

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
СЕРВИСА» В Г. АРТЕМЕ

ИНСТИТУТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг

43.03.03 Гостиничное дело

Квалификация

Бакалавр

Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Артем 2016

Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлениям подготовки 43.03.02., Туризм 43.03.03 Гостиничное дело и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. № 1367)

Рабочая программа разработана на основании рабочей программы «Информационные технологии в профессиональной деятельности», составленной старшим преподавателем кафедры информационных технологий и систем Лаврушиной Е.Г.

Составитель: Страмоусова С..А., старший преподаватель кафедры ЭУИТ

Утверждена на заседании кафедры ЭУИТ от 22.06.2016 г., протокол № 17

Заведующий кафедрой (разработчика)  А.А. Власенко
22.06.2016 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)  Л.С. Самохина
23.06.2016 г.

ВЕДЕНИЕ

В настоящее время актуальность приобретает применение информационных технологий, являющихся основой информационных систем работа с которыми является неотъемлемой частью профессиональной деятельности специалиста в современном мире. Необходимость введения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» обусловлена тем, что для достижения необходимого уровня выполнения профессиональных обязанностей и создания продуктов и услуг, удовлетворяющих спрос клиента, в российских организациях идет внедрение информационных технологий и систем.

Для изучения дисциплины необходимы знания в области информатики, математики, основы профессиональных знаний и навыков.

Особенность изучаемой дисциплины состоит в том, что студентам даётся представление о возможностях, которые предоставляют современные информационные технологии в области повышения эффективности управления, причём не ставится цель изучения технических тонкостей реализации различных инструментов. Лабораторные и практические занятия по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» предусматривают выполнение практических заданий на персональных компьютерах с использованием пакетов прикладных программ. Лабораторный практикум даёт студентам опыт исследовательской работы, учит основам проектирования лабораторных моделей, знакомит с методами организации, планирования и обработки результатов экспериментов.

Данная программа построена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

1.1 Цели освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения информационных технологий.

Основной задачей дисциплины является обучение студентов приемам работы с современным программным обеспечением для практического освоения принципов и методов решения различных задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Задачи изучения дисциплины:

1. формирование комплексных знаний об основных тенденциях развития информационных технологий, связанных с изменениями условий в области их применения;
2. формирование практических навыков применения информационных технологий при решении профессиональных задач.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ООП (связь с другими дисциплинами)

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к дисциплинам профессионального цикла для направлений 43.03.02 Туризм, 43.03.03 Гостиничное дело (базовая часть).

Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплины «Информатика» и «Математика» для всех направлений подготовки.

1.3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины будут сформированы следующие компетенции:

Таблица 1. Формируемые компетенции

ООП	Вид компетенций	Компетенции
43.03.02 Туризм 43.03.03 Гостиничное дело	Общекультурные	ОК-12 владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях
	Профессиональные	ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме
		ПК-5 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий
		ПК-6 способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
		ПК-13 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

Таблица 2. Формируемые знания, умения, владения

ООП	Коды компетенций	Знания, Умения, Владение	
43.03.02 Туризм 43.03.03 Гостиничное дело	ОК-12	Умения:	использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии
	ПК-1	Владения:	навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования
	ПК-5	Владения:	навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования
	ПК-6	Умения:	использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии
	ПК-13	Умения:	использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии
Владения:		навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами	

1.4 Основные виды занятий и особенности их проведения

Объем и сроки изучения дисциплины:

Для студентов третьего курса направления 43.03.02 Туризм, 43.03.03 Гостиничное дело курс читается в осеннем семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Из них 51 час – аудиторной работы, 57 часов – самостоятельной работы. Промежуточная аттестация по курсу - зачет.

1.5 Виды контроля и отчетности по дисциплине

Контроль успеваемости студентов осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний студентов.

Текущий контроль предполагает:

- проверку уровня самостоятельной подготовки студента при выполнении индивидуального задания в виде доклада с презентацией;
- проверку выполнения заданий по темам лабораторных и практических занятий.

Промежуточный контроль предусматривает:

- проведение контрольных работ по блокам изученного материала.

Итоговый контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется при проведении зачета в форме тестирования.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Темы лекций

Тема 1. Развитие и становление информационных технологий и информационного общества (2 часа)

Информация как часть информационного ресурса общества.

Процесс формирования информационного общества. Информационные технологии как основа информатизации общества. Понятие информационной технологии.

Основные этапы и современное состояние информатизации. Информационная составляющая организации туристской деятельности.

Современное состояние информационных технологий. Тенденции развития информационных технологий.

Тема 2. Роль и место автоматизированных информационных систем в профессиональной деятельности. (2 часа)

Понятие системы, ее свойства, структура, функции, элементы. Понятие информационной системы (ИС). Предприятие как объект информатизации. Классификация ИС. Структура и состав ИС. Функциональные компоненты ИС.

Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере. Информационная модель предприятия.

Обеспечивающие подсистемы ИС. Информационное обеспечение. Техническое обеспечение. Программное обеспечение. Математическое обеспечение. Организационное обеспечение. Правовое обеспечение. Лингвистическое обеспечение.

Последовательность разработки ИС. Жизненный цикл ИС (ИТ). Основные стадии и этапы разработки ИС и их содержание. Роль заказчика в создании ИС. Использование типовых проектных решений.

Тема 2 Задачи и роль информационных технологий. (2 часа)

Определение информационной технологии. Составляющие информационной технологии. Технологический процесс обработки информации. Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий.

Виды информационных технологий. Информационные технологии обработки данных. Роль информационных технологий (ИТ) в менеджменте и маркетинге организации. Автоматизация офиса. ИТ поддержки принятия решений. ИТ экспертных систем. Эволюция систем поддержки принятия решений.

Классификация аппаратных средств информационных технологий. Состав технического обеспечения ИТ управления организацией. Критерии выбора средств технического обеспечения. Классификация программного обеспечения. Прикладное программное обеспечение.

Геоинформационные технологии. Цифровая картография. Модель данных САПР. Геоинформационное и интерактивное картографирование в Интернет среде. Характер применения и возможности использования технологий ГИС. Современные средства ГИС – краткая характеристика прикладных программ.

Тема 7. Технологии формирования управленческих решений с использованием систем поддержки принятия решений и интеллектуальных систем. (2 часа)

Интеллектуальные технологии и системы: понятие, компоненты, классификация, организация, области применения. Назначение, структура и основные характеристики экспертных систем. Инструментальные средства разработки экспертных систем. Применение интеллектуальных технологий в экономических системах.

Понятие системы поддержки принятия решений (СППР). Характеристика и назначение. Основные компоненты. Функции систем поддержки принятия решений.

Основные виды СППР. Классы систем поддержки принятия решений. Примеры задач, решаемых с привлечением СППР.

Технологии аналитического моделирования в СППР. Универсальные и специализированные генераторы поддержки принятия управленческих решений.

Основы технологии экспертных систем. Определение и структура системы искусственного интеллекта. Определение, свойства и применение экспертных систем в технологии принятия управленческих решений.

Тема 4. Телекоммуникационные технологии (2 часа)

Понятие компьютерной сети. Виды компьютерных сетей. Топологии компьютерных сетей. Модель взаимодействия открытых систем. Региональные и локальные вычислительные сети. Телеобработка данных. Коммуникационные сети. Глобальная компьютерная сеть Интернет.

Направления использования Интернета как новой среды делового общения. Понятие компьютерной информационной гиперсреды, ее возможности: интерактивность, эффект присутствия, возможность получения информации от клиента, активная роль потребителя, получение заказов, информации о конкурентах.

Сетевые информационные технологии. Эволюция и типы сетей ЭВМ. Распределенная обработка данных. Особенности организации ИС с использованием сетевых технологий. Интернет и Интернет-технологии. Внешние и внутрикорпоративные коммуникации организации в Интернет. Электронная почта. Гипертекстовая технология. Технология мультимедиа. Информационные хранилища. Система электронного документооборота. Геоинформационные системы (ГИС).

Специфика маркетинга услуг. Исследования рынка и маркетинг в Интернет. Информационный маркетинг и перспективы развития электронной торговли. Размещение и рассылка рекламы в Интернет. Обзор возможностей рекламы в Интернете.

Понятие электронной коммерции. Понятие и классификация моделей электронной коммерции. Платежные системы электронной коммерции.

Тема 5. Защита информации и интеллектуальной собственности при использовании современных информационных технологий. (2 часа)

Виды угроз безопасности. Способы обеспечения безопасности данных. Методы и средства защиты информации. Обеспечение информационной безопасности в локальных и глобальных сетях.

Основные положения информационной безопасности. Классификация вирусов. Технологии антивирусной защиты. Безопасность электронной почты и Интернет. Межсетевые защитные экраны (брандмауэры). Криптография. Понятие электронно-цифровой подписи (ЭЦП). Техническое, организационное и правовое обеспечение ЭЦП.

Правовое регулирование интеллектуальной собственности в Российской Федерации. Интеллектуальная собственность. Информационное и авторское право. Правовая охрана средств идентификации товаров, работ и услуг.

Тема 6. Информационные технологии управления. (2 часа)

Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности. Информационные технологии управления с точки зрения системного подхода. Основы построения инструментальных средств информационных технологий.

Сущность автоматизации управления в сложных системах: структура системы с управлением, цель автоматизации управления, пути совершенствования систем с управлением. Информационные технологии в менеджменте с учетом специфики работы предприятия или организации. Содержание и виды управленческих решений.

Информационные технологии в системах управления туризма и социально-культурного сервиса. Основы и сущность управления в сфере туризма и социально-культурного сервиса. Необходимость автоматизации туристической деятельности. Универсальные средства автоматизации туристской деятельности. Анализ автоматизированных систем управления в сфере туризма.

Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении. Направления информатизации государственного и муниципального управления. Виды экономической информации. Информационные аспекты управления.

Тема 7. Информационные технологии в товароведении. (2 часа)

Общая характеристика информационной системы товароведения. Технология обработки учетных данных и ее этапы. Российский рынок программ. Классификация программ и систем автоматизации деятельности товароведа.

Применение информационных технологий при организации экспертизы товаров в таможенной деятельности, во внутренней и внешней торговле.

Тема 8. Информационные технологии в туризме и гостиничном хозяйстве. (2 часа)

Специфика организации туризма и социально-культурного сервиса. Система управления туризмом. Факторы внедрения и использования информационных технологий в туризме. Модель электронного туристского бизнеса. Программное обеспечение автоматизации работы туристического офиса и предприятий социально-культурного сервиса.

Становление современной системы электронного бронирования. Комплексные системы обслуживания туристических заказов. Общая характеристика наиболее распространенных систем бронирования.

Технологии мультимедиа в туристической деятельности и гостинично-ресторанном бизнесе. Информационные системы менеджмента туризма и социально-культурного сервиса. Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей. Пакеты управления туристскими фирмами. Программное обеспечение управления проектами. Информационные системы в управлении туризмом и социально-культурного сервиса.

Возможности ГИС в решениях туристских проблем. Данные дистанционного зондирования для оптимизации туризма. Экспертные системы и моделирование устойчивого использования туристского потенциала в регионе. Применение портативных ГИС и систем глобального позиционирования в туристской деятельности.

2.2 Перечень тем практических/лабораторных занятий

Тема 1. Технологии электронной презентации (2 часа).

Создание презентаций с помощью Мастера, создание презентаций по собственному сценарию, настройка режимов демонстрации слайдов.

Тема 2. Информационные технологии обработки данных при решении профессиональных задач. (6 часов)

Изучение информационной технологии по созданию и модификации базы данных, создание пользовательских форм и запросов для выборки необходимых данных. Технологии создания отчетов.

Тема 3. Основы гипертекстовой и Web-технологий (4 часа)

Изучение гипертекстовых и web-технологий.

Основы создания Web-документов. Добавление фона, анимация статического и динамического текста, гиперссылки. Информационное наполнение сайта, использование возможности создания сайтов по предлагаемым шаблонам на различных web-сайтах. Изучение основ построения сайтов. Анализ работы сайтов по указанной тематике.

Тема 4. Информационные технологии обработки табличных данных при решении экономических задач (4 часа).

Создание и оформление аналитических таблиц, содержащих экономические показатели и финансовые результаты деятельности предприятий, выполнение вычислений по заданным формулам с использованием табличного процессора.

Тема 5. Технологии аналитического моделирования в СППР (4 часа)

Технология решения задач линейной оптимизации с помощью специального инструментария MS Excel для решения оптимизационных задач.

Типы задач оптимизации. Введение в оптимизатор. Постановка задачи. Технология решения.

Тема 6. Информационные технологии в принятии решений (4 часа).

Использование встроенных логических, математических, статистических, финансовых функций MS Excel.

Создание и ведение информационной базы согласно представлению решаемой профессиональной задачи.

Тема 7. Принятие экономических решений на основе методов экспертной оценки данных (4 часа).

Изучение технологии принятия решений с помощью встроенного инструмента Подбор параметров.

Проведение анализа информации и обоснование принимаемого решения.

Тема 8. Технологии поиска информации (6 часов).

Технологии создания поисковых запросов для нахождения необходимой информации (документов).

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины студент очной формы обучения при посещении лекций должен повторить пройденный материал, так как на лекционных занятиях предусмотрены контрольные работы для оценки промежуточных знаний. Студенты готовят доклад с презентацией, с которым могут выступить на лекционных (лабораторных) занятиях. Темы для докладов приведены в разделе 4.1.

Студенты заочной формы обучения, с применением дистанционной технологии обучения выполняют самостоятельно контрольную работу по заданию, выданному методистом соответствующей формы обучения, и присылают на проверку выполненное задание в электронном виде.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА

4.1 Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

1. История возникновения и развития информационных технологий.
2. Состав и сущность современных информационных технологий в экономике.
3. Аппаратные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности.
4. Компьютерные сети и устройства коммуникаций.
5. Информационные технологии документационного обеспечения деятельности предприятия.
6. Обзор офисных интегрированных программных пакетов.
7. Теоретические основы распределенной обработки информации.
8. Информационные технологии реинжиниринга бизнес-процессов.
9. Информационные технологии бизнес-планирования.
10. Электронный бизнес и развитие туризма.
11. Автоматизированное рабочее место специалиста в области муниципального управления
12. Анализ электронного бизнеса гостинично-ресторанных хозяйств.
13. Электронная коммерция в туризме.

14. Обзор электронных платежных систем.
15. Перспективы развития информационных технологий и систем в туризме.
16. Использование геоинформационных систем в туристской деятельности.
17. Анализ программных и технических средств комплексной автоматизации ресторанов, баров, кафе.
18. Анализ программных и технических средств комплексной автоматизации турфирм.
19. Использование Интернет-технологий в бизнесе.
20. Безопасность пользователя при эксплуатации компьютерных систем.
21. Организация информационных систем в соответствии со стандартом управления ERP.
22. Организация информационных систем в соответствии со стандартом управления MRP II.
23. Организация информационных систем обеспечения качества.
24. Использование систем искусственного интеллекта в экономической деятельности.
25. Инженерия знаний в области экономики.
26. Ведение внешнеэкономической деятельности предприятия с использованием Интернет-технологий.
27. Мультимедиа системы в туристской деятельности.
28. Проведение маркетинговых исследований на основе Интернет-ресурсов.
29. Сервисы Интернет как средства активизации экономической деятельности.
30. Комплекс мер по обеспечению информационной безопасности в информационных системах.
31. Компьютерное моделирование в работе товароведа.
32. Использование имитационного моделирования при принятии управленческих решений
33. Электронный бизнес.
34. Автоматизация деловых процессов (анализ возможностей прикладного программного обеспечения)
35. Бионический (нейросетевой) подход к созданию интеллектуальных компьютерных систем
36. Анализ возможностей корпоративных систем
37. Электронная коммерция.
38. Представление знаний в интеллектуальных информационных системах.
39. Обзор электронных платежных систем.
40. Использование геоинформационных систем в экономической деятельности.
41. Организационно-экономические характеристики использования ресурсов Интернет. Российские Интернет-провайдеры.
42. Информационная безопасность. Защита информации как часть информационной безопасности информационных систем.
43. Информационные ресурсы Интернет в сфере финансов и внешнеэкономической деятельности.
44. Интернет-бизнес. Основные виды бизнеса в сети Интернет.
45. Информационные системы поддержки производства.
46. Исследования в области искусственного интеллекта. Базы знаний
47. Показатели общественной эффективности автоматизированных информационных технологий управления
48. Автоматизированные системы фондового рынка.
49. Автоматизация в торговле.
50. Автоматизированные системы бронирования.
51. Подходы к оценке эффективности автоматизированных информационных технологий управления

52. Методология проектирования и эксплуатации автоматизированных информационных технологий
53. Автоматизация внешнеэкономической деятельности.
54. Информационные и телекоммуникационные технологии.
55. Функциональные и обеспечивающие информационные подсистемы.
56. Системы поддержки принятия управленческих решений.
57. Информатизация контроллинга.
58. Правовые информационные системы.
59. Информационные системы управления персоналом.
60. Электронный офис и информационные потоки в нем.

4.2 Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

1. Что понимается под системой управления экономическим объектом?
2. В чем заключается иерархичность систем управления?
3. Что такое информационный контур организации и информационная система?
4. Что такое принятие решения? В чем заключается процесс принятия решения?
5. Как влияют уровни и функции управления на информационную систему организации?
6. Что такое дискретность управления, каково его влияние на частоту получения информации и принятия решений?
7. Что такое информация?
8. Чем отличаются данные от информации?
9. Какая информация является экономической?
10. Охарактеризуйте особенности экономической информации.
11. Перечислите основные характеристики информации.
12. По каким признакам классифицируют информацию?
13. Перечислите виды информации по функциям управления.
14. Какая информация является входной и выходной для организации?
15. Что такое информация из внешней и внутренней среде организации?
16. Каковы свойства информации?
17. Что такое документ, документооборот?
18. Какова классификация документов?
19. Какие преимущества обеспечивает унификация форм документов?
20. Что понимают под информационными ресурсами?
21. В чем заключается управление информационными ресурсами?
22. Что такое информационная система?
23. Как можно классифицировать информационные системы?
24. Как можно представить процессы, происходящие в информационной системе?
25. Приведите примеры информационных систем, поддерживающих деятельность фирмы.
26. Как Вы представляете структуру информационной системы?
27. Какова миссия информационных систем?
28. Укажите состав и свойства обеспечивающей и функциональных частей автоматизированной информационной системы.
29. Дайте определение функциональным компонентам ИС.
30. Охарактеризуйте основные фазы управления, согласно которым определяется состав функциональных подсистем ИС.
31. Охарактеризуйте жизненный цикл ИС.
32. Каковы основные стадии и этапы разработки ИС?

33. Какова роль заказчика в создании ИС?
34. Назовите основные рекомендации при использовании типовых проектных решений в разработке ИС?
35. В чем назначение и необходимость каждой из обеспечивающих подсистем ИС?
36. Дайте определение информационного обеспечения системы автоматизированной информационной системы.
37. Сформулируйте задачи информационного обеспечения.
38. Что понимается под немашинным информационным обеспечением?
39. Дайте определение классификаторов и кодов, приведите примеры построения кодовых слов.
40. Опишите построение различных систем кодирования.
41. В чем состоит технология применения кодов при обработке экономических задач?
42. Охарактеризуйте общегосударственные, отраслевые и локальные классификаторы.
43. Обоснуйте необходимость использования штриховых кодов.
44. Дайте определение документа, унифицированной системы документации.
45. Приведите определение внутримашинного информационного обеспечения.
46. Что понимается под программным обеспечением?
47. Какие программные средства относятся к базовому программному обеспечению?
48. Какая основная функция выполняется базовым программным обеспечением?
49. Укажите назначение и функции основных групп прикладного программного обеспечения.
50. Какие ППП относятся к классу универсальных?
51. Какие ППП относятся к классу проблемно-ориентированных?
52. Что такое математическое обеспечение ИС?
53. Что относится к средствам математического обеспечения?
54. Перечислите основные группы экономико-математических методов.
55. Что понимают под организационным обеспечением ИС?
56. Что представляет собой лингвистическое обеспечение ИС?
57. Что включается в состав правового обеспечения ИС?
58. Как Вы понимаете информационную технологию?
59. Дайте понятие ИТ и определите ее задачи.
60. Назовите важнейшие классификационные признаки ИТ.
61. Определите понятие и характеристики автоматизированной информационной технологии.
62. Как соотносятся информационная технология и информационная система?
63. Назовите основные характеристики новой информационной технологии.
64. Какова цель информационной технологии?
65. По каким признакам классифицируют информационные технологии?
66. Что представляет собой технологический процесс обработки информации?
67. Назовите основные этапы технологического процесса обработки информации.
68. Какие технологические операции различают по содержанию и последовательности преобразования информации? Охарактеризуйте их.
69. Каково назначение и основные характеристики ИТ обработки данных?
70. Каково назначение и основные характеристики ИТ управления?
71. Каково назначение и основные характеристики ИТ автоматизации офиса?

72. Каково назначение и основные характеристики ИТ поддержки принятия решений?
73. Каково назначение и основные характеристики ИТ экспертных систем?
74. Каковы функции систем поддержки принятия решений?
75. Назовите классы систем поддержки принятия решений.
76. Дайте определение систем поддержки принятия решений.
77. Дайте определение экспертной системы.
78. Перечислите основные функции, которые должна выполнять интеллектуальная информационная технология.
79. Объясните назначение блоков экспертной системы.
80. Какие инструментальные средства создания экспертных систем существуют в настоящее время?
81. В чем различие экспертных систем и систем поддержки принятия решений?
82. Дайте понятие компьютерной сети.
83. Что понимается под термином «сетевые информационные технологии»?
84. Перечислите этапы эволюции компьютерных сетей.
85. Охарактеризуйте основные типы компьютерных сетей.
86. Что понимается под распределенной обработкой данных?
87. Перечислите особенности организации ИС с использованием сетевых технологий.
88. Что такое распределенная обработка данных?
89. Что такое гипертекст?
90. Каков структурный состав гипертекста?
91. В чем особенности использования гипертекстовой технологии?
92. Что такое мультимедиа?
93. Каковы основные компоненты мультимедиа-технологий?
94. Что такое Интернет?
95. Охарактеризуйте основные службы Интернет.
96. Что такое электронная почта?
97. В чем заключается Web-технология?
98. Что представляет собой информационное хранилище?
99. Что представляет собой геоинформационная система?
100. Перечислите виды угроз безопасности ИТ.
101. В чем заключаются основные методы и средства защиты?
102. По каким признакам классифицируются программные продукты (ПП)?
103. Расскажите о назначении и возможностях правовых систем.
104. Что такое «корпоративные системы» и каково их назначение?
105. Какие подсистемы включают в себя корпоративные системы?
106. Назовите программные продукты фирмы "1С" и их особенности.
107. Какие информационные технологии используются в прогнозировании деятельности предприятия?
108. Охарактеризуйте основные программные продукты комплексной автоматизации управления предприятием.
109. Какие основные тенденции развития информационных технологий существуют?
110. В чем выражается влияние развития информационных технологий на информационные системы?

4.3 Методические рекомендации по организации СРС

При подготовке реферата (доклада) студенты всех форм обучения могут воспользоваться литературой, приведённой в учебной программе, Интернет-ресурсами

(пункт 5.4), полнотекстовыми базами данных (пункт 5.3). К докладу должна быть разработана презентация с помощью MS PPoint.

4.4 Рекомендации по работе с литературой

Учебник **Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров / под ред. В. В. Трофимова ; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов (СПбГУЭФ). - М. : Юрайт, 2012. - 521 с.** представляет собой обобщенный труд в области современных информационных систем и технологий, применяемых в экономике. Это универсальное издание для любых экономических специальностей. Материал учебника соответствует новым государственным образовательным стандартам и включает в себя не только обязательные разделы программы, но и дополнительный материал, поясняющий современное состояние дел в области создания и эксплуатации современных информационных систем и технологий, а также перспектив их развития.

Цель учебного пособия **Информационные технологии и системы: учеб. пособие для студентов вузов / Е. Л. Федотова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2012. - 352 с.** – помочь студенту научиться объединять теорию и практику, понимать важность абстракции и моделирования, приобретать знания в области информатики и информационных технологий. Также рассмотрены программные комплексы, аппаратно-программное обеспечение и информационные ресурсы, информационные системы и средства их обеспечения, а также вопросы информационной безопасности. Особое внимание уделено вопросам правового регулирования.

Рассмотрению вопросов организационного и программного обеспечения современных информационных технологий управления проектами посвящено учебное пособие **Информационные технологии управления проектами: учебное пособие для студентов вузов / Н. М. Светлов, Г. Н. Светлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 232 с.** Помимо теоретических сведений в нем приводятся учебные задания для формирования практических навыков применения информационных технологий, необходимых менеджеру проекта.

В учебном пособии **Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебное пособие для студентов вузов / А. М. Вегитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. - М. : ФОРУМ, 2010. - 400 с.** представлены основные материалы, связанные с внедрением информационных технологий в деятельность организаций сферы сервиса и туризма. Рассматриваются основы информационных технологий и информационных систем, приведена их авторская классификация. Представлены материалы о применении информационных технологий в туризме и индустрии гостеприимства. Особое внимание уделяется информационным системам в деятельности санаторно-курортных организаций. Приведены сведения о роли Интернета в информационном обеспечении предприятий сферы услуг, об электронной коммерции, системах связи, оргтехнике.

В учебном пособии **Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие [для студентов вузов] / С. П. Есаулова. - М. : Дашков и К*, 2011. - 152 с.** рассматриваются информационные технологии в туристической индустрии - от характеристики понятия и сущности информационных технологий до их внедрения в повседневную деятельность туристических компаний. Раскрыты основные направления использования информационных технологий в туризме, приведены яркие примеры успешного и неудачного применения ИТ-моделей и методов в туристическом бизнесе в России.

В учебном пособии **Информационные технологии в туризме: учебное пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / С. В. Синаторов, О. В. Пикулик, Н. В. Боченина. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 336 с.** рассматриваются основные направления использования современных информационно-коммуникативных

средств в туризме, возможности и преимущества глобальных систем бронирования и резервирования туристских услуг, перспективы внедрения электронной коммерции в области туризма, а также наиболее известные разработки по комплексной автоматизации гостиничной деятельности.

В учебном пособии **Информационные технологии управления: учебник для студентов вузов / Б. В. Черников. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2011. - 352 с.** излагаются вопросы, относящиеся к информационным технологиям, применяемым в современных управленческих процессах: аппаратное обеспечение информационных технологий; методические и архитектурные аспекты операционной системы; методы борьбы с компьютерными вирусами; методы ввода, хранения, защиты и представления информации, методы подготовки текстовых документов и обработки числовой информации. Учебник подготовлен по материалам лекционного курса «Информационные технологии управления», содержит сведения, необходимые для понимания студентами принципов, лежащих в основе использования компьютерных технологий.

В учебном пособии **Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие для студентов вузов / М. А. Абросимова. - М. : КНОРУС, 2011. - 256 с.** рассмотрены информационные технологии, применяемые в сфере государственного и муниципального управления, в том числе технологии баз данных, текстового поиска, Web-технологии и другое. Приведены основные направления информатизации государственного и муниципального управления, принципы создания информационной системы города и области, основные этапы и стадии создания и организации компьютерных информационных систем управления.

В пособии **Информационные технологии управления: учебное пособие для студентов вузов / В. Н. Логинов. - 2-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2012. - 240 с.** рассматриваются основные понятия информационных технологий управления, классификация, структура и состав автоматизированных информационных систем управления, применяемых в организационно-экономических системах и в территориальном управлении. Анализируются с учетом особенностей территориальной информатизации состав математического, программного, технического, информационного, организационно-правового обеспечения. Приводится история создания и современные тенденции информатизации территориального управления. Даются структура и состав территориальных информационных систем, как интегрированных систем территориального управления. Изложены основные этапы, стадии, методы создания ИС, а также основные положения определения их экономической эффективности.

В учебном пособии **Информационные технологии в торговле: учебное пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Н. А. Коробов, А. Ю. Комлев. - М. : Академия, 2011. - 176 с.** рассмотрены информационные технологии и системы, используемые в торговле, виды автоматизации торговых предприятий, средства вычислительной техники как основа информационных технологий, их программное обеспечение, сетевые информационные технологии и технологии получения первичной информации о товаре, в том числе с использованием линейного и двухмерного штрихового кодирования. Приведены сведения о системах автоматизации предприятий торговли, касающиеся учета товаров и управления товарооборотом, взаимоотношений с покупателями и корпоративного управления

В изучаемом курсе студент должен приобрести знания и навыки решения задач современными программными средствами, для этого необходимо обратиться к учебнику **Информатика: практикум для экономистов: учебное пособие для студентов вузов / В. П. Косарев, Е. А. Мамонтова; под ред. В. П. Косарева ; Фин. акад. при Правительстве РФ. - М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2009. - 544 с.**

Для тех, кто хочет научиться эффективно использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности рекомендуется воспользоваться учебным

пособием **Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Е. В. Михеева. - 10-е изд., испр. - М. : Академия, 2012. - 384 с.** При его написании автор постарался учесть типичные ошибки начинающего и уже имеющего определенный опыт работы пользователя. Кроме того, для привития навыков практической работы с профессиональными программными продуктами можно использовать «Практикум по информационным технологиям» того же автора.

Остальная рекомендуемая литература поможет обучающимся в раскрытии и детализации основных теоретических и практических аспектов изучения дисциплины, а также в выполнении заданий практических и самостоятельных работ.

5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

1. Мишин А.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: Российская академия правосудия, 2011. Точка доступа: biblioclub.ru

1. 2. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2011.

5.2 Интернет-ресурсы

1. Электронный ресурс АРМ АБИС «Дельфин»

2. Электронный ресурс Система управления образовательных компонентов «Moodle» <http://oracul.artem.vvsu.ru/>

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [http:// biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

4. ЭБС «Рукописи» [http:// rucont.ru](http://rucont.ru)

5. СПС КонсультантПлюс

6 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) программное обеспечение: MS Office

б) техническое и лабораторное обеспечение – компьютерный класс, аудитория с презентационным оборудованием.

7 СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

Информационная технология – это совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов, повышения их надежности и оперативности.

Обеспечивающие подсистемы ИС объединяют в себе все виды ресурсов, которые необходимы для функционирования системы. К их составу относятся подсистемы: организационного, правового, технического, математического, программного, информационного, лингвистического и эргономического обеспечения.

АРМ (автоматизированное рабочее место) - программно-технический комплекс, предназначенный для автоматизации деятельности определенного вида.

Информатизация – это процесс создания, развития и всеобщего применения информационных средств и технологий, обеспечивающих достижение и поддержание

уровня информированности всех членов общества, необходимого и достаточного для кардинального улучшения качества труда и условий жизни в обществе.

Информационные технологии - совокупность методов и технических средств сбора, организации, хранения, обработки, передачи и представления информации, расширяющая знания людей и развивающая их возможности по управлению техническими и социальными процессами

Информационная система – это совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, технических, программных, других технологических средств и специалистов, предназначенная для обработки информации и принятия управленческих решений.

Информационный ресурс – это совокупность всей получаемой и накапливаемой информации в процессе развития науки, культуры, образования, практической деятельности людей и функционирования специальных устройств, используемых в общественном производстве и управлении.

Информационный процесс - это изменение с течением времени содержания информации или представляющего его сообщения.

Информация - это совокупность полезных сведений об окружающем мире, которые циркулируют в природе и обществе, их параметрах, свойствах, уменьшающих имеющуюся о них степень неопределённости.

Релевантность - способность информации соответствовать нуждам потребителя.

Полнота – это исчерпывающая характеристика отображаемого объекта или процесса.

Программное обеспечение - это совокупность программ (общесистемные и специальные) для реализации целей и задач информационной системы, а также нормального функционирования комплекса технических средств.

Техническое обеспечение - это комплекс технических средств, включающий вычислительную технику и средства сбора и передачи данных, предназначенных для работы информационной системы, а также соответствующая документация на эти средства и технологические процессы.

Своевременность - соответствие нуждам потребителя в нужный момент времени.

Достоверность - отсутствие скрытых ошибок.

Доступность - возможность получения информации данным потребителем.

Защищенность – невозможность несанкционированного использования или изменения информации.

Эргономичность - удобство формы или объёма информации с точки зрения данного потребителя.

Адекватность – однозначное соответствие отображаемому объекту или явлению.

Синтаксис – свойство, определяющее способ представления информации на носителе (в сигнале).

Семантика – свойство, определяющее смысл информации как соответствие сигнала реальному миру.

Прагматика – свойство, определяющее влияние информации на поведение потребителя.

Структурная мера применяется для измерения информации простым подсчетом информационных элементов или комбинированным методом. В этом случае происходит оценка возможностей информационных систем вне зависимости от условий их применения.

Статистическая мера учитывает конкретные условия применения информационных систем. Для измерения информации используется понятие энтропии как меры неопределённости, учитывающей вероятность появления, информированность того или иного сообщения.

Семантический подход учитывает смысловое содержание информации, позволяет выделить полезность или ценность информационного сообщения.

Сигнал – изменение характеристики материального носителя, которое используется для представления информации.

Сообщение – последовательность сигналов.