

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. АРТЕМЕ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

# **МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

**43.03.02 ТУРИЗМ**

**43.03.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО**

Рабочая программа дисциплины «Мировые информационные ресурсы» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело» и «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. № 1367)

Рабочая программа разработана на основании рабочей программы дисциплины «Мировые информационные ресурсы», составленной Слугиной Н.Л., ст. преподаватель Люлько В.И., ст. преподаватель кафедры информационных технологий и систем

Составитель:

Будников А.И., старший преподаватель кафедры экономики, управления и информационных технологий

Утверждена на заседании кафедры ЭУИТ от 22.06.2016 г., протокол № 17

Заведующий кафедрой (разработчика)  
22.06. 2016 г.



А.А.Власенко

Заведующий кафедрой (выпускающей)  
23.06. 2016 г.



Л.С.Самохина

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Мировые информационные ресурсы» являются ознакомление студентов с основными понятиями мировых информационных ресурсов; обучение принципам и методам разработки, создания, распространения и использования информационных ресурсов. Изучение особенностей рынков информационных ресурсов, способов создания и распространения различного класса информационных ресурсов, методов их организации на современном этапе, вопросов организации процессов обработки данных, методов защиты информационных ресурсов, структуры информации и правила поиска в мировых информационных сетях, комплексная оценка эффективности использования информационных ресурсов необходимо выпускнику, освоившему программу бакалавриата, для решения различных задач практической, научно-исследовательской и педагогической деятельности.

Задачи освоения дисциплины состоят в приобретении студентами знаний о сущности информации и информационных ресурсов, об их значении в современном мире, о целях и задачах получения и использования информации; ознакомление с технологиями поиска, классификации, оценки и создания различных классов информационных ресурсов; приобретение практических навыков по поиску, анализу, разработке и созданию информационных ресурсов.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)  43.03.03 «Гостиничное дело» (Б-ГД)	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знания:	закономерностей размещения и классификации туристских ресурсов
			Умения:	оценивать качество туристских ресурсов, их техническое оснащение
			Владения:	навыками поиска и анализа информационных ресурсов
	ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знания:	методов и способов получения, хранения и переработки информации, структуры локальных и глобальных компьютерных сетей.
Умения:			использовать информационные технологии для решения различных прикладных задач в профессиональной	

				деятельности
			Владения:	навыками работы с различными информационно-коммуникационными технологиями

### 3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Отнесение дисциплины к вариативной части ОПОП определяется спецификой и миссией ВГУЭС, а также особенностями взаимодействия ВГУЭС с рынком труда и региональными требованиями, выраженными в результатах образования и компетенциях.

Входными требованиями к изучению дисциплины «Мировые информационные ресурсы» является наличие у студентов компетенций, сформированных при изучении дисциплины «Информатика».

На данной дисциплине «Мировые информационные ресурсы» базируются дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Пакеты прикладных программ на предприятиях сервиса и туризма», «Управление качеством услуг в туризме», производственные практики.

### 4. Объем дисциплины

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимся (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр курс	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					(З.Е.)	Всего	Аудиторная					Внеаудиторная
				лек.			Прак.	Лаб.	ПА			КСР
Б-ТУ	ОФО	Бл1.ДВ.Д	3	3	60	17	–	34	9	–	48	Экзамен
	ЗФО	Бл1.ДВ.Д	2	3	14	4	–	10	–	–	94	Экзамен
Б-ГД	ОФО	Бл1.ДВ.Д	3	3	60	17	–	34	9	–	48	Экзамен

### 5 Структура и содержание дисциплины

#### 5.1 Структура дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Основные понятия. Классы информационных ресурсов.	Лекция	2	–	4
2	Параметры информации. Качество информации и его оценка	Лекция	2	–	6
		Лабораторная работа	4	4	–

3	Информационные ресурсы коллективного пользования: производство и распространение.	Лекция	2	–	6
		Лабораторная работа	4	4	–
4	Источники и поставщики информационных ресурсов.	Лекция	2	–	6
		Лабораторная работа	4	4	–
5	Информационные ресурсы Интернет	Лекция	2	–	6
		Лабораторная работа	4	4	–
6	. Система адресов Интернет.	Лекция	2	–	6
		Лабораторная работа	6	6	–
7	Семиуровневая модель сетевого обмена ISO/OSI	Лекция	2	–	6
		Лабораторная работа	6	6	–
8	Правовые основы информационной работы	Лекция	3	–	8
		Лабораторная работа	6	6	–

## 5.2 Содержание дисциплины

### *Тема 1. Основные понятия. Классы информационных ресурсов.*

Основные понятия: факт, знание, сведения, данные, информация, информационный ресурс. Классы информационных ресурсов: персонал, документы и их собрания, объекты живой и неживой природы и их коллекции, научный инструментарий, организационные единицы. Особенности классов информационных ресурсов.

Литература по теме: [1], [2], [3], [4], [5].

Формы и методы проведения занятий по теме: лекция.

Форма текущего контроля: текущий тест.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к текущему и промежуточному тестированию.

### *Тема 2. Параметры информации. Качество информации и его оценка.*

Содержание. Охват. Время. Источник. Качество. Соответствие потребностям. Способ фиксации. Язык. Стоимость. Методы и технологии оценки качества информации и информационных ресурсов.

Литература по теме: [1], [2], [3], [4], [5].

Формы и методы проведения занятий по теме: лекция и лабораторная работа.

Форма текущего контроля: текущий тест.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к текущему и промежуточному тестированию.

### *Тема 3. Информационные ресурсы коллективного пользования: производство и распространение.*

Отраслевая структура информационных ресурсов. Деловая информация. Научно-техническая информация. Массовая потребительская информация. Структура документов и данных. Организационно-функциональная структура. Информационная индустрия. Рынок информационных услуг. Участники рынка информационных услуг.

Литература по теме: [1], [4], [5].

Формы и методы проведения занятий по теме: лекция и лабораторная работа.

Форма текущего контроля: текущий тест.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к текущему и промежуточному тестированию.

### *Тема 4. Источники и поставщики информационных ресурсов.*

Источники и поставщики информационных ресурсов для специалистов. Поставщики рыночной информации. Поставщики образовательных информационных ресурсов. Библиотечный фонд. Архивный фонд. Источники научной информации.

Литература по теме: [1], [2].

Формы и методы проведения занятий по теме: лекция и лабораторная работа.

Форма текущего контроля: текущий тест.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к текущему и промежуточному тестированию.

#### *Тема 5. Информационные ресурсы Интернет.*

Структура и программно-аппаратное обеспечение Интернет. Основные информационные ресурсы: системы телеконференций; базы данных; система файловых архивов; сервис WWW; электронная почта; поисковые системы; справочные информационные ресурсы.

Литература по теме: [1], [2], [3], [4], [5].

Формы и методы проведения занятий по теме: лекция и лабораторная работа.

Форма текущего контроля: текущий тест.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к текущему и промежуточному тестированию.

#### *Тема 6. Система адресов Интернет.*

Адрес Ethernet, IP-адрес, доменная система имен - DNS, почтовые адреса, система универсальных идентификаторов ресурсов URL/URI.

Литература по теме: [1], [4], [5].

Формы и методы проведения занятий по теме: лекция и лабораторная работа.

Форма текущего контроля: текущий тест.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к текущему и промежуточному тестированию.

#### *Тема 7. Семиуровневая модель сетевого обмена ISO/OSI.*

Семиуровневая модель сетевого обмена ISO/OSI. Задачи, функции, протоколы уровней модели. Протоколы сети Интернет. Регулирование и стандартизация в сети Интернет.

Литература по теме: [2], [3].

Формы и методы проведения занятий по теме: лекция и лабораторная работа.

Форма текущего контроля: текущий тест.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к текущему и промежуточному тестированию.

#### *Тема 8. Правовые основы информационной работы – 2 часа.*

Правовые основы информационной работы в Российской Федерации. Законы, регулирующие информационную деятельность в Российской Федерации. Государственные информационные ресурсы.

Литература по теме: [1], [2], [3], [4], [5].

Формы и методы проведения занятий по теме: лекция и лабораторная работа.

Форма текущего контроля: текущий тест.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к текущему и промежуточному тестированию.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В ходе изучения дисциплины «Мировые информационные ресурсы» студенты могут посещать аудиторные занятия (лекции, лабораторные занятия, консультации). Особенность изучения дисциплины «Мировые информационные ресурсы» состоит в выполнении комплекса практических занятиях под руководством преподавателя, которые решают задачи поиска информации, создания информационного ресурса по определенной тематике, обсуждают возникающие вопросы и проблемы, разбирают и анализируют наиболее удачные варианты информационных ресурсов.

Особое место в овладении частью тем данной дисциплины может отводиться

самостоятельной работе, при этом во время аудиторных занятий могут быть рассмотрены и проработаны наиболее важные и трудные вопросы по той или иной теме дисциплины, а второстепенные и более легкие вопросы, а также вопросы, специфичные для той или иной ООП, могут быть изучены студентами самостоятельно.

Для очной формы обучения в соответствии с учебными планами направлений подготовки процесс изучения дисциплины предусматривает проведение лекций, лабораторных занятий, консультаций, а также самостоятельную работу студентов. Обязательным для всех направлений подготовки является проведение лабораторных занятий в специализированных компьютерных аудиториях, оснащенных персональными компьютерами или подключенных к центральному серверу терминалов.

Для прочих форм обучения в соответствии с учебными планами направлений подготовки процесс изучения дисциплины может предусматривать проведение установочных и обзорных лекций в аудиториях с мультимедийным оборудованием и лабораторных занятий по ключевым практическим темам дисциплины в специализированных компьютерных аудиториях, а также проведение консультаций.

Ниже перечислены предназначенные для самостоятельного изучения студентами очной формы обучения те вопросы из лекционных тем, которые включают поиск, анализ, обобщение информации и создание на ее основе информационного ресурса в MS PowerPoint, по следующим темам:

1. Агентства по продаже – покупке недвижимости в Интернет на Дальнем Востоке.
2. Продажа – покупка автомобилей посредством Интернет на Дальнем Востоке.
3. Туристические агентства по продаже путевок в зарубежные страны в Интернет.
4. Консалтинговые компании и их услуги в Интернет (Дальний Восток, Приморский край).
5. Внутренний туризм Дальнего Востока в Интернет (компании, туры, услуги, расценки).
6. Издательства Российской Федерации в Интернет.
7. Интернет – магазины (обзор, сравнение, описание).
8. Программы дистанционного образования в Интернет.
9. Бесплатное программное обеспечение в Интернет.
10. Компании по продаже средств сотовой связи в Интернет.
11. Регистрация и размещение страницы в Интернет.
12. Рекламные компании и их услуги в Интернет (Дальний Восток, Приморский край).
13. Компании по продаже – покупке компьютерной техники в Интернет (Приморский край).
14. Курсы валют в Интернет.
15. Курсы ценных бумаг Российских компаний.
16. Аудиторские компании и их услуги в Интернет (Дальний Восток, Приморский край).
17. Продажа и бронирование железнодорожных билетов в Интернет.
18. Продажа и бронирование авиабилетов в Интернет.
19. Компании по продаже офисной мебели в Интернет.
20. Справочно-правовые базы данных в Интернет.
21. Банки города Владивостока в Интернет.
22. Биржевые котировки по драгоценным металлам в Интернет.
23. Музеи Российской Федерации в Интернет.
25. Юридические компании Дальнего Востока и их услуги в Интернет.
26. Компании сотовой связи Дальнего Востока в Интернет.
27. Компании, занимающиеся дизайном дома и офиса в Интернет.
29. Компании, занимающиеся созданием и регистрацией сайта.

Самостоятельная работа также включает создание Web-сайта. Сайт должен состоять из нескольких страниц, содержать такие элементы как графика, таблицы, фреймы, текст, списки. Сайт должен быть тематический, законченный и представлять единое целое в рамках тематики. Направления тематики Web-сайта следующие:

1. Личный интернет-сайт.
2. Сайт фирмы.
3. Тематический сайт (литература, поэзия, музыка, экономика, бизнес, информационные технологии и т.д.)

Результаты самостоятельной работы по дисциплине должны быть проверены до экзамена.

Ниже приведены рекомендации по работе с литературой.

Учебное пособие **Блюмин А.М., Феоктистов Н.А. Мировые информационные ресурсы**: Учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 296 с, рекомендуется использовать при изучении **тем лекций 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8.**

Учебник **Интернет-технологии в экономике знаний**: учебник для студентов вузов / [авт. кол.: Н.М. Абдикеев, В.И. Бондаренко, Б.В. Евтеев и др.] ; под науч. ред. Н.М. Абдикеева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 448 с. - (Высшее образование), рекомендуется использовать при изучении **тем лекций 1, 2, 4, 5, 7, 8.**

Учебник **Бабаев, Анар. Создание сайтов** / А. Бабаев, Н. Евдокимов, М. Боде. – СПб.: Питер, 2014. – 304 с.: ил., рекомендуется использовать при изучении **тем лекций 1, 2, 5, 7, 8.**

Учебное пособие **Коротков А.В., Кузьмин А.М. Мировые информационные ресурсы**: учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин. – М.: МГИМО-Университет, 2012. – 92 с., рекомендуется использовать при изучении **тем лекций 1, 2, 3, 5, 6, 8.**

Учебник **Мировые информационные ресурсы. Интернет: практикум** /под общ. Ред. П.В.Акинина. – М.: КНОРУС, 2008. рекомендуется использовать при изучении **тем лекций 1, 2, 3, 5, 6, 8.**

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях терминалы, подключенные к центральному серверу, обеспечивающему доступ к современному программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через локальную сеть университета к студенческому файловому серверу и через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к хранилищу полнотекстовых материалов и к электронной образовательной среде, где в электронном виде располагаются учебно-методические и раздаточные материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

## **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

а) основная литература

1. Блюмин А.М., Феоктистов Н.А. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 296 с.

2. Интернет-технологии в экономике знаний: учебник для студентов вузов / [авт. кол.: Н.М. Абдикеев, В. И. Бондаренко, Б. В. Евтеев и др.]; под науч. ред. Н. М. Абдикеева. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 448 с. - (Высшее образование).

3. Бабаев, Анар. Создание сайтов / А. Бабаев, Н. Евдокимов, М. Боде. – СПб. : Питер, 2014. – 304 с. : ил.

б) дополнительная литература

4. Коротков А.В., Кузьмин А.М. Мировые информационные ресурсы: учеб.пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин. – М.: МГИМО-Университет, 2012. – 92 с.

5. Мировые информационные ресурсы. Интернет: практикум /под общ. Ред. П.В. Акинина. – М.:КНОРУС, 2008.

6. Вереvченко А.П., Горчаков В. В., Иванов И.В., Голодова О.В. Информационные ресурсы для принятия решений / Учебное пособие. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2002.

7. Гаевский А.Ю. Основы работы в Интернете. СПб.: БХВ-Петербург, 2003.

8. Копылов В.А. Информационное право / В.А. Копылов. - М.: Юристъ, 2002. – 512 с.

9. Ландэ Д.. Поиск знаний в Internet. Профессиональная работа. – М.: Диалектика, 2005.

10. Уодтке К. Информационная архитектура: чертежи для сайта. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2004

11. Фролов И.К. Разработка, дизайн, программирование и раскрутка web-сайта / И.К.Фролов, В.А. Перелыгин, Е.Э.Самойлов. – М.: Триумф, 2009. – 304 с.

12. Якобсон Й. Концепция разработки Web-сайтов / Йенс Якобсон; пер. с нем. И.А. Марков. – М.: НТ Пресс, 2006. – 512 с.

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

а) полнотекстовые базы данных – нет.

б) интернет-ресурсы

13. Вояж - электронный российский туристический журнал – [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.voyagemagazine.ru/>.

14. Единая информационная система «Туризм в России» – [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.rostur.ru/>.

15. Интернет журнал «МНЕНИЕ». Правовой журнал о туризме – [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.legalnn.ru/articles/journaldetail.php?ID=300>.

16. Интернет журнал «Технологический бизнес» – [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.techbusiness.ru/tb/archiv>.

17. Информационно-правовой портал Гарант – [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

18. Информационные ресурсы в сети Интернет: путеводитель – [Электронный ресурс] режим доступа: [http://www.nlr.ru/res/inv/ic\\_www/about\\_guide.php](http://www.nlr.ru/res/inv/ic_www/about_guide.php).

19. Информационные ресурсы России. Национальный доклад – [Электронный ресурс] режим доступа: [http://www.gsnti.ru/inf\\_res/index.html#contents](http://www.gsnti.ru/inf_res/index.html#contents).

20. Компания «Консультант Плюс» – [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

21. Навигатор по профессиональным электронным ресурсам – [Электронный ресурс] режим доступа: [http://www.spsl.nsc.ru/win/nelbib/nav\\_ei.htm](http://www.spsl.nsc.ru/win/nelbib/nav_ei.htm).

22. Научная электронная библиотека eLIBRARY – [Электронный ресурс] режим доступа: <http://elibrary.ru>.

23. Научно-практический журнал «Информационные ресурсы России» – [Электронный ресурс] режим доступа: [http://www.aselibrary.ru/digital\\_resources/journal/irr/](http://www.aselibrary.ru/digital_resources/journal/irr/).

24. Онлайн-журнал о жизни в туризме – [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.hotline.travel/>.

25. Правовые информационные ресурсы в сети Интернет – [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.library.vladimir.ru/lav.htm>.

26. РосБизнесКонсалтинг – [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.rbc.ru/>.
27. Туристский сервер «100 дорог». – [Электронный ресурс] режим доступа: <http://100dorog.ru/>.
28. Электронный журнал «БДИ: Безопасность. Достоверность. Информация» – [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.bdi.spb.ru>.
29. Электронный каталог научно-технической литературы – [Электронный ресурс] режим доступа: <http://catalog.viniti.ru/Default.aspx>.

## **11. Перечень информационных технологий**

Для проведения лекционных и лабораторных занятий рекомендуется использовать программное обеспечение: операционная система Windows 7 и выше, пакет Microsoft Office 2010 и выше, браузер для работы в Интернет, обслуживающие программы и среды разработки программ по выбору преподавателей.

## **12. Электронная поддержка дисциплины**

При изучении дисциплины для проработки всех тем и выполнения заданий по всем темам студенты могут использовать различные учебно-методические материалы, размещаемые в электронном виде преподавателями на студенческом файловом сервере, в хранилище полнотекстовых материалов, а также в электронной образовательной среде, которая предполагает также возможность обмена информацией с преподавателем для подготовки заданий. Доступ студентов к студенческому файловому серверу, хранилищу полнотекстовых материалов, электронной образовательной среде осуществляется с использованием с использованием учетных записей студентов.

## **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения лекций по дисциплине используются специализированные аудитории с мультимедийным оборудованием или с возможностями подключения к такому оборудованию, позволяющему демонстрировать на большом экране приемы работы с персональным компьютером и другой лекционный материал (технические характеристики компьютера, входящего в состав мультимедийного оборудования или используемого совместно с таким оборудованием, должны обеспечивать возможность работы с современными версиями операционной системы Windows, пакета Microsoft Office, браузер для работы в Интернет, обслуживающих, прикладных программ и другого, в том числе и сетевого программного обеспечения).

Для проведения лабораторных занятий по дисциплине и для самостоятельной работы студентов используются специализированные аудитории, оснащенные терминалами и персональными компьютерами, подключенными к центральному серверу, обеспечивающему технические характеристики обслуживания терминалов или персональных компьютеров, позволяющие при проведении лабораторных занятий использовать современное программное обеспечение (операционную систему Windows 7 и выше, пакет Microsoft Office 2010 и выше, браузер для работы в Интернет, а также обслуживающие программы и среды разработки программ по выбору преподавателей).

## **14. Словарь основных терминов**

**Глобальная вычислительная сеть Интернет** – это всемирное объединение различных региональных и корпоративных компьютерных сетей, образующих единое информационное пространство благодаря использованию общих стандартных протоколов передачи данных.

**Информационная индустрия** - виды деятельности, связанные с формированием информационных ресурсов, поддержанием их в актуальном состоянии, созданием средств связи, обработки и копировании информации.

**Информационная потребность** - это необходимость получения информации, требуемой

для решения конкретных задач, стоящих перед пользователем.

**Информационные ресурсы** - это вся накопленная информация об окружающей нас действительности, которая зафиксирована на материальных носителях или в любой другой форме, обеспечивающей передачу информации во времени и пространстве между различными потребителями для решения любых задач (научных, производственных, управленческих и других).

**Информационные ресурсы Интернет** – совокупность информационных технологий и баз данных, доступных при посредстве этих технологий.

**Информационный потенциал** – способность решать задачи информационного обслуживания на уровне максимальных возможностей, определяемых достигнутым на данный момент состоянием развития вычислительной техники и связи.

**Информация** - общий объем знаний об окружающей нас действительности, включенный непосредственно в коммуникативный процесс.

**Качество** применительно к информационным ресурсам (информации) определяет (задает) совокупность свойств, отражающих степень пригодности конкретной информации об объектах и их взаимосвязях для достижения целей, стоящих перед пользователем, при реализации тех или иных видов деятельности.

**Модель OSI** определяет различные уровни взаимодействия систем, дает им стандартные имена и указывает, какие функции должен выполнять каждый уровень. Является международным стандартом для передачи данных. В данной модели для описания взаимодействующих систем используется метод иерархической композиции.

**Поставщиками информации** на рынке информационных услуг выступают коммерческие структуры, государственные и общественные организации, частные лица. Обычно они именуется информационными корпорациями, информационными службами.

Информационные службы делятся на три группы:

*центры-генераторы* (производители информации) – специализируются на добыче информации, формировании баз данных и поддержании их в актуальном состоянии;

*центры-распределения* (поставщики информации, так называемые вендоры) – занимаются информационным обслуживанием пользователей на основе баз данных, поставляемых им на коммерческой основе центрами-генераторами;

*информационные агентства* – помимо функций сбора информации, формирования и ведения баз данных осуществляют и функции обслуживания пользователей.

**Потребителями информационных услуг** выступают специалисты, работающие практически во всех сферах производства.

**Рынок информационных услуг** представляет собой совокупность экономических, правовых и организационных отношений по торговле (продаже и покупке) информационными услугами между поставщиками (продавцами) и потребителями (покупателями) и характеризуется определенной номенклатурой услуг, условиями и механизмами их предоставления и ценами.

**Типы баз данных** - агрегированные представления об организации, наполнении, доступе, представлении совокупностей документов или данных.