



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования**

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Находке

Кафедра менеджмента и экономики

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Микроэкономика

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения – очная, заочная

Находка 2016

ФОС составлен: к.ф.н. Власова Е.М., доцент кафедры МЭ

ФОС рассмотрен и принят на заседании кафедры менеджмента и экономики

Протокол заседания кафедры менеджмента и экономики от 16.04.2011 г., протокол №8

Редакция 2015 г. утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от 24.06.2015г., протокол № 10.

Редакция 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «07» июня 2016 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой Власова Власова Е.М.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Микроэкономика

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Перечень компетенций

Код компетенций	Формулировка компетенции
ОПК-3	способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

1.2 Этапы формирования компетенций в процессе освоения программы

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	1. Библиотечно-информационная компетентность	2	*	*
2	2. Предмет и методы экономической науки	2	ОПК-3	устные ответы, тестирование, круглый стол
3	3. Основные понятия экономической науки.	2	ОПК-3	устные ответы, тестирование, круглый стол
4	4. Теория рынка. Рыночное равновесие	2	ОПК-3	устные ответы, тестирование, круглый стол
5	5. Теория спроса и потребительское поведение	2	ОПК-3	устные ответы, тестирование, круглый стол
6	6. Теория рынка. Понятие эластичности в экономике и ценовое поведение производителей.	2	ОПК-3	устные ответы, тестирование, круглый стол
7	7. Теория рынка. Конкуренция на рынке	2	ОПК-3	устные ответы, тестирование, круглый стол

8	8. Теория производителя. Предприятие на рынке.	2	ОПК-3	устные ответы, тестирование, круглый стол
9	9. Конкуреннтное предприятие в краткосрочном и долгосрочном периодах	2	ОПК-3	устные ответы, тестирование, круглый стол
10	10. Монополия на рынке. Предложение в условиях монополии	2	ОПК-3	устные ответы, тестирование, круглый стол
11	11. Общая характеристика факторного рынка. Производство и спрос на экономические ресурсы.	2	ОПК-3	устные ответы, тестирование, круглый стол
12	12. Рынок труда. Ценообразование и использование ресурсов: определение заработной платы.	2	ОПК-3	устные ответы, тестирование, круглый стол
13	13. Рынок капитала, рынок земли. Ценообразование и использование ресурсов: рента, ссудный процент, прибыль.	2	ОПК-3	устные ответы, тестирование, круглый стол
14	14. Распределение доходов: неравенство и бедность.	2	ОПК-3	устные ответы, тестирование, круглый стол
15	15. Выбор в условиях риска и неопределенности.	2	ОПК-3	устные ответы, тестирование, круглый стол

1.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Шкалы оценивания		Критерии оценивания	
		Традиционная	Баллы		
Знает	закономерности функционирования современной экономики; стандартные подходы к обобщению и структурированию полученной информации; основные категории, понятия основных экономических дисциплин	Отлично	Зачтено	91-100	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения
Умеет	анализировать во взаимосвязи экономические явления; осуществлять выбор инструментальных средств для сбора анализа и обработки данных в				

	соответствии с поставленной задачей			оценено числом баллов, близким к максимальному
Владеет	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений			
Знает	закономерности функционирования современной экономики; стандартные подходы к обобщению и структурированию полученной информации; основные категории, понятия основных экономических дисциплин	Хорошо	Зачтено	76-90
Умеет	анализировать во взаимосвязи экономические явления; осуществлять выбор инструментальных средств для сбора анализа и обработки данных в соответствии с поставленной задачей			
Владеет	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений			
Знает	закономерности функционирования современной экономики; стандартные подходы к обобщению и структурированию полученной информации; основные категории, понятия основных экономических дисциплин	Удовлетворительно	Зачтено	61-75
Умеет	анализировать во взаимосвязи экономические явления; осуществлять выбор инструментальных средств			
				теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
				теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных

	для сбора анализа и обработки данных в соответствии с поставленной задачей				рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Владеет	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений				
Знает	закономерности функционирования современной экономики; стандартные подходы к обобщению и структурированию полученной информации; основные категории, понятия основных экономических дисциплин	Неудовлетворительно	Незачтено	0-60	теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
Умеет	анализировать во взаимосвязи экономические явления; осуществлять выбор инструментальных средств для сбора анализа и обработки данных в соответствии с поставленной задачей				
Владеет	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений				

2 Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов. В условиях рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания студента используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

3 Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

3.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» - 18 - 20 баллов - ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4» - 15 - 17 баллов - ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» - 14 - 10 баллов - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» - 1 - 9 баллов - ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

3.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования студентов

В завершении изучения каждой темы дисциплины проводится тестирование. Его можно провести как на компьютере, так и на бланке.

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом:

- правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 1 балл;
- правильное выполнение задания, где требуется найти соответствие или вставить верные термины – по 1 баллу за каждый верный ответ и 2 балла за безошибочно выполненное задание;
- правильное выполнение задания, где необходимо установить последовательность событий – 3 балла.

Оценка соответствует следующей шкале:

Оценка (стандартная)	Баллы	% правильных ответов
отлично	20	76-100
хорошо	15	51--75
удовлетворительно	10	25-50
неудовлетворительно	5	менее 25

4 Фонд оценочных средств для текущего контроля

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1

Которое из нижеследующих слов по смыслу наиболее тесно связано со словом «экономический»:

- бесплатный;
- +редчайший;
- богатый;
- чрезмерный.
- эффективный

2

Какими двумя основными причинами можно объяснить существование экономических проблем?

- влиянием государства на экономику и ростом населения Земли;
- загрязнением окружающей среды и существованием транснациональных корпораций;
- наличием безработицы и инфляции;
- +неограниченностью желаний людей и ограниченностью ресурсов.
- ограниченность ресурсов для реализации капитальных вложений.

3

Экономику в целом лучше всего определить как:

- взаимодействие решений на макро - и микроуровнях;
- изучение поведения людей и предприятий относительно производства, распределения и потребления ограниченного количества товаров;
- + практическое изучение стоимостных показателей путем использования дедукции и индукции;
- использование политики опровержения фактов и гипотез.
- искусство ведения домашних дел

4

Кривые безразличия имеют отрицательный наклон в том случае, если:

- функция полезности является возрастающей;
- отношение предпочтения является строго монотонным;
- + они описывают предпочтение потребителя относительно товаров – совершенных compleментов;
- верно (– и (–.
- отношение предпочтения является отрицательным.

5

Пусть функция полезности является непрерывной и представляет строго монотонное отношение предпочтения, определенное на потребительском множестве. Пусть цены на все товары и доход потребителя увеличиваются в два раза. Тогда величина спроса потребителя на каждое из благ в товарном наборе:

- уменьшится;
- + увеличится;
- остается неизменной;
- на отдельные блага не изменится, а на отдельные уменьшится.
- уменьшится и увеличится одновременно.

6

Строя модели, экономисты:

- + разрабатывают предположения, которые упрощают ситуацию;
- включают всю имеющуюся информацию;
- должны использовать математические модели;
- стараются дублировать реальный мир.
- разрабатывают предположения, которые усложняют ситуацию.

7

Микроэкономика:

- оперирует совокупными или общими уровнями доходов, занятости и производства;
- + подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему;
- изучает детальную информацию об отдельных сегментах экономической системы;
- базируется на широком подходе;
- изучает экономику предприятий.

8

Всякая функция полезности представляет собой:

- связь между составляющими набора благ и расходами на их приобретение;
- + зависимость, в соответствии с которой разным наборам благ предоставляются значения, адекватные преимуществам потребителя;
- совокупность всех наборов благ, которые может приобрести потребитель;
- связь между количествами одного блага и других благ, адекватных по совокупной полезности;
- максимальную точку полезности потребителя.

9

Совокупная полезность возрастает, если предельная полезность:

- возрастает;
- падает;

- + возрастает или падает, но остается дополнительной;
- является отрицательной величиной.
- остается фиксированной.

10

Какой из приведенных ниже перечней значений совокупной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- 20,30,40,50;
- + 20,28,34,38;
- 20,40,80,160;
- 20,35,55,80.
- 21,22,23,24

11

Какой из приведенных ниже перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- + 20, 15, 10,5;
- 20,10,10,10;
- 20,30,40, 50;
- 20,28,34,38.
- 20,35,55,80.

12

Товары X и Y имеют соответственно цены 50 и 80 д. е., и потребитель тратит весь свой бюджет на приобретение только этих товаров, покупая 5 единиц X и 8 единиц Y.

Предельные полезности 5-й единицы X и 8-й единицы Y одинаковы. Тогда можно сделать вывод, что:

- потребитель находится в состоянии равновесия;
- + потребителю надо покупать больше X и меньше Y
- потребителю надо покупать меньше X и больше Y;
- потребителю надо увеличить покупку обоих товаров.

13

Потребитель считает, что ему одинаково полезно ежедневно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае предельная норма замещения кефира молоком равняется:

- 6/4;
- 4/6
- 2/1
- + 1/2
- 3/2.

14

Предположим, что $MU_A/MU_B=7$, а $P_A/P_B = 5$. Это означает, что:

- потребитель находится в состоянии равновесия;
- + для достижения равновесия следует покупать больше A и меньше B;
- для достижения равновесия следует покупать больше B и меньше A;
- нет правильного ответа.
- потребитель достиг максимальной полезности.

15

Цена товара А равняется 3 д. е., а Б – 2 д. е. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Б в 30 ютилей и желает максимизировать удовлетворение от покупки А и Б, тогда он должен принять предельную полезность А за:

- 20 ютилей;
- + 45 ютилей;
- 30 ютилей;
- 15 ютилей.
- 60 ютилей.

16

Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняются:

- его предпочтениями и размерами дохода;
- предпочтениями, размерами дохода и ценами товаров, которые покупаются;
- + только его предпочтениями;
- только ценам и товаров, которые покупаются.
- только ее полезностью

17

Если и относительная цена одного из двух благ, и MRS равняют 5, то потребитель может получить максимальную полезность:

- потребляя лишь одно из этих благ;
- потребляя оба блага в одинаковых количествах;
- + потребляя оба блага в данных количествах;
- информации недостаточно;
- потребляя лишь первый товар.

18

В результате изменения своего дохода и рыночных цен благ потребитель снова достигает состояния равновесия. В новом равновесном наборе предельные полезности всех благ стали ниже, чем были раньше (до изменения дохода и цен). Все блага, которые потреблялись раньше, потребляются и теперь, вкусы не изменились. Об этом потребителе наверно можно сказать, что:

- его благосостояние снизилось;
- + его благосостояние выросло;
- его доход снизился;
- возросли цены всех потребляемых им благ;
- его доход составляет бюджетную линию.

19

Если предельная норма замещения блага Б благом А снизилась, то отношение цены блага А к цене блага Б при оптимальном решении для данного потребителя:

- увеличится;
- уменьшится;
- + останется неизменным;
- информации недостаточно;
- уменьшится и снизится одновременно.

20

Если предельная норма замещения между двумя благами равняется $\frac{2}{3}$ при любом уровне потребления, то вы сделаете вывод, что:

- оба блага являются совершенными субститутами;

- блага являются совершенными комплеменентами;
- кривая безразличия благ характеризуется нисходящей MRS;
- кривая безразличия благ выгнута наружу от начала координат.
- +оба блага являются совершенными комплеменентами;

21

Цена груш и яблок одинакова (2 д. е. за 1 кг. Домохозяйка старается максимизировать свою полезность, покупая груши и яблоки. Как хороший экономист, вы рекомендовали бы ей:

- покупать одинаковое количество яблок и груш, пока цена на них одинаковая;
- израсходовать весь свой возможный доход на груши и яблоки;
- купить такое количество яблок и груш, чтобы MRS между ними равнялся 1;
- +израсходовать весь доход и добиться, чтобы MRS =1;
- израсходовать весь доход и добиться, чтобы MRS =1/2.

22

Потребитель покупает лишь бананы и апельсины. Цена бананов – 2 д. е., апельсинов - 1,5 д. е. Потребитель может расходовать на эти товары каждую неделю 16 д. е. Если он максимизирует полезность, то его норма предельного замещения апельсинов на бананы будет представлять:

- 3/4;
- + 4/3;
- 1/8;
- 3/32.
- 8

23

Определив свои возможности, потребитель согласен заплатить 20 д. е. за часы. Когда он пришел в магазин, то выяснил, что может их приобрести за 16 д. е. В этом случае потребительский излишек будет равен:

- 20 д. е.;
- 16 д. е.;
- + 4 д. е.;
- 15 д. е.
- 5/4

24

Эффект замещения - это повышение спроса на товар, которое вызвано:

- изменением общего уровня цен на все товары;
- изменением во вкусах потребителя, если он отдает предпочтение товарам заменителям;
- изменением в реальном доходе, обусловленным снижением цен на товары, которые покупаются;
- +изменением цен на товары, которые приобретает потребитель.
- изменением общего уровня спроса на второй товар;

25

Эффект дохода для полноценных товаров свидетельствует о том, что:

- +при увеличении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага;
- уменьшение цены блага X предопределяет увеличение потребления этого блага, поскольку оно становится более дешевым чем товары заменители;

- когда цена блага X изменяется, то потребитель должен перераспределить свои покупки так, чтобы удовлетворить равенство $MU_x/P_x = MU_y/P_y = MU_n/P_n$;
- увеличение цены блага X предопределяет снижение потребления этого блага, поскольку оно становится более дорогим чем товары-заменители.
- при снижении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага;

26

Когда цена полноценного блага X падает, то:

- эффект дохода будет побуждать потребителя покупать больше единиц блага X, а эффект замещения – меньше;
- +в соответствии и с эффектом замещения, и с эффектом дохода потребитель покупает больше блага X;
- в результате эффекта дохода количество покупаемых единиц блага X уменьшится, а эффект замещения способствует увеличению покупки блага X;
- и эффект дохода, и эффект замещения ведут к снижению потребления блага X.

27

Если при других неизменных условиях последовательное потребление единиц блага X приводит к снижению предельной полезности X, то:

- X является неполноценным товаром;
- +эффект замещения больше эффекта дохода;
- эластичность спроса X по цене высока;
- товар X имеет отрицательную перекрестную эластичность с товаром-заменителем.
- эффект замещения меньше эффекта дохода;

28

Если ценовая эластичность спроса для товара равняется - 0,5, то это означает, что:

- всякие изменения цены изменяют спрос на 50%;
- увеличению количества товара, на который предъявлен спрос, на 1% отвечает уменьшение цены на 0,5%;
- +увеличению количества товара, на который предъявлен спрос, на 1% отвечает увеличение цены на 2%;
- изменение цены на 0,5% вызовет такое же изменение количества товара, на который предъявлен спрос;
- снижению количества товара, на который предъявлен спрос, на 1% отвечает увеличение цены на 2%.

29

Фирма производит и продает два товара: А и Б. Первый имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей. Увеличение цены каждого из товаров приведет:

- к увеличению выручки от продажи товаров;
- +к уменьшению выручки от продажи товаров;
- к увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению ее от продажи товара Б;
- к уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению ее от продажи товара Б;

30

Если с уменьшением цены на один товар на 2% спрос на взаимосвязанный с ним товар уменьшился на 3%, то это означает, что:

- коэффициент ценовой эластичности спроса является отрицательным;

- коэффициент ценовой эластичности спроса превышает 1;
- +коэффициент перекрестной эластичности спроса превышает 1.
- коэффициент перекрестной эластичности спроса не превышает 1

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАСЕДАНИЯ КРУГЛОГО СТОЛА

1. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей.
2. Общее понятие рынка. Роль государства в регулировании экономических процессов.
3. Методы экономических исследований. Предмет экономической теории. Микро- и макроэкономика.
4. Понятие спроса и факторы спроса. Кривая спроса.
5. Понятие предложения. Кривая предложения. Факторы предложения.
6. Эластичность спроса и предложения по цене. Факторы эластичности.
7. Роль конкуренции в рыночной экономике. Методы конкуренции
8. Совершенная конкуренция: основные черты, преимущества и недостатки.
9. Олигополия, причины возникновения, формы и последствия.
10. Монополистическая конкуренция, формы неценовой конкуренции.
11. Чистая монополия, причины возникновения и последствия.
12. Антимонопольная политика государства.
13. Организационные формы предприятий и их характеристика.
14. Производственная функция и ее свойства.
15. Издержки производства: бухгалтерские и экономические.
16. Издержки производства в краткосрочном периоде. Кривые издержек.
17. Издержки производства в долгосрочном периоде.
18. Прибыль и ее экономическая природа. Функции прибыли.
19. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде.
20. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде.
21. Банки и банковские операции.
22. Обращение ценных бумаг.
23. Рента как факторный доход. Экономический механизм образования ренты.
24. Формы земельной ренты.
25. Дифференциальная рента и ее виды.
26. Дифференциальная рента II и ее виды.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала.

Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и семинарских занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, основной и дополнительной литературой по дисциплине

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у студентов по дисциплине является – экзамен.

Оценивание студента на экзамене:

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к знаниям
91-10	отлично	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими - видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию общепрофессиональных компетенций
76-90	хорошо	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине
61-75	удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой
0-60	неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. История экономических учений.
2. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

3. Общая экономическая теория. Экономическая теория в системе наук.
4. Методы экономической теории, экономические законы и категории.
5. Предмет экономической теории. Три фундаментальных проблемы экономики.
6. Типы экономических систем. Специфические черты рыночной экономики.
7. Субъекты экономики. Товар и товарное производство.
8. Достоинства и недостатки рыночной системы.
9. История возникновения денег. Функции денег.
10. Закон спроса, факторы спроса, кривая спроса и ее смещение.
11. Закон предложения, факторы предложения, кривая предложения и ее смещение.
12. Рыночное равновесие.
13. Эластичность как инструмент экономического анализа. Эластичность спроса и предложения.
14. Общее понятие о трудовой теории стоимости.
15. Теория предельной полезности.
16. Потребительские предпочтения. Равновесие потребителя.
17. Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки.
18. Закон убывающей отдачи. Средняя и предельная производительность.
19. Краткосрочный период: общие, постоянные и переменные издержки. Износ и амортизация.
20. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства.
21. Особенности рынка совершенной конкуренции.
22. Варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Правило равенства предельных издержек и предельных доходов ($MC = MR$).
23. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.
24. Общие черты несовершенной конкуренции. Три типа рынков несовершенной конкуренции.
25. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов.
26. Структура рынка монополистической конкуренции. Общеэкономическое значение дифференциации продукта и рекламы.
27. Структура олигополистического рынка.
28. Проблема эффективности олигополистического рынка. Роль крупных предприятий в экономике России.
29. Поведение фирмы-монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде.
30. Принципы антимонопольной политики. Проблема монополизации российского рынка.
31. Рынок факторов производства. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы.
32. Фактор «труд» и его цена. Формы заработной платы. Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации труда. Рынок труда в России.
33. Понятие о капитале и его структуре. Дисконтирование.
34. Земля как фактор производства. Виды природных ресурсов. Земельная рента и ее виды.
35. Сущность и значение трансакционных издержек. Виды трансакционных издержек.
36. Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты.

37. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.
38. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Сущность и цели деятельности фирмы.
39. Природа фирмы как рыночного института. Типы организации предприятий.
40. Ценные бумаги и фондовая биржа. Этика бизнеса.

Типовые тестовые задания

- 1 Центральными субъектами микроэкономического анализа являются:
 - а) предприятия и банки;
 - б) наемные работники и предприниматели;
 - в) домохозяйства и фирмы;
 - г) рынки товаров и ресурсов.
- 2 Альтернативная стоимость измеряется:
 - а) индексом потребительских цен;
 - б) цене приобретаемого товара;
 - в) количеством одного блага, от которой нужно отказаться ради получения дополнительной единицы другого блага;
 - г) количеством ресурсов, необходимых для производства данного товара.
- 3 Установка государством цены на уровне выше равновесное, вызывает:
 - а) появление устойчивого избытка товара;
 - б) уменьшение предложения;
 - в) появление дефицита товара;
 - г) увеличение спроса.
- 4 В результате роста дохода потребителя при прочих равных условиях:
 - а) бюджетная линия смещается параллельно начальной справа;
 - б) точка равновесия перемещается на более высокую кривую безразличия;
 - в) растет индивидуальный спрос на абсолютное большинство благ;
 - г) все ответы правильные.
- 5 Уровень цен на продукт естественной монополии:
 - а) является прибыльным для монополии;
 - б) покрывает средние издержки;
 - в) обеспечивает эффективное распределение ресурсов;
 - г) меньше предельных издержек;
 - д) позволяет достигать большего объема производства, чем в совершенного конкурентного производителя.
- 6 Микроэкономика изучает:
 - а) функционирование экономики в целом;
 - б) поведение индивидуальных хозяйственных субъектов в различных рыночных ситуациях;
 - в) поведение потребителей на рынках товаров и услуг;
 - г) поведение фирм на рынках товаров и ресурсов.
- 7 Если спрос уменьшается, то кривая спроса смещается:
 - а) вверх и влево;
 - б) вниз и влево;

в) вверх и вправо;

г) вниз и вправо.

8 Потребительский выбор является оптимальным, если:

а) в пределах бюджетного ограничения потребитель выбирает такой набор товаров, для которого отношение предельных полезностей благ равен отношению их цен;

б) потребитель удовлетворяет все свои потребности;

в) потребитель максимизирует предельную полезность в пределах своего бюджета;

г) потребитель покупает товары в пределах своего бюджета по самым низким ценам.

9 Растущая отдача от масштаба возникает тогда, когда:

а) объем производства остается неизменным, а затраты факторов производства растут;

б) увеличение объемов производства опережает рост расходов;

в) при нерациональном использовании оборудования;

г) увеличение объемов производства отстает от темпов роста затрат факторов

производства.

10 При монополии для каждого объема выпуска кроме первой единицы:

а) предельная выручка равна нулю;

б) предельная выручка меньше цены;

в) предельная выручка больше цены;

г) предельные издержки равны цене.

11 Если в экономике страны задействованы все ресурсы, то большее количество любого продукта:

а) могут выработать только частные предприниматели;

б) можно произвести только за счет сокращения производства других товаров;

в) может произвести только государственный сектор экономики;

г) нельзя выработать вообще.

12 Предельная полезность — это:

а) дополнительная полезность от потребления дополнительной единицы блага;

б) изменение совокупной полезности набора товаров при изменении количества

потребления определенного блага на единицу;

в) прирост совокупной полезности;

г) все ответы правильные.

13 Какое из перечисленных событий относится к долгосрочному периоду?

а) фирма ввела в действие две технологические линии и наняла 5 рабочих;

б) фирма ввела в эксплуатацию новый цех;

в) фирма дополнительно наняла 5 рабочих;

г) правильный ответ а) и б).

14 Вертикальную расстояние между кривыми АТС и АВС измеряет:

а) МС;

б) FC;

в) AFC;

г) средний экономическую прибыль.

15 Земельная рента будет расти, при прочих равных условиях, если:

а) снижается цена земли;

б) сокращается спрос на землю;

в) предложение земли растет;

г) растет спрос на землю.

16 Равновесная ставка процента уравнивает:

- а) номинальную и реальную процентные ставки;
- б) объем спроса и предложения заемных средств;
- в) потребление и сбережения;
- г) все указанные величины.

17 В долгосрочном периоде конкурентная фирма выйдет из области, когда выяснится, что:

- а) цена ниже долгосрочные средние издержки;
- б) цена ниже средних переменных издержек;
- в) экономическая прибыль отсутствует;
- г) цена превышает долгосрочные средние издержки.

18 Изокванта характеризует:

- а) все сочетания факторов производства, использование которых обеспечивает одинаковый объем производства;
- б) рост общего объема производства по мере роста затрат капитала при фиксированных затратах труда;
- в) увеличение общественного объема производства по мере роста труда при фиксированных затратах капитала;
- г) верны ответы а) и б).

19 Совокупная полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) является величиной положительной;
- г) все ответы правильные.

20. Какая из свойств не характерна для экономических ресурсов:

- а) ограниченность;
- б) разнообразие;
- в) бесконечность;
- г) полезность.

21 Что может вызвать увеличение спроса на товар X:

- а) ожидание снижения цен на товар X;
- б) увеличение цен на товар B — заменитель товара X;
- в) увеличение предложения товара A;
- г) уменьшение доходов потребителей.

22 Фирма производит и продает два товара: А и Б. Первый имеет много заменителей, а второй составляет значительную долю в доходах потребителей. Повышение цены каждого из товаров приведет к:

- а) увеличение выручки от продажи обоих товаров;
- б) уменьшение выручки от продажи обоих товаров;
- в) увеличение выручки от продажи А и уменьшение от продажи Б;
- г) уменьшение выручки от продажи А и увеличение от продажи Б.

23 Кривая «доход — потребление»:

- а) является восходящей для нормальных благ;
- б) имеет отрицательный наклон для низших благ;
- в) является вертикальной для нейтральных благ;
- г) все ответы правильные.

24. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетания факторов производства и объемом выпускаемой продукции, выражается с помощью:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего объема выпуска продукции;
- в) производственной функции;
- г) кривой изокванты.

25 Фирма на рынке совершенной конкуренции достигает равновесия, если:

а) объем производства будет увеличиваться до тех пор, пока средняя выручка будет равна цене продукта;

б) предельная выручка сравнивается с предельными издержками;

в) объем производства будет увеличиваться до уровня, когда общая выручка равна общим затратам;

г) предельная выручка будет больше предельных издержек.

26 Монополия — это ситуация на рынке, когда есть:

а) один продавец — много покупателей;

б) один покупатель — много продавцов;

в) один продавец — один покупатель;

г) многие продавцы — много покупателей.

27 Принцип рациональности поведения означает, что:

а) каждый экономический субъект экономно тратит деньги;

б) каждый субъект должен действовать согласно существующим правилам, которые отражают оптимальный вариант выбора;

в) каждый человек делает выбор, максимизируя свою выгоду;

г) все люди действуют одинаково, оказавшись в одинаковых условиях.

28 Если ценовая эластичность спроса равна $-0,5$ это означает, что:

а) любые изменения цены товара изменяют объем спроса на 50%;

б) снижение цены на 0,5% приводит к росту объема спроса на товар на 1%;

в) рост цены на 2% приводит к уменьшению объема спроса на 1%;

г) изменение цены на 0,5% повлечет такое же изменение объема спроса на товар.

29 Товары Веблена:

а) предметы роскоши, спрос на которые растет с повышением их цен;

б) обнаруживают эффект снобизма; в) имеют восходящую кривую спроса;

г) все ответы правильные.

30 Какие из расходов не учитываются фирмой при определении оптимального объема производства ?:

а) средние переменные издержки;

б) внешние издержки;

в) предельные издержки;

г) средние постоянные издержки;

д) неявные издержки.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Курс экономической теории: Общие основы экон. теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы нац. экономики: учебное пособие для студ. вузов / [авт. кол.: А.В. Сидорович, Т.А. Агапова, А.П. Бабаев и др.]; рук. авт. кол. и науч. ред. А.В. Сидорович; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2013. - 1040 с.
2. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория: учебник для студентов вузов / Е. Ф. Борисов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2014. - 544 с.
3. Курс экономической теории: учебник для студентов вузов / [авт.: М. Н. Чепурин и др.] ; под общ.ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2014. - 880 с.
4. Экономическая теория (политэкономика): учебник / Под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлёвой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 640с.
5. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник для студентов вузов / С. С. Носова. - 4-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2013. - 792 с.
6. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для студентов вузов / Р. М. Нуреев. - 2-е изд.,изм. - М. : Норма, 2013. - 576 с.
7. Сажина, М.А. Экономическая теория: учебник для студентов вузов / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. - 608 с.
8. Гальперин, В.М. Микроэкономика: учебник для студ. вузов : в 3 т.. Т. 1 / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов ; под общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : ГУ ВШЭ, 2013. - 352 с.
9. Экономическая теория: практикум / [сост.: О. В. Гетман, Е. В. Горбенкова, В. В. Комиссарова и др.; под общ. ред. Е. В. Горбенковой]; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. - 272 с.

Дополнительная литература

1. Экономическая теория (политэкономика): учебник для студентов вузов / [авт. кол.: Г. Ю. Гагарина, В. И. Гришин, В. В. Громыко и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой. - 5-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 864 с.
2. Макконнелл, К.Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика: учебник для студ. вузов: [в 2 т.]. Ч. 1 : Пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. - 16-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 467 с.
3. Экономическая теория: учебник для бакалавров / [авт.: Е. Н. Лобачев, В. П. Бычков, А. П. Данилов и др.] ; под ред. Е. Н. Лобачевой ; Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 516 с.
4. Экономическая теория: учебник для студентов вузов / [авт. кол.: В. В. Богданов, Т. Г. Бродская, В. В. Громыко и др. ; под общ. ред. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой]. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 747 с.
5. Камаев, В.Д. Экономическая теория: краткий курс : учебник для студентов вузов / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. - 5-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2013. - 384 с.
6. Лукасьян Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учебное пособие для студентов вузов и ссузов. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 224 с. - (Вопрос - Ответ).
7. Баликоев В. З. Общая экономическая теория: учебник для студентов. - М. : Омега-Л, 2011. - 684 с. : ил.,табл. - (Высшее экономическое образование).
8. Басовский Л. Е. Экономическая теория: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 375 с.
9. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник для студентов вузов / [авт. кол.: А. Г. Грязнов и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю.

- Юданова ; Фин. ун-т при Правительстве РФ. - 6-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2012. - 704 с.
10. Норт Дуглас. Понимание процесса экономических изменений; пер. с англ. К. Мартынова, Н. Эдельмана. - М. : Изд-во Гос. ун-та-Высш. шк. экономики, 2012. - 256 с.
 11. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева ; под общ. ред. Б. А. Райзберга. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 512 с. - (Библиотека словарей "ИНФРА-М").
 12. Симкина, Л. Г. Микроэкономика: учебное пособие для студентов. – М.: КНОРУС, 2013. - 360 с. - (Для бакалавров).
 13. Левина, Е.А. Микроэкономика: задачи и решения: учебн. пособие /Е.А. Левина, Е.В. Покатович; М.: Изд.дом ГУ ВШЭ, 2012. - 492 с.

7 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

ЭБС «Руконт»: <http://www.rucont.ru/>

Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/> и др.