

Тематика выпускных квалификационных работ бакалавров

Направление подготовки - «Туризм»

Выпускающая кафедра – кафедра ТГРБ

2014-2015 учебный год

№ п/п	Тематика ВКР	Примечание
1.	Использование информационных технологий в развитии самостоятельного туризма в России.	
2.	Перспективы развития дайвинга в Приморском крае.	
3.	Анализ качества услуг гостиницы (на примере ...).	
4.	Оценка удовлетворенности потребителей туристских услуг (на примере ...).	
5.	Остров Русский как объект для организации туристских маршрутов.	
6.	Обоснование и разработка экологической экскурсии для туристов из Республики Корея (на примере ...).	
7.	Разработка плана мероприятий по увеличению количества посетителей ресторана (на примере ресторана ...).	
8.	Пути повышения конкурентоспособности ресторана ... на рынке услуг питания.	
9.	Сенсорный маркетинг как инновационное направление в деятельности туристской фирмы (на примере ...).	
10.	Роль предприятий размещения в развитии экономики региона (на примере ...).	
11.	Разработка пакета дополнительных услуг (на примере гостиницы ...).	
12.	Организация зимнего отдыха на территории Приморского края (на примере ...).	
13.	Разработка и продвижение образовательных туров в США (на примере ...).	
14.	Разработка рекламной кампании туристской фирмы (на примере ...).	
15.	Роль предприятия общественного питания в развитии экономики региона (на примере ...).	
16.	Информационные технологии в продвижении туристского продукта (на примере ...).	
17.	Обоснование и разработка паломнического тура в Приморском крае.	
18.	Культура и традиции народа, как основа разработки познавательных туров в Китай.	

№ п/п	Тематика ВКР	Примечание
19.	Перспективы развития рекреационной деятельности на островах залива Петра Великого (о. Путятин и о. Аскольд).	
20.	Обоснование и разработка экологических туров по Приморью для японских туристов.	
21.	Программный подход к развитию туризма в муниципальном образовании (на примере ...).	
22.	Оценка использования ресурсов Приморья для организации спортивно-оздоровительного туризма.	
23.	Ресурсы Приморского края как основа для перспективного развития рекреационной отрасли Приморского края.	
24.	Особенности организации экскурсионного обслуживания в г. Владивостоке.	
25.	Организация детского туризма в Приморском крае.	
26.	Экологический туризм как фактор устойчивого развития в Приморском крае.	
27.	Особо охраняемые природные территории Приморского края как объекты экотуризма.	
28.	Музей как объект и субъект туристско-экскурсионной деятельности (на примере музея ...).	
29.	Проблемы и перспективы использования анимации в санаторно-курортных учреждениях Приморского края.	
30.	Природно-рекреационные ресурсы северных районов Приморского края как основа для организации промыслового туризма (на примере ...).	
31.	Перспективы развития событийного туризма в г. Владивостоке.	
32.	Религиозные течения как ресурс паломнических туров в Приморском крае.	
33.	Выставочная деятельность как эффективность средство продвижения турпродукта.	
34.	Обоснование и разработка анимационной программы для базы отдыха ... Приморского края.	
35.	Рафтинг в развитии водного туризма в Приморском крае.	
36.	Разработка экологического тура для иностранных туристов в Приморском крае.	
37.	Анализ ресурсов и развитие водных видов туризма Приморского края.	
38.	Культурно исторический потенциал г. Владивостока как объект показа для японских туристов.	
39.	Анализ рынка и организация продаж лечебно-оздоровительных туров в Китай (на примере ...).	
40.	Анализ качества туристских услуг компании ...	
41.	Обоснование перспектив развития и продвижения туристско-экскурсионных услуг ... на рынок Приморского края.	
42.	Обоснование проектирования историко-культурного центра при музее ...	