МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г, АРТЕМЕ.

ИНСТИТУТ

КАФЕДРА ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ, СЕРВИСА И ДИЗАЙНА

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЕРАТОРСКИХ И АГЕНТСКИХ УСЛУГ
Модуль1

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

Квалификация
Бакалавр

Программа прикладного бакалавриата
Форма обучения
Очно-заочная

Артем 2018

Рабочая программа дисциплины ««Технология и организация операторских и агентских услуг модуль1»» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (утв. приказом Минобрнауки России от 04.12. 2015 г. N 1432) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05. 04. 2013 г. N 301).

Программа дисциплины разработана на основании рабочей программы, составленной Михиной И.С., доцентом кафедры туризма и экологии; утвержденной на заседании кафедры ТЭ от 15.05.2018 г., протокол № 10.

Составитель:
Самохина Л.С., зав. кафедрой транспортных процессов, сервиса и дизайна

Утверждена на заседании кафедры ТПСД от «07 » 06 2018 г., протокол № 20.

Заведующий кафедрой (разработчика) _____ Н.В. Старичкова
«07» 06 2018г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) _____ Н.В. Старичкова
«07» 06 2018г.

1 Цель и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков у будущих специалистов в области организации и технологии туристской деятельности.

В ходе ее достижения решаются следующие задачи:

формирование знаний о принципах, методах и технологии организации туристского бизнеса;

овладение методикой планирования, организации, мотивации и контроля на туристском предприятии;

овладение законодательными и нормативно-правовыми основами взаимодействия

туроператорских и агентских фирм с партнерами и потребителями услуг (туристами).

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

ОПОП	Компетенции	Расшифровка	Составляющие компетенции	
43.03.03, Гостиничное дело	ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	Знать	особенности туристского продукта
			Уметь	разрабатывать туристский продукт
			Владеть	навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей
	ПК-1	готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	Знать	требования к проектированию, благоустройству и содержанию гостинично-ресторанных комплексов на основе применения современных технологий и методов проектирования
			Уметь	применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания
			Владеть	технологией разработки стандартов организации; методами контроля и оценки качества гостиничных услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала; приемами работы с жалобами посетителей
	ПК-4	готовность анализировать результаты деятельности функциональных	Знать	теоретические основы макро- и микро-экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка

		подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы		гостиничных услуг; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения
			Уметь	анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов
			Владеть	приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро уровне, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия; оценки полученных результатов
	ПК-7	готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	Знать	профессиональные стандарты обслуживания
			Уметь	обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителем с учетом социально-культурных и психологических особенностей, осуществлять взаимодействие в коллективе
			Владеть	основными методами работы по организации питания, размещения, культурно-массового обслуживания потребителей

Таблица 1 – Формируемые компетенции

3 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (связь с другими дисциплинами)

Дисциплина «Технология и организация операторских и агентских услуг Модуль1» относится к профессиональному циклу, базовой части учебного плана направления подготовки «Туризм».

Дисциплина «Технология и организация операторских и агентских услуг Модуль1» относится к профессиональному циклу, к дисциплине по выбору учебного плана направления подготовки «Гостиничное дело».

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Основы туризма и индустрии гостеприимства», «География туризма», «Методы научных исследований», «Основы маркетинга в сервисе и туризме», «Документированное обеспечение управления сервисом и туризмом».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «Технология и организация операторских и агентских услуг Модуль1» базируются дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме», «Технология и организация экскурсионной и выставочной деятельности», «Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме», выполнение курсовой работы.

На данную дисциплину опираются дисциплины «Организация санаторно-курортного дела».

4 Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Название ОПОП		Форма обучения	Цикл	Семестр	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттестации
ВБГД	Гостиничное дело (9923)	ОФО	Б.1.ДВ.Ж.01	3	4	33	10	14		9		111	ДЗ

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)
5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	***Введение в предмет. Туризм как объект управления***	*Лекция*	2		10
		Практическое занятие	2	2	
2	***Законодательное и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности***	*Лекция*	2		12
		Практическое занятие	2	2	
3	***Организация и управление туристской фирмой***	*Лекция*	2		12
		Практическое занятие	2	2	
4	***Туристский рынок***	*Лекция*	2		10
		Практическое занятие	2	2	
5	***Безопасность в туризме***	*Лекция*	2		10
		Практическое занятие	2	2	
6	***Туристские формальности***	*Лекция*	2		10
		Практическое занятие	2	2	
7	***Технология разработки турпродукта и обслуживания туристов***	*Лекция*	2		10
		Практическое занятие	2	2	
8	***Ценообразование в туризме***	*Лекция*	3		10
		Практическое занятие	3	2	

Таблица 3 – Структура дисциплины

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1 Введение в предмет. Туризм как объект управления.

Содержание темы: Предмет, задачи, структура курса «Технология и организация операторских и агентских услуг». Значение предмета для формирования общей культуры и навыков работы в сфере
управления на различных территориальных уровнях: государственном; региональном, муниципальном и
отдельного туристского предприятия. Значение туризма в экономике стран и регионов мира. Туроператорскаяи турагентская деятельность: сущность и место в туристском комплексе. Функции туристской организации. Классификация, свойства туристских услуг. Особенность туристской деятельности как объекта управления. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .

Форма текущего контроля: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 2 Законодательное и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности.

Содержание темы: Управление туристской деятельностью в РФ: структура управления, цели, методы, принципы, влияние на динамику развития туристского рынка Российской Федерации и Дальнего Востока. Коммерческие и общественные туристские организации: сущность, цели и задачи деятельности.

Законодательные и нормативно-правовые документы в регулировании туристской деятельности на территории Российской федерации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .
Форма текущего контроля: .
Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .
Тема 3 Организация и управление туристской фирмой.
Содержание темы: Функции, принципы и методы менеджмента в туризме. Планирование: сущность, классификация планов, виды планирования. Организация деятельности туроператорской и турагентскойфирмы, специфические особенности на различных этапах деятельности. Организационно-управленческая
структура и должностные обязанности персонала различных квалификационных уровней. Управленческая
решетка и стиль управления туристской фирмой. Кризисное управление и решение конфликтных ситуаций. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .
Форма текущего контроля: .
Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .
Тема 4 Туристский рынок.
Содержание темы: Туристский рынок: сущность и основные составляющие туристского рынка. Экономическая сущность туристского рынка: туристский спрос, предложение туристского продукта, цена и конкуренция. Жизненный цикл туристского продукта. Устойчивость и эффективность деятельности туристской фирмы. Виды конкуренции, конкурентное преимущество.
Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .
Форма текущего контроля: .
Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:
Тема 5 Безопасность в туризме.
Содержание темы: Общее понятие безопасности, законодательное регулирование аспектов безопасности в туристской деятельности на территории Российской федерации. Риски и меры по их предотвращению. Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов и меры по предотвращению рисков. Травмоопасность, воздействие окружающей среды, Психофизеологические факторы риска. Безопасность туристов во время перевозок. Безопасность туристов на предприятиях размещения, питания, при прохождении маршрутов. Экологический туризм и факторы риска на маршрутах в Приморскомкрае. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .
Форма текущего контроля: .
Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .
Тема 6 Туристские формальности.
Содержание темы: Сущность и классификация туристских формальностей. Правовая сущность туристских формальностей. Паспортно-визовые формальности, таможенные формальности, валютный контроль. Санитарно-эпидемиологические формальности. Карантинный контроль. Страхование туристов и собственной ответственности туроператоров. Технология оформления туристских формальностей и ответственность туристской фирмы. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .Форма текущего контроля: . Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:
Тема 7 Технология разработки турпродукта и обслуживания туристов.
Содержание темы Туристский продукт: сущность, структура туристского продукта, основные и дополнительные услуги в структуре туристского продукта. Технология разработки туристского продукта. Технология, методы и принципы обслуживания туристов в туристской фирме. Законодательно-правовое регулирование ответственности туристских фирм перед потребителями и партнерами.
Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .Форма текущего контроля: . Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:
Тема 8. Ценообразование в туризме
Содержание темы Цена: сущность, функция цены, этапы ценообразования. Ценовые стратегии. Методы ценообразования в туризме. Маркетинговые методы установления цены. Затратные методы установления цены. Расчет стоимости группового тура. Калькуляция стоимости тура.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .Форма текущего контроля: . Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При изучении курса необходимо, чтобы освоение студентами теории дополнялось приобретением личностных и профессиональных компетенций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Текущий контроль по данной дисциплине для дневной формы обучения предусматривает обязательную подготовку докладов с презентационными материалами, написание рефератов и выходного проекта.

Для студентов в качестве выходного проекта предусмотрена инновационная форма оценочного средства текущего контроля – выполнение и защита коллективного проекта с обязательной презентацией и докладом результатов.

Выполнение проекта «Анализ российских нормативных документов, регулирующих сферу туризма» начинается с изучения нормативно-правовой базы и рекомендованной учебной литературы.

Проект включает следующие этапы:

Название закона

Цель закона

Содержание (основные положения закона)

Положительные и отрицательные стороны для туристов и турфирм

Существенные изменения, дополнения

Подготовка доклада и презентации.

Для студентов всех форм обучения в качестве самостоятельной работы предусмотрено:

- подготовка рефератов;
- подготовка докладов;
- подготовка презентационных материалов.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Информационные технологии: Microsoft SharePoint Server 2010

Информационные технологии: Adobe Acrobat Professional 11.0 Russian·

Материально-техническое обеспечение: Проектор· Учебная литература: Абабков Юрий Николаевич. Маркетинг в туризме : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 214 - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=961458

Учебная литература: Александрова, Анна Юрьевна. Международный туризм : учебник для студентов вузов / А. Ю. Александрова - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС , 2016 - 460 с. ·

Учебная литература: Быстров Сергей Александрович. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 375 - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=961834

Учебная литература: Жохова, Валентина Владимировна. Туроперейтинг : учебно-метод. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. 43.03.02 "Туризм" / В. В. Жохова, Т. Г. Римская ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса - Владивосток : Изд-во ВГУЭС , 2014 - 144 с.·

Учебная литература: Жуков, Алексей Александрович. Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для студентов вузов, обуч. по направл. "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина - 2-е изд., стер. - М. : Академия , 2014 - 208 с.

Учебная литература: Зайцева Наталия Александровна. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме : Учебное пособие [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2015 -240 - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=489737

Учебная литература: Зайцева Наталия Александровна. Финансовый менеджмент в туризме игостиничном бизнесе : Учебное пособие [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2014 - 320 – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=424026

Учебная литература: Замедлина Елена Александровна. Экономика отрасли: туризм : Учебное пособие [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2017 - 204 - Режим доступа: http://znanium.com/go.php? id=917757
Учебная литература: Калыгина, Екатерина Васильевна. Въездной туризм. Организация эффективной структуры инкамингового туроператора : учебно-практ. пособие [для студентов вузов] / Е. В. Калыгина - М. : КНОРУС , 2014 - 104 с. · Учебная литература: Канатьева, Наталья Сергеевна. Основы туризма : учебно-метод. пособие [длястудентов , обуч. по специальности "Туризм"] / Н. С. Канатьева, Я. М. Абдуразакова - М. ; Астрахань : КНОРУС : ИД Астрахан. ун-т , 2016 - 102 с. - Библиогр.: с. 98-102.
Учебная литература: Кусков, Алексей Сергеевич. Правовое обеспечение сферы туризма : учеб. пособие [для студентов вузов] / А. С. Кусков, Н. В. Сирик - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М , 2014 - 400 с. · Учебная литература: Кусков, Алексей Сергеевич. Туристский бизнес : словарь-справочник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян - М. : ФОРУМ , 2014 - 384 с.
Учебная литература: Кусков, Алексей Сергеевич. Туроперейтинг : [учебник для студентов вузов] / А. С. Кусков, В. Л. Голубева - М. : ФОРУМ , 2014 - 400 с. : ил.
Учебная литература: Лукьянова, Наталья Степановна. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Лукьянова - 3-е изд, стер. - М. : КНОРУС , 2017 - 168 с.
Учебная литература: Скобкин С.С. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2018 - 432 - Режим доступа: https://biblio online.ru/book/AA407F91-E3BB-4283-BEFF-B71FB3B43B85· Учебная литература: Скобкин Сергей Сергеевич. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ) : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Магистр , 2017 - 432 - Режимдоступа: http://znanium.com/go.php?id=858241
Учебная литература: Стригунова, Дина Павловна. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по дисциплине специальности "Менеджмент организации"/ Д. П. Стригунова - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС , 2016 - 228 с. ·
При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма.

При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями, обратив особое внимание на такие журналы как «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турбизнес», «Горячая линия. Туризм», сайты Всемирной туристской организации (ЮНВТО), Федерального агентства по туризму и электронную газету «RATA news». В проекте необходимо наличие информации, которая бы отражала современное состояние развития международного туризма, поэтому обязательно использовать данные по стране или субрегиону за последние пять лет, включая год сдачи работы.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1). Виды контроля и отчетности по дисциплине.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

9.1 Основная литература

1. Стригунова Д.П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса: учеб. пособие для студентов вузов / Д. П. Стригунова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2014. - 228 с

2. Калыгина Е.В. Въездной туризм. Организация эффективной структуры инкамингового туроператора: учебно-практ. пособие [для студентов вузов] / Е. В. Калыгина. - М. : КНОРУС, 2014. - 104 с.
3. Кусков А.С. Туроперейтинг: [учебник для студентов вузов] / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. - М. : ФОРУМ, 2014. - 400 с. : ил. - (Высшее образование).
4. Кусков А.С. Правовое обеспечение сферы туризма: учеб. пособие [для студентов вузов] / А. С. Кусков, Н. В. Сирик. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. - 400 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).
5. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник для студентов вузов / А. Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2016. - 460 с. - (Бакалавриат).
6. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учеб. пособие для студентов, [магистрантов, аспирантов], обуч. по направл. "Менеджмент" и "Управление персоналом" / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 301 с. - (Высшее образование : Магистратура).
7. Жуков, Алексей Александрович.
Технология и организация операторских и агентских услуг: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2014. - 208 с

9.2 Дополнительная литература

а) основная литература

1. Александрова, Анна Юрьевна. Международный туризм : учебник для студентов вузов / А. Ю. Александрова - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС , 2016 - 460 с.
2. Жохова, Валентина Владимировна. Туроперейтинг : учебно-метод. пособие для студентов вузов,
обуч. по направл. подгот. 43.03.02 "Туризм" / В. В. Жохова, Т. Г. Римская ; Владивосток. гос. ун-т экономики
и сервиса - Владивосток : Изд-во ВГУЭС , 2014 - 144 с.
3. Жуков, Алексей Александрович. Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для студентов вузов, обуч. по направл. "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина - 2-е изд., стер. - М. :
Академия , 2014 - 208 с.
4. Калыгина, Екатерина Васильевна. Въездной туризм. Организация эффективной структуры инкамингового туроператора : учебно-практ. пособие [для студентов вузов] / Е. В. Калыгина - М. : КНОРУС ,
2014 - 104 с.
5. Кусков, Алексей Сергеевич. Правовое обеспечение сферы туризма : учеб. пособие [для студентов
вузов] / А. С. Кусков, Н. В. Сирик - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М , 2014 - 400 с.
6. Кусков, Алексей Сергеевич. Туроперейтинг : [учебник для студентов вузов] / А. С. Кусков, В. Л.
Голубева - М. : ФОРУМ , 2014 - 400 с. : ил.
7. Стригунова, Дина Павловна. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по дисциплине специальности "Менеджмент организации" / Д. П. Стригунова - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС , 2016 - 228 с. б) дополнительная литература
8. Абабков Юрий Николаевич. Маркетинг в туризме : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 214 - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=961458
9. Быстров Сергей Александрович. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 375 - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=961834
10. Зайцева Наталия Александровна. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме : Учебное пособие [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2015 - 240 -Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=489737

11. Зайцева Наталия Александровна. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе : Учебное пособие [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2014 - 320 - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=424026
12. Замедлина Елена Александровна. Экономика отрасли: туризм : Учебное пособие [Электронный
ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2017 - 204 - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=91775713. Канатьева, Наталья Сергеевна. Основы туризма : учебно-метод. пособие [для студентов , обуч. поспециальности "Туризм"] / Н. С. Канатьева, Я. М. Абдуразакова - М. ; Астрахань : КНОРУС : ИД Астрахан. ун-т , 2016 - 102 с. - Библиогр.: с. 98-102.
14. Кусков, Алексей Сергеевич. Туристский бизнес : словарь-справочник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян - М. : ФОРУМ , 2014 - 384 с.
15. Лукьянова, Наталья Степановна. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Социально-культурный сервис и
туризм" / Н. С. Лукьянова - 3-е изд, стер. - М. : КНОРУС , 2017 - 168 с.
16. Скобкин С.С. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный Юрайт , 2018 - 432 - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/AA407F91-E3BB-4283-BEFF-B71FB3B43B85
17. Скобкин Сергей Сергеевич. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ) : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Магистр , 2017 - 432 - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=85824118. Чудновский, Алексей Данилович. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства:

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

а) полнотекстовые базы данных· Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM· Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт"

б) интернет-ресурсы· Абабков Юрий Николаевич. Маркетинг в туризме : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 214 - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=961458

· Быстров Сергей Александрович. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 375 - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=961834· Зайцева Наталия Александровна. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме : Учебное пособие [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2015 - 240 -Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=489737

· Зайцева Наталия Александровна. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе : Учебное пособие [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2014 - 320 - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=424026

· Замедлина Елена Александровна. Экономика отрасли: туризм : Учебное пособие [Электронныйресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2017 - 204 - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=917757

Скобкин С.С. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2018 - 432 - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/AA407F91-E3BB-4283-BEFFB71FB3B43B85

· Скобкин Сергей Сергеевич. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие [Электронный ресурс] : Магистр , 2017 - 432 - Режим доступа: http://znanium.com/go.php? id=858241

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости) · Microsoft SharePoint Server 2010·