

Рукавицына М. Н.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа курса

Министерство образования Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа курса

по специальностям

08050565 Управление персоналом

08050765 Менеджмент организации

и направление подготовки

08050062 Менеджмент (бакалавриат)

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2009

ББК 65.050.9(2) – 2я 73+65.9(2) – 55я73

Учебная программа по дисциплине «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями государственного стандарта России. Предназначена для студентов специальностей 08050565 Управление персоналом 08050765 Менеджмент организации и направление подготовки 08050062 Менеджмент (бакалавриат).

Составитель: Рукавицына М.Н., доцент каф. Менеджмента

Утверждена на заседании кафедры Экономики и менеджмента

Печатается по решению РИСО ВГУЭС

© Издательство Владивостокского
государственного университета
экономики и сервиса, 2009

ВВЕДЕНИЕ

Опыт развития передовых в экономическом отношении стран и сложившаяся экономическая ситуация в России показывает, что важнейшим фактором, обеспечивающим высокий долгосрочный стратегический потенциал национальной экономики и отдельных хозяйствующих субъектов, является своевременное обновление технологий и материальных составляющих всех компонентов их жизнедеятельности. Успех в современной рыночной экономики во многом определяется высоким удельным весом инновационной составляющей в принятых стратегиях развития.

Под влиянием возрастающей внутренней и внешней конкуренции инновационная деятельность становится важнейшим элементом менеджмента. Разработка и внедрение новых идей и продуктов, прогрессивных технологий и оборудования, использование в управлении содержащих ноу-хау организационных решений все в большей мере определяют возможности устойчивого развития сложных социально-экономических систем.

Данная редакция учебной программы отличается от изданной в 2003 г. более полным охватом отечественных и зарубежных источников, характеризующих современную концепцию управления инновационной деятельностью фирм. Учебная программа выделяет такие проблемные аспекты как ребрендинг, а также динамично развивающееся направление инновационной деятельности - массовая кастомизация бизнеса.

Программа и содержание курса «Инновационный менеджмент» разработаны на основе образовательного стандарта по дисциплине «Инновационный менеджмент» для специальности 080507 «Менеджмент организации» и 080505 «Управление персоналом». В сборнике учебно-методических материалов представлены тематический план и программа курса, тематика и содержание семинарских занятий, приведены контрольные вопросы по курсу.

Учебная программа курса «Инновационный менеджмент» предназначена для самостоятельного изучения и преподавания учебной программы во взаимосвязи теоретической части с практической направленностью изложения материала. Настоящая разработка ориентирована на студентов специальностей 08050565 Управление персоналом 08050765 Менеджмент организации и направление подготовки 08050062 .Менеджмент (бакалавриат).

Курс «Инновационный менеджмент» органически связан с рядом экономических дисциплин, объектом изучения которых являются экономические законы развития общества и закономерности общественного производства, функции и принципы управления организацией (Экономическая теория, Маркетинг, Экономика организации, Менеджмент, Организация производства, Основы бизнеса, Цены и ценообразование, Управление персоналом, Планирование на предприятии, Экономический анализ, Финансы предприятия и др).

При освоении данной дисциплины обращается внимание на тщательное изучение нормативных документов, регламентирующих законодательство по государственной поддержке научной и инновационной деятельности, а также в области авторских прав.

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент» – формирование комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- сформировать понятийный ряд, связанный с объектами, функциями и режимом управления инновационным процессом, ввести необходимые термины и определения;
- создать представление о нововведениях как о системном и непрерывном процессе, без которого невозможно прибыльное и устойчивое функционирование предприятия в условиях рыночной экономики;
- познакомить с тенденциями, перспективами и прогнозами научно-технического развития, лежащего в основе всех инноваций;
- дать классификацию методов управления и научить правильно их выбору в конкретных ситуациях;
- рассмотреть и проиллюстрировать примерами всю последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- научить студентов четко формулировать задачу, собирать и обрабатывать необходимую для ее решения информацию, формировать альтернативы и делать обоснованные выводы;
- способствовать усилению креативной составляющей по сравнению с компилятивной при подготовке рефератов и эссе, а также – в устных выступлениях на семинарах;
- создать у каждого студента свой индивидуальный имидж инновационного менеджера, который он постарается воплотить в будущем процессе трудоустройства и профессиональной деятельности.

1.2. Компетенции, которые должны приобрести студенты в результате изучения дисциплины

При реализации компетентного подхода в обучении основным результатом изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является целый ряд сформированных личностных и профессиональных компетенций. Среди главных из них можно выделить: способность студента демонстрировать базовые знания в области инновационного менеджмента; студенты будут иметь представление о месте и роли инновационной деятельности в экономической системе с учетом происходящих преобразований и модернизации экономики. Студенты будут владеть способностью анализировать внутренние и внешние условия для развития инновационной деятельности, будут иметь научное

представление о рынке инновационной продукции, иметь навыки в разработке инновационных стратегий для различных инновационных организаций. Кроме того сформируются навыки применения оценочных показателей при выборе эффективного инновационного проекта. По окончании изучения курса «Инновационный менеджмент» будущие специалисты будут способны выбирать конкретные применения знаний и умений к анализу ситуации, умение работать в команде, будут готовыми к принятию решений, приобретут исследовательские навыки.

1.3. Виды контроля и отчетности по дисциплине и способы их проведения.

Текущий контроль знаний студентов очной формы обучения производится в виде устных опросов по теории курса, обсуждения конкретных ситуаций, контрольных работ, индивидуальных самостоятельных работ на практических занятиях.

Текущая аттестация проводится на 8-й неделе промежуточная на 15-й неделе в форме в форме бланкового теста.

Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования по темам 6-9. Итоговая оценка выставляется по сумме баллов, набранных студентами в течении семестра, менее 41, то такой студент к экзамену не допускается.

Контроль знаний студентов недневных форм обучения проводится в виде бланкового или компьютерного тестирования по всем темам курса.

Студент сдает экзамен, если набирает более 61 балла (от 61-75 – оценка «удовлетворительно», от 76 до 90 – оценка «хорошо», от 91 до 100 – оценка «отлично»). При этом в зачетной книжке и в ведомости указывается количество набранных баллов.

2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

2.1. Тематика теоретической части курса

Тема 1. Введение. Основные понятия и определения

Инновации, инновационный процесс. Признаки инноваций. Виды инноваций и их классификация. Формы и фазы инновационного процесса. Движущие силы нововведений. Методология системного описания инноваций. История нововведений и их теоретического осмысления. Труды Дж. Шумпетера, Н.Д. Кондратьева и С. Кузнеца.

Профессиональные требования к инновационному менеджеру (организации отличаются отношением менеджеров к использованию нововведений).

Характеристика инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий.

Тема 2. Методологические основы инновационного менеджмента

Сущность инновационного менеджмента. Аспекты инновационного менеджмента: вид деятельности и процесс принятия решений, наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы.

Цели и задачи инновационного менеджмента. Эндогенный и экзогенный аспекты гармонизации инновационной системы.

Система функций инновационного менеджмента. Основные (предметные) и обеспечивающие функции инновационного менеджмента. Структура основных (предметных) функций: формирование целей, планирование, организация и контроль. Социально-психологические и технологические функции менеджмента. Рациональное делегирование и мотивация труда исполнителей.

Функция коммуникации в инновационном менеджменте.

Стиль руководства инновациями. Модели формирования стиля руководства в инновациях.

Решения в инновационном менеджменте. Состав основных решений по функциям инновационного менеджмента.

Виды решений в инновационном менеджменте. Процесс принятия решений. Методы принятия решений в инновационном менеджменте: выявление мнения, аполитические методы, методы оценки, методы генерирования идей, методы принятия решений, методы прогнозирования, методы наглядного представления, методы аргументирования.

Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов

Государственная инновационная политика: понятие, цель, задачи, важнейшие принципы и элементы. Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основные методы и инструменты. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны. Система государственного управления инновационной сферой. Основные задачи и функции государственных органов в процессе управления инновационной сферой. Приоритетные направления развития науки и техники. Процесс формирования и реализации приоритетных направлений НТП.

Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в США, Японии, Западноевропейских стран.

Правовая защита интеллектуальной собственности: патентно-правовое регулирование инновационной деятельности. Группы объектов интеллектуальной собственности, выделяемые в зависимости от правового режима. Патентная защита в РФ. Преимущества и недостатки применения патентной системы компенсации затрат на проведение НИОКР. Эффект патента на эффективное новшество (по Дж.Стиглицу). Понятие и сущность "ноу-хау". Лицензирование инновационной деятельности.

Саморегулирование межфирменных отношений в области инноваций: научно-техническая кооперация и трансфер технологий. Формы передачи технологий на коммерческой и некоммерческой основах. Классификация трансфера технологий.

Тема 4. Стратегическое управление инновациями

Сущность и необходимость конкуренции в инновационной деятельности. Основные факторы конкурентоспособности инновационной организации. Конкуренция и рынок инновационной продукции. Виды конкуренции и их влияние на инновационную деятельность.

Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента.

Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации. Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Понятие и особенности инновационной стратегии организации. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации. Общие рекомендации по повышению инновативности организации. Виды инновационных стратегий. Основные типы инновационной стратегии. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса.

Стратегия технологического лидерства. Имитационные стратегии. Маркетинговые инновационные стратегии. Виды диверсификационных стратегий. Ребрендинг. Кастомизация бизнеса. Бизнес-планирование инновационных проектов.

Тема 5. Организационные формы инновационной деятельности

Понятие и сущность управления инновационной деятельностью организации. Влияние интенсивности и масштабов нововведений на организационную структуру управления. Выбор и создание новых организационных форм, приемов и методов инновационного менеджмента организации. Формы организации управления нововведениями. Способы организации управления инновационной деятельностью. Основные принципы построения инновационных структур управления. Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, матричная.

Понятие и сущность концепции “инкубаторный синдром” (60-е годы). Понятие и сущность концепции создания внутренних подразделений, использующий венчурный механизм финансирования (70-е годы).

Понятие и сущность концепции создания стратегических альянсов (80-е годы). Понятие и сущность концепции создания научно-исследовательских консорциумов (80-90-е годы).

Преимущества и недостатки крупной организации в процессах разработки, освоения и реализации новой продукции (технологии). Понятие ФПГ. Понятие консорциума. Понятие глобальной корпорации. Понятие альянса. Понятие сетевого союза. Понятие союза на основе долевых инвестиций.

Малый бизнес и инновационная деятельность. Преимущества и недостатки малой организации в процессах разработки, освоения и реализации новой продукции (технологии). Отличительные черты малых специализированных инновационных организаций. Группы малых инновационных организаций по состоянию их развития. Поддержка инновационной деятельности малых организаций в России и за рубежом.

Технопарковые структуры инновационной деятельности. Классификация технопарковых структур. Понятие инкубатора бизнеса. Назначение и основные функции инкубатора бизнеса. Понятие инкубатора бизнеса как самостоятельно существующей организации. Национальная специфика инкубаторов бизнеса. Понятие технопарка. Назначение и основные задачи создания технопарков. Классификация технопарков. Обобщенная “классическая” внутренняя структура технопарка. Понятие и сущность технополиса. Понятие и сущность региона науки и техники.

Тема 6. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере

Цели и задачи управления затратами. Состав и структура инновационных затрат. Факторы, определяющие величину затрат.

Механизм управления затратами. Затраты на основные промежуточные стадии выполнения ОКР. Инвестиции в освоение производства новой продукции. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность. Выявление фактической результативности работы научно-технических организаций и коммерческого

риска инвестора. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность.

Принципы ценообразования на инновационную продукцию. Особенности формирования договорных (контрактных) цен на инновационную продукцию.

Тема 7. Финансирование и оценка эффективности инноваций

Необходимость инвестиций в инновационную деятельность. Система финансирования инновационной деятельности. Критерии оценки эффективности системы финансирования инновационной деятельности. Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт. Понятие и сущность внебюджетного финансирования инновационной деятельности. Схема функционирования внебюджетного фонда. Собственные средства организаций как один из источников финансирования инновационной деятельности. Перспективные источники финансирования инновационной деятельности.

Венчурное (рисковое) финансирование инноваций: понятие и отличие от традиционных банковских операций. Практические формы осуществления рискованных капиталовложений. Организационные формы, используемые крупными корпорациями при осуществлении рискованных капиталовложений. Венчурный механизм поэтапного финансирования нововведений.

Сущность проблемы оценки эффективности инноваций. Основные методы оценки эффективности инноваций при рыночной экономике. Виды эффекта и комплексная оценка эффективности инновации. Статистические методы оценки эффективности. Динамические показатели эффективности.

Понятие «риск» и его соотношение с понятием «эффективность». Выбор индивидуальной ставки дисконта по инновационному проекту. Учет склонности к риску индивидуального инвестора. Сущность и практические приемы использования метода сценариев.

Принципы формирования пакетов инновационных проектов. Сущность и процедуры отбора инновационных проектов. Основные этапы и технология экспертной оценки инновационных проектов.

Тема 8. Управление инновационными проектами

Понятие и сущность инновационных проектов. Виды и содержание инновационных проектов. Разработка концепции проекта. Планирование инновационного проекта. Оформление проектной документации.

Сущность и принципы управления инновационными проектами. Организация управления проектом. Контроль и регулирование работ по проекту. Порядок завершения проектов.

Проблемы повышения инновационности руководителей проектов. Стимулирование творчества и интеграции служащих в рамках инновационных процессов. Инновации и корпоративная культура.

2.2. Тематика практических занятий

Целью семинарских занятий является углубление теоретических знаний по курсу «Инновационный менеджмент», развитие у студентов навыков самостоятельной работы с информационными источниками, а также закрепление полученных знаний в процессе решения практических задач, анализ проблем и ситуаций.

2.2.1 Тематика практических занятий для студентов специальности 08050565 Управление персоналом 08050765 Менеджмент организации и направление подготовки 08050062 Менеджмент (бакалавриат).

Занятия с иностранными студентами должны проводиться с учетом особенностей языковой подготовки студентов.

Вопросы, выносимые для обсуждения на семинары, приведены ниже.

Тема 1. Роль инноваций в рыночной экономике, основные понятия, цели и виды инноваций

1. Дискуссия по темам:

- Современные тенденции развития наукоемких экономик и отдельных субъектов социально-экономических систем – что нас ждет в 21 веке;
- Особенности современного состояния России и роль инновационной деятельности на пути преодоления социально-экономического кризиса – состоит ли возрождение России.

2. Обзор, дискуссия: Анализ основных понятий и определений стратегического менеджмента на примере инновационной деятельности отечественных и зарубежных предприятий.

3. Формулирование заданий для подготовки докладов к семинару 2.

Тема 2. Задачи и функции инновационного менеджмента

1. Доклады по темам:

- Цели и задачи инновационного менеджмента;
- Система функций инновационного менеджмента;
- Современное состояние инновационного менеджмента.

2. Дискуссия на тему: профессиональные и психологические требования к менеджерам, работающим в сфере инноваций. Могут ли выпускники ВГУЭС работать менеджерами в инновационном бизнесе?

3. Формулирование заданий для подготовки докладов к семинару 3.

Тема 3. Управление развитием систем и инновации, задачи стратегического управления инновациями

1. Доклады по темам:

- Циклы развития Н.Д. Кондратьева, инновации и научно-технический прогресс;

- Закономерности развития социально-экономических систем, инновационной деятельности и их использование в стратегическом управлении организациями;

- Содержание, основные фазы и порядок разработки инновационных стратегий;

2. Дискуссия: Приемы и средства стратегического менеджмента в управлении инновационными процессами в организациях Приморского края.

3. Формулирование заданий для подготовки докладов к семинару 4.

4. Промежуточный тест по теме 4.

Тема 4. Организационные формы и структуры инновационных предприятий

1. Доклады по темам:

- Организационные формы инновационных предприятий;

- Типы организационных структур инновационных предприятий;

- Технопарковые структуры организации инновационной деятельности;

2. Дискуссия на тему: «Что такое трансфер инноваций и можно ли построить на этом бизнес в России?»

3. Формулирование заданий для подготовки докладов к семинару 5.

4. Промежуточный тест по теме 4.

Тема 5. Управление затратами и ценообразование

1. Доклады по темам:

- Состав и структура инновационных затрат;

- Методы управления инновационными затратами;

- Принципы ценообразования и особенности формирования договорных цен на инновационную продукцию.

2. Дискуссия на тему: ценообразование как фактор, определяющий успех инноваций. Все ли предприниматели России готовы и могут заплатить \$ 1000000 с тем, чтобы через 2-3 года получить прибыль в размере \$ 10000000, и что нужно всем нам, что бы число таких предпринимателей постоянно росло?

3. Формулирование заданий для подготовки докладов к семинару 6.

Тема 6. Цели, задачи и формы финансирования инноваций

1. Дискуссия на тему: Цели и задачи финансирования инновационной деятельности: как это делается «у них, на Западе» и у нас - в России.

2. Доклады по темам:

- Бюджетные ассигнования инноваций;

- Источники негосударственного финансирования инноваций;

- Финансовый лизинг;

- Венчурное финансирование инновационной деятельности;

3. Формулирование заданий для подготовки докладов к семинару 7.

Тема 7. Методы оценки эффективности инноваций в рыночной экономике

1. Дискуссия на тему: Виды эффекта и комплексная оценка эффективности инноваций в рыночной экономике и административно-командной системах. Все ли так плохо или все ли так хорошо?

2. Доклады по темам:

- Статистические и динамические показатели эффективности;
- Выбор индивидуальной ставки дисконта по инновационному

проекту;

- Сущность и практические приемы использования метода сценариев;

3. Формулирование заданий для подготовки докладов к семинару 8.

Тема 8. Методы отбора инновационных проектов и основные этапы экспертной оценки

1. Дискуссия на тему: принципы формирования пакетов инновационных проектов(примеры по предприятиям Приморского края).

2. Доклады по темам:

- Сущность и процедуры отбора инновационных проектов;
- Основные этапы и технология экспертной оценки инновационных проектов;

3. Формулирование заданий для подготовки докладов к семинару 9.

4. Промежуточный тест по теме 8.

Тема 9. Управление инновационными проектами

1. Дискуссия на тему: Управление проектами – наука или искусство? Есть ли в России специалисты по управлению проектами?

2. Доклады по темам:

- Разработка концепции проекта;
- Планирование инновационного проекта;

3. Промежуточный тест по теме 9.

4. Подведение итогов по изучению курса.

2.2.2 Тематика практических занятий для студентов специальности 08050565 «Управление персоналом»

Тема 1. Инновационное управление трудом

1. Дискуссия по темам:

- Современная инновационная деятельность компаний в сфере управления трудом;

- Стадии управления трудом: развитие, прогресс, регресс, стагнация, кризис, стабилизация.
- 2. Обзор, дискуссия: Анализ основных понятий и определение управленческих инноваций на примере инновационной деятельности отечественных и зарубежных предприятий.
- 3. Формулирование заданий для подготовки докладов к теме 2.

Тема 2. Методологические основы инновационного менеджмента в кадровой работе

1. Доклады по темам:
 - Сущность инновационного менеджмента в кадровой работе;
 - Система функций и принципов инновационного менеджмента в управлении трудовыми коллективами;
 - Функции инновационного менеджмента в кадровой работе.
2. Дискуссия на тему: инновационный потенциал работника, новатор, кадровая элита.
3. Формирование заданий для подготовки докладов к теме 3.

Тема 3. Классификация нововведений в кадровой работе

1. Дискуссия на тему: Место кадровых инноваций в управленческих нововведениях.
2. Доклады на тему: Концепция нового управленческого порядка: формирование и условия применения.
3. Опрос по классификации нововведений в кадровой работе в зависимости от различных классификационных признаков.

Тема 4. Стратегическое управление инновациями в кадровой работе

1. Дискуссия на темы:
 - Цели и задачи стратегического управления инновациями в условиях реформирования кадровой работы;
 - Доклады на тему Концепция нового управленческого порядка: формирование и условия применения.
 - Опрос по классификации нововведений в кадровой работе в зависимости от различных классификационных признаков.
2. Доклады по теме:

- Особенности разработки и внедрения стратегий нововведений в кадровой работе предприятий различных отраслей.

Тема 5. Организация управления инновациями в кадровой работе

1. Дискуссия на темы:
 - Цели, функции подразделений служб управления персоналом по разработке и внедрению инноваций в кадровой работе;
 - Сущность и принципы формирования оргструктуры управления инновациями.
2. Доклады на тему:
 - Виды оргструктур управления инновациями в зависимости от особенностей функционирования предприятий.
 - Формирование заданий для подготовки докладов к теме б.

Тема 6. Государственное регулирование инновационных процессов

1. Дискуссия на темы:
 - Роль государства в стимулировании инноваций;
 - Государственная инновационная политика;
 - Государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе.
2. Доклады на тему:

Прямые и косвенные методы государственной поддержки в инновационной деятельности.
3. Формирование заданий для подготовки докладов к теме 7.

Тема 7. Управление инновациями в кадровой работе

1. Дискуссия на темы:
 - Развитие нововведений по стадиям технологии управления персоналом и его развития на примере функционирования отечественных и зарубежных фирм;
 - Методы стимулирования инновационной активности служащих;
 - Интеллектуальная собственность: понятие, виды и порядок оформления.
2. Доклады на тему:

- Сопротивление инновациями и методы его нейтрализации;
- Внутренняя культура фирмы и ее изменение в ходе инноваций.

Тема 8. Эффективность нововведений в кадровой работе

1. Дискуссия на темы:
 - Сущность проблемы оценки эффективности инноваций в рыночной экономике;
 - Виды и методы оценки эффективности инноваций.
2. Решение задач и практических ситуаций по определению экономической и социальной эффективности нововведений в кадровой работе.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА

3.1. Перечень примерных тем рефератов, эссе и выступлений на семинарах

Каждый студент дневной формы обучения в течение семестра должен выполнить по выбору реферат, эссе или подготовить выступления на семинарском занятии. Тема выбирается студентом при согласовании с преподавателем.

1. Составляющие инновационного процесса.
2. Менеджмент инновационной организации.
3. Варианты организации инновационного бизнеса:
 - 3.1 Венчурные фирмы.
 - 3.2 Экспериментальные фирмы.
 - 3.3 Пациентные фирмы.
 - 3.4 Виолентные фирмы.
 - 3.5 Инновационные подразделения крупных компаний.
4. Варианты инновационного бизнеса по содержанию:
 - 4.1. Бизнес в Internet (дизайн сайтов, торговля, банкинг, информационное обслуживание и т.д.).
 - 4.2. Спутниковое ТВ.
 - 4.3. Разработка программного продукта.
 - 4.4. Генно-инженерные разработки.
 - 4.5. Конверсионные технологии.
5. Организационные структуры инновационного предприятия.
6. Планирование инноваций.
7. Инфраструктура организаций, обеспечивающая инновационную деятельность.
8. Обоснование инвестиций в инновационную деятельность.
9. Выбор инновационной стратегии предприятия.
10. Финансирование инновационных программ.
11. Разработка и продвижение инвестиционного проекта, базирующегося на инновациях.
 12. Специфика бизнес-плана в инновационном бизнесе.
 13. Маркетинг инновационного продукта.
 14. Инновационные инвестиции.
 15. Управление реализацией инновационных проектов.
 16. Диффузия инноваций.
 17. Роль инфраструктуры и роль социума в диффузии инноваций.
 18. SWOT-анализ стратегического плана инноваций.
 19. Концепция бенчмаркетинга.
 20. ВУЗ – как инновационная структура.
 21. Технопарки и бизнес-инкубаторы и их роль в развитии инновационного бизнеса.

22. Жизненный цикл продукта и цикличность инновационного процесса.
23. Концепция и рыночный отбор инноваций. Устарела ли теория нововведений Й. Шумпетера?
24. Новые рынки сбыта как фактор нововведения.
25. Международная кооперация в инновационном бизнесе.
26. Глобализация с точки зрения инновационного процесса.
27. Инновационные возможности российских предприятий.
28. Продажа патентов, лицензий и «ноу-хау» - как высокоприбыльный бизнес.
29. Технологический трансфер.
30. Инжиниринг как разновидность инновационного процесса.
31. Интеллектуальная собственность и ее защита в инновационном процессе.
32. Высокие технологии - как основа инноваций.
33. Инновации в финансовой сфере.
34. Инновации в образовании.
35. Японский опыт инновационной политики.
36. Мотивация в инновационном менеджменте.
37. Творчество и процесс решения проблем (алгоритм и приемы управления различными стадиями инновационного процесса).
38. Правовое регулирование инновационной деятельности.
39. Оценка эффективности инноваций.

3.2. Темы домашних заданий по курсу «Инновационный менеджмент»

К каждому семинарскому занятию (за неделю до него) преподаватель объявляет 3 – 4 темы домашних заданий из настоящего списка. Студенты выполняют по одному заданию каждый (по выбору), предъявляют его на занятии, отвечают на вопросы и замечания своих одногруппников и преподавателя.

1. Изобразите графически организационную структуру фирмы, занятой разработкой, внедрением и продвижением на рынок нового продукта, технологии и услуги (с указанием конкретного направления фирмы – по Вашему выбору).

2. Составьте штатное расписание одного из подразделений инновационной фирмы, входящего в научно-производственную структуру. Перечислите должностные обязанности каждой штатной единицы. Укажите и опишите вертикальные и горизонтальные связи между ними.

3. Перечислите объекты управления, с которыми имеет дело инновационный менеджер на различных уровнях. Какие из объектов управления не зависят от характера фирмы, а какие специфичны для инновационного предприятия?

4. В чем специфика бизнес-плана в инновационном бизнесе? Составьте исполнительное резюме такого бизнес-плана.

5. Каким образом получает прибыль венчурный капиталист и как он минимизирует финансовый риск? Приведите конкретные примеры?

6. Опишите этапы функционально-стоимостного анализа применительно к любому выбранному вами нововведению. Составьте таблицы.

7. Опишите жизненный цикл изделия на примере любого конкретного продукта. Какие проблемы сопутствуют каждому этапу? Какое минимальное количество продуктов должно быть одновременно в разработке и производстве инновационного предприятия?

8. Перечислите и поясните примерами основные признаки инноваций и типичные изменения, относящиеся к инновациям (по Й. Шумпетеру). Что является движущей силой инновационного процесса?

9. Приведите примеры различных форм инновационного процесса: натуральной, товарной и расширенной.

10. Сформулируйте профессиональные требования к инновационным менеджерам.

11. Приведите классификацию нововведений по различным критериям. Приведите примеры инноваций по каждой классификационной позиции.

12. Как рассчитывается эффективность инноваций? Приведите основные показатели эффективности.

13. Из чего складывается процесс исследования и разработки нового продукта? Опишите кратко содержание этапов НИР и ОКР.

14. Какие части процессов исследования, разработки, промышленного внедрения и продвижения на рынок нового продукта можно компьютеризировать (автоматизировать)?

15. Перечислите принципы менеджмента в исследованиях и разработках. Проиллюстрируйте каждый из принципов примерами.

16. Опишите технологический трансфер на основе лицензионного соглашения. Чем отличаются процедуры передачи интеллектуальной собственности, защищенной патентом и не имеющей такой защиты?

17. Приведите примеры изобретений, товарных знаков, торговых марок, «ноу-хау». Что объединяет эти понятия?

18. Приведите примеры диверсификации. Какова роль менеджмента инновационной фирмы в этом процессе?

19. Опишите процесс снятия продукта с производства. Что является основным для этой процедуры? Когда в связи со снятием старого продукта должен появиться новый продукт?

20. В чем состоит предпродажное и послепродажное обслуживание нового продукта? Приведите примеры.

21. Сформулируйте 10 конкретных целей инновационной стратегии фирмы, разрабатывающей:

- новый высокотехнологичный продукт;
- новую наукоемкую технологию;
- новую услугу (по выбору).

Инновация должна быть названа (придумана или взята из литературы), ее основные признаки и потребительские свойства должны быть перечислены.

22. Перечислите и приведите примеры инновационных воздействий на сотрудников, занимающихся исследованиями и разработками новых продуктов.

23. Перечислите и приведите примеры известных Вам инновационных рисков с указанием способов их минимизации.

24. Опишите процесс технологического трансфера с помощью лицензионного соглашения, включающего передачу «ноу-хау», Как защитить «ноу-хау» от несанкционированного использования?

25. Проанализируйте известные методы управления применительно к разработке, внедрению в производство и продвижению на рынок «нового» продукта «по продукту», «по процессу», «по целям».

3.3. Перечень и тематика самостоятельных работ студентов заочной формы обучения

В соответствии с учебным планом специальности 061100 студент заочной формы обучения при изучении курса “Инновационный менеджмент” с целью формирования практических навыков и умений должен выполнить контрольную работу, которая является одной из форм самостоятельной работы студентов.

Контрольная работа – один из основных элементов учебного процесса. Подготовка к выполнению и само выполнение работы способствует углублению теоретических знаний будущих специалистов, формирует умение пользоваться специальной и справочной литературой. Это дает возможность для будущей управленческой деятельности приобрести навыки анализа инновационного потенциала предприятия и его внешней среды и на этой основе выявлять новые, ранее неизвестные и скрытые возможности успешной инновационной деятельности, разрабатывать и обосновывать инновационные проекты продвижения новых продуктов, технологий, услуг в научно-технических, промышленных, финансовых и коммерческих сферах.

Выполнение работы студент начинает с подбора соответствующей литературы и статистического материала.

Независимо от задания на контрольную работу студент должен изучить краткий терминологический словарь под редакцией Я.М. Гохберга, изданный центром исследований и статистики науки. Кроме того, рекомендуется внимательно изучить справочное пособие по инновационному менеджменту под редакцией П.Н. Завлина, А.К. Казанцева и Л.Э. Миндели. – СПб.: “Наука”.

Основными учебниками и учебными пособиями для изучения данной дисциплины являются следующие:

Балдин К.В., Барышева А.В., Ищенко М.М. и др. Инновационный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов.- 2-е изд. - М.: Дашков и К*, 2008. - 384 с.

Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник для студ. вузов. / А. В. Сурин, О. П. Молчанова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломо-

носова, Факультет государственного управления. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 368 с.

Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. 2-ое изд. – СПб.: Питер, 2007. – 384 с.

Источником информации могут быть данные собственному месту работы, а также журналы: “Теория и практика управления”, “Инвестиции”, “Маркетинг”, “Вопросы экономики”, “Российский экономический журнал”, “Экономист” и др.

Работа должна быть оформлена в соответствии с общеустановленными нормами и правилами, предъявляемыми к выполнению контрольных работ.

Структура контрольной работы должна состоять из следующих составных частей:

- Титульный лист;
- Оглавление;
- Введение;
- Последовательное изложение текста работы в соответствии с планом, заданием на контрольную работу (текст, графики, таблицы, диаграммы, схемы, рисунки, расчеты);
- Заключение;
- Перечень использованной литературы.

Материалы литературных источников, статистические сведения (таблицы) приводятся с указанием источников. Списывание текста из учебников не допускается. Общий объем работы в рукописном виде 20 – 30 страниц, в отпечатанном 10 – 15. В целях унификации при оформлении контрольных работ следует придерживаться единой формы титульного листа.

Задание состоит из 2-х теоретических вопросов и одной задачи. Всего предусматривается 10 вариантов. Студенты выбирают вариант выполнения контрольной работы по последней цифре номера зачетной книжки.

Вариант 1

1. Законодательная база развития научной, научно-технической и инновационной деятельности в России.
2. Формы финансирования инновационной деятельности.
3. Задача.

Вариант 2

1. Инновации как объект менеджмента. Виды инноваций.
2. Инновационные стратегии фирмы.
3. Задача.

Вариант 3

1. Сущность, задачи и функции инновационного менеджмента.
2. Технопарковые образования: Сущность, функции и виды.
3. Задачи.

Вариант 4

1. Инновационный процесс: Сущность и этапы реализации.
2. Организация внедрения и трансфера инноваций.
3. Задача.

Вариант 5

1. Инновационная деятельность: Сущность и виды.
2. Инновационное предпринимательство.
3. Задача.

Вариант 6

1. Методы государственной поддержки инновационной деятельности.
2. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
3. Задача.

Вариант 7

1. Виды и классификация инновационных предприятий.
2. Управление инновационными проектами.
3. Задача.

Вариант 8

1. Экспертиза инновационных проектов.
2. Государственная инновационная политика.
3. Задача.

Вариант 9

1. Роль науки в развитии инновационной деятельности.
2. Организационные формы инновационных предприятий.
3. Задача.

Вариант 10

1. Правовое регулирование инновационной деятельности.
2. Венчурные инновационные организации.
3. Задача.

Задача.

Фирма решила организовать новое производство пластмассы с улучшенными показателями качества. Проект участка предусматривает выполнение строительно-монтажных работ в течение 3-х лет. Начало функционирования участка планируется осуществить сразу же после окончания строительно-монтажных работ. Остальные исходные данные приводятся в таблице 1:

Таблица 1

Год	Индекс показателей по годам						
	Капитальные вложения	Объем производства	Цена за единицу	Постоянные затраты (без амортизации)	Переменные затраты	Налоги	Ликвидационная стоимость
0	1						
1	1,8						
2	2,3						
3	1,9						
4		1	1	1	1	1	
5		1,08	1,06	1,03	1,05	1,18	
6		1,15	1,11	1,05	1,08	1,26	
7		1,21	1,15	1,07	1,12	1,5	

8		1,26	1,2	1,09	1,17	1,74	
9		1,3	1,24	1,11	1,19	2,0	
10		1,33	1,27	1,12	1,22	2,2	
11		1,35	1,29	1,14	1,24	2,3	
12		1,36	1,3	1,15	1,27	2,3	
13		1,1	1,33	1,16	1,29	1,8	
14		0,8	1,35	1,18	1,32	1,05	

Значения кап. вложений (К), объема производства (Nпр.), цены (Ц), постоянных затрат (С пос.), переменных затрат (С п.), налогов (Н), величины ликвидной стоимости (Z) и нормы дисконтирования (q н.) для единичного индекса приводятся в таблице 2.

Таблица 2

Порядковый номер варианта	К млн. руб.	Nпр. Млн.м ²	Ц руб./м ²	С пос. млн. руб./ год	С п. руб./м ²	Н млн. руб./год	Z % от общей стоимости	Q н. в долях единицы
1	8,75	15,8	7,14	35,2	2,29	16,9	10,0	0,221
2	8,7	15,4	1,13	36,0	2,31	17,5	10,2	0,222
3	8,65	15,2	7,12	35,9	2,32	17,1	10,5	0,228
4	8,6	15,4	7,11	35,8	2,29	17,3	10,3	0,232
5	8,55	15,6	7,09	35,7	2,28	17,4	10,4	0,238
6	8,2	15,8	7,08	35,6	2,27	17,2	10,2	0,228
7	8,25	15,0	7,07	35,1	2,28	16,5	10,3	0,235
8	8,35	15,2	7,05	35,2	2,31	16,7	10,4	0,23
9	8,4	15,4	7,06	35,4	2,32	16,9	10,2	0,32
10	8,3	15,6	7,15	35,3	2,25	16,8	10,2	0,222
11	8,5	15,8	7,1	35,5	2,3	17,0	10,0	0,225

Определить показатели внутренней нормы доходности, чистого приведенного дохода, рентабельности инвестиций, срока окупаемости инвестиций и объемные. Расчет двух последних показателей подтверждены графиком окупаемости.

Установить экономическую целесообразность организации производства пластмассы. Кредиты банка не предусматриваются.

Решение типовой задачи по 11 варианту

Типовое решение задачи по 11-му варианту без учета кредита.

Приступая к решению задачи необходимо, прежде всего, трансформировать данные, выраженные через индексы, в абсолютные цифры. Такая расчетная операция для 11-го варианта произведена, а ее результаты на начало соответствующего года представлены в табл. 3.

Таблица 3

Год	Кап. Вложения (К) млн. руб.	Объем производства (Nпр.) млн. м ² /год	Цена (Ц) руб./м ²	Пост. Затраты (Спост) Млн. руб./год	Переем. затраты (Сп) руб./м ²	Накоп. (Н), млн. руб./год	С, руб. на м ²	Пб млн руб/год	Д млн руб./год
0	8,5								
1	15,3								
2	19,55								
3	16,15								
4									
5		15,8	7,1	35,5	2,3	17,0	4,546	40,34	23,34
6		17,064	7,526	36,56	2,415	20,06	4,557	50,65	30,59
7		18,17	7,881	37,27	2,484	23,12	4,535	60,79	37,67
8		19,418	8,165	37,98	2,576	25,5	4,563	68,87	43,37
9		19,98	8,52	38,69	2,691	29,58	4,634	17,35	47,77
10		20,54	8,804	39,4	2,737	37,4	4,655	85,22	51,22
11		21,014	9,017	39,76	2,806	37,4	4,698	90,76	53,36
12		21,33	9,159	40,47	2,852	39,1	4,749	94,06	54,96
13		21,488	9,23	40,82	2,921	39,1	4,821	94,75	55,65
14		17,38	9,443	41,18	2,967	30,6	5,336	71,37	40,77
15		17,64	9,589	41,89	3,036	17,85	6,35	40,89	23,04

Заполнение исходной информационной части таблицы производится путем умножения индекса показателей на его величину при единичном индексе. Например при определении кап. вложений для первого года необходимо индекс показателя 1,8 умножить на 8500, результат (15300) проставляется в первой строке 2-го столбца. Затем требуется определить цену товара для седьмой строки умножается на показатель для единичного индекса (1,11 x 7,1 = 7,881). Полученный результат проставляется в таблицу. Аналогично заполняются все клетки первых семи столбцов.

Три последних столбца таблицы рассчитываются по соответствующим формулам. Покажем, как определяется все показатели последних трех столбцов таблицы (на примере пятой строки).

Первый показатель - себестоимость единицы продукции (С):

$$C = Cп + Cпос : X = 2,3 + 35,5 : 15,8 = 4,546 \text{ руб./м}^2$$

Балансовая прибыль – второй показатель:

$$Пб = N(Ц - С) = 15800(7,1-4,546) = 40,34 \text{ млн.руб.}$$

Третий показатель – чистая прибыль (Д):

$$Д = Пб - Н = 40340 - 17000 = 23340 \text{ тыс.руб.}$$

Аналогично заполняются все остальные клетки последних трех столбцов таблицы.

Полученные результаты сведем в таблицу 4.

Таблица 4

Инвестиционные вложения	Год	Чистая прибыль
8500	0	
15300	1	
19550	2	
16150	3	
	4	
	5	23340
	6	30590
	7	37670
	8	43370
	9	47770
	10	51220
	11	53360
	12	54960
	13	55650
	14	40770
	15	23040

Решение:

1. Определим показатель внутренней нормы доходности, его расчет строится на основе равенства инвестиционных вложений и чистой прибыли, которые приводятся к нулевому моменту времени с помощью времени с помощью операции дисконтирования:

$$8,5/(1+q)^0 + 15,3/(1+q)^1 + 19550/(1+q)^2 + 16150/(1+q)^3 = 23,34/(1+q)^5 + 30,59/(1+q)^6 + 37,67/(1+q)^7 + 43,37/(1+q)^8 + 47,77/(1+q)^9 + 51,/(1+q)^{10} + 53,36/(1+q)^{11} + 54,96/(1+q)^{12} + 55,65/(1+q)^{13} + 40,77/(1+q)^{14} + 23,04/(1+q)^{15}$$

Решение этого уравнения лучше всего производить с помощью компьютерной программы. В данном случае $q = 0,3878$. при такой норме суммарный доход и суммарные инвестиционные вложения, приве-

денные к началу инвестиционного проекта будут равны и составляют 39030 тыс.руб.

Если отсутствует необходимая компьютерная программа, то решение можно осуществить с помощью ручного счета

2. Определим показатели чистого приведенного дохода (Ч):

$$\begin{aligned} \text{Ч} = & 23.34/1.225^3 + 30.59/1.225^6 + 37.67/1.225^7 + 43.37/1.225^8 + 47.77/1.225^9 \\ & + 51.22/1.225^{10} + 53.36/1.225^{11} + 54.96/1.225^{12} + 55.65/1.225^{13} + 40.77/1.225^{14} + \\ & 23.04/1.225^{15} - 8.5/1.225^0 - 15.3/1.225^1 - 19.55/1.225^2 - 16.5/1.225^3 = 67.19 - \\ & 42.77 = 24.42 \end{aligned}$$

Таким образом, чистый приведенный доход от реализации инновационного проекта составляет 24420 тыс. руб.

3. Определим показатель рентабельности инвестиций.

Из предыдущего расчета получили:

Суммарный чистый приведенный доход равен 67190 тыс. руб.

Суммарные приведенные инвестиции равны 42770 тыс. руб.

Исследуя эти данные, можно определить искомый показатель рентабельности инвестиций как отношение дохода к инвестициям, т.е. $67190/42770=1,571$. Это значит, что проект при своей реализации позволит полностью вернуть все инвестированные средства и плюс к этому получить доход в размере 57,1% всей инвестированной суммы.

4. Определим срок окупаемости инвестиций и реализованного объекта. Рассчитаем сумму капитальных вложений по исходным данным:

$$E \text{ Кі} = 8500 + 15300 + 19500 + 161150 = 59,500 \text{ тыс. руб.}, \text{ к концу 7-го года} - 23340 + 3050 + 37670 = 91600 \text{ млн. руб.}$$

Если нанести на график полученную информацию о вложениях и чистой прибыли предприятия нарастающим итогом, то легко установить, что срок окупаемости инвестиций составит чуть больше шести лет, а точнее 6,1 года. Срок окупаемости самого объекта в соответствии с исходными ускорениями будет на четыре года меньше – 2,1 года.

На рисунке очень отчетливо видно, что линия, обрисовывающая чистую прибыль предприятия, пересечет горизонтальную линию инвестиций, а, следовательно, превысит ее после шести с небольшим лет от начала инвестиционного периода.

Таким образом, все необходимые показатели инновационного проекта определены и можно сделать вывод, о целесообразности его реализации, ибо все важнейшие параметры эффективности (внутренняя норма доходности, чистый приведенный доход. Рентабельность инвестиций и сроки окупаемости) значительно лучше нормативных значений.

3.4. Обзор рекомендуемой литературы

В заключительной части учебной программы приведен список основной и дополнительной литературы по изучаемому курсу.

В качестве основной литературы рекомендуются учебники и учебные пособия, предназначенные для студентов экономических специальностей.

Первый в списке основной литературы представлен учебник, написанный коллективом авторов: Балдин К.В., Барышева А.В., Ищенко М.М. и др. *Инновационный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов.* - 2-е изд. - М.: Дашков и К*, 2008. - 384 с. В данном учебнике обобщены достижения мировой и отечественной теории и практики управления инновационным предпринимательством. Рассмотрены содержание и основные вопросы менеджмента инноваций: инновационность как черта, имманентно присущая любому предпринимательству, интеллектуальная собственность, государственное регулирование инновационной деятельности, инновационные риски, управленческие и социальные аспекты инновационного предпринимательства.

Следующий учебник написан также тандемом авторов: Сурин А. В. *Инновационный менеджмент: учебник для студ. вузов.* / А. В. Сурин, О. П. Молчанова; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Факультет государственного управления. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 368 с. В учебнике рассмотрены инструменты и методы управления инновациями на организационном, региональном и национальном уровнях. Раскрыты методические и практические подходы к управлению инновациями как объектами интеллектуальной собственности, рассмотрены институты инновационной инфраструктуры, раскрыты особенности управления национальными, региональными и организационными инновационными системами. Практические задания, содержащиеся в учебнике, способствуют выработке навыков принятия управленческих решений в сфере инновационной деятельности.

Завершает список основной литературы учебник Хотяшевой О.М. *Инновационный менеджмент: учебное пособие.* 2-ое изд. – СПб.: Питер, 2007. – 384 с. В этом учебном рассмотрены методологические основы инновационной деятельности фирм, процесс планирования инноваций, социальные аспекты инновационной деятельности, а также регулирование инновационной деятельности. Кроме того. В данной учебном пособии в даны понятия и сформулированы особенности таких маркетинговых концепций как ребрендинг и массовая кастомизация. Особую значимость данного учебного пособия определяет наличие в нем практикума, в который входят реальные ситуации из иннова-

ционной деятельности целого ряда отечественных и иностранных фирм.

Для углубленного изучения курса в рамках самостоятельной подготовки следует также рекомендовать периодические издания, например, журналы: “Эксперт”, “Менеджмент”, “Инновации”, “Проблемы норм и практики управления”, “Российский экономический журнал”, газеты “Финансовая газета”, “Экономика и жизнь”, “Коммерсант” и др. В публикациях этих изданий содержится актуальная информация о новых отечественных и зарубежных аналитических разработках, статистические данные и прогнозы, а также информация о результатах практической деятельности различных российских и зарубежных организаций.

3.5. Контрольные вопросы к экзамену по курсу «Инновационный менеджмент»

Для студенты всех форм обучения специальности 061100 «Менеджмент организации» выносятся на экзамен следующие вопросы:

1. Содержание и взаимосвязь основных понятий в области инновационного менеджмента.
2. Необходимость использования инновационного менеджмента в практике управления. Взаимосвязь инновационного менеджмента со специальными и научно-профессиональными дисциплинами.
3. Предпосылки возникновения инновационного менеджмента. Основные принципы и задачи инновационного менеджмента.
4. Основные идеи Й. Шумпетера.: использование их в инновационном менеджменте.
5. Теория цикличности Н. Кондратьева: взаимосвязь с инновационным менеджментам.
6. Формирование инновационной сферы организации: основные элементы, их характеристика и взаимосвязь.
7. Инновационный потенциал организации: сущность, основные элементы и их характеристика.
8. Инновационный процесс: основные этапы, их характеристика и взаимосвязь.
9. Жизненный цикл новшества: основные стадии, их характеристика и взаимосвязь.
10. Жизненный цикл нововведения по типу инновации (привести примеры).
11. Классификация инноваций по типу инноваций (привести примеры).

12. Классификация нововведений по принципу отношения к своему предшественнику (привести примеры).
13. Классификация нововведений по механизму осуществления (привести примеры).
14. Классификация нововведений по особенностям инновационного процесса (привести примеры).
15. Классификация инноваций по механизму осуществления (привести примеры).
16. Классификация инноваций в зависимости от природы возникновения (привести примеры),
17. Понятие и сущность правового обеспечения инновационной деятельности.
18. Финансовое обеспечение инновационной деятельности: принципы организации и основные задачи финансирования инновационной деятельности.
19. Основные цели и задачи инновационного менеджмента.
20. Функции инновационного менеджмента.
21. Сущность основных требований к формулировке целей инноваций.
22. Содержание работ по планированию инноваций.
23. Сущность функции организации инноваций.
24. Особенности контроля в инновационном менеджменте.
25. Профессиональные требования к менеджерам, работающим в области инноваций.
26. Особенности делегирования и мотивации в инновационном менеджменте.
27. Понятие и сущность информационного обеспечения инновационной деятельности.
28. Инновационный проект: понятие, классификация.
29. Процесс разработки и реализации инновационного проекта: основные этапы, их характеристика и взаимосвязь.
30. Понятие и сущность экспертизы инновационных проектов.
31. Экспертиза инновационных проектов: основные этапы, их характеристика и взаимосвязь.
32. Критерии отбора инновационных проектов: их характеристика и взаимосвязь.
33. Понятие и сущность финансово-экономической оценки инновационных проектов.
34. Понятие и сущность риска в инновационной деятельности. Классификация инновационных рисков.
35. Способы снижения риска в инновационной деятельности, их характеристика.

36. Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации.
37. Основные виды инновационной стратегии: их характеристика и взаимосвязь.
38. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса.
39. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации.
40. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны.
41. Понятие и сущность государственной инновационной политики. Направления реформирования системы государственного управления инновационной сферой.
42. Понятие и сущность государственного регулирования инновационной сферы.
43. Организационный механизм государственного регулирования инновационной деятельности: основные элементы, их характеристика и взаимосвязь.
44. Понятие и сущность патентно-лицензионного регулирования инновационной деятельности.
45. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности в РФ.
46. Понятие и сущность авторского права.
47. Понятие и сущность «ноу-хау».
48. Лицензирование инновационной деятельности.
49. Источники финансирования инноваций: их характеристика.
50. Понятие и сущность государственного бюджетного финансирования инноваций.
51. Понятие и сущность внебюджетного финансирования инноваций.
52. Собственные средства организаций как один из основных источников финансирования инноваций.
53. Перспективные источники финансирования инноваций: их характеристика.
54. Венчурный механизм финансирования инновационной деятельности: сущность, составные элементы, их характеристика и взаимосвязь.
55. Практические формы осуществления рискованных капиталовложений.
56. Организация управления инновациями: основные аспекты.
57. Основные принципы совершенствования оргструктур управления инновациями.

58. Преимущества и недостатки крупной организации в разработке, освоении и реализации новой продукции и технологии.

59. Преимущества и недостатки малой организации в разработке, освоении и реализации новой продукции и технологии.

60. Основные организационные формы в крупномасштабном бизнесе, ориентированные на решение научно-технических проблем, их характеристика.

61. Малый бизнес и инновации.

62. Классификация малых инновационных организаций по состоянию и развитию.

63. Территориальные научно-производственные системы: понятие и классификация.

64. Понятие и сущность технопарка. Схема функционирования технопарка.

65. Классификация технопарков.

66. Инкубаторы бизнеса: понятие, национальная политика.

67. Рынок инновационной продукции: понятие, субъекты, объекты, отличительные особенности.

68. Понятие и сущность технологического трансфера.

69. Формы передачи технологий: их характеристика.

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

4.1. Основная литература

1. Балдин К.В., Барышева А.В., Ищенко М.М. и др. Инновационный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов.- 2-е изд. - М.: Дашков и К*, 2008. - 384 с.

2.Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник для студ. вузов. / А. В. Сурин, О. П. Молчанова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Факультет государственного управления. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 368 с.

3.Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. 2-ое изд. – СПб.: Питер, 2007. – 384 с.

4.2. Дополнительная литература

1. Бовин А. А.Управление инновациями в организациях: учебное пособие для студ. вузов. / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - М.: Омега-Л, 2006. - 415 с.

2. Дандон Э. Инновации: как определять тенденции и извлекать выгоду / Э. Дандон ; пер. с англ. С. Б. Ильина. - М. : Вершина, 2006. - 304 с.

3. Евдокимова Л. О. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Балтийский институт управления. - СПб.: Андреевский изд. дом, 2005. - 168 с.

4. Инновационный менеджмент: многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие для студ. вузов по спец. "Менеджмент организации". / под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело, 2006. - 584 с.

5. Оголева Л.Н., Радиковский В.М., Сумароков В.Н. и др.; под ред. Л. Н. Оголевой. Инновационный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов. / - М.: ИНФРА-М, 2008. – 238 с.

6. Основы инновационного менеджмента: теория и практика: учебник для вузов. / под ред. А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономика, 2004. - 518 с.

7. Трифилова А. А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 304 с.

8. Управление инновациями: Учебное пособие для студ. вузов: В 3 кн.. Кн. 1. : Основы организации инновационных процессов / Авт.: А.А. Харин, И.Л. Коленский; Под ред. Ю.В. Шленова. - М.: Высшая школа, 2003. - 252с.

9. Управление инновациями: Учебное пособие для студ. вузов: В 3 кн.. Кн. 3. : Базовые компоненты управления инновационными процессами / Авт.: А.А. Харин, И.Л. Коленский, Н.Н. Пущенко и др.; Под ред. Ю.В. Шленова. - М. : Высшая школа, 2003. - 240с.

10. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 5-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2005. - 448 с.

4.3. Периодическая литература

Журналы: «Менеджмент в России и за рубежом», «Инновации», «Проблемы теории и практики управления», «Эксперт», «Деньги», «Секрет фирмы», «Компания», «Вопросы экономики», «ЭКО», «Российский экономический журнал» и др.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Организационно-методические указания	5
2. Содержание курса	7
3. Методические рекомендации по изучению курса	17
4. Список литературы	32