

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Рабочая программа дисциплины «Операционный менеджмент» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301).

Составитель:

Салов А.Н., канд.экон.наук, доцент,

Кравец А.В. ст.преподаватель кафедры МЭ

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от «20» мая 2019 года, протокол № 9.

Заведующий кафедрой (разработчика)



подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

«20» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)



подпись

В.С. Просалова

фамилия, инициалы

«20» мая 2019 г.

Введение

Создание новых производств, развитие сервисных технологий, снижение затрат и повышение качества, возможность предвидеть спрос и удовлетворить потребительские требования, развитие уникальности продукта и расширение рынка – все это и много другое являются основополагающими факторами успеха любого бизнеса.

Кризисные тенденции в экономике направляют предприятия на поиск наиболее эффективных решений в области управления производственными и сервисными процессами, что в итоге часто выступает одним из важных факторов наращивания конкурентных преимуществ и повышения эффективности. Эти процессы ориентирует менеджеров на изучение передового опыта, развитие науки и практики управления, внедрение инноваций и новых организационно-управленческих технологий в деятельность предприятий.

Операционный менеджмент охватывает широкий круг задач в сфере производства продукции – от планирования производственных процессов до продвижения готовой продукции (услуги) на рынке и осуществления сервисных функций.

Основная цель операционного менеджмента заключается в разработке и применении методов и инструментов при проектировании и эксплуатации эффективных производственных и сервисных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Все вышеизложенное определяет существующую и будущую потребность в подготовке операционных менеджеров высшего и среднего звена в различных отраслях и секторах экономики, сферах предпринимательской деятельности.

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов, обучающихся по программе подготовки бакалавров, изучающих дисциплину «Операционный менеджмент».

Цель дисциплины - формирование комплекса знаний и компетенций для ведения профессиональной деятельности в области управления производственными и сервисными системами.

Задачи дисциплины. По изучению материала студенты должны:

- иметь системные представления о функционировании операционных составляющих производственной деятельности;
- владеть методами установления целей производственной стратегий, понимать ее роль, значение и взаимосвязь с общей стратегией предприятия;
- уметь грамотно формулировать производственные задачи и владеть методологией их решения;
- знать структуру производственной системы и функции менеджера (в зависимости от иерархических уровней);
- владеть навыками сбора, анализа и преобразования информации производственного и экономического характера;
- владеть методами выстраивания и управления системой качества, стандартизации и сертификации;
- знать основные принципы и подходы к управлению производственными проектами;
- овладевать современными интегрированными программными продуктами, обеспечивающими эффективное управление и контроль производственной деятельности.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,

соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом.

Таблица 1

Название ОПОП ВО	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
38.03.02. Менеджмент	ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знания	основные концепции и методы организации операционной деятельности
			Умения	обосновать управленческие решения при управлении производственной системой
			Владения	методами организации производственных процессов

3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Операционный менеджмент» относится к базовой части профессионального цикла учебного плана ОПОП.

Дисциплина имеет междисциплинарный характер, связанный со знаниями основ экономики предприятия, менеджмента, маркетинга.

4 Объем дисциплины

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2

Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)						СР С	Форма аттестации
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА	КСР		
38.03.02 «Менеджмент»	ОЗФО	Б.1.Б.23	3	3	108	10	8		4		86	Зачет

5 Структура и содержание дисциплины

5.1 Структура дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1.1	Основные понятия операционного менеджмента	Лекция	1	1	4
1.2	Развитие стратегических решений в операционном менеджменте	Лекция	1	1	4
1.3	Инструменты принятия решений в операционном менеджменте	Лекция	1	1	4
1.4	Прогнозирование в операционном менеджменте	Лекция	1	1	4
1.5	Теория очередей в операционном менеджменте	Лекция	1	1	4
1.6	Стратегия товара и процессов в операционном менеджменте	Лекция	1	1	4
1.7	Тактика агрегатного планирования	Лекция	1	1	4
1.8	Управление запасами	Лекция	1	1	4
1.9	Планирование потребности в материалах, деталях и узлах	Лекция	1	1	4
1.10	Управление проектами	Лекция	0,5	0,5	4
1.11	Система качества, стандартизация и сертификация	Лекция	0,5	0,5	4
2.	Основные понятия операционного менеджмента	Практика	0,5	0,5	4
2.2	Развитие стратегических решений в операционном менеджменте	Практика	0,5	0,5	4
2.3	Инструменты принятия решений в операционном менеджменте	Практика	0,5	0,5	4
2.4	Прогнозирование в операционном менеджменте	Практика	1	1	4
2.5	Теория очередей в операционном менеджменте	Практика	1	1	4
2.6	Стратегия товара и процессов в операционном менеджменте	Практика	1	1	4
2.7	Тактика агрегатного планирования	Практика	1	1	4
2.8	Управление запасами	Практика	1	1	4
2.9	Планирование потребности в материалах, деталях и узлах	Практика	0,5	0,5	4
2.10	Управление проектами	Практика	0,5	0,5	4
2.11	Система качества, стандартизация и сертификация	Практика	0,5	0,5	2
	ИТОГО		18	18	86

5.2 Темы лекций

Тема 1. Основные понятия операционного менеджмента

Рассматриваются вопросы: Что такое операционный (производственный) менеджмент? Организация создания товаров и услуг. Функции операционных / производственных менеджеров. Понятия: «производство» и «производительность» в производственном менеджменте. Типы производственного процесса. Основные подходы к формированию производственной программы. Эволюция производственных стратегий.

Обобщение: Производство – одна из трех базовых функций любой организации. Производственная/организационная функция создает товары и услуги. Громадная роль совершенствования производительности связана с настойчивостью, стремлением к обновлению и предприимчивости менеджеров, функционирующих в роли катализаторов производительности. Современное технологическое общество состоит из сложных организаций, которые стремятся использовать эффективный менеджмент. Через решение

сложных задач менеджеры могут совершенствовать производительность на своих предприятиях. Такое совершенствование производительности – обязанность профессиональных менеджеров, которые должны способствовать этому совершенствованию. Производственная стратегия предприятия является базовой основой для разработки и реализации общей стратегии развития современного предприятия.

Тема 2. Развитие стратегических решений в операционном менеджменте

Рассматриваются вопросы: Основные понятия, цели, задачи, инструменты производственной стратегии. Развитие производственной стратегии в контексте общей стратегии предприятия.

Обобщение: Развитие производственной стратегии является главной задачей, направленной на повышение конкурентоспособности организации. Организация реалистично определяет свои слабые и сильные стороны. Затем развивает эффективную миссию и стратегию, которая применима для этих сильных и слабых сторон и учитывает возможности и угрозы окружающей среды. Если это делается профессионально, организация может иметь конкурентное преимущество и высокий уровень организации производства.

Тема 3. Инструменты принятия решений в операционном менеджменте

Рассматриваются вопросы: Процесс принятия решений. Модели для принятия решений. Теория принятия решений.

Обобщение: Существуют множество разновидностей моделей: алгебраические, прогнозирования, контроля качества, теории принятия решений, очередей, имитационные, теории запасов и сетей. Одни из наиболее широко используемых моделей в операционных решениях – это модели теории принятия решений. Деревья решений и таблицы решений особенно успешно применимы в принятии решений в условиях риска и неопределенности. Инвестиции в исследование и развитие, в предприятия и оборудование, в создание новых объектов производственного назначения и в каждую новую структуру должны быть проанализированы с точки зрения теории решений.

Тема 4. Прогнозирование в операционном менеджменте

Рассматриваются вопросы: Понятие и типы прогнозов. Прогнозные приближения. Временные интервалы прогнозирования. Сезонные колебания данных. Методы регрессионного и корреляционного анализа. Мониторинг и контроллинг прогноза.

Обобщение: Прогнозы являются важной частью функции операционных менеджеров. Прогнозы спроса отражаются на производстве, мощности, системе планирования в фирме и влияют на финансы, маркетинг и функции планирования. Качественные методы используют суждение, опыт, интуицию и ряд других факторов, которые трудно рассчитать. Количественное прогнозирование использует ретроспективные данные и причинные связи для прогнозирования будущего спроса. Каждый раз для принятия решения в той или иной ситуации производственные менеджеры должны найти подходящий метод, отслеживать и контролировать свои прогнозы на надежность от ошибки.

Тема 5. Теория очередей в операционном менеджменте

Рассматриваются вопросы: Характеристики линейных систем ожидания. Разнообразие моделей очередей. Организация эффективного обслуживания в сфере сервиса.

Обобщение: Очереди являются важной частью мирового операционного менеджмента. Модель, иллюстрируемая одноканальной, однофазной системой и пуассоновым распределением появления заявок и экспоненциальным временем обслуживания, – это сервисная модель А; модель В – многоканальный эквивалент модели А; модель С характеризуется постоянным временем обслуживания; модель D – характеризуется ограниченным размером источника появления заявок. Все модели связаны с пуассоновым распределением заявок, дисциплиной обслуживания FIFO и с однофазным сервисом. Типичными операционными характеристиками рассматривают

среднее время ожидания в очереди и в системе, среднее число заявок в очереди и в системе, время простоя и коэффициент использования системы.

Тема 6. Стратегия товара и процессов в производственном менеджменте

Рассматриваются вопросы: 1. Стратегии товара: Выбор и развитие товара. Производственные документы. Применение деревьев решений в проектировании товара. Переход к производству. Обзор сервисных услуг. 2. Стратегии процессов: Типы процессов. Стратегии сервисных процессов. Управление производственной мощностью. Анализ критической точки. Стратегия инвестирования.

Обобщение: Отбор, проектирование и определение товара имеют значение для всех последующих операционных решений. Производственные менеджеры должны представлять и обеспечивать ресурсами процесс развития товара. Производственные документы помогают менеджеру в определении товара для производства. Как только товар оказывается в производственном процессе, осуществляется функционально-стоимостной анализ с целью отслеживания качества и производства. Управление конфигурацией показывает менеджеру пути производства и документы на товар, который будет производиться. Возможности производства связаны сериями вероятностей и решений, поэтому деревья решений являются особенно успешной техникой в принятии управленческих решений, связанных со стратегией товара.

Процессы, которые менеджеры используют при выполнении преобразований, могут быть важными и для производства. Процессы преобразования определяются как постоянными и переменными затратами, так и количеством и качеством товара. Процесс решения может приводить к выбору технологии, которая сфокусирована на процессе или продукте, либо занимает место между ними. Тем не менее, должны быть мощности и технологии, которые будут давать конкурентное преимущество. Хорошее прогнозирование, анализ критической точки, карты пересечений, деревья решений, денежный поток и техника чистой текущей стоимости особенно важны для менеджеров при принятии управленческих решений.

Тема 7. Тактика агрегатного планирования

Рассматриваются вопросы: Процессы планирования. Содержание агрегатного планирования. Стратегии в агрегатном планировании. Методы агрегатного планирования. Деагрегирование. Агрегатное планирование в сервисе. Иерархические системы планирования.

Обобщение: Агрегатное планирование определяет уровня запасов, производства, субконтракта, число работающих на всем протяжении планового периода. Агрегатный план – это важный тактический инструмент менеджера и путь к оптимизации объемов выпуска продукции. Выходные данные агрегатного плана используются для более детального плана мастера, который является базисом для деагрегирования и используется для планирования работ и в системах планирования материалов. Агрегатное планирование для сервисных систем является аналогичным производственному процессу. Банки, рестораны, супермаркеты, воздушные сообщения и авторемонтные мастерские и др. являются сервисными системами.

Тема 8. Управление запасами

Рассматриваются вопросы: Функции запасов. Управление запасами. Запасы «точно во время» (Just In Time). Модели формирования запасов.

Обобщение: Запасы представляют главную составляющую инвестиций для фирмы. Эти инвестиции часто оцениваются большей величиной, чем это должно быть, потому многие фирмы предпочитают иметь запасы, удовлетворяющие принципу «точно в соответствии со случаем», чем следовать формированию запасов в соответствии с принципом «точно во время» (не больше, чем требуется в данный момент времени). Рассматриваются четыре вида запасов: 1) исходные материалы и покупные элементы, 2) производственные заделы, 3) эксплуатационные, ремонтные, операционные (MRO), 4) готовая продукция. Рассматриваются ABC и XYZ-анализы, записи точного учета и

модели запасов, используемые для управления независимыми запасами. Модель экономического заказа EOQ, модель действующего производства, с дисконтом по количеству и модель с резервированием. Все эти модели могут решаться с помощью программных продуктов.

Тема 9. Планирование потребности в материалах, деталях и узлах

Рассматриваются вопросы: Модели потребности зависимых запасов. Структура и достоинства MRP. Восстановление и текущие изменения. Техника определения размера партии. Планирование мощности и планирование потребности в материалах и узлах (MRP2). Планирование распределения ресурсов (DRP).

Обобщение: Планирование потребности материалов (MRP) представляет процедуру, объединяющую составление производственного расписания и определения уровня запасов, когда спрос зависим. В работающей системе MRP менеджмент должен располагать точной производственной потребностью всех компонентов; точным учетом состояний запасов и необходимых покупок и точными временами обработки партий деталей и элементов. Планирование и распределение ресурсов (DRP) представляет метод размещения системы складирования во времени, базирующийся на процедурах MRP и логике. Производство должно быть представлено движением «партия за партией» в рамках системы MRP и пополнением запасов в системе DRP. Оно должно обеспечивать движение материального потока малыми партиями с необходимой частотой, починаясь ограничениям, определяемым величиной и временем заказов и транспортными затратами. Обе системы, MRP и DRP, при правильном использовании могут представлять эффективный путь, ведущий к снижению запасов и одновременно повышающий степень удовлетворения покупательских запросов.

Тема 10. Управление проектами

Рассматриваются вопросы: Планирование проектов. Расписание проектов. Контроллинг проектов. Техника управления проектами PERT и CPM. Метод PERT/Cost. Критика PERT и CPM. Альтернативный метод GERT. Планирование проектов с CPM/MRP.

Обобщение: PERT, CPM и другая техника расписаний являются весьма ценным инструментом в управлении большими и сложными проектами. Громадное разнообразие программных продуктов поможет менеджерам пользоваться сетевыми моделями. PERT, CPM, PERT/Cost, CPM/MRP и другие представители этого семейства решили все проблемы расписания проектов и управления ими на уровне бизнеса и государственном уровне. Важно помнить, что эти модели являются эффективным инструментом, который помогает менеджерам принимать лучшие решения из возможных.

Тема 11. Система качества, стандартизация и сертификация

Рассматриваются вопросы: Система качества серии ISO. Политика предприятия в области качества. Стандартизация и сертификация. Государственные стандарты Российской Федерации в области качества. Технические условия. Международное сотрудничество в области качества.

Обобщение:

Создание системы качества, стандартизации и сертификации позволяет организациям выигрывать конкурентную борьбу. Сотрудничество в области стандартизации, сертификации и обеспечении высоких стандартов качества продукции и услуг российских производителей является важным моментом в процессе сотрудничества России в ВТО, Таможенного союза и др.

5.3 Перечень тем практических занятий

Тема 1. Основные понятия операционного менеджмента

Развитие навыков планирования и оценки производительности предприятия. Рассмотрение функций производственного менеджера и его должностных обязанностей. Планирование производственной программы предприятия.

Практические ситуации №1-4 Практикума.

Тема 2. Развитие стратегических решений в операционном менеджменте

Отработка навыков и техник по развитию производственной стратегии предприятия. Выделение и анализ факторов, влияющих на выбор месторасположения предприятия и организации производственных процессов.

Практические ситуации №5-7 Практикума.

Тема 3. Инструменты принятия решения в операционном менеджменте

Отработка методов принятия решений, построение дерева решений и таблицы решений.

Практические ситуации №8-12 Практикума.

Тема 4. Прогнозирование в операционном менеджменте

Отработка техники прогнозирования спроса на продукцию предприятия на основе количественных и качественных методов.

Практические ситуации №13-16 Практикума.

Тема 5. Теория очередей в операционном менеджменте

Отработка навыков по выстраиванию сервисных процессов. Одноканальная модель (M/M/1). Многоканальная модель (M/M/S). Модель с постоянным временем обслуживания (M/D/1). Модель с ограниченным источником.

Практические ситуации №17-21 Практикума.

Тема 6. Стратегия товаров и процессов в операционном менеджменте

Отработка техник разработки стратегий товара и обоснований выбора производственного процесса. Методы проведения анализа затрат и безубыточности производства. Планирование и управление мощностью. CAD/CAM-системы.

Практические ситуации №22-25 Практикума.

Тема 7. Тактика агрегатного планирования

Выработка профессиональных компетенций в использовании методов агрегатного планирования, управления внутренними ресурсами предприятия при изменении спроса.

Практические ситуации №26-28 Практикума.

Тема 8. Управление запасами

Практика проведения ABC и XYZ-анализов. Модель экономического (по количеству) заказа EOQ. Модель производственного (по количеству) заказа. Модель заказа с резервным запасом. Модель с дисконтируемым количеством. Выталкивающие и выталкивающие системы массового производства.

Практические ситуации №29-35 Практикума.

Тема 9. Планирование потребности в материалах, деталях и узлах

Отработка методов и техник построения производственных графиков. Составление спецификации и ведомости состава изделия, модуля. Применение методов управления производственной потребностью предприятия. MRP-системы. Техника «партия за партией». Техника экономического заказа. Техника балансирования по отдельным периодам. MRP2 и DRP.

Практические ситуации №36-38 Практикума.

Тема 10. Управление проектами

Подходы управления проектами на основе методов PERT и CPM. Анализ критического пути. Метод PERT/Cost. Метод GERT.

Практические ситуации №39-43 Практикума.

Тема 11. Система качества, стандартизация и сертификация

Отработка методов и техник разработки программ качества. Формирование политики предприятия в области качества. Разработка технических условий. Разработка стандартов и регламентов. Сертификация продукции предприятия.

Практические ситуации №44-50 Практикума.

5.4 Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии

Для реализации компетентного подхода при изучении дисциплины предусматривается проведение интерактивных лекций, проблемных семинаров, деловых игр, групповых дискуссий. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 75 % процентов аудиторных занятий.

Лекционные занятия проводятся в виде аудиторных занятий, когда лектор последовательно раскрывает перед слушателями основное содержание тем учебного курса. Для обеспечения лекционных занятий используются авторские презентационные материалы курса на основе средств мультимедиа.

Практические занятия основаны на личностно-ориентированном и групповом подходах, содержат элементы проблемного и эвристического обучения, тренинги и другие активные формы.

Практические занятия проводятся в аудиторных и/или компьютерных классах. Для эффективного усвоения курса практические занятия представлены в активной форме тематических case-studies, производственных ситуаций, моделирования типовых задач, объединенных в учебно-практическом издании курса (практикум курса).

По окончании каждой темы в целях закрепления знаний и навыков предлагаются вопросы для дискуссии, которые рассматривают проблемы конкретной экономической практики, в которой находятся обучающиеся. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить методы и инструменты, позволяющие вести профессиональную деятельность в сфере управления производственными и сервисными процессами.

5.5 Форма текущего контроля

Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний студентов.

Текущий контроль предполагает:

- проверку уровня самостоятельной подготовки студента я;
- опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы.

Промежуточный контроль предусматривает:

- проведение контрольных работ по блокам изученного материала;
- тестирование остаточных знаний (предварительные аттестации).

Итоговый контроль знаний осуществляется при проведении экзамена.

В течение семестра студенты очной, заочной и очно-заочной форм обучения должны выполнить следующие виды работ:

- 1) обязательное посещение лекционных занятий;
 - 2) обязательное участие в практических занятиях – семинарах, решение задач.
 - 3) Промежуточная аттестация проводится в виде тестирования и решения задач.
- Итоговая аттестация проводится в форме экзамена (теста) по всему курсу.

6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов (СРС) - это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

Учитывая значительный объем материала курса, помимо аудиторной нагрузки, студенты выполняют некоторые виды работ самостоятельно по указанию преподавателя.

Все виды занятий являются обеспечением самостоятельной работы студента и помогают ее:

- направить (лекция);
- организовать (семинары, практические и лабораторные работы);
- обеспечить (библиотеки, компьютерные залы и т.д.);
- проверить эффективность (тестовые и контрольные задания, зачеты, экзамены и другие контрольные мероприятия).

Для студентов очных форм обучения в первую очередь такими видами работ является изучение отдельных вопросов по тематике лекционных занятий и выполнение курсовой работы. Подобная работа необходима для более полного усвоения материала и возможности решения задач, сдачи промежуточной аттестации.

6.1 Перечень и тематика самостоятельных работ

Для допуска к экзамену студент представляет на публичное обсуждение и защиту задания, содержащиеся в практикуме в форме рабочей тетради, содержащей решения, обоснованные и аргументированные письменные ответы на вопросы практических ситуаций (№№1-50) и кейсов (№№1-10), включенных в практикум.

6.2 Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

Тема 1. Основные понятия операционного менеджмента

Определите понятие операционного/производственного менеджмента (П/ОМ) своими словами. Будет ли ваше определение подходить как для производственных, так и для сервисных операций? В чем заключаются различия между производством и операциями? Определите основные стратегические и тактические решения производственного/ операционного менеджмента.

Постарайтесь раскрыть логические взаимосвязи между операционным менеджментом, с одной стороны, и техникой, технологией, кадрами, экономикой предприятия – с другой стороны.

Тема 2. Развитие стратегических решений в операционном менеджменте

Сформулируйте подходы к формированию производственной стратегии предприятия, определите ее место и роль в формировании общей стратегии развития предприятия. Какие факторы являются основополагающими при выборе места размещения предприятия?

Тема 3. Инструменты принятия решения в операционном менеджменте

Опишите каждый шаг процесса принятия решения. Какая разница между решениями, которые принимаются в условиях определенности, риска и условиях неопределенности? Почему производственные менеджеры строят модели?

Тема 4. Прогнозирование в операционном менеджменте

Кратко опишите шаги, которые используются при развитии прогнозирующей системы. Что такое модели прогнозирования, базирующихся на временных сериях? В чем отличие причинных моделей от моделей на базе временных серий?

Тема 5. Теория очередей в операционном менеджменте

Что такое теория очередей? Какие компоненты присущи сервисному обслуживанию? Укажите наиболее важные операционные характеристики теории массового обслуживания.

Тема 6. Стратегия товаров и процессов в операционном менеджменте

Какие техники управления могут быть успешны при принятии стратегических решений в отношении товара и производственного процесса? Как проводится анализ критической точки? Что предполагает техника анализа текущей стоимости?

Тема 7. Тактика агрегатного планирования

В чем цель агрегатного планирования? В чем разница между чистой и смешанной стратегиями производственного планирования?

Объясните концепцию деагрегирования. Чем отличается агрегатное планирование для предприятий, производящих сервисные услуги?

Тема 8. Управление запасами

В чем главная причина создания запаса в организации? Объясните суть методов расчета, основанного на ABC и XYZ-классификации. В чем разница между стандартной моделью экономического заказа и моделью производственного запаса? Опишите разницу между фиксированным количеством и фиксированным периодом системы запасов.

Тема 9. Планирование потребности в материалах, деталях и узлах

Какими размерами партий лучше работать для производящей организации? Назовите приоритеты построения последовательности обслуживания. Опишите разницу между встречным расписанием и расписанием в обратном порядке. Что такое управление «вход-выход»? Как оно помогает менеджерам в их работе?

Тема 10. Управление проектами

Что представляет собой проект? Что означают понятия «работа», «событие», непосредственный предшественник» применительно к методу PERT? Что означает анализ критического пути? Попробуйте описать PERT/Cost и как он используется?

Тема 11. Система качества, стандартизация и сертификация

Опишите основные подходы к встраиванию политики качества предприятия. Какие организации осуществляют поддержку внедрению систем качества. Как Вы оцениваете перспективы вступления России во Всемирную торговую организацию?

6.3 Методические рекомендации по организации СРС

Для бакалавров в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка докладов и рефератов по наиболее важным проблемам производственного менеджмента, выполнение индивидуальных заданий по практикуму.

Студенты должны работать с рекомендованными источниками информации, находить в них ответы на контрольные вопросы, приведенные в пункте 6.2 данной программы.

6.4 Рекомендации по работе с литературой

Изучение дисциплины предполагает формирование списка литературы на основе рекомендованной литературы, а также дополнительной профессиональной литературы из электронного каталога библиотеки университета.

Для изучения дисциплины необходимо ознакомиться с содержанием основных учебников по дисциплине, изучить основные результаты современных исследований ведущих авторов в области экономического анализа деятельности предприятия.

Студенту также необходимо изучать публикации по проблемам современной теории и практики экономического анализа в профессиональных изданиях, справочных информационных системах, базах знаний, размещенных в свободной доступе в сети Интернет.

Для изучения практических аспектов дисциплины «Операционный менеджмент» в качестве основанного практического учебного издания следует использовать:

- Издание «Производственный менеджмент: практикум: учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Салов ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2011. - 92 с.», в котором собраны практические ситуации, кейсы для проведения занятий, приводится методология деловой игры.

7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Для самостоятельной подготовки и выполнения СРС, студенты могут использовать рекомендуемую литературу, публикации профессиональных изданий в открытом доступе в сети Интернет и в базе Научной электронной библиотеке (ELibrary), публикации в базах данных, а также материалы учебно-методического комплекса дисциплины:

- аннотацию дисциплины,
- рабочую программу дисциплины;
- презентации лекционных и практических занятий;
- практикум;
- фонды оценочных средств.

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств.

9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

9.1 Основная литература

1 Операционный (производственный) менеджмент : учеб. пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 187 с. [Электронный ресурс] Электронно-библиотечная система Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=810004>

2 Операционный менеджмент: Учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 337 с. [Электронный ресурс] Электронно-библиотечная система Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=489942>.

3 Производственный менеджмент: Учебное пособие / Б.Н. Герасимов, К.Б. Герасимов - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с. [Электронный ресурс] Электронно-библиотечная система Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505711>

4 Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент: [учеб. пособие для студентов и аспирантов] / Н. Слак, С. Чеймберс, Р. Джонстон; пер. с 5-го англ. изд.. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 790 с.

5 Производственный менеджмент: учебник для студентов вузов / [авт.: В. Я. Поздняков и др.]; под ред. В. Я. Позднякова, В. М. Прудникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 412 с.

9.2 Дополнительная литература

1. Производственный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / М. В. Ботнарюк, М. С. Ильина, Е. Д. Пасюк ; Федеральное гос. образовательное учреждение высш. образования "Гос. морской ун-т им. адмирала Ф. Ф. Ушакова".- Новороссийск: ГМУ им. адм. Ушакова , 2016 - 70 с.

2 Анализ деятельности производственных систем: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200 - Менеджмент (профиль "Производственный менеджмент") / А. В. Амельченко, Ю. И. Михайлов, Н. В. Лаптев, С. Ю. Погожева. - Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ , 2015 - 184 с.

3 Управление социально-техническими системами: учеб. пособие для студентов вузов / А. Г. Фаррахов. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2015. - 218 с.

4. Организация производства и управление предприятием: учебник для студентов, [аспирантов], / [авт. кол.: О. Г. Туровец, В. Н. Родионова, В. Н. Попов и др.] ; под ред. О. Г. Туровца. - 3-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 506 с.

5. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: учебник для студентов вузов / М. В. Радиевский. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 377 с.

10 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

1 Электронно-библиотечная система Юрайт: [https:// www.biblio-online.ru/](https://www.biblio-online.ru/)

2 Электронно-библиотечная система РУКОНТ: <http://www.rucont.ru/>

3 Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: [https:// www.e.lanbook.com](https://www.e.lanbook.com)

4 Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY.ru: <http://www.eLIBRARY.RU>

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории, оборудованной средствами мультимедиа, обеспечивающими наглядную демонстрацию учебных и практических материалов.

В рамках изучения курса значительная роль отводится использованию авторской методики «Генератор Идей», которая применяется при проведении анализа кейсов 1-10, представленных в практикуме курса.

Промежуточный и итоговый контроль знаний по дисциплине обеспечивается средствами электронного тестирования СИТО ВГУЭС.

Для выполнения практических заданий и самостоятельной работы студентам рекомендуется использовать компьютерную технику с лицензионным программным обеспечением.

а) программное обеспечение:

- MS Office (Word, Excel, Power Point, Visio, Project Expert).

б) техническое и лабораторное обеспечение:

- аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием.