

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. АРТЕМЕ

КАФЕДРА СЕРВИСА, СТРОИТЕЛЬСТВА И ДИЗАЙНА

ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн.

Профиль Дизайн среды

Квалификация

Бакалавр

Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения

очно-заочная

Артем 2015

Рабочая программа дисциплины «Защита выпускной квалификационной работы» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн. Дизайн среды и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Рабочая программа разработана на основании рабочей программы, составленной
Месенева Наталья Валентиновна, доцент каф. дизайна и технологий
Щекалева Марина Александровна, доцент каф. дизайна и технологий

Составитель:

Самохина Л.С. заведующий кафедрой ССД

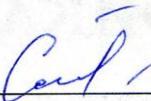
Филоненко Е.И., доцент каф. ССД

Щекалева М.А., доцент каф. ССД

Чернявина Л.А. член Союза Дизайнеров РФ, доцент кафедры ССД

Редакция 2015 г. утверждена на заседании кафедры ССД от 25.06.2015 г., протокол № 22

Заведующий кафедрой (разработчик) _____ Самохина Л.С.



подпись *фамилия, инициалы*

«25» июня 2015 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) _____ Самохина Л.С.



подпись *фамилия, инициалы*

«25» июня 2015 г.

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Основной целью выпускной квалификационной работы бакалавров является определение уровня подготовленности выпускника к выполнению самостоятельной практической работы, на основании компетенций, полученных в процессе обучения. Для достижения поставленной цели выпускник должен уметь решать задачи, соответствующие его квалификации:

- выпускник должен обладать теоретическими знаниями, полученными при изучении гуманитарных и социально-экономических дисциплин, и уметь применять эти знания в своей профессиональной деятельности;
- уметь анализировать и критически оценивать любой продукт дизайнерской деятельности;
- обладать знаниями методов организации творческого процесса дизайнеров;
- иметь опыт реализации художественного замысла в практической деятельности дизайнера;
- иметь реальные представления о процессе художественно-промышленного производства;
- иметь навыки научно-исследовательской деятельности в области искусства дизайна,
- ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества;
- обладать знаниями основных закономерностей развития искусства;
- понимать специфику выразительных средств различных видов искусства и владеть практическими навыками различных видов изобразительного искусства;
- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии;
- иметь практические навыки различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;
- понимать принципы разработки и выполнения дизайн-проектов, ориентируясь на создание оригинального проекта.

2 Компетенции, приобретаемые при выполнении бакалаврской работы

Планируемыми результатами выполнения ВКР являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Коды компетенций	Знания. Умения. Владение.	
Профессиональные: ПК-4 выпускник должен обладать способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта	Знания: Умения:	- знать правила сбора и анализа необходимой информации; - уметь разрабатывать тех. задание на проектирование дизайнерских объектов - ставить цели и формулировать задачи, связанные с профессиональной деятельностью
Профессиональные: ПК-5 выпускник должен обладать способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды.	Умения:	- применять методы и средства познания на практике при разработке проектов комплекса функциональных, композиционных решений - вести деловую переписку и деловые переговоры с заказчиками

Профессиональные: ПК-6 выпускник должен обладать способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	Умения: - взаимодействовать со всеми участниками дизайнерского проектирования и выполнения дизайнерских работ.
	Владения: навыками решения коммуникативных задач
Профессиональные: ПК-7 выпускник должен обладать способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.	Знания: - правила работы с материалами и инструментами
	Умения: - организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные отношения с учетом социально-культурных особенностей общения
	Владения: - приемами проектного моделирования объекта
Профессиональные: ПК-8 выпускник должен обладать способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта	Знания: принципов разработки и выполнения дизайн - проектов
	Умения: - ставить цели и формулировать задачи, связанные с профессиональными функциями - вести компоновку и компьютерное проектирование объектов дизайна - проектировать и конструировать объекты дизайна
	Владения: - организации проектного материала для передачи творческого замысла

3 Общие положения о порядке выполнения бакалаврской выпускной квалификационной работы

3.1 Порядок выбора и утверждения темы

Тематика бакалаврских выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Дизайн среды определяется выпускающей кафедрой. Перечень тем ежегодно обновляется и утверждается на заседании кафедры.

Тематика бакалаврских выпускных квалификационных работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки и техники, по возможности отвечать реальным вопросам производства и содержать темы, имеющие практическое значение.

Тема закрепляется за студентом распоряжением по институту на основании личного заявления (Приложение А), поданного студентом перед выходом на вторую производственную практику. По окончании второй производственной практики и по результатам ее защиты допускается корректировка темы выпускной квалификационной работы по личному заявлению студента об изменении темы. При выборе темы бакалаврской работы желательно ориентироваться на актуальность и реальность разрабатываемой темы, и возможность выхода на потенциального заказчика. Самостоятельность выбора темы повышает ответственность и обеспечивает активность работы, однако студент должен согласовывать свои намерения с руководителем работы. Выполнение проекта двумя студентами допускается при строгом разграничении конкретных вопросов и объема представляемого материала каждым из группы участников.

Выпускная квалификационная работа выполняется по материалам, собранным в период преддипломной практики.

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме проекта.

Приказ ректора об утверждении тем бакалаврских выпускных квалификационных работ издается до дня фактического начала подготовки. Этим же приказом по представлению кафедры назначаются руководители дипломных проектов из числа научно-педагогического персонала университета и высокопрофессиональных специалистов предприятий.

3.2. Руководство выпускной квалификационной работой

Каждому студенту-выпускнику назначается руководитель проекта, как правило, из числа преподавателей кафедры. Возможно назначение руководителя из ведущих специалистов-практиков.

Работа руководителя по подготовке выпускной квалификационной работы включает:

- составление задания на выпускную квалификационную работу (Приложение Б), которое впоследствии утверждается заведующим выпускающей кафедрой и помещается в пояснительную записку к бакалаврской выпускной квалификационной работе после титульного листа;
- оказание студенту помощи в разработке календарного графика работы на весь период работы над бакалаврской выпускной квалификационной работой с указанием очередности выполнения отдельных этапов (Приложение Б);
- проведение систематических консультаций, определенных расписанием;
- контроль над выполнением календарного графика;
- составление письменного отзыва, характеризующего актуальность темы, глубину и завершенность ее разработки.

3.3. Порядок выполнения бакалаврской выпускной квалификационной работы в соответствии с заданием и календарным графиком

Задание, составленное в двух экземплярах по форме установленного образца (Приложение Б), утверждается заведующим кафедрой. Один экземпляр задания хранится на кафедре, другой помещается в пояснительную записку выпускной квалификационной работы после титульного листа. Задание на выпускную квалификационную работу должно содержать тему бакалаврской выпускной квалификационной работы, сроки выполнения бакалаврской выпускной квалификационной работы, перечень графического материала.

Задание на бакалаврскую выпускную квалификационную работу включает в себя календарный график выполнения основных этапов работы, составленный студентом совместно с руководителем (Приложение Б).

Значение бакалаврской выпускной квалификационной работы не ограничивается только контрольной функцией: в процессе работы над проектом накапливается творческий опыт решения крупной комплексной задачи в реальной ситуации. Бакалаврская выпускная квалификационная работа – начало творческой биографии его автора. За результат исполнения бакалаврской выпускной квалификационной работы ответственность перед государственной экзаменационной комиссией несет сам выпускник.

Продолжительность работы над бакалаврской выпускной квалификационной работой, включая время на защиту выпускной квалификационной работы, составляет 8 недель.

3.4. Порядок защиты бакалаврской выпускной квалификационной работы

Защита бакалаврской выпускной квалификационной работы проводится в сроки, утвержденные графиком учебного процесса высшего учебного заведения. За две недели до процедуры защиты выпускной квалификационной работы назначается предварительный просмотр и защита бакалаврской выпускной квалификационной работы на кафедре в присутствии руководителей дипломов, преподавателей выпускающей кафедры и заведующего кафедрой. Цель предзащиты – ознакомление выпускников с процедурой защиты и проверка готовности студента к защите.

Заведующий кафедрой на основании отзыва руководителя решает вопрос о допуске студента к защите.

Если заведующий кафедрой не считает возможным допустить студента к защите, вопрос рассматривается на заседании кафедры с обязательным присутствием руководителя и оформлением протокола. На основании протокола издается приказ об отчислении студента.

Законченная выпускная квалификационная работа, подписанная руководителем, консультантами, заведующим кафедрой, допущенная приказом к защите, направляется на подпись нормоконтролера.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы включает в себя:

- открытие заседания выпускной квалификационной комиссии (председатель);
- доклад выпускника;
- вопросы по существу решаемых в выпускной квалификационной работе задач и выводов;

- ознакомление выпускной квалификационной комиссии с отзывом руководителя;
- заключительное слово выпускника.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии.

Порядок защиты выпускных квалификационных работ определяется положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, утвержденным приказом Минобрнауки России. Дата и время защиты устанавливается председателем ГАК не менее, чем за месяц до защиты.

Продолжительность защиты одной выпускной квалификационной работы *не должна превышать 30 минут*. В первые 10 минут выпускник докладывает о целях и задачах выпускной квалификационной работы, дает обоснование принятому проектному решению. После окончания доклада выпускник отвечает на вопросы, которые задают члены государственной экзаменационной комиссии. В заключении выступления зачитывается отзыв руководителя.

После публичной защиты бакалаврской выпускной квалификационной работы государственная аттестационная комиссия на закрытом заседании рассматривает отзыв руководителя работы, обсуждает результаты защиты, учитывая при этом успеваемость студента во время обучения на всех курсах, затем открытым голосованием при большинстве голосов выносит решение об оценке проекта.

Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Студент, получивший оценку «неудовлетворительно» при защите выпускной квалификационной работы отчисляется из университета.

Государственная аттестационная комиссия решает, может ли студент при восстановлении представить к повторной защите ту же работу с доработкой, определяемой комиссией, или обязан выполнить работу по новой теме.

Если Государственная экзаменационная комиссия решила изменить тему выпускной квалификационной работы, то студенту при восстановлении назначается новый руководитель выпускной квалификационной работы и за ним закрепляется другая тема выпускной квалификационной работы, которую он выполняет в течение времени, отведенного графиком учебного процесса на ее выполнение.

Решение Государственной аттестационной комиссии о присвоении выпускнику квалификации по специальности и выдаче диплома о высшем профессиональном образовании государственного образца принимает государственная аттестационная комиссия по положительным результатам итоговой государственной аттестации.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы выпускника заносятся в зачетную книжку и заверяются подписями всех членов ГАК, присутствующих на заседании.

3.5. Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы

Оценка за бакалаврскую выпускную квалификационную работу выставляется на коллегиальной основе после обсуждения и согласования мнений членов Государственной аттестационной комиссии, руководителя выпускной квалификационной работы и рецензента.

Критерии оценки отражают требования к уровню квалификации бакалавра по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Дизайн среды, зафиксированные в государственном образовательном стандарте.

Оценивание выпускной квалификационной работы состоит из оценивания качества самой работы и оценки защиты, кроме того, во внимание принимается:

- уровень актуализации студента знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения;
- выпускная квалификационная работа должна содержать четко выраженную концепцию и решать определенную проблему; отвечать социальным и художественным требованиям времени;
- иметь композиционную идею;
- отличаться высоким уровнем графического исполнения;
- содержать проектный материал в объеме, достаточном для полного раскрытия авторской концепции.

При оценке качества бакалаврской выпускной квалификационной работы учитывается ее уровень – работа носит инновационный характер, содержит элементы практического вклада, определяет позицию будущего специалиста в профессиональной сфере.

При оценке защиты выпускной квалификационной работы обращается внимание на качество доклада студента и ответов на вопросы комиссии.

Обращается внимание на умение студента ясно и четко сформулировать цель и задачи выпускной квалификационной работы, его способность сформулировать и аргументировано изложить свое понимание проблемы и способы ее решения.

В случае расхождения мнений членов Государственной экзаменационной комиссии относительно оценки дипломного проекта решение принимается председателем ГЭК.

4. Методические рекомендации по выполнению бакалаврской выпускной квалификационной работы

К выполнению выпускной квалификационной работы допускаются студенты, имеющие положительные результаты по второй производственной практике. Перед началом работы над выпускной квалификационной работой должна быть утверждена тематика выпускной квалификационной работы. Тематика выпускных квалификационных работ предлагается кафедрой или самим выпускником. Перечень тем ежегодно обновляется и утверждается на заседании кафедры. При формировании списка тем, учитывается практико-ориентированность темы, ее ориентация на потребности университета, города и края. При составлении формулировки темы выпускной квалификационной работы необходимо указать объект разработки и место его расположения. Выбор объекта разработки – ответственный момент выпускной квалификационной работы. От него во многом зависит общий уровень решения разрабатываемого среднего пространства.

4.1. Примерная тематика выпускной квалификационной работы

1. Разработка элементов фирменного стиля для автосалона «Speed» в г. Владивостоке.
2. Ландшафтная организация детской площадки с разработкой оборудования на территории ВГУЭС в г. Владивостоке.
3. Разработка интерьеров кафе.
4. Разработка элементов фирменного стиля и упаковки духов «Eva».
5. Разработка интерьеров караоке-бара в г. Артеме.
6. Ландшафтная организация крыши-террасы на территории ВГУЭС в г. Владивостоке.
7. Разработка элементов фирменного стиля новой парфюмерной продукции «Xi Shi».
8. Ландшафтная организация центральной входной зоны ВГУЭС в пейзажном стиле в г. Владивостоке.
9. Разработка парковой зоны на территории ВГУЭС в г. Владивостоке.
10. Разработка интерьеров квартиры в г. Владивостоке.
11. Разработка интерьеров квартиры для молодой семьи в г. Владивостоке.
12. Разработка интерьеров квартиры жилого комплекса «Олимп» в г. Владивостоке.
13. Ландшафтная организация летнего кафе между учебными корпусами ВГУЭС в г. Владивостоке.
14. Разработка фирменного стиля салона красоты «Little Daisy».
15. Разработка фирменного стиля для новой модели экомобиля «Han-k».
16. Разработка фирменного стиля спортивного магазина «Step» в г. Владивостоке.
17. Организация пространства сквера на территории ВГУЭС в г. Владивостоке.
18. Ландшафтная организация территории ВГУЭС по ул. Гоголя 41 в г. Владивостоке.
19. Разработка интерьеров квартиры с национальными мотивами в г. Владивостоке.
20. Разработка интерьеров квартиры для семьи из 3-х человек в г. Владивостоке.
21. Разработка логотипа и элементов фирменного стиля для ресторана «Sanday» в г. Владивостоке.
22. Разработка элементов фирменного стиля салона цветов «Роза» в г. Владивостоке.
23. Ландшафтная организация крыши-террасы на территории кампуса ВГУЭС в г. Владивостоке.
24. Ландшафтная организация спортивной площадки с размещением оборудования на территории кампуса ВГУЭС в г. Владивостоке.
26. Разработка интерьеров загородного дома для молодой семьи в поселке Анисимовка Приморского края.
27. Разработка интерьеров офиса «Webdi» в г. Владивостоке.

28. Разработка интерьеров салона красоты «Argiogi» в г. Владивостоке.
29. Разработка интерьеров зала и вестибюля кафе «Джем» в г. Владивостоке.
30. Разработка интерьеров входной зоны отеля «Аванта» в г. Владивостоке.
31. Разработка интерьеров кафе «Green day» в г. Владивостоке.

4.2. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы

Тематика бакалаврских выпускных квалификационных работ направлена на решение проблем современного дизайна. Для дизайна среды актуальны следующие направления:

- развитие современного личностно-профессионального качества – креативного потенциала,
- гармоничное слияние человека с окружающей средой,
- выработка авторского прочтения современных стилей,
- решение экологических и социальных проблем, с целью создания гармоничной среды обитания.

К моменту выхода на бакалаврскую выпускную квалификационную работу у студента должна быть окончательно сформулирована тема выпускной квалификационной работы и подготовлен материал к аналитической части проекта. Подготовленный материал дает возможность для анализа отечественного и зарубежного современного опыта в решении сходных проблем; ориентировочно выстраивается авторская концепция, как основа разработки выбранной темы и выполнена рабочая клаузура, отражающая в эскизной технике (ручной подаче) общую идею разрабатываемой темы.

В результате сбора и анализа материала аналитической части проекта, постепенно формируется авторская идея – дизайн-концепция. Как правило, она формулируется в виде какого-либо парадоксального тезиса, неожиданной метафоры, наиболее значимо отражающей смысл дизайнерского предложения: «перетекающее пространство» в жилом доме, «сцена вокруг зала» в театре без антрактов, «город в городе» для гигантского супермаркета, «коммуникации на фасаде в здании центра Помпиду в Париже» и т.д. (В.Т. Шимко).

Обязательным условием представления визуальной части проекта является вынос на экспозиционные листы исходных данных, на которых базируется разработка проекта: ситуационного плана, генплана, фасадов, разрезов и планировочные решения объекта, в рамках которого производится создание средового пространства интерьера. На планах и разрезах показываются все необходимые параметры объекта, оси несущих стен и расположение инженерных коммуникаций, что даёт исчерпывающее представление об объекте, подлежащем дальнейшей разработке.

Представляя авторские разработки, необходимо помнить, что средовой подход предполагает и решение вопросов наполнения пространства: включение оборудования и предметного наполнения в пространственную ситуацию. При этом целесообразно раскрыть и конструктивную структуру предлагаемого автором оборудования.

Для получения целостной картины разрабатываемой внутренней среды обозначенных автором помещений необходимо воспроизвести несколько видовых кадров с различных точек. Количество разрабатываемых интерьеров должно быть достаточным для получения общего впечатления о средовом решении всего здания, подчинённого единой авторской концепции.

Для представления объёмного решения разрабатываемой среды рекомендуется использовать компьютерные технологии, позволяющие визуально получить представление об интерьерах в динамике их восприятия.

При компоновке графической части проекта необходимо так организовать представление материала, чтобы оно составляло единую целостную композицию, с выявлением наиболее значимых для разрабатываемой темы материалов. Название темы бакалаврской выпускной квалификационной работы на планшетах и предложенная их компоновка не должна превалировать над выявлением содержательной части работы.

5. Структура выпускной квалификационной работы

Структурными элементами выпускной квалификационной работы являются: текстовая часть – пояснительная записка и графическая часть – планшет 1500x1500, и планшет 800x600, на формате которого закомпонован сжатый основной планшет 1500x1500, аннотация к работе, фото и данные выпускника и руководителя и QR-код. Для членов ГЭК распечатывается уменьшенная копия графической части проекта на листах формата А3 и представляется портфолио с наиболее значимыми авторскими работами. Для ознакомления

комиссии с ВКР должен быть представлен видеоролик и презентация.

Пояснительная записка является составной частью любого проекта согласно постановлению правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008 года № 87. Она является обязательной и в составе выпускной квалификационной работы и представляется Государственной экзаменационной комиссии при защите бакалаврской выпускной квалификационной работы. Объем пояснительной записки к бакалаврской выпускной квалификационной работе определяется количеством материала необходимого для каждой бакалаврской выпускной квалификационной работы и вместе с эскизами, схемами, фотографиями может включать от 60 до 100 листов. В записке должен быть в четкой форме раскрыт замысел проекта: описаны методы проектирования (исследования) и сделаны выводы. Изложение текстовой части должно быть ясным и кратким. Переписывание известных материалов из книг, справочников и других источников, шаблонное повторение технических условий, технических описаний не допускается.

Пояснительная записка к выпускной квалификационной работе должна включать:

- титульный лист (Приложение В,Г);
- задание на дипломный проект (Приложение Б);
- аннотацию;
- содержание;
- введение;
- научно-исследовательская глава;
- авторское проектирование;
- заключение;
- список используемых источников;
- приложения.

Аннотация должна отражать краткое содержание текстовой части проекта. В аннотации должны излагаться краткие сведения о выполненной работе, являющиеся вместе с тем достаточными для представления о результатах и выполненном объеме. В аннотации представляются сведения об объеме пояснительной записки, количестве иллюстраций и таблиц и об объеме экспозиционного материала.

Текст аннотации должен раскрывать сущность выполненного проекта и авторской концепции.

Во введении необходимо кратко излагаются цели и задачи бакалаврской выпускной квалификационной работы и возможности применения результатов проекта и обосновывается актуальность выбранной темы.

В научно-исследовательской главе пояснительной записки проводится анализ подобранных материалов объектов данного типа из современной российской и зарубежной практики:

- анализ объемно-пространственных решений объектов данного типа (российский и зарубежный опыт);
- общие требования к функциональным процессам, путям эвакуации, противопожарным мероприятиям, доступности для людей с пониженной трудоспособностью (извлечения из нормативных источников и справочных материалов);
- анализ художественно-образных решений, существующих или запроектированных объектов аналогичного типа;
- анализ современных строительных материалов (покрытие пола, отделка стен и потолка, несущие и ограждающие конструкции (по необходимости); их преимущества и недостатки);
- требования к естественному освещению и инсоляции помещений данного типа (извлечения из нормативных источников и справочных материалов);
- анализ современного инженерно-технического оборудования (санитарно-технического, вентиляционного и отопительного, электротехнического);
- выбор и обоснование авторской концепции (текст заключения данной главы).

Материалы для научно-исследовательской главы пояснительной записки собираются ходе второй производственной практики и представляют собой предпроектный анализ, позволяющий сформировать авторскую концепцию бакалаврской выпускной квалификационной работы, которая в дальнейшем получает своё развитие.

Глава авторского проектирования пояснительной записки включает в себя следующие разделы (для проектов по разработке интерьеров):

- архитектурно – пространственное решение среды и его обоснование;
- функциональное зонирование (обоснование и описание);
- объемно-планировочное решение;
- художественно-образное решение;
- инженерно-технологическое решение пространственной среды и его обоснование;

- строительные материалы и конструкции, используемые в проекте (обоснование и описание финишного покрытия пола, отделка стен и потолка);
- предлагаемое инженерно-техническое оборудование (описание санитарно-технического, вентиляционного, отопительного, электротехнического оборудования).

1. Общие правила оформления текстовой части пояснительной записки установлены внутри вузовским стандартом ВГУЭС СК-СТО-ТО-04-1.005-2015 Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), Рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам. Структура и правила оформления (Стандарты Владивостокского государственного университета экономики и сервиса), – Владивосток, Изд-во ВГУЭС, 2015.

В заключении приводятся результаты исследования. На основании научно-исследовательской главы и главы авторского проектирования отмечается степень выполнения цели и задач исследования, оценивается практическая значимость работы.

Экспозиционная часть бакалаврской выпускной квалификационной работы должна быть представлена: презентационный материал, планшет 1500x1500, и планшет 800x600, на формате которого закомпонован сжатый основной планшет 1500x1500, аннотация к работе, фото и данные выпускника и руководителя и QR-код. Для членов ГЭК распечатывается презентационный материал на формате А3 и представляется портфолио с наиболее значимыми авторским работами. Желательно представить ролик для ознакомления комиссии с защищаемой бакалаврской выпускной квалификационной работой.

Материал должен быть удачно скомпонован, помещенные на них изображения и интервалы между ними должны образовывать гармоничный визуальный ряд – ритмически упорядоченный и «удобочитаемый», логически последовательно раскрывающий содержание проекта. Гармония соотношений должна характеризовать также цветовые доминанты, крупные цветотональные пятна и контрастирующие с ними линейно-графические элементы, характерные для проектной графики дизайнеров.

6. Список рекомендованной литературы

2. СК-СТО-ТО-04-1.005-2015 Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), Рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам. Структура и правила оформления (Стандарты Владивостокского государственного университета экономики и сервиса), – Владивосток, Изд-во ВГУЭС, 2015.
3. Разумовский, Юрий Вячеславович. Ландшафтное проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / Ю. В. Разумовский, Л. М. Фурсова, В. С. Теодоронский. – М.: ФОРУМ, 2012. – 144 с. : ил.
4. Нехуженко, Наталия Александровна. Основы ландшафтного проектирования и ландшафтной архитектуры / Н. А. Нехуженко. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб. : Питер, 2011. – 192 с. : ил. – (Учебное пособие).
5. Ландшафтный дизайн по-голландски/ отв. ред. М. Лацис. – М. : Эксмо, 2011. – 48 с. : ил.
6. **Ковешникова, Наталья Алексеевна. История дизайна:** учеб. пособие [для студентов вузов] / Н. А. Ковешникова. - 2-е изд., стер. - М. : Омега-Л, **2012**. - 256 с. : ил. - (Университетский учебник)
7. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер ; [введение К. Элам ; пер. с англ. А. Мороза]. - СПб. : Питер, 2014. - 272 с. : ил.
8. **Месенёва, Наталья Валентиновна. Проектирование в дизайне среды:** учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. подготовки "Дизайн": 54.03.01 : в 4 кн.. Кн. 3 / Н. В. Месенёва, Н. И. Прокурова, М. А. Щекалёва ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток : Изд-во ВГУЭС, **2014**. - 182 с..

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Форма заявления на тему бакалаврской работы

Заведующему кафедрой
дизайна и технологий

_____ (наименование кафедры)

_____ И.О. Фамилия

от студента гр. _____

_____ И.О.Фамилия

Заявление

Прошу закрепить за мной выпускную квалификационную работу на тему

_____ полное название темы

Руководитель темы _____

_____ фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, звание

Контактный телефон студента:

_____ дата

_____ личная подпись студента

Руководитель

_____ И.О. Фамилия
личная подпись

_____ дата

Зав. кафедрой _____

_____ И.О. Фамилия

личная подпись

 дата

Приложение Б

Пример заполнения бланка задания бакалаврской работы

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ИНСТИТУТ СЕРВИСА МОДЫ И ДИЗАЙНА

КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
дизайна и технологий

 личная подпись

 дата подписи

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу
(бакалаврскую работу)

Студенту _____

1. Тема ВКР _____

Утверждена приказом по институту № _____ от _____ 2016 г.

2. Срок сдачи ВКР _____

3. Содержание ВКР

4. Перечень графического материала с указанием количества таблиц и рисунков:
_____ таблицы, _____ рисунки.

5. Календарный график работ:

I этап (введение, первая глава) _____

II этап (вторая глава) _____

III этап (третья глава, заключение) _____

Предварительная защита бакалаврской работы при общей готовности всех глав и разделов работы не менее чем на 99 % за две недели до защиты.

Дата выдачи задания _____ 2016 г.

Подпись руководителя ВКР _____

Подпись студента _____

Приложение В

Форма титульного листа пояснительной записки бакалаврской работы
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ИНСТИТУТ СЕРВИСА МОДЫ И ДИЗАЙНА

КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

ДОПУЩЕН
Заведующий кафедрой
дизайна и технологий

личная подпись

дата подписи

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

На тему: _____

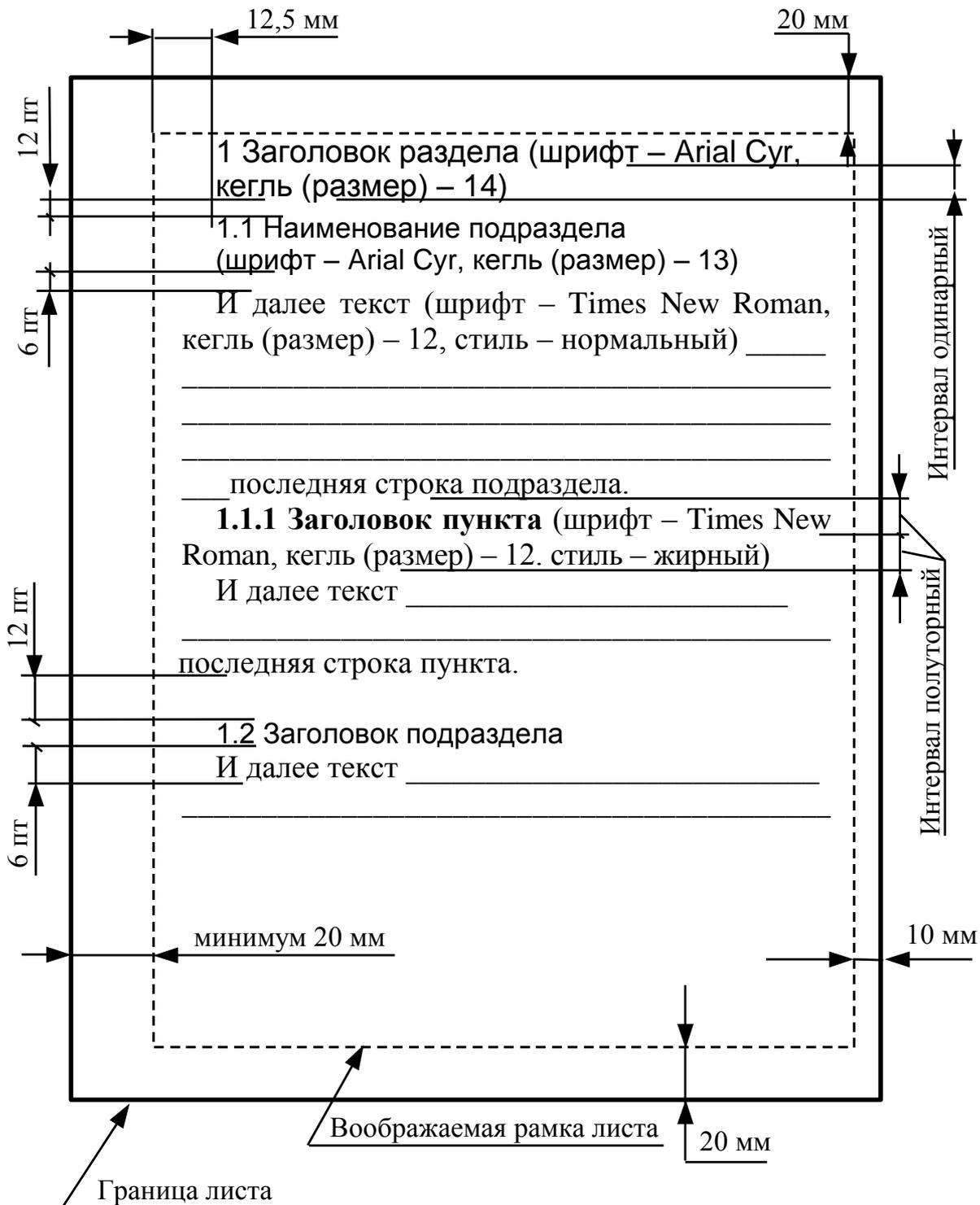
БДЗ-11-88281. 8604-с. 01. 000. БР

Студент _____ ФИО

Руководитель _____ ФИО

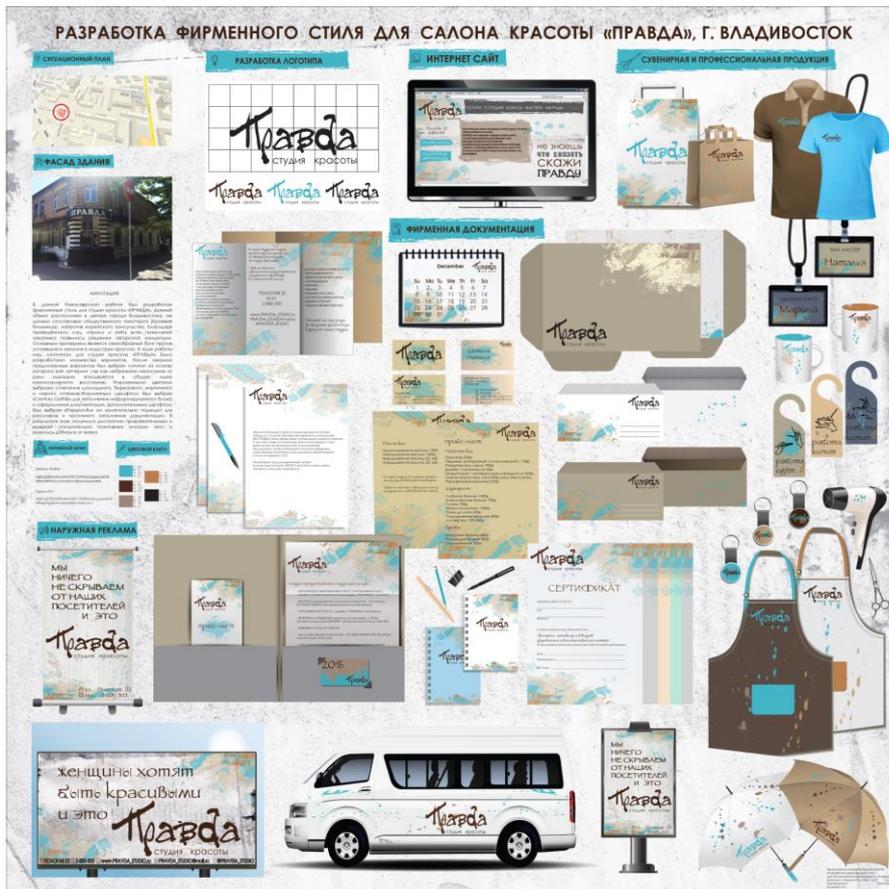
Нормоконтролер _____ ФИО

Владивосток 2016



Разработка элементов фирменного стиля для компании ООО «Континент ВЛ», г. Владивосток

<p>СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН</p>	<p>Базовые элементы фирменного стиля Вспомогательные графические элементы</p>	<p>Базовые элементы фирменного стиля Вспомогательные графические элементы</p>	<p>Базовые элементы фирменного стиля Вспомогательные графические элементы</p>	<p>Базовые элементы фирменного стиля Вспомогательные графические элементы</p>
<p>ВАСАД ЗДАНИЙ</p>	<p>Базовые элементы фирменного стиля Вспомогательные графические элементы</p>	<p>Цветовые решения Цветовые решения фирменного стиля</p>	<p>Цветовые решения Цветовые решения фирменного стиля</p>	<p>Надписи на вывесках и использование фирменного логотипа</p>
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>Текстовый блок с описанием проекта.</p>	<p>Таблица Таблица с данными.</p>	<p>РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ</p> <p>О КОМПАНИИ</p> <p>РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ</p>		<p>Стилизованные элементы Графические элементы.</p>
<p>РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКТА ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ</p>		<p>РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ</p> <p>РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ</p>		<p>РАЗРАБОТКА СРЕДСТВ ОРИЕНТАЦИИ</p> <p>Коммерческий отдел</p> <p>Технический отдел</p> <p>Бухгалтерия</p> <p>Генеральный директор</p>
<p>РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКТА ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ</p>		<p>РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКТА ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ</p>		<p>РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ</p> <p>Коммерческая работа Информационно-рекламный отдел г. Владивосток, ул. Коммунаров, 100 Тел: +7 (904) 371-1000 Факс: +7 (904) 371-1000</p>



Сулла
Алёна Павлова

Рук. ст. преподаватель каф. ДЗТ,
член СД РФ М.А. Щекалева

АННОТАЦИЯ

Студия красоты «Правда», как и остальные компании, имеет множество конкурентов. Стояла задача: создать необычный и запоминающийся образ салона, без чрезмерного использования ярких оттенков и тонов. Создать для салона свой неповторимый образ, кардинально отличающийся от конкурентов, но и такой чтоб, посетители могли получить огромное удовольствие от посещения, в котором оформление и услуги были одинаково хороши. Концепцией оформления стало сочетание нескольких стилей, смешанные тексты, взаимодействия lettering и стиля граук. Идея была навеяна в первую очередь современными тенденциями в рекламе и графическом дизайне, а так же старыми традициями в которых захотелось вдохнуть новую жизнь. Благодаря примерам и исследованиям в области рекламы и графизм был создан свой неповторимый стиль для салона красоты. Цветот самого названия «Правда» был выполнен в технике lettering, что дает индивидуальность и неповторимость товарному знаку. Созданный образ салона в котором посетители могут отдохнуть и окунуться в атмосферу легкого но стильного бунта против устоявшихся канонов в индустрии красоты. Заведения такого типа должны помочь человеку преобрести заряд энергии и позитива после тяжелого рабочего дня, рабочей недели, приобрести здоровый, красивый вид, обрести спокойствие и позитивное настроение. Так как салон предлагает услуги не только женщинам. Так же и сильная половина может воспользоваться услугами мужского зала салона. Ведь быть здоровым и хорошо выглядеть хотят и мужчины. В разработке фирменного стиля для студии красоты «Правда» также учитывались ассоциации с самим названием. Именно от этого фактора и отпалывалась когда взята за основу логотипа такой дисортивный элемент как lettering, он как нельзя лучше вписывается в образ и удачно влетается в самый в центр концепции студии красоты. Главная задача проектирования была успешно решена – фирменный стиль разработан таким образом, чтобы он соответствовал выбранной концепции, запомнился оригинальностью, был современным, гармоничным, узнаваемым и имел свою индивидуальность. Разработанный фирменный стиль получился бунарным, позитивным и не похожим на остальные, чего и требовалось добиться.



Разработка элементов фирменного стиля для компании ООО «Континент ВЛ», г. Владивосток



Волченко Ольга Алексеевна

Рук. ст. преподаватель М.А. Щекалева

АННОТАЦИЯ

Компания ООО «Континент ВЛ» профессионально занимается созданием офисных интерьеров. Организация обеспечивает комплексное оснащение помещений системами офисных перегородок, корпусной и мягкой мебели, занимается внутренним отделочными работами. За весь период работы реализовано более 1000 проектов. Визитная карточка компании - более 72 000 кв.м. построенных перегородок. Главная задача компании - сделать процесс выбора удобным и легким для клиента. Чтобы у человека, стоящего перед необходимостью оснастить помещение мебелью или грамотно разграничить пространство перегородками - процесс выбора подорожших вариантов не отнимал много времени и сил, а был прост и понятен. Идей для фирменного знака послужило основанное направление деятельности организации - монтаж металлических перегородок. Разработанный фирменный знак представляет собой стилизованную букву «К» - первую букву названия компании Континент. В образе знака заложена ассоциация с изобразительной и геометрии офисной перегородкой. Используемые в проекте цвета: солнечный желтый, глубокий серый, и в дополнение к ним чистый и нейтральный белый. Серый цвет в данном случае вызывает ассоциации с алюминиевым профилем, металлическими конструкциями - основным материалом, используемым при строительстве офисных перегородок и других конструкций. Тендер-серый цвет выбран для того, чтобы обеспечивать большой контраст с солнечно-желтым, читаемость шрифта на желтом фоне. Желтый цвет - хорош, чтобы обратить на себя внимание, вызывает положительные ассоциации в рекламе. Желтый часто ассоциируется с используемыми при монтаже строительными инструментами: резакими, рубанками, ручками которых часто делается в этом цвете. Для ООО «Континент ВЛ» был разработан комплект деловой документации в корпоративном стиле: фирменный бланк, комплект листов, деловых и корпоративных визитных карточек, папки для договоров, фирменные бланки для записки конверты. Была разработана сувенирная продукция в корпоративном стиле, а именно: кружки, футболки, значки, папки, ручки, флешки с логотипом компании. Также были разработаны средства ориентации: офисные таблички на двери с наименованием отделов, вывеска с логотипом работы, интерьерная вывеска с логотипом организации. Также была разработана рекламно-информационная презентация о деятельности компании. Разработанные элементы фирменного стиля создают целостный образ компании, делают ее запоминающейся для целевой аудитории и деловых партнеров, повысят узнаваемость фирмы.



ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

VUES