

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

# **ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО**

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

**43.03.01 Сервис**

Профиль подготовки

**Социокультурный сервис**

тип ОПОП прикладной бакалавриат

Рабочая программа дисциплины «Ораторское искусство» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль подготовки «Социокультурный сервис» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. № 1367)

Составитель: канд. филол. наук, доцент кафедры ГСПД Калачинская Е.В., канд. экон. наук Лехтянская Л.В., старший преподаватель кафедры ГИД Мироненко Т.И.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и сервиса от 14.04.2011 года, протокол № 8.

Редакция 2015 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры гуманитарных и искусствоведческих дисциплин от 24.06.2015 года, протокол № 9

Редакция 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры гуманитарных и искусствоведческих дисциплин от «07» июня 2016 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Шумейко М.В.

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Вооружить студентов знаниями об ораторском искусстве как отрасли современного речевого воздействия, науке и искусстве речевого мастерства; вооружить теоретическими правилами и практическими рекомендациями об организации эффективного речевого общения; представить основные исторические модели риторики и современные технические приемы овладения речевым мастерством; помочь студенту понять, сформировать и раскрыть себя как «речевую личность»; показать значение ораторского искусства как науки о речевых коммуникациях и речевой деятельности для организатора работы с молодежью.

Задачи: – дать представление о предмете, основных категориях и понятиях ораторского искусства, его культурно-историческом генезисе и месте в системе форм словесной культуры; – раскрыть общие закономерности речи в условиях массовой коммуникации; особенности речевого поведения в социально ориентированном общении; – дать представление о культурной семантике общения, о специфике речевого поведения перед микрофоном и телевизионной камерой. – на основе риторического анализа классических образцов и современной практики ораторов, СМИ, писателей формировать у студентов навык практического использования в профессиональной деятельности средств ораторского искусства.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Знания/Умения/Владение	
43.03.01 Сервис (Б-СС)	ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знания	грамматику, лексику, историю и культуру страны изучаемого языка, правила речевого этикета
			Умения	использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности
			Владения	навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; Основами деловых коммуникаций и речевого этикета, изучаемого иностранного языка; Лексическим минимумом общего и терминологического характера

## 3 Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Программа дисциплины «Ораторское искусство» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 43.03.01 «Сервис», профиль подготовки «Социокультурный сервис».

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования: Этика, Организационная культура, Русский язык в профессиональной сфере.

#### 4 Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

**Таблица 4 - Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет:**

Сокращенное название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр	Трудоемкость		Аттестация
				(З.Е.)	часов (всего/лек./практи/СРС)	
Б-СС	ОФО	Б.1.ДВ.К.02	6	4	144/17/34/92	А1, А2, ЛЗ, СЗ, СРС, ИЗ,Э

#### 5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### 5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 5.

**Таблица 5 – Структура дисциплины**

№	Темы дисциплины	Вид занятий	Объем час	СРС
1	Предмет ораторского искусства	Лекция	2	11
		Практика	4	
2	История риторики	Лекция	2	12
		Практика	4	
3	Риторический идеал	Лекция	2	12
		Практика	5	
4	Публичная речь	Лекция	2	12
		Практика	4	
5	Средства и способы эффективной коммуникации	Лекция	2	12
		Практика	4	
6	Этика и эстетика ораторской речи, речевой этикет	Лекция	2	11
		Практика	5	
7	Логика в публичном выступлении.	Лекция	2	11
		Практика	4	
8	Мастерство публичного выступления	Лекция	3	11
		Практика	4	

##### 5.2 Содержание дисциплины (модуля)

###### Темы лекций

**Тема 1. Предмет ораторского искусства. Разработка теории и технологии красноречия на**

основе анализа деятельности выдающихся ораторов и достижений филологических наук, других отраслей знания. Красноречие как умение говорить убедительно, красиво, ораторский талант. Современное понимание эффективности речи в соотношении с категориями целесообразности, действенности речи. Вопрос о месте риторики в кругу научных дисциплин; ее синтезирующий характер (связь с лингвистикой, литературоведением, логикой, философией, психологией, этикой, социологией и т.п.). Проблематика общей риторики; основные разделы: риторический канон, оратория (публичная речь), мастерство беседы и спора, история риторики, неориторика.

**Тема 2.** История риторики. Частные риторики. Античная риторика как истоки теории красноречия. Философское и дидактическое направления в развитии ораторского искусства. Три основания ораторского искусства в античном мире: этос, логос, пафос. Становление ораторского искусства в Древней Греции: софисты; Сократ; Платон; Аристотель. Риторическая школа в Риме и деятельность Цицерона, характеристика им идеала ораторского искусства. Роль Квинтилиана в развитии риторики. Теория красноречия в средние века. История русского ораторского искусства. Наиболее влиятельные риторические работы XVII-XIX вв. Первые русские риторики. “Отец русской риторики” М.В. Ломоносов. Риторические труды М.М. Сперанского, И.С. Рижского, А.С. Никольского, А.Ф. Мерзлякова, Н.Ф. Кошанского, А.И. Галича, К.П. Зеленецкого и др. Разработка новых направлений в теории красноречия и «Записки Института Живого Слова» (1919). Определение риторических законов и категорий в современных работах по риторике. Изучение видов и стилей общения. Типология речевых ситуаций. Анализ коммуникативных намерений говорящих

**Тема 3.** Риторический идеал. Социальная обусловленность риторического идеала и связь с национальной культурой. Историческая изменчивость понятия риторического идеала. Признаки, составляющие античный риторический идеал. Особенности риторического идеала, характерного для православного христианства. Вопрос о риторическом идеале в современной риторике. Образ ратора: требования к личности и деятельности оратора; 7 критерии оценки. Определение обязательных этапов риторических действий; основные требования к ним. Изобретение содержания (инвенция).

**Тема 4.** Публичная речь. Уточнение предмета речи; темы; цели выступления. Выявление проблематики, системы понятий. Определение позиции. Формулировка тезиса. Разработка аргументации и контраргументов. Сбор материала, его систематизация. Фазы инвенции: ориентация, выбор и погружение в материал. Расположение материала (диспозиция). Зависимость композиции текста от жанра, типа речи, устной или письменной формы выступлений. Классическая модель композиции: вступление, определение предмета; изложение; подтверждение; опровержение; заключение. Варианты введений и заключений. Способы изложения материала в основной части. План речи. Виды планов. Понятие о хрии (классическом рассуждении); структура хрии. Языковое выражение речи (элокуция). Необходимость соблюдения языковых норм. Выбор стиля речи. Требование текстуальности. Использование тропов и фигур, их риторические функции. Предупреждение штампов; дешаблонизация речи с помощью экспрессивных свойств единиц разных уровней языка. Правила включения образно переосмысленных слов, фразеологизмов в состав высказывания. Идентификация значений языковых единиц. Запоминание (меморио). Необходимость использовать разные виды запоминания: зрительной, слуховой, смешанной памяти. Произнесение (акцио). Поведение оратора при исполнении речи. Язык внешнего вида: выражение лица, мимика, жесты, поза. Артикуляция звуков. Интонация. Ритмическая организация речи. Дикция. Пространственное перемещение

**Тема 5.** Средства и способы эффективной коммуникации. Коммуникация в структуре человеческой цивилизации. Коммуникация как процесс. Теоретические и прикладные модели коммуникации. Виды коммуникации. Речевая (риторическая) коммуникация и ее структура. Стратегия и тактика речевой коммуникации. Риторика диалога. Диалог как целостный речевой феномен. Типы диалога: командный, информационный, обучающий, соревновательный, диалектический, совещательный. Параметры конструктивности диалога: неценность, неинтерпретативность, аргументированность. Диалоговые максимы. Общее понятие о приемах и способах управления коммуникативными процессами и повышения их эффективности.

**Тема 6. Этика и эстетика ораторской речи, речевой этикет.** Этические основы ораторской речи. Этические нормы, регулирующие поведение оратора. Этика речевого поведения оратора. Этическая ответственность за качество речи. Культура коммуникации. Речевой этикет и факторы его формирования. Национальные особенности речевого этикета. Этикетные формулы различных коммуникативных ситуаций.

**Тема 7. Логика в публичном выступлении.** Основные формально-логические законы. Эватлов софизм. Логические доводы. Индукция, дедукция, аналогия. Умозаключения. Силлогизмы. Тезисы высказывания. Приемы аргументации. Логические ошибки. Текст как система. Приемы ведения спора.

**Тема 8. Мастерство публичного выступления.** Связь публичных выступлений с общественно - политической и профессиональной деятельностью, ориентированной на массовую аудиторию. Логический, психологический, лингвистический и педагогический аспекты взаимодействия оратора с аудиторией. Этические требования к оратору. Понятие о коммуникативности оратора. Основные жанры и виды речей. Этапы риторических действий и задачи оратора на каждом этапе. Подготовка к выступлению. Оценка аудитории (социально-демографический состав; потребности, интересы; физическое и психическое состояние; степень однородности; возможное отношение к оратору; мотивы слушания; уровень понимания). Конструктивный, соглашательский, поверхностный, конфликтный типы слушателей. Работа оратора по управлению вниманием аудитории. Композиционные, речевые, методические средства активизации внимания слушателей. Волнение оратора и стресс. Способы преодоления стресса. Типы публичных выступлений учителя. Разнообразие ситуаций и приемы организации слушания.

### **Структура и содержание практической части учебной дисциплины.**

#### **Практические занятия:**

1. Практическое занятие 1 Предмет ораторского искусства .

План

1. Разработка теории и технологии красноречия на основе анализа деятельности выдающихся ораторов и достижений филологических наук, других отраслей знания.

2. Красноречие как умение говорить убедительно, красиво, ораторский талант.

3. Современное понимание эффективности речи в соотношении с категориями целесообразности, действенности речи.

4. Вопрос о месте риторики в кругу научных дисциплин; ее синтезирующий характер (связь с лингвистикой, литературоведением, логикой, философией, психологией, этикой, социологией и т.п.).

5. общей риторики; основные разделы: риторический канон, оратория (публичная речь), мастерство беседы и спора, история риторики, неориторика

Практическое занятие 2-3. История риторики

План

1. Частные риторики.

2. Античная риторика как истоки теории красноречия.

3. Философское и дидактическое направления в развитии ораторского искусства.

4. Три основания ораторского искусства в античном мире: этос, логос, пафос.

5. Становление ораторского искусства в Древней Греции: софисты; Сократ; Платон; Аристотель.

6. Риторическая школа в Риме и деятельность Цицерона, характеристика им идеала ораторского искусства. Роль Квинтилиана в развитии риторики.

7. Теория красноречия в средние века.

8. История русского ораторского искусства.

9. Наиболее влиятельные риторические работы XVII-XIX вв.

10. Первые русские риторики. “Отец русской риторики” М.В. Ломоносов. Риторические труды М.М. Сперанского, И.С. Рижского, А.С. Никольского, А.Ф. Мерзлякова, Н.Ф. Кошанского, А.И. Галича, К.П. Зеленецкого и др.

11. Разработка новых направлений в теории красноречия и «Записки Института Живого Слова» (1919).

12. Определение риторических законов и категорий в современных работах по риторике.

13. Изучение видов и стилей общения.

14. Типология речевых ситуаций.

15. Анализ коммуникативных намерений говорящих.

16. Вопрос о стратегиях и тактике речевого поведения

Практическое занятие 4. Риторический идеал.

План

1. Социальная обусловленность риторического идеала и связь с национальной культурой.

2. Историческая изменчивость понятия риторического идеала.

3. Признаки, составляющие античный риторический идеал.

4. Особенности риторического идеала, характерного для православного христианства.

5. Вопрос о риторическом идеале в современной риторике.

6. Образ ратора: требования к личности и деятельности оратора; критерии оценки.

7. Определение обязательных этапов риторических действий; основные требования к ним.

8. Изобретение содержания (инвенция).

Практическое занятие 5. Публичная речь

План

1. Уточнение предмета речи; темы; цели выступления.

2. Выявление проблематики, системы понятий.

3. Определение позиции.

4. Формулировка тезиса.

5. Разработка аргументации и контраргументов.

6. Сбор материала, его систематизация.

7. Фазы инвенции: ориентация, выбор и погружение в материал.

8. Расположение материала (диспозиция).

9. Зависимость композиции текста от жанра, типа речи, устной или письменной формы выступлений.

10. Классическая модель композиции: вступление, определение предмета; изложение; подтверждение; опровержение; заключение.

11. Варианты введений и заключений.

12. Способы изложения материала в основной части.

13. План речи. Виды планов.

14. Понятие о хрии (классическом рассуждении); структура хрии.

Практическое занятие 6. Средства и способы эффективной коммуникации

План.

1. Коммуникация в структуре человеческой цивилизации.

2. Коммуникация как процесс.

3. Теоретические и прикладные модели коммуникации.

4. Виды коммуникации.

5. Речевая (риторическая) коммуникация и ее структура.

6. Стратегия и тактика речевой коммуникации.

7. Риторика диалога.

8. Диалог как целостный речевой феномен.

9. Типы диалога: командный, информационный, обучающий, соревновательный, диалектический, совещательный.

10. Параметры конструктивности диалога: неценность, неинтерпретативность, аргументированность.

11. Диалоговые максимы.

12. Общее понятие о приемах и способах управления коммуникативными процессами и повышения их эффективности.

## Практическое занятие 7. Этика и эстетика ораторской речи, речевой этикет

### План

1. Этические основы ораторской речи.
2. Этические нормы, регулирующие поведение оратора.
3. Этика речевого поведения оратора.
4. Этическая ответственность за качество речи.
5. Культура коммуникации.
6. Речевой этикет и факторы его формирования.
7. Национальные особенности речевого этикета.
8. Этикетные формулы различных коммуникативных ситуаций.

## Практическое занятие 8. Логика в публичном выступлении.

### План

1. Основные формально-логические законы.
2. Эватлов софизм.
3. Логические доводы.
4. Индукция, дедукция, аналогия.
5. Умозаключения.
6. Силлогизмы.
7. Тезисы высказывания.
8. Приемы аргументации.
9. Логические ошибки.
10. Текст как система.
11. Приемы ведения спора.

## Практическое занятие 9-10. Мастерство публичного выступления.

### План

1. Связь публичных выступлений с общественно-политической и профессиональной деятельностью, ориентированной на массовую аудиторию.
2. Логический, психологический, лингвистический и педагогический аспекты взаимодействия оратора с аудиторией.
3. Этические требования к оратору.
4. Понятие о коммуникативности оратора.
5. Основные жанры и виды речей.
6. Этапы риторических действий и задачи оратора на каждом этапе.
7. Подготовка к выступлению.
8. Оценка аудитории (социально-демографический состав; потребности, интересы; физическое и психическое состояние; степень однородности; возможное отношение к оратору; мотивы слушания; уровень понимания).
9. Конструктивный, соглашательский, поверхностный, конфликтный типы слушателей.
10. Работа оратора по управлению вниманием аудитории.
11. Композиционные, речевые, методические средства активизации внимания слушателей.
12. Волнение оратора и стресс.
13. Способы преодоления стресса.
14. Типы публичных выступлений учителя.
15. Разнообразие ситуаций и приемы организации слушания

### **5.3 Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии**

Объем курса составляет 144 часа (4 з.е.), из них 52 час аудиторных: 17 часов лекционных и 34 часа практических занятий, кроме того, часть теоретического материала студенты осваивают самостоятельно.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 20% аудиторных занятий.

Промежуточная аттестация по курсу – зачёт.

## **5.5 Форма текущего контроля**

Реализация компетентного подхода при изучении дисциплины в лекционном курсе предусматривает использование презентационного материала при изучении теоретического, содержащего основные задачи, стоящие перед обучаемым при изучении каждой темы, ключевые понятия, необходимые для освоения материала, краткое содержание теоретического материала, контрольные вопросы для самостоятельного изучения материала и рекомендуемую литературу.

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудитории, оснащенной видео- и аудиоаппаратурой.

Проведение практических занятий предполагает конкретизацию и углубленную проработку лекционного материала, закрепление изучаемых вопросов путем соединения полученных теоретических знаний с решением конкретных практических задач в области процесса проектирования процесса оказания услуг на примере работы конкретных предприятий сферы сервиса. Результаты практических работ демонстрируются в виде презентаций.

Самостоятельная работа включает в себя подбор и анализ специальной литературы, знакомство с аудио- и видеоматериалами, работу по подготовке глоссария основных понятий по программе дисциплины.

## **6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **6.1 Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине**

Самостоятельная работа студентов (СРС) по изучению дисциплины «Ораторское искусство» необходима для закрепления полученных знаний и выработки необходимых навыков решения управленческих проблем в профессиональной области. Основными видами СРС по дисциплине являются: контрольные работы, курсовые работы, самостоятельные практические задания, выполняемые в соответствии с учебным планом или по рекомендации преподавателя. Контрольные работы В ходе изучения курса «Организационная культура» для контроля усвоения знаний студентами преподавателем может проводиться несколько контрольных работ, представляющих собой тестирование по отдельным темам, решение конкретных ситуаций (case-study). Примеры подобных заданий, выполнение которых требует самостоятельной подготовки студентов, приведены ниже.

Примерная тематика рефератов по дисциплине «Ораторское искусство»

1. Риторика как средство популяризации научных знаний.
2. Великие ораторы России.
3. Сократ и Платон.
4. Демосфен как представитель классической риторики V- VI вв. до н.э.
5. Цицерон как великий римский оратор.
6. Риторическое учение Аристотеля.
7. Софистические уловки на переговорах и в спорах.
8. Речевой этикет в различных коммуникативных ситуациях.
9. Риторические средства повышения эффективности устной речи.
10. Речевой имидж оратора.
11. От речевых умений – к мастерству оратора.
12. Педагогическая риторика.
13. Разговор по телефону – форма дистанционного делового общения.
14. Образ ратора и невербальная коммуникация.
15. Основы мастерства спора.
16. Риторика делового общения.
17. Риторика и демократия.
18. Культура речи оратора. Критерии оценки реферата

1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с

исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4. Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

5. Защита реферата: а) оценка уровня владения материалом, научной терминологией; б) наглядность презентации; в) соблюдение регламента

## **6.2 Примерная тематика эссе по дисциплине «Ораторское искусство»**

1. Требования к публичной речи.

2. Системно-аналитический закон и его роль в совершенствовании мастерства публичного выступления.

3. Виды спора по Сократу. Какому из них должно отдаваться предпочтение и в какой ситуации?

4. Структура доказательства. Какие ошибки возникают в публичной речи по отношению к тезису.

5. Образ оратора.

6. Речевые эмоции: базовые и небазовые.

7. Этическая, эстетическая, рациональная эмоции и сферы их использования.

8. Назначение публичной речи.

9. Аргументация как убеждающая система.

10. «Риторика – это...».

11. Жесты в художественном произведении (студент самостоятельно выбирает произведение русской или зарубежной литературы).

12. Коммуникативность как основа компетенции ратора.

13. Особенности различных аудиторий и их учет в профессиональной деятельности организатора работы с молодежью.

## **6.3 Методические рекомендации по организации СРС**

Самостоятельная работа студента включает в себя ряд составляющих:

1. Освоение теоретического материала, основываясь на лекционном курсе и программном обеспечении, рекомендованном в п. 5 учебной программы.

2. Выполнение индивидуального задания по подбору и анализу специальной литературы по данной дисциплине. Презентация одного из выбранных литературных источников.

3. Самостоятельное выполнение заданий по темам практических занятий обеспечивает закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе изучения данной дисциплины. Подготовка к практическим занятиям позволяет расширить кругозор, способствует приобретению студентами навыков самостоятельного творческого решения практических задач, развивает мышление, приобщает студента как будущего специалиста к практической деятельности в рамках выбранной специальности. Отчеты по практическим занятиям представляются в виде презентаций.

4. Подготовка глоссария основных терминов и понятий по программе данной дисциплины. При этом, критериями подбора терминов являются: актуальность, познавательная ценность, значимость термина в данной области.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

Для обеспечения самостоятельной работы студентов разработаны комплекты индивидуальных домашних заданий с решением типовых задач.

## **8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **Примерный перечень вопросов к экзамену:**

1. Разработка теории и технологии красноречия на основе анализа деятельности выдающихся ораторов и достижений филологических наук, других отраслей знания.
2. Красноречие как умение говорить убедительно, красиво, ораторский талант.
3. Современное понимание эффективности речи в соотношении с категориями целесообразности, действенности речи.
4. Вопрос о месте риторики в кругу научных дисциплин; ее синтезирующий характер (связь с лингвистикой, литературоведением, логикой, философией, психологией, этикой, социологией и т.п.).
5. Общей риторики; основные разделы: риторический канон, оратория (публичная речь), мастерство беседы и спора, история риторики, неориторика
6. Частные риторики.
7. Античная риторика как истоки теории красноречия.
8. Философское и дидактическое направления в развитии ораторского искусства.
9. Три основания ораторского искусства в античном мире: этос, логос, пафос.
10. Становление ораторского искусства в Древней Греции: софисты; Сократ; Платон; Аристотель.
11. Риторическая школа в Риме и деятельность Цицерона, характеристика им идеала ораторского искусства. Роль Квинтилиана в развитии риторики.
12. Теория красноречия в средние века.
13. История русского ораторского искусства.
14. Наиболее влиятельные риторические работы XVII-XIX вв.
15. Первые русские риторики. "Отец русской риторики" М.В. Ломоносов. Риторические труды М.М. Сперанского, И.С. Рижского, А.С. Никольского, А.Ф. Мерзлякова, Н.Ф. Кошанского, А.И. Галича, К.П. Зеленецкого и др.
16. Разработка новых направлений в теории красноречия и «Записки Института Живого Слова» (1919).
17. Определение риторических законов и категорий в современных работах по риторике.
18. Изучение видов и стилей общения.
19. Типология речевых ситуаций.
20. Анализ коммуникативных намерений говорящих.
21. Вопрос о стратегиях и тактике речевого поведения
22. Социальная обусловленность риторического идеала и связь с национальной культурой.
23. Историческая изменчивость понятия риторического идеала.
24. Признаки, составляющие античный риторический идеал.
25. Особенности риторического идеала, характерного для православного христианства.
26. Вопрос о риторическом идеале в современной риторике.
27. Образ ратора: требования к личности и деятельности оратора; критерии оценки.
28. Определение обязательных этапов риторических действий; основные требования к ним.
29. Изобретение содержания (инвенция).
30. Уточнение предмета речи; темы; цели выступления.
31. Выявление проблематики, системы понятий.
32. Определение позиции.
33. Формулировка тезиса.

34. Разработка аргументации и контраргументов.
35. Сбор материала, его систематизация.
36. Фазы инвенции: ориентация, выбор и погружение в материал.
37. Расположение материала (диспозиция).
38. Зависимость композиции текста от жанра, типа речи, устной или письменной формы выступлений.
39. Классическая модель композиции: вступление, определение предмета; изложение; подтверждение; опровержение; заключение.
40. Варианты введений и заключений.
41. Способы изложения материала в основной части.
42. План речи. Виды планов.
43. Понятие о хрии (классическом рассуждении); структура хрии.
44. Коммуникация в структуре человеческой цивилизации.
45. Коммуникация как процесс.
46. Теоретические и прикладные модели коммуникации.
47. Виды коммуникации.
48. Речевая (риторическая) коммуникация и ее структура.
49. Стратегия и тактика речевой коммуникации.
50. Риторика диалога.
51. Диалог как целостный речевой феномен.
52. Типы диалога: командный, информационный, обучающий, соревновательный, диалектический, совещательный.
53. Параметры конструктивности диалога: неценночность, неинтерпретативность, аргументированность.
54. Диалоговые максимы.
55. Общее понятие о приемах и способах управления коммуникативными процессами и повышения их эффективности.
56. Этические основы ораторской речи.
57. Этические нормы, регулирующие поведение оратора.
58. Этика речевого поведения оратора.
59. Этическая ответственность за качество речи.
60. Культура коммуникации.
61. Речевой этикет и факторы его формирования.
62. Национальные особенности речевого этикета.
63. Этикетные формулы различных коммуникативных ситуаций.
64. Основные формально-логические законы.
65. Эватлов софизм.
66. Логические доводы.
67. Индукция, дедукция, аналогия.
68. Умозаключения.
69. Силлогизмы.
70. Тезисы высказывания.
71. Приемы аргументации.
72. Логические ошибки.
73. Текст как система.
74. Приемы ведения спора.
75. Связь публичных выступлений с общественно-политической и профессиональной деятельностью, ориентированной на массовую аудиторию.
76. Логический, психологический, лингвистический и педагогический аспекты взаимодействия оратора с аудиторией.
77. Этические требования к оратору.
78. Понятие о коммуникативности оратора.

79. Основные жанры и виды речей.
80. Этапы риторических действий и задачи оратора на каждом этапе.
81. Подготовка к выступлению.
82. Оценка аудитории (социально-демографический состав; потребности, интересы; физическое и психическое состояние; степень однородности; возможное отношение к оратору; мотивы слушания; уровень понимания).
83. Конструктивный, соглашательский, поверхностный, конфликтный типы слушателей.
84. Работа оратора по управлению вниманием аудитории.
85. Композиционные, речевые, методические средства активизации внимания слушателей.
86. Волнение оратора и стресс.
87. Способы преодоления стресса.
88. Типы публичных выступлений учителя.
89. Разнообразие ситуаций и приемы организации слушания

### **Примерные тестовые задания по дисциплине «Ораторское искусство»**

1. Главной причиной возникновения риторики является:
  - а) становление демократии
  - б) появление трактата аристотеля «риторика»
  - в) возникновение письма
2. Принцип идентичности:
  - а) убедить может только человек, обладающий сильным характером;
  - б) искусство убеждения
  - в) убедить можно только тогда, когда оратор отождествится со слушателем
3. Риторика XX века:
  - а) искусство убеждения
  - б) искусство украшения;
  - в) теория и практика эффективного общения
4. Речевое воздействие – это:
  - а) процесс, осуществляемый в общепринятых речевых формах и направленный на изменение сознания партнера по общению
  - б) теория и практика убеждения, осуществляемого посредством фатики и суггестии
  - в) трактовка качеств ораторской речи
5. В разговоре между друзьями будет преобладать следующий тип речевого воздействия:
  - а) фатика
  - б) убеждение
  - в) суггестия
6. Какой тип речевого воздействия реализован в следующем фрагменте: «Поэтому надо оценивать показание по его внутреннему достоинству. Если оно дано непринужденно, без постороннего давления, если оно дано без всякого стремления к нанесению вреда другому и если затем оно подкрепляется обстоятельствами дела и бытовой житейской обстановкой тех лиц, о которых идет речь, то оно должно быть признано показанием справедливым»:
  - а) фатика
  - б) убеждение
  - в) суггестия
7. Риторизованное речепорождение
  - а) нацелено на рассмотрение комплекса проблем, связанных с процессом формирования мысли в ходе ее формулирования
  - б) нацелено на описание этапов формулирования мысли
  - в) нацелено на исследование классического риторического канона
8. Повышение уровня критичности, поддержанием его на уровне, оптимальном для данной аудитории свойственно в большей мере:
  - а) рекламному тексту

- б) судебной речи
- в) новостям

## **9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература**

Храмченко, В. Е. Деловое общение с зарубежными партнёрами [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Е. Храмченко. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 110 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232400>

Культура научной и деловой речи. Часть I. Нормативный аспект [Электронный ресурс]: учебное пособие / Новосибирск: НГТУ, 2013. - 76 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228788>

1. Анохина Т.Я. Стилистика и культура русской речи. / под ред. Т.Я. Анохиной.-М.: Форум, 2013
2. Машина О.Ю. Русский язык и культура речи.-М.: Риор, 2012
3. Глазунова О.И. Русский язык и культура речи.-М.: Кнорус, 2012
4. Граудина Л.К. Ширяев Е.Н. Культура русской речи .- М.: Инфра-М, 2013
5. Максимов В.И., Голубева А.В. Русский язык и культура речи. / под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой.-М.: Юрайт, 2013
6. Гойхман О.Я. Русский язык и культура речи.-М.:Инфра-М, 2013
7. Гойхман О.Я. Надеина Т.М. Речевая коммуникация.-М.: Инфр-М, 2013
8. Сурикова.Т.И. Русский язык: повторительный курс.-М.:-Альфа-М, Инфра-М, 2011

### **б) дополнительная литература**

Деловое общение : учеб. пособие / И. Н. Кузнецов .— 5-е изд. — М. : ИТК "Дашков и К", 2013 .— Библиогр.: с. 467 <http://rucont.ru/efd/212276?children=0>

1. Антонова Е.С. Русский язык: пособие для подготовки к ЕГЭ.-М.: Академия, 2012
2. Антонова Е.С., Воителева Т.М. Русский язык.-М.:Академия, 2013
3. Губернская Т.В. Русский язык и культура речи. Практикум.-М.: Форум, 2012
4. Ковадло Л.Я. Культура письменной и устной русской речи. Деловое письмо.-М.: Форум, 2012
5. Кузнецова Н.В. Русский язык и культура речи.-М.: Форум: Инфра-М, 2013
6. Новикова Л.И., Соловьева Н.Ю. Русский язык. Орфография.-М.: Риор: Инфра-М, 2012
7. Новикова Л.И., Соловьева Н.Ю. Русский язык. Пунктуация.-М.: Риор: Инфра-М, 2013
8. Руднев В.Н. Русский язык и культура речи.-М.: Кнорус, 2013
9. Федосюк М.Ю. Синтаксис современного русского языка.- М.: Инфра-М, 2013

## **10 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

Национальный цифровой ресурс Руконт. Режим доступа [<http://www.rucont.ru/>].  
Университетская библиотека он-лайн. Режим доступа [<http://www.biblioclub.ru/>].

## **11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Специализированные лекционные аудитории, оснащённые видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет.

Аудитории для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью и

имеющие выход в сеть Интернет. Библиотека, имеющая рабочие места для обучающихся, оснащённые компьютерами с доступом к базам данных и Интернет.

Комплект лицензионного программного обеспечения с поддержкой форматов DOC, PPT и PDF.

## **12 Словарь основных терминов**

Аббревиатура — сокращение, употребительное в устной речи.

Абракадабра — непонятный набор слов, бессмыслица.

Адлибитум — по желанию, на выбор, свободно, т.е. такая манера речи, когда оратор свободно пользуется всеми ее богатствами.

Акцент — ударение в слове, во фразе, выделение какой-нибудь части речи, обращение внимания аудитории.

Аллегория — иносказание, выражение отвлеченного понятия при помощи конкретного образа.

Аллитерация — повторение одинаковых или похожих звуков.

Алогизм — нелогичность речи, высказывания.

Амплификация — скопление нескольких сходных определений, усиливающих характеристику явления (личности).

Амплуа — роль, род занятий; для оратора — та особенность облика, которую он берет на себя перед аудиторией.

Анаграмма — перестановка букв в слове для образования другого слова.

Анадиплосис — стилистическая фигура, смысл которой в том, что отрезок речи начинается словами, которыми заканчивается предыдущий.

Анаколупф — стилистическая фигура, состоящая в нарушении грамматической или логической правильности речи.

Анафора — повторение в начале фраз одних и тех же слов, звуков; противоположный оборот называется «эпифора» — повторение конечных частей фраз.

Антитеза — противопоставление понятий, схем, точек зрения, событий и пр.

Антономазия — замена имен собственных на нарицательные (или наоборот).

Апострофа — ораторский прием (фигура), представляющий собой обращение к лицу отсутствующему как к присутствующему или к неодушевленному предмету как к одушевленному.

Артикуляция — работа органов речи (губ, языка, мягкого нёба, голосовых связок), необходимая для произнесения определенного звука, слова.

Асиндетон — бессоюзие, стилистическая фигура, заключающаяся в опущении союзов для усиления речи.

Аттицизм — утонченность и образность речи, свойственная жителям Аттики (в Древней Греции) в период ее наибольшего расцвета. Отсюда выражение «аттическая соль» — тонкая насмешка, образная острота, желательная в любом ораторском выступлении.

Гипербатон — стилистическая фигура, которая состоит в изменении естественного порядка слов и отдалении их друг от друга некоторыми вставными словами.

Гипербола — оборот речи, состоящий в чрезмерном преувеличении, для создания более полного (сильного) впечатления.

Голос — совокупность звуков, различных по силе, высоте, тембру, — основное ораторское средство достижения цели в процессе риторического (ораторского) выступления. Мужские голоса: тенор (самый высокий), бас (низкий), баритон (средний между ними); женские: со-прано (высокий), контральто (низкий), меццо-сопрано (средний между ними).

Градация, или нанизывание — постепенный переход от одного состояния к другому при нарастании качества (или наоборот) для усиления эффекта речи.

Грассировать — невыговаривание звука «р», непривычное для русской речи произнесение его картаво, «картавить».

Декламация — упражнение в ораторском произношении, искусство выразительного чтения (речи) вслух или малосодержательная, напыщенная речь, выступление оратора и пр. Диалог — беседа между двумя лицами, основная форма ораторской деятельности при ответах на

вопросы.

Дигрессия — отступление, отклонение от темы выступления.  
Дикция — произношение, манера, с которой оратор произносит звуки, слоги, слова и фразы в ходе выступления.

Идиома — словосочетание, свойственное данному языку.

Импровизировать — произносить речь без видимой подготовки, как правило, опираясь на свой предыдущий ораторский опыт.

Инвектива — речь с бранью, с оскорблениями в чей-нибудь адрес.

Инверсия — перестановка слов в предложении с целью изменить оттенки смысла фразы.

Интонация — тон речи, повышение и понижение голоса оратора (для выражения просьбы, гнева, жалости, усталости, радости и пр.).

Ирония — тонкая скрытая насмешка; в стилистике — речевой оборот, в котором слова противоречат смыслу.

Какофония — звучание, неприятное для слуха, иногда может использоваться для исправления ошибок в речи оратора с учетом недостатков, выявленных в примерах какофонии, по принципу: «так делать не нужно!»

Каламбур — игра слов, основанная на их сходном звучании.

Катахреза — соединение противоречивых или несовместимых понятий.

Клаузула — конец речевого отрезка, звуковой или стилистической форме которого оратор придает особо важное значение исходя из собственных творческих замыслов, желая придать клаузуле наиболее эффектную форму.

Контаминация — включение подробностей одного события в изложение другого, «лирическое отступление» от основной темы выступления.

Контрадикция — противоречие в суждении, противоречивое высказывание, противоречие вообще.

Копировать — подражать, стараться не отступить от образца, сделать копию (копия — запас, множество).

Кульминация — наиболее напряженный момент речи, сравнения, доказательства, связанный с ее содержанием, с логикой изложения.

Лексикон — словарь, запас слов, которым владеет отдельный человек; принято считать, что для туриста нужно знание около полутора тысяч слов на языке страны пребывания, для чтения газеты — до 4—5 тыс. слов, для чтения художественной литературы — 10 тыс. и более. Если средний словарь содержит в себе около 100 тыс. слов, то мало читающий человек оперирует, как правило, в повседневной жизни примерно 2—4 процентами лексикона.

Литота (литотес) — оборот речи, обратный гиперболе, — преуменьшение значения явления, события и пр.

Логогриф — игра, в ходе которой получается несколько слов при перестановке или при выбрасывании отдельных букв из данного слова.

Логопатия — пороки речи, например заикание, шепелявость, картавость и пр.

Логопедия — наука и приемы для исправления логопатии.

Манера — отличительная черта стиля оратора, его особенности при говорении, в умении держаться на трибуне.

Медитативная речь — речь, способствующая раздумию, размышлениям.

Метабазис — софистический прием в споре, связанный с отклонением от обсуждаемого вопроса и подменной его другим вопросом (тезисом).

Металепсис — перенос значения слова по части на целое.

Метафора — всякое иносказание, употребление слова или выражения в переносном смысле по сходству или по контрасту.

Метонимия — оборот речи (троп), основанный на замене одного слова другим при обыгрывании смежности двух понятий.

Монолог — речь одного лица, выступление оратора перед аудиторией, процесс речи одного человека, непрерывное выступление по данной теме.

Мультилог — беседа между несколькими людьми, групповое обсуждение проблемы, круговое высказывание по теме (тезису), выявление различных точек зрения.

Нюанс — оттенок, едва заметный переход в интонациях, в темпе, в тембре и т.п., который может быть замечен понимающему человеку, сведущему в риторике, специалисту.

Нюансировать — оттенять деталями, делать в речи едва заметные переходы, отступления, пояснения, ценимые знатоками, оттачивать тончайшие особенности (детали).

Оксиморон — стилистический оборот, состоящий в подчеркнутом соединении противоположностей, несоединимых слов.

Омонимы — слова с одинаковым звучанием, но разным значением, например: «коса» (для сенокоса) и «коса» (из волос).

Омофоны — слова с одинаковым звучанием, но с разным написанием и разным значением.

Оратор — умеющий говорить «красно», влияющий на аудиторию, умеющий убедить ее.

Ос (род. пад. — Орис) — рот, от этого слова (лат.) происходят слова «оратор», «ораторский», «оранта» и др.

Орфоэпия — образцовое литературное произношение, изучение правил и практики правильного произношения.

Парадигма — в языкознании система форм одного слова по присущим ему категориям, образец типа склонения или спряжения, например: «я хочу», но «мы хотим» или «я могу», но «мы можем».

Параллелизм — сходное расположение двух действий, двух сюжетов.

Паралогизм — ложное умозаключение в результате непреднамеренной логической ошибки, случайное (досадное) нарушение законов мышления.

Парировать — отражать доводы противника при обсуждении проблемы, при ответах на вопросы для успешного решения такой задачи нужно заранее определять возможные выпады противника и готовить наиболее удачные ответы.

Параномазия — стилистическая фигура обыгрывания нескольких созвучных слов, но разных по значению.

Парцелляция — деление фразы на самые краткие отрезки, отделяемые голосом, паузами друг от друга.

Пассаж — отдельное яркое место в тексте, в речи.

Парафраза — адаптация, сокращенное изложение больших художественных произведений.

Перифраз — передача смысла другими словами, замена прямого названия описанием для большей наглядности, эмоциональности, точности.

Плеоназм — многословие, стилистический прием, содержащий однозначные и как бы излишние слова.

Полемика — спор в печати, на собрании по проблеме, по теме, по вопросу между двумя или несколькими ораторами.

Полисиндетон — многосоюзие, т.е. стремление к многократному использованию союзов.

Проклитика — безударное слово, стоящее перед ударным.

человек, любящий вести длинные речи, рассуждения, преимущественно нравоучительного характера, говорить нудно и неинтересно.

Реплика — краткое возражение, быстрый ответ, замечание с места по ходу выступления оратора.

Рефрен — повторяющаяся несколько раз мысль, фраза, строчка, стремление вернуться к чему-нибудь. Речь — речевая деятельность, средство общения между людьми, результат этой деятельности (произведения).

Ритм — чередование более быстрых и более медленных мест в ораторской речи, скорость формулирования отдельной мысли, абзаца, доказательства, примера — это темп. Как правило, в риторике используется термин «темпо-ритм». У опытного оратора темпо-ритм бывает индивидуальным, характерным для него.

Риторика — теория красноречия, наука об ораторском искусстве. Симплога — стилистическая фигура повторения, состоящая в том, что два отрезка речи имеют сходные начала

и окончания, например: «или ты меня не знал, или я тебя не знал».

Синекдоха — стилистический оборот использования части (меньшего) вместо целого (большого), или наоборот.

Синонимы — слова, разные по звучанию, но близкие по значению. Скандировать — громко и отчетливо произносить слово, слова, фразы, разделяя их на слоги, можно использовать как тренировочное упражнение для совершенствования техники ораторской речи. Солецизм — неправильный языковой оборот, не нарушающий смысла высказывания, иногда используется для создания стилистического эффекта, характеристики действующего лица.

Софизм — умышленно ложное построение умозаключения, основанное на двусмысленности понятий, на выхватывании отдельных сторон рассматриваемого явления. Случайная, непредумышленная логическая ошибка — паралогизм.

Софист — оратор, пользующийся софистикой, не стремящийся к постижению истины.

Софистика — рассуждение, основанное на преднамеренном нарушении законов логики (употребление софизмов). Стил — совокупность основных отличительных особенностей в манерах, в приемах, в логике оратора во время его выступления.

Сравнение — ораторский прием, слово или выражение, содержащее уподобление одного предмета (явления, события, персонажа и пр.) другому, одной ситуации — другой, нередко связывающее их словами «как», «как будто», «вроде» и т.п.

Схоластика — абстрактные бесплодные рассуждения, формальные высказывания, оторванные от жизни, в ораторской практике — сухое, неинтересное выступление лектора.

Сюжет — совокупность явлений, фактов, характеров, которые в сумме своей могут быть темой для выступления оратора, послужить основой при подготовке плана выступления.

Тавтология — сочетание и повторение одних и тех же близких по смыслу слов. Иногда используется как ораторский прием для объяснения трудного доказательства, сложного теоретического материала в надежде на то, что аудитория лучше усвоит излагаемое.

Тезис — положение, утверждение, которое ритор или оратор намерен доказать, защитить или опровергнуть.

Темп — см. Ритм.

Техника речи — совокупность приемов, применяемых в ходе устного выступления, практическое владение этими приемами.

Тирада — часть речи, длинная фраза, произнесенная в приподнятом тоне, яркая реплика, запоминающееся место в выступлении.

Тон — степень напряженности голоса оратора, его оттенки и особенности, присущие только данному человеку.

Топика — общее место в речи, избитое место в системе доказательств. В риторике древнего мира — учение о разработке общих закономерностей, основных положений при подготовке выступления, общих приемов подхода к теме. Этим термином называется один из логических трактатов Аристотеля.

Трактовать — толковать, обсуждать, излагать тему, вопрос, проблему, тезис.

Троп — слово или фраза в переносном значении, например метафора, синекдоха, аллегория, гипербола, литота и др.

Факт — твердо установленное основание, на котором строятся доказательство, рассуждение, теория.

Фактор — причина, движущая сила, лежащая в основе события, явления, ставшая сюжетом для оратора

Фигура — необычайный оборот речи, усиливающий ее эмоциональное воздействие, например инверсия, анафора, анаколупф и др.

Филиппика — серия обличительных гневных речей Демосфена против царя Македонии Филиппа, позднее — любая гневная речь, направленная против известной личности.

Фонетика — наука, изучающая звуковую сторону языка.

Фраза (греч.) — законченный оборот речи, предложение, из суммы которых состоит публичное выступление оратора.

Фразерство — пустословие, болтовня, пристрастие к громким, но бессодержательным словам, фразам, выражениям.

Хрия — нравоучение, выражение нравоучения посредством специальной организованной фразы.

Эвфемизм — употребление выражения более мягкого вместо грубого или непристойного, например: «не сочиняйте», «не выдумывайте» вместо «не врите».

Эвфония — благозвучие речи, отсутствие в ней грубых слов, выражений, неприличных словосочетаний.

Эвфуизм — напыщенность, вычурность речи, жеманный, манерный стиль выступления.

Экзегеза — толкование трудных, малопонятных фраз, текстов, сокрытых мыслей.

Экскурс — отступление от главной темы выступления, освещение второстепенного вопроса, вопросов.

Экспрессия — выразительность в самом широком смысле, живость и яркость выступления.

Экспромт — короткая речь, произнесенная без видимой подготовки, вдруг, внезапно, т.е. экспромтом.

Экстраполяция — распространение определенных понятий, относящихся к одной области знаний (одному отрезку времени), на другую область (время).

Эллипс(ис) — стилистическая фигура, опущение слов, которые могут легко подразумеваться в речи.

Элоквенция — красноречие, само ораторское искусство. Сейчас этот термин употребляется довольно редко, ранее — постоянно.

Элокуция — учение о стилях: высоком, низком и среднем, о том, как подойти к формированию такого стиля.

Эмфаза — напряжение речи с целью ее большей экспрессии, оптимальное использование в выступлении риторических приемов.

Энклитика — слово, утратившее собственное ударение и стоящее позади ударного слова, к которому оно примыкает, образуя с ним единое целое. Противоположное явление — проклитика.

Эпистрофа — риторическая фигура, состоящая из повторения одного и того же слова, сочетания слов, оборота. Использование этой фигуры требует от оратора осторожности.

Эпитет — определение, которое прибавляется к названию предмета (лица) с целью подчеркнуть его наиболее характерные свойства (особенности).

Эпифора — совпадение конечных частей нескольких фраз, строк. Противоположное явление, единоначалие, называется анафорой.

Эристика — искусство вести спор, заниматься полемикой, энергично и эффективно отстаивать свою точку зрения.

Язык — важнейшее средство человеческого общения, неразрывно связанное с мышлением, реализуется и существует в речи.

Ярлык — жалованная грамота татарского хана, в целом — любое клеймо, «навешивание ярлыков» — обвинения в адрес оппонента, сбор сведений, порочащих оппонента, нередко обвинений голословных, не подтвержденных документами.