

**Семинарское занятие №7:  
Инновационная программа менеджера**

**Групповое задание.**

1. Выберите сферу деятельности компании, её название, ключевой девиз/слоган, миссию и инновационные стратегии развития и инновационный продукт/услугу.
2. Проведите анализ по указанному плану и подготовьте групповую устную и Power Point презентации на тему «**Инновационные стратегии развития** \_\_\_\_\_ (название компании). **Знакомьтесь:** \_\_\_\_\_ (название нового товара/новой услуги)». (см. Оценка презентации на тему ...)

**План анализа:**

1. **Название компании, сфера деятельности, девиз/слоган**
2. **Описание проблемы**  
Опишите, какую проблему решает ваш проект и какая новая потребительская ценность будет создана в результате.
3. **Внешняя среда косвенного воздействия** (наиболее значимые факторы макросреды **подробно**)
4. **Внешняя среда прямого воздействия**  
**Рынок**  
На какие сегменты рынка вы собираетесь выходить и каким образом. Обоснуйте перспективу коммерциализации вашей идеи или разработки.  
**Конкуренты**  
Перечислите конкурентов или проекты со схожими идеями. В чём состоят ваши конкурентные преимущества?  
5. **Внутренняя среда компании:**  
**миссия + «дерево целей»: цели + задачи,**  
структура, персонал (команда + компетенции), технологии  
**Предприятие и команда проекта**  
Дайте характеристику деятельности вашего предприятия, соглашения с партнерами, поставщиками. Опишите команду предлагаемого инновационного проекта: кто участвует и какую роль играет в проекте, укажите компетенции, важные для развития проекта.
6. **Инновационные стратегии развития компании; новый продукт или услуга.**  
**Описание инновационного продукта или результата исследования**  
Опишите основные характеристики вашей разработки или новой технологии. Обоснуйте, каким образом ваш проект решает сформулированную в пункте 2 проблему.  
**Продажи и продвижение**  
Опишите стратегию продвижения предлагаемого продукта или услуги по основным каналам продаж, взаимодействие с поставщиками.

**Оценка презентации на тему:**

«**Инновационные стратегии развития** \_\_\_\_\_ (название компании).  
**Знакомьтесь:** \_\_\_\_\_ (название нового товара/новой услуги)».

Состав группы	Итоговая инд.оценка		Содержание презентации	Общая оценка презентации (30 баллов)	
	Инд. оценка (5 баллов)	5+30 = 35 баллов		Глубина + качество (25 баллов)	Командный дух (5 баллов)
1.			1. название компании, сфера деятельности, девиз/слоган	2 балла	
2.			2. <b>ПРОБЛЕМА</b>	3 балла	
3.			3. <b>макросреда – внешняя среда косвенного воздействия</b>	5 баллов	
			экономика		
			политика		
			социокультур.		
			НТП		
			международ.		
4.			4. <b>микросреда – внешняя среда прямого воздействия</b>	5 баллов	
			<b>потребители</b>		
			поставщики		
			конкуренты		
			законы		
			мест. сообщество		
5.			5. <b>инновационные стратегии развития</b>	5 баллов	
			<b>новый продукт/ услуга</b>		
6.			6. <b>внутренняя среда</b>	5 баллов	
			миссия + <b>КСО</b>		
			цели + задачи		
			стр-ра: команда + компетенции		
			технологии + продвижение		
<b>ИТОГО (групповая оценка)</b>					