ взаимосвязи объема, затрат и прибыли. Взаимосвязь объема, затрат и прибыли. Понятие безубыточности.

## **Тема 5. Анализ финансового состояния и платежеспособности**

Финансовая отчетность как информационная база анализа финансового состояния. Финансовое состояние и финансовые возможности предприятия. Субъекты проведения финансового анализа (пользователи финансовой отчетности). Взаимосвязь финансового положения предприятия, его финансовых возможностей с результатами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Характеристика финансовой отчетности предприятия, ее состав и содержание. Бухгалтерский баланс: содержание, оценка и аналитическое значение отдельных статей актива и пассива, их взаимосвязь. Отчет о прибылях и убытках: структура формы, ее содержание и аналитические возможности. Характеристика других форм отчетности, расшифровок и пояснений к ней. Экспресс-анализ (предварительная оценка) финансового состояния предприятия по данным баланса. Структурный анализ баланса. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия. Анализ финансовой устойчивости. Анализ оборотного

капитала: анализ состава, структуры оборотных средств, состояния запасов и дебиторской задолженности. Анализ оборачиваемости оборотных средств. Анализ источников формирования капитала предприятия. Анализ собственного капитала, анализ долгосрочного и краткосрочного заемного капитала, анализ кредиторской задолженности. Анализ движения денежных потоков предприятия. Понятие денежного потока, его значение для финансового анализа предприятия.

#### **Тема 6. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений**

Цель и содержание анализа ресурсного потенциала организации. Анализ эффективности использования основных производственных фондов и материальных ресурсов организации. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами, оценка использования рабочего времени и производительности труда. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования средств труда и трудовых ресурсов на приращение объема производства и продаж продукции. Расчет и оценка экономической эффективности использования основных средств. Расчет и оценка использования оборотных средств организации.

#### **Тема 7. Система комплексного анализа хозяйственной деятельности и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности**

Эффективность производства как экономическая категория. Обобщающие показатели эффективности производства. Аддитивная модель анализа эффективности производства. Понятие делового (операционного) цикла, его структура и факторы, определяющие продолжительность цикла; отраслевые различия в структуре и продолжительности операционного цикла. Экономический смысл, методика исчисления показателей ресурсов и фондоотдачи, оборачиваемости оборотных активов, общей и частной, по отдельным видам оборотных средств. Методы оценки уровня и динамики показателей деловой активности предприятий, ключевые факторы их формирования, связанные со сферами производств и обращения; анализ соотношения динамики средних сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности, а также структуры задолженности по срокам ее образования; оценка влияния изменения скорости оборота средств на величину потребности в оборотном капитале. Методы комплексного финансового анализа предприятий-эмитентов ценных бумаг. Методики формирования рейтинговой оценки кредитоспособности и инвестиционной привлекательности предприятий. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками.

### **6. Образовательные технологии**

**Таблица 6.1 - Образовательные технологии**

<i>ОПОП</i>	<i>Семестр/ модуль</i>	<i>Вид занятия, аттестация</i>	<i>Используемые образовательные технологии</i>
БЭУ	7/1	Лек.	Активные лекции
		ПЗ	Имитационные упражнения; индивидуальная практическая работа; кейс-методы
		СРС	Подготовка к занятиям
		КО	Индивидуальные имитационные упражнения
		A1/A2	Имитационные упражнения Письменное или компьютерное тестирование Устный опрос
		Э	ответы на вопросы экзаменационных билетов

**Таблица 7.1 - Распределение баллов рейтинга успеваемости**

<i>Раздел дисциплины</i>	<i>Виды занятий</i>		<i>Виды оценочных средств (всего 80 баллов)</i>	<i>Баллы</i>
Темы 1-7	Аудиторная работа	Лекция	Посещение (для бакалавриата 1-3 курсов обязательно)	10
		Практическое занятие	Решение задач, Устный опрос, собеседование	10 5
		Индивидуальное задание	Раскрытие практических ситуаций, защита работы	10
	СРС	Подготовка к занятию	Устный опрос	5
	Аттестация	Текущая аттестация - 1	Решение тестовых заданий (индивидуально)	20
		Текущая аттестация - 2	Решение контрольной работы (индивидуально)	20
	Итого			-
Промежуточная аттестация			Экзамен	20
Итого			-	100

### **8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

Учебно-методическое, библиотечное и информационное обеспечение учебного процесса является совокупностью взаимодополняющих элементов, необходимых для поддержания высокого качества учебного процесса:

- учебно-методической документации (программы, руководства и методические рекомендации);
- библиотечно-информационных ресурсов (учебная и научная литература, информационные фонды, базы данных);
- средств обучения (программно-дидактические тестовые материалы; аудио/видео-материалы, компьютерные программы, таблицы, слайды, презентации, раздаточный материал и т.п.);

### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Специализированные лекционные аудитории, оснащённые видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном.

Аудитории для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Библиотека, имеющая рабочие места для обучающихся, оснащённые компьютерами с доступом к базам данных и Интернет.

Комплект лицензионного программного обеспечения с поддержкой форматов DOC, PPT и PDF.

### **10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модуля)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств

### **Типовые тестовые задания для промежуточной аттестации**



1. Экономический анализ как функция управления
  1. Определяет основные направления и содержание деятельности предприятия
  2. Обеспечивает постоянный сбор, систематизацию и обобщение данных, необходимых для управления производством
  3. Позволяет понять и осмыслить информацию, обосновывает управленческие решения и действия, обеспечивает научность принятия решений
  4. Обеспечивает воспроизводственный процесс необходимыми финансовыми ресурсами
  
2. По признаку времени экономический анализ бывает
  1. Межотраслевой
  2. Перспективный
  3. Факторный
  4. Внутренний
  
3. По отраслевому признаку экономический анализ бывает
  1. Межотраслевой
  2. Перспективный
  3. Факторный
  4. Внутренний
  
4. По методике изучения объектов экономический анализ бывает
  1. Межотраслевой
  2. Перспективный
  3. Факторный
  4. Внутренний
  
5. По субъектам (пользователям анализа) экономический анализ бывает
  1. Межотраслевой
  2. Перспективный
  3. Факторный
  4. Внутренний
  
6. Не является относительной величиной
  1. Рентабельность активов
  2. Коэффициент оборачиваемости активов
  3. Стоимость внеоборотных активов

4. Доля внеоборотных активов в итоге актива баланса
  
7. Не является абсолютной величиной
  1. Товарная продукция
  2. Себестоимость продаж
  3. Затраты на 1 рубль товарной продукции
  4. Прибыль от продаж
  
8. Выполнить план по структуре продукции – значит
  1. Сохранить в фактическом выпуске продукции запланированные соотношения отдельных её видов
  2. Произвести продукции в натуральном выражении не менее запланированного
  3. Произвести продукции в стоимостном выражении не менее запланированного
  4. Произвести продукцию установленного качества, без брака
  
9. Материалоемкость – это
  1. Отношение стоимости основных производственных фондов к стоимости товарной продукции
  2. Отношение прибыли от продаж к выручке от продаж
  3. Отношение суммы материальных затрат к стоимости товарной продукции
  4. Отношение стоимости товарной продукции к сумме материальных затрат
  
10. Себестоимость товарной продукции не зависит от следующего фактора
  1. От прибыли предприятия
  2. От объема выпуска продукции
  3. От структуры продукции
  4. От удельных переменных затрат
  
11. Какой показатель не отражается в активе баланса?
  1. Основные средства и прочие внеоборотные активы
  2. Запасы и затраты
  3. Долгосрочные кредиты и займы
  4. Дебиторская задолженность
  
12. Какой показатель используется для характеристики скорости оборота активов коммерческих организаций?
  1. Средняя величина активов

2. Средняя величина пассивов
3. Коэффициент оборачиваемости активов
4. Себестоимость реализованной продукции

13. Ликвидность баланса это

1. степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств.
2. обеспеченность запасов и затрат предприятия источниками формирования.
3. эффективность использования ресурсов предприятия
4. итог баланса

14. В каких единицах измеряется рентабельность?

1. В рублях и копейках
2. В рублях
3. В процентах
4. В днях

15. Фондоотдача – это

1. Отношение стоимости основных производственных фондов к стоимости товарной продукции
2. Отношение прибыли от продаж к выручке от продаж
3. Отношение суммы материальных затрат к стоимости товарной продукции
4. Отношение стоимости товарной продукции к стоимости основных производственных фондов

16. Затраты на 1 рубль товарной продукции не зависят от следующего фактора

1. От прибыли предприятия
2. От объема выпуска продукции
3. От структуры продукции
4. От удельных переменных затрат

17. Указана зависимость между факторами в виде формулы:  $Y=A/(B+C)$ . Влияние какого фактора определяет соотношение:  $\Delta Y(\dots)=A_1/(B_1+C_0) - A_1/(B_1+C_0)$

1. А
2. В
3. С

4. ошибочное соотношение

18. Материалоемкость продукции не зависит от следующего фактора

1. От прибыли предприятия
2. От объема выпуска продукции
3. От структуры продукции
4. От отпускных цен на продукцию

19. Собственные оборотные средства это

1. фонды обращения
2. оборотные производственные фонды
3. разность между оборотными средствами и краткосрочными обязательствами
4. разность между внеоборотными активами и краткосрочными обязательствами

20. Рентабельность активов это

1. отношение выручки от продаж к средней величине активов
2. отношение выручки от продаж к средней величине собственного капитала
3. отношение чистой прибыли к средней величине активов
4. отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала

21. При плане 2800 шт. продукции было выпущено 3250 шт. Относительная величина выполнения плана производства:

1. 1,16
2. 0,86
3. 0,14
4. нет правильного ответа

22. Размер плановой прибыли от реализации продукции – 1800 тыс.руб., а фактическая прибыль 1960 тыс.руб. Относительная величина выполнения плана по прибыли:

1. 109%
2. 94,51%
3. 95,92%
4. нет правильного ответа

23. Производственные затраты организации по плану и факту 3800 тыс.руб., в том числе материальные затраты по плану 1300 тыс.руб., а по факту 1420 тыс.руб. Относительная величина материальных затрат в общих затратах:

1. уменьшилась

2. увеличилась
3. осталась без изменения
4. нет правильного ответа

24. Для использования методов факторного анализа необходимо зависимость между ними указать:

1. словесно
2. с помощью формул
3. комбинированно – с помощью формул и словесно
4. нет правильного ответа

25. Указана зависимость между факторами в виде формулы:  $Y=A/(B+C)$ . Влияние какого фактора определяет соотношение:  $\Delta Y(\dots)=A_1/(B_1+C_0) - A_1/(B_0+C_0)$

1. А
2. В
3. С
4. ошибочное соотношение

26. Темп прироста выручки от продаж – 12,5%, темп прироста численности – 5%, темп прироста производительности труда равен:

1. 7,14%
2. 7,5%
3. 17,50%
4. нет правильного ответа

27. Выручка от продаж в отчетный период составила 4500 тыс.руб., а материалоемкость продукции – 0,275. Материальные затраты в отчетный период составили:

1. 3262,5 тыс.руб.
2. 1237,5 тыс.руб.
3. 16363,64 тыс.руб.
4. нет правильного ответа

28. Показатель, характеризующий долю материальных затрат в выручке от продаж, показывает:

1. трудоемкость продукции.
2. материалоемкость продукции

3. отдачу от материальных ресурсов
4. нет правильного ответа

29. На сколько процентов изменилась производительность труда в отчетный период, если численность в базисный и отчетный периоды составила 100 и 120 чел., а количество произведенной продукции соответственно 4000 и 5000 ед.:

1. 20%
2. 4,17%
3. 0%
4. нет правильного ответа

30. Выручка от продаж составила 400 тыс.руб., а материалоотдача – 2,35. Планируется увеличить объем продаж в натуральных единицах на 12%, а уровень использования материальных ресурсов оставить тот же. Материальные затраты составят:

1. 190,64 тыс.руб.
2. 170,21 тыс.руб.
3. 352 тыс.руб.
4. нет правильного ответа

31. Какая из статей затрат не относится к переменным расходам коммерческой организации?

1. Арендная плата
2. Сдельная заработная плата
3. Затраты на сырье и материалы
4. Амортизация, начисляемая по способу списания стоимости пропорционально объему выпущенной продукции

31. По итогам отчетного года выручка от продаж составила 2000 тыс.руб., прибыль от продаж – 500 тыс.руб., материалоемкость – 0,45 р./р. На каждый рубль материальных затрат приходилось прибыли от продаж:

1. 0,25
2. 0,56
3. 0,45
4. нет правильного ответа

32. По итогам отчетного года выручка от продаж составила 2800 тыс.руб., зарплатоемкость – 0,24 р./р. Фонд оплаты труда при увеличении выручки на 10% и снижении зарплатоемкости на 5:

1. увеличится на 5%
2. увеличится на 4,5%

3. снизится на 5%
4. нет правильного ответа

33. Среднесписочная численность работников организации увеличилась с 30 до 33 чел., а объем выпуска продукции увеличился с 4500 тыс.руб. до 5800 тыс.руб. В результате изменения численности объем выпуска:

1. увеличится на 850 тыс.руб.
2. увеличится на 527 тыс.руб.
3. увеличился на 450 тыс.руб.
4. нет правильного ответа

34. Темп роста выручки от продажи продукции составил 106,18%, темп роста среднесписочной численности – 104,18%. Эффективность использования трудовых ресурсов:

1. уменьшилась
2. увеличилась
3. осталась без изменения
4. нет правильного ответа

35. Замедление оборачиваемости оборотных активов при росте выручки от продаж связано с:

1. увеличением остатков оборотных активов
2. уменьшением остатков оборотных активов
3. не зависит от стоимости оборотных активов
4. нет правильного ответа

36. О чем свидетельствует ситуация, когда выручка от продаж выросла на 15%, средняя величина оборотных активов выросла на 5%:

1. продолжительность одного оборота средств вырастет
2. продолжительность одного оборота средств не изменится
3. продолжительность одного оборота средств сократится
4. нет правильного ответа

37. Определить коэффициент маневренности собственного капитала, если по данным баланса: валюта баланса – 3500 тыс.руб., собственный капитал составляет 2000 тыс.руб., оборотные активы – 1800 тыс.руб.:

1. 0,57
2. 0,15
3. 0,90
4. нет правильного ответа

38. Определить коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами, если по данным баланса: запасы – 6000 тыс.руб., собственный капитал – 12 500 тыс.руб., внеоборотные активы – 10 500 тыс.руб., оборотные активы – 13 400 тыс.руб.:

1. 0,93
2. 2,08
3. 0,33
4. нет правильного ответа

39. Определить коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, если по данным баланса: валюта баланса 23 900 тыс.руб., собственный капитал – 12 500 тыс.руб., внеоборотные активы – 10 500 тыс.руб.:

1. 0,93
2. 1,19
3. 0,15
4. нет правильного ответа

40. Определить коэффициент соотношения собственных и заемных средств (плечо финансового рычага), если по данным баланса: заемный капитал- 2300 тыс.руб., собственный капитал – 3000 тыс.руб., оборотный капитал – 2500 тыс.руб.:

1. 0,92
2. 0,77
3. 2,39
4. нет правильного ответа

41. Определить коэффициент соотношения собственных и заемных средств (плечо финансового рычага), если по данным баланса: валюта баланса – 6600 тыс.руб., собственный оборотный капитал – 1200 тыс.руб., оборотный капитал – 3500 тыс.руб.:

1. 1,87
2. 0,53
3. 1,89
4. нет правильного ответа

42. Определить коэффициент финансовой независимости (коэффициент автономии), если по данным баланса: активы – 35 000 тыс.руб., собственный капитал- 22 000 тыс.руб., оборотный капитал – 25 000 тыс.руб.:

1. 0,63
2. 0,71
3. 1,45
4. нет правильного ответа



43. Какой показатель не входит в пассив бухгалтерского баланса?
1. Краткосрочные финансовые вложения
  2. Целевое финансирование и поступления
  3. Долгосрочные кредиты и займы
  4. Уставный капитал
44. Какой финансовый показатель не отражается в активе баланса?
1. Товары отгруженные
  2. Оборудование к установке
  3. Расходы будущих периодов
  4. Доходы будущих периодов
45. Какой из расходов коммерческой организации не входит в число постоянных?
1. Административно-управленческие расходы
  2. Арендная плата
  3. Сдельная заработная плата
  4. Повременная заработная плата
46. Какой финансовый показатель не отражается в активе баланса?
1. Нераспределенная прибыль прошлых лет
  2. Расходы будущих периодов
  3. Дебиторская задолженность
  4. Денежные средства в кассе
47. Какая из статей затрат не входит в переменные расходы коммерческой организации?
1. Арендная плата
  2. Сдельная заработная плата
  3. Затраты на сырье и материалы
  4. Амортизация, начисляемая по способу списания стоимости пропорционально объему выпущенной продукции
48. Маржинальный доход это разница между
1. выручкой и затратами
  2. выручкой и переменными затратами
  3. выручкой и постоянными затратами

4. переменными и постоянными затратами

49. Какой финансовый показатель не отражается в пассиве бухгалтерского баланса коммерческой организации?

1. Долгосрочные займы
2. Товары отгруженные
3. Доходы будущих периодов
4. Резервы предстоящих расходов и платежей

50. Относится ли фонд оплаты труда к переменным затратам?

1. Да, полностью
2. Нет, полностью
3. Да, только в части повременной оплаты труда
4. Да, только в части сдельной оплаты труда

51. Коэффициент автономии (финансовой независимости) характеризует

1. какая часть собственного капитала предприятия направлена на финансирование оборотных средств
2. долю заемных средств в итоге всех средств, авансированных предприятию
3. долю собственного капитала в итоге всех средств, авансированных предприятию
4. какая часть оборотных средств была сформирована за счет собственного капитала

52. Коэффициент концентрации заемных средств характеризует

1. какая часть собственного капитала предприятия направлена на финансирование оборотных средств
2. долю заемных средств в итоге всех средств, авансированных предприятию
3. долю собственного капитала в итоге всех средств, авансированных предприятию
4. какая часть оборотных средств была сформирована за счет собственного капитала

53. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует

1. какая часть собственного капитала предприятия направлена на финансирование оборотных средств
2. долю заемных средств в итоге всех средств, авансированных предприятию
3. долю собственного капитала в итоге всех средств, авансированных предприятию
4. какая часть оборотных средств была сформирована за счет собственного капитала

54. Коэффициент маневренности собственного капитала характеризует

1. какая часть собственного капитала предприятия направлена на финансирование оборотных средств
2. долю заемных средств в итоге всех средств, авансированных предприятию
3. долю собственного капитала в итоге всех средств, авансированных предприятию
4. какая часть оборотных средств была сформирована за счет собственного капитала

55. Коэффициент текущей ликвидности (покрытия) характеризует

1. какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных вложений
2. сколько рублей оборотных средств приходится на рубль краткосрочных обязательств
3. какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет имеющихся денежных средств, краткосрочных вложений и средств в расчетах
4. какая часть оборотных средств была сформирована за счет собственного капитала

56. Коэффициент абсолютной (мгновенной) ликвидности характеризует

1. какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных вложений
2. сколько рублей оборотных средств приходится на рубль краткосрочных обязательств
3. какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет имеющихся денежных средств, краткосрочных вложений и средств в расчетах
4. какая часть оборотных средств была сформирована за счет собственного капитала

57. Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности характеризует

1. какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных вложений
2. сколько рублей оборотных средств приходится на рубль краткосрочных обязательств
3. какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет имеющихся денежных средств, краткосрочных вложений и средств в расчетах
4. какая часть оборотных средств была сформирована за счет собственного капитала

58. Чему будет равен критический объем, если цена реализации – 6 руб., переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб.:

1. 50 ед.:
2. 100 ед.
3. 80 ед.
4. 350 ед.

59. Цена реализации – 6 руб., переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб. Сколько единиц произведенной и реализованной продукции обеспечат получение прибыли в размере 200 руб.:

1. 100ед.;
2. 150ед.;
3. 190 ед.
4. нет правильного ответа

60. Переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб. Определите, какую необходимо установить цену реализации, чтобы, продав 100 ед. продукции, получить прибыль в сумме 300 руб.:

1. 8 руб.;
2. 10 руб.;
3. 5 руб.
4. нет правильного ответа

61. Цена реализации – 6 руб., переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб. Если организация планирует реализовать 65 изделий, то прибыль составит:

1. 50 руб.;
2. 30 руб.;
3. 90 руб.
4. нет правильного ответа

62. Предприятие планирует себестоимость реализованной продукции 2 000 000 руб., в том числе постоянные затраты — 400 000 руб. Переменные затраты составляют 75% от объема реализованной продукции. Каким планируется объем реализации?

1. 2 133 333 руб.;
2. 2 400 000 руб.;
3. 2 666 667 руб.;
4. 3 200 000 руб.

63. Предприятие изготавливает электролампы. Удельные переменные расходы составляют 50 руб. Совокупные постоянные издержки — 1 млн руб. Цена продажи электроламп рассчитывается исходя из их полной себестоимости, увеличенной на 10%-ю наценку. Какова цена реализации электроламп при объеме производства 100 000 шт.?

1. 70 руб.;
2. 66 руб.;
3. 58 руб.;
4. 75 руб.

64. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные — 6 руб. за штуку. Цена изделия — 15 руб. Определите себестоимость изделия при выпуске и продаже 12 000 шт.:

1. 12 руб.;
2. 7 руб.;
3. 15 руб.
4. нет правильного ответа

65. Выручка от реализации организации составит 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы — 80 тыс. руб., постоянные расходы — 16 тыс. руб. Прибыль организации будет равна:

1. 29 тыс. руб.;
2. 35 тыс. руб.;
3. 40 тыс. руб.;
4. 45 тыс. руб.

66. Выручка от реализации организации составит 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы — 80 тыс. руб., постоянные расходы — 16 тыс. руб. Определите точку безубыточности организации:

1. 300 шт.;
2. 320 шт.;
3. 356 шт.;
4. 370 шт.

67. Компания производит пишущие машинки. Ниже приведена информация о издержках, связанных с выпуском новой модели.

Переменные затраты на единицу, руб.: прямые материальные затраты — 2300; прямая заработная плата — 800; общепроизводственные расходы — 600; коммерческие расходы — 500.

Суммарные постоянные затраты, руб.:

общепроизводственные расходы — 195 000;

затраты на рекламу — 55 000;

административные расходы — 68 000.

Цена продажи одной пишущей машинки — 9 500 руб.

Критическая точка компании составит:

1. 65 шт.;
2. 60 шт.;
3. 55 шт.;
4. нет правильного ответа

68. Компания производит пишущие машинки. Ниже приведена информация о издержках, связанных с выпуском новой модели.

Переменные затраты на единицу, руб.: прямые материальные затраты — 2300; прямая заработная плата — 800; общепроизводственные расходы — 600; коммерческие расходы — 500.

Суммарные постоянные затраты, руб.:

общепроизводственные расходы — 195 000;

затраты на рекламу — 55 000;

административные расходы — 68 000.

Цена продажи одной пишущей машинки — 9 500 руб.

Определите прибыль компании при производстве 65 пишущих машинок:

1. 26 500;
2. 27 000;
3. 27 500;
4. нет правильного ответа

69. Фирма произвела 200 000 ед. продукции. Общие производственные затраты составили 400 000 руб., из них 180 000 — постоянные расходы. Предполагается, что никаких изменений в используемых методах учета и в самом производственном процессе в ближайшее время не произойдет. В следующем отчетном периоде планируется выпустить 230 000 ед. продукции. Общие затраты фирмы составят:

1. 180 000 руб.;
2. 280 000 руб.;
3. 253 000 руб.;
4. нет правильного ответа

70. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные — 6 руб. за штуку. Цена изделия — 15 руб. Определите себестоимость одного изделия при объеме производства 3000 шт.:

1. 24 руб.;
2. 30 руб.;
3. 35 руб.;
4. нет правильного ответа

71. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные — 6 руб. за штуку. Цена изделия — 15 руб., определите прибыль предприятия при производстве 12 000 изделий:

1. 45 000 руб.;
2. 36 000 руб.;
3. 50 000 руб.;
4. нет правильного ответа

72. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные — 6 руб. за штуку. Цена изделия — 15 руб., определите прибыль предприятия при производстве 3000 изделий:

1. 35 000 руб.;

2. 36 000руб.;
3. 45 000руб.;
4. нет правильного ответа

73. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные — 6 руб. за штуку. Цена изделия — 15 руб., определите маржинальный доход предприятия при производстве 12 000 изделий:

1. 95 000 руб.;
2. 118 000 руб.;
3. 108 000 руб.;
4. нет правильного ответа

74. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные — 6 руб. за штуку. Цена изделия — 15 руб., определите маржинальный доход предприятия при производстве 3000 изделий:

1. 95 000 руб.;
2. 27 000руб.;
3. 108 000руб.;
4. нет правильного ответа

75. Чему будет равен критический объем, если цена реализации — 16 руб., переменные затраты на единицу — 10 руб., постоянные затраты за период — 120 руб.:

1. 50 ед.;
2. 100 ед.;
3. 20 ед.;
4. нет правильного ответа

76. Цена реализации — 16 руб., переменные затраты на единицу — 10 руб., постоянные затраты за период — 120 руб. Сколько единиц продукции обеспечат получение прибыли в размере 120 руб.:

1. 100 ед.;
2. 50ед.;
3. 40 ед.;
4. нет правильного ответа

77. Цена реализации — 16 руб., переменные затраты на единицу — 10 руб., постоянные затраты за период — 120 руб. Определите, какую необходимо установить цену реализации, чтобы, продав 100 ед. продукции, получить прибыль в сумме 300 руб.:

1. 8 руб.;

2. 10 руб.;
3. 5 руб.;
4. нет правильного ответа

78. Цена реализации — 16 руб., переменные затраты на единицу — 10 руб., постоянные затраты за период — 120 руб. Если организация планирует реализовать 50 изделий, то прибыль составит:

1. 100 руб.;
2. 180 руб.;
3. 90 руб.;
4. нет правильного ответа

79. Точка безубыточности в физических единицах может быть определена путем деления величины постоянных затрат на:

1. цену реализации на единицу продукции;
2. маржинальный доход на единицу продукции;
3. переменные расходы на единицу продукции;
4. нет правильного ответа

80. Повышенные цены реализации единицы продукции:

1. повысят точку безубыточности;
2. понизят точку безубыточности;
3. не влияет на точку безубыточности
4. нет правильного ответа

81. При построении графика безубыточности предполагается, что функции доходов и затрат являются:

1. изогнутыми кривыми;
2. нелинейными;
3. линейными;
4. нет правильного ответа

82. Определите как изменился коэффициент оборачиваемости оборотного капитала, если объем продукции – соответственно в базисный и отчетный годы – составляет 600 и 700 тыс.руб., сумма оборотного капитала соответственно составляют 150 и 320 тыс.руб.

1. снизится на 39%
2. снизится на 79%
3. увеличится на 30%
4. нет правильного ответа



83. Компания производит изделия А и Б в количестве 70 000 и 30 000 ед. соответственно. Цена реализации изделия А – 6 руб., изделия Б – 12 руб. Удельные переменные расходы по изделию А – 2 руб., изделию Б – 4 руб. Предприятию выгоднее

1. изделие А
2. изделие Б
3. оба в равной степени
4. нет правильного ответа

84. Организация изготавливает и реализует один вид продукции. Постоянные затраты в течение года – 18 млн.руб., переменные прямые расходы на единицу – 800 руб., договорная цена единицы продукции – 1700 руб. Для того, чтобы выпуск этой продукции был прибыльным, объем реализации должен составить:

1. 10 000 ед.
2. 20 000 ед.
3. более 20 000 ед.
4. не более 20 000

85. Предприятие производит и продает шариковые ручки. Переменные затраты – 3 руб. на каждую ручку, постоянные Х. Предприятие может продавать 600 000 ручек по 5 руб. и иметь от этого прибыль 200 тыс.руб. (1 альтернатива), а может продавать 350 000 ручек по 6 руб. и 200 000 ручек по 4 руб. (2 альтернатива) Предприятию выгоднее:

1. 1 альтернатива
2. 2 альтернатива
3. при обеих альтернативах финансовый результат одинаков
4. нет правильного ответа

86. Предприятие производит и продает шариковые ручки. Переменные затраты – 3 руб. на каждую ручку, постоянные Х. Предприятие может продавать 600 000 ручек по 5 руб. и иметь от этого прибыль 200 тыс.руб. Точка безубыточности составит:

1. 200 ед.
2. 500 ед.
3. 5 000 ед.
4. нет правильного ответа

87. Зона безопасности (запас финансовой прочности) – это:

1. Рыночный сегмент, в котором предприятие имеет гарантированный спрос на свою продукцию
2. Разница между выручкой и себестоимостью

3. Разность между фактическим и безубыточным объемом продаж
4. Разность между величиной оборотных средств и величиной краткосрочных пассивов

88. Запас финансовой прочности предприятия при следующих данных: фактический объем реализации – 1400 тыс.руб., цена реализации – 0,19 тыс.руб., постоянные затраты – 200 тыс.руб., доля маржинального дохода в цене 15%, равен:

1. 66,67 тыс.руб.
2. 13,33т.р.
3. 1350 тыс.руб.
4. нет правильного ответа

89. В отчетный период выручка от продаж составила 3000 тыс.руб., постоянные затраты – 500 тыс.руб., переменные затраты - 1800 тыс.руб., цена единицы продукции – 1 тыс.руб. Точка безубыточности равна:

1. 1750 тыс.руб.
2. 1250 тыс.руб.
3. 700 тыс.руб.
4. нет правильного ответа

90. Как изменится фондоотдача организации, если выручка от продаж за отчетный и предшествующий период соответственно равна 5200 и 4800 тыс.руб., а стоимость ОПФ в предшествующий период была 1100 тыс.руб., а в отчетный увеличилась на 20%.

1. Снизилась на 97%
2. Снизилась на 9,7%
3. Выросла на 97%
4. Выросла на 9,7%

## **11 . Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

1. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учебник для студентов вузов, обуч. по спец. "Бух. учет, анализ и аудит" / А. Д. Шеремет; М-во образования РФ. - Изд. доп. и испр. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 415 с.

2. Гиляровская Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: [Текст]: учебник / Л. Т. Гиляровская; Д. В. Лысенко; Д. А. Ендовицкий. - М.: Проспект, 2014. - 360 с.

3. Цветков Д.А. Диагностика финансового состояния фирмы / Д.А. Цветков. - М.: Лаборатория книги, 2013. - 156с. – URL:<http://www.biblioclub.ru>

4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие [для студентов эконо. спец. вузов] / Г. В. Савицкая. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 271 с.

### **б) дополнительная литература**

1. Лысенко Д.В. . Комплексный экономический анализ: Учебник. - М.: ИНФРА - М, 2010.- 320 с.
2. Ковалев В.В., Волкова О.Н Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - М.: Велби Проспект, 2010. - 424 с.
3. Плаксова Н.С. Экономический анализ. - М.: Эксмо, 2010. - 704 с.
4. Румянцева Е.Е. Экономический анализ.: Учебник. - М.: Изд-во РАГС, 2010. -354 с.
5. Плаксова Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ. - М.: Эксмо, 2010. -640 с.
6. Малеева В.В., Алексеева А.И., Васильев Ю.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие - М.: КНОРУС , 2009. - 688 с.
7. Кирсанова О.Г. Анализ и планирование хозяйственной деятельности: Учебно-методическое пособие. - Смоленск: «Универсум», 2008. - 80 с.
8. Любушин Н.П., Бабичева Н.Э., Галушкина А.И., Козлова Л.В. Анализ методов и моделей оценки финансовой устойчивости организаций. //Экономический анализ: теория и практика. - №1 (166)- 2010г.

## **12. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети**

### **«Интернет»**

ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

ЭБС «Руконт»: <http://www.rucont.ru/>

Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>

## **13. Перечень информационных технологий**

Microsoft Office (Excel, Word, Power Point, Acrobat Reader), Internet explorer, или другое ана-логичное.

## 14. Словарь основных терминов

**ABC-анализ** – анализ, который используется на предприятии для определения ключевых моментов и приоритетов в области управленческих задач, процессов, материалов, поставщиков. Все виды запасов при этом анализе делятся на три группы: А – наиболее дорогостоящие виды запасов с продолжительным циклом заказа; В – товаро-материальные ценности, которые имеют меньшую значимость в обеспечении бесперебойного операционного процесса, С – все остальные товаро-материальные ценности.

**Абсолютное отклонение фактической величины фонда заработной платы от плановой (базовой)** – разность между фактически использованными средствами на оплату труда и базовым фондом заработной платы.

**Аналитическая таблица** - наиболее рациональная и удобная для восприятия форма представления аналитической информации языком цифр.

**Аналитический отчет** – документ, в котором отражены результаты анализа, предназначенные для внешних пользователей.

**Аналитическая обработка информации** - сравнение достигнутых результатов деятельности с данными за прошлые периоды времени, определение влияния разнообразных факторов на результаты хозяйственной деятельности, выявление недостатков, ошибок, неиспользованных возможностей, перспектив.

**Ассортимент** – перечень видов производимой продукции, оказываемых услуг, выполняемых работ в данной организации.

**Балансовый метод** – метод анализа хозяйственной деятельности, при котором какая-либо совокупность рассматривается с точки зрения двух разных критериев.

**Безубыточность** – такое состояние бизнеса, когда он не приносит ни прибыли, ни убытков.

**Бестекстовая форма оформления результатов анализа** – постоянный макет типовых аналитических таблиц без пояснительного текста.

**Брутто-прибыль** – общий финансовый результат до налогообложения: финансовые результаты от реализации продукции (услуг) и сальдо операционных и внеоперационных доходов и расходов.

**Внеучетные источники информации для анализа** - документы, регулирующие хозяйственную деятельность, а также официальные документы, хозяйственно-правовые документы, научно-техническая информация, техническая и технологическая информация, материалы специальных обследований состояния производства на отдельных рабочих местах (хронометраж, фотография и др.), информация об основных контрагентах предприятия (поставщиках и покупателях).

**Вспомогательные показатели производительности труда** – затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ или объем выполненных работ за единицу времени.

**Группировка информации** – деление массы изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы по соответствующим признакам.

**Детализация** – описание свойств и характера тех или иных экономических явлений.

**ЕОQ** – оптимальный средний размер партии поставок материалов.

**Затраты на один рубль произведенной продукции** – отношение общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах.

**Инвестиции** – долгосрочное вложение средств в активы предприятия с целью увеличения прибыли и наращивания собственного капитала.

**Инвестиционные доходы** – проценты к получению по облигациям, депозитам, по государственным ценным бумагам, доходы от участия в других организациях, доходы от реализации основных средств и иных активов.

**Индивидуальные показатели качества продукции** – показатели, характеризующие

одно из свойств продукции (жирность молока, содержание железа в руде и др.).

**Капитализированная прибыль - (нераспределенная прибыль)** – часть чистой прибыли, которая направляется на финансирование прироста активов.

**Комплексный план аналитической работы** – план, который охватывает все возможные объекты анализа, разрабатывается на один год специалистом, ответственным за проведение аналитической работы.

**Конкурентоспособность продукции** – характеристика продукции, которая отличает её от товара – конкурента как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на её удовлетворение.

**Корреляционный анализ** – анализ, который применяется для измерения влияния факторов на резульативный показатель, когда взаимосвязь между показателями неполная, вероятная. Различают парную корреляцию и множественную корреляцию.

**Косвенные затраты на производство продукции** – расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные и общехозяйственные расходы, коммерческие расходы.

**Косвенные показатели качества продукции** – штрафы за некачественную продукцию, объем и удельный вес забракованной продукции, удельный вес продукции, на которую поступили рекламации от покупателей, потери от брака и др.

**Косвенные показатели ритмичности работы** – наличие доплат за сверхурочные работы, оплата простоев по вине предприятия, потери от брака, уплата штрафов за недопоставку и несвоевременную отгрузку продукции и др.

**Коэффициент выбытия основных средств** – отношение стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало периода.

**Коэффициент износа основных средств** – отношение суммы износа основных средств к первоначальной стоимости основных средств на соответствующую дату.

**Коэффициент обновления основных средств** – доля новых основных средств в общей их стоимости на конец года.

**Коэффициент оборота по выбытию персонала** – отношение количества уволившихся работников к среднесписочной численности персонала.

**Коэффициент оборота по приему персонала** – отношение количества принятых на работу к среднесписочной численности персонала.

**Коэффициент постоянства состава персонала предприятия** – отношение количества работников, проработавших весь год к среднесписочной численности персонала.

**Коэффициент прироста основных средств** – отношение суммы прироста основных средств к их стоимости на начало периода.

**Коэффициент текучести кадров** - отношение количества работников уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала.

**Коэффициент технической годности** – отношение остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости.

**Макроэкономический анализ** – анализ, который рассматривает экономические явления и процессы на уровне национальной и мировой экономики.

**Материалоемкость** – отношение суммы материальных затрат к стоимости произведенной продукции.

**Материалоотдача** - отношение стоимости произведенной продукции к сумме материальных затрат.

**Маржинальная (валовая) прибыль** – разность между выручкой и прямыми производственными затратами по реализованной продукции.

**Метод разниц** – метод, при котором величина влияния факторов на резульативный показатель рассчитывается умножением абсолютного прирост величины исследуемого фактора на базовую (плановую) величину факторов, которые находятся справа от него, и на фактическую величину факторов, расположенных слева от него в модели.

**Метод цепных подстановок** – метод, который позволяет определить влияние отдельных факторов на изменение величины результативного показателя путем постепенной замены базисной величины каждого факторного показателя в объеме результативного показателя на фактическую в отчетном периоде.

**Микроэкономический анализ** – (анализ хозяйственной деятельности) – анализ, который изучает экономические процессы и явления на уровне отдельных субъектов хозяйствования.

**Налогооблагаемая прибыль** – разность между брутто-прибылью и суммой прибыли, облагаемой налогами на доход (по ценным бумагам и от долевого участия в совместных предприятиях), а также суммы льгот по налогу на прибыль в соответствии с налоговым законодательством.

**Натуральные показатели производства и реализации продукции** - (штуки, метры, тонны и т.д.) показатели, которые используются при анализе объемов производства и реализации продукции по отдельным видам и группам однородной продукции.

**Нормативно-плановые источники информации для анализа хозяйственной деятельности** - все типы планов, которые разрабатываются на предприятии, а также нормативные материалы, сметы, ценники, проектные задания.

**Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами** – определяется путем сравнения фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью.

**Обобщающие показатели производительности труда** – среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции на одного работника в стоимостном выражении.

**Общая сумма затрат на производство** – может измениться из-за объема производства продукции, её структуры, уровня переменных затрат на единицу продукции, суммы постоянных расходов.

**Объем реализованной продукции** – этот показатель имеет первостепенное значение в условиях рынка, может определяться или по отгрузке продукции покупателям или по оплате, может выражаться в сопоставлениях, плановых и текущих ценах.

**Объект анализа хозяйственной деятельности** – экономические результаты хозяйственной деятельности.

**Общая методика хозяйственной деятельности** – система исследования, которая одинаково используется при изучении разных объектов экономического анализа в различных отраслях национальной экономики.

**Обобщающие показатели качества продукции** – показатели, которые характеризуют качество всей произведенной продукции независимо от её вида и назначения: удельный вес новой продукции в общем её выпуске, удельный вес продукции высшей категории качества и т.д.

**Оперативный анализ производства и отгрузки продукции** – анализ, который осуществляется на основе расчета, в котором отражаются плановые и фактические сведения о выпуске и отгрузке продукции по объему и ассортименту за день нарастающим итогом с начала месяца, а также отклонения от плана.

**Относительная величина выполнения плана** – отношение между фактическим и плановым уровнем показателя отчетного периода, выраженное в процентах.

**Относительная величина интенсивности** - величина, которая характеризует степень распространенности, развития какого-либо явления в определенной среде, например, степень заболеваемости населения, процент рабочих высшей квалификации и т.д.

**Относительная величина координации** – соотношение частей целого между собой, например, активной и пассивной части основных производственных фондов, собственного и заемного капитала, основных и оборотных средств и т.д.

**Относительная величина планового задания** – соотношение планового уровня

показателя текущего года к фактическому его уровню в прошлом году или к среднему его уровню за три-пять предыдущих лет.

**Относительная величина эффективности** – соотношение эффекта с ресурсами или затратами, например, прибыль на рубль затрат, на рубль выручки, на одного рабочего и т.д.

**Относительное отклонение фонда заработной платы** – разность между фактически начисленной заработной платой и базовым фондом, скорректированным на индекс объема производства продукции. причем корректируется только переменная часть фонда заработной платы.

**Переменные затраты на производство продукции** – затраты, размер которых зависит от объема производства: сдельная заработная плата производственных рабочих, прямые материальные затраты, услуги.

**Постоянные затраты на производство продукции** – затраты, которые остаются неизменными в краткосрочном периоде: амортизация, арендная плата, повременная заработная плата рабочих и административно-управленческого персонала и др. (при условии сохранения прежней производственной мощности).

**Потребляемая прибыль** – часть чистой прибыли, которая расходуется на выплату дивидендов, персоналу предприятия или на социальные программы.

**Предмет анализа хозяйственной деятельности** – причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

**Прибыль от реализации** – разность между суммой маржинальной прибыли и постоянными затратами отчетного периода.

**Производственная мощность** – максимально возможный выпуск продукции при достигнутом уровне техники, технологии и организации производства.

**Прямые материальные затраты на производство продукции** – затраты на приобретение материалов, расходуемых непосредственно на производство продукции. их величина зависит от объема производства продукции, её структуры и уровня удельных материальных затрат на отдельные виды продукции.

**Прямая заработная плата** – заработная плата работников, занятых непосредственно производством продукции, её величина зависит от объема производства, её структуры и уровня затрат на отдельные изделия.

**Прямые показатели ритмичности работы предприятия** – коэффициент ритмичности, коэффициент вариации, удельный вес производства продукции за декаду, месяц или квартал в годовом объеме производства.

**Реальные инвестиции** – вложение средств в обновление имеющейся материально-технической базы предприятия, наращивание его производственной мощности, освоение новых видов продукции или технологий, инновационные нематериальные активы, строительство жилья, объектов соцкультбыта, расходы на экологию и др.

**Рентабельность капитала** – отношение брутто-прибыли или чистой прибыли к среднегодовой стоимости всего авансированного капитала или отдельных его слагаемых: собственного, заемного, основного, оборотного капитала и т.д.

**Рентабельность персонала** – отношение прибыли от реализации продукции и услуг к среднесписочной численности персонала.

**Рентабельность продаж** – отношение прибыли от реализации продукции, работ, услуг или чистой прибыли или чистого денежного потока к сумме полученной выручки.

**Рентабельность производственной деятельности** – отношение прибыли от реализации продукции к её себестоимости.

**Ритмичность** – равномерный выпуск и отгрузка продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренном планом.

**Себестоимость продукции** – общая сумма затрат на производство продукции, важнейший показатель экономической эффективности её производства.

**Систематизация элементов** – размещение изучаемых явлений или объектов в

определенном порядке с выявлением их взаимосвязи о соподчиненности.

**Системный подход в анализе хозяйственной деятельности** – подход, который требует рассматривать каждое экономическое явление как систему, как совокупность многих элементов, связанных между собой.

**Способ долевого участия** – определение доли каждого фактора в сумме их приростов, которая затем умножается на общий прирост результативного показателя.

**Способ пропорционального деления** – способ, при котором влияние того или иного фактора определяется путем деления прироста результативного показателя на сумму прироста всех факторов, а результат умножается на прирост данного фактора.

**Способ сравнения** – сопоставление однородных объектов для нахождения черт сходства или различия между ними.

**Структура произведенной продукции** – процентное соотношение видов произведенной продукции в общем объеме.

**Тематический план анализа хозяйственной деятельности** – план проведения анализа по отдельным направлениям, которые требуют углубленного изучения.

**Уровень обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами** – сравнение фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью.

**Условно-натуральные показатели выпуска продукции** – натуральные показатели, приведенные в сопоставимый вид при помощи коэффициентов.

**Учетные источники информации для анализа хозяйственной деятельности** – данные, которые содержат документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета.

**Факторный анализ** – методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей.

**Финансовые инвестиции** – долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги, совместные предприятия, обеспечивающие гарантированные источники доходов.

**Фонд рабочего времени** – количество рабочего времени, отработанное всеми работниками, измеряется в человеко-днях или человеко-часах.

**Фондоемкость** – отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости произведенной продукции за отчетный период.

**Фондоотдача** – отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

**Фондорентабельность** – отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

**XYZ-анализ** – система контроля за движением запасов, при которой все запасы распределяются в соответствии со структурой их потребления: X-материалы, потребление которых носит постоянный характер, Y – сезонные материалы, Z – материалы, потребляемые нерегулярно.

**Ценовая политика предприятия** – установление и изменение цены в зависимости от ситуации на рынке для обеспечения достижения краткосрочных и долгосрочных целей (овладение определенной долей рынка, завоевание лидерства на рынке, получение запланированной суммы прибыли и т.д.).

**Частичные методики анализа хозяйственной деятельности** – методики, которые конкретизируют общую методику относительно определенных отраслей экономики, типов производства, объектов исследования видов анализа.

**Частичные показатели производительности труда** – затраты времени на производство единицы продукции определенного вида (трудоемкость продукции) или выпуск продукции определенного вида в натуральном выражении за один человеко-день или человеко-час.

**Чистая прибыль** – часть прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, экономических санкций и прочих обязательных отчислений.