

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г, АРТЕМЕ.

ИНСТИТУТ

КАФЕДРА ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ, СЕРВИСА И ДИЗАЙНА

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДУЛЬ 1

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Квалификация

Бакалавр

Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения

Очно-заочная

Артем 2018

Рабочая программа дисциплины Туристско-рекреационное проектирование модуль I составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (утв. приказом Минобрнауки России от 04. 12. 2015 г. N 1432) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05. 04. 2017 г. N 301)

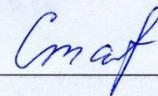
Рабочая программа разработана на основании рабочей программы, составленной Суржиковым В.И., старшим преподавателем кафедры туризма и экологии Владивостокского государственного университета экономики и сервиса

Утверждена на заседании кафедры туризма и экологии от 15.05.2018 г., протокол № 10.

Составитель: Морозова А.С., старший преподаватель кафедры транспортных процессов, сервиса и дизайна

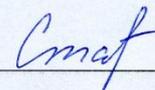
Утверждена на заседании кафедры ТПСД от «07» июня 2018 г., протокол №20

Заведующий кафедрой (разработчик)
«07» 06 2018 г.



Н.В. Старичкова

Заведующий кафедрой (выпускающей)
«07» 06 2018 г.



Н.В. Старичкова

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у студентов компетенций, связанных с перспективным и текущим проектированием социально-экономических, организационных и финансовых процессов на предприятии туризма.

В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

- 1) приобретение систематизированных знаний об управлении процесса туристско-рекреационного проектирования;
- 2) овладение практическими навыками туристско-рекреационного проектирования, методами и способами разработки туристско-рекреационного проекта;
- 3) проведение проектного анализа при создании или развитии предприятия туризма и индустрии гостеприимства.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции и	Название компетенции	Составляющие компетенции	
43.03.03 «Гостиничное дело»	ПК-14	готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности	Знания:	нормативно-техническую базу проектирования, технические регламенты, санитарные нормы и правила
			Умения:	анализировать научные гипотезы, проекты и программы, оценивать тенденции развития гостиничной индустрии, определять перспективные направления и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия
			Владения:	методами проектирования гостиничной деятельности

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование модуль 1» относится к профессиональному циклу, вариативной части учебного плана.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме», «основы проектирования туристских и гостинично-ресторанных комплексов».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «туристско-рекреационное проектирование модуль 1», базируются дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование модуль 2», «Инновации в сервисе и туризме», «Взаимодействие с потребителями в туризме и индустрии гостеприимства», выполнение курсовой работы.

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества

академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
Б-ГД	ОЗФО	Б.1.В.04 (25510)	4	4	33	10	14		9		111	Э

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Сущность и содержание туристско-рекреационного проектирования. Методика разработки туристско-рекреационного проекта	Лекция	2		6
		Практическое занятие	4	1	6
2	Анализ внутренней среды туристского предприятия	Лекция	3		6
		Практическое занятие	5	1	6
3	Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Выбор потребителей туристских услуг	Лекция	4		6
		Практическое занятие	5	1	6
4	Исследование конкурентной среды	Лекция	2		6
		Практическое занятие	5	1	6
5	Разработка туристских товаров и услуг	Лекция	2		6
		Практическое занятие	5	2	6
6	Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама в туризме	Лекция	2		6
		Практическое занятие	5	1	6
7	Производственный и организационный планы в туристско-рекреационном проектировании	Лекция	2		6
		Практическое занятие	5	2	6

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1 Сущность и содержание туристско-рекреационного проектирования. Методика разработки туристско-рекреационного проекта

Содержание темы: Предмет и содержание туристско-рекреационного проектирования, социально-экономическая сущность туристско-рекреационного проекта. Основные принципы, функции, цели и задачи туристско-рекреационного проектирования. Общие требования, предъявляемые к туристско-рекреационным проектам. Подготовка к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта. Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка). Разработка стратегии (маркетинг, производственный план, финансовый план). Основные разделы туристско-рекреационного проекта. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: дискуссия. Форма текущего контроля: Участие в дискуссии, обсуждение результатов. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по разработке бизнес-идеи туристско-рекреационного проекта, определение порядка проведения предпроектных исследований.

Тема 2 Анализ внутренней среды туристского предприятия

Содержание темы: Общая характеристика предприятия: история развития предприятия, организационно-правовая форма, организационная структура, сфера деятельности, основные продукты и услуги. Кредитная история. Экономический анализ деятельности предприятия. Анализ технико-экономических показателей: выручка, прибыль, рентабельность, показатели использования основных фондов и оборотных средств, численность персонала, фонд оплаты труда, производительность труда. Анализ внутренних возможностей предприятия: производство, распределение и сбыт, организационная структура и менеджмент, маркетинг, финансы. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие.

Практическое занятие: решение практических задач.

Форма текущего контроля: Разбор практических задач и обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по решению практических задач.

Тема 3 Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Выбор потребителей туристских услуг

Содержание темы: Изучение товарной структуры рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Общая структура спроса. Прогноз основных показателей рынка. Факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса. Определение емкости рынка. Общие и специфические факторы рынка. Процесс принятия решения о покупке. Оценка потребностей с позиции мотивации, потребительского поведения и рационального потребления. Классификация потребителей в туризме. Выбор типа потребителей с учетом сегментирования рынка. Основные критерии сегментирования: географический, демографический, социально-экономический, психографический. Выбор методов рыночной сегментации рынка. Целевой сегмент рынка и позиционирование туристских товаров и услуг. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие.

Практическое занятие: проведение практического задания по сегментации рынка, анализа потребителей продуктов и услуг в рамках туристско-рекреационного проектирования.

Форма текущего контроля: Участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 4 Исследование конкурентной среды .

Содержание темы: Понятие конкурентной среды туристского предприятия. Виды

конкуренции и характеристика типов туристских рынков. Виды предпринимательского поведения в туризме. Реакция конкурентов на изменение рыночного поведения компании. Анализ факторов конкурентной среды туристского предприятия. Определение доли рынка предприятия. Характеристика основных конкурентов. Анализ продукции и услуг конкурентов. Анализ ценовой политики, программ продвижения. Оценка конкурентоспособности предприятия при его проектировании или развитии. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие.

Практическое занятие: выполнение практического задания.

Форма текущего контроля: Участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Сбор информации по конкурентам в рамках туристско-рекреационного проекта.

Тема 5 Разработка туристских товаров и услуг

Содержание темы: Классификация туристских товаров и услуг. Общая характеристика турпродукта. Жизненный цикл туристского товара, услуги, основные этапы. Формирование товарной политики на туристском предприятии. Сервис в системе товарной политики туристского предприятия. Порядок разработки выбора турпродукта. Инновационная деятельность. Представление характеристики продукции и услуг в туристско-рекреационном проекте. Сравнительный анализ по основным показателям с товарами-аналогами. Характеристика функциональных и потребительских свойств основных и дополнительных товаров и услуг. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие.

Практическое занятие: практическое занятие по анализу жизненного цикла туристского продукта.

Форма текущего контроля: Участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение задания по описанию проектируемого продукта (услуги) в рамках туристско-рекреационного проекта.

Тема 6 Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама

.Содержание темы: Сущность сбытовой деятельности предприятий туризма и индустрии гостеприимства. Каналы распространения туристских товаров и услуг, уровни каналов. Формы и методы реализации турпродукта. Способы и методы реализации (сбыта) турпродукта: директ-маркетинг, теле-маркетинг, косвенный сбыт, селективный сбыт, исключительный сбыт. Формирование программы сбыта. Годовая программа сбыта, учет сезонности при формировании сбыта. Разработка программы сбыта в натуральном и стоимостном виде. Виды продвижения в туризме: реклама, личная продажа, публик рилейшнз, стимулирование сбыта. Особенности разработки плана продвижения для предприятий туризма и индустрии гостеприимства. Определение цели продвижения, характеристика целевой аудитории, анализ и выбор каналов продвижения, разработка медиаплана, разработка итогового плана продвижения с учетом шага проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает обязательное написание студентами очной и заочной форм обучения туристско-рекреационного проекта. В начале выполнения индивидуального задания по разработке проекта необходимо выбрать предприятие индустрии туризма из приведенного перечня. Для выполнения индивидуального задания по разработке туристско-рекреационного проекта развития предприятия туризма и индустрии гостеприимства используется универсальный кейс «Технология разработки туристско-рекреационного проекта», включающий этапы маркетингового, организационного,

производственного проектирования туристских процессов.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю): Материально-техническое обеспечение: Компьютеры· Учебная литература: Алиев, Вагиф Судеиф оглы. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert : учебное пособие для студ. вузов / В. С. о. Алиев - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М , 2014 - 288 с. : ил.· Учебная литература: Афигов, Эдуард Андреевич. Планирование на предприятии : учебник для студентов вузов / Э. А. Афигов - Минск ; М. : Новое знание : ИНФРА-М , 2015 - 344 с. : ил.· Учебная литература: Баринов Владимир Александрович. Бизнес-планирование : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Форум , 2017 - 272 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=652953>· Учебная литература: Волков Алексей Сергеевич. Бизнес-планирование : Учебное пособие [Электронный ресурс] : РИОР , 2016 - 81 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=534877>· Учебная литература: Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подготовки "Туризм" / [авт.: А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского - М. : Федерал. агентство по туризму , 2014 - 192 с.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) а) основная литература 1.

Боголюбов В.С., Быстров С.А., Боголюбова С.А. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2018 - 256 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/01E710EA-FFDA-4DDA-B8F6-C3CEFAE3B85E2>. Васина С. М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] - Йошкар-Ола : ПГТУ , 2014 - 72 - Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=4393383.

Джанджугазова, Елена Александровна. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. "Туризм" (бакалавриат) / Е. А. Джанджугазова - 2-е изд., доп. - М. : Академия , 2016 - 272 с.4.

Колесова Юлия Анатольевна. Туристско-рекреационное проектирование : Учебное пособие [Электронный ресурс] : КУРС , 2016 - 352 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=5511585>.

Корабейников И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Оренбург: ОГУ , 2016 - 103 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/4689106>) дополнительная литература б).

Алиев, Вагиф Судеиф оглы. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert : учебное пособие для студ. вузов / В. С. о. Алиев - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М , 2014 - 288 с. : ил.7.

Афигов, Эдуард Андреевич. Планирование на предприятии : учебник для студентов вузов / Э. А. Афигов - Минск ; М. : Новое знание : ИНФРА-М , 2015 - 344 с. : ил.8. Баринов Владимир Александрович. Бизнес-планирование : Учебное пособие [Электронный ресурс]: Форум , 2017 - 272 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=652953>

. Волков Алексей Сергеевич. Бизнес-планирование : Учебное пособие [Электронный ресурс] : РИОР, 2016 - 81 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=53487710>. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подготовки "Туризм" / [авт.: А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского - М. : Федерал. агентство по туризму , 2014 - 192 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» а) полнотекстовые базы данных· Электронная библиотечная система «РУКОНТ»· Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»· Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM· Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" б) интернет-ресурсы· Баринов Владимир Александрович. Бизнес-планирование : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Форум , 2017 - 272 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=652953>· Боголюбов В.С., Быстров С.А., Боголюбова С.А. ТУРИСТСКО-

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] : М.: Издательство Юрайт, 2018 - 256 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/01E710EA-FFDA-4DDA-B8F6-C3CEFAE3B85E>.
Васина С. М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014 - 72 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=439338.

Волков Алексей Сергеевич. Бизнес-планирование : Учебное пособие [Электронный ресурс] : РИОР, 2016 - 81 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=534877>.

Колесова Юлия Анатольевна. Туристско-рекреационное проектирование : Учебное пособие [Электронный ресурс] : КУРС, 2016 - 352 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=551158>.

Корабейников И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: Учебное пособие [Электронный ресурс] : Оренбург: ОГУ, 2016 - 103 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/468910>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian

12. Электронная поддержка дисциплины (модуля) (при необходимости)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) · Компьютеры

14. Словарь основных терминов **Активы предприятия (Assets)** – собственность предприятия, имеющая денежную стоимость и отражаемая в активе баланса. Активы предприятия – деньги, счета дебиторов, оборотные фонды, основной капитал и нематериальные активы.

Анализ затрат (Cost analysis; Expenses analysis) – анализ величины, структуры и динамики затрат с целью выявления их возможного снижения и более эффективного использования имеющихся ресурсов.

Анализ маркетинговой среды (Marketing Analysis) – метод, который анализирует внешнюю макро- и

микросреду предприятия. Использует методы PEST и SWOT-анализа.

Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and

Threats Analysis или SWOT Analysis) – метод сбора информации, изучающий проект с точки зрения каждой

из сильных и слабых сторон проекта, его благоприятных возможностей и угроз, чтобы увеличить охват рисков, рассматриваемых в рамках управления рисками. **Анализ резервов (Reserve Analysis)** – методы анализа, служащие для определения существенных характеристик и взаимосвязей элементов в плане управления проектом с целью установления резерва для длительности расписания, бюджета, оценочной стоимости или средств проекта.

Анализ тенденций (Trend Analysis) – аналитический метод, использующий математические модели для прогнозирования результатов в будущем на основании исторических данных. С помощью этого метода определяется отклонение от базового плана по затратам, срокам или содержанию с использованием данных из предыдущих периодов отчетности и прогнозирования величины отклонения данного параметра в определенный момент в будущем, если в исполнение проекта не будут вноситься изменения.

Анализ чувствительности (Sensitivity Analysis) – метод количественного анализа рисков и моделирования, используемый для определения рисков с наибольшим возможным воздействием на проект. В процессе анализа устанавливается, в какой степени неопределенность каждого элемента проекта отражается на исследуемой цели проекта, если остальные неопределенные элементы принимают базовые значения. Обычно отображение результатов представлено в виде диаграммы «торнадо».

Балансовый метод (Balance method) – способ обработки и анализа статистических данных на основе равенства целого сумме частей. Балансовый метод в статистике – метод обработки и анализа данных, позволяющий установить взаимосвязь между ресурсами и их использованием, выявить пропорции, складывающиеся в процессе воспроизводства.

Бизнес-план (business-plan) – документ, определяющий перспективные направления создания или развития (реконструкции, модернизации) действующей компании, включающий основные направления предпринимательской деятельности: маркетинговой, производственной,

организационной, финансовой.

Валовая прибыль (Gross margin; Gross margin from sales; Gross profit; Gross income; Contribution margin; Earnings before interest and taxes (EBIT); Profit before interest and taxes (PBIT) – сумма превышения чистой выручки от продаж над прямыми переменными затратами на производство продукции или оказание услуг: затратами на материалы, затратами труда и производственными накладными затратами.

Дебиторская задолженность, счета к получению (Accounts receivable) – сумма долгов, причитающихся предприятию, от юридических или физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними. Обычно долги образуются от продаж в кредит

Жизненный цикл проекта (Project Life Cycle) – набор обычно последовательных фаз проекта, количество и состав которых определяется потребностями управления проектом организацией или организациями, участвующими в проекте. Жизненный цикл можно документировать с помощью методологии

Инвестиция, капиталовложения (Investment) – долгосрочное вложение капитала в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы или инновационные проекты. Инвестиции приносят прибыль через значительный срок после вложения.

Инвестиционная собственность (Investment property) – собственность, приобретенная для получения доходов или извлечения прибыли.

Капитальные вложения, капитальные затраты (Capital expenditures) – совокупность экономических ресурсов, направляемых на капитальное строительство и на воспроизводство основных средств.

Лизинг (Leasing) – аренда на срок от 6 месяцев до 15 лет технических средств и сооружений производственного назначения. Лизинг осуществляется на основе договора между лизинговой компанией (лизингодателем), приобретающей имущество за свой счет и сдающей его в аренду, и фирмой-арендатором (лизингополучателем), которая постепенно вносит арендную плату за использование лизингового имущества. В период действия договора право собственности на лизинговое имущество принадлежит лизингодателю, а право на пользование – лизингополучателю.

Ликвидность (Liquidity) – легкость реализации, продажи, превращения материальных или иных ценностей в денежные средства для покрытия текущих финансовых обязательств. Ликвидность – способность активов превращаться в деньги быстро и легко, сохраняя фиксированную свою номинальную стоимость.

Операционный анализ, анализ безубыточности (Break-even analysis; Cost-volume-profit analysis (C-V-P analysis) – анализ результатов деятельности предприятия на основе соотношения объемов производства, прибыли и затрат, позволяющий определить взаимосвязи между издержками и доходами при разных объемах производства.

Операционный рычаг, операционный левередж, производственный рычаг (Operating leverage) – количественная оценка изменения прибыли в зависимости от изменения объемов реализации. Операционный рычаг – отношение вклада на покрытие постоянных затрат к величине прибыли.

Основные фонды (Capital assets; Fixed assets; Fixed capital) – произведенные активы, используемые неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг.

Норма прибыли, ставка дохода (Rate of return; Rate of profit) – отношение прибыли, полученной предприятием, к стоимости имущества за вычетом его обязательств.

План движения денежных средств (CASH-FLO) – статистический метод, определяющий денежные потоки: денежные поступления, отчисления, отсаток денежных средств на начало и конец периода.

Рентабельность продаж (Sales margin; Sales profitability) – отношение прибыли от реализации