

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
СЕРВИСА»

КАФЕДРА ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ  
ДИСЦИПЛИН

# **ЭТИКА БИЗНЕСА**

## **Рабочая программа дисциплины**

**по направлению подготовки**

**43.03.02 ТУРИЗМ**

**2016**

Рабочая программа дисциплины «Этика бизнеса» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ, 43.03.01 СЕРВИС, 38.03.01 ЭКОНОМИКА, 43.03.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО, 43.03.02 ТУРИЗМ и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Составитель:

*Пресняков С.В., старший преподаватель кафедры дизайна и технологий.*

Составитель: Кенсаринова М.В., старший преподаватель кафедры естественнонаучных и социально-гуманитарных дисциплин

Утверждена на заседании кафедры ЕНСГД от 21.06.2016 г., протокол № 40

Заведующий кафедрой (разработчика)  
21.06.2016

М.В. Кенсаринова

Заведующий кафедрой (выпускающей)  
23.06.2016

Л.С. Самохина

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является выработка у студентов целостного представления об этике бизнеса, как одной из современных областей науки и составляющих профессиональной этики, подготовка их к принятию решений в деловой жизни на основании здравого смысла и совести.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- получение студентами комплекса знаний о предмете и специфике этики бизнеса;
- ознакомление с основными подходами и концепциями этики бизнеса;
- ознакомление с международными принципами этики бизнеса;
- изучение состояния российской деловой культуры и тенденций её развития;
- знакомство студентов с основами корпоративной культуры и корпоративной этики;
- получение навыков ведения переговоров с деловыми партнерами;
- содействие освоению основных правил делового общения и этикета;
- обеспечение информацией о нормах делового поведения, принятых в международном деловом сообществе

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Название ООП	Компетенции	Составляющие компетенции	
1	2	3	
51.03.01 КУЛЬТУР ОЛОГИЯ	ОК -1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренч еской позиции	Знания	Этики делового общения
		Умения	Оценивать качество исследований в контексте социокультурных условий, этических норм профессиональной деятельности, <i>оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности</i>
		Владение	<i>Критичным подходом к оценке своих этических принципов, стремлением к формированию нравственного поведения</i>
1	2	3	
51.03.01 КУЛЬТУР ОЛОГИЯ	ПК-9 способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологическ их, эстетических, экономических параметров	Знания	<i>Принципов этики современного бизнеса</i>
		Умения	Оценивать качество исследований в контексте социокультурных условий, этических норм профессиональной деятельности
		Владение	<i>Этическими принципами и нормами</i>

			<i>корпоративных отношений</i>
43.03.01 СЕРВИС	ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Умения	Соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета
		Владение	Основами профессиональной этики и этикета
1	2	3	
		Умения	Формировать клиентурные отношения, соблюдая требования профессиональной этики и этикета
38.03.01 Экономика	ОК-5- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знания:	социально-значимых проблем и процессов
		Умения:	способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
		Умения	применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности
43.03.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО	ОК -6 - Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать	Умения:	анализировать информацию; устанавливать цель и задачи;

	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
	ОК-5-Способность ю к	Владение:	навыками публичной речи аргументации, ведения дискуссии
	коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знания:	Методов и направлений повышения квалификации и мастерства
43.03.02 ТУРИЗМ	ОК-4-Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Умения:	способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем

### 3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина изучается в течение одного семестра для всех направлений подготовки, общая трудоемкость составляет 3 зачетных единицы, 72 часа. Из них: 34 часа – аудиторной работы, 38 – самостоятельной работы. Удельный вид занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30% аудиторных занятий. Промежуточная аттестация – зачет.

Изучение дисциплины предполагает проведение лекций с использованием презентаций, которые способствуют активизации процесса изучения теоретического материала. Практические занятия проводятся в следующих формах: дискуссия по изучаемой теме, круглый стол с профессионалами, ролевая игра, анализ этических ситуаций, тренинги и т.д. Эти подходы позволяют вести более эффективную работу по формированию

компетенций студентов.

#### 4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 3 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ООП	Форма обучения	Индекс	Семестр курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
Б-КЛ Б-ГД Б-СС Б-ЭУ Б-ТУ	ОФО	6702	6	3	72/34	17	17			38	Зачет	

#### 5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### 5.1 Структура дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Предмет и задачи курса «Этика бизнеса». Понятие и сущность этики бизнеса	Лекция	2	1	2
2	Природа и сущность этики бизнеса	Перечень тем / практических лабораторных занятий	3	0,5	2
3	Теоретические основы этики бизнеса	Лекция	3	0,5	2
4	Теоретические основы этики бизнеса	Перечень тем / практических лабораторных занятий	2	0,5	3
5	Принципы этики бизнеса. Социальная ответственность как один из основных принципов современного бизнеса	Лекция	2	1	3
6	Традиционные ценности предпринимательства и основные принципы современной этики бизнеса	Перечень тем / практических лабораторных занятий	2	1	3

7	Динамика становления и развития этики бизнеса в современной России	Лекция	2	1	2
8	Социальная ответственность в бизнесе	Перечень тем / практических лабораторных занятий	2	1	2
9	Этика корпоративных отношений	Лекция	2	1	2
10	Этика бизнеса в России: история развития и современное состояние	Перечень тем / практических лабораторных занятий	2	1	2
11	Культура переговоров с деловыми партнерами	Лекция	2	1	3
12	Корпоративная этика компании	Перечень тем / практических лабораторных занятий	2	1	3
13	Имидж и этикет в деловой жизни	Лекция	2	1	3
14	Этика деловых переговоров	Перечень тем / практических лабораторных занятий	2	1	2
14	Имидж и этикет в бизнесе	Лекция	2	1	2
16	Этикет деловых приемов	Перечень тем / практических лабораторных занятий	2	1	2
		<b>Итого:</b>	<b>34</b>	<b>14,5</b>	<b>38</b>

## 5.2 Содержание дисциплины

### **Тема 1. Предмет и задачи курса «Этика бизнеса». Понятие и сущность этики бизнеса (2 часа)**

Понятие этики, морали и нравственности. Соотношение этих понятий. «Золотое правило нравственности». Связь между мировоззрением, нравственными ценностями и поведением. Профессиональная этика. Возникновение профессиональной этики. Виды, функции, принципы профессиональной этики.

Этика бизнеса как вид профессиональной этики. Роль этики бизнеса в современном мировом экономическом сообществе. Предмет и специфика этики бизнеса. Структура этики бизнеса. Понятия макроэтики и микроэтики. Понятие стейкхолдеров.

### **Тема 2. Теоретические основы этики бизнеса (2 часа)**

Становление этики бизнеса как научной дисциплины. Факторы, способствовавшие формированию этики как научной дисциплины. Основные подходы к проблемам этики бизнеса.

Основные концепции в этике бизнеса. Религия и бизнес. Протестантская трудовая этика. М. Вебер «Протестантская этика и дух капитализма». Развитие идей утилитаризма в бизнесе. Этические принципы деонтической этики. Основные положения теории справедливости. Развитие идей современной этики бизнеса в XX веке. Теоретические исследования этики бизнеса в западных странах по проблеме социальной ответственности в бизнесе. Идеи

конфуцианства и их влияние на формирование этики бизнеса в восточных странах. Развитие идей современной этики бизнеса в Японии.

### **Тема 3. Принципы этики бизнеса. Социальная ответственность как один из основных принципов современного бизнеса (4 часа)**

Традиционные ценности предпринимательства и основные принципы современной этики бизнеса. Этические принципы делового поведения, сформулированные американским социологом Л. Хосмером.

Декларация круглого стола в Ко (Швейцария) 1986 года как платформа объединения восточной и западной деловых культур. Принципы международного бизнеса. Отношения между корпорациями и государством. Корпорации и локальные сообщества.

Развитие концепции социальной ответственности в бизнесе. Основные проблемы реализации принципа социальной ответственности в бизнесе. Юридическая и социальная ответственность. Сущность важнейших принципов социальной ответственности организации. Механизм влияния этики на социальную ответственность корпорации. Социальная ответственность и прибыль компании. Государство и общество в оценке социальной ответственности компаний.

Корпорации и потребители: ответственность, честность, уважение человеческого достоинства. Система делового партнерства в бизнесе. Принципы конкурентных взаимоотношений в рыночной экономике. Выявление и разрешение конфликта интересов.

Отношение бизнеса к проблемам охраны окружающей среды, отношения с международными экологическими организациями. Основные тенденции развития этики бизнеса в XXI веке.

### **Тема 4. Динамика становления и развития этики бизнеса в современной России (2 часа)**

Предпринимательская этика в дореволюционной России. Старообрядческий тип хозяйствования. Принципы ведения дел в России. Благотворительность русских промышленников и купцов. Деловая репутация русских предпринимателей.

Становление этики бизнеса в современной России: пути преодоления противоречий. Проблемы соблюдения правовых норм отечественными компаниями. «Хартия бизнеса в России» (1995 г.). «Хартия корпоративной и деловой этики» (2002 г.). Национальная программа «Российская деловая культура». Двенадцать принципов ведения дел в России. Российское предпринимательство и власть. Антимонопольное законодательство России как форма контроля соблюдения норм добросовестной конкуренции и монополистической практики.

Российское предпринимательство и общество. Благотворительная и социальная деятельность российских и дальневосточных компаний. Моральные стимулы благотворительности. Причины, затрудняющие благотворительность. Некоммерческие благотворительные организации России и Приморского края.

Русская православная церковь и воспитание морали отечественных бизнесменов.

### **Тема 5. Этика корпоративных отношений (2 часа)**

Сущность корпоративной этики. Функции корпоративной этики. Основные принципы этики корпоративных отношений. Этические проблемы корпоративных отношений. Мотивация сотрудников. Карьера и карьерные стратегии. Проблемы субординации. Модели отношений предпринимателей к сотрудникам. Этические нормы поведения руководителя. Этика разрешения конфликтов. Правила конструктивной критики.

Этические кодексы предприятий. Функции этических кодексов. Типы этических корпоративных кодексов. Основные составляющие этических кодексов. Карты этики. Этические кодексы ведущих предприятий Приморья: общее и специфическое.

Комитеты по этике. Социальные ревизии. Обучение этичному поведению руководителей и сотрудников. Этическая экспертиза. Этическое консультирование.

### **Тема 6. Культура переговоров с деловыми партнерами (2 часа)**

Основные цели и задачи переговоров. Ключевые направления подготовки к переговорам: решение организационных вопросов и определение содержания переговоров. Подготовка программы пребывания делегации. Порядок ведения переговоров. Основные этапы и сущность моделирования хода переговорного процесса. Техника и тактика ведения переговоров. Ведение переговоров в неблагоприятных ситуациях. Этические принципы ведения переговоров и деловых встреч.

Национальные стили ведения переговоров. Международный протокол флага. Факторы, влияющие на эффективность деловой коммуникации в международном бизнесе.

### **Тема 7. Имидж и этикет в деловой жизни. (2 часа)**

Имидж и этикет: особенности и основные составляющие. Имидж и рейтинг компании. Имидж и служебная карьера. Имиджирование как специфический вид творческой

деятельности. Этапы формирования имиджа. Технологии и инструментарий имиджирования. Имиджэффекты.

История этикета. Основные правила делового этикета. Этикет служебных взаимоотношений. Визитная карточка, её функции и виды. Этические нормы телефонной коммуникации. Этикет приветствий и представлений. Общие правила, предъявляемые внешнему облику делового человека. Понятие дресс-кода. Выбор одежды согласно особенностям профессии. Правила поведения в общественных местах. Виды деловых приемов. Этикет деловых приемов: рассадка гостей, правила приема пищи, культура поведения за столом. Национальные культуры питания. Подарки в деловой жизни. Оборудование служебного помещения и рабочего места.

### **5.3. Перечень тем практических / лабораторных занятий**

Тема 1. Природа и сущность этики бизнеса (2 часа, работа в малых группах)

Природа и сущность этики. Этика, мораль и нравственность.

Виды профессиональной этики. Принципы профессиональной этики. Социальные функции профессиональной этики.

Универсальные принципы этики деловых отношений.

Основные этические проблемы на макроуровне деловых отношений.

Основные этические проблемы микроэтики.

Тема 2. Теоретические основы этики бизнеса (2 часа, работа в малых группах)

Становление этики бизнеса как научной дисциплины.

Этика бизнеса и религия. Теории утилитаризма, деонтической этики и этики справедливости.

Развитие идей современной этики бизнеса в XX веке. Теоретические исследования этики бизнеса в западных странах по проблеме социальной ответственности в бизнесе.

Идеи конфуцианства и их влияние на формирование этики бизнеса в восточных странах.

Японская концепция этики бизнеса.

Тема 3. Традиционные ценности предпринимательства и основные принципы современной этики бизнеса (2 часа, разбор этических ситуаций)

Традиционные ценности предпринимательства. Проблемы становления современной этики бизнеса в мировом экономическом пространстве.

Декларация круглого стола в Ко (Швейцария) 1986 года. Принципы международного бизнеса.

Принципы взаимоотношений корпораций и потребителей.

Этика делового партнерства.

Этические нормы и проблемы экономической конкуренции. Промышленный шпионаж. Корпоративная разведка.

Отношение бизнеса к проблемам охраны окружающей среды.

Новая философия ведения бизнеса в глобальном пространстве XXI века. Основные принципы социально ответственного поведения менеджеров разных стран.

Тема 4. Социальная ответственность в бизнесе (2 часа, работа в малых группах)

Развитие концепции социальной ответственности в бизнесе.

Основные проблемы реализации принципа социальной ответственности в бизнесе в мире и России. Юридическая и социальная ответственность.

Сущность важнейших принципов социальной ответственности организации. Механизм влияния этики на социальную ответственность корпорации.

Социальная ответственность в бизнесе как конкурентное преимущество. Социальная ответственность компаний Приморья.

Тенденции развития социальной ответственности в XXI веке.

Тема 5. Этика бизнеса в России: история развития и современное состояние (2 часа, круглый стол с предпринимателями Приморья)

Проблемы становления этики бизнеса в современной России.

Национальная программа «Российская деловая культура». Реализация Двенадцати принципов ведения дел российскими компаниями.

Этика служебной карьеры молодого специалиста: понятие карьеры и принципы карьерной стратегии.

Благотворительная и социальная деятельность российских компаний. Причины, затрудняющие благотворительность. Традиции благотворительности в Приморье.

Тема 6. Корпоративная этика компании (2 часа, составление этического кодекса)

Сущность корпоративной этики. Функции и основные принципы этики корпоративных отношений.

Этические проблемы внутрикорпоративных отношений. Этика взаимоотношений в группах. Мотивация сотрудников.

Этика взаимоотношений руководителя с подчиненными. Проблемы субординации

Карьера и карьерные стратегии.

Этика разрешения конфликтов. Правила конструктивной критики.

Этические кодексы предприятий.

Тема 7. Этика деловых переговоров (2 часа, деловая игра)

Ключевые направления подготовки и проведения переговоров. Решение организационных вопросов и определение содержания переговоров. Подготовка программы пребывания делегации.

Культура ведения переговоров. Основные этапы и сущность моделирования хода переговорного процесса.

Техника и тактика ведения переговоров. Ведение переговоров в неблагоприятных ситуациях.

Национальные стили ведения переговоров. Международный протокол флага.

Этика и этикет переговоров и деловых встреч.

Тема 8. Имидж и этикет в бизнесе (2 часа, тренинг)

Этикет и имидж. Общее и специфическое. Технологии и инструментарий имиджа.

Шесть основных правил делового этикета (Дж. Ягер).

Основные требования к внешнему облику делового человека. Понятие дресс-кода.

Этикет приветствий и представлений. Визитная карточка: функции и виды.

Этика и этикет поведения в общественных местах.

Этикет деловых приемов: встреча и рассадка гостей, поведение за столом, правила приема пищи. Учет национальных культур питания.

Основные требования к интерьеру рабочего кабинета и оборудованию рабочего места сотрудника компании.

Этикет деловых приемов.

#### 6 учебно-методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельное выполнение практических заданий обеспечивает закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе самостоятельной работы студента с литературой.

Подготовка к практическим занятиям позволяет: расширить кругозор; ознакомиться со значительным количеством литературы; способствует приобретению студентами навыков самостоятельного творческого решения практических задач; развивает мышление; приобщает будущего бакалавра к практической деятельности в рамках выбранного направления. В качестве самостоятельной работы предполагается подготовка коротких сообщений, поиск информации в сети Интернет, групповая работа над ситуационными проектами.

Основным видом самостоятельного выполнения практических заданий для студентов заочной формы обучения является выполнение контрольной работы.

Контрольная работа имеет вид индивидуальных заданий. Номер варианта соответствует последней цифре шифра зачетной книжки студента.

Ознакомившись с литературой, следует лаконично, логически стройно и грамотно изложить ответ в строгом соответствии с поставленным вопросом. В конце работы указывается перечень литературных источников, которые были использованы студентом при ответе на поставленные вопросы.

Оформление контрольной работы выполняется в соответствии с требованиями стандарта ВГУЭС СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 Система вузовской учебной документации. Общие требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам.

#### **5.4. Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине**

В процессе изучения курса дисциплины «Культура массовых коммуникаций» студенты выполняют самостоятельную исследовательскую, поисковую работу реферативного характера. Её результаты оформляются в виде реферата. Рекомендуемый объём работы – 10-20 страниц печатного текста. Содержание включает следующие структурные компоненты: введение, основную часть, включающую отдельные главы и параграфы, заключение, список использованной литературы.

1. Сущность и содержание этики бизнеса.
2. Основные принципы этики деловых отношений.
3. Этические проблемы деловых отношений.
4. Виды и особенности профессиональной этики.
5. Этические нормы деловых отношений в дореволюционной России.
6. Общая характеристика современной российской деловой культуры.
7. Основные принципы этики деловых отношений.
8. Этические проблемы деловых отношений.
9. Виды и особенности профессиональной этики.
10. Этические нормы деловых отношений в дореволюционной России.
11. Универсальная этика как основа этики бизнеса.
12. Социальная ответственность организации перед обществом.
13. М. Вебер и его работа «Протестантская этика и дух капитализма».
14. Идеи конфуцианства в бизнесе.
15. Старообрядческий тип хозяйствования и этика.
16. Религия и бизнес.
17. Корпоративная культура и её основные функции.
18. Этический кодекс организации.
19. Проблемы субординации в деловом общении.
20. Взаимоотношения корпораций: партнерство и конкуренция.
21. Особенности делового общения с иностранными партнерами.
22. Коммуникативная культура в деловом общении.
23. Этика делового общения.
24. Этикет и имидж делового человека.
25. Этика и этикет деловых переговоров.
26. Тактические приемы ведения переговоров.
27. Конфликтные ситуации в ходе деловых переговоров.
28. Основные правила этикета делового человека.
29. Этикет приветствий и представлений.
30. Визитная карточка: виды и функции.
31. Этикет приветствия и представления.
32. Внешний облик делового человека.
33. Этикет делового приема.
34. Сувениры и подарки в деловой жизни.

## 7.2. Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества знаний

1. Каково соотношение понятий: этика бизнеса, деловая культура, деловой этикет?
2. Профессиональная этика, её виды и функции.
3. Какова роль этики бизнеса в современном деловом мире?
4. Какие факторы способствуют внедрению этики бизнеса в деятельность корпорации?
5. Как формируется система этических ценностей корпорации?
6. История формирования этики бизнеса.
7. Как развалились идеи современной этики бизнеса в странах Запада и Востока?
8. Каковы принципы этики современного бизнеса, изложенные в Декларации круглого стола Ко?
9. Социальная ответственность в бизнесе.
10. В чем заключается экологическая ответственность бизнеса в XXI веке.
11. Глобальная этика бизнеса XXI века и основные тенденции её становления
12. Каковы исторические этапы развития этики бизнеса в России?
13. Этика бизнеса в современной России: проблемы становления.
14. Национальная программа «Российская деловая культура». Двенадцать принципов ведения дел в России.
15. Благотворительность и меценатство русских промышленников и купцов.
16. Благотворительная и социальная деятельность российских компаний.
17. На каких принципах формируется этика корпоративных отношений?
18. Этические кодексы корпораций и формы разрешения этических проблем в коллективе.
19. Этика руководителя.
20. Каковы этические принципы работы корпораций со своими клиентами?
21. В чем состоит этика взаимоотношений с деловыми партнерами?
22. Каковы этические проблемы конкурентных взаимоотношений?
23. Общение как инструмент этики деловых отношений.
24. Культура ведения переговоров с деловыми партнерами.
25. Каковы национальные особенности делового взаимодействия с иностранными партнерами?
26. Разрешение конфликтов в деловой жизни.
27. Каковы основные правила делового этикета?
28. Этикет деловых приемов.
29. Каковы общие черты и отличия имиджа и этикета.

## 5.5. Самостоятельная работа студентов

### **Тема 1. Профессиональная этика (анализ этического кодекса профессии)**

Понятие профессиональной морали. Социальные функции профессиональной этики. Принципы профессиональной этики. Виды профессиональной этики. Медицинская этика как пример профессиональной этики. Этика бизнеса как вид профессиональной деятельности. Особенности этики бизнеса.

### **Тема 2. Основные концепции в этике бизнеса (подготовка материалов для практического занятия)**

Основные подходы к решению моральных проблем в этике бизнеса. Утилитаристское определение этичности поведения. Деонтическая этика. Основные положения теории справедливости.

### **Тема 3. Этика и социальная ответственность организаций (подготовка материалов к практическому занятию)**

Преимущества и недостатки политики социальной ответственности. Принципы эффективной политики социальной ответственности. Причины неэтичной практики ведения дел. Меры повышения характеристик этичности поведения в бизнесе.

### **Тема 4. Макроэтика в деловой жизни (выполнение индивидуальных заданий)**

Корпорации и государство. Корпорации и общество. Корпорации и группы стейкхолдеров.

Этические проблемы конкурентных взаимоотношений в деловой среде. Корпоративная

разведка.

**Тема 5. Исторические традиции развития этики бизнеса в России и Приморье (работа в архивах, музейных фондах)**

Этика российских купцов и промышленников. Благотворительность предпринимательского сословия дореволюционной России. Развитие основных принципов биржевой, торговой и предпринимательской этики в России.

**Тема 6. Проблемы микроэтики (выполнение индивидуальных заданий)**

Особенности внутрифирменных отношений. Власть и подчинение. Проблема манипулирования в управлении персоналом. Контроль частной жизни сотрудников. Конфликты интересов: пути их выявления и разрешения.

**Тема 7. Этика бизнеса и проблемы окружающей среды (анализ актуальной информации по теме)**

Международная организация Greenpeace и проблема загрязнения окружающей среды. Сотрудничество Всемирного фонда дикой природы и бизнеса. Деятельность современных зарубежных корпораций по защите окружающей среды. Экологическая ответственность в российских компаниях.

**Тема 8. Этика бизнеса в XXI веке (подготовка материалов для практического занятия)**

Возрастание роли этического бизнеса в XXI веке. Проблемы формирования общих ценностей и принципов в глобальном мировом хозяйстве. Глобальный пакт ООН (2000 г.) и его основные принципы

**6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Современная система образования предусматривает использование самых различных инновационных технологий. Грамотное использование возможностей современных информационных технологий студентами способствует:

активизации познавательной деятельности, повышению качественной успеваемости  
достижению целей обучения с помощью современных электронных учебных материалов

развитию навыков самообразования и самоконтроля; повышению уровня комфорта обучения

повышению активности и инициативности, формированию информационно-коммуникационной компетенции

Опыт применения электронных презентаций, выполненных в программе PowerPoint, показал, что повышается качество урока. Компьютерные презентации – это самые современные технологии представления информации. Формы и место использования презентации на практическом занятии зависят от содержания этого занятия, от цели, которая ставится на занятии. При изучении нового материала использование презентации позволяет иллюстрировать учебный материал. При проведении устных упражнений презентация даёт возможность оперативно предъявлять задания.

При подготовке доклада, написании эссе, при подготовке к устному опросу необходимо прочитать, а иногда законспектировать, большой объём литературы. Для этого студентам рекомендуется обратиться к полнотекстовым базам данных. Сделать это возможно через библиотечные электронные ресурсы ВГУЭС, откуда есть выход к полнотекстовым базам данных многих электронных библиотек. Доступ к материалам некоторых баз с компьютеров ВГУЭС не требует дополнительной авторизации, однако есть и такие, где требуется отдельная регистрация и введение особого кода доступа – к каждому такому случаю имеются специальные комментарии на странице русскоязычных баз. Для полноценного.

**7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной**

## **работы обучающихся по дисциплине**

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска). В ходе изучения данного курса предполагается использование технических средств обучения (мультимедийное оборудование).

### **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Аттестация студентов осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе ВГУЭС.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие виды контроля знаний студентов:

- текущая аттестация;
- промежуточная (семестровая) аттестация.

При проведении текущей аттестации для оценки качества знаний при освоении дисциплины используется рейтинговая система оценки знаний, осуществляемая в баллах.

На практических занятиях ведётся текущий контроль в форме фронтального опроса, дискуссии по основным направлениям изучаемой темы, проверяется выполнение домашнего задания.

Промежуточной формой контроля является зачет.

### **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **9.1. Основная литература**

Бороздина, Галина Васильевна. Психология и этика делового общения: учебник для бакалавров / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общ. ред. Г. В. Бороздиной. - М. : Юрайт, 2013. - 463 с.

Одинцова, Ольга Витальевна. Профессиональная этика: учебник для студентов вузов [бакалавриат] / О. В. Одинцова. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2014. - 144 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).

Смирнов, Геннадий Николаевич. Этика деловых отношений: учебник [для студентов вузов] / Г. Н. Смирнов ; Дипломат. академия МИД России. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Проспект, 2015. - 272 с.]

#### **9.2. Дополнительная литература**

Андреева И.В. Бизнес-этикет / И.В. Андреева, О.Б. Бетина. – М.: Вектор, 2006.

Аристотель. Этика / Аристотель. – М., 2002

Архангельская М.Д. Бизнес-этикет, или Игра по правилам / М.Д. Архангельская. – М.: Вектор, 2006.

Белоусов А.С. Международный менеджмент: учебник / А.С. Белоусов. – М.: Юристъ, 2000.

Бериев А.Х. Деловое общение и служебный этикет / А.Х. Бериев, Б.И. Кретов, В.А. Старовойт. – Владикавказ: Тикси, 2001.

Блинов А.О. Искусство управления персоналом: учеб пособие для экономических колледжей и вузов / А.О. Блинов, О.В. Василевская. – М.: ГЕЛАН, 2001.

Бобин М.А. Международный бизнес: Стратегия альянсов / М.А. Бобин, М.В. Грачев. – М.: Дело, 2006.

Ботавина Р.Н. Этика менеджмента: учебник / Р.Н. Ботавина. – М.: Финансы и статистика, 2002.

Браун Л. Имидж – путь к успеху / Л. Браун. – СПб.: Питер-пресс, 1996.

Бульгина А. Этика делового общения / А. Бульгина. – Новосибирск, 1995.

Бунин И.М. Новые российские предприниматели / И.М. Бунин. – М.: Бизнес-стратегии, 2003.

- Бэннет К. Деловой этикет и протокол. Краткое руководство для профессионала / К. Бэннет. – М.: Омега-Л, 2006.
- Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма / М. Вебер // Избр. произв. – М.: Наука, 2000.
- Венедиктова В.И. Деловая репутация: Личность, культура, этика, имидж делового человека / В.И. Венедиктова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
- Герчикова И.Н. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики: учебное пособие / И.Н. Герчикова. – М.: Консалтбанкир, 2002.
- Гестеланд Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе / Р. Гестеланд. – Днепропетровск: Баланс-клуб, 2003.
- Головлева Е.Л. Межкультурные особенности деловой коммуникации / Е.Л. Головлева, О.В. Дивненко. – М., 2005.
- Горелов А.А. Этика: учеб. пособие / А.А. Горелов, Т.А. Горелова. – 2-е изд., испр. – М.: Флинта: МПСИ, 2007.
- Государственный служащий: культура поведения и деловой этикет / М.Ю. Михайлов. – М.: Новое изд-во, 2002.
- Гусейнов А.А. Этика: учебник / А.А. Гусейнов, А.А. Апресян. – М.: РОССПЭН, 2000.
- Де Джордж Р. Деловая этика. Т. 1, 2 / Р. Де Джордж. – М.: Прогресс, 2001.
- Егоршин А.П. Основы управления персоналом / А.П. Егоршин. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2006.
- Козловски П. Этика капитализма / П. Козловски. – СПб.: Нева, 2000.
- Коллинз Д. Этика и этикет в бизнесе / Д. Коллинз. – М.: Феникс, 2006.
- Лещенко О.А. Из «тени» в «свет». Социально ответственный бизнес в России / О.А. Лещенко, А.В. Нестеров; под общ. ред. проф. Г.Л. Тульчинского. – СПб.: Книжный, 2008.
- Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе / Р.Д. Льюис. – М.: Дело, 1999.
- Лукашук И.И. Искусство деловых переговоров: уч.-практ. пособие для деловых людей / И.И. Лукашук. – М., 2000.
- Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации / У. Мастенбрук; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1996.
- Мясоедов С.П. Основы кросс-культурного менеджмента: как вести бизнес с представителями других стран и культур: учеб пособие. – С.П. Мясоедов. – М.: Дело, 2003.
- Назарчук А.В. Этика глобализирующего общества / А.В. Назарчук. – М., 2002.
- Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: учебник для вузов / Ф.Г. Панкратов. – Маркетинг, 2000.
- Попов Л.А. Десять лекций по этике: учебное пособие для студ. вузов / Л.А. Попов. – М.: Ось-89, 2001.
- Разин А.В. Этика: учебник для вузов / А.В. Разин. – М.: Гуманитарное знание, 2003.
- Российская деловая культура: история, традиции, практика. – М., 1998.
- Роттенгер Р. Культура предпринимательства / Р. Роттенгер. – М.: Новое изд-во, 2002.
- Селлих К. Переговоры в международном бизнесе / К. Селлих, С. Джейн. – М., 2004.
- Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие / А.К. Семенов. – М.: Маркетинг, 2000. – 160 с.
- Сергеева А.В. Русские: Стереотипы поведения, традиции, ментальность / А.В. Сергеева. – 3-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2005.
- Смирнов Г.Н. Этика деловых отношений: учебник / Г.Н. Смирнов. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008.
- Спивак В.А. Корпоративная культура / В.А. Спивак. – СПб.: Питер, 2001.
- Стил П.Т. Переговоры в бизнесе: практ. пособие / П.Т. Стил, Т. Бизер; пер с англ. – М.: НИРРО, 2004.
- Стиль одежды для успешной карьеры. – М.: Эксмо, 2006.
- Теория морали и этика бизнеса / под ред. В.А. Гвозданного. – М.: ИНФРА-М, 1995.
- Фомин Ю.А. Психология делового общения / Ю.А. Фомин. – Мн.: Амалфея, 2000.
- Фишер Р. Путь к соглашению, или Переговоры без поражений / Р. Фишер, У. Юрии. – М.: Наука, 1992.
- Честара Дж. Деловой этикет / Дж. Честара. – М.: Зерцало, 2003.
- Хантингтон С. Глобализация и взаимодействие цивилизаций / С. Хантингтон. – М., 2003.
- Шейнов В.П. Психология и этика делового контакта / В.П. Шейнов. – Минск: Амалфея, 2003.

- Шепель В.М. Управленческая этика / В.М. Шепель. – М.: МосВемо, 2002.
- Шепель В.М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния / В.М. Шепель. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1994.
- Шихирев П.Н. Введение в российскую деловую культуру / П.Н. Шихирев. – М., 1999.
- Ягер Дж. Деловой этикет. Как выжить и преуспеть в мире бизнеса / Дж. Ягер. – М.: Джон Уайли энд Санз, 1994

## **10. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

полнотекстовые базы данных

Научная Электронная Библиотека

<http://www.elibrary.ru>

Научная Электронная Библиотека предоставляет доступ к журналам по всем отраслям науки. Основные продукты eLIBRARY.RU:

архив зарубежной научной периодики от мировых академических издательств, в том числе Elsevier, Springer Science, Brill Academic Publishers и другие;

- полнотекстовая коллекция российских научных журналов, с 2009 года открыт доступ к электронным версиям 184 журналов издательства «Наука», ИНИОН РАН, Современного Гуманитарного Университета на русском языке и др.;

- национальная справочно-библиографическая и аналитическая система по публикациям российских ученых - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

### **Название рубрик:**

Общие вопросы культуры

Теория, методология и философия культуры

История культуры. История изучения культуры

Культура в современном мире

Организация и управление в области культуры

Ботавина Р.Н. Этика деловых отношений: учебное пособие для студ., обуч. по эконом. специальностям / Р.Н. Ботавина. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 234 с.

Ботавина Р.Н. Этика менеджмента: учебник / Р.Н. Ботавина. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 315 с.

Герчикова И.А. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики: учебное пособие / И.А. Герчикова. – М.: Консалтбанк, 2002. – 574 с.

Кибанов А.Я. Этика деловых отношений: учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова; под ред. А.Я. Кибанова. – 2-е изд., исправ. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008 – 424с. – («Высшее образование»).

Кукушкин В.С. Деловой этикет (Текст): учебное пособие для вузов / В.С. Кукушкин. 2-е изд., испр и доп. – М.: Ростов н/Д.: МарТ, 2005. – 288 с.: ил. – (Новые технологии).

Мескон М. Основы менеджмента: пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2002. – 700 с.

Петрунин Ю.Ю. Этика бизнеса: учеб. / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 352 с.

Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. – 2-е изд. – М.: Маркетинг, 2000. – 196 с.

Смирнов Г.Н. Этика бизнеса, деловых и общественных отношений / Г.Н. Смирнов. – М.: Изд-во ун-та Российская академия образования, 2001. – 135 с.

Уткин Э.А. Этика бизнеса: учебник для вузов / Э.А. Уткин. – М.: Зерцало, 2001. – 253 с.

10. Шихирев П.Н. Этические принципы ведения дел в России / П.Н. Шихирев; под ред С.А. Смирнова. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 246 с.

## **10. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

Russia today (www. russiatoday. com) – оперативная информация

Lenta.ru – оперативная информация

http://infoculture.rsl.ru – НИЦ Информкультура

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

### **а) программное обеспечение**

Комплект лицензионного программного обеспечения с поддержкой форматов DOC, PPT и PDF.

### **б) техническое и лабораторное обеспечение**

Специализированные лекционные аудитории, оснащённые видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет.

Аудитории для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью и имеющие выход в сеть Интернет.

Библиотека, имеющая рабочие места для обучающихся, оснащённые компьютерами с доступом к базам данных и Интернет.

Аудитория, оснащённая комплексом оборудования для компьютерного тестирования при проведении экзаменационного теста.

## **12. Электронная поддержка дисциплины**

Получение успешных результатов во время обучения дисциплине определяется непосредственной связью со студентом через сеть Интернет, наличием Интернет связи у студента, возможностью получить своевременно задание и узнать о результатах тестирования, а также обратиться к интернет-источникам при подготовке по отдельным темам. Другие формы электронной поддержки дисциплины не требуются.

## **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудитория, оснащённая комплексом оборудования для использования презентаций при проведении занятий.

## **14. Словарь основных терминов (при необходимости)**

**Авторитаризм** – одна из форм догматизма в морали, проявляющаяся в способе обоснования нравственных требований.

**Авторитет** – влияние или способность лидера побуждать других к исполнению возложенных на них обязанностей.

**Административная этика** – свод нравственных норм и моральных обязательств, правила, используемые в деятельности государственных служащих.

**Властолюбие** – любовь к власти, стремление к власти, которая, в свою очередь, является способностью и возможностью осуществлять свою волю, оказывать определенное воздействие на деятельность, решения и поведение других людей.

**Власть** – способность и возможность осуществлять свою волю, оказывать определяющее воздействие на деятельность, поведение людей с помощью авторитета, права, насилия.

**Волюнтаризм** – субъективный принцип понимания нравственной деятельности.

**Гуманизм** – система воззрений, признающая ценность человека как личности, его право на свободу и счастье, развитие и проявление своих способностей, считающая благо человека критерием оценки социальных институтов, а принципы равенства, человечности и справедливости желаемой нормой отношений между людьми.

**Деловая культура компании** – внутрифирменные традиции и ценности, разделяемые работниками, формальная и неформальная система коммуникаций, устоявшиеся методы деловой практики и организации работы.

**Деонтическая этика** – этика долга. Один из основных подходов, наряду с утилитаризмом и этикой справедливости в этике бизнеса. Согласно деонтической этике действие является морально правильным в том случае, если человек, принимающий решение желает, чтобы и все другие люди в данной ситуации действовали бы так же.

**Добро** – категория этики, объединяющая все, что считается нравственным, достойным подражания. Противоположность злу.

**Долг** – нравственная обязанность личности по отношению к обществу и другим людям, которую человек формулирует сам для себя в конкретных условиях.

**Зло** – категория этики, обозначающая все, что считается безнравственным, достойным осуждения, противоречащее требованиям морали. Противоположность добра.

**Злорадство** – злобная радость при неудачах или несчастьях другого.

**Идентификация** – установление на основании определенных признаков схожести или равенства различных объектов. В рамках этики бизнеса используется понятие корпоративной идентификации (фирменного стиля).

**Иллюзия** – искаженное восприятие действительности, обман, заблуждение.

**Карта этики** – написанный или напечатанный свод этических правил, конкретизирующий этические требования для каждого сотрудника компании.

**Кодекс этический** – свод правил, регламентирующий поведение сотрудников в сложных этических ситуациях, характерных для данной сферы бизнеса

**Компромисс** – достижение соглашения с кем-либо путем взаимных уступок. Компромисс можно назвать развитой и современной способностью вести переговоры и находить выход из спорных ситуаций.

**Комитет по этике** – одна из структур крупных корпораций, которая создается при совете директоров и выполняет функцию подготовки этических нормативов компании, утверждения этических кодексов, контроля соблюдения этих норм всеми сотрудниками.

**Консалтинг этический** – разновидность консультирования по этическим проблемам организации внешними независимыми экспертами.

**Меценатство** – покровительство наукам и искусствам.

**Мораль** – предмет изучения этики, одна из форм общественного сознания, выполняющая функцию регулирования поведения людей в различных ситуациях.

**Ответственность** – категория этики, характеризующая личность с точки зрения выполнения нравственных требований, выполнение обязательств.

**Поступок** – элемент нравственной деятельности; действие, рассматриваемое с точки зрения единства мотива и последствий.

**Профессиональная этика** – система моральных требований и нравственных норм в различных видах профессиональной деятельности.

**Совесть** – высшая форма способности личности к моральному самоконтролю, внутреннее чувство и переживание человека, дающее оценку самому себе и влияющее на его поведение. Совесть включает также самооценку уже совершенных действий.

**Социальная ответственность** – в отличие от юридической ответственности подразумевает определенный уровень добровольного отклика на социальные проблемы общества со стороны корпорации.

**Социальные ревизии** – один из способов анализа этичности поведения руководителей и сотрудников корпорации.

**Справедливость** – понятие морального сознания, положение вещей, которое рассматривается как должное, отвечающее представлениям о сущности человека и его неотъемлемых правах.

**Стейкхолдеры** – лица или организации, влияющие на деятельность компании и на которых, одновременно, влияет деятельность компании.

**Утилитарная этика** – направление этики, определяющее моральность поступка, исходя из последствий совершенного поступка.

**Филантропия** – благотворительность как историческая форма проявления гуманизма.

**Ценности** – специфические социальные свойства предмета или явления, придающие им положительное или отрицательное значение для человека и общества.

**Цинизм** – моральное качество, характеризующееся презрительным отношением к культуре общества, его духовным и нравственным ценностям.

**Честь** – понятие морального сознания и категория этики, тесно связанная с категорией достоинства, раскрывает отношение человека к самому себе и отношению к нему со стороны общества.

**Эгоизм** – моральное качество и жизненный принцип человека, характеризующее его с точки зрения отношения к другим людям и обществу и выражающийся в том, что человек в своем поведении руководствуется только своими собственными интересами, не считаясь с интересами окружающих.

**Этика бизнеса** – научная дисциплина, один из видов профессиональной деятельности, свод моральных принципов и норм реализуемых в бизнесе.

**Этикет** – совокупность правил внешнего проявления отношения к людям.

**Юридическая ответственность** – нормы и правила поведения, закрепленные законодательно.