

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Тематика курсовых работ студентов недневных форм
обучения по дисциплине
«Маркетинг в розничной торговле»

Преподаватель: Кметь Е.Б.

ВЛАДИВОСТОК 2010

Тема курсовой работы на выбор с 1 по 15

Тематика курсовых работ с 1 по 11:

1. Исследование предприятий розничной торговли в сегменте FMCG (на примере г. Владивостока или другого города Приморского края) прим. FMCG или fast moving customer goods – это сегмент товары массового спроса: продукты питания и некоторые виды сопутствующих непродовольственных товаров
2. Исследование предприятий розничной торговли на рынке спорттоваров (на примере г. ...)
3. Исследование предприятий розничной торговли на рынке товаров для охоты (на примере г.)
4. Исследование предприятий розничной торговли на рынке обуви класса премиум (на примере г. ...)
5. Исследование предприятий розничной торговли на рынке обуви класса медиум (на примере г.)
6. Исследование предприятий розничной торговли на рынке музыкальных инструментов (на примере г.)
7. Исследование предприятий розничной торговли на рынке мебели (на примере г. ...)
8. Исследование предприятий розничной торговли на рынке ювелирных изделий (на примере г.)
9. Исследование предприятий розничной торговли на рынке посуды (на примере г.)
10. Исследование предприятий розничной торговли на рынке автомобилей категории В (на примере г.) прим. Категория В общая масса до 3,5 тонн, вместимость 8 чел.
11. Исследование предприятий розничной торговли на рынке автомобильных инструментов (на примере г.)

Структура курсовой работы к темам 1-11:

Введение

1 Теоретические аспекты организации розничной торговли на рынке

2 Состояние рынка и тенденции его развития

Описывается по результатам кабинетных исследований. Источники вторичной информации: статьи из газет, журналов, статистических сборников, книг, Интернет-ресурсов

3 Сравнительная оценка розничных операторов на рынке

Разработка программы полевых исследований рынка (наблюдение, опрос потребителей, глубинное интервью и опрос экспертов)... и анализ результатов

Заключение

Список использованных источников

Тематика курсовых работ с 12 по 15:

12. Организация мерчандайзинга в торговом предприятии (на примере
13. Маркетинговая среда функционирования розничного торгового предприятия (на примере
14. Оценка конкурентоспособности розничного торгового предприятия (на примере
15. Маркетинг-аудит торговой фирмы (на примере

Структура курсовой работы к темам 12-15:

Введение

1 Теоретическая часть (например, теоретические основы организации мерчандайзинга в розничном торговом предприятии)

2 Исследовательская часть

Анализ соответствующей деятельности рассматриваемого предприятия и конкурентов, проведение полевых исследований....

3 Разработка рекомендаций по совершенствованию (оптимизации)

Разработка рекомендаций по совершенствованию соответствующего вида деятельности рассматриваемого предприятия и их экономическое обоснование

Заключение

Список использованных источников

Приложения