

Тематика курсовых работ по Стратегии профессиональной эффективности

1. Особенности делового имиджа.
2. Гендерные особенности имиджа деловой женщины
3. Гендерные особенности имиджа делового мужчины
4. Внешние и внутренние факторы успешного самоимиджирования
5. Исследования имиджа современного менеджера.
6. Исследования имиджа современного руководителя
7. Особенности формирования профессионального имиджа
8. Индивидуальность как стратегический фактор формирования имиджа
9. Имидж, как основа успеха в современном мире.
10. Роль семьи и карьеры в жизни современной женщины
11. Слагаемые имиджа успешного управления предприятием.
12. Конфликты на предприятии и особенности их решений.
13. Управление конфликтами, как составляющая корпоративного имиджа предприятия.
14. Формирование корпоративного имиджа фирмы.
15. Виды групповых принятий решений, как имиджевая политика предприятия.
16. Интуиция как важная составляющая руководителя предприятия.
17. Типы руководителей и стили руководства на предприятии.
18. Влияние имиджа руководителя на эффективность управления персоналом
19. Особенности работы с клиентом, как важная составляющая имиджа предприятия
20. Поведенческая характеристика клиентов на предприятиях сферы услуг
21. Влияние профессиональных качеств персонала на имидж фирмы
22. Конкуренция и пути ее преодоления на современном этапе.
23. Особенности взаимодействия с партнером по бизнесу. Роль партнерских отношений.
24. Имиджевые аспекты организации бизнеса.
25. Этикет и этика – основа имиджа предприятия
26. Психология коллективных взаимоотношений.
27. Климат в коллективе, как составляющая имиджа организации.
28. Анализ имиджа коллектива в социально культурной сфере.
29. Особенности создания имиджа фирмы.
30. Соотношение имиджа и оргкультуры
31. Стратегия и тактика подбора персонала.
32. Психологические аспекты рекламы.
33. Рекламная компания и ее имиджевые ходы
34. Анализ значения образа в создании рекламы.
35. Роль мифа в создании рекламы.
36. Влияние национальных традиций на формирование имиджа организации
37. Применение элементов этнической культуры для создания имиджа предприятия.
38. Социокультурные аспекты имиджа предприятия
39. Мотивация как основа работы с персоналом.
40. Мотивация как основа работы с клиентом.
41. Мотивация и ее роль на предприятии.
42. Анализ закономерностей игры в деловом мире.
43. Исследование имиджа в аспекте корпоративной культуры
44. Значение имиджа в коммуникативном процессе предприятия.
45. Особенности формирования визуального имиджа предприятия
46. Особенности создания имиджа услуг на предприятии.
47. Особенности создания имиджа товара на предприятии.