	МИНОБРНАУКИ РОССИИ
	Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Находке
	Отделение среднего профессионального образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.03 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**


основной профессиональной образовательной программы  
подготовки специалистов среднего звена  
43.02.11 Гостиничный сервис  
базовой подготовки

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «07» мая 2014 г. № 475.

Разработчик:

Бабич Е.В., старший преподаватель филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

Одобрена на заседании межпредметной цикловой комиссии 19 мая 2017 г., протокол № 11.

Председатель МПЦК  Фадеева Н.П.  
(подпись)

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

- 1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
  - 1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы
  - 1.2 Цели и задачи учебной дисциплины
  
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
  - 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы
  - 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины
  
- 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
  - 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
  - 3.2 Информационное обеспечение обучения
  
- 4 КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
  - 4.1 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины
  - 4.2 Формы и содержание текущего, промежуточного и итогового контроля.

# **1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Учебная дисциплина «Экономика организации» относится к профессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена.

## **1.2 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Экономика организации» обучающийся должен **уметь:**

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности гостиницы;
- организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных;

**знать:**

- организацию производственного и технологического процессов в гостинице;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования на услуги;
- формы оплаты труда в современных условиях;
- технико-экономические показатели деятельности гостиницы.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Бронировать и вести документацию.

ПК 2.1. Принимать, регистрировать и размещать гостей.

ПК 2.3. Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг.

ПК 2.4. Обеспечивать выполнение договоров об оказании гостиничных услуг.

ПК 2.6. Координировать процесс ночного аудита и передачи дел по окончании смены.

ПК 3.2. Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service).

ПК 3.3. Вести учет оборудования и инвентаря гостиницы.

ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.

## 2 СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной деятельности</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<b>90</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>	<b>60</b>
в том числе:	
лекции	36
лабораторные занятия	*
практические занятия	24
контрольные работы	*
курсовая работа (проект)	*
<b>Самостоятельная работа студента</b>	<b>30</b>
Итоговая аттестация в форме:	Дифференцированный зачёт (ДЗ)

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Раздел 1. Предприятие в рыночной экономической системе</b>			<b>6</b>	
Тема 1.1. Организация – юридическое лицо	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Понятие юридического лица, понятие учредителей. Цели деятельности любого юридического лица. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций. Порядок государственной регистрации юридических лиц и прекращения деятельности. Учредительные документы и их содержание.	4	1
	2	Принципы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие уставного капитала. Взаимосвязь юридических лиц с бюджетной системой, населением и другими юридическими лицами.		3
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебником по изучению принципов деятельности некоммерческих организаций.		6	
Тема 1.2. Организационно – правовые формы организаций (ОПФ)	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Сущность и отличительные особенности организационно-правовых форм коммерческих организаций: хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и унитарных предприятий.	4	3
	2	Сущность и отличительные особенности организационно-правовых форм некоммерческих организаций: фондов, союзов, ассоциаций, учреждений, общественных и религиозных организаций, потребительских кооперативов.		3
	Практические занятия: задания на определение организационно-правовых форм организаций.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся: проведение сравнительного анализа ОПФ коммерческих организаций с ОПФ некоммерческими.		6	
Тема 1.3. Предприятие, как основное звено экономики	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Понятие предприятия. Его значение для общества. Формы и виды предпринимательства. Отличительные черты предпринимательства. Классификация предприятий в зависимости от цели деятельности, по сфере деятельности, по типу производства, по характеру воздействия на предметы труда, от размеров, по количеству видов производимой продукции.	4	1
	2	Понятие производственной структуры предприятия, производственного и технологического процессов. Основное и вспомогательное производство. Типы производства. Производственный цикл и его структура. Длительность производственного цикла. Формы организации промышленного производства: специализация, кооперирование, концентрация, комбинирование.		3
3	Понятие организационной структуры предприятия. Виды структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизионная, адаптивные.	1		

	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебником по изучению основных форм интеграции предприятий: синдикат, трест, концерн, холдинг, финансово-промышленная группа. Составление конспекта.	6	
	Контрольная работа по разделу 1		
<b>Раздел 2. Ресурсы предприятия и эффективность их использования</b>		<b>64</b>	
Тема 2.1. Финансовые ресурсы предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1 Понятие финансовых ресурсов предприятия, состав. Источники формирования. Бухгалтерский баланс – как информационная база для анализа финансовых ресурсов предприятия. Направления использования финансовых ресурсов. Факторы производства.	4	2
	2 Анализ финансовых ресурсов: состава, структуры, динамики, эффективности использования. Показатели финансового лавериджа. Коэффициент маневренности собственного капитала.		3
	Практические занятия: - определить по бухгалтерскому балансу предприятия состав, структуру его финансовых ресурсов, проанализировать динамику; материал оформить в табличном виде. Сделать выводы - рассчитать рентабельность собственного и заемного капитала. Материал оформить в табличном виде. Сделать выводы. - рассчитать показатели финансового лавериджа. Материал оформить в табличном виде. Сделать выводы.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: в продолжение практической работы по той же отчетности рассчитать коэффициент маневренности на начало и конец года. Сделать выводы.	6	
Тема 2.2. Основной капитал предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1 Понятие основных фондов и основных средств. Состав основных фондов предприятия. Стоимостная оценка основных фондов. Их классификация. Понятие и виды износа. Понятие амортизации, способы ее начисления. Направления использования амортизационных отчислений. Значение основных фондов для предприятий.	4	2
	2 Понятие управления основным капиталом. Показатели технического состояния основных фондов: коэффициенты износа, обновления, прироста. Показатели использования основных производственных фондов: фондоотдача, фондорентабельность. Производственная мощность предприятия. Порядок ее определения. Показатели использования производственной мощности: коэффициент загрузки оборудования, коэффициент использования мощности. Финансовая отчетность – как информационная база для анализа.		3
	Практические занятия: определить по отчетности предприятия состав, структуру основных средств, проанализировать динамику. Сделать выводы. Оформить в табличном виде; задание на расчет показателей интенсивности и эффективности использования основных фондов предприятия.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: задание на расчет показателей, характеризующих тех-	6	



	ническое состояние основных фондов предприятия.			
Тема 2.3. Оборотный капитал предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Понятие оборотных фондов и оборотных средств предприятия. Состав и структура оборотных средств.	4	2
	2	Кругооборот оборотных средств, стадии. Показатели оборачиваемости оборотных средств, материалоотдача, материалоемкость. Нормирование оборотных средств – как метод управления оборотным капиталом. Способы экономии материальных ресурсов.		3
	Практические занятия: задание на определение по балансу предприятия состава, структуры оборотных средств предприятия, анализ динамик показателей. Сделать выводы. Оформить в табличном виде. Задание на расчет по данным баланс организации показателей оборачиваемости оборотных средств на начало и конец года, написание выводов.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся: задания на определение потребности в оборотном капитале.		6	
Тема 2.4. Нематериальные активы предприятия, роль в производстве	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Понятие нематериальных активов (НМА). Состав. Стоимостная оценка. Амортизация. Способы начисления. Роль НМА в деятельности предприятий.	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с ГК РФ, часть 4, раздел 7 «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации».		6	
Тема 2.5. Трудовые ресурсы предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Понятие кадров. Классификация персонала предприятия.	4	1
	2	Показатели качественного состояния персонала: коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения. Показатели использования персонала: производительность труда: выработка, трудоемкость; рентабельность персонала.		3
	3	Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования. Трудовой кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятии. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения.		2
	Практические занятия: задание на расчет показателей движения рабочей силы предприятия; задание на расчет фонда оплаты труда.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся: задача на расчет показателей использования трудовых ресурсов.		6	
	Контрольная работа по разделу 2			
	<b>Раздел 3. Результаты деятельности предприятия</b>		<b>20</b>	
Тема 3.1. Основные технико-экономические показатели (ТЭП) деятельности предприятия. Планирование на предприятии	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Показатели производственной программы: натуральные, трудовые, стоимостные продукции. Издержки: постоянные, переменные, их взаимосвязь с объемом выпуска продукции. Номенклатура, ассортимент продукции. Показатели качества продукции. Сертификация продукции. Понятие финансового результата. Валовая, чистая при-	4	2

	быль. Показатели рентабельности деятельности. Методика расчета показателей.		
2	Понятие цены, ее элементы. Виды цен. Основные методы формирования цен: затратный (составление калькуляций); с ориентацией на конкуренцию (способы определения: следования за рыночными ценами, следования за ценами фирм-лидеров, состязательный метод (аукционный, тендерный), способ определения престижных цен); эконометрические методы установления цен (способы расчета: удельных показателей, агрегатный, балловый, регрессионного анализа). Стратегическое, оперативное планирование на предприятии. Цели, содержание, назначение. Виды составляемых планов. Понятие, содержание, цели бизнес – плана, порядок составления.		3
	Практические занятия: - задачи на определение валовой, товарной и реализованной продукции предприятия и степени выполнения плана; - задачи на определение валовой и чистой прибыли предприятия и рентабельности; - задачи на определение цены продукции предприятия основными методами; - задание на составление плана по труду.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: задачи на определение цен затратным методом.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся: задание на составление товарного плана.	6	
<b>Всего:</b>		<b>90</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономика организации».

Оборудование учебного кабинета: комплект учебной мебели, классная доска, комплект учебно-методической документации, учебные стенды.

Технические средства обучения: компьютеры, экран, проектор, индивидуальные калькуляторы.

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

##### **Основные источники:**

##### ***Нормативно – правовые акты***

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый кодекс РФ
3. Трудовой кодекс РФ
4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ
5. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 г. № 161-ФЗ
6. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ
7. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ
8. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ

##### ***Учебники и учебные пособия***

Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / М.: Юнити-Дана, 2013. - 496 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118953>

Экономика для всех [Электронный ресурс] / В. К. Чунихин, К. В. Чунихин, Г. В. Чунихин, И. В. Чунихин. - М.: БИБЛИО-ГЛОБУС, 2013. - 116 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229653>

1. Жиделева В.В. Экономика предприятия: - 2 изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012-133с.
2. Зайцев Н.Л. Экономика организации. - 2-е изд., перераб., доп. - М. : Экзамен, 2013. - 624с.
3. Мокий М.С. Экономика организации (предприятия): - 2-е изд., испр. - М.: Экзамен, 2012. - 254 с. - (Учебное пособие для вузов)
4. Паламарчук А.С. Экономика предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 458 с.

5. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятий): - 3-е изд., перераб., доп. - М.: ТК Велби, 2012. - 560с.

**Дополнительные источники:**

**Бухарин С.В. Информационные системы в экономике : учебное пособие [Электронный ресурс] / С.В. Бухарин, А.В. Мельников. - Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2012. - 103 с**  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141650>

1. Ковалев С.В. Экономическая математика: учебное пособие.-М.: Кнорус, 2013
2. Переверзев М.П. , Логвинов С.И Организация производства на промышленных предприятиях : учебное пособие.-М.: Инфра-М, 2013
3. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Корпоративное управление: учебник.-М.: Инфра-М, 2013
4. Кибанов А.Я., Митрофанова Е.А. Экономика управления персоналом: учебник.-М.: Инфра-М , 2013
5. Экономика и социология труда: учебник /под. ред. А.Я Кибанова.-М.: Инфра-М , 2013

**Интернет-ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://www.eLIBRARY.RU>
2. Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>
3. ЭБС «Рукопт»: <http://www.rucont.ru/>
4. ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

## 4 КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, докладов, рефератов, контрольных работ, презентаций в ходе самостоятельной работы.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>	
находить и использовать необходимую экономическую информацию	практические занятия контрольная работа
определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	практические занятия
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности гостиницы	практические занятия
организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных	практические занятия контрольная работа
<b>Знания:</b>	
организацию производственного и технологического процессов в гостинице	устный опрос контрольная работа
материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного использования	устный опрос контрольная работа
способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии	устный опрос практические занятия контрольная работа
механизмы ценообразования на услуги	устный опрос практические занятия контрольная работа
формы оплаты труда в современных условиях	практические занятия устный опрос
технико-экономические показатели деятельности гостиницы	устный опрос

### 4.2 Формы и содержание текущего, промежуточного и итогового контроля

Текущий контроль учебного материала заключается в следующем:

- устный опрос;
- проверка выполнения самостоятельной работы студентов;
- практические задания.

#### **Контрольные вопросы к дифференцируемому зачёту:**

1. Предмет и объект дисциплины «Экономика организации». Экономические категории и показатели экономики предприятия. Хозяйственный механизм функционирования предприятия: формы и методы его реализации.

2. Сущность национальной экономики и ее субъекты. Система национальных счетов и ее секторы.
3. Отрасль. Классификация отраслей производственной и непроизводственной сферы. Классификация отраслей промышленности.
4. Сущность понятия «предприятия»: его цели и основные функции. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Юридическое лицо и его признаки.
5. Классификация предприятий по формам собственности, по учредителям, по принципу отраслевой принадлежности, по размерам, по принадлежности капитала и контролю.
6. Организационно-правовые формы юридических лиц, классификация их по целям.
7. Хозяйственные товарищества: виды, порядок создания и особенности их функционирования, преимущества и недостатки.
8. Хозяйственные общества: виды, порядок создания и особенности их функционирования. Преимущества и недостатки отдельных видов.
9. Производственные кооперативы и унитарные предприятия: порядок создания и особенности функционирования. Преимущества и недостатки.
10. Жизненный цикл предприятия и его стадии.
11. Процесс создания предприятия: его стратегия. Классификация стратегий. Поиск и выбор партнеров. Источники формирования имущества предприятия.
12. Производство. Воспроизводство и его фазы. Процесс производства и его компоненты.
13. Ресурсы, факторы производства и доходы. Стоимостное выражение результатов производства.
14. Понятие экономической эффективности производства: критерий, характеристика результатов и затрат.
15. Показатели экономической эффективности производства (прямые и обратные) и их определение.
16. Рентабельность продукции, производства и всех активов предприятия и их определение.
17. Рентабельность инвестированного и собственного капитала. Общая и чистая рентабельность продаж и их определение.
18. Труд, кадры и кадровая политика на предприятии.
19. Классификация работников на предприятии. Структура кадров и факторы ее определяющие.

20. Показатели состояния кадров на предприятии: коэффициенты текучести, приема и стабильности. Методы их определения.
21. Расчет численности работающих на предприятии по нормам времени и нормам выработки.
22. Расчет численности работающих на предприятии по нормам обслуживания, нормам численности.
23. Основные направления эффективного использования кадрового потенциала предприятия.
24. Производительность труда и ее показатели: выработка, трудоемкость. Виды трудоемкости.
25. Методы определения выработки: натуральный, стоимостной, трудовой. Их преимущества и недостатки.
26. Внутрипроизводственные резервы, факторы и пути повышения производительности труда.
27. Понятие и классификация основных производственных фондов.
28. Виды стоимостных оценок основных фондов и методы их определения.
29. Физический и моральный износ основных фондов и методы их определения.
30. Показатели оценки состояния основных фондов.
31. Амортизация основных фондов: амортизационные отчисления, методы начисления амортизации.
32. Показатели эффективности использования основных фондов (частные и обобщающие).
33. Аренда имущества: объекты, договора, арендная плата. Лизинг и его виды.
34. Факторы и направления повышения эффективности использования основных фондов.
35. Понятие оборотных средств предприятия, их кругооборот.
36. Оборотные производственные фонды: производственные запасы, незавершенное производство и расходы будущих периодов. Фонды обращения.
37. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Нормирование, нормы и нормативы. Факторы нормативов.
38. Методы расчета нормативов оборотных средств: метод прямого расчета, статистико-аналитический метод, метод коэффициентов.
39. Текущий, технологический и страховой запасы материалов.
40. Нормирование незавершенного производства: цикловой, оборотный и страховой запасы.

41. Нормирование расходов будущих периодов и оборотных средств на готовую продукцию.
42. Экономическая эффективность использования оборотных средств: коэффициенты оборачиваемости оборотных средств.
43. Факторы и пути повышения эффективности использования оборотных средств: совершенствование организации их использования, ускорение оборачиваемости оборотных средств.
44. Сущность, необходимость и цели планирования на предприятии. Принципы планирования.
45. Классификация планов. Структура плана развития предприятия.
46. Методы планирования на предприятии. Правила минимизации риска производства продукции.
47. Бизнес-план предприятия. Структура и его содержание.
48. Производственная программа предприятия и содержание планирования маркетинга.
49. Основные показатели производственной программы предприятия. Обоснование и формирование производственной программы предприятия.
50. Производственная мощность предприятия: факторы, обоснование, методики ее расчета.
51. Входная, выходная и среднегодовая производственная мощность. Коэффициент использования производственной мощности.
52. Сущность оплаты труда: принципы ее организации, функции и факторы заработной платы.
53. Формы и системы оплаты труда, условия их применения.
54. Тарифная система оплаты труда.
55. Основы начисления сдельной заработной платы при различных ее системах.
56. Основы начисления повременной заработной платы.
57. Система должностных окладов. Бестарифная система оплаты труда. Контрактная система оплаты труда.
58. Государственное регулирование заработной платы.
59. Мотивация труда: мотивы, стимулы.
60. Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции: расходы денежных средств, их основные виды и источники покрытия.
61. Классификация издержек производства по производственному признаку (экономическому содержанию).



62. Классификация издержек производства по статьям калькуляции. Бухгалтерские издержки.
63. Постоянные и переменные издержки. Определение точки безубыточности: аналитический и графический методы.
64. Понятие себестоимости продукции и принципы ее формирования.
65. Классификация себестоимости продукции по уровню и месту формирования затрат, способам расчета, степени полноты учета затрат.
66. Элементы затрат, образующие себестоимость продукции. Метод включения косвенных затрат в себестоимость продукции.
67. Калькуляция себестоимости продукции.
68. Планирование себестоимости продукции на предприятии и методы расчета экономии затрат.
69. Классификация факторов снижения себестоимости продукции и управление себестоимостью продукции на предприятии.
70. Понятие конкурентоспособности предприятия и емкости рынка. Конкурентные стратегии предприятия.
71. Оценка конкурентоспособности предприятия: критерии, показатели. Проблемы оценки.
72. Оптимизация конкурентоспособности предприятия и емкости рынка. Конкурентные стратегии предприятия.
73. Конкурентность товара: понятие, внутренние и внешние факторы. Основные причины утраты конкурентоспособности товара белорусских предприятий.
74. Методы оценки конкурентоспособности товаров: комплексный метод, метод на основе верхнего предела цены, параметрический метод, метод на основе радара.
75. Качество продукции – основной фактор конкурентоспособности. Классификация показателей оценки уровня качества.
76. Методы оценки качества продукции: сравнительный метод, метод комплексной оценки, смешанный, интегральный, метод экономической оценки, метод экспертной оценки.
77. Система управления качеством продукции. Методы и функции управления качеством. Новая стратегия в управлении качеством.
78. Формы и методы государственного управления качеством продукции: стандартизация, сертификация.
79. Экономическая сущность коммерческого расчета на предприятии: цели, принципы и предпосылки его организации.

80. Предпринимательская деятельность основа коммерческого расчета. Признаки предпринимательства и их сочетание с принципами коммерческого расчета.
81. Хозрасчет структурных подразделений предприятия. Хозрасчет в цехе, в бригаде.
82. Особенности хозрасчета функциональных подразделений предприятия.
83. Понятие «инновации». Классификация инноваций. Инновационный процесс.
84. Инновационная деятельность: понятие, мотивы и результаты. Инновационное предпринимательство. Интеллектуально-инновационный продукт.
85. Государственная научно-техническая и инновационная политика: содержание, принципы, задачи, приоритеты.
86. Финансовое обеспечение и государственная поддержка инновационной деятельности.
87. Инвестиции и капитальные вложения, их роль в экономике предприятий. Направления использования инвестиций и их классификация: валовые, реальные, финансовые.
88. Венчурные, прямые, портфельные и аннуитетные инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции. Мультипликатор и акселератор.
89. Факторы инвестиций. Финансовые источники инвестиций. Оценка будущей стоимости инвестиций (дисконтирование).
90. Инвестиционная деятельность предприятия: понятие, объекты и субъекты. Формы инвестиционной деятельности.
91. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности: прямое регулирование, создание условий для активизации инвестиционной деятельности.
92. Деятельность иностранных инвесторов и коммерческих организаций с иностранными инвестициями в Республике Беларусь: формирование уставного фонда, налогообложение, льготы по налоговым и таможенным платежам.
93. Доход предприятия и его структура. Методы учета дохода (выручки).
94. Общий (совокупный), средний и предельный (дополнительный) доходы предприятия и их определение. Валовой и чистый доход.
95. Прибыль предприятия: понятие, функции, виды, факторы прибыли.
96. Механизм формирования прибыли. Распределение и направления использования чистой прибыли. Пути повышения прибыли и рентабельности.
97. Показатели оценки финансового состояния предприятия. Показатели ликвидности и методы их определения.

98. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.  
Методы их определения.