

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

# **ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ**

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

**43.03.01 Сервис**

Профиль подготовки

**Социокультурный сервис**

тип ОПОП прикладной бакалавриат

Рабочая программа дисциплины «Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль «Социокультурный сервис» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Составитель: канд. экон. наук, профессор, доцент кафедры МЭ, Воликов О.А.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и сервиса от 14.04.2011 года, протокол № 8.

Редакция 2015 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры гуманитарных и искусствоведческих дисциплин от 24.06.2015 года, протокол № 9

Редакция 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры гуманитарных и искусствоведческих дисциплин от «07» июня 2016 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой Власова Власова Е.М.

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины является формирование у студентов компетенций в области применения современных экономических методов и моделей управления экономикой предприятий социально-культурной сферы в современных рыночных условиях. Задачи дисциплины: – формирование у студентов знаний по основам экономики предприятий сферы социокультурного сервиса с учетом специфики данной сферы; – формирование у обучающихся экономического мышления по управлению предприятиями сервиса в рыночной экономике; – приобретение студентами навыков применения экономических методов управления предприятиями сферы социокультурного сервиса.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции (З/У/В)	
43.03.01 Сервис (Б-СС)	ПК-2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знания:	основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса; структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности, основы производственной педагогики
			Умения:	прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса
			Владения:	умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, навыками менеджмента в сервисе

## 3 Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме» относится к базовой части Блока1. Курс базируется на знаниях и компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Экономика», «Основы предпринимательской деятельности в сервисе», «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе». Курс является предшествующим для изучения таких дисциплин базовой части как «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Маркетинг в сервисе», «Инновации в социокультурном сервисе», а также дисциплин вариативной части и дисциплин по выбору.

#### 4 Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Сокращенное название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр	Трудоемкость		Аттестация
				(З.Е.)	часов (всего/ауд./СР С/контроль)	
Б-СС	ОФО	Б.1.Б.29	6	3	108/52/56	А1, А2, И3, Э

#### 5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### 5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура дисциплины

Темы дисциплины	Часы	Перечень ОПОП	Вид учебной работы	Семестр	Аттестация
Тема 1. Библиотечно-информационная компетентность	1	Б-СС	лекции	6	А1, А2, Э
Тема 2. Общие понятия и определения экономики и предпринимательства	2	Б-СС	лекция-беседа	6	А1, Э
Тема 3. Государственное регулирование сферы сервиса и туризма	1	Б-СС	лекции	6	А1, Э
Тема 4. Финансы и финансовая система	1	Б-СС	лекции	6	А1, Э
Тема 5. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности	1	Б-СС	лекции	6	А1, Э
Тема 6. Ресурсное обеспечение предприятий туризма. Основные фонды	2	Б-СС	лекции	6	А1, Э
Тема 7. Оборотные средства предприятия	1	Б-СС	лекции	6	А2, Э
Тема 8. Трудовые ресурсы предприятия	2	Б-СС	лекции	6	А2, Э
Тема 9. Сущность, функции цены	2	Б-СС	лекция-беседа	6	А2, Э
Тема 10. Прибыль и экономическая эффективность	2	Б-СС	лекции	6	А2, Э
Тема 11. Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма	2	Б-СС	лекции	6	А2, Э

## **5.2 Содержание дисциплины (модуля)**

### **Темы лекций**

#### ***Тема 1. Библиотечно-информационная компетентность***

Информационно-библиотечная среда. Структура и справочно-поисковый аппарат библиотеки ВГУЭС. Работа с электронным каталогом библиотеки ВГУЭС. Электронные ресурсы и рекомендации. Работа с электронными ресурсами ВГУЭС: цифровыми учебными материалами; раздаточными материалами; хранилищем цифровых учебно-методических материалов; хранилищем цифровых научных материалов. Работа с полнотекстовыми базами данных. Работа с источниками.

#### ***Тема 2. Общие понятия и определения экономики и предпринимательства***

Понятие экономики СКС и туризма. Основные определения туризма как межотраслевого экономического комплекса. Факторы воздействия на туризм: внешние и внутренние. Социально-экономические факторы, влияющие на рост туризма, факторы туристского рынка. Предпринимательская деятельность. Основные направления предпринимательской деятельности. Экономические методы и приемы, используемые в деятельности предприятия.

#### ***Тема 3. Государственное регулирование сферы сервиса и туризма***

Направления государственной политики в области туризма и социально-культурной деятельности. Функции государственной политики, определенные ВТО – всемирной туристской организацией. Законодательное регулирование туристской деятельности. Методы регулирования деятельности в СКС и туризме. Организационная структура управления туризмом на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации.

#### ***Тема 4. Финансы и финансовая система***

Понятие финансов. Функции финансов. Реализация распределительной и контрольной функций в СКС и туризме. Финансовая поддержка государства предприятий СКС и туризма. Структура финансовой системы. Состав и структура финансовых ресурсов предприятий туризма. Направления финансовых ресурсов. Финансы туристской фирмы. Финансовые отношения, возникающие в процессе взаимодействия турфирмы с другими субъектами. Структура источников финансовых ресурсов на предприятиях СКС и туризма. Схемы функционирования финансами в туризме.

#### ***Тема 5. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности***

Сущность предпринимательства, согласно закону РФ «О предприятиях в предпринимательской деятельности», согласно ГК РФ. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства. Организационно-экономические формы предпринимательства. Стадии предпринимательской деятельности. Контроль за ходом предпринимательской деятельности.

#### ***Тема 6. Ресурсное обеспечение предприятий туризма. Основные фонды***

Понятие ресурсов предприятия. Виды ресурсов. Сущность капитала как вида ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Классификация основных фондов. Учет и оценка основных фондов. Методы оценки стоимости основных фондов. Амортизационная политика предприятия. Сущность амортизации. Характеристика методов амортизации. Эффективность использования основных фондов. Показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов с учетом их структуры и динамики: коэффициент выбытия, коэффициент обновления, коэффициент прироста.

#### ***Тема 7. Оборотные средства предприятия***

Понятие оборотных средств. Отличия основного и оборотного капитала. Структура оборотного капитала. Роль оборотных средств в цикле воспроизводственного процесса. Оценка эффективности оборотных средств: анализ структуры оборотных средств, анализ оборачиваемости, анализ себестоимости, анализ движения денежных средств, анализ ликвидности. Показатели оборачиваемости. Методика сопоставления динамики коэффициентов оборачиваемости.

#### ***Тема 8. Трудовые ресурсы предприятия***

Понятие кадров предприятия. Профессиональная и квалификационная структура персонала предприятия. Квалификационные требования к персоналу на предприятиях СКС и туризма. Регулирование трудовых отношений. Порядок заключения трудового договора. Содержание должностных обязанностей. Эффективность использования труда: производительность труда и трудоемкость. Факторы, влияющие на производительность труда. Роль стимулирования труда в повышении эффективности труда. Виды и формы стимулирования. Основные и дополнительные формы оплаты труда. Порядок формирования оплаты труда на предприятиях СКС и туризма.

**Тема 9. Сущность, функции цены**

Цена как экономическая категория. Функции цены. Стратегии и методы ценообразования. Затратные методы ценообразования. Себестоимость как основополагающий фактор формирования цены. Факторы формирования себестоимости. Классификация затрат: разделение затрат по характеру использования, по элементам затрат, по статьям затрат. Особенности формирования себестоимости в туризме. Калькулирование туристского продукта. Калькулирование продукции и услуг на предприятиях питания, гостиничных предприятиях. Метод потребительской оценки, факторы эластичности спроса по цене. Методы конкурентного анализа: удельный метод, балловый метод. Методы дифференциации цен на услуги туризма и социально-культурного сервиса.

**Тема 10. Прибыль и экономическая эффективность**

Роль прибыли в деятельности предприятия. Функции прибыли. Виды прибыли: маржинальная, валовая, балансовая, чистая. Порядок формирования прибыли на предприятиях СКС и туризма. Источники формирования прибыли. Резервы формирования прибыли. Классификация фондов предприятия. Понятие экономической эффективности. Виды рентабельности.

**Тема 11. Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма**

Сущность налогообложения. Основные определения налога, налоговой ставки, налоговой базы, объекта налогообложения. Функции налогообложения: стимулирующая, регулирующая, распределительная. Налоговая политика государства. Виды налогов и сборов. Особенности налогообложения предприятий СКС и туризма.

**Таблица 4 - Структура и содержание практической части учебной дисциплины.**

Темы дисциплины	Часы	Перечень ООП	Вид учебной работы	Семестр	Аттестация
Тема 1. Библиотечно-информационная компетентность	2	Б-СС	Работа с источниками	6	А1, А2, Э
Тема 2. Регулирование предпринимательской деятельности в сервисе и туризме.	4	Б-СС	решение проблемных ситуаций, кейсов	6	А1, Э
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства в туризме	5	Б-СС	решение проблемных ситуаций, кейсов	6	А1, Э
Тема 4. Методы оценки эффективности использования основных фондов и оборотных средств	5	Б-СС	решение проблемных ситуаций, кейсов, задач	6	А1, Э
Тема 5. Разработка системы оплаты труда на предприятии сервиса и туризма	4	Б-СС	решение проблемных ситуаций, кейсов, задач	6	А2, Э

Тема 6. Методы ценообразования в сервисе и туризме	4	Б-СС	доклады-презентации, решение проблемных ситуаций, кейсов, задач	6	А2, Э
Тема 7. Прибыль и экономическая эффективность	5	Б-СС	доклады-презентации, решение задач	6	А2, Э
Тема 8. Налогообложение предприятий туризма	5	Б-СС	доклады-презентации, решение задач	6	А2, Э

**Тема 1. Библиотечно-информационная компетентность**

Работа с электронными носителями, медиа-ресурсами. Работа с полнотекстовыми базами данных. Работа с источниками.

**Тема 2. Регулирование предпринимательской деятельности в сервисе и туризме** (4 часа, решение проблемных ситуаций, кейсов).

Анализ статей закона «Об основах туристской деятельности». Регулированию процесса купли-продажи туристского продукта, виды договоров при оказании туристских услуг, разработка схемы движения турпродукта. Выбор темы научного доклада.

**Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства в туризме** (5 часов, решение проблемных ситуаций, кейсов).

Виды предприятий инфраструктуры туризма. Организационно-правовые формы предпринимательства. Процедура регистрации туристского предприятия.

**Тема 4. Методы оценки эффективности использования основных фондов и оборотных средств** (5 часов, решение проблемных ситуаций, кейсов, задач).

1 вариант – Расчет коэффициентов эффективности использования основных фондов: фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности. Расчет динамики основных фондов: обновления, выбытия, прироста. Расчет суммы амортизационных отчислений. Анализ показателей.

2 вариант – Оценка эффективности оборотных средств: анализ структуры оборотных средств, анализ оборачиваемости, анализ себестоимости, анализ движения денежных средств, анализ ликвидности. Показатели оборачиваемости. Методика сопоставления динамики коэффициентов оборачиваемости.

**Тема 5. Разработка системы оплаты труда на предприятии сервиса и туризма** (4 часа, решение проблемных ситуаций, кейсов, задач).

Разработка организационной структуры предприятия. Определение численности персонала по должностям. Составление штатного расписания. Расчет основных и дополнительных форм оплаты труда. Решение практической задачи по расчету оплаты труда работника за рабочий период.

**Тема 6. Методы ценообразования в сервисе и туризме** (4 часа, доклады-презентации, решение проблемных ситуаций, кейсов, задач).

Использование метода потребительской оценки на основании закона эластичности спроса по цене. Методика расчета коэффициента ценовой конкуренции. Использование метода «директ-костинг» при определении цены. Пример составления калькуляции – расчета стоимости тура.

**Тема 7. Прибыль и экономическая эффективность** (5 часов, доклады-презентации, решение задач).

Роль прибыли в деятельности предприятия. Функции прибыли. Порядок формирования прибыли на предприятиях СКС и туризма. Источники и резервы формирования прибыли.

Методика расчета рентабельности по видам: решение практической задачи.

**Тема 8. Налогообложение предприятий туризма** (5 часов, доклады-презентации, решение задач).

Современная налоговая политика в международной туристской сфере. Анализ статей Налогового Кодекса РФ. Использование систем налогообложения в практике туристских предприятий. Оптимизация налогового учета на предприятии: решение практической задачи.

### 5.3 Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

ОПОП	Семестр/ модуль	Вид занятия, аттестация	Используемые образовательные технологии
Б-СС	6	Лек.	Активные (проблемные) лекции
		ПЗ	Учебная дискуссия; имитационные упражнения; индивидуальная практическая работа (ИЗ)
		СРС	Подготовка к занятиям; индивидуальная практическая работа (работа с медиа-ресурсами, электронными носителями, источниками, базами)
		К	Имитационные упражнения
		A1/A2	Письменное или компьютерное тестирование
		Э	Экзамен

Одним из способов организации учебного процесса, при котором обеспечивается вынужденная, оцениваемая и управляемая активность обучаемых, сравнимая с активностью преподавателя, является активный метод обучения.

Использование активных методов дает необходимым выпускникам практические навыки анализа ситуаций и оперативного нахождения решений, развивает способности аргументировать и четко излагать свои мысли. При этом роль преподавателя сводится к оказанию помощи студенту по мере продвижения через процесс занятий.

В процессе изучения дисциплины используются такие активные методы обучения, как активная лекция «пресс-конференция», тематическая дискуссия, деловые игры, игровое проектирование, «кейс-стади», анализ конкретных экономических ситуаций, игровое проектирование.

Активную лекцию-конференцию предполагается провести по теме «Государственное регулирование социально-культурной сферы и туризма». В качестве лектора выступает не преподаватель, а представитель департамента международного сотрудничества и туризма Приморского края. Для подготовки к такому занятию студентам предлагается самостоятельно составить 5–7 качественных вопросов по теме, которые не встречаются в учебниках и позволяют прояснить современное положение дел в областях, относящихся к теме лекции. Вопросы формулируются письменно и сдаются на отдельных листах, чтобы их можно было сгруппировать и оценить до начала занятия. Затем итоговый список вопросов предлагается приглашенному специалисту, на которые он отвечает в свободной форме, а студенты задают уточняющие вопросы и вопросы на правильность своего понимания отдельных высказываний лектора.

Тематическая дискуссия проводится по теме «Предпринимательство как вид профессиональной деятельности». Целью учебной дискуссии является формирование и демонстрация компетенций в области профессиональной коммуникации, адаптация к групповым формам работы, усвоение профессиональных ролей, выявление и закрепление личностных качеств (лидерских, координаторских, экспертных и др.).

Студентам предлагаются конкретные ситуации и экономические задачи, помогающие закрепить теоретические и практические знания по темам «Финансы и финансовая система», «Основные средства», «Оборотные фонды», «Сущность и функции цены», «Прибыль и экономическая эффективность», «Налогообложение на предприятиях СКС и туризма», где

большинство задач построено таким образом: расчет показателей происходит при непосредственной работе с отчетностью. Часть занятий проходит в компьютерном классе, где студенты работают в реально существующей программе «Project Expert». Студенты должны уметь проанализировать проблемные ситуации и найти правильное решение.

Активная форма обучения как «методика малых групп» используется при изучении темы «Трудовые ресурсы». Процесс обучения в данном случае состоит из следующих этапов: преподавателем предлагается проблема для обсуждения; формируются группы от 4 до 7 человек; в каждой группе выбираются необходимые роли (руководитель, менеджер туризма, администратор гостиницы и т.д.), предоставляется время на обсуждение; дается возможность выступления представителю от каждой группы для презентации итогов работы; преподаватель обобщает прозвучавшие выводы всех групп по заданной проблеме; совместно разбираются итоги и делаются общие выводы.

В процессе обсуждения проблемы студенты прибегают к мозговому штурму, во время которого участники свободно обмениваются идеями по мере их возникновения, все высказанные идеи записываются на доске. Для оценки взглядов и последующего формирования групп при помощи взвешенного голосования выбирается несколько наиболее важных и перспективных направлений, которые должны обсудить студенты, разбившись на группы. В конце занятия преподаватель подводит итоги выступлений, определив явно прозвучавшие во время презентаций общие для всех групп решения.

#### **5.4 Форма текущего контроля**

Текущая аттестация включает устный опрос студентов (групповой или индивидуальный) на практических занятиях и консультациях и тестирование (письменное или компьютерное) по соответствующим разделам дисциплины. Суммированные баллы, начисляемые по результатам регулярной проверки усвоения учебного материала, вносятся в аттестационную ведомость (на 8-й и 17-й неделе семестра). При выведении аттестационной отметки учитывается посещение студентом аудиторных (лекционных) занятий.

Промежуточная (семестровая) аттестация предусмотрена в форме экзамена. Для успешной сдачи экзамена студент должен посещать занятия, выполнять задания, получить положительные оценки на текущих аттестациях. Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования.

Согласно «Положению о рейтинговой системе оценки успеваемости студентов», принятому во ВГУЭС, для получения допуска к экзамену студент очной формы обучения должен в течение семестра набрать в результате текущих аттестаций не менее 40 балла.

### **6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает обязательное написание студентами очной формы обучения реферата по одной из выбранных тем:

1. Государственная поддержка малого предпринимательства в туризме.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Объединения и профессиональные ассоциации в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе.
4. Технология открытия туристской фирмы.
5. Классификация и типология гостиничных предприятий.
6. Сущность и классификации индустрии туризма.
7. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
8. Особенности бизнес-планирования предприятий социально-культурной сферы и туризма.
9. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе.
10. Управление основным капиталом на предприятиях туризма.

11. Оценка эффективности использования оборотных средств на предприятии.
12. Зарубежный опыт организации предпринимательской деятельности в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе.
13. Стратегическое планирование на предприятиях сервиса и туризма.
14. Организация системы мотивации и стимулирования труда на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса.
15. Политика ценообразования и расчета цены на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса.
16. Управление прибылью и себестоимостью на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса.
17. Финансовые основы предпринимательской деятельности в туризме.
18. Использование методов конкурентного анализа при формировании цен на туристские товары.
19. Экономическая эффективность в туризме: факторы формирования, методы оценки.
20. Государственная политика развития туризма на примере ведущих туристских стран
21. Специфика налогообложения в туризме: федеральный, региональный и местный уровень формирования налогов.
22. Инновационные методы и приемы в гостиничном бизнесе (информационном маркетинге туризма, ресторанном бизнесе и т.д. по выбору).

Работа над рефератом начинается с выбора темы. После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

В реферате необходимо раскрыть следующие вопросы:

1. Понятийный аппарат
2. Классификация экономического явления
3. Особенности применения экономических методов в социально-культурном сервисе и туризме
4. Использование данных экономических методов за рубежом.
5. Характеристика данных экономических методов в России.

Объем реферата 15–25 стр. Время выполнения: 10 ч. Работа выполняется на листах формат А4, в программе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Защита реферата в виде публичного доклада на 5–7 минут.

Элементы оценивания реферата:

- Объем реферативной работы;
- Структура работы;
- Соответствие содержания теме реферата;
- Достоверность и аргументированность содержания;
- Ссылки на источники (научность);
- Понимание содержания работы;
- Способность отвечать на поставленные вопросы.

#### Целостная схема оценивания реферата

Баллы	Описание
1	2
5	Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.
4	Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Имеются незначительные замечания по элементам оценивания №1, №2.

3	Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены не в полном объеме.
2	Требования, предъявляемые к заданию не выполнены: элементы №3-6 не раскрыты.
1	Реферат не соответствует предложенной теме.
0	Не представлена реферативная работа.

Реферат оформляется в соответствии с СТО 1.005-2007 Система вузовской учебной документации. Общие требования к оформлению текстовой части дипломных, курсовых работ, рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам. Структура и правила оформления.

К реферату предлагается разработать презентацию не более 20–25 слайдов, подготовленных в программе Power Point.

Схема оценивания презентации

	Минимальный ответ (результат) 1	Изложенный, раскрытый ответ (результат) 2	Законченный, полный ответ (результат) 3	Образцовый достойный подражания ответ (результат) 4	Оценка
1	2	3	4	5	6
Организация	Аудитория не может понять представление, потому что нет никакой последовательности информации	Аудитории трудно следить за презентацией, потому что студент перескакивает с одного на другое	Студент представляет информацию в логической последовательности, за которой может следовать аудитория	Студент представляет информацию в логической последовательности	
Содержание Знание	У студента нет понимания информации. Студент не может ответить на вопросы о предмете	Студент не владеет информацией и в состоянии ответить только на элементарные вопросы	Студент разбирается с содержанием, но не в состоянии уточнить информацию	Студент демонстрирует полное знание с объяснениями и разработкой	
Средства представления	Не использовались	Представленная информация слабо связана с темой презентации	Представленная информация связана с темой презентации	Представленная информация подкрепляет представляемую информацию	
Грамотность	Четыре или больше ошибок правописания и/или грамматические ошибки	Три ошибки правописания и/или грамматические ошибки	Есть не более двух ошибок правописания и/или грамматических ошибок	Нет ошибок правописания и/или грамматических ошибок	
Представление	Не внятная, тихая речь	Трудность в восприятии информации, тихая речь	Изложение информации четкое и ясное	Точное и ясное представление информации	

Итоговая оценка:	
------------------	--

**Таблица 6.4. Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины**

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1	Тема 1. Библиотечно-информационная компетентность	Какие возможности в использовании электронных ресурсов и печатных изданий предоставляет студентам библиотека ВГУЭС? Какими медиаресурсами библиотеки ВГУЭС можно воспользоваться при изучении дисциплины? Какими полнотекстовыми базами, могущими быть полезными при изучении дисциплины, располагает библиотека ВГУЭС?
2	Тема 2. Общие понятия и определения экономики и предпринимательства	1. Определите сущность и роль предпринимательства в современной экономике. 2. Дайте определение туризма как межотраслевого экономического комплекса. 3. Каковы факторы воздействия на туризм? 4. Какова роль социально-экономических факторов, влияющих на рост туризма, факторов туристского рынка? 5. От чего зависят условия деятельности предпринимательства в сервисе и туризме? 6. Перечислите основные направления предпринимательской деятельности 7. Приведите примеры экономических методов и приемов, используемых в деятельности предприятия.
3	Тема 3. Государственное регулирование сферы сервиса и туризма	1. Каковы направления государственной политики в области туризма и социально-культурной деятельности? 2. Перечислите функции государственной политики, определенные ВТО – всемирной туристской организацией. 3. Как оценивается законодательное регулирование туристской деятельности? 4. Оцените уровень государственной поддержки предпринимательства в туризме в Российской Федерации. 5. Чем вызвана необходимость формирования системы регулирования туристской деятельности в Российской Федерации? 6. Чем определяется социально-экономическое значение развития туризма в регионе? 7. В чем заключается сущность мультипликативного эффекта в туризме? 8. Приведите примеры организационной структуры управления туризмом в мировой практике, в Российской Федерации на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации.
4	Тема 4. Финансы и финансовая система	1. Какова роль финансовой политики государства в области сервиса и туризма? 2. Расшифруйте понятие функции финансов. 3. В чем проявляется реализация распределительной и контрольной функций в сервисе и туризме? 4. Перечислите субъекты финансовой системы в сервисе и туризме 5. В чем выражается финансовая поддержка государства предприятий сервиса и туризма? 6. Обоснуйте роль финансовых отношений в процессе взаимодействия предприятий туризма. 7. Выделите составные элементы источников

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		<p>финансовых ресурсов предприятия.</p> <p>8. Каковы направления финансовых ресурсов?</p> <p>Приведите примеры схемы функционирования финансами в туризме.</p>
5	<p>Тема 5. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности</p>	<p>1. В чем выражается сущность предпринимательства, согласно закону РФ «О предприятиях в предпринимательской деятельности», согласно ГК РФ?</p> <p>2. Приведите пример зарубежного опыта организации предпринимательской деятельности в туризме (США, Европа, страны АТР).</p> <p>3. От чего зависят организационно-правовые формы предпринимательства? В чем заключаются достоинства и недостатки использования различных ОПФ?</p> <p>4. Приведите примеры организационно-экономических форм предпринимательства.</p> <p>5. Составьте перечень предприятий сферы туризма и гостеприимства, опишите понятие «индустрия туризма».</p> <p>6. Опишите порядок технологии регистрации и открытия туристской фирмы.</p> <p>7. Каковы существенные особенности нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях?</p> <p>8. Какова роль регулирования процесса купли-продажи туристского продукта? В чем заключается понятие публичной оферты?</p> <p>9. Как осуществляется контроль за ходом предпринимательской деятельности.</p>
6	<p>Тема 6. Ресурсное обеспечение предприятий туризма. Основные фонды</p>	<p>1. В чем заключается сущность капитала как вида ресурсного обеспечения деятельности предприятия?</p> <p>2. Выделите составные элементы классификации капитала?</p> <p>3. Перечислите источники капитала.</p> <p>4. Укажите принципиальные различия основного и оборотного капитала.</p> <p>5. Представьте классификацию капитала по основным признакам.</p> <p>6. Какова роль оценки капитала в современных условиях?</p> <p>7. Приведите примеры использования различных методов амортизации основного капитала.</p> <p>8. В чем заключается эффективность использования основных фондов?</p> <p>9. Как рассчитывается показатель фондоотдачи?</p> <p>Какова взаимосвязь между фондовооруженностью и производительностью труда?</p>
7	<p>Тема 7. Оборотные средства предприятия</p>	<p>1. Приведите определение понятия «оборотный капитал».</p> <p>2. В чем заключается роль оборотных средств в цикле воспроизводственного процесса?</p> <p>3. Какова классификация оборотных средств?</p> <p>4. В чем заключаются принципы оборачиваемости оборотных средств?</p> <p>5. Какого назначения управление оборотным капиталом?</p> <p>6. Как определяется эффективность использования оборотных фондов?</p> <p>7. Приведите примеры нематериальных активов в</p>

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		туризме. Опишите методику сопоставления динамики коэффициентов оборачиваемости.
8	Тема 8. Трудовые ресурсы предприятия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Представьте элементы профессиональной и квалификационной структуры персонала предприятия.</li> <li>2. Выделите составные элементы методики планирования работы с персоналом предприятий туризма.</li> <li>3. Укажите состав квалификационных стандартов туристского предприятия.</li> <li>4. Перечислите основные разделы должностных обязанностей.</li> <li>5. Каковы основные нормы регулирования трудовых отношений?</li> <li>6. Приведите порядок заключения трудового договора.</li> <li>7. Как оценивается эффективность использования труда?</li> <li>8. Опишите назначение стимулирования труда на предприятиях туризма.</li> <li>9. Каковы виды и формы оплаты труда персонала на предприятиях сервиса и туризма?</li> <li>10. Опишите порядок формирования оплаты труда на предприятиях сервиса и туризма.</li> </ol>
9	Тема 9. Сущность, функции цены	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение цены как экономической категории.</li> <li>2. Перечислите и охарактеризуйте функции цены.</li> <li>3. Опишите стратегические подходы в ценообразовании на предприятиях сервиса и туризма.</li> <li>4. Перечислите методы ценообразования предприятий сервиса и туризма.</li> <li>5. Каков механизм применения затратных методов ценообразования?</li> <li>6. Опишите факторы формирования себестоимости.</li> <li>7. Представьте классификацию затрат: по характеру использования, по элементам затрат, по статьям затрат.</li> <li>8. Приведите пример использования метода потребительской оценки при формировании цены.</li> <li>9. В чем заключаются особенности формирования себестоимости в туризме?</li> </ol> <p>Приведите методику конкурентного анализа: удельный метод, балловый метод.</p>
10	Тема 10. Прибыль и экономическая эффективность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем заключается роль себестоимости в формировании прибыли предприятия?</li> <li>2. Составьте перечень видов, состава и структуры затрат туристского предприятия.</li> <li>3. Приведите пример использования метода «директ-костинг» в управлении себестоимостью и прибылью.</li> <li>4. В чем заключается сущность прибыли и рентабельности на предприятии? В чем заключается принцип формирования и распределения прибыли?</li> <li>5. Каковы существенные особенности учетной политики туристского предприятия?</li> <li>6. Каковы существенные особенности калькуляции тура? Каков порядок планирования и анализа затрат?</li> <li>7. Составьте перечень показателей отчетности при осуществлении производства и реализации туристского продукта.</li> <li>8. Каково назначение комплексного экономического</li> </ol>

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		<p>анализа на предприятии? Опишите порядок проведения, показатели.</p> <p>9. Какова экономическая эффективность на предприятиях туризма?</p>
11	Тема 11. Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма	<p>1. В чем заключается сущность налогообложения в предпринимательстве?</p> <p>2. Дайте основные определения налога, налоговой ставки, налоговой базы, объекта налогообложения.</p> <p>3. Перечислите и охарактеризуйте функции налогообложения предприятий туризма.</p> <p>4. Опишите современные тенденции налоговой политики государства.</p> <p>5. Представьте виды налогов и сборов, используемых при налогообложении предприятий туризма и индустрии гостеприимства</p> <p>6. От чего зависят особенности налогообложения на предприятиях туризма?</p>

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Экономика туризма и факторы влияющие на нее.
2. Структура туристической индустрии. Характерные особенности туристической индустрии.
3. Понятие сферы туристического бизнеса. Сфера финансово-кредитного предпринимательства и консалтинга в туристическом бизнесе.
4. Сфера производства в туристическом бизнесе. Сфера коммерции и в туристическом бизнесе.
5. Затраты туриста. Альтернативные затраты на производство туристической продукции.
6. Туристический продукт. Факторы производства в туристической индустрии.
7. Формы туристического бизнеса и факторы их выбора. Объединения юридических лиц в сфере туристического бизнеса.
8. Индивидуальный туристический бизнес. Коллективный туристический бизнес.
9. Дестинация и жизненный цикл ее развития. Типы туристических дестинаций.
10. Мотивы путешественников.
11. Туристический рынок: его особенности и виды.
12. Спрос на продукцию туристической индустрии. Факторы спроса.
13. Факторы популяризации дестинаций.
14. Туристическая организация как экономическая система.
15. Сущность и формы финансирования туристического бизнеса
16. Собственные источники финансирования сферы туристического бизнеса.
17. Банковское кредитование. Бюджетное финансирование.
18. Основной капитал туристических организаций.
19. Износ основного капитала, амортизация и показатели использования.
- 20.оборотный капитал туристических организаций.
21. Оценка эффективности управления оборотными активами. Способы управления разными видами оборотных активов.
22. Трудовые ресурсы туристических организаций: структура и нормирование.
23. Оценка эффективности использования туристических организаций.
24. Затраты предприятия туристско-гостиничного сервиса.
25. Особенности ценообразования на предприятиях сферы сервиса и туризма.
26. Методы ценообразования на предприятиях сферы сервиса и туризма.

### Типовые практические задания к экзамену:

### Задание 1.

Рассчитать калькуляцию тура при условии:

1. Туристское предприятие предоставляет обслуживание по двум направлениям – организация собственных туров по маршруту Владивосток-Токио-Владивосток, продажа во Владивостоке туров московского туроператора.
2. Исходная база для туроператорской деятельности:
  - стоимость аренды судна – \$ 30 000; страховка входит в стоимость, продолжительность тура 7 дней.
  - визовая поддержка на одного туриста – 500 руб.;
  - средняя загрузка судна – 150 туристов; 30 мест 1 класса, 50 мест 2-го класса и 70 мест 3-го класса. Дифференциация стоимости проезда в зависимости от классности кают устанавливается туроператором;
  - дирекция круиза – 3 человека;
  - культурно-развлекательные расходы – 25 руб. на одного туриста;
3. Исходная база для турагентской деятельности:
  - средняя стоимость путевки туроператора \$900, комиссия – 10%.
  - Предусмотреть дополнительные расходы
  - Планируемое количество туристов в год 50 человек.
4. Накладные расходы 8,9% от прямых затрат.

### Задание 2.

Определить стоимость накладных расходов в год:

1. Аренда помещения – 2500 руб. в месяц
2. Коммунальные платежи:
  - эл.энергия – расход 200 Квт в час, , дневная программа – рабочий день, стоимость 1 кВт 0,69 руб
  - уборка помещения: зар.плата уборщицы 300 руб. в месяц
  - гор. Вода – 120 руб. в мес.
3. Пожарная охрана – 100 руб. в месяц
4. Стоимость оборудования - \$3000, амортизационные отчисления по нормативу 11%.
5. Персонал 4 человека. Директор, менеджер, менеджер-кассир, бухгалтер
6. МБП – 400 руб. в месяц
7. Услуги связи – 600 руб. в месяц
8. Стоимость лицензии и сертификата на безопасность маршрута – 12678 руб.

Прямые затраты по туру составляют 7870 руб, Цена путевки 9450 руб. Определить точку безубыточности (безубыточный объем продаж), рассчитать точку безубыточности при условии увеличения накладных расходов на 5%.

### Задание 3.

Определить стоимость накладных расходов в год:

- 1 Аренда помещения – 2500 руб. в месяц
- 2 Коммунальные платежи:
  - 3 эл. энергия – расход 200Квт в час, дневная программа – рабочий день, стоимость 1 кВт 0,69 руб.
  - 4 уборка помещения: зар.плата уборщицы 300 руб. в месяц
  - 5 гор. вода – 120 руб. в мес.
  - 6 пожарная охрана – 100 руб. в месяц
  - 7 стоимость оборудования - \$3000, амортизационные отчисления по нормативу 11%.
- 8 Персонал 4 человека. Директор, менеджер, менеджер-кассир, бухгалтер
- 9 МБП – 400 руб. в месяц

10 Услуги связи – 600 руб. в месяц

11 Стоимость лицензии и сертификата на безопасность маршрута – 12678 руб.

Прямые затраты по туру составляют 7870 руб, Цена путевки 9450 руб. Определить точку безубыточности (безубыточный объем продаж), рассчитать точку безубыточности при условии увеличения накладных расходов на 5%.

#### Задание 4.

Рассчитать себестоимость и определить цену на тур Владивосток- т.б.Лазурный берег- Владивосток для туристов из Хабаровска на основе расчета точки безубыточности и формирования целевой прибыли, при условии:

1. Прибытие во Владивосток из Хабаровска самостоятельно (не входит в стоимость путевки Владивостокского туроператора)

2. Количество туристов в группе 12 человек + руководитель. Общая продолжительность 13 дн

3. Продолжительность: Владивосток – 3 дня (4 ночи), т.б. – 10 дней (9 ночей)

4. Стоимость размещения: Владивосток – 215 руб. в день, т.б. – 110 руб. в день

5. Стоимость питания: Владивосток – 100 руб, т.б. – 80 руб.

6. Экскурсионное обслуживание: 4 экск., стоимость одной экскурсии: транспорт 4 час. на одну экскурсию – стоимость 1 часа 75 руб; зарплата экскурсовода в час – 25 руб.

7. Трансфер: Владивосток – т.б.- Владивосток – 4 часа в один конец.

8. Постоянные расходы на группу составляют 5% от прямых затрат

Планируемый уровень прибыли на группу – 2000 руб.

#### Задание 5.

Рассчитать цену тура при условии. Туристское предприятие предоставляет обслуживание по одному направлению – организация собственных туров по маршруту Владивосток-Пуссан-Владивосток,

1. Исходная база для туроператорской деятельности:

- Фрахт теплохода “Королев” - \$10 000; продолжительность круиза 5 дней

- визовая поддержка на одного туриста – 500 руб;

- организация питания - \$ 5 на человека в сутки;

- средняя загрузка судна – 70 туристов;

- дирекция круиза – 3 человека;

- культурно-развлекательные расходы – 15 руб. на одного туриста;

2. Накладные расходы

Аренда помещения – 2500 руб. в месяц

Коммунальные платежи:

- эл.энергия – расход 150 Квт в час, , дневная программа – рабочий день, стоимость 1 кВт 0,69 руб.

- уборка помещения: зар.плата уборщицы 500 руб. в месяц

- гор. вода – 120 руб. в мес.

Пожарная охрана – 100 руб. в месяц

Стоимость оборудования - \$5000, амортизационные отчисления по нормативу 11%.

Персонал 6 человека. Директор, коммерческий директор, 2 менеджера, менеджер-кассир, бухгалтер. Рассчитать зарплату

МБП – 600 руб. в месяц

Услуги связи – 600 руб. в месяц

Стоимость лицензии и сертификата на безопасность маршрута – 12678 руб.

#### Задание 6.

Рассчитать себестоимость и определить цену на тур Владивосток- т.б. Сивуч- Владивосток для туристов из Хабаровска на основе расчета точки безубыточности и

формирования целевой прибыли, при условии: туристы самостоятельно заезжают на турбазу (п.Кавалерово), размещаются на турбазе, затем организованно следуют во Владивосток, отбывают в Хабаровск на поезде.

1. Количество туристов в группе 15 человек + руководитель. Продолжительность 10 дн
2. Продолжительность: Владивосток – 3 дня (4 ночи), т.б. – 7 дней (6 ночей)
3. Стоимость размещения: Владивосток – 180 руб. в день, т.б. – 120 руб. в день
4. Стоимость питания: Владивосток – 120 руб, т.б. – 70 руб.
5. Экскурсионное обслуживание: 3 экск., стоимость одной экскурсии: транспорт 4 час. на одну экскурсию – стоимость 1 часа 80 руб; зарплата экскурсовода в час –25 руб.
6. Трансфер: т.б.- Владивосток – 7 часов в один конец.
7. Бронирование ж/д билетов: 15 руб. на человека
8. Постоянные расходы на группу составляют 10 % от прямых затрат
9. Планируемый уровень прибыли на группу – 2000 руб.

### **Задание 7.**

Рассчитать цену тура при условии. Туристское предприятие предоставляет обслуживание по одному направлению – организация собственных туров по маршруту Владивосток-Пуссан-Владивосток,

1. Исходная база для туроператорской деятельности:
  - Фрахт теплохода “Королев” - \$10 000; продолжительность круиза 5 дней
  - визовая поддержка на одного туриста – 500 руб.;
  - организация питания - \$ 5 на человека в сутки;
  - средняя загрузка судна – 70 туристов;
  - дирекция круиза – 3 человека;
  - культурно-развлекательные расходы – 15 руб. на одного туриста;
2. Накладные расходы
  - Аренда помещения – 2500 руб. в месяц
  - Коммунальные платежи:
    - эл.энергия – расход 150 Квт в час, , дневная программа – рабочий день, стоимость 1 кВт 0,69 руб.
    - уборка помещения: зар.плата уборщицы 500 руб. в месяц
    - гор. вода – 120 руб. в мес.
  - Пожарная охрана – 100 руб. в месяц
  - Стоимость оборудования - \$5000, амортизационные отчисления по нормативу 11%.
  - Персонал 6 человека. Директор, коммерческий директор, 2 менеджера, менеджер-кассир, бухгалтер. Рассчитать зарплату
    - МБП – 600 руб. в месяц
    - Услуги связи – 600 руб. в месяц
    - Стоимость лицензии и сертификата на безопасность маршрута – 12678 руб.

### **Задание 8.**

1. Определите экономический эффект (ЭР) и рентабельность (Р) рекламных Мероприятий туристского агентства, если среднедневной объем сбыта в дорекламный период составил 20 тыс.руб, а после 25 тыс.руб. Наблюдение проводилось в течение 10 дней. Уровень прибыли достиг 15 тыс.руб., т.е увеличился на 5 тыс.руб. сумма расходов на рекламу составила 2 тыс.руб.

---

### **Задание 9.**

- I. Определить стоимость накладных расходов в год:
  1. Аренда помещения – 5000 руб. в месяц
  2. Коммунальные платежи 1000 руб. в месяц
  3. Пожарная охрана – 300 руб. в месяц

4. Стоимость оборудования - \$2000, амортизационные отчисления по нормативу 11%.
5. Персонал 5 человек. Директор, 2 менеджера, менеджер-кассир, бухгалтер. Определить заработную плату с отчислениями 36,5%.
6. МБП – 400 руб. в месяц
7. Услуги связи – 600 руб. в месяц
8. Стоимость лицензии и сертификата на безопасность маршрута – 12678 руб. (3 года)

## **II. Рассчитать цену путевки:**

**Прямые затраты по туру составляют 6000 руб,  
Планируемый объем продаж на год 500 путевок  
Целевая годовая прибыль 100 000 руб.**

### **Задание 10.**

I. Определить стоимость накладных расходов в год:

Аренда помещения – 7000 руб. в месяц

Коммунальные платежи 1000 руб. в месяц

Пожарная охрана – 200 руб. в месяц

Стоимость оборудования - \$1000, амортизационные отчисления по нормативу 11%.

Персонал 7 человек. Директор, зам.директора, 3 менеджера, кассир, бухгалтер.

Определить заработную плату с отчислениями 36,5%.

МБП – 500 руб. в месяц

Услуги связи – 600 руб. в месяц

Стоимость лицензии и сертификата на безопасность маршрута – 10 000 руб. (3 года)

II. Распределить пропорционально накладные расходы при условии, что:

Количество видов организуемых туров – 4;

Тур №1: Переменные затраты 2000 руб. Объем продаж 100 путевок

Тур №2: Переменные затраты 700 руб. Объем продаж 40 путевок.

Тур №3: Переменные затраты 5000 руб. Объем продаж 20 путевок.

Тур №2: Переменные затраты 3000 руб. Объем продаж 50 путевок.

### **Задание 11.**

Рассчитать годовую чистую прибыль предприятия при условии, что:

1. Среднемесячный объем продаж по маршруту Владивосток- Суйфэньхе-Владивосток составляет 40 путевок.

Стоимость одной путевки 700 руб.

Годовой объем продаж по внутренним маршрутам – 600 путевок

Средняя стоимость одной путевки 1200 руб.

2. Переменные издержки по турам в Китай – 400 руб.

Переменные издержки по внутренним турам – 900 руб.

3. Постоянные затраты на планируемый период 120. 000 руб.

4. Стоимость основных фондов 50 000 руб.

- По внутренним маршрутам льгота по НДС.

### **Задание 12.**

Определите экономический эффект (ЭР) и рентабельность (Р) рекламных мероприятий туристского агентства, если среднедневной объем сбыта в дорекламный период составил 10 000 тыс.руб., а после 15 тыс.руб. Наблюдение проводилось в течение 10 дней. Уровень прибыли достиг 7 тыс.руб., т.е увеличился на 2 тыс.руб. Сумма расходов на рекламу составила 6 тыс.руб.

## необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### а) основная литература

Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / М.: Юнити-Дана, 2013. - 496 с.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118953>

1. Бардовский В.П. Рудакова О.В Самородова Е.М Экономика.-М.:Форум , Инфра-М , 2012
2. Бартенев С.А. История экономических учений.-М.: Магистр, 2013
3. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Микроэкономика.-М.:Инфра-М, 2013
4. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Экономика.-М.: Инфра-М, 2013
5. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс.-М.: Инфра-М., 2012
6. Булатов А.С. Экономика/ под ред. А.С.Булатова.- М.: Магистр, 2012
7. Даниленко Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике.-М.: Инфра-М, 2013
8. Добрынин А.И. Экономическая теория.-М.: Инфра-М, 2013
9. Ильяшенко.В.В. Микроэкономика.-М.:Кнорус, 2012
10. Липсиц И.В. Экономика.-М.: Кнорус, 2013
11. Носова С.С. Основы экономики.- М.:Кнорус, 2012
12. Покидченко М.Г., Чаплыгина И.Г. История экономических учений.-М.:Инфра-М, 2013
13. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь : словарь.-М.: Инфра-М ,2013
14. Рудакова. И.Е. Экономическая теория . Вводный курс. Микроэкономика .-М.: Инфра-М , 2012
15. Сажина М.А. Экономическая теория.-М.: Форум, 2013

### б) дополнительная литература

Коротаева Ю.В. Эволюция концепций управления человеческими ресурсами организации / Ю. В. Коротаева. — 2013 <http://rucont.ru/efd/214862?cldren=0>

1. Басовский Л.Е. Басовская Е.Н. Макроэкономика.-М.: Инфра-М , 2013
2. Брусов П.Н. Задачи по финансовой математике.-М.: Кнорус, 2012
3. Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов.-М.: Кнорус, 2012
4. Васильева Л.Н., Деева Е.А.
5. Е.С. Дубровская. Экономика.-М.:РИОР: ИНФРА-М, 2012
6. Ивасенко.А.Г., Никонова.Я.И. Микроэкономика.-М.: Кнорус, 2013
7. Кибанов А.Я. Экономика и социология труда/под ред А.Я. Кибанова.- М.:ИНФРА-М, 2013
8. Кудина М.В Экономика.-М.: Форум , Инфра-М,2013
9. Моделирование микроэкономических процессов и систем.-М.:Кнорус , 2012
10. Носова С.С. Основы экономики.-М.: Кнорус, 2012
11. Симакина Л.Г. Микроэкономика.-М.: Кнорус, 2013
12. Слагода В.Г. Экономика.-М.: Форум: Инфра-м, 2013

## 9 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурс ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>

Ресурс ЭБС «Руконт»: [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

## 10 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной видеоаппаратурой.

Практические занятия проводятся в учебной лаборатории с использованием видео- и аудиоаппаратуры, учебных наглядных пособий, а также требуется компьютерный класс или аудитория с мультимедийным оборудованием, компьютерной программы «Project Expert». Самостоятельная работа включает в себя работу в библиотеке и медиаклассе, проведение научных исследований в виде реферата.

## 11 Словарь основных терминов

**Ассоциированная компания (associate company)** – это юридически и финансово независимые компании, добровольно объединившиеся в ассоциацию для координации своей предпринимательской деятельности и защиты своих интересов

**Аутсорсинг (outsourcing)** – передача сторонней организации тех или иных функций бизнеса. Различают производственный аутсорсинг, когда независимой фирме передаются те или иные задачи, связанные с производством продукции (аутсорсинг заготовок и комплектующих и аутсорсинг функций и операций по обеспечению производства продукции). И аутсорсинг управленческий, когда независимым организациям передаются те или иные управленческие функции, чаще маркетинговые, сбытовые и т.д.

**Акционерное общество (АО, корпорация (Company limited by shares; Corporation; Joint stock company; Public company))** – организационно-правовая форма существования и функционирования предприятий, формирующих свой капитал посредством выпуска и продажи акций. Акционерное общество создается на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц. Акционерное общество имеет своей целью совместную хозяйственную деятельность, направленную на получение прибыли в интересах акционеров.

**Венчур (Venture)** – это форма финансирования небольших рискованных предприятий крупными фирмами. Венчурный капитал небольших рискованных предприятий создается за счет продажи пакетов акций крупным инвесторам, которые заинтересованы либо в получении доступа к новым технологиям, либо рассчитывают на резкий рост стоимости акций в случае удачной реализации проекта. Венчурное финансирование позволяет малым фирмам быстро собрать стартовый капитал, а крупным фирмам получить в будущем большие выгоды при минимальных рисках сегодня. **Внутрифирменное планирование (Management planning)** – создание системы долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных оперативных планов, определяющих: стратегию и практику деятельности фирмы; прогноз развития внешнего окружения; цели функционирования; другие системообразующие факторы.

**Воспрепятствование законной предпринимательской деятельности** – в уголовном праве РФ экономическое преступление; незаконное вмешательство в деятельность индивидуального предпринимателя или коммерческой организации: неправомерный отказ в регистрации; неправомерный отказ в выдаче лицензии; ограничение прав и законных интересов в зависимости от организационно-правовой формы или формы собственности; ограничение самостоятельности; иное незаконное вмешательство.

**Денежное обязательство (monetary obligation)** – обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовому договору, а также по иным основаниям, предусмотренным ГК РФ (вследствие причинения вреда, неосновательного обогащения и т.д.).

**Договор контрактации (Contracting agreement)** – соглашение сторон, по которому производитель сельскохозяйственной продукции, являющийся субъектом предпринимательства, обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю – лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи.

**Диверсификация (diversification)** – уменьшение степени предпринимательского риска путем ликвидации зависимости от единственного вида продукции или единственного рынка

**Жизненный цикл товара (product life cycle)** – четыре этапа развития продукта: внедрение, рост, зрелость и спад

**Инжиниринг (engineering)** – интеллектуальная деятельность, представляющая собой совокупность инженерно-консультационных услуг; связанная с процессами создания и обслуживания промышленных проектов, включая разработку технологии, комплекс инженерно-технических работ, а также услуг по строительству и содержанию объектов, доработке, сборке, пуску, гарантийному обслуживанию

**Инвестиционный налоговый кредит (investment tax credit)** – отсрочка уплаты налога на прибыль, а также региональных и местных налогов на срок от года до 5 лет с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов, предоставляемая организациям, осуществляющим, в частности, инвестиционную, инновационную, внедренческую деятельность.

**Клон-мейкерство (clone-sale)** – продажа мелким фирмам права продавать продукцию фирмы с условием ее доработки и приспособления к потребностям локального рынка

**Лжепредпринимательство** – в уголовном праве РФ преступление в сфере экономики, объективную сторону которого составляет создание коммерческой организации без намерения осуществить предпринимательскую деятельность. Обычно лжепредпринимательство имеет целью: получение кредитов; освобождение от налогов; извлечение иной финансовой или имущественной выгоды; прикрытие запрещенной деятельности.

**Лендинг-бизнес (Lending business)** – авансирование, кредитование, предоставление займов и другие бизнес-операции, результаты которых изменяют активы предприятия и отражаются в его финансовых отчетах.

**Незаконное предпринимательство** – в уголовном праве РФ преступление в сфере экономики, объективную сторону которого составляет предпринимательская деятельность без регистрации либо без специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такое разрешение обязательно, или с нарушением условий лицензирования, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере.

**Прайм-рейт (Prime-Rate)** – процентная ставка по кредитам банков первоклассным клиентам.

**Предпринимательская инициатива (Business initiative)** – форма управления производством и сбытом товаров на основе внедрения новых идей, сохраняющих или повышающих конкурентоспособность товаров или услуг.

**Право оперативного управления (The right of operative management)** – принадлежащее казенным предприятиям и учреждениям право владения, пользования и распоряжения закрепленным за ними имуществом, ограниченное законом, заданиями собственника, назначением имущества и целями их деятельности.

**Приватизационный чек (privatization voucher)** – государственная ценная бумага целевого назначения на предъявителя, используемая как платежное средство для приобретения объектов приватизации.

**Производительность труда (Productivity of labour; Labour productivity; Efficiency of labour; Operational efficiency)** – показатель эффективности использования ресурсов труда (трудового фактора). Производительность труда измеряется: либо количеством продукции в натуральном или денежном выражении, произведенным одним работником за определенное, фиксированное время (час, день, месяц, год); либо количеством времени, затрачиваемым на производство единицы товарной продукции.

**Процедурный или рациональный бизнес (procedural or rational business)** – это бизнес, в основе которого лежат формальные правила и процедуры, применимые в стандартных ситуациях. Реинвестирование – осуществление вложений в объекты предпринимательской деятельности за счет прибыли, полученной от ранее осуществленных инвестиций.

**Рыночная стоимость компании (Market value of firm)** – рыночная стоимость собственного капитала и обязательств компании.

**Унитарное предприятие (Unitary enterprise)** – организационно-правовая форма коммерческой организации, не наделенной правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество такого предприятия неделимо и не может быть распределено по вкладам, долям и паям. В форме унитарных могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Управляющим является назначаемый собственником руководитель. Имущество находится в государственной и муниципальной собственности и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения или хозяйственного управления.

**Фонд материального поощрения (Bonus fund; Material stimulation fund)** – фонд, создаваемый на предприятии за счет прибыли и предназначенный для усиления материальной заинтересованности работников.

**Франчайзинг (franchising)** – Контрактное соглашение между компанией и человеком или фирмой, которое позволяет получателю франшизы заниматься определенным видом бизнеса под известным именем и использовать на платной основе технологию этой фирмы. Объектом франшизы могут выступать: фирменное название, коммерческое обозначение лицензиара, коммерческая информация, товарный знак, знак обслуживания и т.д. Ф. обеспечивает малым фирмам выход на рынок под известной маркой, зарекомендовавшей себя на рынке.

**Хеджирование** – возможность максимально обезопасить себя от потерь, связанных с колебаниями валютного курса

**Хозяйственное объединение (Economic union)** – добровольное объединение предприятий в целях совместной хозяйственной деятельности, координации действий, обеспечения защиты своих прав, представления общих интересов в других организациях и учреждениях.