

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

## **ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ**

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью»

Владивосток 2017

Рабочая программа дисциплины «Технологии повышения предпринимательской активности молодёжи» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367).

Составители:

Медведева Л.М., д-р ист. наук, профессор кафедры управления  
Волынчук Я.А., канд. полит. наук, доцент кафедры управления

Редакция 2017 г. утверждена на заседании кафедры управления от 16.05.2017 г., протокол № 15

Заведующий кафедрой управления \_\_\_\_\_ Т.В. Варкулевич  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель** изучения дисциплины – освоение технологий предпринимательской активности молодежи; овладение знаниями, умениями и навыками, необходимыми для повышения конкурентоспособности молодежи на рынке труда и ее участия в экономической деятельности.

**Задачи** дисциплины:

- изучение основных понятий, дающих представление о предпринимательской активности и ее роли в решении общественных проблем, самореализации личности и удовлетворении ее интересов;
- выявление особенностей и потребностей предпринимательской среды;
- качественная характеристика мышления и поведения предпринимательского типа;
- изучение делового потенциала молодежи и мотивации его повышения;
- исследование приемов и методов активизации самостоятельной, конструктивно-деловой и эффективной предпринимательской деятельности;
- освоение умений и навыков оценки и достижения нового качества проектной деятельности.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции
39.03.03 Организация работы с молодежью (БОР)	ПК-5	способность выявлять проблемы в молодежной среде и выработать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации	<b>Знать</b>
			методики оценки социальных процессов в молодежной среде
			<b>Уметь</b>
			осуществлять сбор и анализ исходных данных для социального прогнозирования и проектирования; проектировать и проводить оценку молодежных проектов на предмет социальной и экономической эффективности
	<b>Владеть</b>		
	готовностью осуществлять контроль соответствия разрабатываемых социальных проектов действующим общественным нормам экономических, политических и культурных отношений		
ПК-9	готовность к поддержке актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде	<b>Знать</b>	
		модели и технологии организации работы с молодежью, применяемые в России и за рубежом	
		<b>Уметь</b>	
разбираться в региональных			

			аспектах международного молодежного движения; ориентироваться на развитие инновационных социальных технологий в практике работы в молодежной среде
			<b>Владеть</b>
			навыками по технологии проектирования эффективных решений многопроектного управления

### 3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологии повышения предпринимательской активности молодежи» относится к профессиональному циклу Б.1.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Экономические основы работы с молодежью», «Экономика (модуль 1 и модуль 2)», «Правоведение», «Теория принятия решений»,

Освоение дисциплины «Технологии повышения предпринимательской активности молодежи» необходимо как предшествующее для дисциплин «Региональная и муниципальная молодежная политика», «Государственная молодёжная политика в РФ», «Менеджмент», «Управление проектами», «Грантоведение», «Занятость молодежи и ее регулирование».

### 4. Объем дисциплины

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
БОР	ОФО	Б.1.В.19	5	5	94	17	68		9	86	Э	
БОР	ЗФО	Б.1.В.02	5	5	25	2	14		9	155	Э	

### 5 Структура и содержание дисциплины

#### 5.1 Структура дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Библиотечно-информационная компетентность	Лекция	1		
2	Повышение уровня экономического благополучия молодежи и ее самостоятельность как приоритет социальной политики	Лекция	4		
		Практическое занятие/ Лабораторная работа	4		

3	Особенности и тенденции профессионального самоопределения молодежи	Лекция	4		
		Практическое занятие/ Лабораторная работа	6		
4	Эффективная профессиональная ориентация и технологии подготовки молодежи к эффективному функционированию на рынке труда	Лекция	4		
		Практическое занятие/ Лабораторная работа	6		
5	Социально-правовая поддержка и консалтинг выпускников общеобразовательных учреждений	Лекция	4		
		Практическое занятие/ Лабораторная работа	6		

## 5.2 Содержание дисциплины

### Лекции

#### ***Тема 1. Повышение уровня экономического благополучия молодежи и ее самостоятельность как приоритет социальной политики (4 часа)***

*Содержание темы.* Структура социально-экономической системы. Взаимосвязь молодежной, семейной, социальной, демографической политики. Различные институциональные роли молодежи. Система управления социально-экономическими процессами. Взаимосвязь государственного (муниципального) управления, корпоративного (отраслевого) управления, институтов гражданского общества. Государственное управление как один из механизмов гармонизации состояния социально-экономической системы. Технологии публичного управления в социальной сфере. Ресурсы социально-экономической системы как источники обеспечения экономического благополучия молодежи.

Молодежь как субъект отношений в социально-экономических процессах. Понятие и сущность предпринимательства. История возникновения предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства: по виду и назначению, по формам собственности, по количеству собственников. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Формы предпринимательства: организационно-правовые и организационно-экономические формы. Формы предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Формирование крупных предпринимательских систем в рыночной экономике

#### ***Тема 2. Особенности и тенденции профессионального самоопределения молодежи. (4 часа)***

*Содержание темы.* Сферы реализации профессиональной траектории. Предпринимательство, бизнес, коммерция. Общественная деятельность, социальное проектирование, благотворительность и волонтерство. Политическая деятельность. Условия и особенности самореализации в различных видах, формах, сферах деятельности. Публичная политика, технологии и формы поддержки экономической активности молодежи. Субъекты предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда. Место малого предприятия в рыночной экономике. Критерии определения малого предпринимательства. Опыт функционирования малых предприятий в разных странах. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации. Характеристика экономической

деятельности малого предприятия.

**Тема 3. Эффективная профессиональная ориентация и технологии подготовки молодежи к эффективному функционированию на рынке труда (4 часа)**

*Содержание темы.* Технологии профессиональной ориентации молодежи к эффективному функционированию на рынке труда. Профессионализм: структура, источники формирования, способы диагностики. Соответствие результатов образовательного процесса и потребностей рынка труда: проблемы и перспективы коррекции.

Технологии управления профессиональной траекторией: взаимодействие общества с органами государственной власти и местного самоуправления, цивилизованное лоббирование и участие в правотворческом процессе, формирование эффективных коммуникаций, создание и реализация региональных (муниципальных) инфраструктурных проектов. Направления государственной поддержки малого предпринимательства. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Государственная поддержка малого бизнеса (отечественный и зарубежный опыт). Проблемы малого предпринимательства в РФ и пути их преодоления.

**Тема 4. Социально-правовая поддержка и консалтинг выпускников общеобразовательных учреждений (4 часа)**

*Содержание темы.* Ресурсы публичных образований, бизнес-сообщества и инфраструктуры социализации молодежи – возможности и ограничения использования для формирования оптимальной профессиональной траектории молодежи. Проблемы самоопределения молодежи и потребности рынка труда – возможности и перспективы гармонизации. Виды, модели, формы карьерных стратегий выпускников общеобразовательных учреждений. Понятие предпринимательского риска. Виды предпринимательских рисков: производственный, финансовый, коммерческий и др. Функции предпринимательских рисков в экономике. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Методы управления предпринимательскими рисками. Процесс управления риском. Способы снижения рисков. Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет.

**Практические занятия**

**1. Тема *Повышение уровня экономического благополучия молодежи и ее самостоятельность как приоритет социальной политики*** (выступления с сообщениями и докладами-презентациями, учебная дискуссия)

1. Понятие и сущность предпринимательства.
2. Функции предпринимательства.
3. Классификация предпринимательства.
4. Виды предпринимательства.
5. Формы предпринимательства:
6. Организационно-правовые формы предпринимательства.
7. Организационно-экономические формы предпринимательства.
7. Формы предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

**2. Тема *Особенности и тенденции профессионального самоопределения молодежи*** (выступления с сообщениями и докладами-презентациями, учебная дискуссия)

1. Субъекты предпринимательской деятельности.
2. Сущность предпринимательской среды.
3. Внешняя предпринимательская среда.

4. Внутренняя предпринимательская среда.
5. Критерии определения малого предпринимательства.
6. Место и роль малого предпринимательства в экономике.
7. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации.
8. Направления государственной поддержки малого предпринимательства.
9. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.
10. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
11. Проблемы малого предпринимательства и пути их преодоления.

3. **Тема** *Эффективная профессиональная ориентация и технологии подготовки молодежи к эффективному функционированию на рынке труда* (выступления с сообщениями и докладами-презентациями, учебная дискуссия, деловая игра)

1. Место и роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии Приморского края.

2. Фермерство как вид предпринимательства в Приморском крае.
3. Этническое предпринимательство в Приморском крае.
4. Оценка перспектив развития малого предпринимательства в Приморском крае.
5. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства Приморского края.

**В рамках семинарского занятия планируется провести деловую игру.**

*Деловая игра «Бизнес-план предпринимательского проекта».*

**Цель игры:** разработать бизнес-план предприятия и усвоить его необходимость для предпринимательской деятельности.

**Ход игры:** аудитория делится на 3 – 4 равные группы-предприятия. Предприниматели выбирают вид деятельности, которой они будут заниматься и составляют бизнес-план по следующему перечню разделов:

1) общая характеристика организации (резюме) – *разрабатывается после составления всех других разделов:*

- основные цели организации;
- основные стратегии, разработанные для достижения этих целей;
- чем будет заниматься организация в планируемый период;
- какие нужны средства и где их получить;
- чем предлагаемые организацией товары или услуги лучше подобной продукции конкурентов и почему потребители захотят приобрести именно их;
- какие объемы продаж товаров прогнозируются;
- какова ожидаемая выручка от продаж;
- каковы планируемые затраты на производство товаров (услуг);
- какая ожидается чистая прибыль;
- характерные условия работы организации;
- данные о создании и регистрации;
- контактные телефоны руководителей;

2) характеристика товаров (услуг) – *один из наиболее важных разделов в механизме создания и функционирования организации:*

- описание физических характеристик товара (фотография, рисунок продукта, рекламный проспект, опытный образец);
- привлекательность товара;
- разработка продукта (развитие) и каким планируется в будущем;

3) рынок сбыта товаров (услуг):

- определить данные, устанавливающие условия производства и реализации товаров и потенциал будущих конкурентов;
- определить источники получения информации;
- провести анализ: кто, почему, в каком количестве, когда будет готов купить товар, а также каков уровень розничной цены;
- разработать мероприятия, реализация которых позволит удерживать данную нишу рыночного пространства;

4) конкуренция на рынках сбыта:

- выявить количество конкурентов;
- систематизировать информацию по конкурентоспособности фирм и главных конкурентов;
- оценить сильные и слабые стороны организации;
- провести анализ производственного и хозяйственного профиля основных конкурентов;

5) план маркетинга:

- цели и стратегии маркетинга;
- ценообразование;
- каналы распространения товара;
- методы стимулирования продаж;
- организация послепродажного обслуживания клиентов;
- реклама;
- формирование общественного мнения об организации и товарах;

6) план производства:

- разработка продукта;
- изготовление;
- внешнее воздействие;

7) организационный план:

- организационная структура предприятия и ее развитие;
- владелец предприятия и его квалификация;
- подбор и оценка персонала;
- роль и место менеджеров консультантов;

8) риски в деятельности:

- изложить вопросы о возникновении предполагаемых рисков;
- внешние и внутренние факторы их возникновения;
- последствия рисков;
- пути предупреждения и минимизации рисков;

9) финансовый план:

- прогноз объемов реализации;
- план поступлений и выплат;
- план доходов и расходов;
- сводный баланс активов и пассивов предприятия;
- расчет точки безубыточности;
- стратегия финансирования;

10) приложения – *делаются при необходимости:*

- технические данные о продукции;

- анкеты руководящих работников;
- организационная и другие схемы;
- результаты аудиторских проверок;
- мнения консультантов и экспертов.

После подготовки бизнес-плана каждая группа предпринимателей высказывается в защиту своего проекта. Затем аудитория проводит закрытое голосование.

4. Тема **Социально-правовая поддержка и консалтинг выпускников общеобразовательных учреждений** (выступления с сообщениями и докладами-презентациями, учебная дискуссия)

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Классификация предпринимательских рисков.
3. Функции предпринимательских рисков в экономике.
4. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
5. Управление предпринимательскими рисками.
6. Сущность культуры предпринимательства.
7. Культура предпринимательских организаций.
8. Предпринимательская этика.

#### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- информационно-коммуникационная технология, в том числе визуализация, создание электронных учебных материалов;
- технология коллективного взаимодействия, в том числе совместное решение проблемных задач, ситуаций, кейсов;
- технология проблемного обучения, в том числе в рамках разбора проблемных ситуаций;
- технология развивающего обучения, в том числе постановка и решение задач от менее сложных к более сложным, развивающих компетенции студентов;
- технология адаптивного обучения, в том числе проведение консультаций преподавателя, предложение индивидуальных заданий;

В рамках перечисленных технологий основными методами обучения являются:

- работа в команде;
- опережающая самостоятельная работа;
- междисциплинарное обучение;
- проблемное обучение;
- исследовательский метод;
- решение и защита индивидуальных заданий.

Самостоятельная работа является наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности студента в период обучения.

Для реализации творческих способностей и более глубокого освоения дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы: 1) текущая и 2) творческая проблемно-ориентированная.

Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. Текущая СРС включает следующие виды работ:

- работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуальному заданию;
- опережающую самостоятельную работу;
- изучение вопросов, вынесенных на самостоятельную проработку;

- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к контрольным работам, промежуточному контролю.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. ТСР предусматривает:

- исследовательскую работу по тематике планирования и прогнозирования в выбранной в качестве области научных интересов теме;
- анализ научных публикаций по тематике научных интересов;
- поиск, анализ, структурирование и презентацию информации;
- написание творческих работ (эссе) по заданной тематике;
- публичное выступление в аудитории с докладом и организация обсуждения углубленно изученного материала в области научных интересов студента.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может:

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:
- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

В силу того, что практические занятия по данной дисциплине не могут полностью сформировать коммуникативную компетенцию студента, большая роль в освоении курса отводится самостоятельной работе. Самостоятельная работа студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный – посещение лекций и записывание основных теоретических положений, понятий и примеров (или изучение лекционного материала по презентации), изучение соответствующих основным темам курса разделов учебников и учебных пособий из предложенного ниже списка литературы;
- основной – выполнение устных (по вопросам семинаров) и письменных (написание эссе и пресс-релизов) заданий для самостоятельной подготовки (для успешного выполнения заданий студенты должны использовать материалы лекций, презентаций и учебной литературы и поиск информации по ключевым словам);
- заключительный этап предполагает публичное выступление в аудитории во время семинарского занятия (защита) и развитие способности оценивать эффект от своего выступления и выступлений своих одноклассников, находить и исправлять ошибки, отстаивать свое мнение, принимать коллективные решения.

Эссе является одной из форм самостоятельной научно-исследовательской работы, которая завершает изучение им данной дисциплины.

По своей структуре эссе должно представлять собой «мини-этюда»: начинаться с определения цели, постановки задачи, которая должна быть решена в ходе работы, содержать изложение аргументов в пользу актуальности данной темы и краткий анализ наиболее важных источников или точек зрения авторов, обращавшихся к данной теме, содержать примеры, иллюстрирующие ход аргументации и выводы, содержащие авторскую точку зрения на излагаемую тему или проблему. Работа должна быть написана научным или научно-популярным языком в объеме 3-4 печатных страницы формата А4, кегль 12, шрифт Times New Roman, интервал 1,5.

1. Сущность бизнеса, коммерции и предпринимательства, основные функции бизнеса
2. Классификация предпринимательской деятельности
3. Характеристика предпринимательской среды
4. Характеристика незаконного и лжепредпринимательства
5. Сущность фирмы, основные ее признаки и этапы ее создания
6. Формы ликвидации организации
7. Виды хозяйственных товариществ и обществ
8. Некоммерческие организации и их виды
9. Преимущества и недостатки малого бизнеса
10. Основные виды издержек (затрат), осуществляемые фирмами

11. Экономическая трактовка издержек и прибыли фирмы
12. Влияние конкуренции на деятельность фирмы
13. Экономическое обоснование предпринимательского проекта
14. Ресурсы для развития бизнеса, их поиск и привлечение
15. Инвестиции: сущностные характеристики
16. Классификация и функции инвестиций
17. Государственные инвестиции: основные признаки
18. Государственная инвестиционная политика
19. Иностраные инвестиции и их роль в национальной экономике
20. Частные инвесторы («бизнес-ангелы») и их классификация
21. Прибыль фирмы: виды и основные показатели
22. Государственная инновационная политика и ее задачи
23. Вклад Й. Шумпетера в развитие идей инноваций в экономической жизни общества
24. Отечественные подходы к использованию инноваций в экономике, классификация инноваций
25. Содержание жизненного цикла новшества и нововведения
26. Молодежное предпринимательство: понятие и основные характеристики.
27. Социальные риски молодежи на рынке труда
28. Особенности адаптации молодежи к рыночным отношениям
29. Молодежное предпринимательство как фактор адаптации к рыночным отношениям.
30. Ярмарки вакансий. Молодёжные Биржи Труда.

### **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

### **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература**

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник [Электронный ресурс] / М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2017. 384 с. // Znanium.com: электронно-библиотечная база. – 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=774327>
2. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие. / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др. - М.: Дашков и Ко, 2017.- 296 с.
3. Рубин Ю.Б. Управление собственным бизнесом: учебник. / Ю.Б. Рубин. - М.: Синергия, 2016. - 976 с.
4. Технологии интенсивного формирования экономической самостоятельности и предпринимательских компетенций студентов высших учебных заведений: монография / С. Д. Резник, А. Е. Черницов. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 224 с.
5. Шумик Е.Г. Стратегия динамичного развития предпринимательства: монография. / Е.Г. Шумик, Т.В. Терентьева. – Екатеринбург, Владивосток: Ин-т экономики УрО РАН. Изд-во ВГУЭС. 2016. - 236 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Евсеев В.А. Инновационная экономика молодежной среды: учебное пособие для студентов вузов / В. О. Евсеев. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 342 с.
2. Инновационное предпринимательство: учебник для студентов вузов / [авт.: В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, А. О. Блинов и др.] ; под ред.: В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк ; Фин. ун-т при Правительстве РФ. - М.: Юрайт, 2013. - 523 с.

3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособие для студентов, [аспирантов, преподавателей] вузов / [авт.: В. Я. Горфинкель, С. В. Земляк, О. М. Маркова и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 349 с.

4. Переверзев М.П. Экономические основы работы с молодежью: учеб. пособие для студентов вузов / М. П. Переверзев, З. Н. Калинина. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 208 с.

5. Социально-трудовые отношения, рынок труда и занятость персонала: учебно-практ. пособие для студентов вузов / [авт.: А. Я. Кибанов, Л. В. Ивановская, Е. А. Митрофанова и др.] ; под ред. А. Я. Кибанова ; Гос. ун-т управления. - М.: Проспект, 2012. - 64 с.

6. Труд и занятость населения в Приморском крае: сборник / [редкол.: В. Ф. Шаповалов (пред.) и др.]; Федерал. служба гос. статистики по Примор. краю. - Владивосток: Приморскстат, 2015. - 90 с.

7. Филимонова, Н.М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. бакалавриата 38.03.01 "Экономика" / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 222 с.

8. Экономическая активность населения, занятость и безработица в Приморском крае: сборник с аналит. запиской / [редкол.: В. Ф. Шаповалов (пред.) и др.]; Федерал. служба гос. статистики по Прим. краю. - Владивосток: Приморскстат, 2013. - 47 с.

9. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 313 с.

## **10. Перечень ресурсов информационно телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки - <http://diss.rsl.ru> (только из отдела «Электронная биб-лиотека» ГУУ)

2. Электронно-библиотечная система «BOOK.RU»- <http://book.ru>

3. Иностранные и отечественные газеты - <http://library.pressdisplay.com>

4. EBSCO – универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний - <http://search.epnet.com>

5. Научные материалы широкого диапазона академических дисциплин издательства Scientific & Academic Publishing (SAP), США - <http://www.sapub.org>

6. База данных междисциплинарного характера, включает научные журналы по гуманитарным, социальным наукам и математике (всего 26 дисциплин) - [www.jstor.org/](http://www.jstor.org/)

## **11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Специализированные лекционные аудитории, оснащённые видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет.

Аудитории для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью и имеющие выход в сеть Интернет.

Библиотека, имеющая рабочие места для обучающихся, оснащённые компьютерами с доступом к базам данных и Интернет.

## **Глоссарий**

**Акционерное общество** – хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций

**Банкротство** – неспособность должника платить по своим обязательствам, вернуть долги в связи с отсутствием у него денежных средств для оплаты.

**Венчурный бизнес (рисковое предпринимательство)** – предпринимательство, характерное преимущественно для небольших фирм, обосновавшихся в наукоемких областях и занимающихся созданием и распространением новых технологий, т.е. в тех областях, где велик риск неполучения доходов по инвестициям.

**Внешняя среда** – условия экономической, социальной и политической реальности, к

которым вынуждены приспособливаться малые предприятия.

**Государственная молодежная политика** – система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах страны.

**Государственная поддержка малого предпринимательства** – формы и методы государственного регулирования и стимулирования субъектов малого предпринимательства.

**Декларация** – официальное провозглашение государством, международными организациями основных принципов (например, декларация прав); объявление; носит рекомендательный характер.

**Диверсификация** – расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, фирмой, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства.

**Имплементация (международного права)** – осуществление международных обязательств на внутригосударственном уровне путем трансформации международно-правовых норм в национальные законы и подзаконные акты.

**Конвенция** – это договоренность между странами подчиняться одной правовой норме в определенной сфере; носит обязательный характер.

**Коммандитное товарищество (товарищество на вере)** – товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающим по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участие в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

**Культура предпринимательства** – сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране правовыми нормативными актами, обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.

**Лизинг** – долгосрочная аренда машин, оборудования и других товаров инвестиционного назначения, купленных арендодателем (лизингодателем) для арендатора (лизингополучателя) с целью их производственного использования при сохранении права собственности на них за арендодателем на весь срок договора аренды.

**Малое предприятие** – коммерческая организация, в уставном капитале которой доля участия РФ, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%, в котором средняя численность работников за отчетный период не превышает установленного предельного уровня по отраслям экономики.

**Малый бизнес** – предпринимательская деятельность в небольших масштабах. В англоязычных странах – форма предпринимательства, для которой характерны независимая организация хозяйственной деятельности, независимое владение средствами этой деятельности и которая не является доминирующей в своей среде.

**Молодежь** – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и определенных социально-психологических свойств.

**Молодежная политика** – система мер государственных и негосударственных субъектов, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи.

**Международное молодежное сотрудничество** – комплекс мер, направленных на расширения международных контактов с зарубежными государственными органами,

работающими с молодежью и молодежными объединениями, основными направлениями которых являются: обмен опытом социальной работы с молодежью, обмен информацией о положении молодежи, обмена делегациями специалистов по работе с молодежью, проведение совместных семинаров, конференций, круглых столов, обучение в языковых лагерях для специалистов по работе с молодежью, участие в обучающих программах, обмена представителями детских и молодежных общественных объединений.

**Международная организация** – межгосударственное или общественное объединение, созданное, как правило, на основе договора, соглашения, устава, конвенций, других документов программного или нормативного характера для достижения определенных целей.

**Международное молодежное движение** - международное объединение молодых людей, молодежных организаций и групп, созданное для реализации интересов молодежи в различных сферах.

**Общество с дополнительной ответственностью** – учрежденное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительскими документами размеров; участники такого общества несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительскими документами общества.

**Общество с ограниченной ответственностью** – хозяйственное общество, учрежденное одним или несколькими лицами, которые отвечают по обязательствам общества только в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

**Оппортунистическое поведение** – стремление одной из договаривающихся сторон при заключении соглашения сформулировать условия соглашения таким образом, чтобы достичь преимуществ в отношении партнера, с которым заключается соглашения, переложить на него большую часть затрат.

**Партнерство** – юридическая форма организации совместной экономической деятельности нескольких физических или юридических лиц; создается на основе договора, которым регулируются права и обязанности партнеров (пайщиков), участие в общих расходах, распределение прибыли, раздел имущества.

**Полное товарищество** – хозяйственное товарищество, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

**Предприниматель** – лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью.

**Предпринимательская способность** – набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать необходимые решения, использовать нововведения, идти на определенный риск.

**Предпринимательская тайна** – информация, не являющаяся государственным сектором, связанная с производством, управлением, финансами, разглашение, передача, утечка которой может нанести ущерб интересам фирмы.

**Предпринимательская этика** – практика поведения предпринимателей в соответствии с идеями о должном, добре, зле, моральными принципами. Это система моральных и нравственных норм, включая общеобязательные правила поведения предпринимателей как граждан.

**Предпринимательство** – инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

**Социальная политика** – система мер, направленных на осуществление социальных программ, поддержания доходов, уровня жизни населения, обеспечения занятости, поддержки отраслей социальной сферы, предотвращения социальных конфликтов.

Различают социальную политику в области образования, здравоохранения, занятости и социально-трудовых отношений; а также культурную, жилищную, семейную, пенсионную, женскую и молодежную социальную политику.

**Трансакционные издержки** – операционные издержки сверх основных затрат на производство и обращение; косвенные, сопряженные затраты, расходы, связанные с организацией дела, получением информации, ведением переговоров, поиском поставщиков, заключением и оформлением контрактов, обеспечением юридической защиты.

**Финансово-промышленная группа** – объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов, а также интеллектуального потенциала предприятий и организаций, входящих в эту группу.

**Фирма** – организация, использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли, владеющая и управляющая одним или несколькими предприятиями.

**Франчайзинг** – смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства, осуществляемая на основе договора франчайзинга, заключаемого между крупным предприятием-франчайзером и мелким франчайзи (оператором).

**Хеджирование** – страхование, снижение риска от потерь, обусловленных неблагоприятными для продавцов или покупателей изменениями рыночных цен на товары в сравнении с теми, которые учитывались при заключении договора.

**Ценность** – значимость явлений и предметов реальной действительности с точки зрения их соответствия или несоответствия потребностям общества, социальных групп и личности.