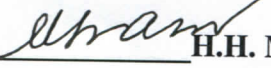


УТВЕРЖДЕНО

Зав. кафедрой МН

д.э.н. профессор  Н.Н. Масюк

протокол № 20 от 03.06.2014 г

**Перечень примерных тем бакалаврских выпускных квалификационных работ
по направлению 080200.62 «Менеджмент»,
профиль подготовки «Управление малым бизнесом»**

1. Анализ вероятности банкротства организации и пути его предотвращения (на примере).
2. Управление себестоимостью продукции на предприятии (на примере).
3. Разработка стратегии муниципального образования (на примере).
4. Разработка модели управления затратами предприятия (на примере).
5. Разработка модели управления прибылью предприятия (на примере).
6. Разработка программы развития предприятия (на примере).
7. Совершенствование управления прибылью и рентабельностью предприятия (на примере).
8. Совершенствование финансового планирования на предприятиях малого бизнеса (на примере).
9. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений предприятиями малого бизнеса.
10. Обоснование выбора организационно-правовой формы для коммерческого предприятия (организации) и разработка системы управления им.
11. Анализ зарубежной практики управления предприятиями малого бизнеса и использование его результатов в России.
12. Управление производственной деятельностью предприятия (на примере).
13. Управление коммерческой деятельностью предприятия (на примере).
14. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия (на примере)..
15. Основные методы оценки рыночной стоимости и управления имуществом предприятия (на примере).
16. Адаптивное управление малыми предприятиями.
17. Анализ процессов создания и управления собственным предприятием (организацией): проблемы и решения (на примере).
18. Финансово-промышленные группы: создание, организационно- управленческая структура, опыт функционирования в зарубежной и отечественной экономике (Россия, регион, город).
19. Формирование стратегии развития организации (на примере).
20. Управление реализацией антикризисной программы предприятия (на примере).
21. Стратегическое планирование и оценка экономической эффективности организации (на примере).
22. Разработка стратегии развития предприятия в сфере малого бизнеса.

23. Оценка конкурентоспособности предприятия и предложения по ее улучшению (на примере).
24. Финансовая стратегия малого предприятия (на примере).
25. Разработка рыночной стратегии предприятия (на примере).
26. Управление риском в предпринимательской деятельности (на примере).
27. Антикризисная стратегия развития предприятия (на примере)..
28. Оценка качества и эффективности менеджмента на предприятии (организации).
29. Сравнительная оценка эффективности применения различных методов управления на предприятии (организации).
30. Оценка результативности управления на предприятии (организации) на основе целевых индикаторов (на примере).
31. Оценка эффективности управленческих решений (на примере).
32. Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию альтернативных управленческих решений (на примере).
33. Разработка предложений по совершенствованию системы управления предприятием (организацией).
34. Разработка предложений решений по совершенствованию системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации).
35. Совершенствование управления торговым предприятием (на примере).
36. Совершенствование организационной культуры на предприятии (организации).
37. Планирование и управление закупками и выбором поставщиков материально-технических ресурсов в логистической системе на предприятии (организации).
38. Анализ и разработка мероприятий по совершенствованию системы материально-технического обеспечения предприятия.
39. Логистические методы организации и планирования материальных потоков на предприятии.
40. Бизнес-план производства новой продукции (работ, услуг) на предприятии (организации).
41. Бизнес-план развития предприятия (организации).
42. Бизнес-план создания нового предприятия (организации).
43. Разработка бизнес-плана по реконструкции (расширению) предприятия.
44. Повышение конкурентоспособности продукции на основе эффективной системы управления качеством на предприятии (организации).
45. Управление конкурентоспособностью фирмы.
46. Совершенствование товарной стратегии предприятия.
47. Анализ взаимодействия крупных и малых предприятий как интеграционная поддержка малого бизнеса.
48. Проблемы развития малого бизнеса в Приморском крае.
49. Разработка делового проекта по долговременному развитию предприятия